



รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน  
และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565

เสนอ  
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จัดทำโดย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## คำนำ

โครงการจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป. หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาองค์กร/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชน เกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม ก่อนดำเนินการสำรวจ และการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผู้วิจัย

## สารบัญ

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| คำนำ .....                                   | ก  |
| สารบัญ .....                                 | ข  |
| สารบัญตาราง .....                            | ฉ  |
| สารบัญรูปภาพ .....                           | ฌ  |
| บทสรุปผู้บริหาร .....                        | ฎ  |
| บทที่ 1 บทนำ.....                            | 1  |
| 1.1 หลักการและเหตุผล .....                   | 1  |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....              | 2  |
| 1.3 ผลผลิตของโครงการ .....                   | 2  |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....                   | 2  |
| 1.4.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย .....              | 2  |
| 1.4.2 ขอบเขตการดำเนินงาน .....               | 5  |
| บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....          | 7  |
| 2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ..... | 7  |
| 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....    | 9  |
| 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ .....     | 11 |
| 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....    | 14 |
| 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....  | 18 |
| 2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้.....   | 22 |
| 2.6.1 เฟซบุ๊ก (Facebook) .....               | 27 |
| 2.6.2 Twitter (ทวิตเตอร์).....               | 28 |
| 2.6.3 อินสตาแกรม (Instagram) .....           | 29 |
| 2.6.4 ยูทูบ (YouTube) .....                  | 29 |

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล .....                               | 31 |
| 3.1 วิธีการศึกษาวิจัย .....                                                                                         | 31 |
| 3.2 ประชากร .....                                                                                                   | 31 |
| 3.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.....                                   | 31 |
| 3.2.2 การสำรวจสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.....                                | 33 |
| 3.3 กลุ่มตัวอย่าง.....                                                                                              | 34 |
| 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....                                                                                 | 35 |
| 3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires).....                                                                               | 36 |
| 3.4.2 แบบสัมภาษณ์ .....                                                                                             | 36 |
| 3.4.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัล<br>ของ สทป..... | 36 |
| 3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ .....                                                                             | 37 |
| 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                                         | 37 |
| 3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires).....                                                                               | 38 |
| 3.6.2 แบบสัมภาษณ์ .....                                                                                             | 38 |
| 3.6.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัล<br>ของ สทป..... | 38 |
| บทที่ 4 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป .....                                | 39 |
| 4.1 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป .....                                    | 39 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป .....                                                                                        | 39 |
| ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.....                                                                               | 42 |
| ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป. ....                                                                                    | 49 |
| ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ. ....                                                                                          | 52 |
| 4.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์.....                                                                                   | 53 |

|                                                                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| บทที่ 5 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่มีต่อ สทป.....                                                                              | 56  |
| 5.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม .....                                                                                                                                   | 56  |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป .....                                                                                                                                       | 56  |
| ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.....                                                                                                                   | 58  |
| ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.....                                                                                              | 63  |
| ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ .....                                                                                                                                         | 64  |
| 5.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ .....                                                                                                                                 | 65  |
| บทที่ 6 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.....                                                                              | 68  |
| ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ .....                                                                                                               | 68  |
| เฟซบุ๊ก (Facebook).....                                                                                                                                            | 69  |
| ทวิตเตอร์ (Twitter).....                                                                                                                                           | 84  |
| อินสตาแกรม (Instagram) .....                                                                                                                                       | 95  |
| ยูทูบ (YouTube).....                                                                                                                                               | 97  |
| บทที่ 7 การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....                                                                                                                           | 103 |
| 7.1 การอภิปรายผล.....                                                                                                                                              | 103 |
| 7.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.....                                                                               | 103 |
| 7.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.....                                      | 109 |
| 7.1.3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.....                                                                                | 117 |
| 7.2 การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี 2564 .....                                                                                                                         | 118 |
| 7.2.1 การอภิปรายเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2564 และ ปี 2565 ..... | 118 |
| 7.2.2 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2564 และ ปี 2565 .....     | 119 |
| 7.2.3 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ...                                                                    | 120 |

|                                                                                                                                                          |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 7.3 ข้อเสนอแนะ .....                                                                                                                                     | 121                                 |
| รายการอ้างอิง.....                                                                                                                                       | 103                                 |
| หนังสือและบทความในหนังสือ .....                                                                                                                          | 123                                 |
| วิทยานิพนธ์.....                                                                                                                                         | 124                                 |
| ภาคผนวก .....                                                                                                                                            | 126                                 |
| 1. แบบสำรวจ “ความพึงพอใจ” ของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565.....                | 126                                 |
| 2. แบบสำรวจแบบสำรวจ “การรับรู้ความเข้าใจ” ของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565.....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. คำถามสัมภาษณ์ “ความพึงพอใจ” ของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565.....                | 135                                 |
| 4. คำถามสัมภาษณ์ “การรับรู้ความเข้าใจ” ของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ.....             | 136                                 |
| 5. จำนวนแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปี 2565..... | 137                                 |

## สารบัญตาราง

|                                                                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....                                                                                                                                              | 39 |
| ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ .....                                                                                                                                             | 40 |
| ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ .....                                                                                                                                           | 40 |
| ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด .....                                                                                                                                | 41 |
| ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน .....                                                                                                                                    | 42 |
| ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. ....                                                                                                                   | 42 |
| ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ....                                                                                                                        | 43 |
| ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. ....                                                                                                                    | 43 |
| ตารางที่ 9 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้ .....                                                                                                                        | 44 |
| ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. ....                                                                                                                     | 45 |
| ตารางที่ 11 การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ท่านรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่ .....                                                         | 46 |
| ตารางที่ 12 ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้กรณีที่เป็นยุทธโศกณณ์ที่ใช้ในการสงคราม การผลิตและจำหน่าย สถาบันอาจร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคลเพื่อผลิตและขายได้ ..... | 46 |
| ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสาร การดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป. ....                                                              | 47 |
| ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม .....                                                                                                     | 48 |
| ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2565 .....                                                            | 48 |
| ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ....                                                                                                           | 49 |
| ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง .....                                                              | 50 |

|                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผล การดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2565 ..... | 51 |
| ตารางที่ 19 ตารางที่สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ....    | 52 |
| ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....                                                                    | 56 |
| ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด.....                                                      | 56 |
| ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน.....                                             | 57 |
| ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป. ....                                            | 57 |
| ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ .....                    | 58 |
| ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ....                           | 58 |
| ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก ..                                        | 59 |
| ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ.....   | 59 |
| ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ....                           | 60 |
| ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์.....                     | 61 |
| ตารางที่ 30 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ....                                                                      | 62 |
| ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม.....                                           | 63 |
| ตารางที่ 32 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ.....                                                                 | 68 |
| ตารางที่ 33 แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป. ....                                                                 | 70 |
| ตารางที่ 34 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป. ....                                                                | 71 |
| ตารางที่ 35 แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป. ....                                                               | 86 |



|                                                                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ตารางที่ 36 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในทวิตเตอร์ของ สทป.....                                                                                                                                                         | 86  |
| ตารางที่ 37 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูบในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.. .....                                                                                                                                                           | 101 |
| ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....                                                                                                                                                              | 103 |
| ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.....                                                                                                                                                                    | 104 |
| ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....                                                                                                                                                              | 109 |
| ตารางที่ 41 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.<br>ปี 2564 และ ปี 2565.....                                                                                                   | 118 |
| ตารางที่ 42 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบัน<br>เทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2564 และ ปี 2565.....                                                                  | 119 |
| ตารางที่ 43 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท<br>ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube)<br>ปี 2564 และ ปี 2565..... | 120 |

## สารบัญรูปภาพ

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| รูปที่ 1 แสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein .....              | 11  |
| รูปที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก .....                                   | 28  |
| รูปที่ 3 แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์.....                                  | 28  |
| รูปที่ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม.....                                     | 29  |
| รูปที่ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูบ .....                                         | 29  |
| รูปที่ 6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.....                         | 69  |
| รูปที่ 7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.....                                 | 69  |
| รูปที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.....                           | 70  |
| รูปที่ 9 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก.....                                | 84  |
| รูปที่ 10 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.....                       | 85  |
| รูปที่ 11 แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.....               | 85  |
| รูปที่ 12 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. ....                   | 95  |
| รูปที่ 13 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป. ....                            | 95  |
| รูปที่ 14 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 1..... | 96  |
| รูปที่ 15 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 2..... | 96  |
| รูปที่ 16 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 3..... | 97  |
| รูปที่ 17 แสดงหน้ายูทูบ (YouTube) ของ สทป.....                           | 97  |
| รูปที่ 18 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูบ (YouTube) ของ สทป. ....              | 97  |
| รูปที่ 19 แสดงการค้นหายูทูบของ สทป.....                                  | 98  |
| รูปที่ 20 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูบ .....                         | 98  |
| รูปที่ 21 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.....                              | 99  |
| รูปที่ 22 แสดงหน้า Playlists ยูทูบของ สทป.....                           | 100 |
| รูปที่ 23 แสดงหน้า Community ของยูทูบ สทป.....                           | 100 |

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| รูปที่ 24 แสดงหน้า Channels ของยูทูบ สทป.....                                                           | 100 |
| รูปที่ 25 แสดงข้อมูลของ สทป. ในหน้า About .....                                                         | 101 |
| รูปที่ 26 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาลักษณะของ สทป. ....                                                      | 105 |
| รูปที่ 27 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาลักษณะการดำเนินงานของ สทป.....                                           | 105 |
| รูปที่ 28 ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและมาใช้ได้จริง..... | 106 |
| รูปที่ 29 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ .....                              | 110 |
| รูปที่ 30 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.....                                      | 110 |
| รูปที่ 31 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก .....                                               | 111 |
| รูปที่ 32 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ .....            | 111 |
| รูปที่ 33 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.....                                      | 112 |
| รูปที่ 34 ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอายุ thọประโยชน์ .....                                | 112 |
| รูปที่ 35 ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ .....                                         | 113 |

## บทสรุปผู้บริหาร

### โครงการจ้างสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565

การศึกษางานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ 2) วัดระดับการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. 3) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล 4) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. โดยมีขอบเขตของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 1) การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 2) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 3) การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป และ 4) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube)

#### สรุปผลการวิจัย

1) ในการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถาม พบว่า ร้อยละ 94.24 รู้จักและเคยได้ยินชื่อ สทป. โดยร้อยละ 96.94 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเกิดการรับรู้ สทป. ผ่านสื่อออนไลน์ของ สทป. มากที่สุด และสื่อออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างติดตามมากที่สุดคือ Facebook (ร้อยละ 71.18) และ YouTube (ร้อยละ 9.61) ตามลำดับ

2) ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้เกี่ยวกับ สทป. มีผลการรับรู้ร้อยละ 94.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.962 (ปี 2564 การรับรู้อยู่ที่ 93.10) จะเห็นได้ว่าการรับรู้มากขึ้นกว่าเดิมเมื่อเทียบกับปี 2564 และอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

3) เมื่อสอบถามเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60.70 รับรู้ว่ามีพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 แต่ไม่รู้รายละเอียด และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.84 เชื่อมั่นว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุทธโศปกรณ์แบบอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้ในระดับมาก

4) ในการสำรวจภาพลักษณ์ของ สทป. ผ่านการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 83.20) และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นผลผลิตที่วิจัย โดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 78.22)

5) คะแนนภาพลักษณ์ในภาพรวมของ สทป. เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2564 ลดลงจากร้อยละ 89.89 เป็นร้อยละ 83.20 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง ลดลงจากร้อยละ 85.90 เป็นร้อยละ 78.22 และความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการของ สทป. ในภาพรวม ลดลงจากร้อยละ 86.52 เป็นร้อยละ 83.84

6) ในการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของ สทป. มีความเหมาะสม และ สทป. ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนเป็นอย่างดี ทั้งนี้มีข้อเสนอแนะให้เผยแพร่บทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ไปยังหน่วยงานอื่น ๆ และภาคประชาชน มากขึ้น เพราะหลายคนไม่ทราบว่ามีความแตกต่างจากเดิมอย่างไร รวมทั้ง อยากให้มีการสื่อสารข้อมูลหรือข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ให้แพร่หลายและให้เข้าใจในบทบาทของ สทป. มากขึ้น

7) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ สทป. ได้แก่

- การสร้างความน่าเชื่อถือด้านผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรม มีการนำมาใช้ได้จริง และการพัฒนาอาวุธยุทโธปกรณ์ ให้เห็นเชิงประจักษ์มากยิ่งขึ้น
- เพิ่มการรับรู้ สทป. พัฒนาสื่อต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างการรับรู้ต่อองค์กรต่าง ๆ และเพื่อให้ทุกคน ทุกวัย สามารถเข้าถึงและความเข้าใจในบริบทของ สทป. มากขึ้นทุกช่องทางในการรับรู้ที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ควรมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ และมีความหลากหลาย ทันสมัย และน่าสนใจมากขึ้น

8) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้แบบสอบถาม ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 85) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 4.73 (คะแนนปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 89.73)

9) ในการสำรวจความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างมองว่ามีความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับดี (ร้อยละ 83) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 7 (ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 90)

10) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในภาพรวมมีความพึงพอใจการปฏิบัติงานของ สทป. โดยเห็นว่าทาง สทป. มีการปรับตัวและมีการพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่องมากขึ้น รวมถึงการสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อีกทั้งจากผลงานวิจัยจากเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้หน่วยงานสามารถนำต้นแบบการผลิตของ สทป. ไปต่อยอดได้

พร้อมทั้งเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ต้องการให้ สทป. ส่งเสริมและให้การสนับสนุนองค์กรต่าง ๆ ได้เข้าถึงในเชิงปฏิบัติหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างอยากให้ทาง สทป. มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยจากสถานการณ์ปัจจุบันให้มากขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแก่สังคมมากที่สุด

11) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ควรมีการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และตอบโจทย์ มีความคุ้มค่าต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
- สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้ามาติดต่อประสานงานกับ สทป. ควรมีการจัดหาที่จอดรถหรือแก้ปัญหาโดยประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียง เพื่ออำนวยความสะดวกที่จอดรถให้เพิ่มเติม

12) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) พบว่า ผู้ติดตาม สทป. ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ใช้ช่องทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ 1 มีจำนวน 34,000 คน เพิ่มขึ้นจากเดิม 779 คน จากปี 2564 ที่มีจำนวน 33,221 คน ลำดับถัดมาคือ YouTube จำนวน 14,700 คน เพิ่มขึ้นจากเดิม 1,000 คน จากปี 2564 ที่มี 13,700 คน และ Twitter จำนวน 266 คน และลำดับสุดท้ายคือ Instagram จำนวน 72 คน

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2564 พบว่าภาพรวมผู้ติดตามโซเชียลมีเดียรวมในทุกช่องทางเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 1,675 คน จาก 47,363 คน เป็น 49,038 คน โดย Facebook มีอัตราการเติบโตสูงสุด โดยเพิ่มขึ้น 10,874 คนเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ปี 2562 ที่มีผู้ติดตาม 23,126 คน

13) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่

- มีการพัฒนารูปแบบสื่อให้มีความหลากหลาย และนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจและประเด็นที่คนกำลังให้ความสนใจ หรือร่วมสมัยมาทำเป็นข่าวประชาสัมพันธ์มากขึ้น
- เผยแพร่ข้อมูลในโซเชียลมีเดียทุกประเภทให้หลากหลายยิ่งขึ้น และง่ายต่อการเข้าถึงของบุคคลทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย

14) สรุปผลการสำรวจเปรียบเทียบตั้งแต่ปี 2561-2565 ได้ดังนี้

| รายละเอียด                | ปี 61 | ปี 62 | ปี 63 | ปี 64 | ปี 65 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ | 80.40 | 84.96 | 85.96 | 89.73 | 85.00 |
| สรุปผลการสำรวจการรับรู้   | 95.15 | 95.47 | 91.67 | 93.10 | 94.06 |
| สรุปผลการสำรวจภาพลักษณ์   | 80.00 | 84.40 | 86.12 | 89.89 | 83.20 |

ตารางสรุปผลการสำรวจการรับรู้ ภาพลักษณ์ และผลสำรวจความพึงพอใจในภาพรวม

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป. หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการ อื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมและ สนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหมและหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการ พัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน ก.พ.ร. จะต้อง ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัด บังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการ ดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาคำขอ/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการ สำรวจ/แบบสอบถามก่อนดำเนินการสำรวจ และการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้สำรวจงานบริการหลัก ขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชนตาม พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับ คุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2565 ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นหน่วยงานรัฐ มหาวิทยาลัย หรือสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ มีความชำนาญและ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการสำรวจและประเมินผล โดยจะต้องมีหลักฐานแสดงเป็นหนังสือรับรอง ผลงาน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดบังคับของสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ 2565 ของ สทป. โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ พร้อมทั้งวัดระดับการรับรู้ ทัศนคติ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินการตามภารกิจของ สทป.
- 2) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุง และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของ สทป. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. เกิดความพึงพอใจมากขึ้น

## 1.3 ผลผลิตของโครงการ

- 1) รายงานสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565
- 2) รายงานสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565

## 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

### 1.4.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. นั้นเป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

**1.4.1.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ** มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- 1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้
  - สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
  - สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กท.)
  - ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
  - กรมการอุตสาหกรรมทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
  - โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
  - ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)



- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เม็ททอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด
- บริษัท สหพัฒน์กิจ จำกัด
- บริษัท พีวายเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

- บริษัท ไทยออล ชัฟฟลาย จำกัด
- บริษัท เคเอชที ไฟร์อาร์มส์ จำกัด
- บริษัท จันทรเกษม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

**1.4.1.2 การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.** มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ได้แก่

1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.ภ.)
- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรมทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.ภ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่กำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เมททอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด
- บริษัท สหพัฒนกิจ จำกัด
- บริษัท พีวายเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท ไทยออล ชีพฟลาย จำกัด
- บริษัท เคเอสที ไฟร์อาร์มส์ จำกัด
- บริษัท จันทรเกษม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

#### 1.4.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

1) สำนักรวความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยสำรวจากผู้ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่าง ๆ และ/หรือสถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. ในการผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านรอบปีงบประมาณ 2565

2) สำนักรวการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยสำรวจากผู้ที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ตรงในรอบปีงบประมาณ 2565 ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ สทป. จัดขึ้น และจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของ สทป. โดยทัศนคติและภาพลักษณ์ที่มีต่อ สทป. สำนัรวในมิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สทป. เพื่อสำรวการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ แยกกลุ่มเป้าหมายตามกลุ่มประชากร

3) ออกแบบระเบียบวิธีการสำรวจ แบบสำรวจ ดำเนินการสำรวจข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมายตามหลักวิชาการและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องตามที่ส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง กำหนด รวบรวมและประเมินผลการสำรวจ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปผลการรับรู้ ทศนคติ ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยสมบูรณ์ พร้อมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะประกอบ โดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารพร้อมบันทึกข้อมูลลงเป็น Soft File

4) วิเคราะห์ การกำหนดกรอบงานวิจัย วิธีสำรวจ และร่างแบบสำรวจ ตลอดจนปรับแก้วิธีสำรวจและแบบสำรวจ ให้ตรงตามหลักวิชาการและเป็นที่ยอมรับ (ห้ามใช้วิธีการประเมินแบบ Top Two Box) โดยนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ของ สทป. เป็นที่เรียบร้อย

5) จัดทำของที่ระลึก คือ Flash Drive ความจุขนาด 8 GB. โดยติดสัญลักษณ์ (โลโก้) ของ สทป. จำนวน 300 ชิ้น เพื่อแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความร่วมมือ โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

## บทที่ 2

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.6 ประเภทของโซเชี่ยลมีเดียที่เลือกใช้

#### 2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2552 ภายใต้พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) มีฐานะเป็นองค์การมหาชนแห่งแรกภายใต้การ กำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม มีภารกิจในการดำเนินการวิจัยโครงการขนาดใหญ่ด้าน ยุทธโศปกรณ์ที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง ทำการวิจัยและพัฒนาจากระดับองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปสู่ ระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของกระทรวงกลาโหม ตลอดจนพัฒนายุทธโศปกรณ์ต้นแบบตาม ความต้องการของเหล่าทัพ

จากนั้นในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้ลง ประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยในมาตรา 21 กำหนดให้มีสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เรียกโดยย่อว่า สทป. และให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Defence Technology Institute” เรียกโดยย่อว่า “DTI” โดยให้เหตุผล การจัดตั้งในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ว่า การพัฒนาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศมีความสำคัญ เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การศึกษาค้นคว้า การผลิต และการ นำมาใช้ประโยชน์ โดยมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของกระทรวงกลาโหมและภาคเอกชน แต่รูปแบบของ หน่วยงานของรัฐในปัจจุบันยังไม่เหมาะสมกับภารกิจข้างต้น สมควรจัดตั้งหน่วยงานของรัฐที่มีลักษณะเฉพาะ ขึ้นเพื่อดำเนินการดังกล่าว สืบเนื่องจากการออกพระราชบัญญัติป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 นี้เอง สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศจึงได้ปรับปรุงรูปแบบการบริหารงานใหม่ โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักและ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

## วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้นำ ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ของภูมิภาครวมทั้งยกระดับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศสู่สากล

## พันธกิจ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

## ค่านิยมหลัก

1. มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์
2. คิดทำเป็นทีมงาน
3. สานต่อสัจธรรมคุณธรรม
4. นำความพอใจสู่ลูกค้า
5. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน

## วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้แก่ กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จากข้อมูลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศข้างต้น จะเห็นได้ว่า สทป. ไม่ได้เป็นหน่วยงานที่ทำงานแต่เพียงลำพัง แต่จำเป็นต้องประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ภารกิจของ สทป. มีความสำคัญต่อความมั่นคงของชาติ การทำงาน และประสานประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้เองเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานของ สทป. การวิจัยเรื่อง การสำรวจ การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. จะเป็นผลสะท้อนกลับให้ สทป. ทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในอนาคต

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของการรับรู้ไว้ ดังนี้

Gleitman ให้คำจำกัดความว่าการรับรู้ คือ กระบวนการของสมองที่แปลการสื่อความหมาย จากร่างกายเมื่ออยู่ในสิ่งแวดล้อมใดสิ่งแวดล้อมหนึ่ง การรับรู้ต่อการกระตุ้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล (ปราณี งามสุด, 2542: 76-77)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 88) การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความรู้สึก ประทับใจของตนเองเพื่อให้มีความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การรับรู้ที่แตกต่างกันของบุคคลเกิดจาก 1) ผู้รับรู้ (Perceiver) 2) ความมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่รับรู้ (Target) 3) ลักษณะสถานการณ์ (Situation)

วูล์ฟแมน ได้ให้ความหมายของการรับรู้ว่าเป็นผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการรวบรวมภายในตนเอง ผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นภาพรวมทั้งหมดที่ครอบคลุมและกำหนดแต่ละส่วนไว้ และกระบวนการรวบรวมภาพรวมนี้อาจจะกระจ่างชัดขึ้นท่ามกลางการได้รับข้อมูลข่าวสารการติดต่อจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ (Wolfman, 1989 อ้างถึงใน วุฒิ สุขเจริญ, 2555: 129)

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 79) อธิบายว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์เลือกที่จะรับรู้ สรุปรับรู้ ตีความหมายการรับรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สัมผัส เพื่อที่จะสร้างภาพในสมอง ให้เป็นภาพที่มีความหมาย และมีความกลมกลืน

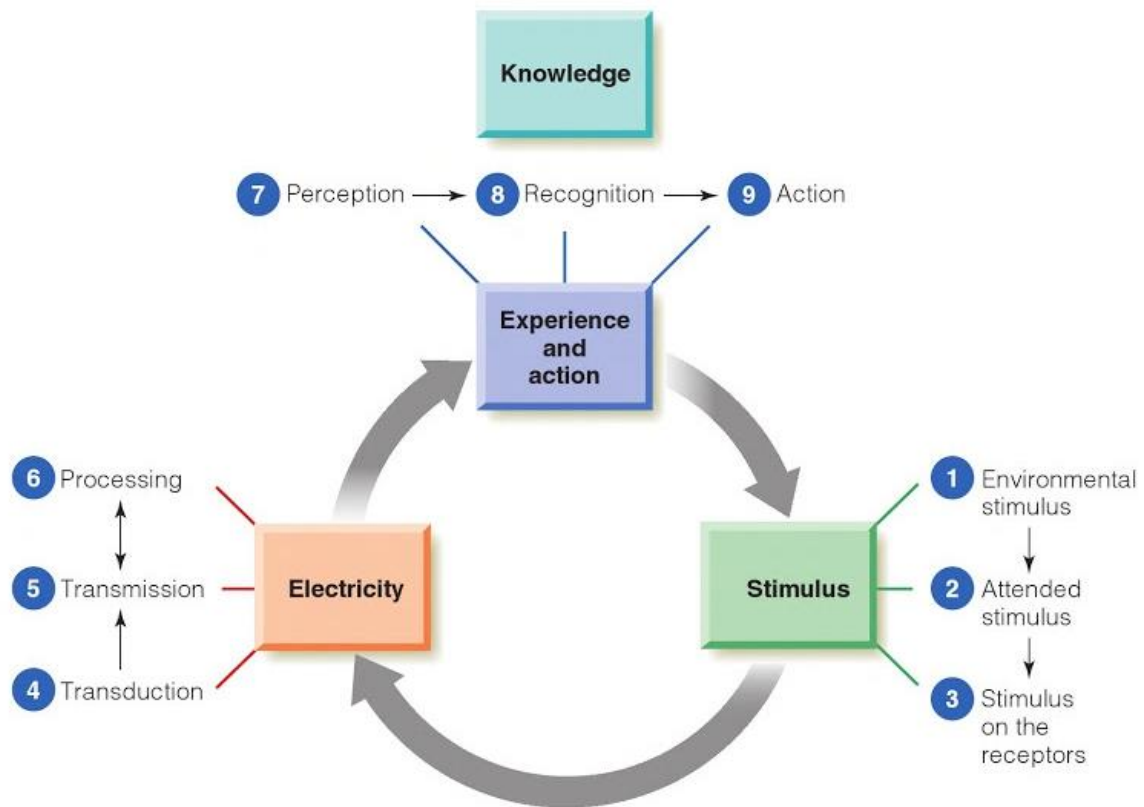
กล่าวโดยสรุป การรับรู้ (Perception) หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์แต่ละคนใช้ร่างกายสัมผัสสิ่งเร้า แล้วแปลความหมายการสัมผัสที่ได้รับนั้น โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อสร้างภาพที่มีความหมายออกมา โดยใช้ประสบการณ์เดิมเป็นเครื่องช่วยในการแปลความหมายสิ่งนั้น ๆ ออกมาเป็นความรู้ ความเข้าใจ

### กระบวนการของการรับรู้

กระบวนการรับรู้ (Perceptual process) เป็นขั้นตอนที่เริ่มต้นด้วยผู้รับสารได้รับรู้สิ่งกระตุ้นจากประสาทสัมผัส จากการได้เห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ได้ลิ้มรส และได้สัมผัส โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ปาก และผิวหนัง ซึ่งการรับรู้จากสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดการเปิดรับ (Exposure) และนำไปสู่ความตั้งใจ (Attention) และการตีความ (Interpretation) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 117-118) E. Bruce Goldstein ได้สรุปกระบวนการของการรับรู้ 9 ขั้นตอน ได้แก่

1. รับการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม (Environmental Stimulus)
2. รับการกระตุ้นจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งภายใต้สิ่งแวดล้อม (Attended Stimulus)
3. รับการกระตุ้นมาถึงจุดรับสาร (Stimulus on the Receptors)
4. ถ่ายโอนความรู้สึก (Transduction)
5. ส่งผ่านความรู้สึก (Transmission)
6. ตีความ (Processing)
7. รับรู้ (Perception)
8. จดจำ (Recognition)
9. แสดงพฤติกรรม (Action)





รูปที่ 1 แสดงกระบวนการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein

### ความสำคัญของการรับรู้

การรับรู้มีส่วนสำคัญต่อทัศนคติ อารมณ์และพฤติกรรม กล่าวคือ การรับรู้ก่อให้เกิดอารมณ์ ซึ่งจะพัฒนาเป็นทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกมา (ประพันธ์ ศรีสวัสดิ์, 2556: 11)

### 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของทัศนคติไว้ดังนี้

Newcomb (1958: 128) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกต่อการรับรู้ประสบการณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ความพึงพอใจ การยอมรับ และทัศนคติเชิงลบ

Thurstone (1976: 77) นิยามว่า ทัศนคติ คือการแสดงต่อผลลัพธ์ของความรู้สึก ความคิด ความกลัว และความคิดเห็นของบุคคล

สุธาทิพย์ แสงวัฒนกุล (2536: 20) นิยามทัศนคติว่า เป็นการประเมินความรู้สึกที่แต่ละบุคคล มีจากความคิดและความเข้าใจที่มีจากการเรียนรู้และประสบการณ์ จากนั้นตอบสนองต่อสิ่งเร้า เช่น บุคคล สิ่งของ สถานการณ์ ในรูปแบบของความชอบ-ไม่ชอบ การเห็นด้วย-ไม่เห็นด้วย การยอมรับ-ไม่ยอมรับ

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 106) กล่าวว่า ทศนคติ เป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ หรือความคิด ทศนคติเป็นสิ่งที่ชักนำบุคคลให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

อัศนีไรร เตชะสวัสดิ์ (2547: 168) ได้อธิบายว่า ทศนคติ เป็นความมีใจโน้มเอียงของบุคคลที่แสดงถึงความชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นได้ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ แนวความคิด หรือการทำต่าง ๆ

Schiffman and Kanuk (อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 166 ) เสนอว่า ทศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้ เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อบางสิ่ง

กูตส์ (Good) นิยามทศนคติว่า เป็นแนวโน้มในการที่จะแสดงหรือมีปฏิกิริยาในทางบวกหรือในทางลบ ต่อสิ่งหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลและประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ (พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์นกุล, และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2541: 123-125)

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น อาจสรุปได้ว่า ทศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่แสดงถึงความชอบหรือไม่ชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บุคคล สัตว์ และปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทั้งนี้ความรู้สึกนึกคิดของแต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับค่านิยม และประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ในบุคคลนั้น ๆ

### ประเภทของทศนคติ

ทศนคติแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้ (ศุภร เสรีรัตน์, 2544: 173-175)

1. ความเชื่อ (Beliefs) คือ ความโน้มเอียงที่ทำให้ต้องยอมรับ เพราะเป็นข้อเท็จจริงและเป็นสิ่งที่มีการสนับสนุนโดยความเป็นจริงหรือข้อมูลอื่น ๆ ใด ๆ ที่มีน้ำหนักมาก ความเชื่อส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่มีเหตุผลที่ถาวร แต่อาจจะมีหรือไม่มีสำคัญก็ได้

2. ความคิดเห็น (Opinion) คือ ความโน้มเอียงที่ไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความแน่นอน ซึ่งความคิดเห็นนั้นอาจเป็นข้อเท็จจริงบางอย่างก็ได้ แต่ข้อเท็จจริงนั้นเป็นเพียงข้อสรุปของคำแนะนำที่บุคคลแสดงออก ความคิดเห็นมักจะเกี่ยวข้องกับคำถามในปัจจุบัน และง่ายที่จะเปลี่ยนแปลงไป

3. ความรู้สึก (Feeling) คือความโน้มเอียง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากอารมณ์โดยธรรมชาติ โดยอารมณ์สามารถมีลักษณะถาวรและมีสมมติฐานลึก แต่ความรู้สึกไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งที่ถูกสนับสนุนโดยข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกัน

4. ความโอนเอียง (Inclination) คือ รูปแบบบางส่วนของทศนคติเมื่อบุคคลอยู่ในสภาวะที่ตัดสินใจไม่ได้

5. ความมีอคติ (Bias) คือ ความเชื่อทางจิตใจที่ทำให้เกิดอคติหรือความเสียหาย (Prejudice) ในทางตรงกันข้ามกับข้อเท็จจริงที่มีอยู่ ซึ่งบุคคลอาจมีความรู้สึก ความคิดเห็น หรือมีความเชื่อที่เป็นอคติก็ได้

## องค์ประกอบทัศนคติ

ซูซีย์ สมิทธีไกร (2556: 181-182) อธิบายว่า มีนักจิตวิทยาได้เสนอองค์ประกอบของทัศนคติไว้ 3 แนว ได้แก่

1. ทัศนคติมีสามองค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ
  - 1.1 องค์ประกอบด้านปัญญา (Cognitive) หมายถึง ความเชื่อ ความรู้ ความคิด และความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ
  - 1.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกด้านบวก-ลบ เช่น ชอบ-ไม่ชอบ หรือพอใจ-ไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ
  - 1.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึง แนวโน้มหรือความพร้อมที่บุคคลจะปฏิบัติต่อที่หมายของทัศนคติ

นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติเป็น 3 องค์ประกอบ และมีอิทธิพลต่อการศึกษา ด้านนี้ คือ Kretch, Crutchfield, & Ballachey และ Triandis

2. ทัศนคติมีสององค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านปัญญา และองค์ประกอบด้านความรู้สึก นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติ เป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ Katz และ Rosenberg ตามแนวคิดนี้ องค์ประกอบด้านปัญญา หมายถึง ความเชื่อของบุคคลว่าที่หมายของทัศนคติจะเป็นตัวส่งเสริมหรือขัดขวางการบรรลุถึงค่านิยมต่าง ๆ ของบุคคล ส่วนองค์ประกอบด้านความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลมีเมื่อถูกกระตุ้น โดยที่หมายของทัศนคติ องค์ประกอบทั้งสองนี้จะร่วมกันกำหนดว่าบุคคลจะมีความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมอย่างไร และความตั้งใจจะนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมที่สังเกตเห็นได้ต่อไป

3. ทัศนคติมีเพียงองค์ประกอบเดียว แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติมีเพียงองค์ประกอบเดียว คือ องค์ประกอบด้านความรู้สึก กล่าวคือ ทัศนคติเป็นความรู้สึกในทางบวกหรือลบ ชอบหรือไม่ชอบที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ นักจิตวิทยาที่สนับสนุนแนวคิดนี้ได้แก่ Thurstone, Insko และ Fishbein & Ajzen

ในบรรดาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทัศนคติทั้งสามแนวดังกล่าวข้างต้น แนวที่ได้รับการนิยมนามากที่สุดในปัจจุบัน คือ แนวคิดที่ระบุว่า ทัศนคติมีองค์ประกอบด้านความรู้สึกเพียงองค์ประกอบเดียว ส่วนองค์ประกอบด้านปัญญาและองค์ประกอบด้านพฤติกรรมนั้น นักจิตวิทยาบางส่วนเห็นว่าเป็นตัวแปรหรือมโนทัศน์ที่แยกจากทัศนคติได้ อย่างไรก็ตาม การจะเลือกยึดถือแนวคิดใดแนวคิดหนึ่งนั้น ควรพิจารณาว่าแนวคิดใดมีประโยชน์มากที่สุดในการศึกษาทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์

## การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

จุมพล รอดคำดี (อ้างถึงใน อรรพรรณ ปิณฑโรวาท, 2542: 37-38) ได้สรุปว่าในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้น มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ระดับ

1. การเปลี่ยนแปลงทางความคิด สิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้มาจากข้อมูลข่าวสารใหม่ ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชนและบุคคลอื่น
2. การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก การเปลี่ยนแปลงในระดับนี้จะมาจากประสบการณ์หรือความประทับใจหรือสิ่งที่ทำให้เกิดความสะเทือนใจ
3. การเปลี่ยนพฤติกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตในสังคมซึ่งส่งผลต่อบุคคล ทำให้ต้องปรับพฤติกรรมเดิมเสียใหม่

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีส่วนโดยตรงหากความคิด ความรู้สึกและพฤติกรรมถูกกระทบ ในระดับใดก็ตามก็จะมีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติทั้งสิ้น นอกจากนี้ องค์ประกอบในการสื่อสาร อาทิ คุณสมบัติของผู้ส่งสาร ลักษณะของข่าวสาร คุณสมบัติของช่องทางการสื่อสาร และคุณสมบัติของผู้รับสารล้วนแล้วแต่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ รวมถึงการเปลี่ยนทางสังคม ทำให้บุคคลต้องเผชิญปัญหาเหตุการณ์ต่าง ๆ ส่งผลให้บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ง่าย แต่บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ยากเพราะทัศนคติของบุคคลเมื่อเกิดขึ้นแล้ว แม้จะคงทนพอสมควร แต่ก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยการรับข่าวสารทำให้เกิดการยอมรับในสิ่งใหม่ แต่จะต้องมีความสัมพันธ์กับบุคคลนั้น ๆ

## 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของภาพลักษณ์ไว้ดังนี้

Kenneth E Boulding (1975) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ กระบวนการของความคิด จิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของคนเราต่อสิ่งต่าง ๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาช่วยในการตีความ ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เราเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจอันเนื่องมาจากความประทับใจ และเกิดความทรงจำทั้งบวกและลบ

Philip Lesly ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับคำว่า ภาพลักษณ์ (Image) ว่าหมายถึง ความประทับใจของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ซึ่งความประทับใจดังกล่าวนี้มีรากฐานมาจากผลกระทบระหว่างบุคคลกับสิ่งนั้น ๆ (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2549: 76-77)

วีรัช ลภีรัตนกุล (2549: 76-77) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) ในด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจ (Mental Picture) ของคนเรา อาจจะเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งที่ไม่มีชีวิตก็ได้ เช่น ภาพที่มีต่อบุคคล (Person) องค์กร (Organization) สถาบัน (Institution) ฯลฯ และภาพดังกล่าวนี้ อาจจะเป็นภาพที่สิ่งเหล่านั้น กล่าวคือ บุคคล องค์กร สถาบัน ฯลฯ หรือ สิ่งใดสิ่งหนึ่งสร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจ หรืออาจเป็นภาพที่เรานึกสร้างเองได้

รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง (2558) อธิบายว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจ ที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ มีต่อองค์กรหนึ่ง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลา ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

กล่าวโดยสรุป ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจของคนเรา ที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลา ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

### ความสำคัญของภาพลักษณ์ในด้านการประชาสัมพันธ์

Edward L. Bernay ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ที่ดีนั้น หน่วยงานสถาบันจะต้องสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริง (True Image) ให้เกิดขึ้นในจิตใจประชาชน เพื่อผลทางด้านความประทับใจ ซึ่งหน่วยงานหรือองค์กรสถาบันใดก็ตาม หากมีภาพลักษณ์ (Image) ที่เป็นไปในทางเสื่อมเสียแล้ว หน่วยงานสถาบันนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือ หรือไว้วางใจจากประชาชน ประชาชนอาจมีความระแวงสงสัย หรือเกลียดชังต่อหน่วยงานนั้น รวมทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อหน่วยงานนั้น ๆ ในทางตรงกันข้าม หากหน่วยงานหรือองค์กรสถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชน ที่มีต่อหน่วยงานสถาบันนั้นย่อมเป็นภาพที่บรรเจิดสวยงามสดดงาม นั่นคือ เป็นภาพของหน่วยงานสถาบันที่เป็นไปได้ในทางดี มีความน่าเชื่อถือศรัทธาสมควรแก่การไว้วางใจ หรือนำคบหาสมาคมด้วย เป็นต้น (วีรัช ลภีรัตนกุล, 2549: 77-78)

### ประเภทของภาพลักษณ์

วีรัช ลภีรัตนกุล (2549, น. 81-83) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) อาจจำแนกออกเป็นประเภทสำคัญ ได้ 4 ประเภทดังนี้คือ

1. ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อบริษัท หรือหน่วยงานธุรกิจแห่งใดแห่งหนึ่ง รวมไปถึงด้านการบริหารหรือการจัดการ (Management) ของบริษัท

แห่งนี้ด้วย และหมายรวมไปถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการ (Service) ที่บริษัทนั้นจำหน่าย ฉะนั้น คำว่า ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) จึงมีความหมายค่อนข้างกว้างและยังหมายรวมถึงตัวหน่วยงานธุรกิจ ฝ่ายจัดการและสินค้าหรือบริการของบริษัทแห่งนี้ด้วย

นิตยสาร Time เคยเน้นถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) ว่ามีความสำคัญยิ่งต่อบริษัทธุรกิจนั้น ๆ เพราะมีส่วนเกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงสินค้า และบริการที่บริษัทจำหน่ายด้วย ฉะนั้น Corporate Image จึงมีผลต่อบริษัทธุรกิจดังนี้ คือ

1.1 ช่วยให้ประชาชนเกิดความเชื่อถือและยอมรับในบริษัท และสินค้าของบริษัทที่ผลิตจำหน่ายในปัจจุบัน และกำลังจะผลิตต่อไปในอนาคต

1.2 ช่วยให้ประชาชนอยากเข้าร่วมเป็นสมาชิกของบริษัท หรือเข้ามาร่วมทำงานด้วย

1.3 ช่วยดึงดูดใจให้บรรดาผู้ถือหุ้นอยากเข้ามาลงทุนร่วมหุ้นด้วย

1.4 ช่วยให้ชุมชนในละแวกใกล้เคียงมีความเลื่อมใส ศรัทธา และให้ความร่วมมือสนับสนุนแก่บริษัท

1.5 ช่วยเอื้ออำนวยความคล่องตัวต่อการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัท เพราะบริษัทที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่น่าเชื่อถือแก่คนทั่วไป

2. ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์กร (Institutional Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน หรือองค์กร ซึ่งโดยมากมักจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบันหรือองค์กรเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย ดังนั้น Institutional Image จึงมีความหมายที่ค่อนข้างแคบลงมาจาก Corporate Image เพราะหมายถึง สถาบันองค์กรเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ดังได้กล่าวมาแล้ว

3. ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ (Product/Service Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้าหรือบริการของบริษัทเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงตัวองค์กรหรือบริษัท

4. ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้านี้ ห้อยไฉ่ ห้อยหนึ่งหรือตรา (Brand) ใดตราหนึ่ง หรือเครื่องหมายการค้า (Trademark) ใดเครื่องหมายการค้าหนึ่ง ส่วนมากมักจะใช้ในการด้านการโฆษณา (Advertising) และการส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

ฉะนั้น ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) จึงเป็นภาพในจิตใจของผู้บริโภคที่ได้รับการปลูกฝังอย่างมั่นคงในด้านความรู้สึกนึกคิดต่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตราใดตราหนึ่ง นอกจากนี้ ภาพในใจของตราแห่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ อาจจะเป็นภาพที่ให้ความรู้สึกนึกคิดต่อประชาชนว่าเป็นสินค้าที่ทันสมัยหรือล้าสมัย เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีรสนิยมสูง หรือรสนิยมธรรมดา สำหรับวัยรุ่นหรือผู้สูงอายุ สำหรับบุรุษหรือสตรี สินค้านั้นมีความคงทนต่อการใช้งานหรือไม่ คุ่มค่าหรือไม่ คุ่มค่ากับราคาของสินค้า เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างภาพลักษณ์ของตราหรือยี่ห้อ (Brand Image) อาจทำได้โดยอาศัยการออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หีบห่อ ตราหรือยี่ห้อ สี สัน สื่อที่ใช้โฆษณา การแสดงที่ระบุตราหรือยี่ห้อผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ เนื้อหารูปและแบบของการโฆษณา รวมทั้งภาพต่าง ๆ ผังโฆษณา ตัวพิมพ์ งานศิลป์ (Artwork) เป็นต้น องค์ประกอบเหล่านี้ต้องทำการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงทันที ถ้าเราทราบว่าภาพลักษณ์ของยี่ห้อ (Brand Image) เป็นไปในทางที่สื่อว่าจะกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียง ความศรัทธา หรือยอดขายของผลิตภัณฑ์นั้น

สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ ภาพลักษณ์ของตราสินค้าหรือยี่ห้อ (Brand Image) นั้นควรจะมีตัวตนเป็นพิเศษ และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่ไม่เหมือนใคร จึงจะทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นอยู่เหนือการแข่งขันจากบริษัทคู่แข่งอื่น ๆ และสามารถดำรงหรือประทับอยู่ในความทรงจำและจิตใจของประชาชนผู้บริโภคอย่างยาวนาน

### หลักสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Favorable Image) ให้แก่หน่วยงานองค์การสถาบัน นักประชาสัมพันธ์ และผู้ที่ทำงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ควรยึดถือหลักดังต่อไปนี้ (วิรัช ลภรัตน์กุล, 2549, น. 83-84)

1. ค้นหาถึงจุดดี และจุดบกพร่องหรือจุดอ่อนแห่งภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่มีอยู่แล้ว ในปัจจุบัน อันเป็นการศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาจุดทางและการวางแผนการดำเนินงานในขั้นต่อไป การค้นหานี้อาจทำได้โดยการรวบรวมทัศนคติ ท่าที และความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มประชาชน เป้าหมาย รวมถึงอาจใช้การสำรวจวิจัยประกอบด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง

2. วางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ ที่องค์กรสถาบันต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชน เช่น อาจถามตนเองดูว่า สถาบันคือใคร ทำอะไร จุดยืน (Standpoint) ของสถาบันคืออะไร อยู่ที่ไหน และหน่วยงานหรือสถาบันต้องการที่จะให้ประชาชนมีภาพลักษณ์เป็นไปในทางใด หรือต้องการให้มีความรู้สึกนึกคิด ท่าทีต่อหน่วยงานสถาบันของเราอย่างไรบ้าง เป็นต้น หลังจากนั้นก็นำมาพิจารณาประกอบการวางแผนเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

3. คิดหัวข้อ (Themes) ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชนซึ่งหัวข้อ (Themes) เหล่านี้คือ เนื้อหา ข่าวสาร (Message) ที่เราจะใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มประชาชน หัวข้อเหล่านี้ อาจใช้เป็นคำขวัญ (Slogan) หรือข้อความสั้น ๆ ที่กินความ และชวนให้จดจำได้ง่าย สิ่งสำคัญก็คือ หัวข้อเหล่านี้จะต้องมีประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจ และมีอิทธิพลโน้มน้าวชักจูงใจประชาชนให้เกิดภาพลักษณ์ (Image) ตามที่เราต้องการ อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจจะสำคัญยิ่ง เพราะต้องไม่ลืมว่า เราต้องแข่งขันกับข่าวสาร (Message) และหัวข้อ (Themes) ของหน่วยงานสถาบันอื่น ๆ อีกด้วย ถ้าหากเราทำให้ประชาชนสนใจได้แล้ว เราก็สามารถจะสื่อสารความเข้าใจในหัวข้อนั้นให้ประชาชนได้โดยไม่ยากนัก การใช้หัวข้อและคำขวัญ หรือข้อความสั้น ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์



ของสถาบัน ปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง เช่น สถาบันทางการเงิน หรือธนาคารต่าง ๆ มักจะเน้นหัวข้อหรือคำขวัญในด้านสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันให้เป็นไปในทางมั่นคง ปลอดภัย หรือบริการดีเยี่ยม อาทิเช่น “มั่นคงด้วยรากฐาน บริการด้วยน้ำใจ” “บริการทุกระดับประทับใจ” “รับใช้ประชาชน” หรือเน้นภาพลักษณ์ด้านความเป็นมิตร และความห่วงใย เช่น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่ใจ” “เอื้ออาทรพี่น้องไทย” เป็นต้น

4. ใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้าช่วยในการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงประชาชนเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งอาจใช้สื่อมวลชนต่าง ๆ เข้าช่วยประกอบ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น รวมทั้งการใช้การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relation Advertising) สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น จุลสาร โปสเตอร์ แผ่นปลิว แผ่นพับ เป็นต้น

## 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของความพึงพอใจไว้ดังนี้

Tiffin and McCormick (1965) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ เป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน และเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ โดยการพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

Shelly (1975) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ที่สัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน คือ ความรู้สึกในทางบวกและทางลบ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

ธนารณ์ เมทนีสุดติ (2543: 14) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก ความชอบใจ และความต้องการส่วนตัว ความพึงพอใจจะปรากฏต่อเมื่อบุคคลนั้นได้รับสิ่งที่ต้องการ

จากคำนิยามของความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือความรู้สึกของมนุษย์ โดยสัมพันธ์กับความต้องการพื้นฐาน หากได้รับสิ่งที่ต้องการจะเกิดความพึงพอใจ

ไพโรพนา ศรีเสน (อ้างถึงใน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558:11) กล่าวว่า การบริการ คือ กิจกรรมหรือกระบวนการการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลหรือองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นให้ได้รับความสุข และความสะดวกสบายหรือเกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้น โดยมีลักษณะเฉพาะของตัวเอง ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่สามารถครอบครองเป็นเจ้าของในรูปแบบ และไม่จำเป็นต้องรวมอยู่กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งยังเกิดจากความเอื้ออาทร มีน้ำใจ ไมตรี เปี่ยมด้วยความปรารถนาดี



การบริการที่ประสบความสำเร็จจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 10 ประการดังนี้

1. ความเชื่อถือได้ (Reliability) ประกอบด้วย
  - 1.1 ความสม่ำเสมอ (Consistency)
  - 1.2 ความพึ่งพาได้ (Dependability)
2. การตอบสนอง (Responsiveness) ประกอบด้วย
  - 2.1 ความเต็มใจที่จะให้
  - 2.2 ความพร้อมที่จะให้บริการ
  - 2.3 มีการติดต่ออย่างต่อเนื่อง
  - 2.4 ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี
3. ความสามารถ (Competency) ประกอบด้วย
  - 3.1 สามารถในการสื่อสาร
  - 3.2 สามารถในการบริการ
  - 3.3 สามารถในความรู้วิชาการที่จะให้บริการ
4. การเข้าถึงบริการ (Access) ประกอบด้วย
  - 4.1 ผู้ใช้บริการเข้าใช้หรือรับบริการได้สะดวก
  - 4.2 ระเบียบขั้นตอนไม่ควรมากมายและมีความซับซ้อนเกินไป
  - 4.3 ผู้บริการใช้เวลารอคอยไม่นาน
  - 4.4 เวลาที่ให้บริการเป็นเวลา สะดวกสำหรับผู้ใช้บริการ
  - 4.5 อยู่สถานที่ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าติดต่อได้สะดวก
5. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) ประกอบด้วย
  - 5.1 การแสดงความสุภาพต่อผู้ใช้บริการ
  - 5.2 ให้การต้อนรับที่เหมาะสม
  - 5.3 ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี
6. การสื่อสาร (Communication) ประกอบด้วย
  - 6.1 มีการสื่อสารชี้แจงขอบเขตและลักษณะของงานบริการ
  - 6.2 มีการอธิบายขั้นตอนการให้บริการ
7. ความซื่อสัตย์ (Credibility) คุณภาพของงานบริการมีความเที่ยงตรงน่าเชื่อถือ
8. ความมั่นคง (Security) ประกอบด้วย ความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น เครื่องมือ
9. ความเข้าใจ (Understanding) ประกอบด้วย
  - 9.1 การเรียนรู้ผู้ใช้บริการ
  - 9.2 การแนะนำและการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ

## 10. การสร้างสิ่งที่จับต้องได้ (Tangibility) ประกอบด้วย

10.1 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการให้บริการ

10.2 การเตรียมอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ

10.3 การจัดเตรียมสถานที่ให้บริการสวยงาม

จากการพิจารณาแนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ แสดงให้เห็นว่าเป้าหมายของการให้บริการนั้น คือ การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้นการที่วัดการให้บริการว่าจะบรรลุเป้าหมายหรือไม่นั้น วิธีหนึ่ง คือ การวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพราะการวัดความพึงพอใจนี้เป็นการตอบคำถามว่าหน่วยงานมีหน้าที่ให้บริการมีความสามารถสนองต่อความต้องการได้หรือไม่ เพียงใด อย่างไรก็ตาม บริการเป็นสิ่งที่ไม่ได้สามารถสัมผัสจับต้องได้หรือแสดงความเป็นเจ้าของได้ แต่สามารถที่จะถูกรับรู้ในเชิงความพึงพอใจ และสามารถช่วยรักษาลูกค้าไว้ได้ (รัชยา กุลวานิชไชยนันท์ อ้างถึงใน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558: 11-12)

### ความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์ (2549: 26) กล่าวว่า ความพึงพอใจของลูกค้า คือ ความรู้สึกของลูกค้า ทั้งที่เกิดความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ อันเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ได้รับจากการใช้สินค้าหรือบริการ (Perceived Performance) กับความคาดหวัง (Expectation)

พิพัฒน์ ก้องกิจกุล (อ้างถึงใน เพ็ญรัชนี ฟองกษิร, 2557: 11) อธิบายว่า ความพึงพอใจในการบริการ หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวก จากการรับรู้สิ่งที่ได้รับจากการบริการ โดยได้จากการประเมินสิ่งที่ได้รับหลังสถานการณ์ซื้อใดสถานการณ์ซื้อหนึ่ง

นิตยาพร เสมอใจ (2547: 154) กล่าวว่า ผู้ที่บอกได้ว่าบริการนั้น ๆ มีประสิทธิภาพดีแล้วหรือไม่นั้น คือ ลูกค้า ถึงแม้ผู้ให้บริการจะทำการจัดเตรียมและให้บริการอย่างเต็มความสามารถแล้ว แต่ถ้าหากลูกค้ายังไม่พอใจกับการบริการนั้น แสดงว่าบริการนั้นยังไม่ดีพอ และยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อการบริการสามารถแบ่งบอกได้ถึงคุณภาพของการบริการ ซึ่งสามารถแบ่งระดับของขีดความรู้สึกของลูกค้าที่ได้รับจากการบริการต่าง ๆ ออกเป็น 4 ระดับ

1. ความไม่พึงพอใจ (Unsatisfaction) ความไม่พึงพอใจจะเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าไม่ได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจากการบริการนั้น ๆ

2. ความพึงพอใจ (Satisfaction) เมื่อลูกค้าได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจะเกิดความพึงพอใจ

3. ความประทับใจ (Delight) เมื่อลูกค้าได้รับผลประโยชน์มากกว่าสิ่งที่เขาคาดหวังว่าจะได้รับจากการบริการ จะเป็นมากกว่าความพึงพอใจคือความประทับใจ ซึ่งทั้งความพึงพอใจและความประทับใจจะเป็นการนำไปสู่ความรู้สึกในระดับต่อไป

4. ความภักดี (Loyalty) ความพึงพอใจ และความประทับใจเป็นจุดเริ่มต้นของการภักดี เมื่อลูกค้ารู้สึกพึงพอใจและประทับใจกับการบริการที่เขาได้รับ เขาก็จะไม่พยายามที่จะหาบริการอื่น มาทดแทน และใช้บริการนั้น ๆ จากผู้ให้บริการรายเดิมต่อไป

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ฉัตรยาพร เสมอใจ (2547: 156-157) การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า จะทำให้เราทราบว่าควรพิจารณาที่ปัจจัยใดบ้าง ในการที่จะทำการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขและหาทาง ป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อลดความรู้สึกความไม่ พึงพอใจให้น้อยที่สุด และเพิ่มความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของลูกค้าออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. คุณภาพการบริการ (Service quality) คุณภาพการบริการเป็นความคาดหวังของลูกค้าขั้นพื้นฐาน ที่ธุรกิจจะต้องตอบสนองให้ได้ ซึ่งเกณฑ์ที่ลูกค้าใช้ในการวัดคุณภาพการบริการลูกค้าจะวัดจากสิ่งที่มองเห็นได้ ในการบริการ (Tangibles) ความเชื่อถือได้ (Reliability) การตอบสนอง (Responsiveness) การรับประกัน (Assurance) และการเอาใจใส่ (Empathy) ลูกค้ามักคาดหวังว่าอย่างน้อยจะต้องได้รับเท่ากับที่เขาคาดหวัง ลูกค้าจะมองหาบริการจากคู่แข่งของธุรกิจในการแก้ไขปัญหาครั้งต่อไป

2. ราคา (Price) ราคาเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำที่ลูกค้าใช้เป็นตัวกำหนดคุณภาพของการบริการ ลูกค้าจะคาดหวังว่าเขาจะต้องได้รับคุณภาพเหมาะสมกับมูลค่าของเงินที่เขาจ่ายไป หากเปรียบเทียบกับคุณค่า ของบริการที่เขาได้รับว่าเหมาะสมกับราคาของบริการ ก็จะส่งผลให้เกิดการยอมรับ แต่ถ้าลูกค้าไม่ได้รับ การบริการรูปแบบเดียวกันมาให้เปรียบเทียบ ก็จะกลายเป็นความไม่พึงพอใจ ดังนั้นการตั้งราคาจึงพิจารณาให้ เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ ความคาดหวังของลูกค้า และการแข่งขัน

3. สถานการณ์แวดล้อม (Environment) ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจที่กระทบต่อผู้บริโภคข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการบริการ การบอกต่อของลูกค้ารายอื่น ๆ การเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลง ของคู่แข่ง ล้วนส่งผลต่อความนึกคิดและความรู้สึกในการตัดสินใจของลูกค้า ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

4. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factor) ปัจจัยส่วนบุคคลไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ ความเข้าใจ ต่อการบริการ และอารมณ์ของลูกค้าในขณะที่ได้รับการบริการ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความ ลำเอียงในการประเมินคุณภาพการบริการ และส่งผลให้ประเมินคุณภาพต่ำกว่าที่เป็นหรือรู้สึกจริง ๆ โดย กฎเกณฑ์สากลที่ค้นพบเสนอว่า สื่อไม่ได้มีอิทธิพลโดยตรงต่อผู้รับ เนื่องจากถูกแทรกแซงจากปัจจัย 2 ปัจจัย ได้แก่

4.1 ความแตกต่างของบุคคล (Individual Differences) เนื่องจากแต่ละบุคคล มีทัศนคติ การรับรู้ที่ต่างต่างกัน ดังนั้น “การสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ” ที่เน้นหนักในตัวแปร เรื่องลักษณะการเร้าความสนใจ (Appeals) โครงสร้างของข่าวสาร (Message Structure) และสิ่งเร้า

แบบต่าง ๆ ยังมีความเชื่อว่า ทักษะคติและพฤติกรรมนั้น เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด หมายความว่า “ถ้าทัศนคติเปลี่ยนไป พฤติกรรมก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย”

4.2 การเป็นสมาชิกกลุ่ม (Groups Membership or Relationships) กล่าวคือ กลุ่มบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน และสื่อบุคคลระดับต่าง ๆ มีบทบาทในการนำข่าวสารจากสื่อมาเผยแพร่ แก่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เปิดรับสื่อโดยตรง

5. คุณภาพสินค้า (Goods Quality) สิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้บริการมีคุณภาพที่ดีก็คือ สินค้าที่ใช้ควบคู่กับการบริการ การบริการที่มีคุณภาพและลูกค้าพึงพอใจมักจะใช้สินค้าที่ดีควบคู่ไปกับการให้บริการ เช่น ในร้านทำผมที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีในการให้บริการ เป็นต้น

## 2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่ใช้

พื้นฐานการเกิด Social Media มาจากความต้องการของมนุษย์หรือคนที่ต้องการติดต่อสื่อสาร หรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมเรามีเว็บในยุค 1.0 ซึ่งก็คือ เว็บที่แสดงเนื้อหาเพียงอย่างเดียว บุคคลแต่ละคน ไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 มีการพัฒนาเว็บไซต์ ที่เรียกว่า Web Application หรือเว็บไซต์ที่มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่าง ๆ ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บ กล่าวคือ สื่อต่าง ๆ ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต คนที่อยู่ในสังคมออนไลน์แต่ละคนสามารถเข้าไปดู เข้าไปสร้าง และสามารถแลกเปลี่ยนสื่อสารกันได้ ตัวอย่างเช่น สังคมออนไลน์ของผู้ใช้งาน Facebook สมาชิกแต่ละคนจะสามารถนำเอาสื่อต่าง ๆ เช่น เรื่องราวของตัวเองหรือเรื่องราวต่าง ๆ ภาพวิดีโอ เผยแพร่ไปยังสมาชิกทุกคนในเครือข่ายได้ ขณะที่สมาชิกคนอื่นก็สามารถเสนอสื่อของตนเองขึ้นมาแลกเปลี่ยนได้ ดังนั้น สื่อต่าง ๆ ที่นำมาแลกเปลี่ยนกับสมาชิกในสังคมออนไลน์นั้น จะเรียกว่า Social Media

จักรกริช ปิยะ (2557: 19-21) กล่าวว่าคำว่า “Social” หมายถึง สังคม ซึ่งในที่นี้จะหมายถึง สังคมออนไลน์ ซึ่งมีขนาดใหญ่มาก ในปัจจุบัน คำว่า “Media” หมายถึง สื่อ ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ เป็นต้น ดังนั้นคำว่า Social Media จึงหมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พุดง่าย ๆ ก็คือเว็บไซต์ที่บุคคลบนโลกสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด สำหรับคนยุคใหม่ โดยรวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือสังคมผ่านทางเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น กลุ่มคนรักกีฬา คนรักรถ คนรักสุนัข การรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการรวมกลุ่มของผู้ชื่นชอบแบรนด์สินค้า โดยในยุคปัจจุบันคงไม่มีใครปฏิเสธได้แล้วว่าเครื่องมือชนิดนี้มีประโยชน์อย่างมากที่ช่วยให้คนเรานั้นติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การได้รับข่าวสารได้ทันเวลาที่ทำให้หลาย ๆ หน่วยงานมักนำ Social Media มาปรับใช้ เพื่อสร้างช่องทางสื่อสารให้กับตัวธุรกิจ และยังสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า

มานะ ตีรยาภรณ์ (อ้างถึงใน นนทบุรี ไร่เจริญ, 2557: 9) ได้ให้ความหมาย Social Media บางคนเรียกว่า “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” คือ สื่อดิจิทัล ที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม ทั้งการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ภาพ เสียงระหว่างกัน โดยเน้นการมีส่วนร่วม (Collaborative) ในการผลิตเนื้อหาจากผู้บริโภคหรือผู้รับสาร ทำให้บางคนเรียก Social Media ว่า User-Generated Content (UGC) หรือ Consumer-Generated Media (CGM)

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลุลี, 2557: 9-10) ได้ให้ความหมายสื่อสังคมออนไลน์ ไว้ว่า สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง โดยสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ซึ่งที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Bloggng) ทวิตเตอร์ และไมโครบล็อก (Twitter and Micro Bloggng) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทบุรี ไร่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า นักวิชาการหลายคนได้นิยาม Social Media ไว้ว่าเป็นกลุ่มของแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ตที่สร้างบนระบบความคิดอันเป็นรากฐานของสังคมและเทคโนโลยี ด้วยแนวคิดของ Web 2.0 และเปิดให้คนแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เกิดจากผู้ใช้งาน ความหมายของมันจึงเป็นการพูดถึงบริการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในตลาดอยู่แล้ว เช่น Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn ฯลฯ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) หมายถึง “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” ที่ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความคิด แบ่งปันภาพ เสียงระหว่างกัน ซึ่งการสื่อสารดังกล่าวเป็นการสื่อสารโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง โดยสื่อสังคมออนไลน์ ที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Bloggng), Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn เป็นต้น

### **ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)**

ระวี แก้วสุกใส และ ชัยรัตน์ จุสาล (อ้างถึงใน นนทบุรี ไร่เจริญ, 2557: 9) กล่าวว่า Social Media มีหลายประเภท ซึ่งการจัดประเภทของ Social Media มักจะจำแนกตามลักษณะการใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ 12 กลุ่ม ดังนี้

1. Blog เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger
2. Social Network เช่น Facebook, Instagram
3. Micro Blogging / Microsharing เช่น Twitter
4. Online Video เช่น YouTube
5. Photosharing เช่น Flickr

6. Wikis เช่น Wikipedia
7. Widget เช่น Coke Bubbles, Animal Planet Killer Clips
8. Virtual Worlds เช่น Second Life
9. Bookmarking / Tagging เช่น Diggs, Delicious
10. Crowdsourcing / Voting เช่น Dell Ideastorm, My Starbucks Idea
11. Podcasting เช่น Wiggly Podcast
12. Review / Opinions เช่น Epinion, Mouthshut, Yahoo! Answers

### **แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)**

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทรัฐ ไผ่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า Social Network หรือในภาษาไทย คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นสิ่งที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บในระยะที่ 2 (WEB 2.0) ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มคนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมตัวกัน โดยมีโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมตามทฤษฎีเครือข่าย (Network Theory) คือประกอบด้วย ส่วนที่เป็น จุด (Node) และส่วนของความสัมพันธ์ (Ties หรือ Relationship) ทั้งนี้ จุด (Node) เปรียบเสมือนคน ๆ หนึ่ง ในระบบเครือข่ายที่อาจจะมีลักษณะความสัมพันธ์หลายรูปแบบกับคนอื่น ๆ ลักษณะความสัมพันธ์ ในเครือข่ายออนไลน์จะเรียกว่า Social Contacts

Duhe (อ้างถึงใน วนิษา แก้วสุข, 2557, น. 8) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกัน โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้ผู้คนเข้ามารู้จักกัน มีการให้พื้นที่ บริการเครื่องมือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายสำหรับเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดย “เครือข่ายสังคมออนไลน์” มาจากคำว่า Social Network ซึ่งเป็นเครือข่ายของการสื่อสารข้อมูล ขนาดใหญ่ อันประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก เข้าด้วยกัน ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งรวมสารสนเทศจากทุกมุมโลก ทุกสาขาวิชา ทุกด้าน ทั้งบันเทิง และวิชาการ ตลอดจนการประกอบธุรกิจต่าง ๆ ทั้งนี้ เครือข่ายสังคมออนไลน์มีหลายประเภท ได้แก่ ประเภทแหล่งข้อมูลความรู้ (Data/Knowledge) เช่น Wikipedia ประเภทสร้างเครือข่ายทางสังคม (Community) เช่น Facebook, Twitter ประเภทสื่อ (Media) เช่น YouTube ประเภทเกมออนไลน์ (Online Game) เช่น Ragnarok ประเภทฝากภาพ (Photo Management) เช่น Multiply ประเภทซื้อขาย (Business/Commerce) เช่น ebay ฯลฯ (เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ, 2551 อ้างถึงใน วนิษา แก้วสุข, 2557: 9)

กมลรัฐ โตจินดา (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลูลิม, 2557: 10) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือเรียกได้อีกอย่างว่า ชุมชนออนไลน์ (Social Networking Site: SNS) หมายถึง โปรแกรมหรือเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามาติดต่อสื่อสารกันได้ ทั้งในรูปแบบการติดต่อทางเดียว หรือติดต่อทั้งสองทางระหว่างผู้รับข้อมูลและผู้ส่งข้อมูล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้ ทั้งนี้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีมากมายหลากหลาย และแต่ละเครือข่ายจะมีลักษณะหรือจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป บางเว็บไซต์เน้นเรื่องการส่งข้อความสั้น ๆ เช่น Twitter เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้นเรื่องการแบ่งปันรูปภาพหรือวิดีโอ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว เช่น YouTube, Instagram, Socialcam เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้นในเรื่องของการแบ่งปันบทความหรือข้อมูลในรูปแบบเอกสาร เช่น Blogger, Wordpress เป็นต้น และอีกรูปแบบหนึ่งของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือสามารถนำเสนอ แบ่งปันข้อมูลได้หลากหลาย หรือแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงการที่สามารถส่งข้อความแบบสามารถโต้ตอบได้ทันที (Instant Message: IM) เช่น Facebook เป็นต้น

นุชจรินทร์ ขอบดำรงธรรม (2553: 26) กล่าวว่า ในยุคที่อินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยม และได้รับการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งจากการพัฒนาของโลกเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) จากยุคแรกหรือเรียกว่า Web 1.0 ซึ่งมีลักษณะเป็น Static Web คือมีการนำเสนอข้อมูลทางเดียว ต่อมาเข้าสู่เว็บยุคที่ 2 หรือ Web 2.0 เป็นยุคที่เน้นให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ลงบนเว็บไซต์ร่วมกัน และสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ได้ ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา (Content) แลกเปลี่ยนและกระจายข้อมูลกันได้ในระดับบุคคลหรือกลุ่มจนกลายเป็นสังคมในโลกอินเทอร์เน็ตหรือเรียกว่า สังคมออนไลน์ (Online Social Network) นั่นเอง

กล่าวโดยสรุป เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) คือรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคมสำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามาติดต่อสื่อสารกัน เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้

### **ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)**

เราสามารถแบ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ให้บริการตามเว็บไซต์ โดยพิจารณาจากขอบเขตการใช้งาน และวัตถุประสงค์หลักของการเข้าใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือ (ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาลอ อ้างถึงใน วณิชา แก้วสุข, 2557: 9-11)

1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ใช้สำหรับให้ผู้เข้าใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่าน



ทางอินเทอร์เน็ต โดยลักษณะของการเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงในบล็อก อีกทั้งยังเป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการค้นหาเพื่อนเก่าที่ขาดการติดต่อ การเขียนบทความได้อย่างเสรี ซึ่งอาจจะถูกนำมาใช้ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

1.1 Blog บล็อก เป็นชื่อเรียกสั้น ๆ ของ Weblog ซึ่งมาจากคำว่า “Web” รวมกับคำว่า “Log” ที่เป็นเสมือนบันทึกหรือรายละเอียดข้อมูลที่เก็บไว้ ดังนั้นบล็อกจึงเป็นโปรแกรมประยุกต์บนเว็บที่ใช้เก็บบันทึกเรื่องราว หรือเนื้อหาที่เขียนไว้โดยเจ้าของเขียนแสดงความรู้สึกรู้สึกนึกคิดต่าง ๆ โดยทั่วไปจะมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักเรียกว่า “Blogger” เขียนบันทึกหรือเล่าเหตุการณ์ที่อยากให้คนอื่นอ่าน ได้รับรู้ หรือเป็นการเสนอมุมมองและแนวความคิดของตนเองใส่เข้าไปในบล็อกนั้น

1.2 ไมโครบล็อก (Micro Blog) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเด่น โดยการให้ผู้ใช้โพสต์ข้อความจำนวนสั้น ๆ ผ่านเว็บผู้ให้บริการ และสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้น ๆ ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เช่น Twitter เป็นต้น

2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ เป็นสังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง สามารถแสดงผลงานได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี (Gallery) ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ เพลง อีกทั้งยังมีจุดประสงค์หลักเพื่อแชร์เนื้อหาระหว่างผู้ใช้เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน โดยใช้วิธีเดียวกันกับเว็บฝากภาพ แต่เว็บนี้เน้นเฉพาะไฟล์ที่เป็นมัลติมีเดีย ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ YouTube, Flickr, Multiply, Photobucket และ Slideshare เป็นต้น

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย เป็นการสร้างที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) มีแนวคิดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเก็บหน้าเว็บเพจที่ค้นไว้ในเครื่องเดียว สามารถนำมาเก็บไว้บนเว็บไซต์ได้ เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูลได้ และนอกจากนี้ยังสามารถโหวตเพื่อให้คะแนนกับที่คั่นหนังสือออนไลน์ ที่ผู้ใช้คิดว่ามีประโยชน์และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Digg, Zickr, Ning, Del.icio.us, Catchh และ Reddit เป็นต้น

4. เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องการความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมาได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเกิดการพัฒนานาในที่สุด ซึ่งหากลองมองจากแรงจูงใจที่เกิดขึ้นแล้ว คนที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อรวบรวมข้อมูลความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ในลักษณะเนื้อหาทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สินค้าหรือบริการ โดยส่วนใหญ่ มักเป็นนักวิชาการ หรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในลักษณะเวทีทำงานร่วมกัน เช่น Wikipedia Google earth และ Google Maps เป็นต้น



5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ มีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ (Online Games) ซึ่งเป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมไว้มากมาย มีลักษณะเป็นวิดีโอเกมที่ผู้ใช้สามารถเล่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็นเกม 3 มิติ ที่ผู้ใช้นำเสนอตัวตนตามบทบาทในเกม ผู้เล่นสามารถติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นคนอื่น ๆ ได้ เสมือนอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง สร้างความรู้สึกสนุกเหมือนได้มีสังคมของผู้เล่นที่ชอบในแบบเดียวกัน อีกทั้งยังมีกราฟิกที่สวยงามดึงดูดความสนใจและมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เล่นรู้สึกบันเทิง เช่น Second Life, Audition, Ragnarok, Pangya และ World of Warcraft เป็นต้น

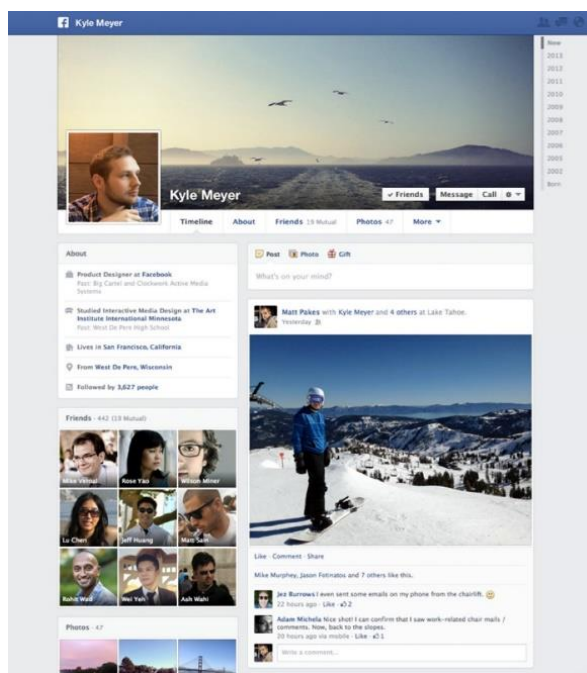
6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติผลงานของตนเอง และสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน สามารถเข้ามาหาจากประวัติของผู้ใช้ที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ได้แก่ LinkedIn เป็นต้น

7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer: P2P) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ Skype และ BitTorrent เป็นต้น

ในปัจจุบัน คนเราใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกันมากขึ้น ทั้งสื่อสารทางเดียว โดยการลงรูปภาพและข้อความ หรือสื่อสารสองทาง โดยการแสดงความคิดเห็นหรือโต้ตอบแบบอื่น ๆ สทป. เองก็ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของคนในปัจจุบันเช่นกัน จึงได้ใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไป โดย สทป. เลือกใช้โซเชียลมีเดีย 4 ประเภทดังนี้

### 2.6.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก คือ เว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หนึ่ง ผู้ที่เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ ปัจจุบันในประเทศไทย Facebook ยังคงเป็นแพลตฟอร์มอันดับหนึ่งที่เข้าถึงผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตชาวไทยในช่วงอายุ 16-64 ปีได้มากถึง 93.3% (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565)



รูปที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก

## 2.6.2 ทวิตเตอร์ (Twitter)

ทวิตเตอร์ คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวก Micro-Blog โดยผู้ใช้งานสามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษรซึ่งนับเป็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มที่ผลักดันให้ Twitter เติบโต คือกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 16-24 ปี โดยมีสัดส่วนเป็นของผู้ใช้ทั้งหมด สาเหตุเพราะต้องการใช้ Twitter เป็นพื้นที่ที่แสดงความคิดเห็นควบคู่กับเฟซบุ๊ก หลังจากที่พ่อแม่และผู้ปกครองเริ่มหันมาใช้เฟซบุ๊กมากขึ้น ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานทวิตเตอร์ 53.1% (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565)



รูปที่ 3 แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์

### 2.6.3 อินสตาแกรม (Instagram)

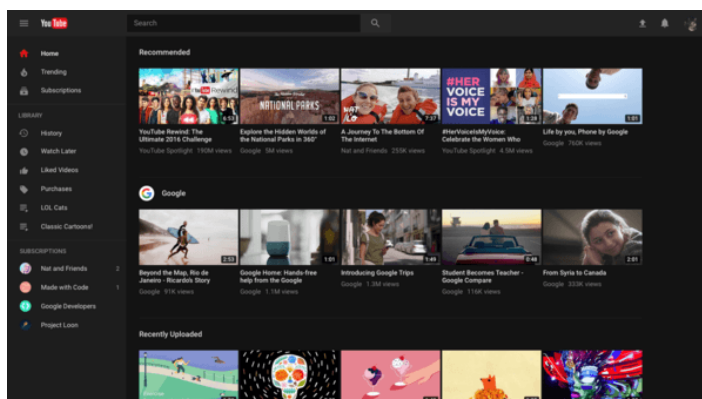
อินสตาแกรม คือ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเน้นการแชร์รูปภาพ ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพ แต่งภาพ เขียนคำบรรยายใต้ภาพ และแชร์รูปภาพได้ทันที ปัจจุบันอินสตาแกรมมีสมาชิกชาวไทยจำนวน 68.7% (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565)



รูปที่ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม

### 2.6.4 ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้ชมวิดีโอและผู้แบ่งปันวิดีโอผ่านเว็บไซต์ยูทูบ ปัจจุบันคนไทยใช้ YouTube กว่า 42.8 ล้านคน หรือคิดเป็น 61.1% ของประชากรไทยทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14.7% หรือ 5.5 ล้านคน ซึ่งตัวเลขอายุโดยเฉลี่ยของผู้ใช้งาน YouTube ไทยอยู่ที่ 35.6 ปี มีสัดส่วนเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565)



รูปที่ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูบ

เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของโซเชียลมีเดีย 4 ประเภทนี้ ทั้งในแง่ของความนิยมในการใช้งาน หรือความหลากหลายทางรูปแบบการให้ข้อมูล เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 และยูทูบ จึงเป็นอีกช่องทางที่ สทป. ได้นำมาใช้ในการสื่อสารกับประชาชน

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.” เป็นการศึกษาตามระเบียบแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. วิธีการศึกษาวิจัย
2. ประชากร
3. กลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 วิธีการศึกษาวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพที่สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับความพึงพอใจและการรับรู้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้สอดคล้องกับความต้องการ

#### 3.2 ประชากร

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. เป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

##### 3.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ

มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- 1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้
  - สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
  - สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กท.)
  - ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
  - กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)

- โรงงานวัดถูระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด

- บริษัท ชัยเสรี เมืงทอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด
- บริษัท สหพิพัฒนกิจ จำกัด
- บริษัท พิวายเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท ไทยออล ซัพพลาย จำกัด
- บริษัท เคเอชที ไฟร์อาร์มส์ จำกัด
- บริษัท จันทรเกษม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

### 3.2.2 การสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ได้แก่

#### 1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักงานนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.ภท.)
- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.ภท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่กำลังบำรุงทหารบก

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมราชทัณฑ์
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เมืงทอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด
- บริษัท สหพิพัฒน์กิจ จำกัด
- บริษัท พีวายเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัท ไทยออล ซัพพลาย จำกัด
- บริษัท เคเอชที ไฟร์อาร์มส์ จำกัด
- บริษัท จันทรเกษมอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

### 3.3 กลุ่มตัวอย่าง

การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากบุคลากรในสังกัดหน่วยงานต่าง ๆ และดำเนินการเลือกหรือสุ่มตัวอย่างแบบให้เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างตามจำนวนที่เชื่อถือได้ตามหลักการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้



- 1) กำหนดวิธีการเลือกตัวอย่างผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่จะใช้ในการสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจ และการรับรู้ความเข้าใจที่มีต่อ สทป. โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วยผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่สังกัดหน่วยงานต่าง ๆ ตามที่ สทป. กำหนด
- 2) งานวิจัยนี้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และแต่ละชั้นภูมิทำการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยแต่ละชั้นภูมิ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ชั้นภูมิที่ 1** ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยกับหน่วยงาน สทป. และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในอนาคต และ/หรือสถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

**ชั้นภูมิที่ 2** คือ ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่รู้จักหน่วยงาน สทป. และไม่ได้มีส่วนร่วมในการใด ๆ ดังที่ระบุในชั้นภูมิที่ 1

จากชั้นภูมิที่ 1 และ 2 เลือกตัวอย่างบุคคลที่อยู่ในหน่วยงานที่อยู่ในแต่ละชั้นภูมิ ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบระบบ (Systematic Random Sampling) จำนวน 300 คน

- 3) กำหนดขนาดตัวอย่าง (n) ที่ทำให้ความคลาดเคลื่อนของการประมาณสัดส่วนในประชากรมีค่าไม่เกิน 5% หรือ 0.05 ด้วยความเชื่อมั่น 95% และกำหนดให้ความพึงพอใจโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ มีค่าประมาณ 50% หรือ 0.50 ดังนั้น เมื่อทำการสุ่มแบบไม่ใส่คืน (Without Replacement) ได้ขนาดตัวอย่างเป็น

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 N p^* (1 - p^*)}{(N - 1) E^2 + z_{\alpha/2}^2 p^* (1 - p^*)}$$

$$n = \frac{1.96^2 (422) (0.5) (0.5)}{(421) (0.05)^2 + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n \approx 202$$

ดังนั้นควรสุ่มตัวอย่าง จำนวนอย่างน้อย 400 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างชั้นภูมิที่ 1 เป็น 300 คน และชั้นภูมิที่ 2 เป็น 100 คน

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

### 3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบกระดาษเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. โดยการประเมินมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.4.1.1 แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.1.2 แบบสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

### 3.4.2 แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการรับรู้ความเข้าใจของประชาชนและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประกอบด้วยคำถาม 5 คำถาม

### 3.4.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ค (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

กรณีที่ใช้แบบสอบถามเป็นการให้ระดับความเห็นจะเป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

|            |                                               |
|------------|-----------------------------------------------|
| มากที่สุด  | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมากที่สุด  |
| มาก        | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมาก        |
| ปานกลาง    | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นปานกลาง    |
| น้อย       | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อย       |
| น้อยที่สุด | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อยที่สุด |

เกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม ดังนี้

|            |                  |
|------------|------------------|
| มากที่สุด  | ให้คะแนน 5 คะแนน |
| มาก        | ให้คะแนน 4 คะแนน |
| ปานกลาง    | ให้คะแนน 3 คะแนน |
| น้อย       | ให้คะแนน 2 คะแนน |
| น้อยที่สุด | ให้คะแนน 1 คะแนน |

### 3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบหาความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรึกษากับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และนำเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อให้ตรวจสอบ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผลการวิจัยที่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ ดังนี้

3.6.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่คิดเป็นร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

3.6.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมิน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

เมื่อนำค่ามัธยฐานเลขคณิตเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่วางไว้ จึงทำการแปลผลโดยใช้เกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ดังนี้ คือ

4.21 - 5.00 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับมากที่สุด  
3.41 - 4.20 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับมาก  
2.61 - 3.40 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับปานกลาง  
1.81 - 2.60 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับน้อย  
1.00 - 1.80 คะแนน แปลผลเป็น คะแนนระดับน้อยที่สุด

### 3.6.2 แบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัยแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยนำมาจัดเรียงตามหัวข้อในลักษณะบรรยาย

### 3.6.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อ ดิจิทัลของ สทป.

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัล  
แต่ละประเภท

## บทที่ 4

### ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.” ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ และแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 คน แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้ มีจำนวน 492 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98.4 ของแบบสอบถามทั้งหมด และแบบสัมภาษณ์ที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้ มีจำนวน 10 ชุด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 4.1 ผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันป้องกันประเทศ ผู้วิจัยแบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

โดยมีผลการสำรวจดังนี้

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงาน ต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน (N = 243) | ร้อยละ |
|--------------|-----------------|--------|
| ชาย          | 156             | 64.20  |
| หญิง         | 87              | 35.80  |
| รวม          | 243             | 100.00 |

จากตารางที่ 1 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 72.91 และเพศหญิง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.09

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน (N = 243) | ร้อยละ        |
|--------------|-----------------|---------------|
| 20-29 ปี     | 23              | 9.46          |
| 30-39 ปี     | 123             | 50.62         |
| 40-49 ปี     | 77              | 31.69         |
| 50-59 ปี     | 20              | 8.23          |
| <b>รวม</b>   | <b>243</b>      | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสัดส่วนมากที่สุดมีอายุ 30-39 ปี จำนวน 123 คน รองลงมา คือ ช่วง 40-49 ปี จำนวน 77 คน และ 20-29 ปี จำนวน 23 คน ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

| ชั้นยศ         | จำนวน (N = 243) | ร้อยละ |
|----------------|-----------------|--------|
| พันเอก         | 3               | 1.23   |
| พันโท          | 5               | 2.06   |
| พันตรี         | 10              | 4.12   |
| ร้อยเอก        | 14              | 5.76   |
| ร้อยโท         | 18              | 7.41   |
| ร้อยตรี        | 12              | 4.94   |
| จ่าสิบตรี      | 4               | 1.65   |
| จ่าสิบโท       | 1               | 0.41   |
| จ่าสิบเอก      | 1               | 0.41   |
| พลอากาศตรี     | 1               | 0.41   |
| พันจ่าอากาศเอก | 2               | 0.82   |
| พันจ่าอากาศโท  | 2               | 0.82   |
| พันจ่าอากาศตรี | 1               | 0.41   |
| เรืออากาศเอก   | 1               | 0.41   |
| เรืออากาศตรี   | 2               | 0.82   |
| จ่าอากาศเอก    | 2               | 0.82   |
| จ่าอากาศโท     | 2               | 0.82   |

|                 |            |               |
|-----------------|------------|---------------|
| จำอากาศตรี      | 1          | 0.41          |
| นาวาอากาศเอก    | 2          | 0.82          |
| นาวาอากาศโท     | 1          | 0.41          |
| นาวาอากาศตรี    | 4          | 1.65          |
| นาวาเอก         | 1          | 0.41          |
| สิบโท           | 4          | 1.65          |
| พันตำรวจโท      | 1          | 0.41          |
| ร้อยตำรวจเอก    | 1          | 0.41          |
| ร้อยตำรวจโท     | 3          | 1.23          |
| ร้อยตำรวจตรี    | 2          | 0.82          |
| สิบตำรวจเอก     | 1          | 0.41          |
| จำสิบตำรวจ      | 1          | 0.41          |
| บุคลากร/พนักงาน | 117        | 48.15         |
| ไม่ระบุ         | 23         | 9.47          |
| <b>รวม</b>      | <b>243</b> | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างบุคลากรหรือพนักงาน มีจำนวนมากที่สุด คือ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมา คือ ไม่ระบุ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9.47 และจำนวนกลุ่มตัวอย่างรองลงมา เป็นอันดับสาม คือ ร้อยโท ซึ่งมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

| หน่วยงานสังกัด            | จำนวน (N = 243) | ร้อยละ        |
|---------------------------|-----------------|---------------|
| สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม | 40              | 16.46         |
| กองบัญชาการกองทัพไทย      | 17              | 7.00          |
| กองทัพบก                  | 20              | 8.23          |
| กองทัพอากาศ               | 20              | 8.23          |
| ตำรวจ                     | 9               | 3.70          |
| หน่วยราชการอื่น           | 97              | 39.92         |
| เอกชน                     | 40              | 16.46         |
| <b>รวม</b>                | <b>243</b>      | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4 หน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 7 หน่วยงาน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 243 คน โดยหน่วยงานที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ หน่วยงานราชการอื่น จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 39.92 รองลงมา คือ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม และเอกชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.46 และอันดับสาม คือ กองทัพบก และกองทัพอากาศ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.23

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน

| ระยะเวลาทำงาน | จำนวน (N = 243) | ร้อยละ        |
|---------------|-----------------|---------------|
| 0 – 5 ปี      | 82              | 33.74         |
| 6 – 10 ปี     | 88              | 36.21         |
| 11 – 15 ปี    | 45              | 18.52         |
| 16 – 20 ปี    | 17              | 7.00          |
| 21 – 25 ปี    | 7               | 2.88          |
| 26 – 30 ปี    | 1               | 0.41          |
| 30 ปีขึ้นไป   | 3               | 1.23          |
| <b>รวม</b>    | <b>243</b>      | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 5 ระยะเวลาทำงานของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือกลุ่ม 6-10 ปี มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 36.21 รองลงมา คือ 0-5 ปี มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 33.74 และลำดับสาม คือ 11-15 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52

## ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การรับรู้ของ สทป. จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. การรู้จักต้นสังกัดของ สทป. สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ซึ่งได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

| การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. | จำนวน (N = 243) | ร้อยละ        |
|---------------------------------|-----------------|---------------|
| เคย                             | 229             | 94.24         |
| ไม่เคย                          | 14              | 5.76          |
| <b>รวม</b>                      | <b>243</b>      | <b>100.00</b> |



จากตารางที่ 6 จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 243 คน เคยได้ยินชื่อ สทป. จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 94.24 และกลุ่มที่ไม่รู้จัก สทป. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.76

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

| การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.          | จำนวน (N = 229) | ร้อยละ        |
|-------------------------------------|-----------------|---------------|
| 1) กระทรวงศึกษาธิการ                | 2               | 0.87          |
| 2) กระทรวงกลาโหม                    | 222             | 96.94         |
| 3) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | 4               | 1.75          |
| 4) กระทรวงมหาดไทย                   | 1               | 0.44          |
| 5) สำนักนายกรัฐมนตรี                | 0               | 0             |
| 6) องค์การอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด | 0               | 0             |
| <b>รวม</b>                          | <b>229</b>      | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 7 จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 229 คน รู้จักต้นสังกัดของ สทป. คือกระทรวงกลาโหม จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 96.94 รองลงมา คือ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ลำดับสาม คือ กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.

| สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.      | คะแนน (N = 567) | ร้อยละ   |
|-------------------------------------|-----------------|----------|
| สื่อออนไลน์ของ สทป.                 | 141             | 74.60    |
| การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. | 94              | 49.74    |
| การบรรยายของ สทป.                   | 88              | 46.56    |
| เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน                | 77              | 40.74    |
| วิทยุ/โทรทัศน์                      | 53              | 28.04    |
| ข่าวอินเทอร์เน็ต                    | 39              | 20.63    |
| เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.                | 33              | 17.46    |
| ผู้บังคับบัญชา                      | 31              | 16.40    |
| หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร         | 9               | 4.76     |
| อื่น ๆ                              | 2               | 1.06     |
| <b>รวม</b>                          | <b>567</b>      | <b>-</b> |

จากตารางที่ 8 จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ผ่านสื่อออนไลน์ของ สทป. มากที่สุด จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 74.6 รองลงมา คือ ผู้ที่รับรู้ผ่านการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 49.74 รองลงมา คือ รับรู้จากการบรรยายของ สทป. จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 46.56 รับรู้จากเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 40.74 ผู้ที่รับรู้จากวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 28.04 ผู้ที่รับรู้ผ่านข่าวอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 20.63 ผู้ที่รับรู้ผ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.46 ผู้ที่ได้รับรู้ผ่านผู้บังคับบัญชา มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ผู้ที่รับรู้ผ่านหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 และผู้ที่รับรู้ข่าวสารของ สทป. ผ่านช่องทางอื่น ๆ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.06 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างระบุว่า خبرผ่านอาคารสำนักงานของ สทป.

ตารางที่ 9 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้

| การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.                                                                                                                             | ใช่<br>จำนวนคน<br>(ร้อยละ) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน                      | 23<br>(10.00)              |
| เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ | 2<br>(0.87)                |
| เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน                                                           | 183<br>(79.97)             |
| เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ                                   | 21<br>(9.17)               |

จากตารางที่ 9 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้วิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 79.97 ตอบว่า “เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป.

กลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ที่ไม่สามารถตอบวิสัยทัศน์ของ สทป. ได้อย่างถูกต้อง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่าง 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตอบว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงาน

ทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” เป็นวิสัยทัศน์ของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87 คิดว่า “เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ” เป็นวิสัยทัศน์ของ สทป. และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.17 คิดว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป.

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

| การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.                                                                                                                     | ใช่<br>จำนวนคน<br>(ร้อยละ) | ไม่ใช่<br>จำนวนคน<br>(ร้อยละ) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ | 227<br>(99.13)             | 2<br>(0.87)                   |
| 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง                                                               | 58<br>(25.13)              | 171<br>(74.67)                |
| 3. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้แก่ ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ                      | 228<br>(99.56)             | 1<br>(0.44)                   |
| 4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบัน การศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ  | 227<br>(99.13)             | 2<br>(0.87)                   |
| 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนา บุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                      | 224<br>(97.82)             | 5<br>(2.18)                   |

จากตารางที่ 10 จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 99.13 คิดว่า “ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 25.13 คิดว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 74.67 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 99.56 คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศ และวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1 คิดเป็นร้อยละ 0.44 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 99.13 คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 97.82 คิดว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมการค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.18 คิดว่าไม่ใช่

ตารางที่ 11 การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ท่านรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่

| การรับรู้เกี่ยวกับ<br>พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ | คะแนน (N = 229) | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| รับทราบและรู้รายละเอียด                                   | 24              | 10.48  |
| รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด                                | 139             | 60.70  |
| ไม่เคยทราบ                                                | 66              | 28.82  |

จากตารางที่ 11 การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากรับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมา คือ ไม่เคยทราบ 66 คน คิดเป็นร้อยละ 28.82 และมีผู้ที่รับทราบและรู้รายละเอียด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.48

ตารางที่ 12 ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้กรณีที่เป็นยุทธโศภกรณ์ที่ใช้ในการสงครามการผลิตและจำหน่าย สถาบันอาจารย์ร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคลเพื่อผลิตและขายได้

| ขีดความสามารถในการขายยุทธโปกรณ์ | คะแนน (N = 229) | ร้อยละ |
|---------------------------------|-----------------|--------|
| มากที่สุด                       | 17              | 7.42   |
| มาก                             | 121             | 52.84  |
| ปานกลาง                         | 85              | 37.12  |
| น้อย                            | 4               | 1.75   |
| น้อยที่สุด                      | 0               | 0      |
| ไม่มีความเห็น                   | 2               | 0.87   |

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างคิดว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุทธโปกรณ์มากที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.42 ระดับมากจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 52.84 ระดับปานกลาง 85 คน คิดเป็นร้อยละ 37.12 ระดับน้อย 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และไม่มีความเห็น 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.87

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสาร การดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป.

| สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.      | คะแนน (N = 1143) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|------------------|--------|
| สื่อออนไลน์ของ สทป.                 | 224              | 19.60  |
| การบรรยายของ สทป.                   | 160              | 14.00  |
| ข่าวอินเทอร์เน็ต                    | 210              | 18.37  |
| การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. | 208              | 18.20  |
| วิทยุ/โทรทัศน์                      | 150              | 13.12  |
| หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร         | 18               | 1.57   |
| เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน                | 6                | 0.52   |
| เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.                | 145              | 12.69  |
| ผู้บังคับบัญชา                      | 22               | 1.92   |

ตารางที่ 13 จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. มากที่สุดโดยให้คะแนนรวมแล้ว 224 คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ 19.60 รองลงมา คือ ข่าวอินเทอร์เน็ต 210 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18.37 การร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป. 208 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18.20 การบรรยายของ สทป. 160 คะแนน

คิดเป็นร้อยละ 14.00 วิทยุโทรทัศน์ 150 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 13.12 เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. 145 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.69 ผู้บังคับบัญชา 22 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.92 หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร 18 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.57 และสื่อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุด คือ เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน สทป. 6 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.52

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม

| สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ที่ท่านติดตาม | คะแนน (N = 229) | ร้อยละ |
|----------------------------------------|-----------------|--------|
| เฟซบุ๊ก (Facebook) dtithailand         | 163             | 71.18  |
| ยูทูบ (YouTube)                        | 22              | 9.61   |
| วารสารออนไลน์ (E-Magazine)             | 18              | 7.86   |
| ทวิตเตอร์ (Twitter) @DTIThailand       | 11              | 4.80   |
| อินสตาแกรม (Instagram) dtithailand     | 4               | 1.75   |
| เว็บไซต์                               | 8               | 3.49   |
| ไม่ได้ติดตาม                           | 3               | 1.31   |

จากตารางที่ 14 แสดงพฤติกรรมการติดตามสื่อออนไลน์ของ สทป. พบว่า เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด จำนวน 163 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 71.18 รองลงมาคือ ยูทูบ จำนวน 22 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 9.61 วารสารออนไลน์ จำนวน 18 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 7.86 ทวิตเตอร์ จำนวน 11 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.80 เว็บไซต์ จำนวน 8 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3.49 ลำดับสุดท้ายคือ อินสตาแกรม จำนวน 4 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.75

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาทหน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2565

| การประชาสัมพันธ์องค์กรในปี 2565 | คะแนน (N = 229) | ร้อยละ |
|---------------------------------|-----------------|--------|
| ดีที่สุด                        | 18              | 7.86   |
| ดีมาก                           | 160             | 69.87  |
| ปานกลาง                         | 49              | 21.40  |
| น้อย                            | 2               | 0.87   |
| น้อยที่สุด                      | -               | -      |
| ไม่แสดงความเห็น                 | -               | -      |

จากตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2565 พบว่า อยู่ในระดับดีมาก 160 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 69.87 ปานกลาง 49 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 21.40 ดีที่สุด 18 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 7.86 และน้อย 2 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.87

### ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านภาพลักษณ์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

| ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.                                                                                                                     | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1. มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ                                                                        | 4.09                   | 0.64                            | มาก       |
| 2. มีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ท่านรับรู้และยอมรับ                                                                  | 4.08                   | 0.64                            | มาก       |
| 3. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ | 4.28                   | 0.63                            | มากที่สุด |
| 4. มีผลงานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ                                                                | 3.98                   | 0.60                            | มาก       |
| 5. มีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม                                                                         | 4.05                   | 0.58                            | มาก       |
| 6. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ                                            | 4.41                   | 0.61                            | มากที่สุด |
| 7. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโธปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต                                                               | 4.26                   | 0.61                            | มากที่สุด |
| 8. ท่านมั่นใจว่าเทคโนโลยีที่พัฒนาโดย สทป. จะมีประสิทธิภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ                                                                    | 4.14                   | 0.56                            | มาก       |

|                                                                                                                    |             |             |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| 9. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของ สทป. เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม                            | 4.13        | 0.57        | มาก        |
| 10. ท่านคิดว่า สทป. สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามบทบาทหน้าที่ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 | 4.18        | 0.60        | มาก        |
| <b>ภาพรวมภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.</b>                                                                         | <b>4.16</b> | <b>0.60</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.16$ , S.D. = 0.60)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

| ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป.<br>ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง                                                                                                 | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|---------|
| 1. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)                                                                                                                | 3.95                   | 0.59                            | มาก     |
| 2. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2 (UAV)                                                                                                   | 3.89                   | 0.55                            | มาก     |
| 3. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง (Tank SIM)                                                                                                              | 3.96                   | 0.60                            | มาก     |
| 4. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 | 3.92                   | 0.61                            | มาก     |
| 5. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการของ นย. (ความร่วมมือกับ ทร.)                                                                                    | 3.93                   | 0.59                            | มาก     |
| 6. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อ ระยะที่ 2 (ต่อยอดองค์ความรู้) (ความร่วมมือกับ ทบ.)                                                                             | 3.89                   | 0.55                            | มาก     |
| 7. โครงการวิจัยและพัฒนาทดสอบเครื่องหนุมนั้                                                                                                                                   | 3.87                   | 0.54                            | มาก     |
| 8. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัล และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน                                                   | 3.95                   | 0.63                            | มาก     |



|                                                                                          |             |             |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 9. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2 | 3.94        | 0.60        | มาก              |
| 10. โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนวิธี DTI-1G ระยะที่ 2                                      | 3.91        | 0.58        | มาก              |
| 11. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี (D11A)                                     | 3.86        | 0.53        | มาก              |
| 12. โครงการวิจัยและพัฒนากระบวนวิธี DTI-2 (D2)                                            | 3.82        | 0.55        | มาก              |
| 13. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา                                              | 3.96        | 0.65        | มาก              |
| 14. วารสารออนไลน์                                                                        | 3.91        | 0.60        | มาก              |
| <b>ภาพรวมความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง</b>   | <b>3.91</b> | <b>0.58</b> | <b>มากที่สุด</b> |

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.91$ , S.D. = 0.58)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2565

| <b>ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.</b>                                                                                | <b>ค่าเฉลี่ย<br/><math>\bar{x}</math></b> | <b>ค่าเบี่ยงเบน<br/>มาตรฐาน<br/>S.D.</b> | <b>แปลความ</b>   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|
| 1. การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2565 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.                                                   | 4.24                                      | 0.63                                     | มากที่สุด        |
| 2. อาจารย์และบุคลากรของ สทป. เป็นที่รับรู้และยอมรับมากขึ้นในปีงบประมาณ 2565                                                     | 4.17                                      | 0.62                                     | มาก              |
| 3. การดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2565 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนงาน อำนาจหน้าที่หรืองานที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล | 4.18                                      | 0.62                                     | มาก              |
| 4. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรม และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง                                 | 4.15                                      | 0.58                                     | มาก              |
| 5. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.                                          | 4.22                                      | 0.59                                     | มากที่สุด        |
| <b>ภาพรวมความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.</b>                                                                          | <b>4.20</b>                               | <b>0.61</b>                              | <b>มากที่สุด</b> |

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป. ปีงบประมาณ 2565 ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.20$ , S.D. = 0.61)

ตารางที่ 19 สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

| ประเด็นสำคัญ                                                              | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|
| ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.                                             | 4.16                   | 83.20  |
| ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง | 3.91                   | 78.22  |
| ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของ สทป.                                   | 4.20                   | 83.84  |

จากตารางที่ 19 สรุปได้ว่าในปี 2565 ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ประเมินแล้วอยู่ที่ร้อยละ 83.20 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ที่ร้อยละ 78.22 และความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของ สทป. อยู่ที่ร้อยละ 83.84

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

##### ด้านการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานมากขึ้น เพื่อให้ทราบบทบาทหรือบริบทของ สทป. พร้อมทั้งเผยแพร่งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับคำแนะนำ มีดังนี้ คือ

- การจัดทำหนังสือหรือวารสารจัดส่งตามสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
- ให้มีเคลื่อนไหวของหน่วยงานผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น
- สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ให้มากขึ้นและเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ทั้งในภาคการศึกษา และภาคเอกชน

##### ด้านข้อมูลและหน้าที่ของหน่วยงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านหน้าที่ของหน่วยงาน โดยให้ความคิดเห็นว่าควรรวบรวมงานวิจัยที่เคยทำและมีปัญหา และสร้างเป็นคลังข้อมูลต่าง ๆ

## ด้านงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านงานวิจัย ควรเผยแพร่งานวิจัยต่อสังคมให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บุคคลทุกกลุ่มทุกช่วงวัย

## ด้านงบประมาณ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมีงบประมาณส่งเสริมความรู้กลุ่มคนที่มีศักยภาพและหน่วยงานที่มีความต้องการทำงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัยและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร

## ด้านการบริหารและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมีผู้บริหารที่มีความยุติธรรม ไม่มีความเกี่ยวข้องเรื่องการเมืองทั้งภายในและภายนอก ควรเป็นองค์กรที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง และควรมีการพัฒนา ยกระดับ คุณภาพและสมรรถนะบุคลากรให้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญมากขึ้นเพื่อส่งต่อองค์ความรู้สู่สังคมให้ได้รับประโยชน์สูงสุด

## 4.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

### 1. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร สอดคล้องและเหมาะสมกับหน้าที่หลักของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างคิดว่า ภาพรวมขององค์กรมีระบบการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจะสนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการทางด้านนวัตกรรม โดยเน้นความร่วมมือทางด้านวิชาการและการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำองค์กรไปสู่การขับเคลื่อนในยุค 4.0 สามารถนำเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ในการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร รวมถึงการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่สังคม

โดยองค์กรเห็นว่าภาพรวมและภาพลักษณ์ขององค์กร มีความสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในการประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับทั้งหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งนี้ จึงได้มีการลงนามความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเงินทุน นักวิชาการ การดำเนินการสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการสร้างต้นแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพสามารถตอบสนององค์กรเพื่อความมั่นคงได้เป็นอย่างดี

**2. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่ และท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านสามารถพัฒนาความร่วมมือกับ สทป. ได้อีกหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นไปด้วยดี เพราะเห็นว่าเป็นการทำประโยชน์ให้เกิดขึ้นร่วมกันทางด้านวิชาการ และการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมหลักสูตรให้แก่บุคลากร/เจ้าหน้าที่ การทำแผนที่ 3 มิติ เครื่องตรวจทะเบียนรถยนต์ โดรนตรวจพื้นที่ หุ่นยนต์ AI ให้แก่ผู้ป่วยในโรงพยาบาล รวมถึงการพัฒนาต้นแบบอาวุธที่ไม่เป็นอันตรายต่อชีวิต เช่น ปรับปรุงปืนลูกซอง ปืนลูกยาง เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า สามารถพัฒนาความร่วมมือกับทาง สทป. ได้ เนื่องจาก สทป. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่จะช่วยดำเนินการเรื่องข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญกับทางราชการได้ดีกว่าภาคเอกชน และได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า อยากให้ทาง สทป. เข้ามาอบรมให้ความรู้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรรู้จัก สทป. มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนางานวิจัยที่มุ่งเน้นสถานการณ์ในปัจจุบัน การนำแนวคิดหรือวิธีการดำเนินงานเข้ามาช่วยส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้ง อยากให้เพิ่มบุคลากรในองค์กรและการมีส่วนร่วมในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**3. สทป. ประกาศนโยบายให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริต ด้านคุณธรรมจริยธรรม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบาย และผลการดำเนินการในด้านดังกล่าวของ สทป.**

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มีการดำเนินงานเป็นไปด้วยความสุจริต เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเคยได้ไปร่วมลงพื้นที่กับทาง สทป. ซึ่งเห็นว่าทาง สทป. มีการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ไม่เรียกทรัพย์สินใด ๆ จากหน่วยงาน อีกทั้งเจ้าหน้าที่ที่ร่วมปฏิบัติงานพร้อมช่วยเหลือหน่วยงานอย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตามทางกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเพิ่มเติมว่า อยากให้ทาง สทป. มีกระบวนการที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยอยากให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถประสานงานหรือติดตามงานจาก สทป. ได้หลายช่องทาง นอกเหนือจากการโทรติดต่อสื่อสารในทางเดียว

**4. ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน ท่านคิดว่าจากศักยภาพของ สทป. ในมุมมองของท่าน บทบาทใหม่นี้จะเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด**

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นหน่วยงานกลางที่สามารถร่วมลงทุนได้ เพราะเป็นเสมือนคนกลางในการประสานงานให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นข้อดีในทั้งสองด้าน กล่าวคือ สามารถพัฒนาการผลิตจากภาคเอกชนที่รวดเร็ว อีกทั้งเป็นเครื่องค้ำประกันการรับรองข้อมูลความมั่นคงจากภาครัฐ ด้วยเหตุนี้จึงน่าจะทำให้ สทป. มีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 ฉบับนี้ อย่างไรก็ตามพระราชบัญญัติฉบับนี้ยังเป็นเรื่องใหม่ ซึ่งอาจจะต้องมีกฎหมายเฉพาะเรื่องให้รองรับชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเรื่องภาษีการนำเข้า-การส่งออก ที่ต้องมีหน่วยงานหลายหน่วยเข้ามาช่วยผลักดัน เพราะปัจจุบันบางหน่วยงานอาจจะยังไม่ทราบรายละเอียดของพระราชบัญญัตินี้เท่าที่ควร

**5. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า งานวิจัยและการพัฒนาโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่าต่อการลงทุนในการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้น สามารถลดการนำเข้าจากต่างประเทศได้ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดย สทป. มีงานวิจัยหรือโครงการที่เกิดขึ้นจริงที่หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปต่อยอดได้ เช่น EOD Robot EM Electronic Monitoring และอื่น ๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่าง ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่าอยากให้ทาง สทป. วิจัยผลงานที่หลากหลาย มีรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และเท่าทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันมากที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมในการช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุเร่งด่วน เพราะมีความเห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับผลประโยชน์เท่าที่ควร

## บทที่ 5

### ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

#### 5.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงาน ต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน (N = 249) | ร้อยละ |
|--------------|-----------------|--------|
| ชาย          | 164             | 65.86  |
| หญิง         | 85              | 34.14  |
| รวม          | 249             | 100.00 |

จากตารางที่ 20 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 65.86 และเพศหญิง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 34.14

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด

| ข้อมูลทั่วไป              | จำนวน (N = 249) | ร้อยละ |
|---------------------------|-----------------|--------|
| สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม | 40              | 16.06  |
| กองบัญชาการกองทัพไทย      | 20              | 8.03   |
| กองทัพบก                  | 20              | 8.03   |
| กองทัพอากาศ               | 20              | 8.03   |
| ตำรวจ                     | 9               | 3.61   |
| หน่วยราชการอื่น           | 100             | 40.16  |
| เอกชน                     | 40              | 16.06  |
| รวม                       | 249             | 100.00 |

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 249 คน จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด โดยต้นสังกัดที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือหน่วยราชการอื่น จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 40.16 รองลงมาคือ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม และเอกชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 16.06 กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพอากาศ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 8.03 และสุดท้าย คือ ตำรวจ จำนวน 9 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.61

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน

| ข้อมูลทั่วไป  | จำนวน (N = 249) | ร้อยละ        |
|---------------|-----------------|---------------|
| น้อยกว่า 1 ปี | 0               | 0             |
| 1 – 2 ปี      | 4               | 1.99          |
| 3 – 5 ปี      | 68              | 33.83         |
| มากกว่า 5 ปี  | 129             | 64.18         |
| <b>รวม</b>    | <b>201</b>      | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 22 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 249 คน จำแนกออกเป็นผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน 1 – 2 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.99 ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 – 5 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 33.83 ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา มากกว่า 5 ปี จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 64.18 และไม่มีผู้ทำงานในตำแหน่งน้อยกว่า 1 ปี

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป.

| ความถี่ในการติดต่อ   | จำนวน (N = 231) | ร้อยละ        |
|----------------------|-----------------|---------------|
| ติดต่อเป็นประจำ      | 30              | 12.99         |
| ติดต่อบ้าง           | 201             | 87.01         |
| ไม่เคยติดต่อกับ สทป. | -               | -             |
| <b>รวม</b>           | <b>231</b>      | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 23 จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการติดต่อ สทป. บ้าง จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 87.01 มีผู้ที่ติดต่อกับ สทป. เป็นประจำ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 12.99 และผลจากแบบสอบถามพบว่าไม่มีผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. จำนวน 18 คน ผู้วิจัยได้คัดแยกบุคคลกลุ่มนี้ออกไป เนื่องจากข้อมูลจากผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. นี้ไม่ได้มีผลอย่างแท้จริงต่อการสำรวจความพึงพอใจ เพราะคนกลุ่มนี้ไม่เคยได้รับบริการจาก สทป.

## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

| ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่                                                                                                       | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------|
| 1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน | 4.66                   | 0.49                            | มากที่สุด        |
| 2. มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี                                                                                     | 4.48                   | 0.55                            | มากที่สุด        |
| 3. เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง                                          | 4.57                   | 0.56                            | มากที่สุด        |
| 4. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม                                                                                         | 4.55                   | 0.55                            | มากที่สุด        |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่</b>                                                                                          | <b>4.56</b>            | <b>0.53</b>                     | <b>มากที่สุด</b> |

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.56$ , S.D. = 0.53) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.13 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่  $\bar{x} = 4.43$ , S.D. = 0.79) จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น ซึ่งส่งผลให้การประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น และทำให้คะแนนในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

| ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.    | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ   |
|----------------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------|
| 5. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน           | 4.39                   | 0.69                            | มากที่สุด |
| 6. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม | 4.28                   | 0.67                            | มากที่สุด |



|                                                  |             |             |                  |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 7. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก              | 4.29        | 0.66        | มากที่สุด        |
| 8. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง                    | 4.24        | 0.65        | มากที่สุด        |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.</b> | <b>4.30</b> | <b>0.67</b> | <b>มากที่สุด</b> |

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.30$ , S.D. = 0.67) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.20 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่  $\bar{x} = 4.50$ , S.D. = 0.58) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงอยู่ในระดับ มากที่สุด

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก

| ความพึงพอใจด้านความสะดวก                            | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ          |
|-----------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------|
| 9. สถานที่รับรองสำหรับผู้มาติดต่องานมีความเหมาะสม   | 4.45                   | 0.59                            | มากที่สุด        |
| 10. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย     | 4.53                   | 0.75                            | มากที่สุด        |
| 11. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ            | 3.75                   | 0.81                            | มาก              |
| 12. อุปกรณ์และเครื่องมือมีความเหมาะสมในการให้บริการ | 4.19                   | 0.61                            | มาก              |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก</b>               | <b>4.23</b>            | <b>0.69</b>                     | <b>มากที่สุด</b> |

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจด้านความสะดวกในภาพรวมในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.23$ , S.D. = 0.69) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.26 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่  $\bar{x} = 4.49$ , S.D. = 0.58) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

| ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับ<br>จากการใช้บริการ | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน (S.D.) | แปลความ   |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|-----------|
| 13. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ         | 4.27                   | 0.52                           | มากที่สุด |

|                                                                           |             |             |                  |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| 14. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน | 4.35        | 0.60        | มากที่สุด        |
| 15. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม               | 4.21        | 0.65        | มากที่สุด        |
| 16. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน                | 3.90        | 0.69        | มาก              |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ</b>  | <b>4.20</b> | <b>0.62</b> | <b>มากที่สุด</b> |

ตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.20$ , S.D. = 0.62) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.29 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่  $\bar{x} = 4.49$ , S.D. = 0.574) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

| ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.                                                                                  | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------|
| 17. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ                                              | 4.18                   | 0.61                            | มากที่สุด        |
| 18. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ | 4.20                   | 0.58                            | มากที่สุด        |
| 19. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง                               | 4.22                   | 0.54                            | มากที่สุด        |
| 20. สทป. สามารถบริหารงานตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้เป็นอย่างดีและตรงตามพันธกิจ              | 4.17                   | 0.54                            | มากที่สุด        |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.</b>                                                                     | <b>4.20</b>            | <b>0.57</b>                     | <b>มากที่สุด</b> |

ตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.53$ , S.D. = 0.574) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.33 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่  $\bar{x} = 4.53$ , S.D. = 0.574) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

| ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์                                                                                                                                     | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|---------|
| 21. โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)                                                                                                                      | 4.11                   | 0.61                            | มาก     |
| 22. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2 (UAV)                                                                                                   | 4.02                   | 0.51                            | มาก     |
| 23. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง (Tank SIM)                                                                                                              | 4.04                   | 0.58                            | มาก     |
| 24. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 | 4.02                   | 0.57                            | มาก     |
| 25. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการของ นย. (ความร่วมมือกับ ทร.)                                                                                    | 4.00                   | 0.57                            | มาก     |
| 26. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อ ระยะที่ 2 (ต่อยอดองค์ความรู้) (ความร่วมมือกับ ทบ.)                                                                             | 4.05                   | 0.59                            | มาก     |
| 27. โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนูนํ้า                                                                                                                                 | 3.98                   | 0.59                            | มาก     |
| 28. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัล และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน                                                   | 4.07                   | 0.61                            | มาก     |
| 29. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2                                                                                     | 4.04                   | 0.59                            | มาก     |

|                                                            |             |             |            |
|------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| 30. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดแบบนำวิถี DTI-1G ระยะที่ 2 | 4.02        | 0.58        | มาก        |
| 31. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี (D11A)       | 4.01        | 0.57        | มาก        |
| 32. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2 (D2)   | 3.94        | 0.61        | มาก        |
| 33. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา                | 4.10        | 0.62        | มาก        |
| 34. วารสารออนไลน์                                          | 4.06        | 0.67        | มาก        |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์</b>    | <b>4.03</b> | <b>0.59</b> | <b>มาก</b> |

ตารางที่ 29 จำแนกตามความพึงพอใจด้านความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ โดยพบว่า ภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดี ( $\bar{x} = 4.03$ , S.D. = 0.59) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.44 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่  $\bar{x} = 4.47$ , S.D. = 0.576) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)

#### สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. สรุปออกมาได้ตามตารางที่ 31 ด้านล่าง

ตารางที่ 30 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

| ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.                          | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ          |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------|
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่                   | 4.56                   | 0.53                            | มากที่สุด        |
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.                         | 4.30                   | 0.67                            | มากที่สุด        |
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก                                    | 4.23                   | 0.69                            | มากที่สุด        |
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ | 4.20                   | 0.62                            | มากที่สุด        |
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.                         | 4.20                   | 0.57                            | มากที่สุด        |
| ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์                   | 4.03                   | 0.59                            | มาก              |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.</b>                   | <b>4.25</b>            | <b>0.61</b>                     | <b>มากที่สุด</b> |

ตารางที่ 30 จำแนกตามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{x} = 4.25$ , S.D. = 0.61) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.24 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่  $\bar{x} = 4.49$ , S.D. = 0.61) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม

| ความคุ้มค่า                                                                                                                             | ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ค่าเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน<br>S.D. | แปลความ   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน                                   | 4.23                   | 0.64                            | มากที่สุด |
| 2. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ                                                 | 4.24                   | 0.56                            | มากที่สุด |
| 3. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน                        | 3.97                   | 0.77                            | มาก       |
| 4. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุนสามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ                            | 4.07                   | 0.62                            | มาก       |
| 5. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย        | 4.03                   | 0.67                            | มาก       |
| 6. เทคโนโลยีของ สทป. มีประสิทธิภาพทัดเทียมของต่างประเทศ และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้                                             | 3.91                   | 0.61                            | มาก       |
| 7. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และสามารถนำไปต่อยอดได้ | 4.40                   | 0.57                            | มากที่สุด |

|                                                                                                                                               |             |             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| 8. ทุนการศึกษาที่มอบให้ในโครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ปัญหาด้านบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศของประเทศไทยได้ | 4.36        | 0.57        | มากที่สุด  |
| <b>ภาพรวมความเห็นเรื่องความคุ้มค่าทางสังคม</b>                                                                                                | <b>4.15</b> | <b>0.63</b> | <b>มาก</b> |

ตารางที่ 31 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ สทป. ทางด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของ สทป. เรื่องความคุ้มค่าทางสังคมในระดับดี ( $\bar{x} = 4.15$ , S.D. = 0.63) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้ลดลงจากปี 2564 เป็นจำนวน 0.35 คะแนน (คะแนนปี 2564 อยู่ที่ ( $\bar{x} = 4.50$ , S.D. = 0.57) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และสามารถนำไปต่อยอดได้

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

##### ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

##### การดำเนินงาน

##### 1. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

##### การดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในภาพรวม ในด้านต่าง ๆ เห็นว่าด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในแต่ละด้าน เช่น ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก หรือด้านขั้นตอนของการให้บริการ การประสานงานและการติดต่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดี

##### สถานที่

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในอนาคตควรมีการจัดที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียงสำหรับบริการที่จอดรถอาจจะมียะทางไกลแต่แก้ปัญหาโดยจัดให้มีรถรับส่ง ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างยังชื่นชมห้องรับรองผู้มาติดต่อกับ สทป. ระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ที่ผ่านมามีการจัดการได้อย่างมีความเหมาะสม

##### บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่มีความใส่ใจในการบริการ มีการติดตามงานตามบทบาทและหน้าที่ และมีความรู้ในด้านที่ตนเองต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี สามารถบริการได้ตรงตามความต้องการ แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งอยากให้เจ้าหน้าที่มีความยิ้มแย้มมากกว่านี้

## 2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย

### ส่งเสริม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านการป้องกันมากขึ้น และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลกับความมั่นคงของประเทศ และควรมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อสังคมและประเทศชาติ

### แก้ไข

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับการผลิตและสร้างผลงานเป็นของตนเอง มากกว่าการจัดซื้ออุปกรณ์จากต่างประเทศแล้วนำมาพัฒนาต่อยอด อยากให้ สทป. ให้การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการจัดทำงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดภายในองค์กรอีกด้วย เช่น กรมราชทัณฑ์ สนใจในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อการติดตามและวางแผนระบบความปลอดภัยภายในเขตพื้นที่ดูแลผู้ต้องหา เป็นต้น ทั้งนี้งานวิจัยในบางเรื่องยังเห็นว่าต้องพัฒนาให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

## 3. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน

อยากให้ สทป. ประชาสัมพันธ์เรื่องบทบาทของ สทป. ให้กับคนทุกระดับเพื่อเข้าใจในบริบทของ สทป. มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับเยาวชน รวมถึงบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบและสามารถปฏิบัติงานร่วมกับ สทป. ได้ดียิ่งขึ้น

### 5.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถาม ได้ดังนี้

#### 1. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการทำงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ที่สนับสนุนภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ มาโดยตลอด หากเป็นไปได้ทางหน่วยงานต่าง ๆ สนใจที่จะเข้าร่วมการพัฒนาโครงการกับทาง สทป. อย่างต่อเนื่อง เพราะว่าทาง สทป. มีผลงานให้เห็นเป็นที่ประจักษ์อย่างยิ่งในปีที่ผ่านมา ดังที่ได้จัดงาน Defense & Security 2022 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างยังได้ชื่นชมที่ทาง สทป. ไม่ได้ดูแลเรื่องการประสานงานเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังดำเนินการทางด้านการวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นอยู่เสมอ อีกทั้งยังมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพมาช่วยดูแลหน่วยงานโดยตรง รวมถึงการให้ความรู้แก่บุคลากรอีกด้วย เพราะฉะนั้น ถือว่าโดยรวมกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจกับการทำงานของ สทป. เป็นอย่างมาก หากไม่มี สทป. เข้ามาประสานงานกับกลุ่มตัวอย่าง ก็จะทำให้การดำเนินงานที่ต้องประสานงานกับทางภาครัฐโดยตรงเป็นไปได้ยากมากยิ่งขึ้น

## 2. ท่านคิดว่า การให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. เป็นอย่างยิ่ง หากมีโอกาสไปประชุมที่สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและช่วยเหลือในการให้ข้อมูลต่าง ๆ กับกลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจกับห้องประชุมและห้องรับรองที่ให้บริการ เพราะมีความสะดวกสบายและเพียงพอต่อความต้องการ หรือแม้กระทั่งหากทางบุคลากรของ สทป. ได้มีโอกาสเข้ามาดูงานที่หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ก็พร้อมให้คำแนะนำ และการสนับสนุนหน่วยงานเป็นอย่างดีเสมอมา อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสถานที่จอดรถอาจจะไม่เพียงพอต่อความต้องการ

## 3. ท่านคิดว่า กระบวนการทำงานของ สทป. ทั้งในด้านกระบวนการ ขั้นตอน ระยะเวลาในการทำงาน รวมถึงการติดต่อประสานงาน มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า กระบวนการ ขั้นตอนในการดำเนินการของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) อาจจะใช้เวลาพอสมควรในการประสานงาน แต่อย่างไรก็ตามก็ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานเป็นอย่างดี ซึ่งหากมีหน่วยงานหรือบุคลากรเพิ่มเติมในการช่วยประสานงาน ก็จะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อีกทั้ง ทางกลุ่มตัวอย่างอยากให้ทางหน่วยงาน สทป. เน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงาน ให้มีความสม่ำเสมอ และหลากหลายช่องทาง เพื่อทำให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างจึงได้เสนอแนะกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในโอกาสสำคัญต่าง ๆ รวมถึงสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

## 4. ท่านคิดว่า งานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า งานวิจัยและพัฒนาโครงการของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มีความคุ้มค่ากับงบประมาณ โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านทุนวิจัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและต่อยอดให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ได้มาร่วมทำวิจัยด้วยกัน ก็จะทำให้โครงการต่าง ๆ ของ สทป. เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างอยากให้ทาง สทป. แสดงบทบาทและจุดยืนของตนเองว่ามีความสำคัญต่อประเทศในด้านเกี่ยวกับความมั่นคงให้กับรัฐบาล เพื่อภาครัฐอาจจะสนับสนุนงบประมาณให้ทาง สทป. สามารถพัฒนาโครงการวิจัยทางด้านนวัตกรรมให้ทันสมัย โดยเน้นการผลิตที่ได้ปริมาณและมีคุณภาพ จนสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวมได้



**5. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. เป็นอย่างไร รวมถึงท่านพึงพอใจการปฏิบัติงานของ สทป. ในภาพรวมมากน้อยเพียงใด เพราะอะไร**

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในภาพรวมเป็นไปได้ด้วยดี กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. เพราะเห็นว่าทาง สทป. มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น สามารถพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่องมากกว่าปีก่อน พร้อมให้การสนับสนุนและความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงผลงานวิจัยจากเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นจริง ทำให้หน่วยงานสามารถนำต้นแบบการผลิตของ สทป. ไปพัฒนาต่อได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มตัวอย่างอยากให้ทาง สทป. มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยจากสถานการณ์ปัจจุบันให้มากขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดแก่สังคมมากที่สุด รวมถึง อยากให้มีการส่งเสริมเรื่องการตลาดในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ และสนับสนุนการผลิตให้แก่องค์กรภาคเอกชน

## บทที่ 6

### ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับประชาชนทั่วไปผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย 4 ประเภท ดังนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากทั้ง 4 ช่องทาง นำมาวิเคราะห์การค้นหา/การเข้าถึง ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามโดยใช้กรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นหลัก กล่าวคือ เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน พ.ศ. 2565

#### ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ในภาพรวมของทั้ง 4 ช่องทางข้างต้น สทป. เลือกใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารหลักในการสื่อสาร ส่วนทวิตเตอร์ใช้เป็นการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมในเฟซบุ๊ก ส่วนอินสตาแกรมมีการลงภาพบ้างในบางโอกาส และยูทูบสำหรับลงวิดีโอในช่องในบางโอกาส

ตารางที่ 32 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ

| รายการ     | ร้อยละของ<br>ผู้ติดตาม<br>Facebook | ร้อยละของ<br>ผู้ติดตาม<br>Twitter | ร้อยละของ<br>ผู้ติดตาม<br>Instagram | ร้อยละของ<br>ผู้ติดตาม<br>YouTube |
|------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| จำนวน (คน) | 34,000                             | 266                               | 72                                  | 14,700                            |

โดยมีรายละเอียดการเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามของ สทป. ดังต่อไปนี้

## เฟซบุ๊ก (Facebook)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute” โดยใช้เป็นโซเชียลมีเดียช่องทางหลักขององค์กร



รูปที่ 6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

## การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



รูปที่ 7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏเฟซบุ๊กของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

### ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ยอดผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 มีผู้ติดตามโดยประมาณ 34,000 คน เพิ่มขึ้น 10,874 คนเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ปี 2562 ที่มีผู้ติดตาม 23,126 คน

### ผู้ติดตาม 3.4 หมื่น คน

รูปที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.

ตารางที่ 33 แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

| เดือน   | จำนวนโพสต์ | จำนวน<br>การมีปฏิสัมพันธ์ | จำนวน<br>การแบ่งปันข้อความ | จำนวน<br>การแสดงความคิดเห็น |
|---------|------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| ต.ค.64  | 13         | 889                       | 59                         | 22                          |
| พ.ย.64  | 26         | 1,583                     | 166                        | 48                          |
| ธ.ค.64  | 16         | 842                       | 126                        | 29                          |
| ม.ค.65  | 16         | 1,137                     | 253                        | 6                           |
| ก.พ.65  | 15         | 3,479                     | 110                        | 34                          |
| มี.ค.65 | 13         | 2,341                     | 97                         | 34                          |
| เม.ย.65 | 25         | 1,627                     | 76                         | 13                          |
| พ.ค.65  | 25         | 3,029                     | 195                        | 125                         |
| มิ.ย.65 | 18         | 2,681                     | 130                        | 33                          |
| ก.ค.65  | 17         | 1,783                     | 154                        | 27                          |
| ส.ค.65  | 18         | 2,471                     | 200                        | 58                          |
| ก.ย.65  | 7          | 2,107                     | 154                        | 82                          |
| รวม     | 209        | 23,969                    | 1,720                      | 511                         |

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 34 ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ สทป. ดำเนินการทดสอบสมรรถนะและทดสอบทางยุทธวิธีต้นแบบ รถมานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ ณ สนามทดสอบ ศป. จังหวัดลพบุรี มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 1,031 คน มีการแบ่งปันข้อความ 75 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 54 ครั้ง

ตารางที่ 34 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                        | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ต.ค. 64 | DTI ดำเนินการทดสอบจรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. แบบ DTI-2 ระยะยิง 30 กม. เป็นผลสำเร็จ                                                             | 168                           | 17                             | 6                                |
| ต.ค. 64 | อบรม "โดรน" อากาศยานไร้คนขับ กับ DTI-UTC ศูนย์ฝึกอบรมระบบ อากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                        | 55                            | 3                              | -                                |
| ต.ค. 64 | สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสครบรอบวันสวรรคต 13 ตุลาคม                                                  | 82                            | 3                              | 1                                |
| ต.ค. 64 | สทป. ส่งมอบ จลก. 31 ติดตั้งแท่นยิงจรวดหลายลำกล้องขนาด 122 มม. ให้กับกองพลทหารปืนใหญ่                                                           | 162                           | 15                             | 12                               |
| ต.ค. 64 | สทป. และ บริษัท สหพัฒน์กิจ จำกัด จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจโครงการวิจัย และพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ                                      | 41                            | 2                              | -                                |
| ต.ค. 64 | สทป. และ บริษัท เรย์เด็นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จัดพิธีลงนาม บันทึกความเข้าใจโครงการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และการสื่อสาร   | 32                            | 1                              | -                                |
| ต.ค. 64 | สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระ จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องใน "วันปิยมหาราช"                                            | 41                            | 1                              | -                                |
| ต.ค. 64 | สทป. และ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จัดพิธีลงนามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ในพื้นที่เขต เศรษฐกิจภาคตะวันออก | 62                            | 5                              | 1                                |
| ต.ค. 64 | เชิญชวนฟังเสวนาออนไลน์ เรื่อง “การส่งเสริมความยั่งยืนด้าน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมป้องกันประเทศไทย ในศตวรรษที่ 21”                                  | 54                            | 5                              | 2                                |
| ต.ค. 64 | ต้อนรับ พ.อ. รุ่งศักดิ์ จิตต์แก้ว รอง ผอ.กคส.สทศ.ร.จปร. คณะ อาจารย์ และนักเรียนโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า                                   | 38                            | 2                              | -                                |
| ต.ค. 64 | ต้อนรับ พล.อ. สนธิชนก สังขจันทร์ รอง ปล.กท.(4) และคณะจาก สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม                                                             | 40                            | 1                              | -                                |
| ต.ค. 64 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมทำกิจกรรม CSR ในชุมชนบ้านใหม่ จ.นครสวรรค์                                                                     | 31                            | 4                              | -                                |
| ต.ค. 64 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อัปเดตรูปโปรไฟล์                                                                                                  | 83                            | -                              | -                                |
| พ.ย. 64 | ข้อดีของการ เดิน “มหัศจรรย์การเดิน ยิ่งเดินเยอะดีต่อสุขภาพ”                                                                                    | 18                            | 2                              | -                                |
| พ.ย. 64 | ข้อดีของการ เดิน “แค่เดินก็ได้ประโยชน์ ผลลัพธ์ดี ๆ ที่ได้จากการเดิน                                                                            | 8                             | -                              | -                                |
| พ.ย. 64 | ต้อนรับ รอง ปล.กท. เยี่ยมชมสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เดินหน้าเทคโนโลยีป้องกันประเทศในการวิจัยและพัฒนา                                | 64                            | 2                              | -                                |
| พ.ย. 64 | ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ DTI – UTC ประกาศ ผู้ผ่านการคัดเลือกหลักสูตร RVC: Multi-Rotor รุ่นที่ 8                                        | 20                            | 2                              | -                                |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                     | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| พ.ย. 64 | DTI พัฒนาหุ่นยนต์ “D-EMPIR CARE” สนับสนุนทีมแพทย์ในโรงพยาบาล โดยพัฒนาคัดแปลงหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดให้เป็นหุ่นยนต์สำหรับให้บริการทางการแพทย์                             | 25                            | 3                              | -                               |
| พ.ย. 64 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เผยแพร่วิดีโอ DTI คิดเพื่อชาติ คิดเพื่อคุณ                                                                                                     | 63                            | 8                              | -                               |
| พ.ย. 64 | DTI ส่งมอบ จลก. 31 ติดตั้งแท่นยิงจรวดหลายลำกล้องขนาด 122 มม. ให้กับ กองพลทหารปืนใหญ่ เพื่อนำไปทดลองใช้งาน ณ กองพลทหารปืนใหญ่ ค่ายสิริกิติ์ จ.ลพบุรี                         | 137                           | 9                              | 1                               |
| พ.ย. 64 | DTI ส่งมอบหุ่นยนต์ “D-EMPIR CARE” สนับสนุนทีมแพทย์โรงพยาบาลราชทัณฑ์ จำนวน 2 ระบบ                                                                                            | 28                            | 2                              | -                               |
| พ.ย. 64 | DTI NEWS สรุปข่าวกิจกรรมประจำเดือน ตุลาคม 2564                                                                                                                              | 22                            | 2                              | -                               |
| พ.ย. 64 | สทป. และ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด หรือ ARV จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบอากาศยานไร้คนขับ และการฝึกอบรมนักบินอากาศยานไร้คนขับ | 31                            | 1                              | -                               |
| พ.ย. 64 | DTI ส่งมอบหุ่นยนต์ “D-EMPIR CARE” สนับสนุนทีมแพทย์โรงพยาบาลราชทัณฑ์ จำนวน 2 ระบบ                                                                                            | 22                            | 6                              | -                               |
| พ.ย. 64 | พ.ร.บ. เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 เปิดโอกาสให้ภาครัฐและเอกชนร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับ สทป.                                                                | 92                            | 3                              | 3                               |
| พ.ย. 64 | ผอ.สทป. ร่วมพิธีเปิดงาน "มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2564"                                                                                                | 32                            | 1                              | -                               |
| พ.ย. 64 | ขอเชิญผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธนิทรรศการของ DTI-UTC ในงาน "มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2564"                                                                 | 54                            | 1                              | -                               |
| พ.ย. 64 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อัปเดตรูปโปรไฟล์                                                                                                                               | 60                            | -                              | 1                               |
| พ.ย. 64 | โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยียานไร้คนขับ                                                                                                                                    | 149                           | 34                             | 5                               |
| พ.ย. 64 | โครงการเทคโนโลยีการจำลองยุทธ และฝึกเสมือนจริง                                                                                                                               | 34                            | 10                             | 3                               |
| พ.ย. 64 | ขอแสดงความยินดีกับ พล.อ.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ได้รับรางวัล “นักบริหารดีเด่นแห่งปี” สาขาความมั่นคงแห่งชาติ “EXECUTIVE OF THE YEAR 2021”                                       | 95                            | 23                             | 13                              |
| พ.ย. 64 | พล.อ.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ได้รับรางวัล “Executive of The Year 2021”                                                                 | 44                            | 2                              | -                               |
| พ.ย. 64 | สทป. และ บริษัท ชัยเสรี เมททอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด วิจัยและพัฒนายานเกราะล้อยางแบบ 4x4 และร่วมจัดตั้ง “บริษัท ไทยดีเฟนส์ อินดัสตรี จำกัด”                                   | 118                           | 5                              | 5                               |
| พ.ย. 64 | พิธีส่งมอบยานเกราะล้อยางแบบ 4x4 ให้ราชอาณาจักรภูฏาน จำนวน 15 คัน                                                                                                            | 224                           | 23                             | 15                              |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                          | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| พ.ย. 64 | เรื่อนำรู้เกี่ยวกับ "PAVE Checklist" ก่อนบินโดรน                                                                                                                                 | 24                            | 1                              | -                                |
| พ.ย. 64 | โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางทหาร                                                                                                                                     | 39                            | 3                              | -                                |
| พ.ย. 64 | จรวดดัดแปรสภาพอากาศ โดย สทป. ร่วมกับกรมฝนหลวงและ<br>การบินเกษตร                                                                                                                  | 55                            | 10                             | 1                                |
| พ.ย. 64 | สทป. และ บริษัท อีซี (2018) จำกัด เปิดหลักสูตรนำร่อง<br>"การฝึกอบรมสำหรับการฝึกใช้งานโดรนเกษตร Remote Pilot<br>Agriculture Certificate : RAC รุ่นที่ 1"                          | 90                            | 11                             | 1                                |
| พ.ย. 64 | พล.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ผอ.สทป. ได้รับเกียรติเป็นวิทยากร<br>บรรยายพิเศษในหัวข้อ "เทคโนโลยีป้องกันประเทศ" ให้แก่นักศึกษา<br>วิทยาลัยเสนาธิการทหาร รุ่นที่ 63 ประจำปีการศึกษา 2565 | 35                            | 2                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สทป. (DTI-UTC) จัดพิธีมอบ<br>ประกาศนียบัตรและระดับเครื่องหมายแสดงความสามารถการบิน<br>ประจำปีงบประมาณ 2564                                       | 67                            | 8                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | โครงการเทคโนโลยียานรบและระบบอาวุธของสถาบันเทคโนโลยี<br>ป้องกันประเทศ (สทป.)                                                                                                      | 290                           | 37                             | 27                               |
| ธ.ค. 64 | น้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระ<br>พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร                                                                 | 54                            | 4                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | ภาพบรรยากาศ DTI เปิดเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร RVC<br>(Multi-Rotor) รุ่นที่ 7                                                                                                     | 51                            | 1                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | สทป. สนับสนุนทีมวิทยากรให้กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์<br>การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดฉะเชิงเทรา ในโครงการ "การใช้โดรน<br>สำหรับการเกษตร"                                        | 30                            | 3                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | สทป. และ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) จัดพิธี<br>ลงนามความร่วมมือจัดการแข่งขัน "Thailand CANSAT ROCKET<br>Competition 2022"                                      | 37                            | 13                             | -                                |
| ธ.ค. 64 | พิธีลงนามความร่วมมือจัดการแข่งขัน "Thailand CANSAT ROCKET<br>Competition 2022 เผยแพร่ทางช่อง YouTube ของ สทป.                                                                    | 9                             | 2                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | พิธีลงนามความร่วมมือจัดการแข่งขัน "Thailand CANSAT ROCKET<br>Competition 2022 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก<br>ช่อง 5 รายการ We are soldiers                              | 37                            | 7                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | พล.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ผอ.สทป. เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม<br>ทัศนศึกษา Thailand CANSAT-ROCKET Competition<br>2020/2021                                                         | 30                            | 12                             | -                                |
| ธ.ค. 64 | สทป. และ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)<br>จัดกิจกรรมรางวัลสำหรับเยาวชนชนะเลิศ โครงการ THAILAND<br>CANSAT – ROCKET COMPETITION 2020/2021                           | 31                            | 5                              | -                                |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                               | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ธ.ค. 64 | สทป. นำหลักสูตร Remote Pilot One Day Experience ให้คณะ<br>เยาวชนได้เรียนรู้จากประสบการณ์ โครงการ THAILAND CANSAT –<br>ROCKET COMPETITION 2020/2021                    | 35                            | 6                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | กิจกรรมวันสุดท้ายของ โครงการ THAILAND CANSAT – ROCKET<br>COMPETITION 2020/2021 ที่สนามบินเบสท์ไอเซ็น จังหวัด<br>สมุทรสาคร                                             | 72                            | 17                             | -                                |
| ธ.ค. 64 | สทป. จัดบรรยายและแสดงนิทรรศการผลงานวิจัย รวมถึงการให้<br>ข้อมูลและตอบข้อซักถาม ณ วิทยาลัยเสนาธิการทหาร                                                                | 29                            | -                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | ประมวลภาพกิจกรรมรางวัลสำหรับเยาวชนชนะเลิศ โครงการ<br>THAILAND CANSAT ROCKET-COMPETITION 2020/2021                                                                     | 23                            | 1                              | 1                                |
| ธ.ค. 64 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อัปเดตรูปภาพหน้าปก                                                                                                                       | 28                            | 2                              | -                                |
| ธ.ค. 64 | สัมภาษณ์พิเศษ พล.อ.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ผอ.สทป.                                                                                                                       | 19                            | 8                              | 1                                |
| ม.ค. 65 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีรับ – ส่งหน้าที่ผู้อำนวยการ<br>สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                                       | 53                            | 4                              | -                                |
| ม.ค. 65 | วิดีโอ สทป. จัดพิธีรับ – ส่งหน้าที่ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยี<br>ป้องกันประเทศ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565                                                              | 26                            | 5                              | -                                |
| ม.ค. 65 | ขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัล " Best Paper Award " จาก<br>บทความเรื่อง " Unmanned Aircraft System for Media<br>Production: An Extension of Defense Technology. | 47                            | 7                              | 1                                |
| ม.ค. 65 | ภาพบรรยากาศการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร RVC (Multi-Rotor)<br>รุ่น 8                                                                                                   | 26                            | 1                              | -                                |
| ม.ค. 65 | วัตถุประสงค์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ 5 ข้อ ที่สำคัญ<br>ตาม พ.ร.บ. เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562                                                             | 35                            | 12                             | 1                                |
| ม.ค. 65 | โครงการ Thailand CANSAT-ROCKET Competition 2022                                                                                                                       | 14                            | 2                              | -                                |
| ม.ค. 65 | วันเด็กแห่งชาติ ปี 2565                                                                                                                                               | 6                             | -                              | -                                |
| ม.ค. 65 | โครงการ Thailand CANSAT-ROCKET Competition 2022                                                                                                                       | 11                            | 1                              | -                                |
| ม.ค. 65 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อัปเดตรูปภาพหน้าปก                                                                                                                       | 26                            | 1                              | -                                |
| ม.ค. 65 | ส่วนงานวิศวกรรมวัดระยะเปิดและนิวเคลียร์ เคมี ชีวะ ให้บริการ<br>ทดสอบมาตรฐานการใช้งาน เครื่องตรวจยืนยันสารระเบิด และสาร<br>เสพติด ให้แก่ บริษัท อีเกิ้ล รีพับลิค จำกัด | 23                            | 3                              | -                                |
| ม.ค. 65 | กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” บริเวณพื้นที่<br>ปากคลองตลาด ตลาดยอดพิมาน และการขุดลอกคลองคูเมืองเดิม                                                     | 75                            | 8                              | -                                |
| ม.ค. 65 | สทป. เปิดโอกาสให้ผู้สนใจสมัครโครงการ Thailand Cansat-<br>Rocket Competition 2022 จนถึงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565                                                       | 20                            | 10                             | -                                |



| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                 | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ม.ค. 65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ตรวจเยี่ยมการฝึกอบรมภาคอากาศ "หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน รุ่นที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2565                                                               | 58                            | 5                              | -                                |
| ม.ค. 65 | วิดีโอ การตรวจเยี่ยมการฝึกอบรมภาคอากาศ "หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน รุ่นที่ 9 ณ สนามบินวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม จังหวัดราชบุรี                                                       | 37                            | 4                              | -                                |
| ม.ค. 65 | สทป. และ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ออกแบบและประดิษฐ์จรวดเชื้อเพลิงน้ำตาล (ROCKET) และดาวเทียมขนาดเล็ก (CANSAT) ในโครงการ THAILAND CANSAT-ROCKET COMPETITION 2022                        | 668                           | 189                            | 4                                |
| ม.ค. 65 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อัปเดตรูปภาพหน้าปก                                                                                                                                                                         | 12                            | -                              | -                                |
| ก.พ. 65 | ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 ครั้งที่ 1                                                                                                                      | 10                            | -                              | -                                |
| ก.พ. 65 | สทป. ร่วมกับ ศูนย์ควบคุมการปฏิบัติในการป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมัน ท้าเรือภาคที่ 1 จังหวัดระยอง กรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม และพันธมิตรภาคเอกชน ในการกิจส่งอากาศยานไร้คนขับสำรวจน้ำมันดิบรั่วไหลจากท่อใต้ทะเล | 179                           | 13                             | -                                |
| ก.พ. 65 | วิดีโอภารกิจส่งอากาศยานไร้คนขับสำรวจน้ำมันดิบรั่วไหลจากท่อใต้ทะเล ระหว่างวันที่ 31 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ลานหินขาว อำเภอบ้านแพะ จังหวัดระยอง                                                                     | 34                            | 4                              | 1                                |
| ก.พ. 65 | ภารกิจส่งอากาศยานไร้คนขับสำรวจน้ำมันดิบรั่วไหลจากท่อใต้ทะเล จังหวัดระยอง เผยแพร่โดยเฟซบุ๊ก Wassana Nanuam วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565                                                                                      | 30                            | 1                              | -                                |
| ก.พ. 65 | ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 ครั้งที่ 1 เปิดรับสมัคร                                                                                                         | 28                            | 4                              | -                                |
| ก.พ. 65 | สทป. ต้อนรับ พ.อ.ธกจ ชันดี รองผู้อำนวยการวิทยาลัยการทัพบก คณะผู้บังคับบัญชา อาจารย์ และนักศึกษาวิทยาลัยการทัพในการศึกษาดูงานพร้อมรับฟังบรรยายในหัวข้อ การดำเนินงานของ สทป. และ พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562   | 29                            | 6                              | -                                |
| ก.พ. 65 | นักวิจัย และเจ้าหน้าที่ สทป. คว่ำรางวัล "Best Paper Presenter" ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ "9th Bangkok – International Conference on Social Science & Humanities (ICSSH)"                                               | 583                           | 10                             | 4                                |
| ก.พ. 65 | วันมาฆบูชา                                                                                                                                                                                                              | 17                            | -                              | -                                |
| ก.พ. 65 | พล.อ.พอล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พร้อมด้วย พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ได้เข้าเยี่ยมชมสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)                                               | 210                           | 4                              | 2                                |

| เดือน    | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                                                 | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| ก.พ. 65  | ภารกิจส่งอากาศยานไร้คนขับสำรวจน้ำมันดิบรั่วไหลจากท่อใต้ทะเล<br>จังหวัดระยอง เผยแพร่โดยช่อง Youtube ของ สทป.                                                                                                                                             | 969                           | 20                             | 4                               |
| ก.พ. 65  | "No Gift Policy" สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI)<br>ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย "งดให้ งดรับ"                                                                                                                                             | 218                           | 4                              | -                               |
| ก.พ. 65  | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) ประกาศการแสดงเจตจำนง<br>สุจริต เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการ<br>บริหารงาน                                                                                                                      | 250                           | 7                              | -                               |
| ก.พ. 65  | ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ (DTI-UTC) เปิดหลักสูตรการ<br>ฝึกอบรมรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้คนขับในระยะสายตา<br>แบบปีกหมุน /Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate<br>Course : RVC (Multi-Rotor) รุ่นที่ 10 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2565 | 233                           | 12                             | 9                               |
| ก.พ. 65  | ประกาศผลรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 15 ทีม<br>ในโครงการ Thailand CANSAT-ROCKET COMPETITION 2022                                                                                                                                            | 343                           | 11                             | 6                               |
| ก.พ. 65  | ประตูลู่การส่งเสริมกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ของสถาบัน<br>เทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)                                                                                                                                                             | 346                           | 13                             | 8                               |
| มี.ค. 65 | สทป. ร่วมแสดงความสามารถผลงานในการวิจัยและพัฒนา โดยการยิง<br>สาธิตจรวด DTI-2 ขนาด 122 มม. ระยะยิง 10 กม. (จรวดฝึก)<br>แบบต่อเนื่อง จำนวน 8 นัด ในการสาธิตยุทธโศภนและอำนาจ<br>การยิงของเหล่า ป. ประจำปี 2565                                              | 287                           | 15                             | 22                              |
| มี.ค. 65 | พล.อ.ชชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ได้รับเกียรติเข้าร่วมพิธีวันสถาปนา<br>สทป.ครบรอบปีที่ 50 โดยมี พล.อ.ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้<br>ผบ.ทบ. เป็นประธานในพิธี                                                                                                        | 129                           | 5                              | 1                               |
| มี.ค. 65 | สทป. ยึดหลักมาตรการ D-M-H-T-A ป้องกัน Covid-19                                                                                                                                                                                                          | 22                            | -                              | -                               |
| มี.ค. 65 | สทป. ส่งมอบต้นแบบงานวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ<br>รวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ และโครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์<br>เก็บกู้วัตถุระเบิดให้กับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค<br>4 ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค 4 สน.) วันที่ 2 มีนาคม 2565                | 194                           | 16                             | 1                               |
| มี.ค. 65 | ประชาสัมพันธ์การประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อ<br>บรรจุแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบภายใน (ครั้งที่ 1) ประจำปี 2565                                                                                                                               | 560                           | 19                             | 1                               |
| มี.ค. 65 | DTI สนับสนุนบิน Drone บันทึกภาพมุมสูง กิจกรรมโครงการจิตอาสา<br>พัฒนา "เราทำความดี ด้วยหัวใจ"                                                                                                                                                            | 577                           | 16                             | 4                               |
| มี.ค. 65 | สทป. บรรยายพิเศษ "Military Revolution ด้วยเทคโนโลยีป้องกัน<br>ประเทศ" ให้นักศึกษาหลักสูตรหลักประจำ วิทยาลัยการทัพบก                                                                                                                                     | 122                           | 3                              | 2                               |
| มี.ค. 65 | สทป. ประชุมแนวทางการร่วมมือ หลักสูตรการอบรมระบบ<br>อากาศยานไร้คนขับสำหรับสถาบันการอาชีวศึกษา                                                                                                                                                            | 224                           | 8                              | 2                               |
| มี.ค. 65 | สทป. จัดบรรยายพิเศษ ให้นักศึกษาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร<br>หัวข้อ "อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ" วันที่ 23 มีนาคม 2565                                                                                                                                     | 73                            | 6                              | -                               |

| เดือน    | ข้อความ                                                                                                                                                                       | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| มี.ค. 65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะผู้บริหาร เข้าเยี่ยมชมกิจการ<br>ของบริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (GCS GROUP)                                                     | 51                            | 1                              | -                               |
| มี.ค. 65 | เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเช็ก ประจำประเทศไทย และผู้ช่วยทูต<br>ทหารสาธารณรัฐเช็ก ประจำกรุงเทพฯ เข้าเยี่ยมคารวะพลเอก<br>ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                                      | 36                            | 2                              | 1                               |
| มี.ค. 65 | บริษัท อีซี (2018) จำกัด มอบต้นแบบระบบอากาศยานไร้คนขับ<br>ให้กับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                                                  | 41                            | 1                              | -                               |
| มี.ค. 65 | วีดิโอ สทป. จัดบรรยายพิเศษ ให้กับนักศึกษาวิทยาลัยป้องกัน<br>ราชอาณาจักร ในหัวข้อ “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ”                                                                    | 28                            | 5                              | -                               |
| เม.ย. 65 | เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า<br>กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี<br>วันที่ 2 เมษายน 2565                                           | 46                            | 2                              | 1                               |
| เม.ย. 65 | เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตน<br>ราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี วันที่ 5 เมษายน 2565                                                                      | 19                            | -                              | -                               |
| เม.ย. 65 | สทป. จัดอบรมหลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรสำหรับผู้บริหาร<br>(Enterprise Architecture) ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่                                                               | 29                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | สทป. จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในการประเมินคุณธรรม<br>และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)                                                            | 37                            | 3                              | 1                               |
| เม.ย. 65 | น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้า<br>จุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 วันที่ 6 เมษายน 2565                                                                       | 27                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | นโยบายความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของ สทป.                                                                                                                                      | 170                           | 8                              | 1                               |
| เม.ย. 65 | พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. และคณะ เข้าเยี่ยมคำนับปลัด<br>กระทรวงกลาโหม และผู้บัญชาการเหล่าทัพ เพื่อหารือแนวทางการ<br>ดำเนินการวิจัยและพัฒนา และกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ | 431                           | 18                             | 4                               |
| เม.ย. 65 | นโยบายการเป็น Digital Organization ของ สทป.                                                                                                                                   | 140                           | 2                              | 2                               |
| เม.ย. 65 | สุขสันต์วันสงกรานต์ และสวัสดีวันปีใหม่ไทย                                                                                                                                     | 29                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | ขับขี้อวดภัย เทศกาลสงกรานต์ปี 2565 จากใจ สทป.                                                                                                                                 | 12                            | 1                              | -                               |
| เม.ย. 65 | DTI ขอสุขสันต์วันครอบครัว เนื่องในวาระดิถีปีใหม่ไทย                                                                                                                           | 32                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ร่วมต้อนรับและหารือกับ นายซาฮิบ<br>ซาดา อาห์เมต คาน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน<br>ประจำประเทศไทย                                        | 119                           | 1                              | 1                               |
| เม.ย. 65 | สทป. เปิดหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศยานไร้คนขับ IRPC :<br>Multi-Rotor รุ่นที่ 1 แห่งแรกของไทย ผ่านระบบออนไลน์                                                                | 73                            | 4                              | -                               |
| เม.ย. 65 | ผู้บัญชาการกองเรือฟ្ត่นระเบิดกองเรือยุทธการ เข้าเยี่ยมคำนับ<br>พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                                                                                     | 44                            | 2                              | -                               |

| เดือน    | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| เม.ย. 65 | คณะที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ<br>สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว                                                                                                              | 23                            | 1                              | -                               |
| เม.ย. 65 | สทป. ร่วมพิธีเปิดศูนย์นวัตกรรมการศึกษาทางทหาร สถาบันวิชาการ<br>ป้องกันประเทศ พร้อมบรรยายพิเศษในงานวิทยาการทหารเพื่อความ<br>มั่นคงแห่งชาติ                                                                                         | 45                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อัปเดตรูปภาพหน้าปก                                                                                                                                                                                   | 14                            | 1                              | -                               |
| เม.ย. 65 | สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัย ในงานวิทยาการทหาร<br>เพื่อความมั่นคงแห่งชาติ เมื่อวันที่ 21 - 22 เมษายน 2565 ณ ศูนย์<br>นวัตกรรมการศึกษาทางทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ                                                    | 57                            | 4                              | -                               |
| เม.ย. 65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมบันทึกเทป<br>โทรทัศน์กล่าวอาเศียรวาทถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้า<br>สุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิม<br>พระชนมพรรษา ในวันที่ 3 มิถุนายน 2565 | 40                            | 4                              | -                               |
| เม.ย. 65 | สทป. เข้าเยี่ยมชม ศูนย์ KMITL Interactive Digital Center (KIDC)                                                                                                                                                                   | 38                            | 3                              | -                               |
| เม.ย. 65 | พล.อ.อ.มานิต วังษ์วาทย์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกัน<br>ประเทศ พร้อมคณะ เข้าพบ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.<br>เพื่อแนะนำสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกันประเทศ (สอป.)                                                          | 43                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | สทป. จัดบรรยายพิเศษ หัวข้อ “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เพื่อ<br>ความมั่นคงแห่งชาติ” ให้แก่นักศึกษาโรงเรียนสังกัดกำลังบำรุงทหารบก                                                                                                     | 39                            | 3                              | -                               |
| เม.ย. 65 | ดร.ศิวรักษ์ ศิวโมกษธรรม ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเพื่อความมั่นคง<br>ของประเทศและการประยุกต์เชิงพาณิชย์ (NSD) สำนักงานพัฒนา<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA) พร้อมคณะ เข้าพบ<br>พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.               | 42                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกร<br>รัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร                                                                                                                  | 42                            | 2                              | -                               |
| เม.ย. 65 | พล.อ.อ.พิรพร กลิ่นเฟื่อง คณบดีวิทยาลัยการบินและคมนาคม<br>มหาวิทยาลัยศรีปทุม พร้อมคณะ เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว<br>ผอ.สทป.                                                                                                | 35                            | 4                              | -                               |
| พ.ค. 65  | 1 พฤษภาคม วันสถาปนาสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)<br>ในฐานะองค์การมหาชนภายใต้ พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ<br>พ.ศ. 2562                                                                                                      | 53                            | 6                              | 1                               |
| พ.ค. 65  | เนื่องในวันฉัตรมงคล วันที่ 4 พฤษภาคม 2565                                                                                                                                                                                         | 55                            | 2                              | 1                               |
| พ.ค. 65  | เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์<br>เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ                                                                                                                                                   | 29                            | -                              | -                               |
| พ.ค. 65  | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. และคณะ เข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย<br>เทคโนโลยีมหานคร                                                                                                                                                      | 71                            | 5                              | -                               |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                       | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| พ.ค. 65 | สทป. จัดพิธีส่งมอบยานเกราะล้อยาง 8x8 แบบ VN1 (ที่บังคับการ) ให้กับ กองทัพบก โดยศูนย์การทหารม้า                                                                                                | 237                           | 20                             | 15                              |
| พ.ค. 65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. เป็นประธานการประชุมแนวทางการร่วมมือโครงการผลิตอากาศยานไร้คนขับของกองทัพอากาศ และการวิจัยพัฒนาอื่น ๆ ร่วมกับ กองทัพอากาศ และกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือ               | 47                            | 2                              | -                               |
| พ.ค. 65 | กระทรวงกลาโหม และสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกลาโหม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์                                                                               | 51                            | 2                              | -                               |
| พ.ค. 65 | เนื่องในวันพืชมงคล วันที่ 13 พฤษภาคม 2565                                                                                                                                                     | 33                            | 1                              | -                               |
| พ.ค. 65 | นายเชซาร์ บี ยานอ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกลาโหม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ พร้อมคณะ เข้าเยี่ยมชมนสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                                      | 60                            | 5                              | -                               |
| พ.ค. 65 | การยิงทดสอบ CANSAT และ ROCKET ที่เยาวชนแต่ละทีมได้ออกแบบและประดิษฐ์ขึ้นมา ในกิจกรรม THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2022 รอบชิงชนะเลิศ                                                   | 30                            | 5                              | 2                               |
| พ.ค. 65 | วิดีโอ กิจกรรม THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2022 รอบชิงชนะเลิศ                                                                                                                        | 118                           | 4                              | 1                               |
| พ.ค. 65 | วิดีโอ กิจกรรม THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2022 รอบชิงชนะเลิศ                                                                                                                        | 49                            | 4                              | -                               |
| พ.ค. 65 | สทป. ร่วมลงนามในบันทึกการรายงานการประชุมร่วม (Minutes Of Meeting) และข้อตกลงในการดำเนินการ (Implementing Arrangement) กับ กระทรวงกลาโหมสาธารณรัฐฟิลิปปินส์                                    | 161                           | 17                             | 5                               |
| พ.ค. 65 | สทป. ร่วมกับ อพวช. จัดกิจกรรมโครงการ THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2022 รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ 12 - 14 พฤษภาคม 2565                                                               | 41                            | 3                              | -                               |
| พ.ค. 65 | น.อ.คมสันต์ ประพันธ์กาญจน์ รอง ผอ.สทป. และ ผศ.ดร.รวิน ระวิวงศ์ ผอ.อพวช. ร่วมให้กำลังใจและรับชมการทดสอบยิงจรวดประดิษฐ์ และ CANSAT ที่เยาวชนแต่ละทีมได้ออกแบบและประดิษฐ์ วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 | 66                            | 5                              | 1                               |
| พ.ค. 65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. และ ผศ.ดร.รวิน ระวิวงศ์ ผอ.อพวช. ร่วมเป็นประธานในพิธีมอบรางวัล และแสดงความยินดีกับทีมเยาวชนที่ได้รับรางวัล Thailand CANSAT - ROCKET Competition 2022               | 36                            | 3                              | -                               |
| พ.ค. 65 | ประกาศรางวัลผลการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศโครงการ Thailand CANSAT - ROCKET Competition 2022 ระหว่างวันที่ 12-14 พฤษภาคม 2565                                                                       | 35                            | 3                              | -                               |
| พ.ค. 65 | เนื่องในวันวิสาขบูชา                                                                                                                                                                          | 36                            | 1                              | -                               |

| เดือน    | ข้อความ                                                                                                                                                                        | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| พ.ค. 65  | สทป. จัดพิธีส่งมอบยานเกราะล้อยาง 8x8 แบบ VN1 (ที่บังคับการ) ให้กับกองทัพบก โดยศูนย์การทหารม้า นำไปทดสอบทดลองใช้งาน                                                             | 117                           | 13                             | 3                               |
| พ.ค. 65  | สทป. เข้าเยี่ยมชมยานเกราะล้อยาง 4x4 ป้องกันทุ่นระเบิดและชุ่มโจมตี (D-Lion)                                                                                                     | 412                           | 29                             | 52                              |
| พ.ค. 65  | ประมวลภาพกิจกรรม Thailand CANSAT-ROCKET Competition 2022 รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ 12-14 พฤษภาคม 2565                                                                        | 21                            | 2                              | -                               |
| พ.ค. 65  | เป้าหมายตอบสนองนโยบายของ สทป. ด้วยเทคโนโลยีใน 5 ด้าน                                                                                                                           | 202                           | 5                              | 6                               |
| พ.ค. 65  | การรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก เพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ระดับ 2 ประจำปี 2565 (ครั้งที่ 2)                                                                     | 211                           | 4                              | -                               |
| พ.ค. 65  | หน้าที่และอำนาจของ สทป. ตาม พรบ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562                                                                                                               | 98                            | 6                              | -                               |
| พ.ค. 65  | สทป. วิจัยและพัฒนายานเกราะล้อยาง 8 x 8 AAPC (Amphibious Armored Personnel Carrier)                                                                                             | 761                           | 49                             | 38                              |
| มิ.ย. 65 | เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี                                                                                              | 33                            | 1                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | DTI มุ่งมั่นเดินทางรักษามาตรฐาน ISO 9001: 2015                                                                                                                                 | 25                            | 2                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | วิสัยทัศน์ ขอบเขต และประกาศนโยบายคุณภาพของ สทป. เพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์การวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                               | 31                            | 2                              | 1                               |
| มิ.ย. 65 | สทป. พร้อมเดินทางรักษามาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2015 โดยดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ประจำปี 2565                                                                          | 126                           | 4                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | สทป. ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับ บริษัท พีวายเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด                                                             | 919                           | 15                             | 6                               |
| มิ.ย. 65 | นายแดน เตตระกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และคณะ เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                         | 218                           | 7                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | สทป. ร่วมบริจาคสิ่งของอุปโภคและบริโภค เพื่อบริจาคให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา                                                       | 143                           | 4                              | 1                               |
| มิ.ย. 65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมบันทึกเทปโทรทัศน์กล่าวอาเศียรวาทถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว | 55                            | 5                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | สทป. แสดงความยินดีกับนักเรียนโรงเรียนอัสสัมชัญที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ คิวาแชมป์โลกจากการแข่งขันโครงการ Annual Cansat Competition 2022                                           | 216                           | 21                             | 3                               |
| มิ.ย. 65 | สทป. รับมอบใบรับรองระบบงานการตรวจสอบและรับรองข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจ มอก. 17020 – 2556 (ISO/IEC 17020: 2012) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม                             | 35                            | 3                              | -                               |

| เดือน    | ข้อความ                                                                                                                                                                | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| มิ.ย. 65 | สทป. ได้รับใบรับรองระบบงานการตรวจสอบและรับรองข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจ มอก. 17020 – 2556 (ISO/IEC 17020: 2012)                                                           | 29                            | 2                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | หุ่นยนต์เก็บก๊วตโลหะเปิดของ สทป. ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงกลาโหม พร้อมเดินทางเข้าสู่สายการผลิต                                                                    | 167                           | 13                             | 7                               |
| มิ.ย. 65 | โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บก๊วตโลหะเปิด สทป. มีผลผลิตต้นแบบหุ่นยนต์เก็บก๊วตโลหะเปิด 2 รุ่น ที่มีความพร้อมดำเนินการเชิงพาณิชย์                                     | 73                            | 13                             | 3                               |
| มิ.ย. 65 | นายธงชัย ลำช้า ประธานกรรมการ บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) เข้าเยี่ยมชม ศูนย์ควบคุมระบบความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety)                                            | 52                            | 2                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | ประชาสัมพันธ์งาน Defense and Security 2022 วันที่ 29 สิงหาคม - 1 กันยายน 2565 ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เมืองทองธานี                                                      | 242                           | 11                             | 7                               |
| มิ.ย. 65 | สทป. เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ของภูมิภาค                                                                                             | 198                           | 20                             | 3                               |
| มิ.ย. 65 | สทป. ร่วมลงนามบันทึกกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ว่าด้วยความเข้าใจความร่วมมือและสนับสนุนการฝึกอบรมวิชาชีพ การค้นคว้าวิจัย และการพัฒนาบุคลากร สำหรับการอาชีวศึกษา | 60                            | 3                              | -                               |
| มิ.ย. 65 | บรรยากาศการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร RVC (Multi-Rotor) รุ่น 13 ผลัดที่ 1 ของศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ DTI-UTC                                                   | 58                            | 2                              | 2                               |
| ก.ค. 65  | เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเทคโนโลยียานไร้คนขับ 1 ใน 5 เทคโนโลยีเป้าหมายของ สทป.                                                            | 89                            | 15                             | 3                               |
| ก.ค. 65  | เนื่องในวันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี                                            | 44                            | 3                              | -                               |
| ก.ค. 65  | สทป. จัดพิธีรับมอบใบรับรองระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013                                                                               | 47                            | -                              | -                               |
| ก.ค. 65  | เทคโนโลยีจรวดเพื่อความมั่นคง 1 ใน 5 เทคโนโลยีเป้าหมายของ สทป.                                                                                                          | 416                           | 33                             | 12                              |
| ก.ค. 65  | ข่าวดีสำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนารูปร่างในการส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้สอดคล้องกับแผนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และแผนยุทธศาสตร์ของ สทป.           | 50                            | 5                              | -                               |
| ก.ค. 65  | ความร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน ในการดำเนินงานตามแผนนโยบายวิจัยและพัฒนาต้นแบบยุทธโศปกรณ์                                                                           | 343                           | 30                             | 7                               |
| ก.ค. 65  | สทป. ร่วมวิจัยและพัฒนาระบบอากาศยานไร้คนขับ “รู้ใจ ทำเองได้ ใช้ดี มีมาตรฐาน”                                                                                            | 236                           | 16                             | 5                               |
| ก.ค. 65  | เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ                                                                                     | 30                            | 3                              | -                               |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                   | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| ก.ค. 65 | เนื่องในวันอาสาฬหบูชา                                                                                                                                                                                                     | 28                            | 1                              | -                               |
| ก.ค. 65 | เนื่องในวันเข้าพรรษา                                                                                                                                                                                                      | 28                            | 3                              | -                               |
| ก.ค. 65 | บทสัมภาษณ์เกี่ยวกับผลงานด้านอากาศยานไร้คนขับของ สทป.                                                                                                                                                                      | 114                           | 7                              | -                               |
| ก.ค. 65 | บริษัท อุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด จัดพิธีบวงสรวงวางศิลาฤกษ์<br>การสร้างโรงงานผลิตอาวุธ ณ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี                                                                                                       | 315                           | 35                             | 7                               |
| ก.ค. 65 | บทสัมภาษณ์ พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผู้อำนวยการของสถาบัน<br>เทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                                                                                                             | 68                            | 3                              | -                               |
| ก.ค. 65 | วิดีโอสัมภาษณ์พิเศษ พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมทั้ง<br>นำเสนอศักยภาพนักวิจัยไทย ในโครงการวิจัยและพัฒนา ของ สทป.                                                                                                     | 122                           | 21                             | -                               |
| ก.ค. 65 | บทสัมภาษณ์ พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผู้อำนวยการของสถาบัน<br>เทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                                                                                                             | 86                            | 3                              | -                               |
| ก.ค. 65 | สทป. ขอเชิญชวนร่วมลงนามถวายสัตย์ปฏิญาณ เพื่อเป็นข้าราชการ<br>ที่ดีและพล่งของแผ่นดิน ประจำปี 2565                                                                                                                          | 21                            | 1                              | -                               |
| ก.ค. 65 | เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนท<br>รามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว                                                                                                          | 56                            | 5                              | -                               |
| ก.ค. 65 | เมื่อวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2565 สทป. จัดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ<br>และพิธีลงนามถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระปรเมนท<br>รามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว                                                | 33                            | 1                              | -                               |
| ส.ค. 65 | สทป. ร่วมแสดงความยินดีกับนักเรียนโรงเรียนอัสสัมชัญที่ได้รับรางวัล<br>ชนะเลิศ คิวาแชมป์โลกจากการแข่งขัน USA CanSat competition<br>2022 ในโอกาสเข้าเยี่ยมคารวะ และรับโอวาทจากนายกรัฐมนตรีและ<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม | 46                            | 2                              | -                               |
| ส.ค. 65 | เชิญชวนติดตามข่าวสารอัปเดตข้อมูล สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน<br>ประเทศ ในช่องทางต่างๆ                                                                                                                                          | 27                            | 1                              | -                               |
| ส.ค. 65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. เป็นประธานในพิธีมอบ<br>ประกาศนียบัตร และประดับเครื่องหมายแสดงความสามารถการบิน<br>ประจำปีงบประมาณ 2565                                                                                          | 31                            | 3                              | -                               |
| ส.ค. 65 | สทป. จัดบรรยายพิเศษ หัวข้อ "เทคโนโลยีป้องกันประเทศ" ให้กับ<br>นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง                                                                                                                          | 32                            | 2                              | -                               |
| ส.ค. 65 | สทป. จัดกิจกรรม “สทป. ร่วมใจปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ” เนื่องใน<br>โอกาสวันมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม สมเด็จพระ<br>นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง                                           | 60                            | 2                              | -                               |
| ส.ค. 65 | เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์<br>พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง                                                                                                                       | 58                            | 4                              | 6                               |



| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| ส.ค. 65 | สทป. เตรียมพร้อมแสดงศักยภาพในงาน Defense and Security 2022 งานแสดงยุทธโประกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยระดับเอเชีย 2565 วันที่ 29 สิงหาคม - 1 กันยายน 2565 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี             | 51                            | 17                             | -                               |
| ส.ค. 65 | สทป. ประชุมหารือแนวทางความร่วมมือด้าน Cyber Security ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ สกมช. ณ ห้องประชุม ชั้น 4 อท.ศอพท.                                                                   | 29                            | 2                              | -                               |
| ส.ค. 65 | สทป. ประชุมหารือแนวทางความร่วมมือด้าน Cyber Security ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ หรือ สกมช. ณ ห้องประชุม สกมช. เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565                                                 | 41                            | 5                              | -                               |
| ส.ค. 65 | เรียนเชิญร่วมงาน Defense and Security 2022 งานแสดงอาวุธยุทธโประกรณ์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค 2565                                                                                                           | 37                            | 9                              | -                               |
| ส.ค. 65 | พลเอก พอล มณีนรินทร์ ประธานกรรมการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พร้อมด้วย พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ Dato Sri Muez Abd Aziz ปลัดกระทรวงกลาโหมมาเลเซีย และคณะ ในโอกาสเข้าเยี่ยมคารวะ | 54                            | 6                              | 1                               |
| ส.ค. 65 | เชิญชวนเข้าร่วมการสัมมนาระดับนานาชาติ “Direction and Guideline of Strategic Drive towards the Future of Thai Defence Industry Promotion”                                                                                          | 230                           | 22                             | 3                               |
| ส.ค. 65 | ข่าว สทป. ส่งมอบยานเกราะล้อยาง 4x4 (ป้องกันทุ่นระเบิดและซุ่มโจมตี) ให้กับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการก่อการร้ายสากล (ศตค.) เผยแพร่ออกอากาศทาง ช่อง 5 เอชดี วันที่ 29 สิงหาคม 2565                                                    | 597                           | 42                             | 18                              |
| ส.ค. 65 | วันที่ 30 สิงหาคม 2565 สทป. ส่งมอบต้นแบบหุ่นยนต์ยุทธวิธี (D-IRON) ให้กับ ทบ.                                                                                                                                                      | 210                           | 18                             | 4                               |
| ส.ค. 65 | สทป. ส่งมอบยานเกราะล้อยาง 4x4 (ป้องกันทุ่นระเบิดและซุ่มโจมตี) หรือ D-Lion ให้ ศตค. เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565 ภายในงาน Defense & Security 2022 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี                                                            | 398                           | 22                             | 16                              |
| ส.ค. 65 | ข่าว DTI ส่งมอบต้นแบบหุ่นยนต์ยุทธวิธี (D-IRON) ให้กองทัพบก ได้รับการเผยแพร่ ทางช่อง 5 เอชดี เมื่อวันที่ 30 ส.ค.65                                                                                                                 | 210                           | 16                             | -                               |
| ก.ย. 65 | สทป. ทดสอบจรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. แบบ DTI-2 ระยะยิง 30 กม. และ 40 กม. เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565                                                                                                                               | 590                           | 39                             | 22                              |
| ก.ย. 65 | การพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ด้านระบบความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                                                                                          | 52                            | 7                              | 1                               |
| ก.ย. 65 | ส่องเทคโนโลยีอาวุธไทยงาน Defense and Security 2022   TNN Tech Reports ระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม - 1 กันยายน 2565                                                                                                                   | 205                           | 19                             | 4                               |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                               | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ก.ย. 65 | พล.อ.พงษ์สวัสดิ์ พรรณจิตต์ ที่ปรึกษา สทป. เป็นผู้แทน ผอ.สทป. นำเสนอต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดต่อ พล.ต.ท.กษณะ แจ่มสว่าง ผบช.สภบ. | 98                            | 7                              | 1                                |
| ก.ย. 65 | สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและพัฒนาในงาน "นาวิวิจัย 2022" ณ ห้องเจ้าพระยา หอประชุมกองทัพเรือ                                  | 91                            | 3                              | -                                |
| ก.ย. 65 | สทป. ลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและการบริการทางการแพทย์ กับ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์                         | 72                            | 5                              | -                                |
| ก.ย. 65 | สทป. ดำเนินการทดสอบสมรรถนะและทดสอบทางยุทธวิธีต้นแบบรถฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ ณ สนามทดสอบ ศป. จังหวัดลพบุรี                   | 1,031                         | 75                             | 54                               |

### การรีวิว (Reviews) ในเฟซบุ๊ก

ในเฟซบุ๊กของ สทป. มีการรีวิวหน่วยงาน โดยการให้คะแนนเรียงลำดับตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน มีผู้ให้คะแนนทั้งสิ้น 193 คน เฉลี่ยคะแนนทั้งหมด 4.8 จาก 5 คะแนน

#### 4.8 จาก 5

#### การให้คะแนน 4.8 (รีวิว 193 รายการ)

รูปที่ 9 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก

### ทวิตเตอร์ (Twitter)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) ภายใต้ชื่อ “@dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร แต่ใช้วิธีการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เว็บไซต์ให้ผู้ที่สนใจคลิกเพื่อดูรายละเอียด ซึ่งแต่ละข้อความจะเชื่อมโยงไปยังเฟซบุ๊กของ สทป.



รูปที่ 10 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

#### การเข้าถึงโซเชียลมีเดียทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



รูปที่ 11 แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏทวิตเตอร์ของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

#### การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามทวิตเตอร์ โดยปีที่ผ่านมา มีจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 108 ครั้ง มีการปฏิสัมพันธ์กับข้อความจำนวน 451 ครั้ง การคลิกเพื่อแบ่งปันข้อความ 83 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 3 ครั้ง

ตารางที่ 35 แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

| เดือน      | จำนวนโพสต์ | จำนวน<br>การมีปฏิสัมพันธ์ | จำนวน<br>การแบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวน<br>การแสดงความคิดเห็น |
|------------|------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| ต.ค.64     | -          | -                         | -                              | -                           |
| พ.ย.64     | 3          | 12                        | -                              | -                           |
| ธ.ค.64     | 10         | 39                        | 5                              | -                           |
| ม.ค.65     | 7          | 28                        | 1                              | -                           |
| ก.พ.65     | 11         | 71                        | 37                             | -                           |
| มี.ค.65    | 2          | 6                         | -                              | -                           |
| เม.ย.65    | 21         | 62                        | 3                              | -                           |
| พ.ค.65     | 21         | 91                        | 11                             | -                           |
| มิ.ย.65    | 10         | 35                        | 4                              | -                           |
| ก.ค.65     | 9          | 61                        | 19                             | -                           |
| ส.ค.65     | 9          | 25                        | 2                              | 1                           |
| ก.ย.65     | 5          | 21                        | 1                              | 2                           |
| <b>รวม</b> | <b>108</b> | <b>451</b>                | <b>83</b>                      | <b>3</b>                    |

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 36 ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นองค์กรที่มีหน้าที่และอำนาจที่สามารถส่งออกอาวุธและยุทโธปกรณ์ได้ โดยกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ 31 คน และมีการแบ่งปันข้อความจำนวน 16 ครั้ง

ตารางที่ 36 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความนิยมในทวิตเตอร์ของ สทป.

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                      | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความคิดเห็น |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| พ.ย. 64 | สทป. มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีจากองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด พัฒนาต่อยอดบูรณาการการทำงานเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน เพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 และยังเปิดโอกาสให้ภาครัฐและเอกชนร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ | 5                             | -                              | -                                   |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                                             | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| พ.ย. 64 | DTI โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยียานไร้คนขับ                                                                                                                                                                                                        | 4                             | -                              | -                               |
| พ.ย. 64 | DTI โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางทหาร                                                                                                                                                                                                    | 3                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | ประชาสัมพันธ์เชิญชวนรับชมเรื่องราวที่น่าสนใจ และข้อมูลที่สำคัญ<br>พร้อมกับความทรงจำดี ๆ จาก DTI story                                                                                                                                               | 3                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | DTI โครงการเทคโนโลยียานรบและระบบอาวุธ                                                                                                                                                                                                               | 6                             | 4                              | -                               |
| ธ.ค.64  | เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรม<br>ชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร                                                                                                                                               | 4                             | 1                              | -                               |
| ธ.ค.64  | สทป. ร่วมสนับสนุนทีมวิทยากรให้กับธนาคารเพื่อการเกษตรและ<br>สหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดโครงการส่งเสริม<br>งานด้านนวัตกรรมเกษตร "การใช้โดรนสำหรับการเกษตร"                                                                          | 1                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | สทป. ร่วมกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)<br>จัดพิธีลงนามความร่วมมือจัดการแข่งขัน "Thailand CANSAT<br>ROCKET Competition 2022"                                                                                                       | 5                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | สทป. ร่วมกับ อพวช. จัดกิจกรรมทัศนศึกษา Thailand CANSAT-<br>ROCKET Competition 2020/2021 พาชมบีเยวชนพัฒนา<br>ศักยภาพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านอวกาศ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในการเรียนรู้เทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียม<br>ระยะเวลา 3 คืน 4 วัน | 5                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | กิจกรรมทัศนศึกษา Thailand CANSAT-ROCKET Competition<br>2020/2021 วันที่ 11 ธันวาคม 2564                                                                                                                                                             | 3                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | สทป. ร่วมกับ อพวช. จัดกิจกรรมทัศนศึกษา Thailand CANSAT-<br>ROCKET Competition 2020/2021 วันที่ 12 ธันวาคม 2564                                                                                                                                      | 3                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | สทป. ร่วมกับ อพวช. จัดกิจกรรมทัศนศึกษา Thailand CANSAT-<br>ROCKET Competition 2020/2021 วันที่ 13 ธันวาคม 2564                                                                                                                                      | 5                             | -                              | -                               |
| ธ.ค.64  | การจัดบรรยายและแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยของ สทป. รวมถึงการ<br>ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับผลงานวิจัยและพัฒนาของ สทป.                                                                                                                             | 4                             | -                              | -                               |
| ม.ค.65  | คณะกรรมการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศมีมติคัดเลือกให้<br>พล.อ.ชูชาติ บัวขาว เป็นผู้อำนวยการ สทป.                                                                                                                                                   | 3                             | -                              | -                               |
| ม.ค.65  | สทป. ขอแสดงความยินดีกับเจ้าหน้าที่ ที่ได้รับรางวัล "Best Paper<br>Award"                                                                                                                                                                            | 4                             | -                              | -                               |
| ม.ค.65  | เตรียมตัวให้พร้อมกับกิจกรรม Thailand CANSAT-ROCKET<br>Competition 2022                                                                                                                                                                              | 4                             | -                              | -                               |
| ม.ค.65  | วัตถุประสงค์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ 5 ข้อ ที่สำคัญ<br>ตาม พ.ร.บ. เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562                                                                                                                                           | 5                             | -                              | -                               |
| ม.ค.65  | สทป. โดยส่วนงานวิศวกรรมวัตถุระเบิดและนิวเคลียร์ เคมี ชีวะ<br>(NBC AND EXPLOSIVE ENGINEERING DIVISION - RNE)                                                                                                                                         | 3                             | -                              | -                               |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
|         | ให้บริการทดสอบมาตรฐานการใช้งานเครื่องตรวจยืนยันสารระเบิด<br>และสารเสพติด แบบเทคนิครามาสเปกโตรมิเตอร์ ให้แก่<br>บริษัท อีเกิ้ล รีพับลิค จำกัด                                           |                               |                                |                                 |
| ม.ค.65  | พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะผู้บริหาร ตรวจเยี่ยมการ<br>ฝึกอบรมภาคอากาศ "หลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยานไร้<br>คนขับในระยะสายตา แบบปีกหมุน (RVC: Multi-Rotor) รุ่นที่ 9"    | 5                             | 1                              | -                               |
| ม.ค.65  | ประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัคร กิจกรรม THAILAND CANSAT -<br>ROCKET COMPETITION 2022                                                                                                      | 4                             | -                              | -                               |
| ก.พ.65  | วันตรุษจีน                                                                                                                                                                             | 3                             | -                              | -                               |
| ก.พ.65  | สทป. ร่วมบูรณาการความร่วมมือกับ ศูนย์ควบคุมการปฏิบัติในการ<br>ป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมัน ทพเรือภาคที่ 1 จังหวัด<br>ระยอง                                                 | 28                            | 17                             | -                               |
| ก.พ.65  | ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็น<br>ผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 ครั้งที่ 1                                                                                 | 3                             | -                              | -                               |
| ก.พ.65  | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร นักวิจัย และ<br>เจ้าหน้าที่ สทป. ต้อนรับ พ.อ.ฉกาจ ชันดี รองผู้อำนวยการวิทยาลัย<br>การทัพบก                                            | 2                             | -                              | -                               |
| ก.พ.65  | นักวิจัย และเจ้าหน้าที่ สทป. ครว้างวัล "Best Paper Presenter"<br>ในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ "9th Bangkok –<br>International Conference on Social Science & Humanities<br>(ICSSH)" | 3                             | -                              | -                               |
| ก.พ.65  | เนื่องในวันมาฆบูชา                                                                                                                                                                     | 3                             | 1                              | -                               |
| ก.พ.65  | สทป. ร่วมบูรณาการความร่วมมือกับ ศูนย์ควบคุมการปฏิบัติการใน<br>การป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมัน                                                                              | 3                             | 1                              | -                               |
| ก.พ.65  | พล.อ.พอล มณีรินทร์ ประธานกรรมการ สทป. พร้อมด้วย พล.อ.<br>ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สทป. ได้เข้า<br>เยี่ยมชมสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) | 3                             | 1                              | -                               |
| ก.พ.65  | "No Gift Policy" สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI)<br>ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย "งดให้ งดรับ"                                                                            | 3                             | -                              | -                               |
| ก.พ.65  | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) ประกาศการแสดงเจตจำนง<br>สุจริต เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส                                                                       | 3                             | -                              | -                               |
| ก.พ.65  | ประตูลู่การส่งเสริมกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ                                                                                                                                       | 17                            | 17                             | -                               |
| มี.ค.65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะผู้บริหาร เข้าเยี่ยมชมกิจการ<br>ของบริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด                                                                          | 2                             | -                              | -                               |
| มี.ค.65 | บริษัท อีซี (2018) จำกัด มอบต้นแบบระบบอากาศยานไร้คนขับ<br>ให้กับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                                                          | 4                             | -                              | -                               |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                           | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| เม.ย.65 | เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเช็ก ประจำประเทศไทย และผู้ช่วยทูต<br>ทหารสาธารณรัฐเช็ก ประจำกรุงเทพฯ เข้าเยี่ยมคารวะ พลเอก ชูชาติ<br>บัวขาว ผอ.สทป.                                         | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า<br>กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี                                                                       | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | เนื่องในโอกาสวันจักรี น้อมรำลึกถึง พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้า<br>จุฬาโลกมหาราช (รัชกาลที่ 1) และมหากักริบรมราชวงศ์                                                                 | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติพุทธกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราช<br>กัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี                                                                                              | 1                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ได้แสดงเจตจำนงสุจริต เสริมสร้าง<br>คุณธรรม และความโปร่งใสในการบริหารงาน No Gift Policy                                                                | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. และคณะ เข้าเยี่ยมคำนับ<br>ปลัดกระทรวงกลาโหม และผู้บัญชาการเหล่าทัพ เพื่อหารือแนวทาง<br>การดำเนินการวิจัยและพัฒนา และกิจการอุตสาหกรรมป้องกัน<br>ประเทศ | 2                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | นโยบายการเป็น Digital Organization ของ สทป. ผู้บริหารมีความ<br>มุ่งมั่นที่จะยกระดับการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ<br>ของ สทป.                                            | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | เนื่องในวันสงกรานต์ และสวัสดีวันปีใหม่ไทย                                                                                                                                         | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ร่วมต้อนรับและหารือกับ นายซาฮิบ<br>ซาดา อาห์เมต คาน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน<br>ประจำประเทศไทย                                            | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | สทป. เปิดหลักสูตรรับรองครูการบินอากาศยานไร้คนขับ<br>IRPC: Multi-Rotor รุ่นที่ 1                                                                                                   | 3                             | 1                              | -                                |
| เม.ย.65 | พล.ร.ต.ธาดาวุธ ทัดพิทักษ์กุล ร.น. ผู้บัญชาการกองเรือทุ่นระเบิด<br>กองเรือยุทธการ พร้อมคณะ เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว<br>ผอ.สทป.                                           | 4                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | พล.อ.ณัฐพล จันทรสกลัน หัวหน้าคณะที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์<br>และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พร้อมคณะ เข้าเยี่ยมคำนับ<br>พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                                      | 4                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | สทป. ร่วมพิธีเปิดศูนย์นวัตกรรมการศึกษาทางทหาร สถาบันวิชาการ<br>ป้องกันประเทศ พร้อมบรรยายพิเศษในงานวิทยาการทหารเพื่อความ<br>มั่นคงแห่งชาติ                                         | 3                             | -                              | -                                |
| เม.ย.65 | สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัย ในงานวิทยาการทหาร<br>เพื่อความมั่นคงแห่งชาติ                                                                                                  | 2                             | -                              | -                                |

| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                                               | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| เม.ย.65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมบันทึกเทปโทรทัศน์กล่าวอาเศียรวาทถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ในวันที่ 3 มิถุนายน 2565 | 3                             | -                              | -                               |
| เม.ย.65 | สทป. เข้าเยี่ยมชม ศูนย์ KMITL Interactive Digital Center (KIDC) ณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง                                                                                                      | 3                             | 1                              | -                               |
| เม.ย.65 | พล.อ.อ.มานัต วงษ์วาทย์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกันประเทศ เข้าพบ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                                                                                                                     | 2                             | -                              | -                               |
| เม.ย.65 | สทป. จัดบรรยายพิเศษ หัวข้อ “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ” ให้แก่นักศึกษาโรงเรียนส่กกำลังบำรุงทหารบก และจัดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและพัฒนาของ สทป.                                                   | 4                             | -                              | -                               |
| เม.ย.65 | ดร.ศิริรักษ์ ศิวโมกษธรรม ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีเพื่อความมั่นคงของประเทศและการประยุกต์เชิงพาณิชย์ (NSD) เข้าพบ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                                                                           | 4                             | -                              | -                               |
| เม.ย.65 | เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร                                                                                                     | 4                             | 1                              | -                               |
| เม.ย.65 | พล.อ.อ.พิรพร กลิ่นเฟื่อง คณบดีวิทยาลัยการบินและคมนาคม มหาวิทยาลัยศรีปทุม พร้อมคณะ เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                                                                                          | 2                             | -                              | -                               |
| พ.ค.65  | 1 พฤษภาคม วันสถาปนาสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในฐานะองค์การมหาชนภายใต้ พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562                                                                                                | 6                             | -                              | -                               |
| พ.ค.65  | เนื่องในโอกาสวันฉัตรมงคล วันที่ 4 พฤษภาคม 2565                                                                                                                                                                        | 6                             | 1                              | -                               |
| พ.ค.65  | เนื่องในวันคล้ายวันประสูติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2565                                                                                                                           | 6                             | -                              | -                               |
| พ.ค.65  | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. และคณะ เข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร                                                                                                                                              | 4                             | -                              | -                               |
| พ.ค.65  | สทป. จัดพิธีส่งมอบยานเกราะล้อยาง 8x8 แบบ VN1 (ที่บังคับการ) ให้กับ กองทัพบก โดยศูนย์การทหารม้า                                                                                                                        | 6                             | -                              | -                               |
| พ.ค.65  | สทป. ประชุมแนวทางการร่วมมือโครงการผลิตอากาศยานไร้คนขับของกองทัพอากาศ และการวิจัยพัฒนาอื่น ๆ ร่วมกับ กองทัพอากาศ และกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือ                                                                          | 3                             | 1                              | -                               |
| พ.ค.65  | เนื่องในวันพืชมงคล วันที่ 13 พฤษภาคม 2565                                                                                                                                                                             | 3                             | -                              | -                               |
| พ.ค.65  | กระทรวงกลาโหม และสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้การต้อนรับ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกลาโหม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์                                                                                                       | 4                             | -                              | -                               |



| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                               | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| พ.ค.65  | นายเชซาร์ บี. ยาโน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกลาโหม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ พร้อมคณะ เข้าเยี่ยมชมสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                              | 4                             | -                              | -                                |
| พ.ค.65  | สทป. ร่วมลงนามในบันทึกการรายงานการประชุมร่วม (Minutes Of Meeting) และร่วมลงนามในข้อตกลงในการดำเนินการ (Implementing Arrangement) กับ กระทรวงกลาโหมสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ | 4                             | 1                              | -                                |
| พ.ค.65  | สทป. ร่วมกับ อพวช. จัดกิจกรรมโครงการ THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2022 รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ 12 - 14 พฤษภาคม 2565                                       | 2                             | -                              | -                                |
| พ.ค.65  | สทป. ร่วมกับ อพวช. จัดกิจกรรมโครงการ THAILAND CANSAT - ROCKET COMPETITION 2022 รอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ 12 - 14 พฤษภาคม 2565                                       | 3                             | 1                              | -                                |
| พ.ค.65  | ขอแสดงความยินดีกับทีมที่ได้รับรางวัลการแข่งขันโครงการ Thailand CANSAT-ROCKET Competition 2022                                                                         | 3                             | 1                              | -                                |
| พ.ค.65  | รางวัลชนะเลิศ โครงการ Thailand CANSAT - ROCKET COMPETITION 2022 ได้แก่ ทีม Himitsukichi จาก โรงเรียน อัสสัมชัญ                                                        | 3                             | -                              | -                                |
| พ.ค.65  | เนื่องในวันวิสาขบูชา                                                                                                                                                  | 5                             | -                              | -                                |
| พ.ค.65  | สทป. จัดพิธีส่งมอบยานเกราะล้อยาง 8x8 แบบ VN1 (ที่บังคับการ) ให้กับ กองทัพบก โดยศูนย์การทหารม้า นำไปทดสอบทดลองใช้งาน                                                   | 4                             | 1                              | -                                |
| พ.ค.65  | สทป. เข้าเยี่ยมชมยานเกราะล้อยาง 4x4 ป้องกันทุ่นระเบิดและชุ่มโจมตี (D-Lion)                                                                                            | 5                             | 3                              | -                                |
| พ.ค.65  | การประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุแต่งตั้งเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ระดับ 2 ประจำปี 2565 (ครั้งที่ 2)                                                       | 4                             | -                              | -                                |
| พ.ค.65  | เทคโนโลยีเป้าหมายของสถาบันเทคโนโลยี 5 ด้าน เพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0                                                                                            | 6                             | -                              | -                                |
| พ.ค.65  | ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 สทป. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่และอำนาจในการประกอบกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน            | 2                             | -                              | -                                |
| พ.ค.65  | สทป. วิจัยและพัฒนายานเกราะล้อยาง 8 x 8 AAPC (Amphibious Armored Personnel Carrier)                                                                                    | 8                             | 2                              | -                                |
| มิ.ย.65 | เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี วันที่ 3 มิถุนายน 2565                                                         | 7                             | 1                              | -                                |
| มิ.ย.65 | สทป. ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศระหว่าง สทป. กับ บริษัท พีวายเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด                                        | 4                             | -                              | -                                |

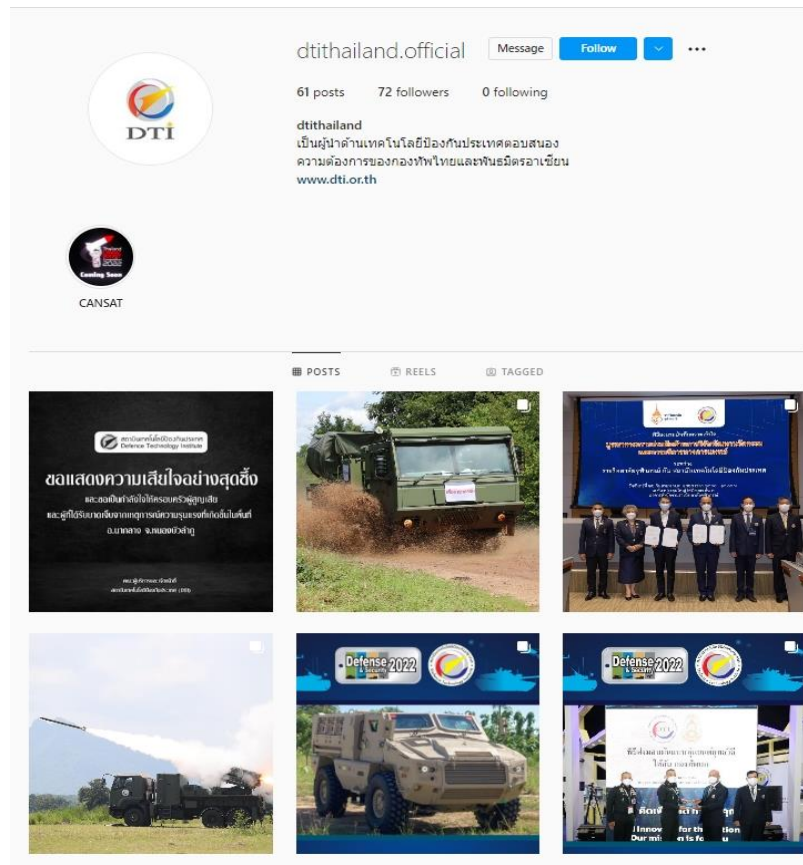
| เดือน   | ข้อความ                                                                                                                                                                                                                   | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| มิ.ย.65 | นายแคน เตะระกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเตอร์ เนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าเยี่ยมคำนับ พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป.                                                                          | 1                             | -                              | -                                |
| มิ.ย.65 | สทป. ร่วมบริจาคสิ่งของอุปโภคและบริโภค เพื่อนำไปมอบให้แก่ ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิดนา 2019 ณ วัดอัมพวันเจติยารามวรวิหาร                                                            | 3                             | -                              | -                                |
| มิ.ย.65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมบันทึกเทป โทรทัศน์กล่าวถวายสัตย์ปฏิญาณถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระ ประเมธรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 | 3                             | -                              | -                                |
| มิ.ย.65 | สทป. ได้รับใบรับรองระบบงานการตรวจสอบ และรับรองข้อกำหนด สำหรับหน่วยตรวจ มอก. 17020 – 2556 (ISO/IEC 17020 : 2012)                                                                                                           | 4                             | -                              | -                                |
| มิ.ย.65 | สทป. รับมอบใบรับรองระบบงานการตรวจสอบและรับรองข้อกำหนด สำหรับหน่วยตรวจ มอก. 17020 – 2556 (ISO/IEC 17020 : 2012) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม                                                                      | 4                             | -                              | -                                |
| มิ.ย.65 | หุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดของ สทป. ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก กระทรวงกลาโหม พร้อมเดินทางเข้าสู่สายการผลิตจำนวน 2 รุ่น                                                                                                        | 4                             | 2                              | -                                |
| มิ.ย.65 | นายธงชัย ลำชา ประธานกรรมการ บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) เข้าเยี่ยมชมและรับฟังบรรยายสรุปของศูนย์ควบคุมระบบความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety)                                                                           | 2                             | -                              | -                                |
| มิ.ย.65 | สทป. เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศของภูมิภาค เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศสู่สากล                                                                                                     | 3                             | 1                              | -                                |
| ก.ค.65  | เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา เทคโนโลยียานไร้คนขับ 1 ใน 5 เทคโนโลยีเป้าหมายของสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)                                                                               | 3                             | -                              | -                                |
| ก.ค.65  | เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี วันที่ 4 กรกฎาคม 2565                                                                                                      | 3                             | -                              | -                                |
| ก.ค.65  | สทป. จัดพิธีรับมอบใบรับรองระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัย ของสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013                                                                                                                                 | 2                             | -                              | -                                |
| ก.ค.65  | เทคโนโลยีจรวดเพื่อความมั่นคง เป็น 1 ใน 5 เทคโนโลยีเป้าหมายของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)                                                                                                                         | 4                             | -                              | -                                |
| ก.ค.65  | ประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาธุรกิจในการส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้สอดคล้องกับแผน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และแผนยุทธศาสตร์ของ สทป. ผ่านการร่วมทุนในรูปแบบการจัดตั้งองค์กรนิติบุคคลร่วมกัน      | 3                             | -                              | -                                |

| เดือน  | ข้อความ                                                                                                                                                                                                              | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>ความเห็น |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ก.ค.65 | DTI เป็นองค์กรที่มีหน้าที่และอำนาจ ที่สามารถส่งออกอาวุธและ<br>ยุทธโศปกรณ์ได้ โดยกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เกิดจากความ<br>ร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน                                                       | 31                            | 16                             | -                                |
| ก.ค.65 | สทป. อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัยและพัฒนากระบวนอากาศยานไร้คนขับ<br>ขนาดกลาง รุ่น DP 20 โดยมีแผนส่งมอบให้กับกองทัพบกในปลายปี<br>2565                                                                                     | 3                             | 1                              | -                                |
| ก.ค.65 | บริษัท อุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จำกัด จัดพิธีบวงสรวงวางศิลาฤกษ์การ<br>สร้างโรงงานผลิตอาวุธ ณ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี                                                                                                          | 7                             | 1                              | -                                |
| ก.ค.65 | เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรร<br>ามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว                                                                                                    | 5                             | 1                              | -                                |
| ส.ค.65 | สทป. ร่วมแสดงความยินดีกับนักเรียนโรงเรียนอัสสัมชัญที่ได้รับรางวัล<br>ชนะเลิศ คว่าแชมป์โลกจากการแข่งขัน CANSAT COMPETITION<br>2022 ในโอกาสเข้าเยี่ยมคารวะและรับโอวาทจากนายกรัฐมนตรีและ<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม | 3                             | -                              | -                                |
| ส.ค.65 | พล.อ.ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. เป็นประธานในพิธีมอบ<br>ประกาศนียบัตร และประดับเครื่องหมายแสดงความสามารถการบิน<br>ประจำปีงบประมาณ 2565                                                                                     | 3                             | -                              | -                                |
| ส.ค.65 | เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์<br>พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง                                                                                                                 | 4                             | -                              | -                                |
| ส.ค.65 | สทป. เตรียมพร้อมแสดงศักยภาพในงาน Defense and Security<br>2022 งานแสดงยุทธโศปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความ<br>ปลอดภัยระดับเอเชีย                                                                                    | 2                             | 1                              | -                                |
| ส.ค.65 | สทป. ประชุมหารือแนวทางการร่วมมือด้าน Cyber Security<br>ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัย<br>ไซเบอร์แห่งชาติ หรือ สกมช. ณ ห้องประชุม ชั้น 4 อท.ศอทพ.                                                | 3                             | -                              | -                                |
| ส.ค.65 | สทป. ประชุมหารือแนวทางการร่วมมือด้าน Cyber Security<br>ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัย<br>ไซเบอร์แห่งชาติ หรือ สกมช. วันที่ 11 สิงหาคม 2565                                                      | 1                             | -                              | -                                |
| ส.ค.65 | ขอเชิญชวนร่วมงาน Defense and Security 2022 งานแสดง<br>ยุทธโศปกรณ์เทคโนโลยีด้านการทหารและความปลอดภัยระดับเอเชีย<br>2565                                                                                               | 2                             | -                              | -                                |
| ส.ค.65 | พล.อ.พอล มณีนีร์ ประธานกรรมการ สทป. พร้อมด้วย พล.อ.<br>ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ให้การต้อนรับ Dato Sri Muez Abd Aziz<br>ปลัดกระทรวงกลาโหมมาเลเซีย และคณะ                                                                | 3                             | -                              | 1                                |
| ส.ค.65 | สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน Defense and Security 2022<br>วันจันทร์ที่ 29 สิงหาคม 2565                                                                                                                             | 4                             | 1                              | -                                |

| เดือน  | ข้อความ                                                                                                                               | จำนวน<br>การมี<br>ปฏิสัมพันธ์ | จำนวนการ<br>แบ่งปัน<br>ข้อความ | จำนวนการ<br>แสดงความ<br>คิดเห็น |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| ก.ย.65 | สทป. ทดสอบจรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. แบบ DTI-2 ระยะยิง 30 กม. และ 40 กม. ณ สนามยิงปืนใหญ่ กระสุนพิเศษ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ จ.ลพบุรี    | 6                             | -                              | 2                               |
| ก.ย.65 | การพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ด้านระบบความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                              | 4                             | -                              | -                               |
| ก.ย.65 | พล.อ.พงษ์สวัสดิ์ พรหมจิตต์ ที่ปรึกษา สทป. เป็นผู้แทน ผอ.สทป. นำเสนอต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดต่อ พล.ต.ท.กษณะ แจ่มสว่าง ผบ.ช.สภ. | 3                             | 1                              | -                               |
| ก.ย.65 | สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและพัฒนาในงาน "นาวิวิจัย 2022"                                                                     | 4                             | -                              | -                               |
| ก.ย.65 | สทป. ลงนามบันทึกความเข้าใจบูรณาการความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและการบริการทางการแพทย์ กับ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์                 | 4                             | -                              | -                               |

## อินสตาแกรม (Instagram)

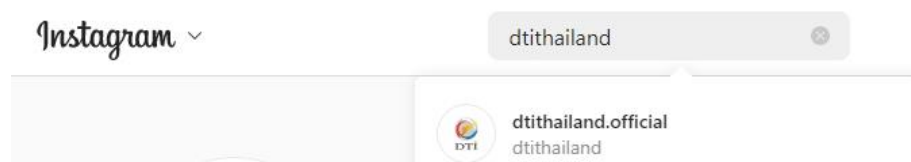
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้อินสตาแกรม (Instagram) ภายใต้ชื่อ “dtithailand.official” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร



รูปที่ 12 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

## การเข้าถึงโซเชียลมีเดียอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



รูปที่ 13 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand.official” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏอินสตาแกรมของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

### ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

จำนวนผู้ติดตามจนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2565 อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 72 คน ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนผู้ติดตามมีจำนวนน้อย จึงไม่สามารถวิเคราะห์สัดส่วนของประชากรได้

### การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

อินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป. ไม่ใช่สื่อหลักในการสื่อสาร นับตั้งแต่เริ่มต้นบัญชีจนถึงปัจจุบัน มีการลงข้อความประชาสัมพันธ์เพียง 61 ข้อความเท่านั้น ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก โดยเรียงตามลำดับมีดังนี้

1. ข้อความ “เมื่อวันที่ 20 – 21 กันยายน 2565 สทป. ดำเนินการทดสอบสมรรถนะและทดสอบทางยุทธวิธีต้นแบบรถฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ ณ สนามทดสอบ ศป. จ.ลพบุรี” โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 19 ครั้ง



รูปที่ 14 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 1

2. ข้อความ “เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565 สทป. ทดสอบจรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. แบบ DTI-2 ระยะยิง 30 กม. และ 40 กม.” โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 17 ครั้ง



รูปที่ 15 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 2



3. ข้อความ “สทป. จัดพิธีส่งมอบยานเกราะล้อ 8x8 แบบ VN1 (ที่บังคับการ) ให้กับ กองทัพบก โดย ศูนย์การทหารม้า” โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 16 ครั้ง



รูปที่ 16 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอินสตาแกรม ลำดับที่ 3

## ยูทูบ (YouTube)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้ ยูทูบ (YouTube) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute”



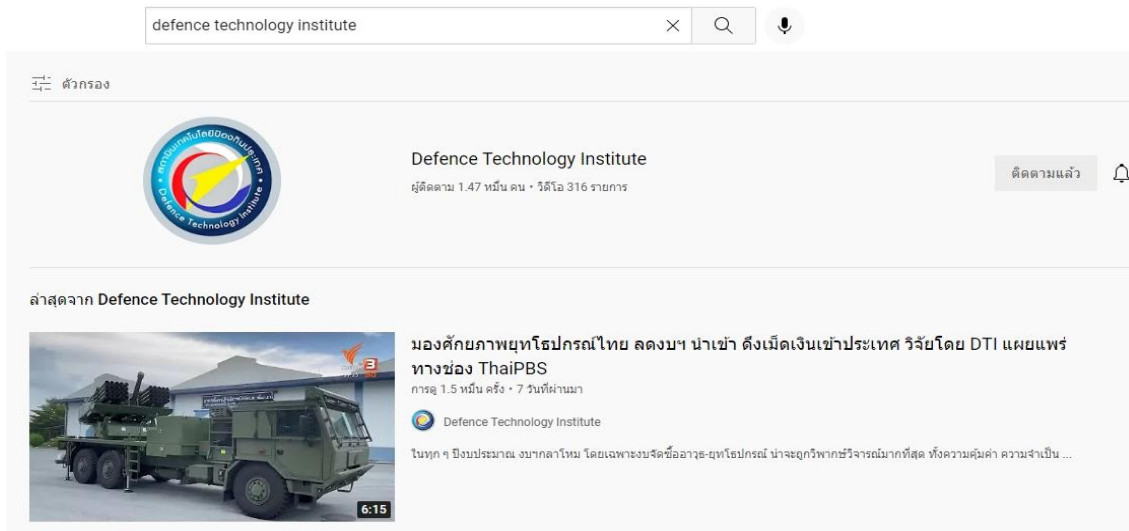
รูปที่ 17 แสดงหน้ายูทูบ (YouTube) ของ สทป.



รูปที่ 18 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูบ (YouTube) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียยูทูป (YouTube) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



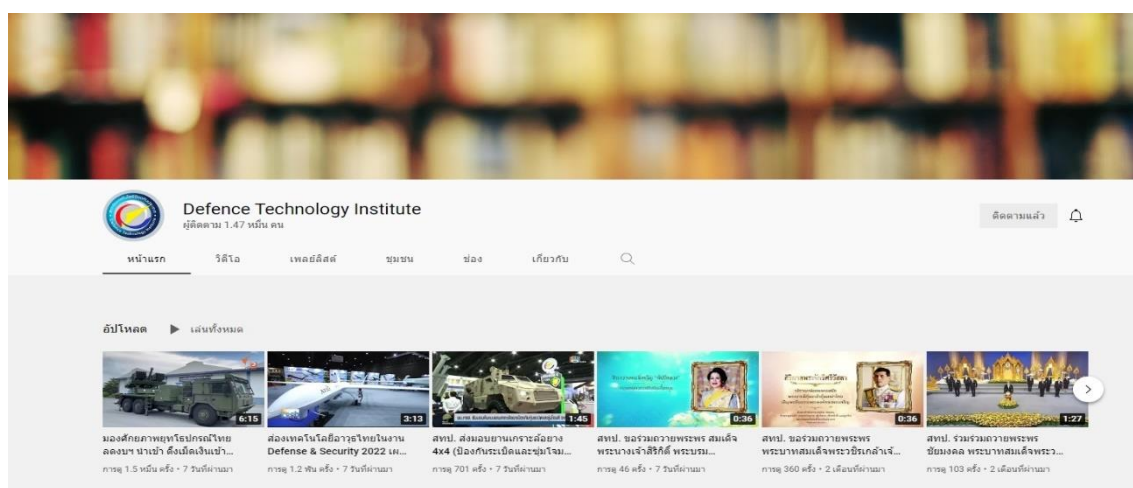
รูปที่ 19 แสดงการค้นหายูทูปของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏยูทูปของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

การนำเสนอโซเชียลมีเดียยูทูป (YouTube) ของ สทป.

หน้า Home

หน้า Home คือ หน้าแรกสำหรับผู้เข้าชมจะได้เห็น โดยทาง สทป. จัดเรียงหน้า Home ในรูปแบบเรียงตามกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำ เช่น การอัปโหลดวิดีโอ การกดถูกใจวิดีโอ เป็นต้น



รูปที่ 20 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูป

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565



## หน้า Videos

หน้า Videos คือ หน้าแสดงวิดีโอทั้งหมดที่ สทป. อัปโหลด โดยปัจจุบัน สทป. มีวิดีโอที่อัปโหลดทั้งสิ้น 315 วิดีโอ

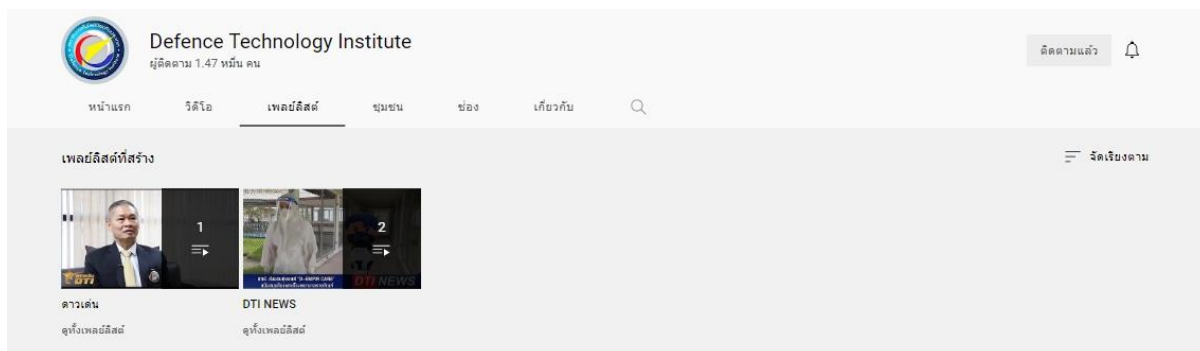
The screenshot displays the YouTube channel for the Defence Technology Institute (DTI). The header includes the DTI logo, the name 'Defence Technology Institute', and a subscriber count of 1.47 million. Navigation tabs for 'หน้าแรก' (Home), 'วิดีโอ' (Videos), 'เพลย์ลิสต์' (Playlists), 'ชุมชน' (Community), 'ช่อง' (Channel), and 'เกี่ยวกับ' (About) are visible. The main content area is titled 'วิดีโอที่อัปโหลด' (Uploaded Videos) and shows a grid of 24 video thumbnails. Each thumbnail includes a title in Thai, a view count, and an upload date. The videos cover a wide range of topics, including military equipment, defense technology, and institutional events.

| Thumbnail Description                                    | View Count    | Upload Date      |
|----------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| มอศศึกษาภาพไออาร์พีกรมไทย...                             | 1.5 พัน ครั้ง | 7 วันที่ผ่านมา   |
| สอเทคในโลอีอาร์ไทยในงาน...                               | 1.2 พัน ครั้ง | 7 วันที่ผ่านมา   |
| สทป. ส่งมอบยานเกราะล้อยาง...                             | 701 ครั้ง     | 7 วันที่ผ่านมา   |
| สทป. ขอร่วมถวายพระพร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม... | 46 ครั้ง      | 7 วันที่ผ่านมา   |
| สทป. ขอร่วมถวายพระพร พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้า...     | 360 ครั้ง     | 2 เดือนที่ผ่านมา |
| สทป. ร่วมร่วมถวายพระพร...                                | 103 ครั้ง     | 2 เดือนที่ผ่านมา |
| สทป. ร่วมร่วมถวายพระพร...                                | 70 ครั้ง      | 2 เดือนที่ผ่านมา |
| นรคกรมป้องกันประเทศโลกส...                               | 1.6 พัน ครั้ง | 2 เดือนที่ผ่านมา |
| หุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดของ...                         | 297 ครั้ง     | 3 เดือนที่ผ่านมา |
| หุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดของ...                         | 349 ครั้ง     | 3 เดือนที่ผ่านมา |
| สทป. ร่วมกับ อพท. จัดการ...                              | 78 ครั้ง      | 3 เดือนที่ผ่านมา |
| DTI ส่งมอบยานเกราะล้อยาง...                              | 1.9 พัน ครั้ง | 3 เดือนที่ผ่านมา |
| สทป. ได้รับใบรับรองระบบ...                               | 280 ครั้ง     | 3 เดือนที่ผ่านมา |
| สทป. ขอร่วมถวายพระพร...                                  | 235 ครั้ง     | 3 เดือนที่ผ่านมา |
| ประมวลภาพกิจกรรมการแข่งขัน...                            | 217 ครั้ง     | 3 เดือนที่ผ่านมา |
| DTI ส่งมอบยานเกราะล้อยาง...                              | 2.9 พัน ครั้ง | 5 เดือนที่ผ่านมา |
| สทป. ส่งมอบต้นแบบงานวิจัย...                             | 1 พัน ครั้ง   | 5 เดือนที่ผ่านมา |
| วิดีโอต้นแบบการให้บริการทาง...                           | 468 ครั้ง     | 6 เดือนที่ผ่านมา |
| สทป. จัดบรรยายพิเศษ ให้กับ...                            | 477 ครั้ง     | 6 เดือนที่ผ่านมา |
| DTI ร่วมทำการบินโดรน...                                  | 525 ครั้ง     | 7 เดือนที่ผ่านมา |
| DTI ร่วมทำการบินโดรน...                                  | 333 ครั้ง     | 7 เดือนที่ผ่านมา |
| DTI ร่วมทำการบินโดรน...                                  | 248 ครั้ง     | 8 เดือนที่ผ่านมา |
| นักวิจัย และเจ้าหน้าที่ DTI...                           | 548 ครั้ง     | 8 เดือนที่ผ่านมา |
| พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป...                            | 609 ครั้ง     | 8 เดือนที่ผ่านมา |

รูปที่ 21 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.

## หน้า Playlists

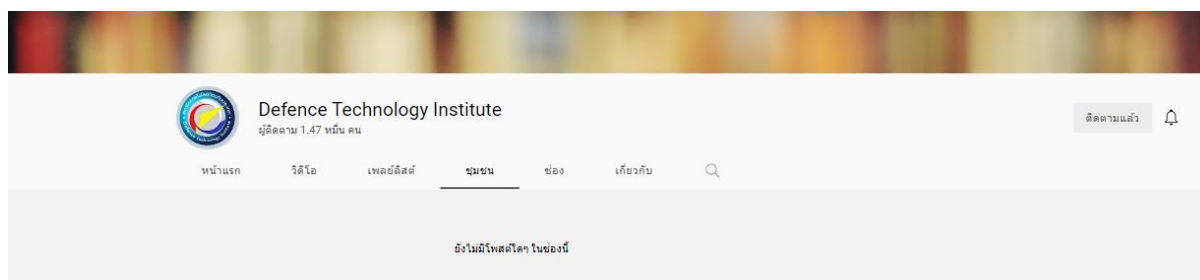
หน้า Playlists คือ หน้า que แสดงหมวดหมู่วิดีโอที่ทาง สทป. ต้องการจัดหมวดหมู่ หรือต้องการจัดลำดับการชม ทั้งนี้ สทป. ได้จัด Playlist ไว้ในช่องด้วยกัน 2 Playlist ได้แก่ ดาวเด่น และ DTI NEWS



รูปที่ 22 แสดงหน้า Playlists ยูทูปของ สทป.

## หน้า Community

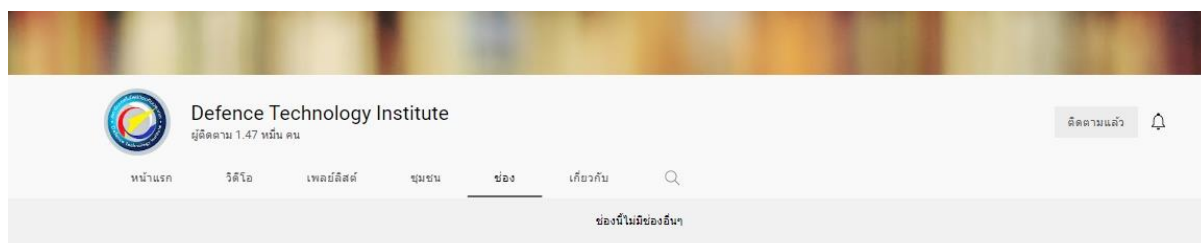
หน้า Community คือ หน้า que แสดงข่าวสารต่าง ๆ สามารถพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ติดตามได้ ทั้งนี้ สทป. ไม่ได้มีข่าวสารใด ๆ



รูปที่ 23 แสดงหน้า Community ของยูทูป สทป.

## หน้า Channels

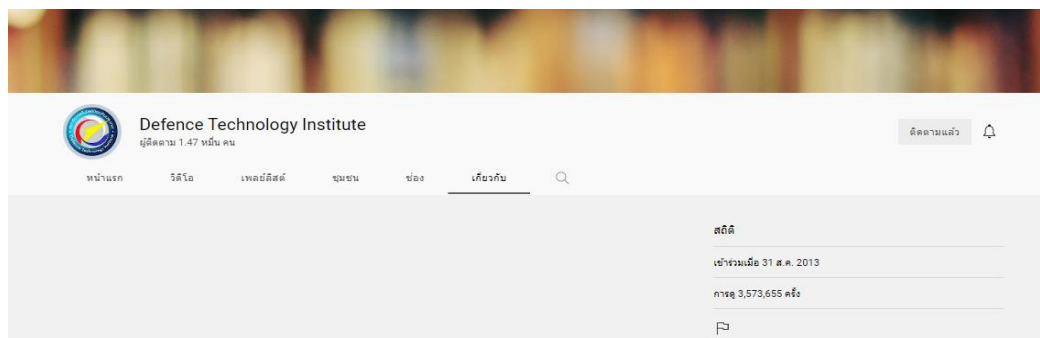
หน้า Channels คือ หน้า que แสดงช่องยูทูปอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สทป. ไม่ได้ติดตามช่องยูทูปใด ๆ



รูปที่ 24 แสดงหน้า Channels ของยูทูป สทป.

## หน้า About

หน้า About คือ หน้าที่แสดงรายละเอียดของช่องยูทูปและหน่วยงาน ทั้งนี้ไม่ปรากฏข้อมูลของ สทป. ในหน้านี้



รูปที่ 25 แสดงข้อมูลของ สทป. ในหน้า About

## ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามยูทูป (YouTube) ของ สทป.

ยูทูปของ สทป. มีผู้ติดตามโดยประมาณ 14,700 คน (14.7K) และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุกวิดีโอรวมกันทั้งสิ้น 3,573,655 ครั้ง

ตารางที่ 37 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

| เดือน    | จำนวนโพสต์ | จำนวนการชมวิดีโอ | จำนวนการถูกใจวิดีโอ | จำนวนการไม่ถูกใจวิดีโอ |
|----------|------------|------------------|---------------------|------------------------|
| ต.ค.-64  | 2          | 45,956           | 937                 | 0                      |
| พ.ย.-64  | 4          | 1,492            | 84                  | 0                      |
| ธ.ค.-64  | 5          | 1,810            | 80                  | 0                      |
| ม.ค.-65  | 2          | 1,066            | 39                  | 0                      |
| ก.พ.-65  | 4          | 1,660            | 56                  | 0                      |
| มี.ค.-65 | 1          | 477              | 12                  | 0                      |
| เม.ย.-65 | 2          | 1,528            | 54                  | 0                      |
| พ.ค.-65  | 1          | 29,601           | 887                 | 0                      |
| มิ.ย.-65 | 4          | 2,709            | 100                 | 0                      |
| ก.ค.-65  | 7          | 2,961            | 139                 | 0                      |
| ส.ค.-65  | 0          | 0                | 0                   | 0                      |
| ก.ย.-65  | 0          | 0                | 0                   | 0                      |
| รวม      | 32         | 89,260           | 2,388               | 0                      |

## วิดีโอที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรกของ สทป.

วิดีโอที่ สทป. อัปโหลด และได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับ ได้แก่

1. DTI ดำเนินการทดสอบจรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. แบบ DTI-2 ระยะยิง 30 กม. เป็นผลสำเร็จ
2. DTI ส่งมอบยานเกราะล้อยาง 8x8 แบบ VN1 (ที่บังคับการ) ให้กับ กองทัพบก โดยศูนย์การทหารม้า จ.สระบุรี
3. DTI ส่งมอบยานเกราะล้อยาง 8x8 แบบ VN1 (ที่บังคับการ) ให้กับกองทัพบก ได้รับการเผยแพร่ทาง NBT News
4. นวัตกรรมป้องกันประเทศสู่โอกาสใหม่ของไทย ได้รับการเผยแพร่ทาง Tech Report Weekly สถานี TNN ช่อง 16
5. สทป. ส่งมอบต้นแบบงานวิจัยและพัฒนาโดยนักวิจัยคนไทย ได้รับการเผยแพร่ ทางช่อง NBT
6. DTI NEWS สรุปข่าวประจำเดือนพฤศจิกายน 2564 | สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)
7. สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสครบรอบวันสวรรคต 13 ตุลาคม
8. พลเอก ชูชาติ บัวขาว ผอ.สทป. ตรวจเยี่ยม DTI-UTC และชมการปฏิบัติการอากาศยานไร้คนขับของ โครงการ D43
9. สทป. ร่วมกับ ชัยเสรี จัดพิธีส่งมอบยานเกราะ ล้อยางแบบ 4x4 ให้ภูฏาน ได้รับการเผยแพร่ทางช่อง PPTV HD36
10. นักวิจัย และเจ้าหน้าที่ DTI คว่ำรางวัล "Best Paper Presenter" ในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICSSH

## บทที่ 7

### การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565” มีการอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

#### 7.1 การอภิปรายผล

##### 7.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 7.1.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสอบถามเป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 243 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 30-39 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาจากหน่วยงานราชการอื่น ระดับหรือตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นบุคลากร/พนักงาน จำนวน 117 คน รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มาจากสำนักงาน ปลัดกระทรวงกลาโหม และเอกชน จำนวน สังกัดละ 40 คน

ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

|                                |                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| เพศ                            | → ชาย                                |
| อายุ                           | → 30-49 ปี                           |
| ชั้นยศ<br>และหน่วยงานที่สังกัด | หน่วยงานราชการอื่น → บุคลากร/พนักงาน |
|                                | ปลัดกระทรวงกลาโหม → ร้อยโท           |
|                                | เอกชน → ไม่ระบุ                      |

## ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จัก สทป. และรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ซึ่งคือ กระทรวงกลาโหม โดยกลุ่มตัวอย่างรู้จัก สทป. จากสื่อออนไลน์ของ สทป. และเข้าใจว่า สทป. มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตร อาเซียน มีหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการ พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สทป. ควรใช้สื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ สทป. โดยเน้นการใช้เฟซบุ๊กเป็นหลัก

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจ สทป. ควรประชาสัมพันธ์เรื่อง พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 หน้าที่และพันธกิจของ สทป. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

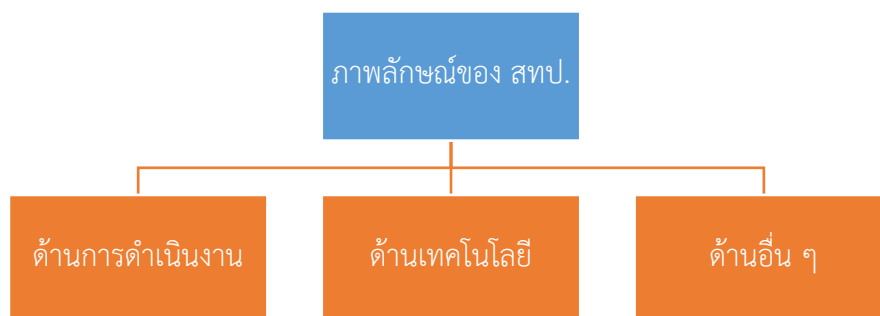
ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

|                                                        |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.                        | → ร้อยละ 94.24                                                                                                                                  |
| การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.                             | → ร้อยละ 96.94 รับรู้ว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม                                                                                             |
| สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.                         | → ร้อยละ 74.60 รับรู้จากสื่อออนไลน์ของ สทป.                                                                                                     |
| วิสัยทัศน์ของ สทป.                                     | → ร้อยละ 79.97 รับรู้ว่าวิสัยทัศน์ของ สทป. คือ เป็นผู้นำด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของ กองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน |
| การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.                           | → ร้อยละ 99.56 เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ ให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ         |
| การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ | → ร้อยละ 60.70 รับทราบว่า สทป. มีพระราชบัญญัติเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ แต่ไม่ทราบรายละเอียด                                                      |
| ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลการรับรู้ของ สทป.            | → ร้อยละ 90.25 คิดว่าสื่อออนไลน์ของ สทป. ส่งผลการรับรู้ ของ สทป. มากที่สุด                                                                      |

## ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)

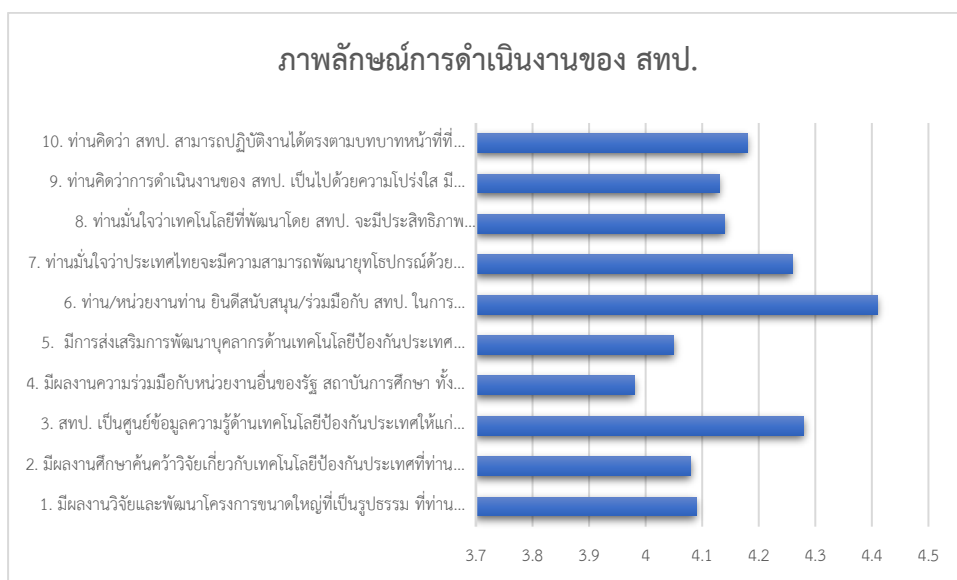
ในการตอบคำถามปลายเปิด ถ้ากล่าวถึง “สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ : สทป. ท่านนึกถึงอะไร” กลุ่มตัวอย่างนึกถึง สทป. ในด้านการดำเนินงาน ด้านเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ ซึ่งภาพลักษณ์ในด้านการดำเนินงานและเทคโนโลยีนั้นว่าเป็นภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับปีก่อน ผู้ตอบแบบสอบถาม มองว่า สทป. มีความโปร่งใสในการบริหารงบประมาณมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญที่ สทป.

จะต้องแก้ไข คือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับฐานะใหม่ ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 และบทบาทของ สทป. ที่เพิ่มขึ้นมาจากพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศนี้



รูปที่ 26 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์ของ สทป.

ในการตอบคำถามแบบเลือกตอบพบว่า ในด้านภาพลักษณ์ของการดำเนินงานของ สทป. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่า การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยคนไทย เป็นความจำเป็นของกองทัพและประเทศชาติ และผลงานการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง (Tank SIM) และการสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษาจำเป็นและมีประโยชน์ในการใช้งานจริงอย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลงานที่ส่งผลถึงภาพลักษณ์ของหน่วยงานมากที่สุด



รูปที่ 27 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.





รูปที่ 28 ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

#### 7.1.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

##### 1. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร สอดคล้องและเหมาะสมกับหน้าที่หลักของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างคิดว่า ภาพรวมขององค์กรมีระบบการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจะสนับสนุนและส่งเสริมการบูรณาการทางด้านนวัตกรรม โดยเน้นความร่วมมือทางด้านวิชาการและการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำองค์กรไปสู่การขับเคลื่อนในยุค 4.0 สามารถนำเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ในการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร รวมถึงการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่สังคม



โดยองค์กรเห็นว่าภาพรวมและภาพลักษณ์ขององค์กร มีความสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในการประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับทั้งหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งนี้ จึงได้มีการลงนามความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเงินทุน นักวิชาการ การดำเนินการสำคัญในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการสร้างต้นแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพสามารถตอบสนององค์กรเพื่อความมั่นคงได้เป็นอย่างดี

## **2. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่ และท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านสามารถพัฒนาความร่วมมือกับ สทป. ได้อีกหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นไปด้วยดี เพราะเห็นว่าเป็นการทำประโยชน์ให้เกิดขึ้นร่วมกันทางด้านวิชาการ และการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมหลักสูตรให้แก่บุคลากร/เจ้าหน้าที่ การทำแผนที่ 3 มิติ เครื่องตรวจทะเบียนรถยนต์ โดรนตรวจพื้นที่ หุ่นยนต์ AI ให้แก่ผู้ป่วยในโรงพยาบาล รวมถึงการพัฒนาต้นแบบอาวุธที่ไม่เป็นอันตรายต่อชีวิต เช่น ปรับปรุงปืนลูกซอง ปืนลูกยาง เป็นต้น

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า สามารถพัฒนาความร่วมมือกับทาง สทป. ได้ เนื่องจาก สทป. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่จะช่วยดำเนินการเรื่องข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญกับทางราชการได้ดีกว่าภาคเอกชน และได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า อยากให้ทาง สทป. เข้ามาอบรมให้ความรู้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรรู้จัก สทป. มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนางานวิจัยที่มุ่งเน้นสถานการณ์ในปัจจุบัน การนำแนวคิดหรือวิธีการดำเนินงานเข้ามาช่วยส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้ง อยากให้เพิ่มบุคลากรในองค์กรและการมีส่วนร่วมในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## **3. สทป. ประกาศนโยบายให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริต ด้านคุณธรรมจริยธรรม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบาย และผลการดำเนินการในด้านดังกล่าวของ สทป.**

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มีการดำเนินงานเป็นไปด้วยความสุจริต เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเคยได้ไปร่วมลงพื้นที่กับทาง สทป. ซึ่งเห็นว่าทาง สทป. มีการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ไม่เรียกรับทรัพย์สินใด ๆ จากหน่วยงาน อีกทั้งเจ้าหน้าที่ที่ร่วมปฏิบัติงานพร้อมช่วยเหลือหน่วยงานอย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตามทางกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเพิ่มเติมว่า อยากให้ทาง สทป. มีกระบวนการที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยอยากให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถประสานงานหรือติดตามงานจาก สทป. ได้หลายช่องทาง นอกเหนือจากการโทรติดต่อสื่อสารในทางเดียว

**4. ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน ท่านคิดว่าจากศักยภาพของ สทป. ในมุมมองของท่าน บทบาทใหม่นี้จะเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด**

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) เป็นหน่วยงานกลางที่สามารถร่วมลงทุนได้ เพราะเป็นเสมือนคนกลางในการประสานงานให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นข้อดีในทั้งสองด้าน กล่าวคือ สามารถพัฒนาการผลิตจากภาคเอกชนที่รวดเร็ว อีกทั้งเป็นเครื่องกำกับการรับรองข้อมูลความมั่นคงจากภาครัฐ ด้วยเหตุนี้จึงน่าจะทำให้ สทป. มีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 ฉบับนี้ อย่างไรก็ตามพระราชบัญญัติฉบับนี้ยังเป็นเรื่องใหม่ ซึ่งอาจจะต้องมีกฎหมายเฉพาะเรื่องให้รองรับชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเรื่องภาษีการนำเข้า-การส่งออก ที่ต้องมีหน่วยงานหลายหน่วยเข้ามาช่วยผลักดัน เพราะปัจจุบันบางหน่วยงานอาจจะยังไม่ทราบรายละเอียดของพระราชบัญญัตินี้เท่าที่ควร

**5. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า งานวิจัยและการพัฒนาโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่าต่อการลงทุนในการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้น สามารถลดการนำเข้าจากต่างประเทศได้ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดย สทป. มีงานวิจัยหรือโครงการที่เกิดขึ้นจริงที่หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปต่อยอดได้ เช่น EOD Robot EM Electronic Monitoring และอื่น ๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่าง ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่าอยากให้ทาง สทป. วิจัยผลงานที่หลากหลาย มีรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และเท่าทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันมากที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมในการช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุเร่งด่วน เพราะมีความเห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับผลประโยชน์เท่าที่ควร

### 7.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 7.1.2.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

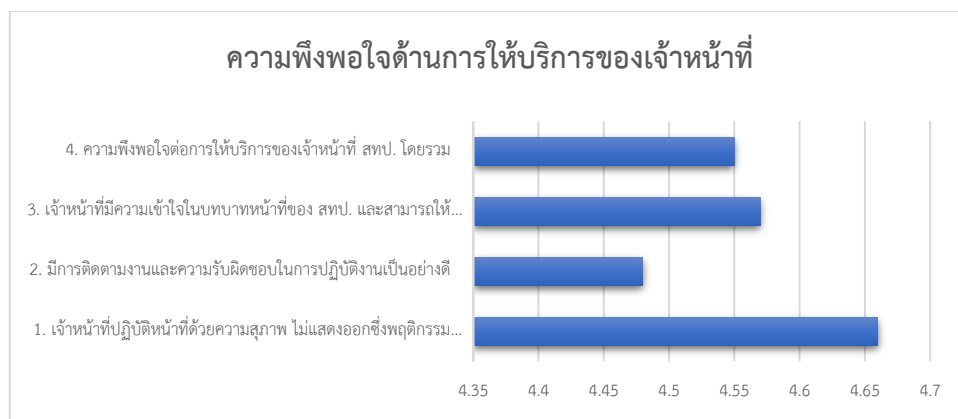
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 249 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จากหน่วยงานหน่วยราชการอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามโดยมากทำงานในสังกัดมาแล้วมากกว่า 5 ปี และมีการติดต่อกับ สทป. บ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อเป็นประจำ มีผู้ตอบแบบสอบถามคนใดไม่เคยติดต่อกับ สทป. จำนวน 18 คน

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

|                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| เพศ                                | ชาย                                    |
| หน่วยงานที่สังกัด                  | กองทัพบก                               |
| ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด           | มากกว่า 5 ปี                           |
| การติดต่อกับ สทป. ในรอบปีที่ผ่านมา | เคยติดต่อบ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อเป็นประจำ |

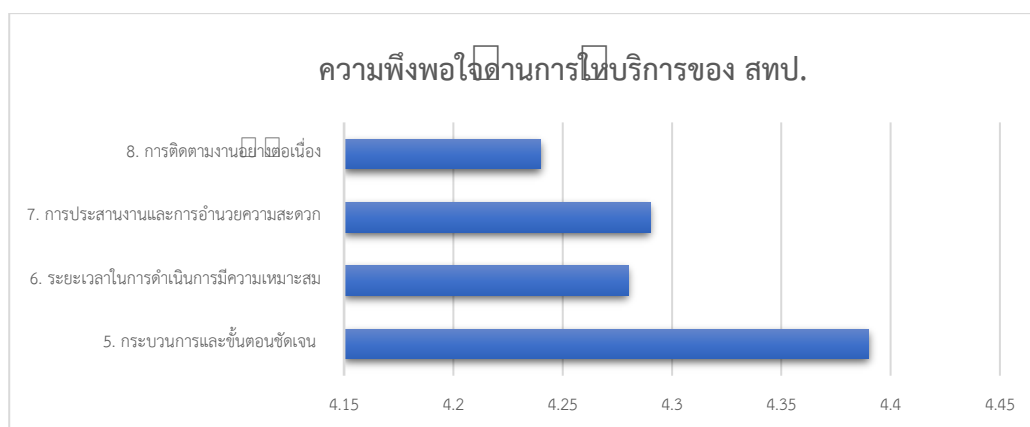
##### ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

จากการศึกษาด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ประกอบด้วย ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ คือ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



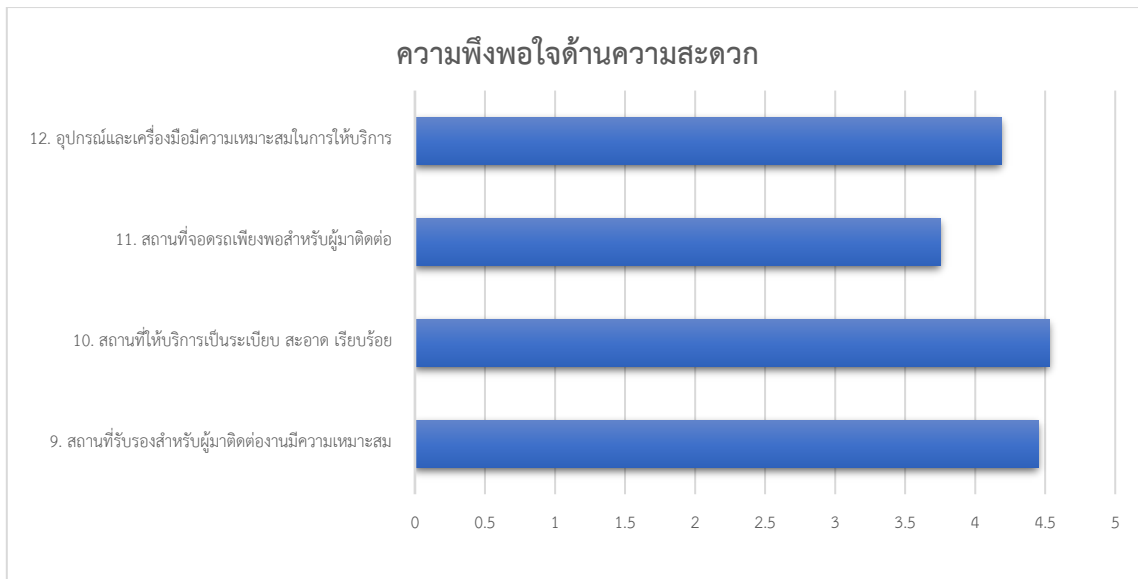
รูปที่ 29 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

**ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่** ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ถึงร้อยละ 91.20



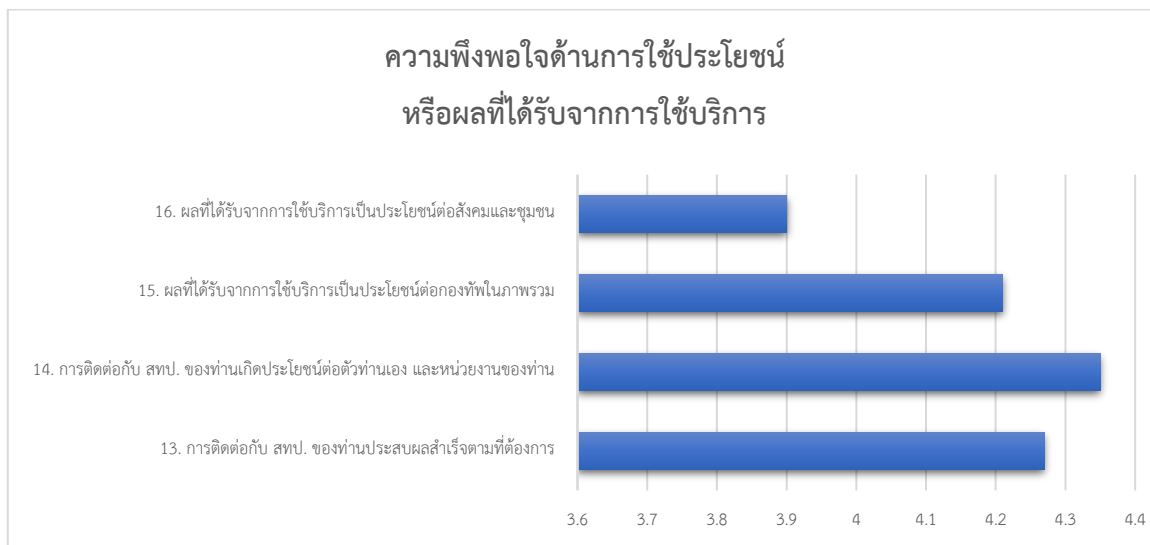
รูปที่ 30 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

**ด้านการให้บริการของ สทป.** ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะกระบวนการและขั้นตอนการติดต่อที่ชัดเจน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ร้อยละ 86.00



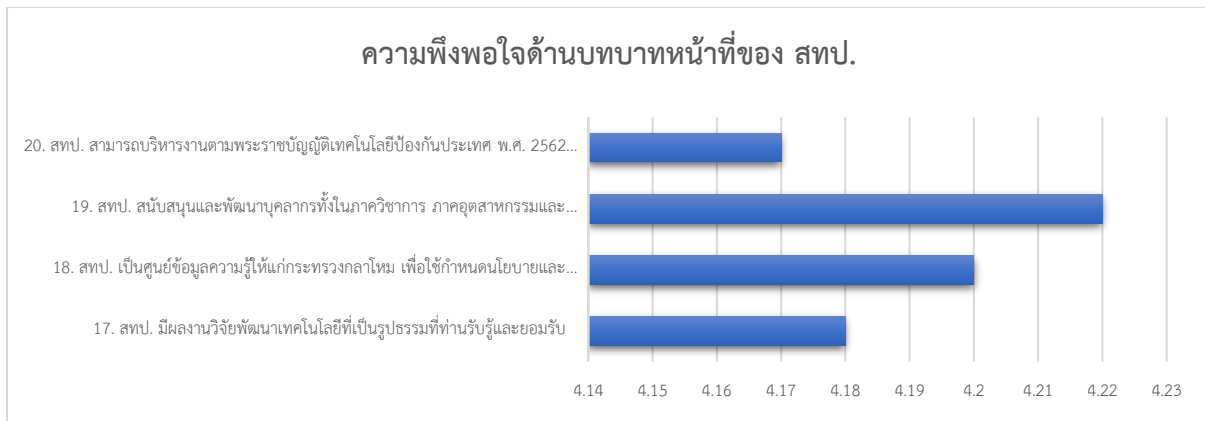
รูปที่ 31 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก

**ด้านความสะดวก** ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อกับ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะด้านสถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย



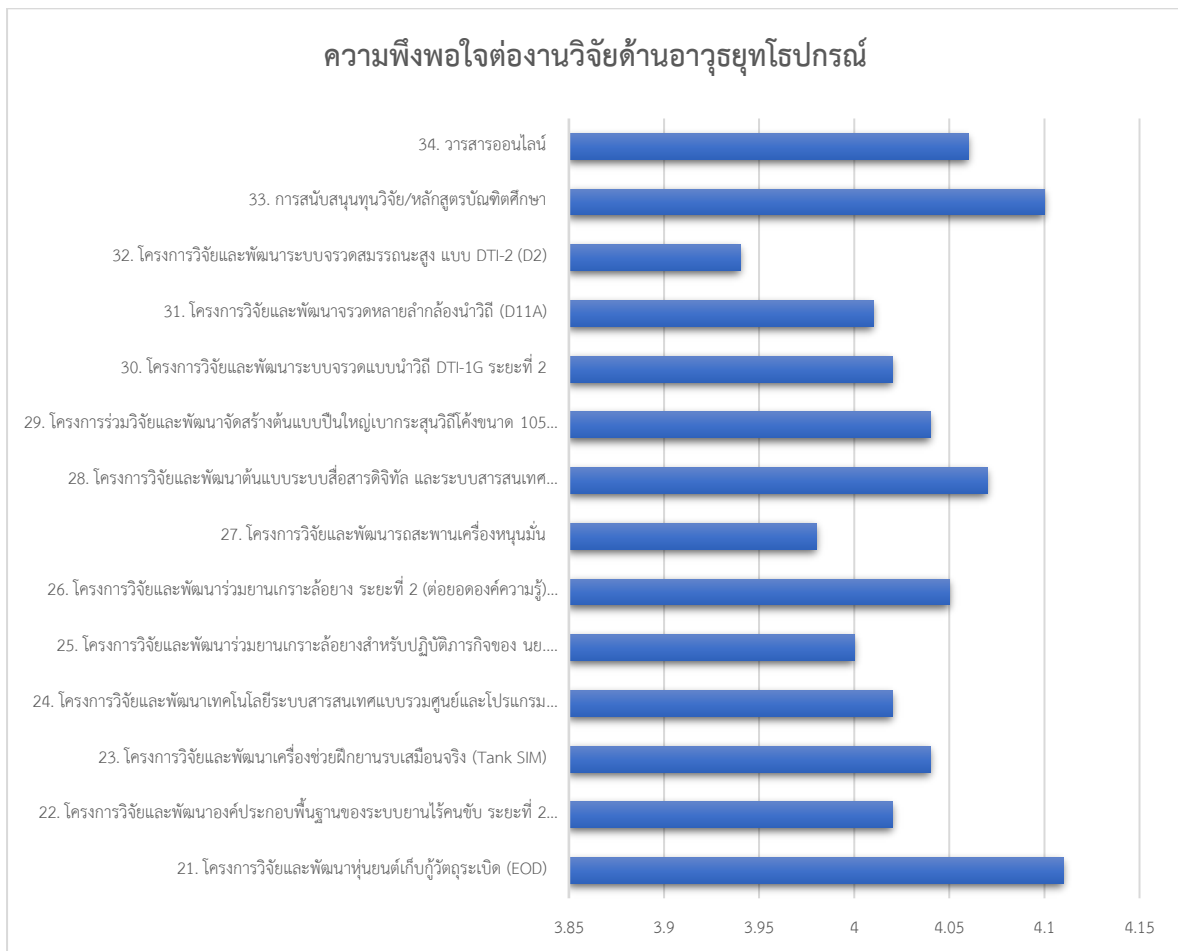
รูปที่ 32 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

**ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ** ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะด้านการติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน



รูปที่ 33 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

**ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.** ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะสทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาควิชาอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

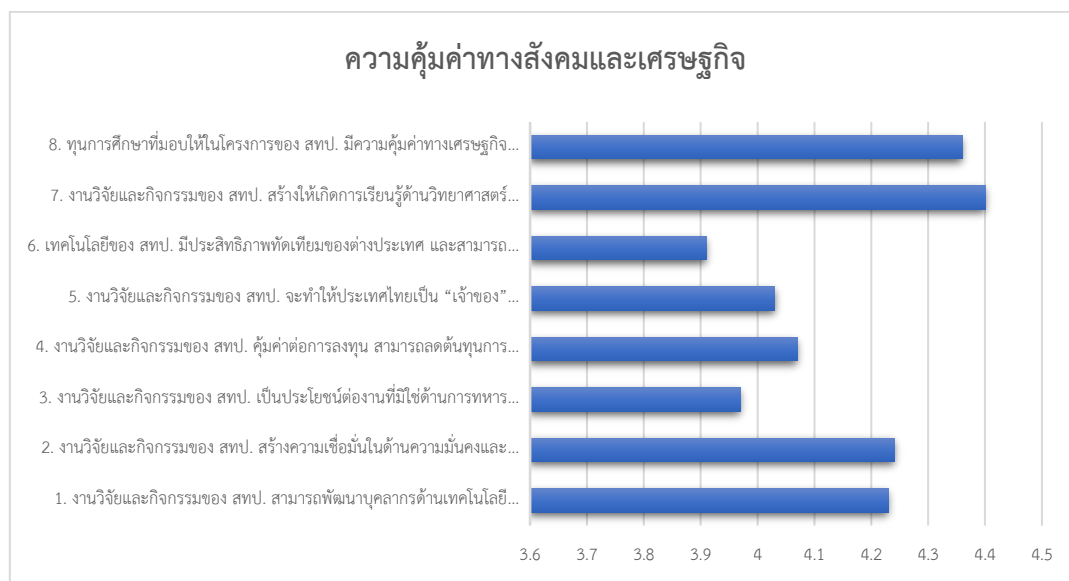


รูปที่ 34 ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

**ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์** ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความคุ้มค่าทางด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะด้านโครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและด้านเศรษฐกิจของ สทป.

จากการศึกษาความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. สามารถอภิปรายได้ดังนี้



รูปที่ 35 ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

#### **4. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ**

##### การดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในภาพรวม ในด้านต่าง ๆ เห็นว่าด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในแต่ละด้าน เช่น ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก หรือด้านขั้นตอนของการให้บริการ การประสานงานและการติดต่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดี

### สถานที่

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในอนาคตควรมีการจัดที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียงสำหรับบริการที่จอดรถอาจจะมียะทางไกลแต่แก้ปัญหาโดยจัดให้มีรถรับส่ง ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างยังชื่นชมห้องรับรองผู้มาติดต่อกับ สทป. ระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ที่ผ่านมามีการจัดการได้อย่างมีความเหมาะสม

### บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่มีความใส่ใจในการบริการ มีการติดตามงานตามบทบาทและหน้าที่ และมีความรู้ในด้านที่ตนเองต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี สามารถบริการได้ตรงตามความต้องการ แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งอยากให้เจ้าหน้าที่มีความยิ้มแย้มมากกว่านี้

## **5. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย**

### ส่งเสริม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านการป้องกันมากขึ้น และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลกับความมั่นคงของประเทศ และควรมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อสังคมและประเทศชาติ

### แก้ไข

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับการผลิตและสร้างผลงานเป็นของตนเอง มากกว่าการจัดซื้ออุปกรณ์จากต่างประเทศแล้วนำมาพัฒนาต่อยอด อยากให้ สทป. ให้การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการจัดทำงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดภายในองค์กรอีกด้วย เช่น กรมราชทัณฑ์ สนใจในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อการติดตามและวางแผนระบบความปลอดภัยภายในเขตพื้นที่ดูแลผู้ต้องหา เป็นต้น ทั้งนี้งานวิจัยในบางเรื่องยังเห็นว่าต้องพัฒนาให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

## **6. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน**

อยากให้ สทป. ประชาสัมพันธ์เรื่องบทบาทของ สทป. ให้กับคนทุกระดับเพื่อเข้าใจในบริบทของ สทป. มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับเยาวชน รวมถึงบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบและสามารถปฏิบัติงานร่วมกับ สทป. ได้ดียิ่งขึ้น

### **7.1.2.2 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์**

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้



**1. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่**

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการทำงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ที่สนับสนุนภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ มาโดยตลอด หากเป็นไปได้ทางหน่วยงานต่าง ๆ สนใจที่จะเข้าร่วมการพัฒนาโครงการกับทาง สทป. อย่างต่อเนื่อง เพราะว่าทาง สทป. มีผลงานให้เห็นเป็นที่ประจักษ์อย่างยิ่งในปีที่ผ่านมา ดังที่ได้จัดงาน Defense & Security 2022 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างยังได้ชื่นชมที่ทาง สทป. ไม่ได้ดูแลเรื่องการประสานงานเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังดำเนินการทางด้านการวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นอยู่เสมอ อีกทั้งยังมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพมาช่วยดูแลหน่วยงานโดยตรง รวมถึงการให้ความรู้แก่บุคลากรอีกด้วย เพราะฉะนั้น ถือว่าโดยรวมกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจกับการทำงานของ สทป. เป็นอย่างมาก หากไม่มี สทป. เข้ามาประสานงานกับกลุ่มตัวอย่าง ก็จะทำให้การดำเนินงานที่ต้องประสานงานกับทางภาครัฐโดยตรงเป็นไปได้ยากมากยิ่งขึ้น

**2. ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. เป็นอย่างยิ่ง หากมีโอกาสไปประชุมที่สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและช่วยเหลือในการให้ข้อมูลต่าง ๆ กับกลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจกับห้องประชุมและห้องรับรองที่ให้บริการ เพราะมีความสะดวกสบายและเพียงพอต่อความต้องการ หรือแม้กระทั่งหากทางบุคลากรของ สทป. ได้มีโอกาสเข้ามาดูงานที่หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ก็พร้อมให้คำแนะนำ และการสนับสนุนหน่วยงานเป็นอย่างดีเสมอมา อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสถานที่จอดรถอาจจะไม่เพียงพอต่อความต้องการ

**3. ท่านคิดว่ากระบวนการทำงานของ สทป. ทั้งในด้านกระบวนการ ขั้นตอน ระยะเวลาในการทำงาน รวมถึงการติดต่อประสานงาน มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า กระบวนการ ขั้นตอนในการดำเนินการของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) อาจจะใช้เวลาพอสมควรในการประสานงาน แต่อย่างไรก็ตามก็ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานเป็นอย่างดี ซึ่งหากมีหน่วยงานหรือบุคลากรเพิ่มเติมในการช่วยประสานงาน ก็จะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

อีกทั้ง ทางกลุ่มตัวอย่างอยากให้ทางหน่วยงาน สทป. เน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงาน ให้มีความสม่ำเสมอ และหลากหลายช่องทาง เพื่อทำให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างจึงได้เสนอแนะกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในโอกาสสำคัญต่าง ๆ รวมถึงสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

#### **4. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร**

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า งานวิจัยและพัฒนาโครงการของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) มีความคุ้มค่ากับงบประมาณ โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านทุนวิจัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและต่อยอดให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ได้มาร่วมทำวิจัยด้วยกัน ก็จะทำให้โครงการต่าง ๆ ของ สทป. เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างอยากให้ทาง สทป. แสดงบทบาทและจุดยืนของตนเองว่ามีความสำคัญต่อประเทศในด้านเกี่ยวกับความมั่นคงให้กับรัฐบาล เพื่อภาครัฐอาจจะสนับสนุนงบประมาณให้ทาง สทป. สามารถพัฒนาโครงการวิจัยทางด้านนวัตกรรมให้ทันสมัย โดยเน้นการผลิตที่ได้ปริมาณและมีคุณภาพ จนสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวมได้

#### **5. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. เป็นอย่างไร รวมถึงท่านพึงพอใจการปฏิบัติงานของ สทป. ในภาพรวมมากน้อยเพียงใด เพราะอะไร**

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ในภาพรวมเป็นไปได้ด้วยดี กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. เพราะเห็นว่าทาง สทป. มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น สามารถพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่องมากกว่าปีก่อน พร้อมให้การสนับสนุนและความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงผลงานวิจัยจากเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นจริง ทำให้หน่วยงานสามารถนำต้นแบบการผลิตของ สทป. ไปพัฒนาต่อได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มตัวอย่างอยากให้ทาง สทป. มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยจากสถานการณ์ปัจจุบันให้มากขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดแก่สังคมมากที่สุด รวมถึง อยากให้มีการส่งเสริมเรื่องการตลาดในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ และสนับสนุนการผลิตให้แก่องค์กรภาคเอกชน

### 7.1.3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของ สทป. ประกอบไปด้วยโซเชียลมีเดีย 4 ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (YouTube) โดยจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) มีจำนวนมากที่สุด

#### การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ผ่านการค้นหาชื่อบัญชี ดังต่อไปนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

อย่างไรก็ตาม หากผู้ใช้ไม่สามารถจดจำได้ หรือไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง สทป. ขณะค้นหาจะทำให้ค้นหาเจอยาก เนื่องจากใช้ชื่อที่แตกต่างกัน

#### **เฟซบุ๊ก (Facebook)**

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปมากที่สุด โดยผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อายุ 25-34 ปี อาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ตลอดทั้งปีจำนวน 209 ครั้ง ข้อความที่คนสนใจมากที่สุด คือ สทป. ดำเนินการทดสอบสมรรถนะและทดสอบทางยุทธวิธีต้นแบบบรรณฐานยิงจรวดหลายลำกล้อง อเนกประสงค์ ณ สนามทดสอบ ศป. จังหวัดลพบุรี มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 1,031 คน มีการแบ่งปันข้อความ 75 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 54 ครั้ง

ในการแสดงความคิดเห็นต่อหน่วยงานใน รีวิว (Reviews) ของเฟซบุ๊ก (Facebook) มีการให้คะแนนหน่วยงาน จำนวน 4.8/5 คะแนน และมีผู้ติดตามแสดงความคิดเห็นต่อ สทป. ในด้านต่าง ๆ ความเห็นส่วนใหญ่ คือ ความเห็นในแง่บวก ชื่นชมหน่วยงาน และเห็นด้วยกับการที่ประเทศไทยวิจัยและพัฒนาอาวุธ

#### **ทวิตเตอร์ (Twitter)**

ทวิตเตอร์ (Twitter) ในปีนี้เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อย และไม่ได้ลงภาพ ทั้งนี้ ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้เผยแพร่ข่าวสารลงไปเท่าที่ควร

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามทวิตเตอร์ โดยปีที่ผ่านมา มีจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 108 ครั้ง ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)

เป็นองค์กรที่มีหน้าที่และอำนาจที่สามารถส่งออกอาวุธและยุทธโศปกรณ์ได้ โดยกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สทป. และภาคเอกชน โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ 31 คน และมีการแบ่งปันข้อความจำนวน 16 ครั้ง

### อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม (Instagram) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อย และไม่ได้ลงภาพ

ทั้งนี้ อินสตาแกรม (Instagram) เป็นโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้เผยแพร่ข่าวสารลงไปเท่าที่ควร นับตั้งแต่เริ่มต้นบัญชีจนถึงปัจจุบันมีการลงข้อความประชาสัมพันธ์เพียง 61 ข้อความเท่านั้น ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด อันดับแรก คือ สทป. ดำเนินการทดสอบสมรรถนะและทดสอบทางยุทธวิธีต้นแบบมาตรฐานยิงจรวดหลายลำกล้องอเนกประสงค์ ณ สนามทดสอบ ศป. จ.ลพบุรี โดยมีจำนวนการปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น 19 ครั้ง

### ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ (YouTube) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปผ่านทางวิดีโอ ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางยูทูบ (YouTube) ตลอดทั้งปีจำนวน 32 ครั้ง จำนวนการชมวิดีโออยู่ที่ 89,260 ครั้ง วิดีโอที่คนสนใจมากที่สุด คือ DTI ดำเนินการทดสอบจรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. แบบ DTI-2 ระยะยิง 30 กม. เป็นผลสำเร็จ

## 7.2 การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี 2564

ทางผู้วิจัยได้นำผลการสำรวจมาเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลการวิจัยดังนี้

### 7.2.1 การอภิปรายเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน

และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ปี 2564 และ ปี 2565

ตารางที่ 41 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ปี 2564 และ ปี 2565

|                                 | ปี 2564                                           | ปี 2565                                           |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. | ร้อยละ 93.10                                      | ร้อยละ 94.06                                      |
| การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.      | ร้อยละ 84.66 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม | ร้อยละ 96.94 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม |
| สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.  | สื่อออนไลน์ของ สทป.                               | สื่อออนไลน์ของ สทป.                               |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.                                                | รับรู้ว่ามีหน้าที่หลักของ สทป. คือ ประสานความร่วมมือด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศและ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ | รับรู้ว่ามีหน้าที่หลักของ สทป. คือ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศในภูมิภาค ตอบสนอง ความต้องการของกองทัพไทย และ พันธมิตรอาเซียน |
| การรับทราบเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติเทคโนโลยี ป้องกันประเทศของ สทป.            | รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด                                                                                                                                                         | รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด                                                                                                           |
| ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อ การรับรู้ของ สทป.                             | สื่อออนไลน์ของ สทป. ส่งผลต่อ การรับรู้ของ สทป. มากที่สุด                                                                                                                           | สื่อออนไลน์ของ สทป. ส่งผลต่อ การรับรู้ของ สทป. มากที่สุด                                                                             |
| ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.                                               | ร้อยละ 89.80 คิดว่าภาพลักษณ์ การดำเนินงานของ สทป. ใน ภาพรวมดี                                                                                                                      | ร้อยละ 83.20 คิดว่าภาพลักษณ์ การดำเนินงานของ สทป. ใน ภาพรวมดี                                                                        |
| ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่ วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรม และนำมาใช้ได้จริง | ร้อยละ 85.90 คิดว่าผลผลิตของ สทป. เป็นรูปธรรมและนำมา ใช้ได้จริง                                                                                                                    | ร้อยละ 78.22 คิดว่าผลผลิตของ สทป. เป็นรูปธรรมและนำมา ใช้ได้จริง                                                                      |
| ความคิดเห็นที่มีผลต่อการ ดำเนินงานของ สทป.                                  | ร้อยละ 86.52 คิดว่า สทป. มีผลการดำเนินงานที่ดี                                                                                                                                     | ร้อยละ 83.84 คิดว่า สทป. มีผลการดำเนินงานที่ดี                                                                                       |

## 7.2.2 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มี ต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2564 และ ปี 2565

ตารางที่ 42 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2564 และ ปี 2565

| ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.         | ปี 2564<br>ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ | ปี 2565<br>ค่าเฉลี่ย<br>$\bar{x}$ |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ | 4.50                              | 4.56                              |

|                                                                    |                        |                        |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.                          | 4.242                  | 4.30                   |
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก                                     | 4.49                   | 4.23                   |
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือ ผลที่ได้รับจากการใช้บริการ | 4.49                   | 4.20                   |
| ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.                          | 4.53                   | 4.20                   |
| ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธ ยุทธโศปกรณ์                  | 4.47                   | 4.03                   |
| ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.                           | 4.522<br>(ร้อยละ 90.4) | 4.25<br>(ร้อยละ 85.00) |

7.2.3 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป.

ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2563 และ ปี 2564

ตารางที่ 43 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2564 และ ปี 2565

|                     | จำนวน (คน)<br>ปี 2564 | จำนวน (คน)<br>ปี 2565 | การอภิปรายผล           |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| ผู้ติดตาม Facebook  | 33,221                | 34,000                | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.29  |
| ผู้ติดตาม Twitter   | 209                   | 266                   | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.40 |
| ผู้ติดตาม Instagram | 233                   | 72                    | ลดลง ร้อยละ 69.09      |
| ผู้ติดตาม YouTube   | 13,700                | 14,700                | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.80  |
| ภาพรวมโซเชียลมีเดีย | 47,363                | 49,038                | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.41  |

### 7.3 ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ สทป.

##### ด้านการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานมากขึ้น เพื่อให้ทราบบทบาทหรือบริบทของ สทป. พร้อมทั้งเผยแพร่งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับคำแนะนำ มีดังนี้ คือ

- การจัดทำหนังสือหรือวารสารจัดส่งตามสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
- ให้มีการเคลื่อนไหวของหน่วยงานผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น
- สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น
- มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ทั้งในภาคการศึกษา และภาคเอกชน

##### ด้านข้อมูลและหน้าที่ของหน่วยงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านหน้าที่ของหน่วยงาน โดยให้ความคิดเห็นว่าควรรวบรวมงานวิจัยที่เคยทำและมีปัญหา และสร้างเป็นคลังข้อมูลต่าง ๆ

##### ด้านงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านงานวิจัย ควรเผยแพร่งานวิจัยต่อสังคมให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บุคคลทุกกลุ่มทุกช่วงวัย

##### ด้านงบประมาณ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมุ่งส่งเสริมความรู้กลุ่มคนที่มีศักยภาพและหน่วยงานที่มีความต้องการทำงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัยและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร

##### ด้านการบริหารและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมีผู้บริหารที่มีความยุติธรรม ไม่มีความเกี่ยวข้องเรื่องการเมืองทั้งภายในและภายนอก ควรเป็นองค์กรที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง และควรมีการพัฒนา ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะบุคลากรให้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญมากขึ้น เพื่อส่งต่อองค์ความรู้สู่สังคมให้ได้ประโยชน์สูงสุด

#### ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อ สทป.

##### 1. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

###### การดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในภาพรวม ในด้านต่าง ๆ เห็นว่าด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในแต่ละด้าน เช่น ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก หรือด้านขั้นตอนของการให้บริการ การประสานงาน และการติดต่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดี

## สถานที่

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในอนาคตควรมีการจัดที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียงสำหรับบริการที่จอดรถอาจจะมียะทางไกลแต่แก้ปัญหาโดยจัดให้มีรถรับส่ง ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างยังชื่นชมห้องรับรองผู้มาติดต่อกับ สทป. ระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ที่ผ่านมามีการจัดการได้อย่างมีความเหมาะสม

## บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่มีความใส่ใจในการบริการ มีการติดตามงานตามบทบาทและหน้าที่ และมีความรู้ในด้านที่ตนเองต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี สามารถบริการได้ตรงตามความต้องการ แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งอยากให้เจ้าหน้าที่มีความยิ้มแย้มมากกว่านี้

## **1. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย**

### ส่งเสริม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านการป้องกันมากขึ้น และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลกับความมั่นคงของประเทศ และควรมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อสังคมและประเทศชาติ

### แก้ไข

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับการผลิตและสร้างผลงานเป็นของตนเอง มากกว่าการจัดซื้ออุปกรณ์จากต่างประเทศแล้วนำมาพัฒนาต่อยอด อยากให้ สทป. ให้การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการจัดทำงานวิจัย เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดภายในองค์กรอีกด้วย เช่น กรมราชทัณฑ์ สนใจในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อการติดตามและวางแผนระบบความปลอดภัยภายในเขตพื้นที่ดูแลผู้ต้องหา เป็นต้น ทั้งนี้งานวิจัยในบางเรื่องยังเห็นว่าต้องพัฒนาให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

## **2. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน**

อยากให้ สทป. ประชาสัมพันธ์เรื่องบทบาทของ สทป. ให้กับคนทุกระดับเพื่อเข้าใจในบริบทของ สทป. มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับเยาวชน รวมถึงบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบและสามารถปฏิบัติงานร่วมกับ สทป. ได้ดียิ่งขึ้น



## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา มาส ชานาญกิจ. (2555). “ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการสื่อสารแบบปากต่อปาก: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช”. วารสารการจัดการภาครัฐและเอกชน ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2555:1-35.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ชูชัย สมितिไกร. (2556). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์. (2549). คู่มือการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: บริษัทประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัท วี.อินเตอร์พรีน จำกัด
- ปราณี รามสูต. (2542). จิตวิทยาทั่วไป. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพฯ: บริษัทเวิลด์การพิมพ์ (1998) จำกัด.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. (2558). การสื่อสารองค์กร แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรภรณ์ ฉัตรชาติ. (2558). เอกสารประกอบการสอนวิชาเครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เรื่องการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word of Mouth). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วรภรณ์ ฉัตรชาติ. (2559). การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จี.พี. ไฮเบอร์พรีนท.
- ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ: บริษัท เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- อรรพรรณ ปิณฑน์โอวาท. (2542). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัจฉรา ทองศรี. (2549). การศึกษารูปที่แบบ เนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word-of-mouth Communication) เกี่ยวกับภาพยนตร์ในท้องถื่นไทยของ [www.pantip.com](http://www.pantip.com). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1, นนทบุรี: บริษัท ซี.วี. แอล. การพิมพ์.

## วิทยานิพนธ์

เกษมรัตน์ มะลูลิ้ม. (2557) ปัจจัยสื่อสังคมออนไลน์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพความสัมพันธ์ และการรับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเบเกอรี่คาเฟ่ของผู้บริโภคชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะบริหารธุรกิจ.

จักรกริช ปิยะ. (2557) การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการบริหารงานก่อสร้างกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยีเตอร์ (2001) อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุรนารี, คณะวิศวกรรมศาสตร์.

ณัฐวุฒิ โสภณเสถียร. (2546) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหารสูงสุดในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

ดิลกา ชนะกอก. (2555) คุณภาพการบริการและความเกี่ยวพันที่มีผลต่อการรับรู้คุณค่าและความพึงพอใจของผู้บริโภค : กรณีศึกษาบูติกโฮเทลในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

นนทรัฐ ไร่เจริญ. (2557) การศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่องานข่าว: กรณีศึกษาแผนกข่าวภาษาลาว สำนักข่าววิทยุเอเชียเสรี สำนักงานประเทศไทย. (สารนิพนธ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะศึกษาศาสตร์.

นุชจรินทร์ ชอบดำรงธรรม. (2553) อิทธิพลของสื่อโฆษณาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค. (เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะสังคมศาสตร์.

ปิยะ พนาเวชกิจกุล. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

พรหมพจน์ สุขทัศน์. (2555). ภาพลักษณ์ของกองทัพบกด้านภารกิจการป้องกันประเทศ. (โครงการวิชาชีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

- พรเพ็ญ ฉายทองดี. (2550). การรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จของการไฟฟ้านครหลวงเขตธนบุรี. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เพ็ญรัชนี ฟองกษิร. (2557). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสื่อสารการตลาดและบริการของตัวแทนประกันชีวิต. (โครงการวิชาชีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ภาริสรา ศิวาพานิช. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิดต่อการสื่อสารและการรับรู้ภาพลักษณ์บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- วนิษา แก้วสุข. (2557). การศึกษาการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริโภค: กรณีศึกษา มูลนิธิเพื่อสุนัขยกรไ้ ปี 2557. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะนิเทศศาสตร์.
- วรารัตน์ แพทย์รังสี. (2549). การรับรู้ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- วิภาวรรณ ทองเพชร. (2546). ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สุณิสา ขจรเลิศศักดิ์. (2550). การรับรู้ พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจในของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการสำนักงานบริการลูกค้าดีแทค. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

## ภาคผนวก 1



แบบสำรวจ “ความพึงพอใจ” ของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วม  
ที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

โปรดให้ข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับข้อมูลท่าน

1. เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
2. หน่วยงานต้นสังกัดของท่าน  
.....
3. ระยะเวลาที่ท่านทำงานในหน่วยงานนี้  
☐ 1) น้อยกว่า 1 ปี ☐ 2) 1 – 2 ปี  
☐ 3) 3 – 5 ปี ☐ 4) มากกว่า 5 ปี
4. ตำแหน่งงาน (โปรดระบุ) .....
5. ในการทำงานของท่านจะต้องติดต่อหรือประสานงานกับ สทป. มากน้อยเพียงใด  
☐ 1) ติดต่อเป็นประจำ ☐ 2) ติดต่อบ้าง ☐ 3) ไม่เคยติดต่อกับ สทป.

### ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

โปรดให้ระดับความคิดเห็นที่ท่านมีต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่
- ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.
- ความพึงพอใจด้านความสะดวก
- ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ
- ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.
- ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์/โครงการของ สทป.

(5 หมายถึง มากที่สุด และ 1 หมายถึง น้อยที่สุด ตามลำดับ และ N/A หมายถึง ไม่สามารถประเมินได้)

| ประเด็นความพึงพอใจ                                                                                                                               | ระดับความพึงพอใจ |   |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|-----|
|                                                                                                                                                  | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 | N/A |
| ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่                                                                                                        |                  |   |   |   |   |     |
| 1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะสื่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน |                  |   |   |   |   |     |
| 2. มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี                                                                                      |                  |   |   |   |   |     |
| 3. เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง                                           |                  |   |   |   |   |     |
| 4. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม                                                                                          |                  |   |   |   |   |     |
| ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.                                                                                                              |                  |   |   |   |   |     |
| 5. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน                                                                                                                     |                  |   |   |   |   |     |
| 6. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม                                                                                                           |                  |   |   |   |   |     |
| 7. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก                                                                                                              |                  |   |   |   |   |     |
| 8. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                    |                  |   |   |   |   |     |
| ความพึงพอใจด้านความสะดวก                                                                                                                         |                  |   |   |   |   |     |
| 9. สถานที่รับรองสำหรับผู้มาติดต่องานมีความเหมาะสม                                                                                                |                  |   |   |   |   |     |
| 10. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย                                                                                                  |                  |   |   |   |   |     |
| 11. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ                                                                                                         |                  |   |   |   |   |     |
| 12. อุปกรณ์และเครื่องมือมีความเหมาะสมในการให้บริการ                                                                                              |                  |   |   |   |   |     |
| ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ                                                                                      |                  |   |   |   |   |     |
| 13. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ                                                                                          |                  |   |   |   |   |     |
| 14. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่าน                                                                        |                  |   |   |   |   |     |
| 15. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม                                                                                      |                  |   |   |   |   |     |
| 16. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน                                                                                       |                  |   |   |   |   |     |
| ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.                                                                                                              |                  |   |   |   |   |     |
| 17. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ                                                                          |                  |   |   |   |   |     |
| 18. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                         |                  |   |   |   |   |     |
| 19. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง                                                          |                  |   |   |   |   |     |
| 20. สทป. สามารถบริหารงานตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้เป็นอย่างดีและตรงตามพันธกิจ                                          |                  |   |   |   |   |     |
| ประเด็นความพึงพอใจ                                                                                                                               | ระดับความพึงพอใจ |   |   |   |   |     |
|                                                                                                                                                  | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 | N/A |

| ประเด็นความพึงพอใจ                                                                                                                                                           | ระดับความพึงพอใจ |   |   |   |   |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|-----|
|                                                                                                                                                                              | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 | N/A |
| ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์/โครงการของ สทป.                                                                                                                    |                  |   |   |   |   |     |
| 21. โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)                                                                                                                     |                  |   |   |   |   |     |
| 22. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2 (UAV)                                                                                                  |                  |   |   |   |   |     |
| 23. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง (Tank SIM)                                                                                                             |                  |   |   |   |   |     |
| 24. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 |                  |   |   |   |   |     |
| 25. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของ นย. (ความร่วมมือกับ ทร.)                                                                                |                  |   |   |   |   |     |
| 26. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อ ระยะที่ 2 (ต่อยอดองค์ความรู้) (ความร่วมมือกับ ทบ.)                                                                            |                  |   |   |   |   |     |
| 27. โครงการวิจัยและพัฒนารถสะพานเครื่องหนุมนั้น                                                                                                                               |                  |   |   |   |   |     |
| 28. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัล และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยความสะดวกยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน                                            |                  |   |   |   |   |     |
| 29. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2                                                                                    |                  |   |   |   |   |     |
| 30. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดแบบนำวิถี DTI-1G ระยะที่ 2                                                                                                                   |                  |   |   |   |   |     |
| 31. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี (D11A)                                                                                                                         |                  |   |   |   |   |     |
| 32. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูง แบบ DTI-2 (D2)                                                                                                                    |                  |   |   |   |   |     |
| 33. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา                                                                                                                                  |                  |   |   |   |   |     |
| 34. วารสารออนไลน์                                                                                                                                                            |                  |   |   |   |   |     |

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

โปรดให้ระดับความคิดเห็นที่ท่านเห็นว่า งานวิจัยและพัฒนา/โครงการ กิจกรรมของ สทป. ที่ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องนั้นมีคุณค่าต่อสังคม หรือต่อเศรษฐกิจในระดับใด

(5 หมายถึง มากที่สุด และ 1 หมายถึง น้อยที่สุด ตามลำดับ และ N/A หมายถึง ไม่สามารถประเมินได้)

| ความคุ้มค่า                                                                                           | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|-----|
|                                                                                                       | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 | N/A |
| 1. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน |                  |   |   |   |   |     |
| 2. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ               |                  |   |   |   |   |     |

| ความคุ้มค่า                                                                                                                                      | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|-----|
|                                                                                                                                                  | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 | N/A |
| 3. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน                                 |                  |   |   |   |   |     |
| 4. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ                                    |                  |   |   |   |   |     |
| 5. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย                 |                  |   |   |   |   |     |
| 6. เทคโนโลยีของ สทป. มีประสิทธิภาพทัดเทียมของต่างประเทศ และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้                                                      |                  |   |   |   |   |     |
| 7. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และสามารถนำไปต่อยอดได้           |                  |   |   |   |   |     |
| 8. การทุนการศึกษาที่มอบไว้ในโครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ปัญหาด้านบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศของประเทศไทยได้ |                  |   |   |   |   |     |

#### ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะ

##### 1. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

.....

.....

.....

##### 2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัยหรือประเภทงานวิจัย

.....

.....

.....

##### 3. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินการ

.....

.....

.....

##### 4. ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ

.....

.....

.....

😊😊😊😊 ขอขอบพระคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม 😊😊😊😊

## ภาคผนวก 2



แบบสำรวจ “การรับรู้ความเข้าใจ” ของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ  
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

โปรดให้ข้อมูล หรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับข้อมูลท่าน

1. เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
2. อายุ .....ปี
3. ชั้นยศ .....
4. ชื่อหน่วยงานสังกัดของท่าน  
.....
5. ระยะเวลาในการทำงานในหน่วยงานนี้.....ปี

### ส่วนที่ 2 : การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

โปรดให้ข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับข้อมูลท่าน

1. ท่านเคยได้ยินชื่อหรือรู้จักสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. มาก่อนหรือไม่  
☐ 1) เคย ☐ 2) ไม่เคย (หากไม่เคย ไม่ต้องทำแบบสอบถามต่อ)
2. สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป็นหน่วยงานที่สังกัดหน่วยงานใดต่อไปนี้  
☐ 1) กระทรวงศึกษาธิการ ☐ 2) กระทรวงกลาโหม  
☐ 3) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 4) กระทรวงมหาดไทย  
☐ 5) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ☐ 6) องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด
3. หากเคยได้ยินชื่อ สทป. ท่านได้ยินหรือรู้จักจากสื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
☐ 1) การบรรยายของ สทป. ☐ 2) การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.  
☐ 3) เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. ☐ 4) วิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์  
☐ 5) หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร ☐ 6) สื่อออนไลน์ของ สทป.  
☐ 7) อินเทอร์เน็ต ☐ 8) ผู้บังคับบัญชา  
☐ 9) เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ☐ 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....



4. ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้
- ☐ เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- ☐ เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ
- ☐ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน
- ☐ เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ

5. ท่านคิดว่าหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้

| หน้าที่                                                                                                                                         | ใช่ | ไม่ใช่ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| 1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ |     |        |
| 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง                                                               |     |        |
| 3. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผน การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                       |     |        |
| 4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ  |     |        |
| 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากร ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ                                                     |     |        |

6. ท่านรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่
- ☐ รับทราบและรู้รายละเอียด ☐ รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด ☐ ไม่เคยทราบ
7. ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้ กรณีที่เป็นยุทธโศภกรณ์ที่ใช้ในการสงคราม การผลิต และจำหน่าย สถาบันฯ อาจร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคลเพื่อผลิตและขายได้ ท่านคิดว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุทธโศภกรณ์มากน้อยเพียงใด
- ☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง
- ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด ☐ ไม่แสดงความเห็น
8. สื่อใดที่ท่านเห็นว่ามีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป. จำนวน 5 อันดับ เรียงลำดับจาก **1 หมายถึง จำเป็นมากที่สุดไปถึง 5 หมายถึง น้อยที่สุด**
- ☐ 1) การบรรยายของ สทป. ☐ 2) การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.
- ☐ 3) เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. ☐ 4) วิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์
- ☐ 5) หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร ☐ 6) สื่อออนไลน์ของ สทป.
- ☐ 7) อินเทอร์เน็ต ☐ 8) ผู้บังคับบัญชา
- ☐ 9) เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ☐ 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ในกรณีที่ท่านรู้จักสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม

- ☐ 1) เฟสบุ๊ก (Facebook) dtithailand ☐ 2) ทวิตเตอร์ (Twitter) @DTIThailand  
☐ 3) อินสตาแกรม (Instagram) dtithailand ☐ 4) ยูทูบ (Youtube)  
☐ 5) วารสารออนไลน์ (E-Magazine) ☐ 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านคิดว่า สทป. มีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2565 ในระดับใด

- ☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ปานกลาง  
☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด ☐ ไม่แสดงความเห็น

**ส่วนที่ 3 : ภาพลักษณ์ของ สทป.**

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่ท่านมีต่อภาพลักษณ์การดำเนินการของ สทป.

1. บทบาทและหน้าที่ของ สทป.

| ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กร                                                                                                                    | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|-----|
|                                                                                                                                                   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | N/A |
| 1. มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ                                                                                |                  |     |         |      |            |     |
| 2. มีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ท่านรับรู้และยอมรับ                                                                  |                  |     |         |      |            |     |
| 3. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ |                  |     |         |      |            |     |
| 4. มีผลงานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ                                                                |                  |     |         |      |            |     |
| 5. มีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม                                                                         |                  |     |         |      |            |     |
| 6. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ                                            |                  |     |         |      |            |     |
| 7. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโศปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต                                                               |                  |     |         |      |            |     |
| 8. ท่านมั่นใจว่าเทคโนโลยีที่พัฒนาโดย สทป. จะมีประสิทธิภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ                                                                    |                  |     |         |      |            |     |
| 9. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของ สทป. เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม                                                           |                  |     |         |      |            |     |
| 10. ท่านคิดว่า สทป. สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามบทบาทหน้าที่ ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562                               |                  |     |         |      |            |     |

2. ท่านคิดว่าผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่กล่าวถึงต่อไปนี้มีผลงานที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงในระดับใด

| ความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป.                                                                                                                                    | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|-----|
|                                                                                                                                                                              | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | N/A |
| 1. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)                                                                                                                |                  |     |         |      |            |     |
| 2. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบยานไร้คนขับ ระยะที่ 2 (UAV)                                                                                                   |                  |     |         |      |            |     |
| 3. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง (Tank SIM)                                                                                                              |                  |     |         |      |            |     |
| 4. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ระยะที่ 3 |                  |     |         |      |            |     |
| 5. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติภารกิจของ นย. (ความร่วมมือกับ ทร.)                                                                                 |                  |     |         |      |            |     |
| 6. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อ ระยะที่ 2 (ต่อยอดองค์ความรู้) (ความร่วมมือกับ ทบ.)                                                                             |                  |     |         |      |            |     |
| 7. โครงการวิจัยและพัฒนาการสะพานเครื่องหนุมน้ำมัน                                                                                                                             |                  |     |         |      |            |     |
| 8. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบสื่อสารดิจิทัล และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับระบบอำนวยการยิงปืนใหญ่แบบดิจิทัลระดับกองพัน                                                   |                  |     |         |      |            |     |
| 9. โครงการร่วมวิจัยและพัฒนาจัดสร้างต้นแบบปืนใหญ่เบากระสุนวิถีโค้งขนาด 105 มม. แบบ CS/AH2                                                                                     |                  |     |         |      |            |     |
| 10. โครงการวิจัยและพัฒนากระสวยจรวดแบบนำวิถี DTI-1G ระยะที่ 2                                                                                                                 |                  |     |         |      |            |     |
| 11. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องนำวิถี (D11A)                                                                                                                         |                  |     |         |      |            |     |
| 12. โครงการวิจัยและพัฒนากระสวยจรวดสมรรถนะสูง แบบ DTI-2 (D2)                                                                                                                  |                  |     |         |      |            |     |
| 13. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา                                                                                                                                  |                  |     |         |      |            |     |
| 14. วารสารออนไลน์                                                                                                                                                            |                  |     |         |      |            |     |

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565

| ความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป.                                                                                       | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|-----|
|                                                                                                                                 | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | N/A |
| 1. การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2565 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.                                                   |                  |     |         |      |            |     |
| 2. อาวุธและยุทธโศปกรณ์ของ สทป. เป็นที่รับรู้และยอมรับมากขึ้นในปีงบประมาณ 2565                                                   |                  |     |         |      |            |     |
| 3. การดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2565 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนงาน อำนาจหน้าที่หรืองานที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล |                  |     |         |      |            |     |
| 4. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรม และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง                                 |                  |     |         |      |            |     |
| 5. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.                                          |                  |     |         |      |            |     |

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของ สทป.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

😊😊😊😊 ขอขอบพระคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม 😊😊😊😊

### ภาคผนวก 3

#### คำถามสัมภาษณ์ “ความพึงพอใจ” ของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565

1. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่
2. ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร
3. ท่านคิดว่ากระบวนการทำงานของ สทป. ทั้งในด้านกระบวนการ ขั้นตอน ระยะเวลาในการทำงาน รวมถึงการติดต่อประสานงาน มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร
4. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร
5. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. เป็นอย่างไร รวมถึงท่านพึงพอใจการปฏิบัติงานของ สทป. ในภาพรวมมากน้อยเพียงใด เพราะอะไร

#### ภาคผนวก 4

##### คำถามสัมภาษณ์ “การรับรู้ความเข้าใจ” ของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2565

1. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร สอดคล้องและเหมาะสมกับหน้าที่หลักของ สทป. หรือไม่ อย่างไร
2. ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่ และท่านคิดว่าหน่วยงานของท่านสามารถพัฒนาความร่วมมือกับ สทป. ได้อีกหรือไม่ อย่างไร
3. สทป. ประกาศนโยบายให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับนโยบาย และผลการดำเนินการในด้านดังกล่าวของ สทป.
4. ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562 สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน ท่านคิดว่าจากศักยภาพของ สทป. ในมุมมองของท่าน บทบาทใหม่นี้จะเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด
5. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมและคุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ อย่างไร

ภาคผนวก 5

จำนวนแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ  
และสำรวจการรับรู้ความเข้าใจของประชาชน และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. ประจำปี 2565

| อันดับ | ชื่อหน่วยงาน                                                             | แบบสำรวจ<br>ความพึงพอใจ<br>(ชุด) | แบบสำรวจ<br>การรับรู้ความ<br>เข้าใจ<br>(ชุด) | รวม<br>(ชุด) |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|--------------|
| 1      | สำนักนโยบายและแผนกลาโหม                                                  | 10                               | 10                                           | 20           |
| 2      | โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม                                   | 10                               | 10                                           | 20           |
| 3      | ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธศูนย์การอุตสาหกรรม<br>ป้องกันประเทศและพลังงานทหาร | 10                               | 10                                           | 20           |
| 4      | กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม                                         | 10                               | 10                                           | 20           |
| 5      | สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก                                  | 10                               | 10                                           | 20           |
| 6      | ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการบิน<br>และอวกาศ กองทัพอากาศ     | 10                               | 10                                           | 20           |
| 7      | วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร                                               | 10                               | 10                                           | 20           |
| 8      | วิทยาลัยเสนาธิการทหาร                                                    | 10                               | 10                                           | 20           |
| 9      | วิทยาลัยการทัพบก                                                         | 10                               | 10                                           | 20           |
| 10     | วิทยาลัยการทัพอากาศ                                                      | 10                               | 10                                           | 20           |
| 11     | กรมสอบสวนคดีพิเศษ                                                        | 10                               | 10                                           | 20           |
| 12     | กรมฝนหลวงและการบินเกษตร                                                  | 10                               | 10                                           | 20           |
| 13     | กรมราชทัณฑ์                                                              | 10                               | 10                                           | 20           |
| 14     | สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย                                       | 10                               | 10                                           | 20           |
| 15     | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                                                   | 10                               | 10                                           | 20           |
| 16     | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์                                                 | 10                               | 10                                           | 20           |
| 17     | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                                                    | 10                               | 10                                           | 20           |

| อันดับ     | ชื่อหน่วยงาน                                | แบบสำรวจ<br>ความพึงพอใจ<br>(ชุด) | แบบสำรวจ<br>การรับรู้ความ<br>เข้าใจ<br>(ชุด) | รวม<br>(ชุด) |
|------------|---------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|--------------|
| 18         | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร                  | 10                               | 10                                           | 20           |
| 19         | มหาวิทยาลัยบูรพา                            | 10                               | 10                                           | 20           |
| 20         | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง                       | 10                               | 10                                           | 20           |
| 21         | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                        | 10                               | 10                                           | 20           |
| 22         | บริษัท จีซีเอส กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด     | 5                                | 5                                            | 10           |
| 23         | บริษัท ชัยเสรี เมืงทอล แอนด์ รีบเบอร์ จำกัด | 5                                | 5                                            | 10           |
| 24         | บริษัท ไทยอาร์ม จำกัด                       | 5                                | 5                                            | 10           |
| 25         | บริษัท สหพัฒน์กิจ จำกัด                     | 5                                | 5                                            | 10           |
| 26         | บริษัท พีวายเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด    | 5                                | 5                                            | 10           |
| 27         | บริษัท ไทยออล ชัพพลาย จำกัด                 | 5                                | 5                                            | 10           |
| 28         | บริษัท เคเอชที ไฟร์อาร์มส์ จำกัด            | 5                                | 5                                            | 10           |
| 29         | บริษัท จันทรเกษมอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด     | 5                                | 5                                            | 10           |
| รวมทั้งหมด |                                             | 250                              | 250                                          | 500          |