

สรุปผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป.
และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.
ประจำปีงบประมาณ 2562

เสนอ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กระทรวงกลาโหม

โดย

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



สารบัญ

หน้า

สารบัญ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร (ภาษาไทย).....	ข
บทสรุปผู้บริหาร (ภาษาอังกฤษ).....	จ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล	32
บทที่ 4 ผลการสำรวจ	41

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการจ้างสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.ประจำปีงบประมาณ 2562

การศึกษาเรื่องนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ 2) วัดระดับการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. 3) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล 4) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. โดยมีขอบเขตของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 1) การสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. 2) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 3) การสำรวจการรับรู้ ทักษะ ของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป และ 4) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube)

สรุปผลการวิจัย

1) ในการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถาม พบว่า ร้อยละ 95.48 รู้จักและเคยได้ยินชื่อ สทป. โดยร้อยละ 77.88 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเกิดการรับรู้ สทป. สื่อออนไลน์ของ สทป. มากที่สุด และรับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ “ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” และกลุ่มตัวอย่างคิดว่า สื่อออนไลน์ของ สทป. ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุด

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ผลการศึกษาพบว่าร้อยละ 95.48 รู้จัก สทป. ซึ่งสรุปได้ว่าการรับรู้ สทป. เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และสูงที่สุดในรอบสามปี

2) เมื่อสอบถามเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับ พรบ.สทป. ฉบับใหม่ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 83.5 รับรู้ว่ามีพรบ. สทป. ฉบับใหม่ แต่ในจำนวนนี้ ร้อยละ 70.1 ไม่ทราบความแตกต่างของ พรบ.ฉบับใหม่กับฉบับเดิม และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 63.4 เชื่อมั่นว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุโรปกรณ์แบบอุตสาหกรรมตามพรบ.ฉบับใหม่ได้มากที่สุด

3) ในการสำรวจภาพลักษณ์ของ สทป. ผ่านการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างมองว่า การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยคนไทย เป็นความจำเป็นของกองทัพและประเทศชาติ และผลงานโครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปลงสภาพอากาศจำเป็นและมีประโยชน์และเป็นผลงานที่ส่งผลถึงภาพลักษณ์ของหน่วยงานมากที่สุด

4) คะแนนภาพลักษณ์ในภาพรวมของ สทป. เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80 เป็น 86.2 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดยสทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80.4 เป็นร้อยละ 84.2 และความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการของสทป. ในภาพรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 83

5) การพัฒนาวารสารออนไลน์ ทำให้ สทป. มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยขึ้นและคนติดตามได้มากขึ้น

6) ในการสำรวจการรับรู้ ทักษะและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของ สทป. มีความเหมาะสม ทั้งนี้ข้อเสนอแนะให้เผยแพร่บทบาทตาม พรบ. สทป. ฉบับใหม่ ไปยังหน่วยงานอื่น ๆ และภาคประชาชนมากขึ้น เพราะหลายคนไม่ทราบจริง ๆ ว่ามีความแตกต่างจากเดิมอย่างไร

7) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ สทป. ได้แก่

- เพิ่มการรับรู้ สทป. และพัฒนาการรับรู้ที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เช่น การลงข่าว อินเทอร์เน็ต การจัดทำ E-Book หรือ E-Magazine เป็นต้น
- จัดกิจกรรมเพื่อสังคม CSR (Corporate Social Responsibility) เช่น เปิดให้เข้าเยี่ยมชม หน่วยงาน ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ จัดการแข่งขันและกิจกรรมในภาคการศึกษา เช่น นักเรียนมัธยม นักเรียนอาชีวฯ ซึ่งจะส่งเสริมให้เด็กที่มีปัญหาใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์
- พัฒนาภาพลักษณ์ให้เข้าถึงประชาชน เช่น จัดทำ “Infographic” ข้อมูลที่เข้าใจง่ายแสดงให้เห็นการใช้จ่ายว่ามีความเหมาะสมอย่างไร แสดงให้เห็นความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความเป็นไปได้ และความเหมาะสมในการดำเนินโครงการที่จะตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง จัดทำคลังข้อมูลงานวิจัยที่ทำให้ประชาชนเข้าถึง และลงรูปภาพหรือวิดีโอแสดงการฝึกซ้อมและการทำงานจริงของ สทป.

8) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้แบบสอบถาม ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็น 4.248 หรือ ร้อยละ 84.96 ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ผลการประเมินอยู่ในระดับที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 ผลประเมินอยู่ที่ 4.02 หรือ ร้อยละ 80.4

9) ในการสำรวจความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างมองว่า มีความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับดีมาก โดยคะแนนสำรวจอยู่ที่ร้อยละ 86.2

10) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในการให้บริการและการทำงานร่วมกันกับทาง สทป. และงานวิจัยและโครงการต่างๆ มีประโยชน์ต่อการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

11) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- มีความล่าช้าในการจัดซื้อจัดจ้าง บางครั้งเจ้าหน้าที่ในแผนกข้อมูลไม่ตรงกัน เบิกจ่ายล่าช้ามาก มีผู้ให้สัมภาษณ์ร้อยละ 60 อยากให้ปรับปรุงจุดนี้มากที่สุด
- พัฒนาศักยภาพในการติดต่อประสานงาน และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
- ปรับปรุงสถานที่จอดรถ

12) การสำรวจการรับรู้ ทักษะคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป.รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป พบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 779 คน (เพิ่มขึ้นจากเดิม 535%) กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 84.8 รู้จัก สทป. และ เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเกิดการรับรู้ สทป. จากข่าวอินเทอร์เน็ต และรับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ ศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศภณเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

13) จากกลุ่มตัวอย่างออนไลน์ ร้อยละ 90 รับทราบว่า สทป. ดำเนินการภายใต้ พรบ.ฉบับใหม่ แต่ในจำนวนนี้ ร้อยละ 58.6 ไม่ทราบรายละเอียด และคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 27.1 เชื่อมั่นปานกลางว่า สทป. สามารถผลิตอาวุธขายในระดับอุตสาหกรรมได้

14) สื่อที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และภาพลักษณ์ของ สทป.มากที่สุดคือสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube) พบว่า ผู้ติดตาม สทป. ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ใช้ช่องทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ 1 มีจำนวน 23,126 คน เป็นชาย ร้อยละ 94 หญิงร้อยละ 6 ลำดับถัดมาคือ Youtube ยูทูบของ สทป. มีผู้ติดตามทั้งสิ้น 8,092 คน เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีจำนวน 4,220 คน โดยมีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นร้อยละ 91.75 และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุกวิดีโอรวมกันทั้งสิ้น 2,535,546 ครั้ง และ Instagram มีจำนวนผู้ติดตาม 229 คน เพิ่มขึ้นจาก 195 คน และลำดับสุดท้ายคือ Twitter จำนวน 180 คน เพิ่มขึ้นจาก 144 คน

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พบว่าภาพรวมผู้ติดตามโซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ ผู้ติดตามมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 2561 เป็นคิดเป็น ร้อยละ 112.06 โดย Facebook มีอัตราการเติบโตสูงสุด จาก 21,361 คน เป็น 23,126 คน ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและรูปภาพ สทป. ทดสอบมาตรฐานระบบอากาศยานไร้คนขับขนาดเล็กของ สทป. (Mini UAV รุ่น D - Eyes MK1) ในวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 9,158 คน ได้ตอบข้อความ 135 คน แบ่งปันข้อความ 21 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 5 ครั้ง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่

- เขียนข้อความลงในเว็บไซต์กลางของ สทป. ก่อนแล้วจึงแบ่งปันข้อความลงในโซเชียลมีเดีย
- หยิบยกประเด็นที่คนกำลังให้ความสนใจมาทำเป็นข่าวประชาสัมพันธ์
- เพิ่มจำนวนข้อความเผยแพร่และความถี่
- ยกเลิกการทำ Instagram และ Twitter หรือถ้าจะทำต่อควรเพิ่มการอัปเดตข้อมูล

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	41
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	41
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามยศ	42
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด.....	43
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จักสหป. ...	44
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สหป.	44
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สหป.	44
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สหป.	45
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อ การรับรู้ของ สหป.	47
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ การดำเนินงานของ สหป.	48
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีผลต่อ การดำเนินงานของ สหป.	49
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	54
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด.....	54
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน.....	55
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	55
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่.....	56
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการ ให้บริการของ สหป.	57
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความ สะดวก.....	57
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการ ใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ.....	58
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้าน บทบาทหน้าที่ของ สหป.	58
4.21	แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สหป.	60

4.22	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม.....	61
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ.....	62
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	66
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	66
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	67
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	67
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา.....	68
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. ..	68
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	69
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	70
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	71
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป.	72
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.	73
4.35	แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ.....	76
4.36	แสดงภาพรวมการใช้เฟสบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.	80
4.37	แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟสบุ๊กของ สทป.	81
4.38	แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.	99
4.39	แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจ.....	100
4.40	แสดงลำดับความนิยมของข้อความในอินสตาแกรม.....	114
4.41	แสดงภาพรวมการใช้ยูทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.	122
5.1	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	142
5.2	แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.	143
5.3	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.	144
5.4	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	148
5.5	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไป.....	155
5.6	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไป.....	155
5.7	แสดงข้อเสนอแนะของประชาชนทั่วไป.....	157

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพแสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein.....	25
2	แสดงตัวอย่างหน้าเฟสบุ๊ค.....	28
3	แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์.....	29
4	ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม.....	30
5	ตัวอย่างหน้ายูทูป.....	31
4.1	แสดงหน้าเฟสบุ๊ค (Facebook) ของ สทป.	77
4.2	แสดงการค้นหาเฟสบุ๊คของ สทป.	77
4.3	แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟสบุ๊คของ สทป.	78
4.4	แสดงร้อยละของผู้ติดตามเฟสบุ๊คของ สทป. แบ่งตามเพศและช่วงอายุ.....	78
4.5	แสดงประเทศที่อยู่ของผู้ติดตามเฟสบุ๊ค สทป. โดยเรียงลำดับ 1 – 10.....	79
4.6	แสดงอำเภอ/ จังหวัด ของผู้ติดตามเฟสบุ๊คของ สทป.	79
4.7	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน มิ.ย. 2559.....	82
4.8	แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน มิ.ย. 2559.....	82
4.9	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน มิ.ย. 2559.....	82
4.10	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน ก.ค. 2559.....	83
4.11	แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2559.....	83
4.12	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2559.....	83
4.13	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน ส.ค. 2559.....	84
4.14	แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ส.ค. 2559.....	84
4.15	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ส.ค. 2559.....	84
4.16	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน ก.ย. 2559.....	85
4.17	แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ก.ย. 2559.....	85
4.18	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ก.ย. 2559.....	85
4.19	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน ต.ค. 2559.....	86
4.20	แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ต.ค. 2559.....	86
4.21	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ต.ค. 2559.....	86
4.22	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน พ.ย. 2559.....	87
4.23	แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน พ.ย. 2559.....	87
4.24	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน พ.ย. 2559.....	87
4.25	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน ธ.ค. 2559.....	88

4.26	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ธ.ค. 2559.....	88
4.27	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน ม.ค. 2560.....	89
4.28	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ม.ค. 2560.....	89
4.29	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน ก.พ. 2560.....	90
4.30	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. 2560.....	90
4.31	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. 2560.....	90
4.32	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน มี.ค. 2560.....	91
4.33	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. 2560.....	91
4.34	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. 2560.....	91
4.35	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน เม.ย. 2560.....	92
4.36	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. 2560.....	92
4.37	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. 2560.....	92
4.38	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน พ.ค. 2560.....	93
4.39	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ค. 2560.....	93
4.40	แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ค. 2560.....	93
4.41	แสดงการรีวิว สทป. ในเฟสบุ๊ก.....	94
4.42	แสดงการรีวิวบนเฟสบุ๊กของ สทป.	95
4.43	แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.	97
4.44	แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.	97
4.45	แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป.	98
4.46	แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามประเทศ.....	98
4.47	แสดงสัดส่วนร้อยละผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามจังหวัด.....	99
4.48	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน มิ.ย. 2559.....	101
4.49	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. 2559.....	101
4.50	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.ค. 2559.....	102
4.51	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2559.....	102
4.52	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ส.ค. 2559.....	103
4.53	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2559.....	103
4.54	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.ย. 2559.....	104
4.55	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. 2559.....	104
4.56	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ต.ค. 2559.....	105
4.57	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. 2559.....	105

4.58	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ย. 2559.....	106
4.59	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. 2559.....	106
4.60	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ธ.ค. 2559.....	107
4.61	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ธ.ค. 2559.....	107
4.62	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ม.ค. 2560.....	108
4.63	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ม.ค. 2560.....	108
4.64	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.พ. 2560.....	109
4.65	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. 2560.....	109
4.66	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน มี.ค. 2560.....	110
4.67	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. 2560.....	110
4.68	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน เม.ย. 2560.....	111
4.69	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. 2560.....	111
4.70	แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ค. 2560.....	112
4.71	แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ค. 2560.....	112
4.72	แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.	113
4.73	แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.	113
4.74	แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ 1 ในอินสตาแกรมของ สทป.	114
4.75	แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ 2 ในอินสตาแกรมของ สทป.	115
4.76	แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ 3 (1) ในอินสตาแกรมของ สทป.	115
4.77	แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ 3 (2) ในอินสตาแกรมของ สทป.	115
4.78	แสดงหน้ายูทูป (Youtube) ของ สทป.	116
4.79	แสดงการค้นหายูทูปของ สทป.	116
4.80	แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูป.....	117
4.81	แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.	117
4.82	แสดงหน้า Playlists ยูทูปของ สทป.	118
4.83	แสดงหน้า Channels ของยูทูป สทป.	118
4.84	แสดงข้อมูลของ สทป. ในหน้า About.....	119
4.85	แสดงจำนวนผู้ติดตามและจำนวนครั้งที่ชม.....	119
4.86	แสดงรายชื่อประเทศของผู้ติดตามยูทูปของ สทป.	120
4.87	แสดงสัดส่วนข้อมูลผู้ติดตามยูทูป สทป. แบ่งตามอายุและเพศ.....	120
4.88	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านทางยูทูป เดือน มิ.ย. 59 – พ.ค. 60.....	121
4.89	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน มิ.ย. 59.....	123

4.90	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ก.ค. 59.....	124
4.91	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ส.ค. 59.....	125
4.92	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ก.ย. 59.....	126
4.93	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ต.ค. 59.....	128
4.94	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน พ.ย. 59.....	129
4.95	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ธ.ค. 59.....	129
4.96	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ม.ค. 60.....	130
4.97	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ก.พ. 60.....	131
4.98	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน มี.ค. 60.....	132
4.99	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน เม.ย. 60.....	133
4.100	แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน พ.ค. 60.....	134
4.101	แสดงอันดับวิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรก ของช่องยูทูป สทป.	135
4.102	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1.....	136
4.103	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2.....	136
4.104	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3.....	137
4.105	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4.....	137
4.106	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 5.....	138
4.107	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 6.....	138
4.108	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 7.....	139
4.109	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 8.....	139
4.110	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 9.....	140
4.111	แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 10.....	140

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. เป็นองค์การมหาชน สังกัดกระทรวงกลาโหม มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ในการศึกษา ค้นคว้า และดำเนินการวิจัยโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศปกรณ์ที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขั้นสูง ทำการวิจัยและพัฒนาจากระดับที่มีองค์ความรู้อยู่แล้วไปยังระดับที่มีความซับซ้อนขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนโดย สทป.ได้ร่วมกับหน่วยงานวิจัยกระทรวงกลาโหม หน่วยงานวิจัยต่าง ๆ สถาบันการศึกษาภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมตลอดจนรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทผู้ผลิตทำการพัฒนาต้นแบบยุทธโศปกรณ์ และแบบอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาให้เป็นไปตามความต้องการของเหล่าทัพและนำไปสู่การพัฒนา ระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการดำเนินงานจะต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสูง รวมทั้งต้องพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรให้มีความทันสมัย ตลอดจนต้องบูรณาการบุคลากรที่มี ศักยภาพจากองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน โดยการแสวงหาความร่วมมือ ด้านวิชาการและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จตามภารกิจของ สทป. จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ สทป. สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ ตลอดจนผู้ถือประโยชน์ร่วมได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานตามคำรับรอง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ จะต้องสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดรวมของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมิน การตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผล การสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนา และบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริงตามตัวชี้วัด คือ ระดับ ความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการซึ่งกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหา องค์กร/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม ก่อนดำเนินการ สำรวจ และการสำรวจความพึงพอใจนั้นให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2562

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

การจ้างสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. เพื่อ

1.2.1 การสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

1.2.1.1 เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงให้การดำเนินงานของ สทป. ตรงตามความต้องการ

1.2.1.2 วัดระดับการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป.

1.2.1.3 วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล

1.2.2 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

1.2.2.1 เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความต้องการโดยตรง มาปรับปรุง และกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ

1.2.2.2 วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป.

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.3.1.1 การสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ แบ่งเป็น

- การวัดการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ใน 10 ประเด็น คือ
 - การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับต้นสังกัดของ สทป.
 - การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่หลักของ สทป.
 - การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ที่เกี่ยวข้องกับ สทป.
 - การรับรู้เกี่ยวกับขีดความสามารถตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) เทคโนโลยีป้องกันประเทศของ สทป.
 - ความสนใจในสื่อที่ต้องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ สทป.
 - ความสนใจในสื่อดิจิทัลของ สทป.
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

- การวัดทัศนคติและภาพลักษณ์ของ สทป. วัดใน 3 ประเด็น คือ
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาท และการดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวม
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อผลผลิตที่วิจัย โดย สทป. อย่างเป็นรูปธรรม
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2562 รายโครงการ

1.3.1.2 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ แบ่งเป็น

- การวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมใน 6 ด้าน ได้แก่
 - ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่
 - ด้านการให้บริการของ สทป.
 - ด้านความสะดวก
 - ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ
 - ด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.
 - ด้านงานวิจัยเกี่ยวกับอาวุธยุทโธปกรณ์/โครงการของ สทป.
- การวัดระดับความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อความคุ้มค่าของ สทป. ใน 2 ด้าน คือ ด้านสังคม และ ด้านเศรษฐกิจ

1.3.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube)

1.3.1.4 การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป แบ่งเป็น

- การวัดการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ใน 10 ประเด็น คือ
 - การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับต้นสังกัดของ สทป.
 - การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่หลักของ สทป.
 - การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ที่เกี่ยวข้อง กับ สทป.

- การรับรู้เกี่ยวกับขีดความสามารถตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) เทคโนโลยีป้องกันประเทศของ สทป.
- ความสนใจในสื่อที่ต้องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ สทป.
- ความสนใจในสื่อดิจิทัลของ สทป.
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของ สทป.
- การวัดทัศนคติและภาพลักษณ์ของ สทป. วัดใน 3 ประเด็น คือ
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาท และการดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวม
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อผลผลิตที่วิจัย โดย สทป. อย่างเป็นรูปธรรม
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2562 รายโครงการ

1.3.2 ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่างและพื้นที่การสำรวจ

- 1.3.2.1 ผู้ตอบแบบสอบถามชุดการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือ ผู้บริหาร บุคลากร และนักเรียนนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. และ ไม่ได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมกับ สทป.
- 1.3.2.2 ผู้ตอบแบบสอบถามชุดการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ของหน่วยงานที่รับบริการ ผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม หน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยเป็นกลุ่มที่ได้รับ บริการ มีส่วนร่วมในการทำวิจัยกับ สทป. และ/หรือได้รับการประสาน ความร่วมมือด้านต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในอนาคต และ/หรือ สถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- 1.3.2.3 ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป คือ ประชาชนทั่วไปผู้ใช้งาน เยี่ยมชม มีปฏิสัมพันธ์ทางหนึ่งทางใดกับสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.

1.3.2.4 การสำรวจครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล อันเป็นที่ตั้งของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก แต่หากได้รับการร้องขอจาก สทป. ให้สำรวจนอกพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลก็จะพิจารณาสำรวจเป็นรายกรณีไป

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา

โครงการสำรวจการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปี 2562 มีระยะเวลาดำเนินการ 180 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- 2.2 ข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์
- 2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.7 ประเภทของโซเชียมัลมีเดียที่เลือกใช้

2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ใน พ.ศ. 2550 ณ ที่ประชุมสภากลาโหม มีมติเห็นชอบให้สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมดำเนินการความร่วมมือวิจัย และรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมิตรประเทศ และให้เหล่าทัพนำผลงานไปทดลองใช้งาน เมื่อได้มาตรฐานให้กระทรวงกลาโหมผลิตเพื่อนำไปประจำการในกองทัพต่อไป สืบต่อจากการประชุมนี้เองจึงมีแนวคิดการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศขึ้นมา โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน

พันธกิจ

- ๑) วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ตามที่สภากลาโหมกำหนดและอนุมัติให้มีแผนแม่บทในการดำเนินโครงการ
- ๒) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๓) เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๔) ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

- ๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๖) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศทางด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศไปสู่สาธารณชน

ค่านิยมหลัก

- ๑) มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์
- ๒) คิดทำเป็นทีมงาน
- ๓) สานชื่อสัตย์คุณธรรม
- ๔) นำความพอใจสู่ลูกค้า
- ๕) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ๖) เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

- ๑) ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศปกรณ์ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๒) เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๓) ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยและการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๕) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จากข้อมูลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศข้างต้น จะเห็นได้ว่า สทป. ไม่ได้เป็นหน่วยงานที่ทำงานแต่เพียงลำพัง แต่จำเป็นต้องประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ภารกิจของ สทป. มีความสำคัญต่อความมั่นคงของชาติ การทำงาน และประสานประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้เองเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานของ สทป. การวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และ ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. จะเป็นผลสะท้อนกลับให้ สทป. ทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในอนาคต

2.2 ข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ในการวิจัยการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรายละเอียดของหน่วยงานดังนี้

โรงเรียนเสนาธิการทหารบก

ปรัชญา

เป็นองค์การหลักแห่งการเรียนรู้ของกองทัพบกในการผลิตนายทหารฝ่ายเสนาธิการ ผู้บังคับบัญชา และมหาบัณฑิตด้านความมั่นคง ที่เปี่ยมด้วยความรอบรู้ทางทหาร มีลักษณะผู้นำ มีจริยธรรมและมีวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ

พันธกิจ

- ๑) ให้การฝึก และศึกษาแก่นายทหารสัญญาบัตรของกองทัพบก ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ ผู้บังคับบัญชา และฝ่ายอำนวยการในระดับกองพลขึ้นไป ตลอดจนวิทยาการขั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรอื่น ๆ ตามที่กองทัพบกมอบหมาย
- ๒) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาวิชาการความมั่นคงด้านการทหาร ฝ่ายอำนวยการ ยุทธวิธี ผู้นำ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๓) พัฒนาสถาบัน และบุคลากรของสถาบันให้มีจริยธรรมคุณภาพและศักยภาพที่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
- ๔) ให้บริการและความร่วมมือด้านวิชาการความมั่นคงทางทหาร ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ
- ๕) ดำรงรักษาแบบธรรมเนียมทหาร ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อผลิตผู้บังคับบัญชาและฝ่ายอำนวยการระดับกองพลขึ้นไป ที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
- ๒) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านความมั่นคง และจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่ กองทัพบกมอบหมาย
- ๓) เพื่อพัฒนาให้เป็นสถาบันการศึกษาหลัก ด้านฝ่ายอำนวยการ ยุทธวิธี ผู้นำ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๔) เพื่อร่วมมือ สนับสนุน วิจัย และพัฒนาด้านความมั่นคงทางทหารอย่างต่อเนื่อง
- ๕) เพื่อพัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้
- ๖) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ด้านความมั่นคงทางทหารแก่สังคม และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ทางสังคม

- ๗) เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- ๘) เพื่อดำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี และแบบธรรมเนียมทหาร

โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ

โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ ชื่อย่อ รร.สธ.ทร. เดิมชื่อ โรงเรียนนายทหารเรือ เป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงของกองทัพเรือ ขึ้นอยู่กับสถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง และอยู่ในระดับเดียวกับ สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง ของกองทัพบก และ สถาบันวิชาการทหารอากาศชั้นสูง ของกองทัพอากาศ

โรงเรียนนายทหารเรือ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2467 ขึ้นต่อกรมยุทธศึกษาทหารเรือ มีนายทหารเข้าศึกษาในโรงเรียน นับเป็น นทน.รร.สธ.ทร. รุ่นที่ 1 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2468 นายทหารเรือที่เข้าศึกษาต้องมียศไม่สูงกว่านาวาตรี และไม่ต่ำกว่าเรือเอก เพื่อให้ นายทหารได้รู้จักกิจการของทหารเรืออย่างกว้างขวาง สามารถปฏิบัติการและติดต่อกับต่างประเทศในเวลาปกติ และรู้จักปฏิบัติการตามหน้าที่ ในเวลาเกิดสงคราม

ใน พ.ศ. 2526 โรงเรียนนายทหารเรือ ได้ดำริที่จะย้ายไปยังสถานที่แห่งใหม่ ณ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และเปลี่ยนชื่อเป็น สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง การก่อสร้างอาคารสถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง ได้แล้วเสร็จและทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2536

โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ มีหน้าที่อำนวยความสะดวกและศึกษาวิชาเสนาธิการกิจ และวิชาการอื่น ๆ อันจำเป็นสำหรับผู้บังคับบัญชาและฝ่ายอำนวยการ

วิทยาลัยเสนาธิการทหาร

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยเสนาธิการทหารเป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียน มุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านการผลิตผู้นำด้านยุทธทหาร และด้านการปฏิบัติการร่วม/ผสม

ปรัชญา

ปรัชญาการศึกษา ของวิทยาลัยเสนาธิการทหาร มีพื้นฐานจากคำขวัญ ของวิทยาลัยที่ว่า “จิตมั่นสามทัพพ้อง มั่นแน้นทัพเดียว” โดยให้ผู้เข้ารับการศึกษามีแนวความคิด ดังนี้

- ๑) ยึดถือวัตถุประสงค์ของส่วนรวมโดยคำนึงถึงประโยชน์ของกองทัพในการป้องกันประเทศเป็นส่วนรวม ยิ่งกว่าที่จะรักษามลประโยชน์เฉพาะเหล่าทัพตน
- ๒) หลักการและวิธีการสำคัญกว่ารายละเอียด ให้รู้จักคิด มีความเข้าใจ และรู้จักแก้ปัญหา
- ๓) มีเสรีในการแสดงความคิดเห็น

วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก

วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ

พันธกิจ

- ๑) ให้การฝึก และศึกษาแก่นายทหารสัญญาบัตรของกองทัพบก ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ ผู้บังคับบัญชา และฝ่ายอำนวยการในระดับกองพลขึ้นไป ตลอดจนวิทยาการขั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรอื่น ๆ ตามที่กองทัพบกมอบหมาย
- ๒) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาวิชาการความมั่นคง ด้านการทหาร ฝ่ายอำนวยการ ยุทธวิธี ผู้นำ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๓) พัฒนาสถาบันและบุคลากรของสถาบันให้มีจริยธรรมคุณภาพและศักยภาพที่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
- ๔) ให้บริการและความร่วมมือด้านวิชาการความมั่นคงทางทหาร ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ
- ๕) ดำรงรักษาแบบธรรมเนียมทหาร ขนบธรรมเนียมประเพณี และ ศิลปวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อผลิตผู้บังคับบัญชาและฝ่ายอำนวยการระดับกองพลขึ้นไปที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
- ๒) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านความมั่นคง และจัดการเรียนการสอน ตามหลักสูตรที่กองทัพบกมอบหมาย
- ๓) เพื่อพัฒนาให้เป็นสถาบันการศึกษาหลัก ด้านฝ่ายอำนวยการ ยุทธวิธี ผู้นำ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๔) เพื่อร่วมมือ สนับสนุน วิจัย และพัฒนาด้านความมั่นคงทางทหารอย่างต่อเนื่อง
- ๕) เพื่อพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ๖) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ด้านความมั่นคงทางทหารแก่สังคม และดำเนินกิจกรรมอื่นๆทางสังคม
- ๗) เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- ๘) เพื่อดำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี และแบบธรรมเนียมทหาร

วิทยาลัยเสนาธิการทหารอากาศ

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการศึกษาทางทหารหลักของกองทัพอากาศที่สร้างผู้บังคับบัญชา และฝ่ายเสนาธิการชั้นนำในภูมิภาค

ภารกิจ

โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศมีหน้าที่ให้การศึกษาและฝึกอบรมนายทหารสัญญาบัตรของกองทัพอากาศ ในระดับยุทธการ งานเสนาธิการกิจ และการบริหารจัดการ โดยมีผู้บัญชาการโรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

พันธกิจ

- ๑) ให้การศึกษาและฝึกอบรมงานเสนาธิการกิจในระดับยุทธการแก่นายทหารสัญญาบัตรของกองทัพอากาศ
- ๒) ควบคุมและกำกับดูแลให้ผู้เข้ารับการศึกษสำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่มีทั้งคุณภาพและคุณธรรม
- ๓) ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของกองทัพอากาศและความเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก
- ๔) สร้างเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและส่วนสนับสนุนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการดำเนินการตามหลักสูตรการศึกษา
- ๕) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาและฝึกอบรมร่วมกับสถาบันการศึกษาทางทหารอื่น

โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

วิสัยทัศน์

ก้าวสู่มิติใหม่ของสถานศึกษาทางทหารใน พ.ศ. 2559

ปรัชญา

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในวิชาการส่งกำลังบำรุง

หน้าที่หน่วยกองแผนการศึกษา

- ๑) วางแผนการศึกษา กำหนดหลักสูตรการดำเนินการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาวิชาการส่งกำลังบำรุงให้เหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางการศึกษา ประสานกับกองต่าง ๆ ในโรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก และกรมฝ่ายยุทธบริการอื่น ๆ ในการติดตามหลักสูตร หลักฐาน และเรื่องราวเกี่ยวกับการส่งกำลังบำรุง ซึ่งกำหนดขึ้นมาใหม่เพื่อใช้ในกองทัพบก วางแผนและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับงบประมาณการศึกษา กำหนดพิธีการเกี่ยวกับการศึกษา บันทึกและรายงานเกี่ยวกับการศึกษา
- ๒) บันทึกและรายงานสถิติผลงานตามหน้าที่

พันธกิจ

- ๑) ให้การศึกษาเพิ่มพูนความรู้ทางการส่งกำลังบำรุงแก่นายทหารในกองทัพบก และผู้เข้ารับการศึกษเพื่อให้ นายทหารและผู้เข้ารับการศึกษาดังกล่าวมีความรู้ ประสิทธิภาพ และปฏิบัติงานทางด้านการส่งกำลังบำรุงได้ถูกต้องและเหมาะสม
- ๒) ปรับปรุงกระบวนการบริหารงานขององค์กร

- ๓) พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาของ รร.กบ.ทบ.ให้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อรองรับระบบงานที่ทันสมัยในอนาคต

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อวางรากฐานระบบงานปัจจุบัน ให้มีความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานในอนาคต (Today for Tomorrow)
- ๒) เพื่อนำความทันสมัยของระบบงานในอนาคตมาใช้ในการงาน (Tomorrow for Today)

สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง

สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย มีภารกิจในการประสานวิทยาการทางด้านสังคม จิตวิทยา สงครามการเมือง การปฏิบัติการข่าวสาร แก่ข้าราชการทหาร ตำรวจ พลเรือน ตลอดจนพนักงานองค์กรรัฐ และบุคลากรอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย ศึกษาวิจัยและพัฒนาหลักนิยมนด้านสังคม จิตวิทยา สงครามการเมือง การปฏิบัติการข่าวสาร ให้เป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงแห่งชาติ โดยมีผู้อำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

การแบ่งมอบ

เป็นหน่วยขึ้นตรงกับ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย

ขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่สำคัญ

- ๑) พิจารณาเสนอแนะนโยบาย แผนและโครงการเกี่ยวกับการสังคม จิตวิทยา สงครามการเมือง การปฏิบัติการข่าวสาร ที่เกี่ยวกับความมั่นคงของชาติ
- ๒) ให้การศึกษาอบรมด้านสังคม จิตวิทยา การปฏิบัติการข่าวสารแก่ข้าราชการทหาร ตำรวจ พลเรือน รัฐวิสาหกิจ องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนและบุคคลอื่น ตามนโยบายที่ได้รับ
- ๓) ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาสัมพันธู์สำเร็จการศึกษาจากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- ๔) ฝึกอบรมพัฒนาสัมพันธู์ระดับสูงให้กับผู้บริหารจากทุกภาคส่วน
- ๕) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาด้านการศึกษาที่เกี่ยวกับสังคม จิตวิทยา การปฏิบัติการข่าวสาร ประเมินผลการศึกษา จัดทำสถิติ ทะเบียนประวัติ รายงานผลการศึกษา รายงานเอกสารการศึกษาเป็นคณะ และงานด้านสารสนเทศ
- ๖) ดำเนินการส่งเสริมให้มีความร่วมมือ และประสานการปฏิบัติทาง ด้านวิชาการปฏิบัติการข่าวสาร โดยเฉพาะการปฏิบัติการจิตวิทยาและการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ดำเนินงานเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามแนวทางการศึกษา

ในการวิจัยความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรายละเอียดของหน่วยงานดังนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนากองทัพไปสู่การพึ่งพาตนเอง และการพัฒนาความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศ

พันธกิจ

- ๑) งานนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงกลาโหม
- ๒) การเสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศในระดับกระทรวงกลาโหม
- ๓) การสนับสนุนการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๔) การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาของชาติ
- ๕) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และกิจการอวกาศเพื่อความมั่นคงของกระทรวงกลาโหม
- ๖) งานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๗) งานอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร
- ๘) การสนับสนุนกิจการสงเคราะห์ทหารผ่านศึก
- ๙) งานราชการประจำทั่วไปของกระทรวงกลาโหม

สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.ภท.)

วิสัยทัศน์

ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักนโยบายและแผนกลาโหมให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของสำนักนโยบายและแผนกลาโหมให้ส่วนราชการอื่น ๆ องค์กรอิสระ และประชาชนที่ต้องการทราบข้อมูลได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งนำระบบสารสนเทศของสำนักนโยบายและแผนกลาโหม มาสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักนโยบายและแผนกลาโหมให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วทันเวลาและเกิดประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่พิจารณา เสนอความเห็น อำนวยความสะดวก ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันประเทศ นโยบายและแผนด้านการทหาร การกำลังพล การข่าว การส่งกำลังบำรุง การระดมสรรพกำลัง การจัดทำและปรับปรุงแก้ไขอัตราของส่วนราชการในกระทรวงกลาโหม การฝึกศึกษาอบรม การต่างประเทศ กิจการของสภากลาโหม การรักษาความปลอดภัยและการปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)

วิสัยทัศน์

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่ส่งเสริม และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร วางแผน อำนาจการ ประสานงาน พิจารณาเสนอความเห็นให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงกลาโหม และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีผู้อำนวยการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)

วิสัยทัศน์

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่ส่งเสริม และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร วางแผน อำนาจการ ประสานงาน พิจารณาเสนอความเห็น ให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงกลาโหม และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีผู้อำนวยการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)

ภารกิจ

มีหน้าที่ดำเนินการผลิตวัตถุระเบิดและกระสุน วิจัยและพัฒนา เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ให้แก่ ส่วนราชการกระทรวงกลาโหม ส่วนราชการอื่น และเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตามที่ กระทรวงกลาโหมกำหนด มีผู้อำนวยการโรงงานวัตถุระเบิดทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ ใช้อัตราเฉพาะกิจ และอัตราลูกจ้างประจำ หมายเลข 0720 แบ่งส่วนราชการเป็น 7 ส่วน ได้แก่

- ๑) สำนักงานการเงิน
- ๒) กองกลาง
- ๓) กองแผนและโครงการ
- ๔) กองวิจัยและพัฒนา
- ๕) กองควบคุมมาตรฐานการผลิต

๖) กองโรงงาน

๗) กองบริการ

ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)

วิสัยทัศน์

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่ส่งเสริม และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร วางแผน อำนวยการ ประสานงาน พิจารณาเสนอความเห็น ให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงกลาโหม และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีผู้อำนวยการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการบริหาร จัดการการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหาร และความมั่นคง

พันธกิจ

บริหารจัดการ และดำเนินการระบบงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการทหาร ความมั่นคง สร้างเครือข่าย และขยายผลงานวิจัยไปสู่การใช้งานให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ (การวิจัยและพัฒนา การพัฒนากำลังพล การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างมาตรฐานทางการทหาร)

ขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ที่สำคัญของ วท.กท. ดังนี้

- ๑) พิจารณา เสนอความเห็น วางแผน อำนวยการ ประสานงานและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบาย แผน และการพัฒนาระบบงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม
- ๒) ดำเนินการตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย แผนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๓) วิเคราะห์และประเมินเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม
- ๔) ให้คำแนะนำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหมแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงกลาโหม

- ๕) ดำเนินการประสานความร่วมมือกับสถาบันการวิจัย นักวิจัย นักวิชาการ หน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ๖) พิจารณา เสนอความเห็น วางแผน อำนวยความสะดวก ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับนโยบาย แผน การกำหนดมาตรฐานทางทหาร การรับรองมาตรฐานทางทหารและการรับรองคุณภาพ ยุทธโศปกรณ์ รวมทั้งการรับรองมาตรฐานทางทหารอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหม
- ๗) ดำเนินงานสนับสนุนการพิจารณาตรวจสอบโรงงานทำอาวุธสำหรับราชการทหารและตำรวจตามที่ กฎหมายกำหนด
- ๘) ดำเนินการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการบริหาร จัดการระบบงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ตลอดจนเผยแพร่และบริการข้อมูล การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รวมถึงข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๙) การจัดทำ การพัฒนา ปรับปรุง แผนปฏิบัติการของกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม ระยะยาว คำสั่ง เกี่ยวกับงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๑๐) รวบรวม พิจารณา เสนอขอตั้งและดำเนินการเกี่ยวกับโครงการและงบประมาณในด้านการวิจัย และการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหมแบบรวม การ
- ๑๑) ศึกษา ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล และพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ การดำเนินโครงการวิจัยและ พัฒนาการทหาร รวมทั้งโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศด้านอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายของโครงการ
- ๑๒) ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศด้านอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหม
- ๑๓) รายงานผลและเผยแพร่ผลงานวิจัยและพัฒนาการทหาร การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการ พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม
- ๑๔) ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้งาน หรือนำไปสู่การจัดหา หรือเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- ๑๕) เป็นผู้แทนกระทรวงกลาโหม เข้าร่วมประชุม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม กับหน่วยงานหรือองค์กร ที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
- ๑๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)

วิสัยทัศน์

สวพ.ทบ. มุ่งมั่น พัฒนางานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรมให้ได้มาตรฐาน ภายในปี พ.ศ. 2565

ภารกิจ

วางแผน อำนวยการ ประสานงาน ควบคุม กำกับ การ และดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาการทางทหาร ทั้งในด้านหลักการและด้านยุทธโศปกรณ์ ตามที่กองทัพบกกำหนด ตลอดจนดำเนินการกำหนดและรับรองมาตรฐานยุทธโศปกรณ์ภายในกองทัพบก

สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)

ถือกำเนิดขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการ กองทัพอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด กระทรวงกลาโหม ฉบับที่ 3 ลง 23 ธันวาคม พ.ศ. 2531 ซึ่งบัดนี้ได้รับการยกเลิกไปแล้ว และเป็นหน่วยขึ้นตรงของกองทัพอากาศหน่วยที่ 29 ตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการกองทัพอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด กระทรวงกลาโหม พุทธศักราช 2532 ลง 24 สิงหาคม พ.ศ. 2532 สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ มีชื่อย่อว่า "สวพ.ทร." ตามอนุมัติกระทรวงกลาโหม เมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ. 2533

ภารกิจ

มีหน้าที่ วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับ การและดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาการทางทหารของกองทัพอากาศ ทั้งในด้านหลักการและด้านยุทธโศปกรณ์ ตลอดจนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินค่าผลการวิจัยและพัฒนาการทางทหาร เพื่อนำไปใช้หรือนำไปสู่การผลิต มีผู้อำนวยการสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานคุณภาพ มีมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนากองทัพไทย

แนวทางปฏิบัติ

- ๑) วิจัยและพัฒนาด้านอาวุธ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอาวุธที่ใช้ระบบนำวิถีเข้าหาเป้าหมายเป็นอันดับแรกวิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
- ๒) วิจัยและพัฒนาอากาศยานและยึดอายุการใช้งานโดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านโครงสร้างของอากาศยานและยึดอายุการใช้งานของอากาศยานเป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
- ๓) วิจัยและพัฒนาด้านสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านระบบควบคุมอัตโนมัติเพื่อให้ได้ บริษัท UAVต้นแบบเป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง

- ๔) วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านการป้องกันและลดอันตรายจาก
นซค.เป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
- ๕) สรรหาและพัฒนาบุคลากรทางการวิจัยในด้านต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยอย่างแท้จริง
- ๖) สร้างองค์ความรู้ ติดตามเทคโนโลยีและผลงานวิจัยและพัฒนาทั้งในและนอกประเทศเพื่อนำมา
ประยุกต์ใช้ในการวิจัยในแต่ละด้านของ ศวอ.ทอ.
- ๗) ส่งเสริมและเผยแพร่กิจการงานวิจัยของ ศวอ.ทอ. รวมทั้งกระตุ้นให้ นซค.ทอ. เห็นความสำคัญของ
งานวิจัยและพัฒนาและนำการวิจัยและพัฒนาไปแก้ไขปัญหาของหน่วยงาน
- ๘) ปรับโครงสร้างของ ศวอ.ทอ. ให้มีความเหมาะสม
- ๙) พัฒนาห้องปฏิบัติการทางการวิจัย

ภารกิจ

ศวอ.ทอ.มีหน้าที่ วางแผนปฏิบัติ ประสานงานและดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ กิจการด้านนิวเคลียร์ ชีวะ เคมี การพัสดุวิทยาศาสตร์ กับกรม
หน้าที่จัดการความรู้ควบคุม ประเมินผล และตรวจตรากิจการในสายวิทยาศาสตร์ มีผู้อำนวยการศูนย์วิจัย
พัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กองทัพบก

วิสัยทัศน์

เป็นกองทัพบกที่มีศักยภาพ ทันสมัย เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชนและเป็นหนึ่งในกองทัพบกชั้นนำของ
ภูมิภาค

ภารกิจ

พระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2503 มาตรา 14 กำหนดอำนาจและหน้าที่
กระทรวงกลาโหมและหน้าที่ของกองทัพบกไว้ว่า "กองทัพบกมีหน้าที่เตรียมกำลังทางบก และป้องกัน
ราชอาณาจักร มีผู้บัญชาการทหารบกเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กองทัพอากาศ

กองทัพอากาศมีหน้าที่เตรียมกำลังกองทัพอากาศ การป้องกันราชอาณาจักร และดำเนินการเกี่ยวกับการใช้
กำลังกองทัพอากาศตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงกลาโหมตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการ
กระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2551 ตลอดจนหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล
จากหน้าที่ดังกล่าวทำให้กองทัพอากาศมีภารกิจ คือ

- ๑) การปกป้องเขตดินแดนสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) การรักษาสิทธิและอธิปไตยของชาติทางทะเล
- ๓) การคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

- ๔) การดำรงการคมนาคมทางทะเลให้ได้อย่างต่อเนื่อง
- ๕) การช่วยเหลือและสนับสนุนการป้องกันอธิปไตยทางบก
- ๖) การสนับสนุนการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ
- ๗) การสนับสนุนการพัฒนาประเทศและช่วยเหลือประชาชน

บทบาทของกองทัพเรือในปัจจุบัน คือ

- ๑) การปฏิบัติการทางทหาร (Military Role) คือ การปฏิบัติการทางเรือเพื่อป้องกันประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ตามสถานการณ์ที่กระทบต่ออำนาจอธิปไตยและเอกราชของประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องใช้กำลังทางเรือที่เข้มแข็ง ปฏิบัติการด้วยความเฉียบพลัน รุนแรง และเด็ดขาด
- ๒) การรักษากฎหมายและช่วยเหลือ (Constabulary Role) คือ การรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ การรักษากฎหมายตามที่รัฐบาลมอบอำนาจให้ทหารเรือเป็นเจ้าหน้าที่รวม 28 ฉบับ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือประชาชนและการพัฒนาประเทศ
- ๓) การสนับสนุนกิจการระหว่างประเทศ (Diplomatic Role) คือ การสนับสนุนการดำเนินนโยบายและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของรัฐบาล และใช้หรือแสดงกำลังเพื่อสนับสนุนการเจรจาต่อรอง เมื่อมีความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ของชาติหรือเหตุการณ์วิกฤติที่กระทบต่อผลประโยชน์ของชาติโดยตรง

กองทัพอากาศ

วิสัยทัศน์

กองทัพอากาศชั้นนำในภูมิภาค

ภารกิจ

ภารกิจตามกฎหมาย

กองทัพอากาศมีหน้าที่เตรียมกำลังกองทัพอากาศ และป้องกันราชอาณาจักร พร้อมการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดความขัดแย้งในระดับต่าง ๆ โดยดำรงระดับความพร้อมของขีดความสามารถอยู่ตลอดเวลา ด้วยการเสริมสร้างศักยภาพกำลังทางอากาศให้มีคุณภาพ และครอบครองเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับมิตรประเทศและดำรงความเข้มข้นในความรับผิดชอบต่อการกิจตามกฎหมาย โดยเฉพาะในการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ และการพัฒนาประเทศตามแนวคิดทางยุทธศาสตร์

ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

ให้มีความพร้อมปฏิบัติการทั้งในส่วนของยุทธโศภรณ์ที่ทันสมัย สามารถไปปฏิบัติงานร่วมกับต่างประเทศได้ พร้อมกำลังพลในรูปของหน่วยบิน/ หน่วย-ชุดปฏิบัติการ/ เจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประเภทต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายร่วมกับกำลังของต่างประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ได้แก่ การรักษาสันติภาพ การช่วยเหลือมนุษยธรรม และการบรรเทาภัยพิบัติ

พันธกิจ

เตรียมความพร้อม

กองทัพอากาศต้องเตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติการกิจภายใต้ การจัดโครงสร้างกำลังรบและส่วนสนับสนุนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารจัดการ การฝึกอบรม การพัฒนากำลังพล และการจัดหาอาวุธ ยุทโธปกรณ์ ให้สามารถที่จะวางกำลังหน่วยปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ โดยในยามปกติจัดฐานที่ตั้งเป็นฐานบินปฏิบัติการหลัก ฐานบินปฏิบัติการหน้า ฐานบินปฏิบัติการพิเศษ ฐานบินปฏิบัติการสำรอง และสนามบินเฉพาะกิจ รวมถึงการประกอบกำลังที่มีหน่วยตัดสินใจ โดยมีศูนย์ปฏิบัติการในแต่ละระดับ สามารถบัญชาการและควบคุมตามที่ได้รับมอบอำนาจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติการใช้กำลังทางอากาศทั้งในประเทศและนอกประเทศ

ใช้กำลัง

กองทัพอากาศมีพันธกิจใช้กำลังทางอากาศในยามปกติคือ การเฝ้าตรวจระวังภัยทางอากาศ ซึ่งรวมถึงการควบคุมเส้นทางสัญจรเข้าออกรอบประเทศ ในยามสงครามก็พร้อมที่จะใช้กำลังทางอากาศในการดำเนินกลยุทธ์ร่วมกับหน่วยกำลังอื่น ๆ ทั้งการปฏิบัติสงครามอันเป็นการใช้กำลังในการป้องกันประเทศ การพิทักษ์ผลประโยชน์แห่งชาติ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในทุกระดับ ขณะเดียวกันกองทัพอากาศก็พร้อมที่จะใช้กำลังกองทัพอากาศเพื่อการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติในยามวิกฤติต่าง ๆ เช่น การบรรเทาสาธารณภัยอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติจากธรรมชาติ การต่อต้านอาชญากรรม การปราบปรามยาเสพติด การสำรวจและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการฟื้นฟูภัยพิบัติสาธารณะต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สู่สากลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ๑) สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- ๒) สละสลวยภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้
- ๓) ร่วมพัฒนากับชุมชน และรับผิดชอบต่อสังคม
- ๔) สืบสานทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๕) บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

"มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร" (มทม.) หรือ "Mahanakorn University of Technology" (MUT) ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้จัดตั้งขึ้นในนามของ "วิทยาลัยมหานคร" เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2533

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพ ประสิทธิภาพเพียงพอที่จะพึ่งตนเองได้ พร้อมทั้งมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รู้จักสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- ๒) เพื่อพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพขั้นสูง โดยมุ่งสนับสนุนการวิจัยและแสวงหาความรู้ใหม่
- ๓) เพื่อให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนโดยการเผยแพร่ความรู้แก่ชุมชน ให้บริการด้านการฝึกอบรม และให้คำแนะนำแก่ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อเป็นการช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) เพื่อแบ่งเบาภาระของรัฐบาลในการจัดการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปรัชญา

“การศึกษา วิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นรากฐานที่ดีของการพัฒนาประเทศ”

ปณิธาน

“มุ่งมั่นให้การศึกษาและวิจัยเพื่อผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่จริยธรรม และรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีของประเทศ”

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ. 2020”

พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติสถาบันที่กำหนดไว้ 4 ด้าน คือ

- ๑) การจัดการเรียนการสอน
- ๒) การวิจัย
- ๓) บริการวิชาการ
- ๔) ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (A world-class university committed to social engagement and sustainable development)

พันธกิจ

- 1) ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
- 2) ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
- 3) บริการทางวิชาการแก่สังคม
- 4) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรู้ความสามารถและทักษะในระดับมาตรฐานสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล และสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิและโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ๒) เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการและการสาธารณสุขเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอย่างสมบูรณ์
- ๓) เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนาโดยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๔) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ

- ๕) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ในด้านทรัพยากรบุคคล การเงินและทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์ซ่อมอากาศยานที่เตรียมความพร้อมให้กับกำลังทางอากาศยานอย่างมีคุณภาพและใช้ศักยภาพที่เหลือสนับสนุนกิจการด้านการบินของประเทศไทย

พันธกิจ

มุ่งมั่นในการพัฒนาระบบ การส่งกำลังบำรุง การซ่อมบำรุง การผลิตและดัดแปลง และการบริการ

ยุทธศาสตร์ การซ่อมบำรุง

- 1) ขยายขีดความสามารถการซ่อมลำตัวอากาศยาน (Airframe) และอื่น ๆ เพิ่มเติมในอนาคต เช่น ใช้ Composite Material ซ่อมลำตัว เครื่องบิน Diamond
- 2) การปรับปรุง T-56 QEC ของเครื่องยนต์ C-130
- 3) ขยายขีดความสามารถการซ่อมเครื่องยนต์ (Engine) เพิ่มเติมเช่น เครื่องยนต์ F-100 ของ F-16 เฉพาะบาง Module
- 4) การขยายศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานสำรอง (Hangar) ที่ดอนเมือง
- 5) การปรับผังโครงสร้างองค์กร/ การปรับอัตรา/ การปรับ Competency ของพนักงาน
- 6) การจัดทำมาตรฐานคุณภาพการซ่อมบำรุงในระบบต่างๆ เช่น ISO, EASA ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ การผลิตและดัดแปลง

- 1) ความร่วมมือการสร้างอากาศยานแบบ บ.ทอ.6 กับ กรมช่างอากาศ
- 2) ความร่วมมือการสร้างอากาศยานแบบไร้คนขับ UAV กับ ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ
- 3) ความร่วมมือกับบริษัท PT DIRGANTARA INDONESIA ผลิตเครื่องบินอเนกประสงค์ และผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ในประเทศไทย

บริษัทมาร์ชัน จำกัด

บริษัทมาร์ชัน จำกัด ดำเนินธุรกิจต่อเรือและซ่อมเรือให้กับหน่วยงานราชการ รวมทั้งส่งออกไปต่างประเทศ สำนักงานตั้งอยู่ที่ จ.สมุทรปราการ ซึ่งสะดวกกับลูกค้าชาวต่างชาติที่สามารถเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ โดยใช้เวลาเพียง 30 นาที

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อเรือและส่งมอบให้แก่ลูกค้ามากกว่า 260 ลำ ซึ่งรวมถึงเรือรบ เรือเฟอร์รี่ เรือน้ำมัน และเรือเอนกประสงค์อื่น ๆ นอกจากทำการต่อเรือแล้ว ทางบริษัทฯ ยังรับให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ การต่อเรือ และการซ่อมบำรุงเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

บริษัทชัยเสรี จำกัด

ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2511 เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยางติดเหล็ก ข้อต่อสายพาน ล้อกดสายพาน สำหรับ กองทัพไทยและกองทัพในประเทศต่าง ๆ รวมถึงให้บริการซ่อมรถทหาร ชุดเกราะให้รถทหารและผลิตรถเกราะ ฝีมือนักไทย สินค้าของชัยเสรีส่งออกไป 37 ประเทศทั่วโลก

วิสัยทัศน์

ผลิตสินค้าคุณภาพทางทหารอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ เพื่อความมั่นคงของประเทศไทย อารุญโทเป็นสิ่งสำคัญ

บริษัทเอวิเอ แชนคอม จำกัด

ให้บริการพัฒนาออกแบบ ประกอบ ติดตั้ง ซ่อมบำรุงรักษา ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ข่ายปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม

บริษัทกษมาเฮลิคอปเตอร์ จำกัด

บริษัทผู้ออกแบบและพัฒนาเฮลิคอปเตอร์ ก่อตั้งขึ้นใน พ.ศ. 2551 เริ่มต้นจากการพัฒนาและสร้างเฮลิคอปเตอร์ต้นแบบในงานประกวด 3D Masters ที่ประเทศอังกฤษ ภายในงานดังกล่าว ผลงานต้นแบบนี้สร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก ต่อมาหลังจากกลับจากงานประกวดเพียง 60 วัน บริษัทฯ ร่วมกับ Ultimate Heli ตัดสินใจสร้างเฮลิคอปเตอร์ซึ่งมีชื่อว่า SRIMOK 90N ซึ่งออกสู่ตลาด ใน พ.ศ. 2552 และได้ผลิตเฮลิคอปเตอร์รุ่นอื่นๆ ตามมา

บริษัทไทยอามส์ จำกัด

ผลิตและจำหน่ายกระสุนและวัตถุระเบิด เช่น ปืนกล ลูกม่ ซึ่งใช้ยิงด้วยกระสุนปลอมหรือปืนชนิดอื่นๆ

บริษัทอัสพรณ เอ็กซ์โพลซีฟ จำกัด

นำเข้าและผลิตดินระเบิด ขนวนระเบิด

บริษัทบุลเล็ท มาสเตอร์ จำกัด

บริษัทบุลเล็ท มาสเตอร์ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2534 และได้รับอนุญาตจากกระทรวงกลาโหม ให้ตั้งโรงงานผลิตอาวุธสำหรับราชการทหารและตำรวจตามใบอนุญาต แบบ

อ.2 ที่ 1/ 2537 ลงวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2537 โดยคำสั่งคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินฉบับที่ 77 มีสถานที่ตั้งโรงงานผลิตอาวุธ ณ เลขที่ 228 หมู่ที่ 7 ถนนเลียบบคลองชลประทาน ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี เนื้อที่ 25 ไร่ โดยมี ดร.ณัฐพจน์ โสถถิวันวงศ์ เป็นกรรมการผู้จัดการฯ ซึ่งก่อตั้งโดยเอกชนที่มีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทยทั้งหมด การก่อตั้งบริษัทเกิดขึ้นเนื่องจากการศึกษาเกี่ยวกับโรงงานผลิตกระสุนปืนในประเทศพบว่าโรงงานผลิตอาวุธประเภทกระสุนปืนขนาดเล็ก เช่น กระสุนขนาด .38 นิ้ว .45 นิ้ว และ 9 มิลลิเมตร ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเพียงพอ จึงได้จัดตั้งโรงงานผลิตโดยใช้มาตรฐานสากลในการผลิต อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐที่จะส่งเสริมให้เอกชนได้มีส่วนร่วมในการประกอบอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อพึ่งพาตนเอง อีกทั้งสามารถเปลี่ยนแปลงโรงงานผลิตอาวุธเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนรัฐในยามเกิดภาวะไม่ปกติ และหากในสภาวะปกติสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่ส่วนราชการตามมาตรา 7 และบุคคลอื่นตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

จากการทบทวนข้อมูลหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับ สทป. สรุปได้ว่า สทป. มีความเกี่ยวข้องหลัก ๆ กับหน่วยงาน 2 ประเภท คือ 1. หน่วยงานทางการศึกษา และ 2. บริษัทผลิตอาวุธและยานพาหนะภาคเอกชน ในการติดต่อกับหน่วยงานทางการศึกษา สทป. ได้เข้าไปช่วยเหลือด้านบุคลากร โดยการผู้เชี่ยวชาญเข้าไปอบรมตามสถาบันต่าง ๆ ด้านบริษัทเอกชน สทป. เข้าไปสนับสนุนด้านงานวิจัยในการพัฒนา เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ สทป. ต้องการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของการรับรู้ไว้ดังนี้

Garrison และ Magoon (2515) ให้คำจำกัดความว่าการรับรู้ คือ กระบวนการของสมองที่แปลการสื่อความหมายจากร่างกายเมื่ออยู่ในสิ่งแวดล้อมใดสิ่งแวดล้อมหนึ่ง การรับรู้ต่อการกระตุ้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 88) การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความรู้สึกประทับใจของตนเองเพื่อให้มีความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การรับรู้ที่แตกต่างกันของบุคคลเกิดจาก 1) ผู้รับรู้ (Perceiver) 2) ความมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่รับรู้ (Target) 3) ลักษณะสถานการณ์ (Situation)

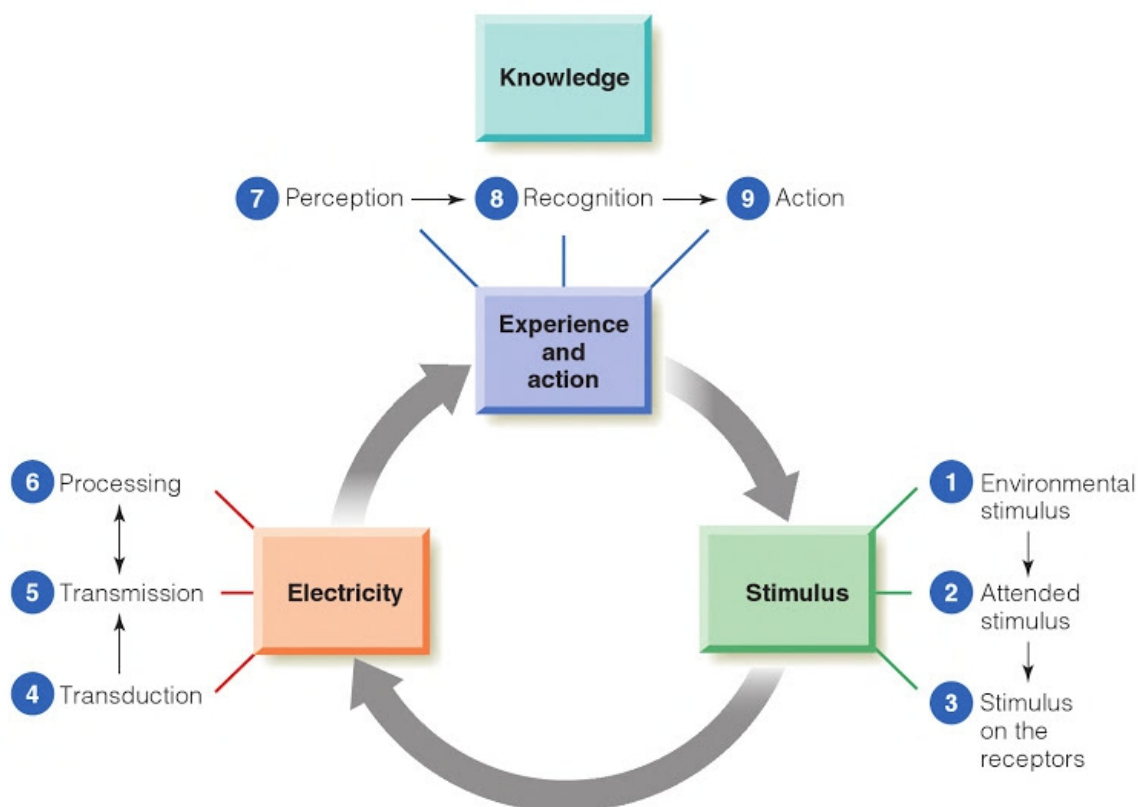
วูล์ฟแมน (Wolfman, 1989 อ้างถึงใน คำแหก แก้วพินนา 2536: 16) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ว่าเป็นผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการรวบรวมภายในตนเองผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นภาพรวมทั้งหมดที่ครอบคลุมและกำหนดแต่ละส่วนไว้ และกระบวนการรวบรวมภาพรวมนี้จะกระจ่างชัดขึ้นท่ามกลางการได้รับข้อมูลข่าวสารการติดต่อจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

จากคำนิยามของการรับรู้ สามารถสรุปได้ว่า การรับรู้ คือกระบวนการที่บุคคลแต่ละบุคคลมีต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ โดยการตีความจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

กระบวนการของการรับรู้

E. Bruce Goldstein ได้สรุปกระบวนการของการรับรู้ 9 ขั้น ได้แก่

1. รับการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม (Environmental Stimulus)
2. รับการกระตุ้นจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งภายใต้สิ่งแวดล้อม (Attended Stimulus)
3. รับการกระตุ้นมาถึงจุดรับสาร (Stimulus on the Receptors)
4. ถ่ายโอนความรู้สึก (Transduction)
5. ส่งผ่านความรู้สึก (Transmission)
6. ตีความ (Processing)
7. รับรู้ (Perception)
8. จดจำ (Recognition)
9. แสดงพฤติกรรม (Action)



ภาพ 1 ภาพแสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein

ความสำคัญของการรับรู้

การรับรู้มีส่วนสำคัญต่อทัศนคติ อารมณ์และพฤติกรรม กล่าวคือ การรับรู้ก่อให้เกิดอารมณ์ ซึ่งจะพัฒนาเป็นทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกมา (ประพันธ์ ศรีสวัสดิ์, 2556: 11)

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของทัศนคติไว้ดังนี้

Newcomb (1958: 128) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกต่อการรับรู้ประสบการณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ความพึงพอใจ/ การยอมรับ และทัศนคติเชิงลบ

Thurstone (1976: 77) นิยามว่า ทัศนคติ คือการแสดงต่อผลลัพธ์ของความรู้สึก ความคิด ความกลัว และความคิดเห็นของบุคคล

สุธาทิพย์ แสงวัฒนกุล (2536: 20) นิยามทัศนคติว่า เป็นการประเมินความรู้สึกที่แต่ละบุคคลมีจากความคิดและความเข้าใจที่มีจากการเรียนรู้และประสบการณ์ จากนั้นตอบสนองต่อสิ่งเร้า เช่น บุคคล สิ่งของ สถานการณ์ ในรูปแบบของความชอบ/ ไม่ชอบ การเห็นด้วย/ ไม่เห็นด้วย การยอมรับ/ ไม่ยอมรับ เป็นต้น

จากคำนิยามของทัศนคติ สรุปได้ว่า ทัศนคติ คือ การประเมินความรู้สึกที่มีต่อประสบการณ์ซึ่งสามารถแสดงออกเป็น 2 แ่ง คือ แง่บวก (การยอมรับ/ การเห็นด้วย/ ความรู้สึกชอบ) และแง่ลบ (การไม่ยอมรับ/ การไม่เห็นด้วย/ ความรู้สึกไม่ชอบ)

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของภาพลักษณ์ไว้ดังนี้

Kenneth E Boulding (1975) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ กระบวนการของความคิดจิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของคนเราต่อสิ่งต่างๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาช่วยในการตีความ ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เรามีเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือ ความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจอันเนื่องมาจากการประทับใจ และเกิดความทรงจำทั้งบวกและลบ

จากคำนิยามของภาพลักษณ์ สรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ คือ ความคิดในจิตใจที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม แง่บวกและแง่ลบ

ภาพลักษณ์แบ่งออกเป็น 6 ประเภท (Boorstin) อ้างถึงใน วาสนา พุทธิพงษ์ศิริ, 2544) กล่าว ไว้ ดังนี้

๑) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมา

ไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่เกิดจากการวางแผนที่ประกอบขึ้น เพื่อตอบสนอง วัตถุประสงค์บางอย่างที่กำหนดไว้ เช่น วัตถุประสงค์ทางการประชาสัมพันธ์ การกำหนด กระบวนการ และกลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นอย่างดี

๒) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เชื่อถือได้

ในการสร้างภาพลักษณ์สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ความน่าเชื่อถือ กล่าวคือ แม้ว่า ภาพลักษณ์จะเป็นภาพที่สร้างขึ้นมาก็ตาม แต่ก็ต้องอยู่บนพื้นฐานของความน่าเชื่อถือ

๓) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่นิ่ง

ภาพลักษณ์ต้องไม่ขัดแย้งกับความเป็นจริง ถึงแม้ว่าภาพลักษณ์จะไม่ใช่ว่าความจริง แต่ ภาพลักษณ์จะต้องถูกนำเสนออย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง

๔) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจน

ภาพลักษณ์ถูกสร้างขึ้นเป็นรูปธรรมด้วยการสร้างสรรค์จากนามธรรม ซึ่งอาจเรียกได้ ว่าเป็นการสร้างจินตนาการรูปธรรมเพื่อให้ตอบสนอง ดึงดูดใจ และความรู้สึกทางอารมณ์

๕) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกทำให้ดูง่าย

ภาพลักษณ์จะต้องชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจและจดจำ มีความแตกต่าง แต่ก็สื่อ ความหมายได้ครบถ้วนตรงตามต้องการ

๖) ภาพลักษณ์มีความหมายหลายแง่มุม

ภาพลักษณ์ในบางครั้งอาจเป็นสิ่งที่ดูเหมือนกำกวม มีลักษณะที่กำกึ่งระหว่าง ความคาดหวังกับความเป็นจริงมาบรรจบกัน

2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของความพึงพอใจไว้ดังนี้

Tiffin and McCormick (1965) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ เป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บน ความต้องการพื้นฐาน และเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ โดยการพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ ต้องการ

Shelly (1975) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ที่สัมพันธ์กันอย่าง สลับซับซ้อน คือ ความรู้สึกในทางบวกและทางลบ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่า ทางลบ

ธนาภรณ์ เมทณีสฤติ (2543: 14) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก ความชอบใจ และ ความต้องการส่วนตัว ความพึงพอใจจะปรากฏต่อเมื่อบุคคลนั้นได้รับสิ่งที่ต้องการ

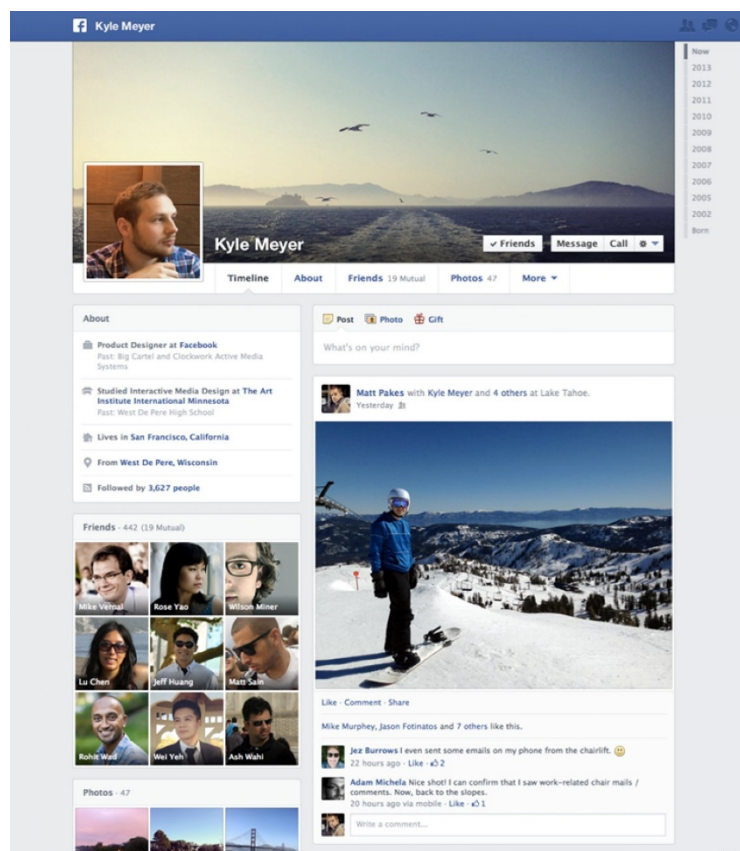
จากคำนิยามของความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือความรู้สึกของมนุษย์ โดยสัมพันธ์กับความต้องการพื้นฐาน หากได้รับสิ่งที่ต้องการจะเกิดความพึงพอใจ

2.7 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้

ในปัจจุบัน คนเราใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกันมากขึ้น ทั้งสื่อสารทางเดียว โดยการลงรูปภาพและข้อความ หรือสื่อสารสองทาง โดยการแสดงความคิดเห็นหรือโต้ตอบแบบอื่น ๆ สทป. เองก็ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของคนในปัจจุบันเช่นกัน จึงได้ใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไป โดย สทป. เลือกใช้โซเชียลมีเดีย 4 ประเภทดังนี้

๑) เฟสบุ๊ก (Facebook)

เฟสบุ๊ก คือ เว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หนึ่ง ผู้ที่เป็นสมาชิกของเฟสบุ๊กสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความภาพและวิดีโอ ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ใช้งานเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 47 ล้านคน (ข้อมูล พ.ศ. 2560) มีจำนวนสมาชิกอันดับ 9 ของโลก จำนวนสมาชิกเติบโตขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 15



ภาพ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟสบุ๊ก

๒) Twitter (ทวิตเตอร์)

ทวิตเตอร์ คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวก Micro-Blog โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษร ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 9 ล้านคน (ข้อมูล พ.ศ. 2560) มีจำนวนสมาชิกเติบโตจากปี

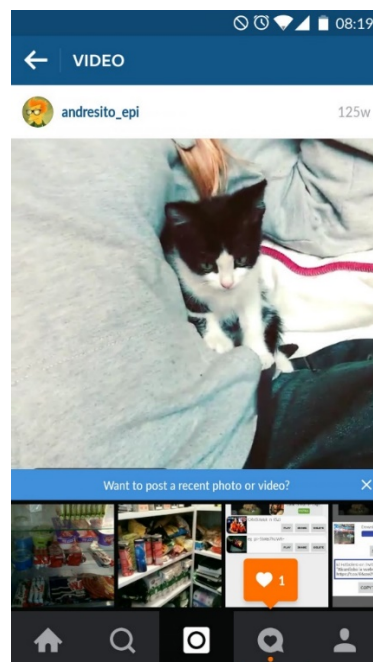
ที่แล้ว ร้อยละ 70 ซึ่งนับเป็นการเติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญ กลุ่มที่ผลักดันให้ Twitter เติบโต คือกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 16-24 ปี โดยมีสัดส่วนเป็น ร้อยละ 35 ของผู้ใช้ทั้งหมด สาเหตุเพราะต้องการใช้ Twitter เป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นควบคู่กับเฟสบุ๊ค หลังจาก พ่อแม่ ผู้ปกครองเริ่มมาใช้เฟสบุ๊คมากขึ้น



ภาพ 3 แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์

๓) อินสตาแกรม (Instagram)

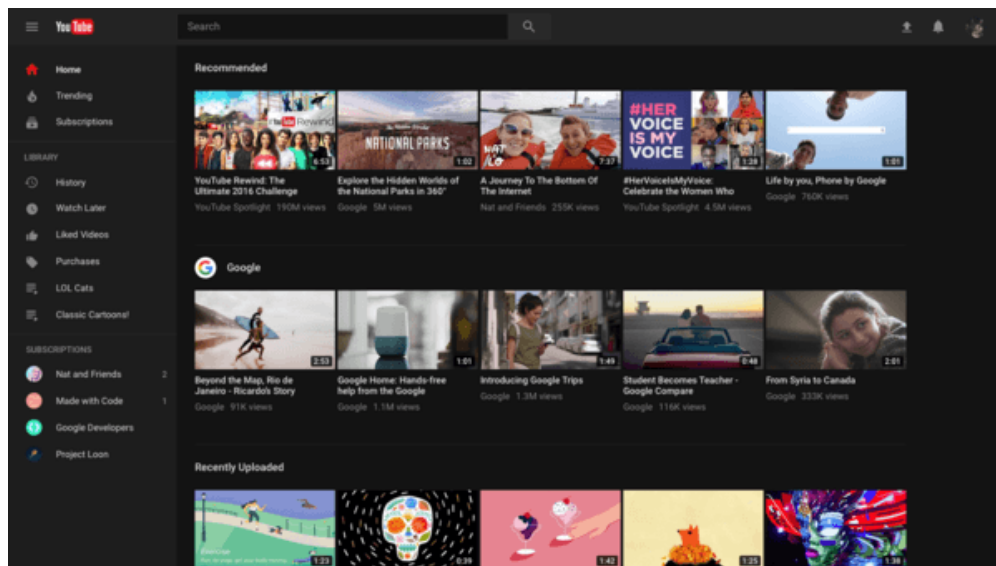
อินสตาแกรม คือ แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน (smart phone) และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเน้นการแชร์รูปภาพ ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพ แต่งภาพ เขียนคำบรรยายใต้ภาพและแชร์ได้ทันที ปัจจุบันอินสตาแกรมมีสมาชิกชาวไทยจำนวน 11 ล้านคน นับเป็นอันดับ 13 ของโลก และมีอัตราการเติบโต ร้อยละ 41 (ข้อมูล พ.ศ. 2560)



ภาพ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม

๔) ยูทูบ (Youtube)

ยูทูบ คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้ชมวิดีโอและผู้แบ่งปันวิดีโอ ผ่านเว็บไซต์ยูทูบ



ภาพ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูบ

เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของโซเชียลมีเดีย 4 ประเภทนี้ ทั้งในแง่ของความนิยมในการใช้งาน หรือความหลากหลายทางรูปแบบการให้ข้อมูล เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และยูทูบ จึงเป็นอีกช่องทางที่สพบ. ได้นำมาใช้ในการสื่อสารกับประชาชน

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.” เป็นการศึกษาตามระเบียบแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 วิธีการศึกษาวิจัย
- 3.2 ประชากร
- 3.3 กลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิธีการศึกษาวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพที่สำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับการรับรู้และความพึงพอใจ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้สอดคล้องกับความต้องการ

3.2 ประชากร

3.2.1 การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ได้แก่

- โรงเรียนเสนาธิการทหารบก (รร.สธ.ทบ.)
- โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ (รร.สธ.ทร.)
- โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ (รร.สธ.ทอ.)
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร (วสท.)
- วิทยาลัยการทัพบก (วทบ.)
- วิทยาลัยการทัพเรือ (วทร.)
- วิทยาลัยการทัพอากาศ (วทอ.)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.กท)
- สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กท)

- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- กองทัพบก (ทบ.)
- กองทัพเรือ (ทร.)
- กองทัพอากาศ (ทอ.)
- โรงเรียนนายเรือ (รร.นร.)
- โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช (รร.นรอ.)
- โรงเรียนเตรียมทหาร (รร.ตท.)
- กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ (สสท.ทร.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพเรือ (สวพทร.)

3.2.2 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้แก่

3.2.2.1 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ไม่ต่ำกว่า 5 หน่วยงานจากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- บริษัท ทีเอ โรบोट จำกัด
- บริษัท สมบูรณ์แอ็ดวานซ์เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เสรีสรรพกิจ จำกัด
- บริษัท เนแรค อาร์มส อินดัสตรี จำกัด
- บริษัท พรซิพาร์ท จำกัด
- บริษัท สยามสเปเชียลแอมมูนิชั่น จำกัด
- บริษัท โพลีเมอร์ฟอร์ม จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี เม็ททอลแอนด์รีบเบอร์ จำกัด
- บริษัท OZT robotics จำกัด
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปรีชาถาวรอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด
- บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด
- บริษัท ฟินิกซ์ นิว เทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท เอวิเอ แชนคอม จำกัด
- บริษัท กษมา เฮลิคอปเตอร์ จำกัด
- บริษัท เมก้าฟอร์ช อินเตอร์ จำกัด
- บริษัท ช.ทวี ดอลลาเซียน จำกัด
- บริษัท มาร์ชั่น จำกัด
- บริษัท มหานครธนภัณฑ์ จำกัด
- บริษัท ช.ไพศาล จำกัด
- บริษัท อัพ อินดัสตรี จำกัด (อัพ อินดัสทรี)
- บริษัท เทเลโกลบอล จำกัด

- บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท กมลรัตน์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
 - บริษัท พี.วี.เอ็กซ์โพลชีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด
 - บริษัท อัสพรณ เอ็กโพลชีฟ จำกัด
 - บริษัท รอยัล แอมมูนิชั่น จำกัด
 - บริษัท อุ่กรุงเทพ จำกัด
 - บริษัท ฌติพล จำกัด
 - บริษัท บุลเลท มาสเตอร์ จำกัด
 - บริษัท ซูเปอร์-วี เอทีวี จำกัด
 - บริษัท เอ็กซ์เซ็นส์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด
 - บริษัท ดิจิตอล รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
 - บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- เป็นต้น

3.2.3 การสำรวจออนไลน์เรื่องการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ที่มีต่อ สทป.

การวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจออนไลน์เรื่องการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ที่มีต่อ สทป. ทั้งยังมีการวิจัยสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ สทป. ทั้งหมด

3.3 กลุ่มตัวอย่าง

3.3.1 การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากบุคลากรในสังกัดหน่วยงานต่างๆ และดำเนินการเลือกหรือสุ่มตัวอย่างแบบให้ไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างตามจำนวนที่เชื่อถือได้ตามหลักการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ฯ ประมาณ 183 ตัวอย่าง

2) การสำรวจความพึงพอใจ ประมาณ 214 ตัวอย่าง

โดยเลือกใช้สูตรไม่ทราบขนาดของประชากรของ Cochran (1953) มาใช้ในการศึกษา เพื่อให้ทราบขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้ คือ

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ n หมายถึง จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
 P หมายถึง สัดส่วนของประชากร
 Z หมายถึง ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด
 d หมายถึง ค่าร้อยละความคลาดเคลื่อน

(1) การสำรวจการรับรู้ ทักษะคติ และ ภาพลักษณ์ (n_1) คือ บุคลากรในสังกัดหน่วยงานต่าง ๆ โดยการคำนวณหาขนาดตัวอย่าง (n_1) ที่ทำให้ความคลาดเคลื่อนของการประมาณสัดส่วนประชากรมีค่าไม่เกิน ร้อยละ 5 ทำให้มีระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และกำหนดความพึงพอใจมีค่าประมาณ ร้อยละ 87.8 หรือ 0.878 (เป็นค่าประมาณโดยรวมจากสัดส่วนการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์จากการสำรวจในปี 2558–2559) เมื่อทำการสุ่มแบบไม่ใส่คือ จะได้ขนาดตัวอย่างเป็น

$$n_1 = \frac{z_{\alpha/2}^2 P^* (1 - P^*)}{e^2}$$

$$n_1 = \frac{1.96^2 (0.878) (1 - 0.878)}{(0.05)^2}$$

$$n_1 \approx 166$$

เพื่อป้องกันข้อมูลไม่สมบูรณ์จึงมีการสุ่มตัวอย่างเพิ่ม ร้อยละ 10 ของขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้ จะได้ว่า ขนาดตัวอย่างที่จำเป็นต้องเก็บข้อมูลในโครงการส่วนนี้อย่างน้อย 183 ตัวอย่าง

(2) การสำรวจความพึงพอใจ (n_2) คือ ๆ ผู้รับบริการ และผู้ถือประโยชน์ร่วมที่สังกัดหน่วยงานต่าง ๆ โดยการคำนวณหาขนาดตัวอย่าง (n_2) ที่ทำให้ความคลาดเคลื่อนของการประมาณสัดส่วนประชากรมีค่าไม่เกิน ร้อยละ 5 ทำให้มีระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และกำหนดความพึงพอใจมีค่าประมาณ ร้อยละ 85.2 หรือ 0.852 (เป็นค่าประมาณโดยรวมจากสัดส่วนการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์จากการสำรวจในปี 2558–2559) เมื่อทำการสุ่มแบบไม่ใส่คือ จะได้ขนาดตัวอย่างเป็น

$$n_2 = \frac{1.96^2 (0.852) (1 - 0.852)}{(0.05)^2}$$

$$n_2 \approx 194$$

เพื่อป้องกันข้อมูลไม่สมบูรณ์จึงมีการสุ่มตัวอย่างเพิ่ม ร้อยละ 10 ของขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้ จะได้ว่า ขนาดตัวอย่างที่จำเป็นต้องเก็บข้อมูลในโครงการส่วนนี้อย่างน้อย 214 ตัวอย่าง

ดังนั้น ในการสำรวจครั้งนี้ ขนาดตัวอย่างคือ 397 ตัวอย่างเป็นอย่างน้อย

3.3.2 การสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ที่มีต่อ สทป.

สำหรับการสำรวจโดยแบบสำรวจออนไลน์เพื่อวัดการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ที่มีต่อสทป. ผู้วิจัยใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่เข้ามาตอบแบบสอบถามในช่วงระยะเวลาของวิจัย

นอกจากนี้ผู้วิจัยใช้สื่อทุกประเภทของ สทป. ในการวิจัยเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ สทป.

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบกระดาษ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อสำรวจการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยการประเมิน มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับและข้อเสนอแนะอื่นๆ

3.4.1.1 แบบสำรวจการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- | | |
|----------|-------------------------------|
| ตอนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| ตอนที่ 2 | ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. |
| ตอนที่ 3 | ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป. |
| ตอนที่ 4 | ข้อเสนอแนะ |

3.4.1.2 แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- | | |
|----------|---|
| ตอนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| ตอนที่ 2 | ข้อมูลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. |
| ตอนที่ 3 | ข้อมูลความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. |
| ตอนที่ 4 | ข้อเสนอแนะ |

3.4.2 แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประกอบด้วยคำถาม 5 คำถาม

3.4.3 แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)

แบบสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- | | |
|----------|-------------------------------|
| ตอนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| ตอนที่ 2 | ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. |
| ตอนที่ 3 | ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป. |
| ตอนที่ 4 | ข้อเสนอแนะ |

3.4.4 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อิน스타그램 (Instagram) และยูทูบ (Youtube) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

กรณีที่แบบสอบถามเป็นการให้ระดับความเห็นจะเป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|------------|---|
| มากที่สุด | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมากที่สุด |
| มาก | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมาก |
| ปานกลาง | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นปานกลาง |
| น้อย | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อย |
| น้อยที่สุด | หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อยที่สุด |

เกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม ดังนี้

- | | |
|-----------|------------------|
| มากที่สุด | ให้คะแนน 5 คะแนน |
| มาก | ให้คะแนน 4 คะแนน |
| ปานกลาง | ให้คะแนน 3 คะแนน |

น้อย ให้คะแนน 2 คะแนน
น้อยที่สุด ให้คะแนน 1 คะแนน

3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบหาความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรึกษากับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และนำเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อให้ตรวจสอบ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผลการวิจัยที่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ ดังนี้

3.6.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่คิดเป็นร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

3.6.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมิน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย เมื่อนำค่ามัธยฐานเลขคณิตเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่วางไว้ จึงทำการแปลผลโดยใช้เกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ดังนี้ คือ

4.21 - 5.00 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมากที่สุด
3.41 - 4.20 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมาก
2.60 - 3.40 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับปานกลาง
1.81 - 2.60 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อย
1.00 - 1.80 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อยที่สุด

3.6.2 แบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัยแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยนำมาจัดเรียงตามหัวข้อในลักษณะบรรยาย

3.6.3 แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)

เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ ดังนี้

3.4.3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่คิดเป็นร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

3.4.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมิน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย เมื่อนำค่ามัธยฐานเลขคณิตเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่วางไว้ จึงทำการแปลผล โดยมีเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ดังนี้ คือ

4.21 - 5.00 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมากที่สุด
3.41 - 4.20 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมาก
2.60 - 3.40 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับปานกลาง
1.81 - 2.60 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อย
1.00 - 1.80 คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อยที่สุด

3.6.4 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

บทที่ 4

ผลการสำรวจ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “สำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.” ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 397 คน แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้มีจำนวน 360 ชุด คิดเป็นร้อยละ 90 ของประชากรทั้งหมด และแบบสัมภาษณ์ที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้มีจำนวน 10 ชุด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

4.1.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

4.1.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

4.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

4.2.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

4.2.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

4.3 ผลการสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

4.4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. โดยมีรายละเอียดในแต่ละหัวข้อดังต่อไปนี้

4.1 ผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

4.1.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงานต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตาราง 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 199)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	166	83.42
หญิง	33	16.58
รวม	199	100.00

จากตาราง 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 83.42 และเพศหญิง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.58

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 199)	ร้อยละ
อายุ		
31-35 ปี	10	4.02
36-40 ปี	73	36.68
41-45 ปี	42	21.10
46-50 ปี	48	24.13
51-55 ปี	22	11.06
56-60 ปี	4	2.01
รวม	199	100.00

จากตาราง 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสัดส่วนมากที่สุดมีอายุ 36 – 40 ปี รองลงมาคือช่วง 46 – 50 ปี และ 41-45 ปี ตามลำดับ

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 199)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก	70	35.18
ร้อยโท	10	5.02
ร้อยเอก	12	6.03
พันตรี	12	6.03
พันโท	23	11.56
พันเอก	12	6.03
พลตรี	1	0.05
ทหารเรือ	58	29.15
เรือโท	1	0.50
เรือเอก	7	3.52
นาวาตรี	14	7.04
นาวาโท	15	7.54
นาวาเอก	17	8.54
นาวาเอกพิเศษ	4	2.01
ทหารอากาศ	71	35.68
นาวาอากาศตรี	13	6.53
นาวาอากาศโท	36	18.09
นาวาอากาศเอก	17	8.54
นาวาอากาศเอกพิเศษ	5	2.51
รวม	199	100.00

จากตาราง 4.3 ยศของกลุ่มตัวอย่าง นาวาอากาศโท มีจำนวนมากที่สุด คือ 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.09 รองลงมาคือทหารบก ยศพันโท มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.56 และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาเป็นอันดับสามคือกลุ่มของนาวาเอกและนาวาอากาศเอกซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.54

ตาราง 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 199)	ร้อยละ
ชื่อหน่วยงานสังกัด		
วิทยาลัยการทัพบก	20	10.50
กรมยุทธศึกษาทหารบก		
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ	19	9.55
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	20	10.05
โรงเรียนเสนาธิการทหารบก	20	10.05
โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ	10	5.03
วิทยาลัยเสนาธิการทหาร	10	5.03
วิทยาลัยการทัพบก	10	5.03
วิทยาลัยการทัพเรือ	10	5.03
วิทยาลัยการทัพอากาศ	20	10.05
โรงเรียนสงครามกลางน้ำบก	20	10.05
โรงเรียนสงครามกลางน้ำทหาร	10	5.03
อากาศ		
โรงเรียนพลาธิการ	10	5.03
กรมพลาธิการทหารเรือ		
โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ	20	10.05
รวม	199	100.00

จากตารางที่ 4.4 หน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 13 หน่วยงาน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 199 คน โดยหน่วยงานที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ วิทยาลัยการทัพบก วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร โรงเรียนเสนาธิการทหารบก วิทยาลัยการทัพอากาศ โรงเรียนสงครามกลางน้ำบก วิทยาลัยการทัพอากาศ โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รองลงมาคือ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การรับรู้ของ สทป. จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. การรู้จักต้นสังกัดของ สทป. สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตาราง 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	จำนวน (N = 199)	ร้อยละ
เคย	190	95.48
ไม่เคย	10	4.52
รวม	199	100.00

จากตาราง 4.5 จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 199 คน เคยได้ยินชื่อ สทป. เป็นจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 และกลุ่มที่ไม่รู้จัก สทป. มี 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

ตาราง 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	จำนวน (N = 199)	ร้อยละ
1) กระทรวงศึกษาธิการ	1	0.50
2) กระทรวงกลาโหม	155	77.88
3) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
4) กระทรวงมหาดไทย	0	0
5) สำนักนายกรัฐมนตรี	29	14.57
6) องค์การอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด	15	7.54
รวม	199	100.00

จากตาราง 4.6 จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 199 คนรู้จักต้นสังกัดของ สทป. คือกระทรวงกลาโหม จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 77.88 รองลงมาคือ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 องค์การอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใดจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.54 กระทรวงศึกษาธิการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตาราง 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน (N = 388)	ร้อยละ
สื่อออนไลน์ของ สทป.	70	18.04
การร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป.	57	14.69
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	23	5.93
อินเทอร์เน็ต	57	14.69
วิทยุ/โทรทัศน์	40	10.31
การบรรยายของ สทป.	44	11.34

หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	13	3.35
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	41	10.57
ผู้บังคับบัญชา	40	10.31
อื่นๆ ได้แก่ ทราบข่าวตั้งแต่ศึกษาอยู่	3	0.77
รวม	388	100.00

จากตาราง 4.7 จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ผ่านสื่อออนไลน์ ประชากรในกลุ่มนี้มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 18.04 รองลงมาคือผู้ที่รับรู้ผ่านการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.69 เอกสารสิ่งพิมพ์ของ สทป. มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.93 ผู้ที่รับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.69 ผู้ที่รับรู้จากวิทยุ/โทรทัศน์ มีจำนวน 40 คิดเป็นร้อยละ 10.31 ผู้ที่รับรู้ผ่านการบรรยาย มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.34 ผู้ที่รับรู้ผ่านหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.35 ผู้ที่รับรู้ผ่านเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.57 ผู้ที่ได้รับรู้ผ่านผู้บังคับบัญชา มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.31 และผู้ที่รับรู้ข่าวสารของ สทป. ผ่านช่องทางอื่น ๆ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.77

ตาราง 4.8 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)
เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	22 (11.06)	177 (88.94)
เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงใน ระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ	10 (5.03)	189 (94.97)
เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน	176 (88.44)	17 (8.54)
เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ	32 (16.08)	167 (83.91)

จากตาราง 4.8. จำแนกตามการรับรู้วิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.06 คิดว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” เป็นวิสัยทัศน์ของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง 117 คน คิดเป็นร้อยละ 88.94 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.03 คิดว่า “เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศ ในทางวิชาการทหารและความมั่นคงใน ระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการ เป็นทหารอาชีพ” เป็นวิสัยทัศน์ของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 94.97 คิดว่า ไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 88.44 คิดว่า “เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศใน ภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป. ในขณะที่ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 17 คิดเป็นร้อยละ 8.54 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.08 คิดว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และ พัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ” เป็น วิสัยทัศน์หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 83.91 คิดว่าไม่ใช่

ตาราง 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)
1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ และดำเนินการอื่นที่ เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	186 (93.47)	13 (6.53)
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยตรง	82 (41.21)	117 (58.79)
3. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ ต่างประเทศและวางแผนการ	138 (69.35)	61 (30.65)

พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	162	37
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ	(81.41)	(18.59)
สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	167	32
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	(83.92)	(16.08)

จากตาราง 4.9 จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 93.47 คิดว่า “ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.53 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 41.21 คิดว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 58.79 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 69.35 คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คิดเป็นร้อยละ 1.81 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 97.59 คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.59 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 83.92 คิดว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.08 คิดว่าไม่ใช่

ตาราง 4.10 การรับรู้เกี่ยวกับ พรบ.สทป. ใหม่ ท่านรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่

การรับรู้เกี่ยวกับ พรบ.สทป.ใหม่	ร้อยละ
รับทราบและรู้รายละเอียด	13.4
รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด	70.1
ไม่เคยทราบ	16.5
รวม	100

จากตาราง 4.10 การรับรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.สทป. ใหม่ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากรับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด คิดเป็นร้อยละ 70.1

ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้ กรณีที่เป็นยุทธโศปกรณ์ที่ใช้ในการสงคราม การผลิตและจำหน่าย สถาบันอาจร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคลเพื่อผลิตและขายได้ กลุ่มตัวอย่างคิดว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุทธโศปกรณ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.4

ตาราง 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป.

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน (N = 2119)	ร้อยละ
สื่อออนไลน์ของ สทป.	426.00	20.10
การร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป.	302.00	14.25
วิทยุ/โทรทัศน์	293.00	13.83
อินเทอร์เน็ต	264.00	12.46
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	243.00	11.47
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	221.00	10.43
การบรรยายของ สทป.	165.00	7.79
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	103.00	4.86
ผู้บังคับบัญชา	102.00	4.81
รวม	2119	100

ตาราง 4.11 จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. มากที่สุดโดยให้คะแนนรวมแล้ว 426 คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ 20.10 รองลงมาคือ การร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป. 302 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 14.25 วิทยุ/โทรทัศน์ 293 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 13.83 อินเทอร์เน็ต 264 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.46 หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร 243 คิดเป็นร้อยละ 11.47 เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. 221 คิดเป็นร้อยละ 10.43 การบรรยายของ สทป. 165 คิดเป็นร้อยละ 7.79 เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน สทป.103 คิดเป็นร้อยละ 4.81 และสื่อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุด คือผู้บังคับบัญชา ซึ่งได้รับคะแนน คือ 102 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.81

ตาราง 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม

สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ที่ท่านติดตาม	คะแนน (N = 216)	ร้อยละ
1) เฟสบุ๊ก (Facebook) dtithailand	88	41.0
2) ยูทูบ (Youtube)	49	23.0
3) วารสารออนไลน์ (E-Magazine)	39	18.0
4) เว็บไซต์ สทป	19	8.8
5) อินสตาแกรม (Instagram) dtithailand	12	5.6
6) ทวิตเตอร์ (Twitter) @DTIThailand	9	4.2
รวม	216	100

จากตาราง 4.12 แสดงพฤติกรรมการติดตามสื่อออนไลน์ของ สทป. พบว่า เฟสบุ๊ค (Facebook) เป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมาคือ ยูทูบ และอื่นๆตามลำดับ สทป. มีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2562 ในระดับดีที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านภาพลักษณ์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

เมื่อถามคำถาม ถ้ากล่าวถึง “สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)” : สทป. ท่านนึกถึงอะไร กลุ่มตัวอย่างนึกถึง สทป. แบ่งออกเป็นด้านดังนี้

1) ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างนึกถึงภาพลักษณ์ด้านการกิจของหน่วยงาน อันได้แก่ การวิจัย คิดค้น และพัฒนา ยุทธูปกรณ์ต่างๆ เพื่อการป้องกันประเทศ เป็นศูนย์ข้อมูลในการค้นคว้าวิจัยด้านการพัฒนาอาวุธต่างๆ นอกจากนี้ยังนึกถึงผลงานต่างๆ ของ สทป. เช่น การผลิตจรวดและอุปกรณ์ทางการทหาร เป็นต้น

2) ภาพลักษณ์ด้านเทคโนโลยี

กลุ่มตัวอย่างนึกถึงภาพลักษณ์ด้านเทคโนโลยีและความทันสมัยของหน่วยงาน นอกจากนี้ยังนึกถึงความก้าวหน้าของพัฒนาอาวุธที่ใช้ป้องกันประเทศให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ

3) ภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ

กลุ่มตัวอย่างนึกถึงภาพลักษณ์ด้านที่ไม่ดี โดยให้ความเห็นว่า เป็นหน่วยงานที่กองทัพบกและนักการเมืองแสวงหาผลประโยชน์จากงบประมาณ และผลิตผลงานที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากกองทัพ นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยงานเฉพาะกลุ่ม ซึ่งประชาชนเข้าไม่ถึงและไม่เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงาน

ตาราง 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.22	0.80	มาก
2. มีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.17	0.81	มาก

3. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.35	0.84	มากที่สุด
4. มีผลงานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.22	0.74	มาก
5. มีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	4.31	0.83	มากที่สุด
6. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ	4.56	0.65	มากที่สุด
7. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนา ยุทธโศปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต	4.43	0.74	มากที่สุด
8. ท่านมั่นใจว่าเทคโนโลยีที่พัฒนาโดย สทป. จะมีประสิทธิภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ	3.98	0.82	มาก
9. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของ สทป. เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.22	0.90	มาก
10. ท่านคิดว่า สทป. สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามบทบาทหน้าที่ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562	4.67	0.79	มากที่สุด
ภาพรวมภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.31	0.79	มากที่สุด

จากตาราง 4.13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.79)

จากตาราง 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-1 และ DTI-1G	3.84	0.74	มาก
2. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2	3.95	0.79	มาก

3. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อยาง	4.10	0.76	มาก
4. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบอากาศยานไร้คนขับ (UAV)	4.03	0.71	มาก
5. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด	4.02	0.73	มาก
6. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจำลองยุทธเสมือนจริง (SIM)	4.10	0.75	มาก
7. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศ	4.66	0.78	มากที่สุด
8. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	4.61	0.70	มากที่สุด
9. วารสารออนไลน์	4.23	0.81	มาก
10. โครงการอื่น ๆ ของ สทป.	4.55	0.81	มากที่สุด
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	4.21	0.76	มาก

จากตาราง 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.76)

ตาราง 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2562

ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2562 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.	4.20	0.67	มาก
2. อาวุธและยุทโธปกรณ์ของ สทป. เป็นที่รับรู้และยอมรับมากขึ้นในปีงบประมาณ 2562	4.15	0.78	มาก

3. การดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2562 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนงาน อำนาจหน้าที่ หรืองานที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล	4.17	0.77	มาก
4. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาค วิชาการ อุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.10	0.76	มาก
5. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.	4.12	0.76	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	4.15	0.75	มาก

จากตาราง 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.75)

ตาราง 4.16 แสดงผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

ประเด็นสำคัญ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ร้อยละ
ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.31	86.2
ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัย โดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและ นำมาใช้ได้จริง	4.21	84.2
ความคิดเห็นที่มีผลต่อการ ดำเนินงานของ สทป.	4.15	83

จากตาราง 4.16 แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ใน “ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ” สทป. อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมาคือ “ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและ นำมาใช้ได้จริง” อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 84.2 และ “ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.” อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 83

4.1.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

๑) ท่านคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในปัจจุบันมีความเหมาะสมและมีคำแนะนำอย่างไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์ต่างคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ในปัจจุบันมีความเหมาะสม เนื่องจากผู้ให้สัมภาษณ์รับรู้เรื่องภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเข้าใจถึงเป้าหมายของสถาบันเป็นอย่างดี ผวนกับผู้ให้สัมภาษณ์เห็นด้วยกับแนวคิดเรื่องการนำเทคโนโลยีที่พัฒนาเองในเรื่องของยุทธโธปกรณ์ป้องกันประเทศ และการนำเอาเทคโนโลยีมาสนองความคิดโดยที่ทางองค์กรร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาเป็นรากฐานและต่อยอดในการพัฒนา นอกจากนี้จากการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้ทราบถึงหน้าที่หลักของสถาบัน เช่น การจัดกิจกรรมไปดูงานที่ตาศิลิ สถานที่ผลิตดินปืนและ การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่สำนักงานใหญ่ของสถาบัน หรือการเผยแพร่ข้อมูลขององค์กรผ่านทางเว็บไซต์ ที่เป็นช่องทางที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงและรับรู้บทบาทขององค์กรได้ง่าย จากการจัดกิจกรรมและการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางดังกล่าวข้างต้น ผู้ให้สัมภาษณ์จึงเห็นว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันมีความเหมาะสมและควรมีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันสืบเนื่องต่อไปในอนาคต

ในส่วนของการคำแนะนำ ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน สทป. ได้มีการร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัย โดยมีนักศึกษาจากแต่ละมหาวิทยาลัยมาเข้าร่วมสร้างงานวิจัย ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการสร้างความรับรู้ได้เป็นอย่างดี หากแต่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการให้ทาง สทป. มุ่งเน้นการเผยแพร่หน้าที่หลักไปยังประชาชนทั่วไปควบคู่ไปด้วย ทำอย่างไรที่จะทำให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ประชาชนที่ไม่ได้รับการศึกษาเข้าใจหน้าที่ของกองทัพและ สทป. รับรู้ทั้งสองหน่วยงานกำลังทำอะไร คือสิ่งสำคัญกว่าการได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐในการพัฒนาทางการทหาร เพราะประชาชนส่วนใหญ่มองว่างบประมาณที่ใช้ในการพัฒนากองทัพมีราคาสูง ดังนั้นถ้าประชาชนเข้าใจ การดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กรก็จะดำเนินไปได้อย่างราบรื่นมากขึ้น

นอกจากนี้ผู้ให้สัมภาษณ์ยังให้ข้อคิดเห็นว่าทาง สทป. ควรนำงบประมาณที่ได้มามุ่งเน้นทำงานวิจัยเรื่องจรวดเป็นหลัก เนื่องจากผลงานการวิจัยด้านจรวดของ สทป. มีความโดดเด่นและมีศักยภาพสูงซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์เชื่อว่าจรวดที่ สทป. ผลิตสามารถทดแทนจรวดที่จัดซื้อจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีราคาสูงได้ ส่วนยุทธโธปกรณ์อื่นๆ ทาง สทป. ควรไปร่วมมือกับหน่วยงานเอกชนแทน

๒) ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร

ผู้ให้สัมภาษณ์มีมุมมองต่อภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศว่า สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเป็นองค์กรที่มีภาพรวม ภาพลักษณ์ที่ดี และผู้ให้สัมภาษณ์ยังได้แสดง

ความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า หากไม่มีหน่วยงานนี้ในประเทศไทย ประเทศจะตกอยู่ในที่นั่งลำบากในเรื่องของ ยุทธโศภรณ์ ดังนั้นการมีอยู่ของหน่วยงานนี้จึงเป็นเรื่องที่ดีและเป็นเรื่องที่ควรให้ความสนใจ

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์บางคนมองว่าภาพลักษณ์ของ สทป. นั้น อยู่ในช่วงกำลังพัฒนา ที่กำลังจะสร้างผลงานหรือการทดลอง โดยผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าในปัจจุบัน สทป. ยังไม่สามารถนำเอาเทคโนโลยีของตนเองมาใช้ได้อย่างเต็มตัว ดังนั้นผู้ให้สัมภาษณ์จึงแนะนำว่า สทป. ควรหาวิธีที่สามารถใช้เทคโนโลยีของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แทนที่จะต้องจัดซื้อ จัดหาจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะเป็นการแลกเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยี โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตกับประเทศต่าง ๆ ซึ่งเป็นวิธีที่ดีกว่าการเริ่มต้นจากศูนย์ หรือ สทป. ควรเริ่มต้นจากการผลิตในเรื่องง่าย ๆ ไปก่อน เป็นต้น

๓) ท่านคิดว่า การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่

การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เข้ารับการสัมภาษณ์กับ สทป. ล้วนแต่มีผลงานที่น่าพึงพอใจ โดยส่วนใหญ่การดำเนินงานนั้นเป็นลักษณะของการแลกเปลี่ยนความรู้ และการวิจัยร่วม

การแลกเปลี่ยนความรู้

การเชิญเจ้าหน้าที่จาก สทป. มาบรรยายที่หน่วยงานหรือการไปดูงานที่ สทป. จัดขึ้น และนำเอาความรู้ที่ได้จาก สทป. มาศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์อะไรต่าง ๆ ในการวางแผนของกองทัพในอนาคต เช่น การวางแผนยุทธศาสตร์ในภูมิภาค เป็นต้น

การวิจัยร่วม

บุคลากรมากความสามารถในหน่วยงานที่ทาง สทป. ให้ความสนใจได้มีโอกาสเข้าร่วมการวิจัยกับ สทป. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน การกิจทางการทหารนอกเหนือจากการรบแล้ว ก็ยังมีปัญหาต่าง ๆ ที่บุคลากรสามารถเข้าไปช่วยร่วมมือแก้ไขได้ ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือ การเข้าไปร่วมมือกับ สทป. เช่น การเข้าร่วมการวิจัยเรื่องเครื่องฝึกจำลองยุทธ ทยานเกราะล้อยาง นอกจากนี้อาจารย์จากหน่วยงานของผู้ให้สัมภาษณ์หลายท่านได้มีโอกาสเข้าร่วมการวิจัยโครงการอากาศยานไร้คนขับ (ยูเอวี) เนื่องจากอาจารย์เหล่านี้จบการศึกษามาทางด้านนี้โดยตรงและมีความสามารถที่โดดเด่น ดังนั้นผลงานอย่างยูเอวีจึงออกมาเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งสมรรถนะของยุทธโศภรณ์นี้สามารถบันทึกและส่งภาพมาให้บุคลากรข้างล่างดูได้ตามเวลาจริง นอกจากนี้ยูเอวียังถูกพัฒนาจนมีเซ็นเซอร์ที่คอยตรวจจับหรือประเมินสิ่งต่าง ๆ ทั้งในอากาศและบนพื้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ในฐานะที่ท่านสังกัดในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร

การแลกเปลี่ยนความรู้

นอกจากการจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สทป. ผ่านทางเว็บไซต์แล้ว หากทาง สทป. ต้องการข้อมูลในเรื่องของกองทัพหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สทป. สามารถสอบถามข้อมูลกับทาง

หน่วยงานได้โดยตรง ในขณะเดียวกัน ถ้า สทป. มีข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางยุทธโรปกรณ์ก็สามารถแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบได้โดยตรงเช่นกัน

การแลกเปลี่ยนบุคลากร

ข้าราชการจำนวนหนึ่งที่เคยมีส่วนร่วมกับความสำเเร็จในเรื่องของดินขับจรวด เหวฟ้า และเหวไฟ ได้มีโอกาสย้ายไปทำงานที่ สทป. และได้นำเอาความรู้ที่มีไปต่อยอดและพัฒนาผลงานต่าง ๆ ให้กับ สทป. ซึ่งนับได้ว่าเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีสำหรับทั้งสององค์กร

๕) ท่านคิดว่าการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทป. ต้องดำเนินการเช่นไร

การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ได้รับการสัมภาษณ์กับ สทป. สามารถแบ่งการพัฒนาความร่วมมือออกได้เป็น 3 รูปแบบด้วยกัน คือ 1) การจัดซื้อจัดจ้าง 2) การแลกเปลี่ยนความรู้ 3) การแลกเปลี่ยนบุคลากร

การจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นการพัฒนาความร่วมมือแบบคู่ค้า โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าจ้างให้ สทป. เป็นผู้ผลิตยุทธโรปกรณ์ เช่น โครงการยูเอวี ที่ทางหน่วยงานได้จ้างให้ สทป. ผลิตจนนำมาเป็นต้นแบบให้กับกองทัพอากาศ หรือเป็นการซื้อขายยุทธโรปกรณ์เข้ากองทัพ เป็นต้น

การแลกเปลี่ยนความรู้

เชิญเจ้าหน้าที่จาก สทป. มาบรรยายให้ความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ผลงาน และข้อมูลความก้าวหน้าต่าง ๆ ของ สทป. เพื่อที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้นำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์ และนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่กองทัพ

การแลกเปลี่ยนบุคลากร

การแลกเปลี่ยนบุคลากรในการทำงาน ไม่ว่าจะบุคลากรจาก สทป. มาทำงานให้กับกองทัพ หรือข้าราชการจากกองทัพเข้าไปทำงานให้กับ สทป. เป็นต้น โดยระยะเวลาในการแลกเปลี่ยนอาจเริ่มตั้งแต่ 3 – 4 เดือน จนถึง 1 ปี ซึ่งจากการแลกเปลี่ยนนี้ ทั้งสององค์กรจะเห็นภาพรวมของการทำงานร่วมกันได้ชัดเจนมากขึ้นและทิศทางการสัมพันธ์ของทั้งสององค์กรก็จะมีแนวโน้มไปในทางที่ดีเช่นกัน

4.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

4.2.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงานต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตาราง 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 194)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	136	70.01
หญิง	58	29.99
รวม	194	100.00

จากตาราง 4.12 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 71.01 และเพศหญิง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.99

ตาราง 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 194)	ร้อยละ
หน่วยงานที่สังกัด		
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	10	5.15
กองบัญชาการกองทัพไทย	26	13.40
กองทัพบก	37	19.08
กองทัพอากาศ	33	17.01
กองทัพระือ	30	15.47
หน่วยงานภาครัฐ	27	13.91
มหาวิทยาลัย	13	6.70
หน่วยงานเอกชน	18	9.28
รวม	194	100.00

ตาราง 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 194 คน จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด โดยต้นสังกัดที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือกองทัพบก จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 19.08 รองลงมาคือกองทัพอากาศ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.01 กองทัพระือ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.47 หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 27 คน ร้อยละ 13.91 กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 26 คน ร้อยละ 13.40 หน่วยงานเอกชน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.28 มหาวิทยาลัย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.70 และสุดท้ายคือ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 10 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.15

ตาราง 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 194)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า 1 ปี	34	17.53
1 – 2 ปี	34	17.53
3 – 5 ปี	46	23.71
มากกว่า 5 ปี	80	41.23
รวม	194	100.00

จากตาราง 4.14 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 194 คน จำแนกออกเป็นผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.53 ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา 1-2 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.53 ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3-5 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.71 และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งมากกว่า 5 ปี มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 41.23

ตาราง 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป.

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 194)	ร้อยละ
ความถี่ในการติดต่อ		
ติดต่อเป็นประจำ	79	40.72
ติดต่อบ้าง	115	59.28
ไม่เคยติดต่อกับ สทป.	0	0
รวม	194	100.00

จากตาราง 4.15 จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการติดต่อสทป.บ้างเป็นครั้งคราว แต่ก็มีการติดต่อบ้างเป็นประจำ ผู้วิจัยได้คัดแยกส่วนของผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. ออกไปเนื่องจากข้อมูลจากบุคคลกลุ่มนี้ไม่ได้มีผลอย่างแท้จริงต่อการสำรวจความพึงพอใจเพราะคนกลุ่มนี้ไม่เคยได้รับบริการจาก สทป.

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตาราง 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น	4.18	0.51	ดีมาก
2. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน	4.19	0.50	ดีมาก
3. มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	4.22	0.60	ดีมาก
4. ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และ สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง	4.27	0.60	ดีมาก
5. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม	4.32	0.59	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.236	0.56	ดีมาก

จากตาราง 4.16 แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.236$, S.D. = 0.56) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.126 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.70) จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในด้านความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และ สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้องมากที่สุด ซึ่งส่งผลให้การประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น และทำให้คะแนนในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ตาราง 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
6. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน	4.32	0.62	ดีมาก
7. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม	4.22	0.63	ดีมาก

8. ขั้นตอนในการให้บริการเหมาะสม	4.23	0.57	ดีมาก
9. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก	4.20	0.60	ดีมาก
10. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง	4.23	0.56	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.24	0.60	ดีมาก

จากตาราง 4.17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.60) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.22 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.71) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านกระบวนการและขั้นตอนชัดเจน และในด้านอื่น ๆ ก็เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้คะแนนในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2561 มาก

ตาราง 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก

ความพึงพอใจด้านความสะดวก	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
11. สถานที่ต้อนรับสำหรับผู้มาติดต่อมีความเหมาะสม	4.28	0.57	ดีมาก
12. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย	4.15	0.57	ดีมาก
13. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ	4.34	0.58	ดีมาก
14. ขั้นตอนในการติดต่อประสานงานมีความเหมาะสม	4.27	0.57	ดีมาก
15. อุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการให้บริการ	4.33	0.52	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.274	0.562	ดีมาก

จากตาราง 4.18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านความสะดวกในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.274$, S.D. = 0.562) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.184 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.73) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ แสดงว่ามีการจัดระบบที่จอดรถเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อได้ดียิ่งขึ้น ทำให้คะแนนในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2561 มาก

ตาราง 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลความ
---	------------------------	--------------------------------	---------

16. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ	4.16	0.57	ดีมาก
17. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง	4.17	0.55	ดีมาก
18. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่าน	4.22	0.61	ดีมาก
19. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม	4.33	0.55	ดีมาก
20. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน	4.21	0.57	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.218	0.57	ดีมาก

ตาราง 4.19 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.218$, S.D. = 0.57) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.288 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 3.93$, S.D. = 0.87) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม

ตาราง 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
21. การจัดตั้ง สทป. เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ	4.30	0.57	ดีมาก
22. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.23	0.55	ดีมาก
23. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.28	0.61	ดีมาก
24. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.25	0.55	ดีมาก

25. สทป. สามารถบริหารงานตาม พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้เป็นอย่างดีและตรงตามพันธกิจตาม พรบ.	4.30	0.57	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.272	0.57	ดีมาก

ตาราง 4.20 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.218$, S.D. = 0.57) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.242 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.74) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สทป. สามารถบริหารงานตาม พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้เป็นอย่างดีและตรงตามพันธกิจตาม พรบ. และประเด็นการจัดตั้ง สทป. เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ

ตาราง 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
26. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-1 และ DTI-1G	4.14	0.56	ดีมาก
27. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2	4.19	0.63	ดีมาก
28. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อยาง	4.31	0.56	ดีมาก
29. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบอากาศยานไร้คนขับ (UAV)	4.27	0.58	ดีมาก
30. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด	4.31	0.57	ดีมาก
31. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจำลองยุทธเสมือนจริง (SIM)	4.20	0.58	ดีมาก
32. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศ	4.30	0.56	ดีมาก
33. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	4.29	0.59	ดีมาก
34. วารสารออนไลน์	4.25	0.59	ดีมาก
35. โครงการอื่น ๆ ของ สทป.	4.25	0.55	ดีมาก

ภาพรวมความพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์	4.251	0.58	ดีมาก
--	-------	------	-------

ตาราง 4.21 จำแนกตามความพึงพอใจด้านความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.244$, S.D. = 0.58) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.242 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 3.93$, S.D. = 0.84) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมืองานเกราะล้อยาง และ โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. สรุปออกมาได้ตามตารางด้านล่าง

ตาราง 4.21 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.236	0.56	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.24	0.60	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.274	0.562	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.218	0.57	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.272	0.57	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์	4.244	0.58	ดีมาก
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	4.248	0.61	ดีมาก

ตาราง 4.21 จำแนกตามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.248$, S.D. = 0.61) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.228 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.77) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก และ ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตาราง 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่า

ความคุ้มค่า	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4.12	0.47	ดีมาก
2. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ	4.40	0.58	ดีมาก
3. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน	4.30	0.54	ดีมาก
4. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน	4.36	0.59	ดีมาก
5. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ	4.23	0.57	ดีมาก
6. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย	4.39	0.64	ดีมาก
7. เทคโนโลยีของ สทป. มีประสิทธิภาพทัดเทียมของต่างประเทศ	4.35	0.54	ดีมาก
8. เทคโนโลยีของ สทป. สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้	4.23	0.56	ดีมาก
9. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทยและสามารถนำไปต่อยอดได้	4.30	0.58	ดีมาก
10.ทุนการศึกษาที่มอบไว้ในโครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ปัญหาด้านบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศของประเทศไทยได้	4.43	0.59	ดีมาก
ภาพรวมความเห็นเรื่องความคุ้มค่าทางสังคม	4.31	0.57	ดีมาก

ตาราง 4.22 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ สทป. ทางด้านความคุ้มค่าทางสังคม และเศรษฐกิจของ สทป. โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของ สทป. เรื่องความคุ้มค่าทางสังคมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.57) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เป็นจำนวน 0.32 คะแนน (คะแนนปีที่แล้วอยู่ที่ $\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.76) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ทุนการศึกษาที่มอบให้ในโครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ปัญหาด้านบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศของประเทศไทยได้ และ งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ

ตาราง 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
5. งานวิจัยและพัฒนา/ โครงการ กิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน	3.9	0.93	มาก
6. งานวิจัยและพัฒนา/ โครงการ กิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ	4	0.93	มาก
7. งานวิจัยและพัฒนา/ โครงการ กิจกรรม ของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย	4	0.95	มาก
8. งานวิจัยและพัฒนา/ โครงการ กิจกรรมของ สทป. จะช่วยพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศอย่างต่อเนื่อง	4.1	0.89	มาก
ภาพรวมความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ	4	0.33	มาก

ตาราง 4.23 จำแนกตามประเด็นด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นภาพรวมในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4$, S.D. = 0.33) ซึ่งโดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นทางด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจในประเด็น “งานวิจัยและพัฒนา/ โครงการ กิจกรรมของ สทป. จะช่วยพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศอย่างต่อเนื่อง” ($\bar{x} = 4.1$, S.D. = 0.89) รองลงมาคือประเด็น “งานวิจัยและพัฒนา/ โครงการ กิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ” ($\bar{x} = 4$, S.D. = 0.93) และ “งานวิจัยและพัฒนา/ โครงการ กิจกรรม ของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขาย

เทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย” ($\bar{x} = 4$, S.D. = 0.95) ในระดับมาก และประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคืองานวิจัยและพัฒนา/โครงการ กิจกรรมของ สทป. คุ่มค่าต่อการลงทุน (“ $\bar{x} = 3.9$, S.D. = 0.93) อย่างไรก็ตามความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจในทุกประเด็นนี้จัดอยู่ในระดับมาก

ส่วนการเขียนบรรยาย

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่างๆ ดังนี้

๑) ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

การดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านขั้นตอนของการให้บริการ การประสานงานและการติดต่อไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ควรมีการสื่อสารให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สถานที่

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในอนาคตควรมีการจัดที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ

บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่สุภาพ เรียบร้อยและใส่ใจในการบริการ ไม่มีข้อเสนอแนะใดๆ

๒) ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย

ส่งเสริม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านไซเบอร์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญทางด้านการป้องกันประเทศและควรมีการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศชาติ

แก้ไข

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับการผลิตและสร้างผลงานเป็นของตนเองมากกว่าการจัดซื้ออุปกรณ์จากต่างประเทศ

๓) ข้อเสนอแนะด้านอื่นๆ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในข้อเสนอแนะอื่นๆ เน้นย้ำเรื่องสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ ควรมีพื้นที่สำหรับจอดรถ

4.2.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

๑) ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ควรมีข้อปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร

ทางหน่วยงานที่เคยร่วมงานกับ สทป. ในรูปแบบของงานสัมมนามีความเห็นว่า ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานร่วมกับ สทป. มานี้ เจ้าหน้าที่ สทป. ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้การบริการเป็นอย่างดี มีแผนงานที่ชัดเจน ไม่พบว่ามีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงใด ๆ

๒) ท่านพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในโครงการใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

โครงการเสือเกาะ เนื่องจากเป็นโครงการที่ทางผู้ให้สัมภาษณ์ได้เริ่มต้นทำงานกับ สทป. อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับสินค้าที่ทางหน่วยงานผลิตอยู่

๓) ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่ อย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์มองว่าโครงการต่าง ๆ ของ สทป. ซึ่งรวมถึง โครงการการพัฒนาระดับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันประเทศ เป็นโครงการที่น่าพึงพอใจ และมีประโยชน์ต่อสังคม เนื่องจากเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการผลิตกระสุน และอาวุธคุณภาพดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางด้านการความมั่นคงให้กับประเทศ นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในด้านของการลดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อสินค้าจากต่างประเทศอีกด้วย

๔) ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. คุ่มค่ากับงบประมาณที่ใช้หรือไม่ อย่างไร

สำหรับหน่วยงานที่เคยร่วมงานกับ สทป. ในด้านการทำงานวิจัยมีความเห็นว่า งานวิจัย และโครงการของ สทป. ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับงบประมาณ เนื่องจากในอนาคต หากการค้นคว้าวิจัยเป็นไปด้วยดี สินค้าต่าง ๆ ที่เป็นผลผลิตคุณภาพจากผลงานเหล่านี้ก็นำออกขายไปยังต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่ไม่เคยมีผลงานทางด้านการวิจัยร่วมกับ สทป. ไม่มีความเห็นในประเด็นทางด้านความคุ้มค่าของงบประมาณที่ใช้จ่ายในการทำวิจัย เนื่องมาจากไม่รู้งบประมาณและผลตอบแทนจากผลงานของ สทป. ที่ชัดเจน

๕) โดยรวมท่านพึงพอใจการทำงานของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์พึงพอใจกับการทำงาน และผลงานต่าง ๆ ที่ผ่านมาของ สทป. เพราะมองว่าโครงการที่ สทป. ผลิตออกมานั้นเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ มีผลิตภัณฑ์ทางด้านอาวุธป้องกันตนเอง แสดงถึงศักยภาพความมั่นคง หากในอนาคตเกิดเหตุสงครามใด ๆ โครงการของ สทป. ก็ถือเป็นโครงการที่จะทำให้ประเทศพึ่งพาตนเอง ไม่ต้องอาศัยอาวุธของประเทศอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์มีความเห็นเพิ่มเติมว่าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ร่วมกับเหล่าทัพ หรือภาคเอกชน สทป. ควรที่จะพิจารณาถึงความคุ้มค่า ความเป็นไปได้ และความเหมาะสมในการดำเนินโครงการที่จะตอบสนองความต้องการของหน่วยผู้ใช้อย่างแท้จริง

4.3 ผลการสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทักษะและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ตาราง 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 480)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	456	95
หญิง	24	5
รวม	480	100

จากตาราง 4.24 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 456 คน คิดเป็นร้อยละ 95 และเพศหญิง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5

ตาราง 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 480)	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 26 ปี	167	34.79
26 – 30 ปี	85	17.71
31 – 35 ปี	55	12.08
36 – 40 ปี	48	9.38
41 – 45 ปี	62	12.92
46 – 50 ปี	35	7.29
51 – 55 ปี	18	3.75
56 – 60 ปี	10	2.08
รวม	380	100

จากตาราง 4.25 อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 26 มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 34.79 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 17.71 ถัดมา คือ อายุระหว่าง 41 – 45 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 12.92 อายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.08 อายุระหว่าง 36 – 40 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 9.38 อายุระหว่าง 46 – 50 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 7.29 อายุระหว่าง 51 – 55 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และลำดับสุดท้ายคือ อายุระหว่าง 56 – 60 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.08

ตาราง 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 480)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	6	1.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	36	7.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	95	19.8
ปวช./ ปวส.	57	11.9
ปริญญาตรี	205	42.7
ปริญญาโท	64	13.3
ปริญญาเอก	11	2.3
อื่นๆ	6	1.2
รวม	480	100

จากตาราง 4.26 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ปริญญาโท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ปวช./ ปวส. จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ปริญญาเอก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ประถมศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และอื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

ตาราง 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 480)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	98	20.42
พนักงานเอกชน	120	25
เจ้าของธุรกิจ/ ประกอบอาชีพอิสระ	96	20
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	2.5
นักเรียน – นิสิต/ นักศึกษา	138	28.75
ว่างงาน	11	2.29
พนักงานองค์การมหาชน	2	0.42
พระ	3	0.63
รวม	480	100

จากตาราง 4.27 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักเรียน-นิสิต/ นักศึกษา จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 พนักงานเอกชน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 20.42 เจ้าของธุรกิจ/ ประกอบอาชีพ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 20 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ว่างาน จำนวน 11 คิดเป็นร้อยละ 2.29 และพนักงานองค์การมหาชน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.42

ตาราง 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาค

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 480)	ร้อยละ
ภูมิภาค		
กรุงเทพฯ	152	31.6
ภาคกลาง	63	13.1
ภาคเหนือ	77	16
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89	18.5
ภาคใต้	56	11.6
ภาคตะวันตก	14	2.9
ภาคตะวันออก	29	6
อื่น ๆ	-	-
รวม	480	100

จากตาราง 4.28 ภูมิภาคของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ กรุงเทพฯ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ภาคเหนือ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ภาคกลาง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 ภาคใต้ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 ภาคตะวันออก จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และภาคตะวันตก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตาราง 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	จำนวน (N = 480)	ร้อยละ
เคย	454	94.58
ไม่เคย	26	5.42
รวม	480	100

จากตาราง 4.29 จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 454 คน เคยได้ยินชื่อ สทป. คิดเป็นร้อยละ 94.58 และกลุ่มตัวอย่าง 26 คน ไม่เคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. คิดเป็นร้อยละ 5.42

ตาราง 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	จำนวน (N = 480)	ร้อยละ
กระทรวงศึกษาธิการ	0	0
กระทรวงกลาโหม	388	80.7
กระทรวงวิทยาศาสตร์	14	2.9
กระทรวงมหาดไทย	0	0
องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด	72	15
สำนักนายกรัฐมนตรี	6	1.2
รวม	480	100

จากตาราง 4.30 จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 388 คน คิดเป็นร้อยละ 80.7 ทราบว่า สทป. อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงกลาโหม กลุ่มตัวอย่างจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 15 คิดว่า สทป. เป็นองค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด กลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 คิดว่า สทป. อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 คิดว่า สทป. อยู่ภายใต้สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ตาราง 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	จำนวน	ร้อยละ
จากการบรรยายของ สทป.	15	1.21
จากการร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป.	42	3.38
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	63	5.08
ข่าววิทยุ	10	0.81
ข่าวโทรทัศน์	99	7.98
ข่าวหนังสือพิมพ์	23	1.85
ข่าวอินเทอร์เน็ต	326	26.27
เพื่อน/ เพื่อนร่วมงาน	48	3.87
ผู้บังคับบัญชา	24	1.93
เว็บไซต์ www.dti.or.th	133	10.72
เฟซบุ๊ก dtithailand	254	20.47
ทวิตเตอร์ @DTIThailand	9	0.73
อินสตาแกรม dtithailand	6	0.48
ยูทูบ	168	13.54
อื่น ๆ	21	1.69

จากตาราง 4.31 จำแนกตามตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้ สทป. จากข่าวอินเตอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 26.27 รองลงมา คือ เฟสบุ๊ก dtithailand จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 20.47 ยูทูบ จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 13.54 เว็บไซต์ www.dti.or.th จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 10.72 ข่าวโทรทัศน์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 7.98 เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 5.08 จากการร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38 ผู้บังคับบัญชา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 1.93 ข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 1.85 สื่ออื่น ๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 1.69 จากการบรรยายของ สทป. จำนวน 15 คิดเป็นร้อยละ 1.21 ข่าววิทยุ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.81 ทวิตเตอร์ @DTIThailand จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 0.73 และ อินสตาแกรม dtithailand จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.48

ตาราง 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)
ศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโธปกรณ์ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	471 (98.13)	9 (1.88)
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง	247 (51.46)	233 (48.54)
เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	354 (73.75)	126 (26.25)
ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	454 (94.58)	26 (5.42)
ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	451 (93.96)	29 (6.04)

เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	398 (82.92)	82 (17.08)
---	----------------	---------------

จากตาราง 4.32 จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่า

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 471 คน คิดเป็นร้อยละ 98.13 คิดว่า “ศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศปกรณ์เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.88 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 51.46 คิดว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 48.54 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 73.75 คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 126 คิดเป็นร้อยละ 26.25 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 454 คน คิดเป็นร้อยละ 94.58 คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.42 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 451 คน คิดเป็นร้อยละ 93.96 คิดว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.04 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 82.92 คิดว่า “เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 17.08 คิดว่าไม่ใช่

ตาราง 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป.	คะแนน	ร้อยละ
ข่าวอินเทอร์เน็ต	313	15.46
เฟซบุ๊ก dtithailand	288	14.23
ยูทูบ	226	11.17
เว็บไซต์ www.dti.or.th	216	10.67
ข่าวโทรทัศน์	184	9.09

ทวิตเตอร์ @DTIThailand	141	6.97
อินสตาแกรม dtithailand	133	6.57
ข่าวหนังสือพิมพ์	98	4.84
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	93	4.59
จากการร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป.	88	4.35
จากการบรรยายของ สทป.	74	3.66
ข่าววิทยุ	69	3.41
ผู้บังคับบัญชา	51	2.52
เพื่อน/ เพื่อนร่วมงาน	50	2.47
รวม	2,024	100.00

จากตาราง 4.33 จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. พบว่าสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นว่ามีอิทธิพลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุดคือข่าวอินเทอร์เน็ต โดยได้รับคะแนนจำนวน 313 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 15.46 รองลงมาคือ เฟสบุ๊ก dtithailand จำนวน 288 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 14.23 และ ยูทูบ จำนวน 226 คิดเป็นร้อยละ 11.17 ต่อมาคือเว็บไซต์ www.dti.or.th จำนวน 216 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10.67 ข่าวโทรทัศน์ จำนวน 184 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ทวิตเตอร์ @DTIThailand จำนวน 141 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 6.97 อินสตาแกรม จำนวน dtithailand 133 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 6.57 ข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวน 98 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.84 เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. จำนวน 93 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.59 การร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป. จำนวน 74 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3.66 ข่าววิทยุ จำนวน 69 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3.41 ผู้บังคับบัญชา จำนวน 51 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2.52 และสื่อที่ได้รับคะแนนเป็นลำดับสุดท้ายคือ เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 50 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 2.47

ตาราง 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.

การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.	จำนวน	ร้อยละ
เฟสบุ๊ก dtithailand	443	58.83
ทวิตเตอร์ @DTIThailand	29	3.85
อินสตาแกรม dtithailand	30	3.98
ยูทูบ	229	30.41
อื่น ๆ (Google, Line, เว็บไซต์อื่น ๆ)	22	2.92
รวม	753	100

จากตาราง 4.34 แสดงการรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ เฟสบุ๊ค dtithailand เป็นอันดับแรก จำนวน 443 คน คิดเป็นร้อยละ 58.83 รองลงมา คือ ยูทูบ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 30.41 อินสตาแกรม dtithailand จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 3.98 ทวิตเตอร์ @DTIThailand จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 และสื่ออื่น ๆ เช่น Google, Line, เว็บไซต์อื่น ๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 2.92

ส่วนการเขียนบรรยาย

ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นต่อการรับรู้ สทป. โดยสอบถามว่า “ถ้ากล่าวถึง ‘สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) : สทป.’ ท่านนึกถึงอะไร”

กลุ่มตัวอย่างได้ให้คำตอบโดยแบ่งต่างประเภทออกได้ดังนี้

๑) ด้านยุทธโรปกรณ์

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่พัฒนาอาวุธหลายชนิด เช่น จรวด รถถัง รถหุ้มเกราะ รถเกราะล้อยาง โดรน ขีปนาวุธ Black Widow Spider รถสายพานลำเลียง เป็นต้น

๒) ด้านหน้าที่ของ สทป.

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ผลิตอาวุธ วิจัยและพัฒนาอาวุธ

๓) ด้านเทคโนโลยีและความก้าวหน้า

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและความก้าวหน้าทางการทหาร

๔) ด้านการพึ่งพาตนเอง

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้านการทหาร ซึ่งจะทำให้พึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจการรับรู้ สทป. ผ่านทางช่องทางออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยสามารถแบ่งตามลำดับได้ดังนี้

๑) ด้านประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างแสดงความสนใจในการทำงานของ สทป. และเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานมากขึ้น เพื่อให้ทราบงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน ทั้งนี้ประชาชนบางส่วนไม่เพียงต้องการทราบความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน แต่ยังต้องการทราบความเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับคำแนะนำ มีดังนี้ คือ

- การจัดทำหนังสือหรือวารสารจัดส่งตามสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะสถาบันอาชีววะหรือสถาบันที่มีคณะที่เกี่ยวข้อง หรือจัดส่งในรูปแบบ E-Book

- ลงข่าวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น
- เปิดให้เยี่ยมชมหน่วยงาน
- สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
- จัดการแข่งขันและกิจกรรมในภาคการศึกษา
- จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้สู่ภาคเอกชน

๒) ด้านข้อมูลและหน้าที่ของหน่วยงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านหน้าที่ของหน่วยงาน โดยให้ความคิดเห็นว่าควรรวบรวมงานวิจัยที่ เคยทำและมีปัญหา และสร้างเป็นคลังข้อมูลต่าง ๆ

๓) ด้านงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านงานวิจัย โดยคิดว่า สทป. ควรพัฒนาอาวุธดังต่อไปนี้ ได้แก่ จรวด คล้าย SCUD อาวุธ Cruise Missile จรวดร่อน สติงเกอร์ เรือดำน้ำขนาดเล็ก ปืนสไนเปอร์ SAM ที่มีระยะกลาง และระยะไกลตั้งแต่ 200 กม. ขึ้นไป เรือดำน้ำ จรวดแบบ AtoA AtoG และ Anti-Aircraft อาวุธและเครื่อง ป้องกันสำหรับบุคคล (กำลังพล) จรวดยิงระยะไกล 400 กม. อาวุธต่อต้านอากาศยานระยะกลาง และปืนเล็ก ยาวสำหรับใช้เองในกองทัพไทย นอกจากนี้คิดว่าควรนำเทคโนโลยีมาเชื่อมโยงกับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อให้มีประโยชน์ในภาวะไร้สงคราม

๔) ด้านงบประมาณ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรได้รับงบประมาณที่เหมาะสมจากรัฐบาล และควรมีงบ ส่งเสริมความรู้กลุ่มคนที่มีศักยภาพ

๕) ด้านการบริหารและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมีผู้บริหารมืออาชีพ ไม่มีความเกี่ยวข้องเรื่องการเมืองทั้ง ภายในและภายนอก ควรเป็นองค์กรที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสในการร่วมงานสำหรับ คนที่จบภายในประเทศ เพราะผู้สมัครหลายคนที่มีศักยภาพสอบไม่ผ่านภาษาอังกฤษ ทำให้ไม่มีสิทธิ์ทำงานใน องค์กร

4.4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับประชาชนทั่วไป ผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย 4 ประเภท ดังนี้

๑. เฟสบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
๒. ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
๓. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
๔. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากทั้ง 4 ช่องทาง นำมาวิเคราะห์การค้นหา/ การเข้าถึง ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามโดยใช้กรอบระยะเวลาของการวิจัย คือ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561 – 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สืบเนื่องกับการทำวิจัยในปีก่อนหน้า

ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ในภาพรวมของทั้ง 4 ช่องทางข้างต้น สทป. เลือกใช้เฟสบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารหลักในการสื่อสาร ส่วนทวิตเตอร์ใช้เป็นการเชื่อมต่อกับเฟสบุ๊ก มีลิงค์เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมในเฟสบุ๊ก ส่วนอินสตาแกรมมีการลงภาพบ้างในบางโอกาส และยูทูบสำหรับลงวิดีโอในช่องในบางโอกาส

ตาราง 4.35 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ

#	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Facebook	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Twitter	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Instagram	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Youtube
จำนวน (คน)	23,461	180	229	8,089
ร้อยละ	73.41	0.56	0.72	25.31

ผู้ติดตาม สทป. ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ใช้ช่องทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ 1 มีจำนวน 23,461 คน คิดเป็นร้อยละ 73.41 ลำดับถัดมาคือ Youtube จำนวน 8,089 คน คิดเป็นร้อยละ 25.31 และ Instagram จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72 และลำดับสุดท้ายคือ Twitter จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 0.56 โดยมีรายละเอียดการเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามของ สทป. ดังต่อไปนี้

เฟสบุ๊ก (Facebook)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute” โดยใช้เป็นโซเชียลมีเดียช่องทางหลักขององค์กร



ภาพ 4.1 แสดงหน้าเฟสบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเฟสบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพ 4.2 แสดงการค้นหาเฟสบุ๊กของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏเฟสบุ๊กของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเฟสบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

จากเดือนมิถุนายน พ.ศ.2561 จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 เฟสบุ๊กของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 23,126 คน โดยแบ่งเป็นชาย ร้อยละ 94 หญิง ร้อยละ 6

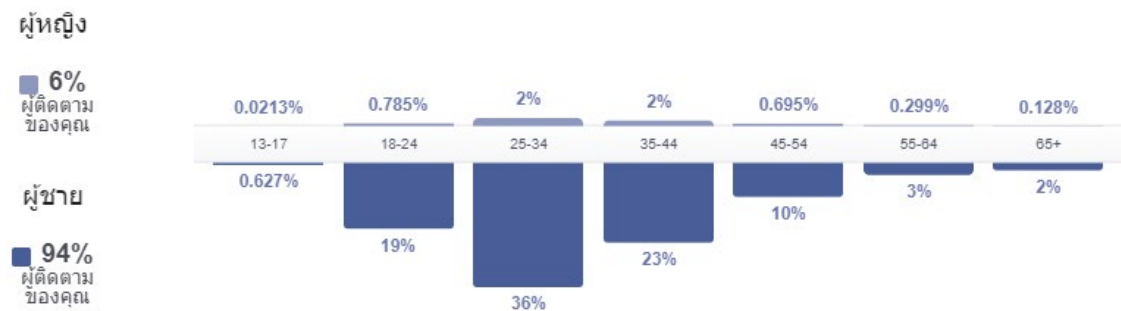
ผู้ติดตามเพศหญิงแบ่งตามช่วงอายุได้ดังนี้ อายุ 13–17 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.0213 อายุ 18–24 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.785 อายุ 25–34 ปี คิดเป็นร้อยละ 2 อายุ 35–44 ปี คิดเป็นร้อยละ 2 อายุ 45–54 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.695 อายุ 55–64 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.299 และอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.128

ผู้ติดตามเพศชายแบ่งตามช่วงอายุได้ดังนี้ อายุ 13-17 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.627 อายุ 18-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 19 อายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 36 อายุ 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 23 อายุ 45-54 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 อายุ 55-64 ปี คิดเป็นร้อยละ 3 และอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2



ภาพ 4.3 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟสบุ๊กของ สทป.

ผู้คนที่ติดตามเพจของคุณ จำนวนนี้เป็นค่าประมาณ



ภาพ 4.4 แสดงร้อยละของผู้ติดตามเฟสบุ๊กของ สทป. แบ่งตามเพศและช่วงอายุ

ผู้ติดตามเฟสบุ๊กของ สทป. แบ่งออกตามประเทศที่อยู่ จัดลำดับ 1-10 เรียงตามลำดับและจำนวนได้ดังนี้ ประเทศไทย จำนวน 22,341 คน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน 145 คน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จำนวน 97 คน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 89 คน สาธารณรัฐอินเดีย จำนวน 75 คน ประเทศมาเลเซีย จำนวน 73 คน สหรัฐอเมริกา จำนวน 72 คน ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 58 คน สาธารณรัฐเกาหลี จำนวน 49 คน กัมพูชา จำนวน 46 คน

ประเทศ	ผู้ติดตามขอ...
ไทย	22,341
เมียนมา	145
เวียดนาม	97
ลาว	89
อินเดีย	75
มาเลเซีย	73
สหรัฐอเมริกา	72
ญี่ปุ่น	58
เกาหลีใต้	49
กัมพูชา	46

ภาพ 4.5 แสดงประเทศที่อยู่ของผู้ติดตามเฟสบุ๊ก สทป. โดยเรียงลำดับ 1-10

ผู้ติดตามเฟสบุ๊กของ สทป. แบ่งออกตามอำเภอ/ จังหวัดที่อยู่ จัดลำดับ 1-10 เรียงตามลำดับและจำนวนได้ดังนี้ กรุงเทพมหานคร จำนวน 7,918 คน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1,051 คน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 695 คน จังหวัดชลบุรี จำนวน 605 คน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 524 คน จังหวัดนนทบุรี จำนวน 494 คน จังหวัดปทุมธานี จำนวน 329 คน จังหวัดระยอง จำนวน 329 คน จังหวัดสงขลา จำนวน 303 คน

เมือง	ผู้ติดตามขอ...
กรุงเทพมหานคร	7,984
เทศบาลนครเชียงใหม่...	680
Surat, Surat Thani	666
เทศบาลเมืองชลบุรี	594
เทศบาลนครนนทบุรี	527
เทศบาลนครนครราชสีมา...	517
เทศบาลนครระยอง	347
เทศบาลเมืองปทุมธานี	339
เทศบาลนครสงขลา	276
เทศบาลนครอุบลราช...	252

ภาพ 4.6 แสดงอำเภอ/ จังหวัด ของผู้ติดตามเฟสบุ๊กของ สทป.

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามเฟสบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

เฟสบุ๊กของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามเฟสบุ๊กอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 54 ครั้ง มีการแบ่งปันข้อความจำนวน 333 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 202 ครั้ง

ตาราง 4.36 แสดงภาพรวมการใช้เฟสบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
มิ.ย.-61	5	10	3
ก.ค.-61	3	4	3
ส.ค.-61	7	4	3
ก.ย.-61	7	145	97
ต.ค.-61	1	0	2
พ.ย.-61	3	40	36
ธ.ค.-61	2	4	1
ม.ค.-62	9	51	24
ก.พ.-62	7	10	12
มี.ค.-62	3	23	4
เม.ย.-62	3	24	8
พ.ค.-62	4	18	9
รวม	54	333	202

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ การทดสอบยานเกราะล้อยาง AAPC สำหรับภารกิจของนาวิกโยธิน มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 22,495 คน มีการแบ่งปันข้อความ 71 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 63 ครั้ง

ตาราง 4.37 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความนิยมในเฟสบุ๊กของ สทป.

เดือน	ข้อความ	จำนวนผู้เข้าถึงข้อความ	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
ก.ย.-61	การทดสอบยานเกราะล้อยางสำหรับภารกิจของนาวิกโยธิน DTI ร่วมกับพล.นย.	22,495	71	63
ม.ย.-62	สทป. นำคณะ กมย.กท. เข้าเยี่ยมชม เพื่อตรวจสอบ และทดสอบมาตรฐานระบบอากาศ	9,155	21	7

	ยานไร้คนขับขนาดเล็กของ สทป. (Mini UAV รุ่น D - Eyes MK1)			
ม.ค.-62	DTI กับความท้าทายในการนำพาวงค์กร รองรับร่าง พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	8,322	12	11
ก.พ.-62	DTI เข้าร่วมจัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีทางทหาร ในการฝึกการดำเนินกลยุทธ์ด้วยกระสุนจริงภายใต้รหัส Cobra Gold 19	4,816	11	12
พ.ย.-61	DTI ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2562 ครั้งที่ 1	4,127	12	1
มี.ค.-62	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2562 ครั้งที่ 3	3,714	16	3
พ.ค.-62	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 4	3,376	10	8
ธ.ค.-61	ขอเชิญชวนแบบสำรวจออนไลน์ “การรับรู้และภาพลักษณ์” ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. 2561	2,127	4	1
ส.ค.-61	DTI จัดบรรยาย หัวข้อ"อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ"	1,637	2	0
ก.ค.-61	DTI ขอร่วมถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร พระชนมพรรษา 66 พรรษา	1,326	0	1
ต.ค.-61	สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9	775	0	2
มิ.ย.-61	สทป. มอบทุนอุดหนุนโครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์	720	2	2

การเข้าถึงและการมีปฏิสัมพันธ์กับโซเชียลมีเดียช่องทางเฟซบุ๊กของ สทป. มีรายละเอียดแบ่งตามเดือน ดังนี้

เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
29/6/2018 15:17	 สทป. มอบทุน อุดหนุน			720	64 34
29/6/2018 15:15	 สทป. มอบทุน อุดหนุน			624	22 13
27/6/2018 19:08	 DTI ร่วมกับ คณะ			522	36 22
20/6/2018 10:36	 สทป. จัด กิจกรรม "การ			451	89 12
13/6/2018 10:10	 Defence Technology			387	13 17

ภาพ 4.7 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน มิ.ย. 2561

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 5 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 3 ครั้ง ลิงก์เว็บไซต์ 2 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้ตอบโต้ทั้งสิ้น 322 ครั้ง มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,011 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความที่ สทป. มอบทุนอุดหนุนโครงการวิทยานิพนธ์ ในวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2559 มีผู้เข้าถึงข้อความ 720 คน ตอบโต้ข้อความ 29 คน แบ่งปันข้อความ 2 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 2 ครั้ง


Defence Technology Institute
29 มิถุนายน 2018 · 🌐

สทป. มอบทุนอุดหนุนโครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศแก่ข้าราชการทหาร ประจำปีงบประมาณ 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รวมทั้งเป็นการรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันฯ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

รับสมัครตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 31 ก.ค.61 รายละเอียดเพิ่มเติม <http://dtasc.dti.or.th/>



สทป. มอบทุนอุดหนุนโครงการวิจัย / วิทยานิพนธ์ สำหรับข้าราชการทหาร สำหรับข้าราชการทหาร

เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 รายละเอียดเพิ่มเติม <http://dtasc.dti.or.th/>

TAC ส่วนบัณฑิตศึกษา สทป.

27 มิถุนายน 2018 · 🌐

สทป. มอบทุนอุดหนุนโครงการวิจัย / วิทยานิพนธ์สำหรับข้าราชการทหาร ปีงบประมาณ 2562 เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 รายละเอียดเพิ่มเติม <http://dtasc.dti.or.th/>

29

ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 1 ครั้ง

ที่เกี่ยวข้องที่สุด

 **World Tech Center** Valuable Post

ถูกใจ · ตอบกลับ · 1 ปี

ภาพ 4.9 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. 2561

ภาพ 4.8 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. 2561

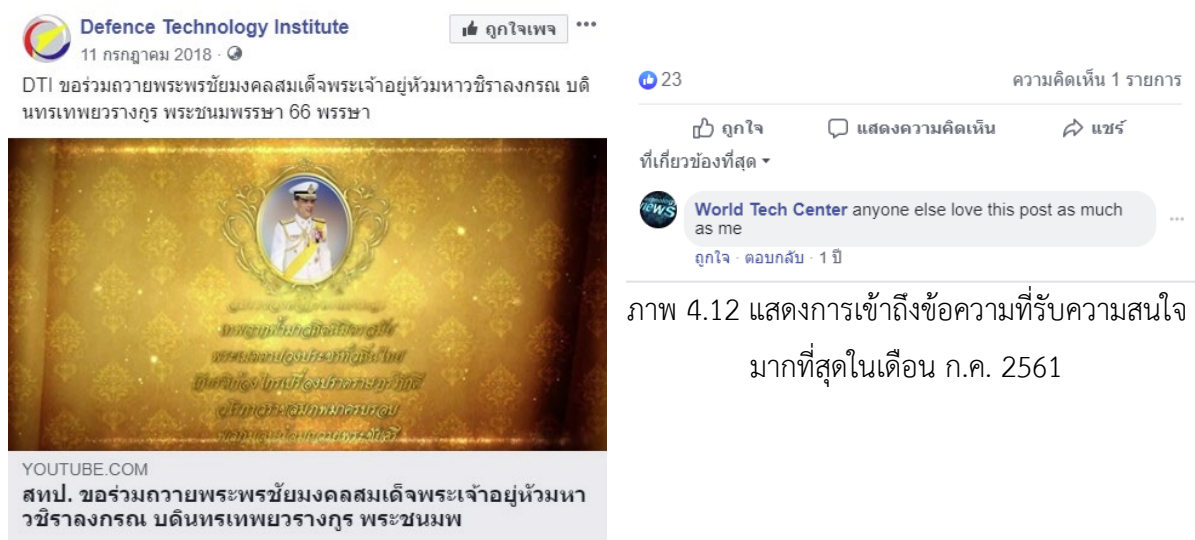
เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
19/7/2018 11:21	 DTI เปิดตัว สมุดรายนาม			630	194 42
11/7/2018 17:31	 DTI ขอร่วม ถวายพระพร			1.3K	7 24
11/7/2018 15:44	 ผ่านไปแล้วนะ ครึ่งปี DTI			640	56 31

ภาพ 4.10 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน ก.ค. 2561

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 3 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 1 ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ 2 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 330 ครั้ง มีผู้เข้าถึงข้อความ 2,596 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ ในวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,326 คน ได้ตอบข้อความ 23 คน และแสดงความคิดเห็น 1 ครั้ง



ภาพ 4.12 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2561

ภาพ 4.11 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2561

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
18/8/2018 11:14	 วิดีทัศน์ บรรยากาศ			1.3K	41 37
18/8/2018 11:12	 DTI ร่วมจัด งาน "มหกรรม			1.5K	71 41
15/8/2018 10:03	 DTI ให้การ ต้อนรับคณะ			1.3K	42 31
9/8/2018 15:43	 สถาบัน เทคโนโลยี			1.2K	14 22
9/8/2018 10:16	 นอกเหนือจาก การวิจัยและ			1.6K	141 32
8/8/2018 19:17	 DTI จัด บรรยาย			1.6K	156 34
4/8/2018 07:54	 DTI ต้อนรับ คณะอาจารย์			455	231 41

ภาพ 4.13 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน ส.ค. 2561

ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 7 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 4 ครั้ง ลิงก์เว็บไซต์ 3 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้ได้ตอบทั้งสิ้น 934 ครั้ง มีผู้เข้าถึงข้อความ 8,779 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI จัดบรรยาย หัวข้อ "อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ" เข้ารับการทดสอบเพื่อรองรับมาตรฐานกับกองทัพบก ในวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2560 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,637 คน ได้ตอบข้อความ 30 คน แบ่งปันข้อความ 1 ครั้ง



ภาพ 4.15 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ส.ค. 2561

ภาพ 4.14 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ส.ค. 2561

เดือนกันยายน พ.ศ. 2561

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
23/9/2018 07:09	 ภาพวีดีทัศน์ DTI ทดสอบ			846	429 134
21/9/2018 21:55	 DTI ส่งมอบ คันแทยกยาน			1.1K	1.4K 226
8/9/2018 08:39	 DTI ทดสอบ คันแทยกยาน			847	477 137
7/9/2018 20:05	 DTI ทดสอบ คันแทยกยาน			1K	1.8K 245
7/9/2018 14:10	 ภาพบางส่วน ทดลองการ			22.5K	7.4K 1.7K
7/9/2018 13:56	 วันนี้ DTI ร่วม กีฬาพล นย			20.5K	6.9K 1.2K
1/9/2018 06:39	 DTI ทดสอบ ประเมินผลหน้			699	347 85

ภาพ 4.16 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน ก.ย. 2559

ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 7 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 4 ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ 2 ครั้ง วิดีโอ 1 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 22,480 ครั้ง มีผู้เข้าถึงข้อความ 47,513 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ภาพบางส่วนของการทดสอบยานเกราะล้ออย่าง AAPC สำหรับภารกิจของนาวิกโยธิน ในวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 22,495 คน ได้ตอบข้อความ 472 คน แบ่งปันข้อความ 69 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 22 ครั้ง



ภาพ 4.17 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. 2561



ภาพ 4.18 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. 2561

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
12/10/2018 10:24	 สติในใจ ตราบนิรันดร์			776	20 39

ภาพ 4.19 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน ต.ค. 2561

ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 1 ครั้ง คือการโพสต์ลิงก์เว็บไซต์ การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้ได้ตอบทั้งสิ้น 59 ครั้ง มีผู้เข้าถึงข้อความ 776 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความน้อมรำลึกถึงพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 778 คน ได้ตอบข้อความ 37 คน และแสดงความคิดเห็น 2 ครั้ง


Defence Technology Institute
 12 ตุลาคม 2018 · 🌐

สติในใจตราบนิรันดร์ น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้
 ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
 (องค์การมหาชน)


ประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
 12 ตุลาคม 2018 · 🌐

สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เนื่อง
 ในโอกาสครบรอบวันสวรรคต 2 ปี ในวันที่ 13 ตุลาคม 2561
 สติในใจตราบนิรันดร์ น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ...
 ดูเพิ่มเติม



YOUTUBE.COM

สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสครบรอบวันสวรรคต 13 ตุลาคม

37
 2 ความคิดเห็น 2 รายการ


 37


 แสดงความคิดเห็น


 แชร์

ที่เกี่ยวข้องที่สุด


World Tech Center Important Post
 2
 ถูกใจ · ตอบกลับ · 45 สัปดาห์

ภาพ 4.21 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. 2561

ภาพ 4.20 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. 2561

เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
29/11/2018 15:55	DTI ประกาศ รับสมัครคน			4.1K	709 113
16/11/2018 15:40	 DTI จัดงาน สัมมนา "DTI			2.8K	413 89
14/11/2018 10:24	 ขอเชิญชวน นางสาวจรรยา			3.5K	301 160

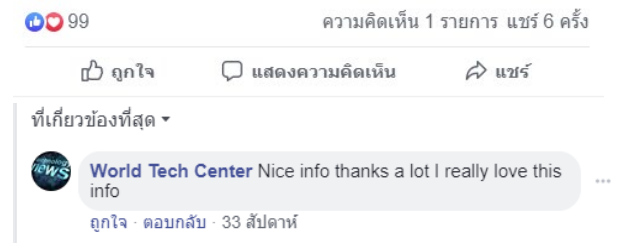
ภาพ 4.22 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน พ.ย. 2561

ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2560 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น 3 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 1 ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ 2 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 10,439 ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความ 1,785 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI ประกาศรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปิงปวงประมาณ 2562 ครั้งที่ 1 ในวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 มีผู้เข้าถึงข้อความ 4,135 คน ได้ตอบข้อความ 99 คน แบ่งปันข้อความ 6 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 1 ครั้ง



ภาพ 4.23 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. 2561



ภาพ 4.24 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. 2561

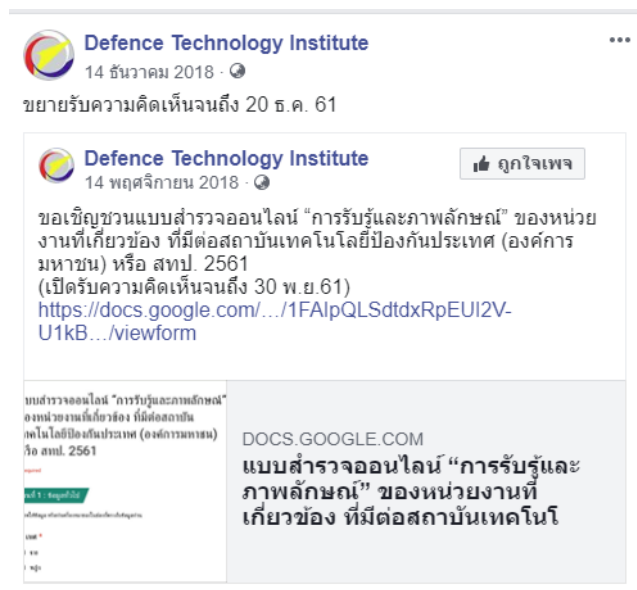
เดือนธันวาคม พ.ศ. 2561

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
19/12/2018 11:29	 DTI จัดค่าย วิทย์จรวด			1.5K	41 20
14/12/2018 20:11	 ขยายรับความ คิดเห็นจนถึง			2.1K	82 28

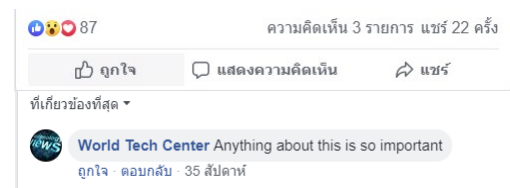
ภาพ 4.25 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ธ.ค. 2561

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น 2 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นวิดีโอ 1 ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ 1 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 171 ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความ 3,635 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความเชิญชวนแบบสำรวจออนไลน์ “การรับรู้และภาพลักษณ์” ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 2,132 คน ได้ตอบข้อความ 87 คน แบ่งปันข้อความ 22 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 3 ครั้ง



ภาพ 4.30 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ธ.ค. 2561



ภาพ 4.31 แสดงการเข้าถึงข้อความที่รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ธ.ค. 2561

เดือนมกราคม พ.ศ. 2562

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
31/1/2019 15:10	 DTI ร่วมลงนาม MOU	📄	🌐	1.8K 	69 32
29/1/2019 16:35	 โครงการช่วยลดสถานการณ์	📄	🌐	2.1K 	40 39
29/1/2019 10:12	 DTI ประสานความร่วมมือ	📄	🌐	2.5K 	443 62
28/1/2019 14:46	 DTI กับความท้าทายใน	📄	🌐	8.3K 	602 248
23/1/2019 20:50	 DTI ขอเป็นส่วนหนึ่งใน	📄	🌐	1.8K 	24 28
19/1/2019 14:32	 โครงการช่วยลดสถานการณ์	📄	🌐	5.1K 	689 211
17/1/2019 15:07	 DTI จัดกิจกรรมค่าย	📄	🌐	2.2K 	23 37
4/1/2019 19:07	 DTI จัดหลักสูตร	📄	🌐	3.1K 	380 66
4/1/2019 15:51	 DTI จัดกิจกรรมค่าย	📄	🌐	2.1K 	22 26

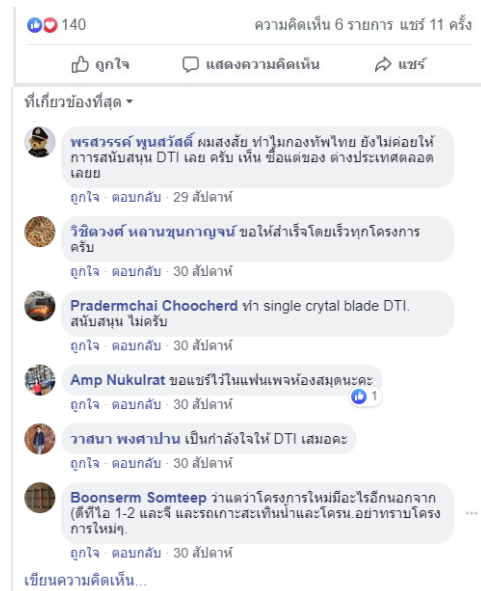
ภาพ 4.27 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ม.ค. 2562

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น 9 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 5 ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ 4 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 247 ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความ 29,141 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความDTI กับความท้าทายในการนำพองค์กร รองรับ ร่าง พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศในวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 8,328 คน ได้ตอบข้อความ 140 คน แบ่งปันข้อความ 11 ครั้งและแสดงความคิดเห็น 6 ครั้ง



ภาพ 4.30 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
ในเดือน ม.ค. 2562



ภาพ 4.31 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยม
มากที่สุดในเดือน ม.ค. 2562

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
27/2/2019 09:05	เรียนแจ้งให้ทราบฯ	📄	🌐	3.2K	618 93
25/2/2019 16:15	พล.อ.อ. ดร. ธีรวิทย์	📄	🌐	2K	227 48
23/2/2019 08:57	สถาบันเทคโนโลยี	📄	🌐	1.9K	130 53
22/2/2019 14:29	DTI เข้าร่วมจัดแสดง	📄	🌐	4.8K	1.5K 334
15/2/2019 15:08	DTI และ มอ. ภูเก็ต	📄	🌐	2.4K	118 41
11/2/2019 18:14	DTI ต้อนรับ พล.ต.ท. เกียรติ	📄	🌐	2.7K	271 38
4/2/2019 14:40	สถาบันเทคโนโลยี	📄	🌐	3.4K	500 120

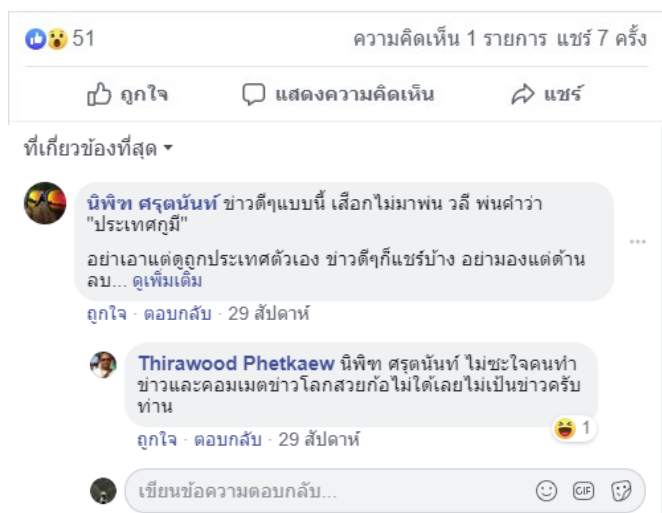
ภาพ 4.29 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ก.พ. 2562

ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 7 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 6 ครั้ง ลิงก์เว็บไซต์ 1 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 4,091 ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความ 20,532 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและภาพของ สทป. ร่วมพิธีเปิดงาน “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2562 (Thailand Inventor's Day 2019) ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 3,434 คน ได้ตอบข้อความ 51 คน แบ่งปันข้อความ 7 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 1 ครั้ง



ภาพ 4.30 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. 2562



ภาพ 4.31 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมที่สุดในเดือน ก.พ. 2562

เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
14/3/2019 15:52	 ผอ.สทป. ประกาศ			2.5K 	161 48
14/3/2019 14:21	 สถาบัน เทคโนโลยี			3.7K 	546 85
12/3/2019 11:43	 สถาบัน เทคโนโลยี			1.9K 	141 34

ภาพ 4.32 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน มี.ค. 2562

ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คทั้งสิ้น 3 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 3 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 1,015 ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความ 8,048 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและลิงก์สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ 2562 ครั้งที่ 3 ในวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 3,762 คน ได้ตอบข้อความ 37 คน แบ่งปันข้อความ 14 ครั้ง



ภาพ 4.33 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. 2562

เดือนเมษายน พ.ศ. 2562

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
26/4/2019 21:21	 วันที่ 23 เมษายน 2562			2K 	101 41
22/4/2019 15:24	 สทป. ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์			1.9K 	103 28
5/4/2019 15:06	 พล.อ.อ.ดร. ปริชา ปรัดดี			9.2K 	1.9K 401

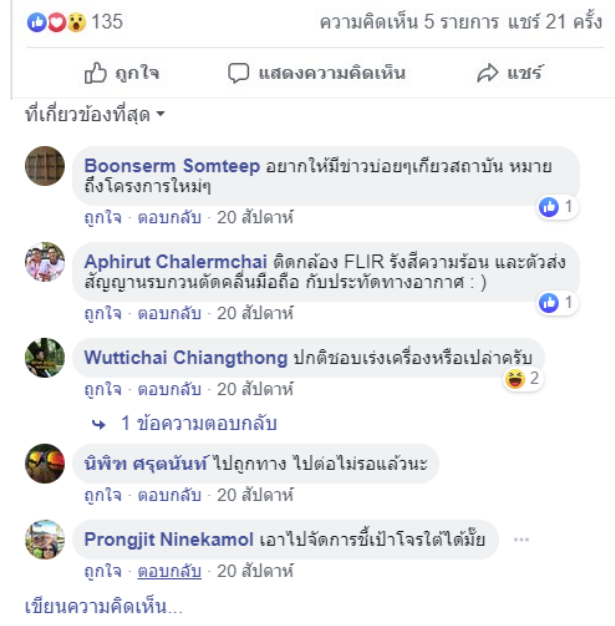
ภาพ 4.35 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คของ สทป. เดือน เม.ย. 2562

ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊คทั้งสิ้น 3 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 3 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 2,574 ครั้ง และมีผู้เข้าถึง 13,022 คน

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและรูปภาพ สทป. ทดสอบมาตรฐานระบบอากาศยานไร้คนขับขนาดเล็กของ สทป. (Mini UAV รุ่น D - Eyes MK1) ในวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 9,158 คน ได้ตอบข้อความ 135 คน แบ่งปันข้อความ 21 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 5 ครั้ง



ภาพ 4.36 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. 2562



ภาพ 4.37 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. 2562

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม
21/5/2019 18:28	สถาบันเทคโนโลยี			3.4K	142 82
5/5/2019 08:53	เนื่องในโอกาสพระราชพิธี			2.1K	31 58
2/5/2019 17:55	สถาบันเทคโนโลยี			2.4K	151 94

ภาพ 4.38 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กของ สทป. เดือน พ.ศ. 2562

ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊กทั้งสิ้น 3 ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ 3 ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น 558 ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความ

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและลิงก์ชี้แจงเรื่องสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปี 2562 ในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 3,402 คน ได้ตอบข้อความ 34 คน แบ่งปันข้อความ 9 ครั้ง และแสดงความคิดเห็น 1 ครั้ง



Defence Technology Institute
21 พฤษภาคม · 🌐

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปี 2562 รายละเอียดคลิก
http://www.dti.or.th/page_box.php...
#สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ #DTI

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
Defence Technology Institute

เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ ประจำปี 2562 ครั้งที่ 4
จำนวน 1 ตำแหน่ง 2 อัตรา
เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - ถึงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562
ปฏิบัติงานประจำ ณ สำนักงานเสนาธิการ (เมืองทองธานี) จำนวน 2 ตำแหน่ง ดังนี้

เจ้าหน้าที่กฎหมาย
สังกัด สำนักงานบริหารกลาง (จำนวน 2 อัตรา)

การศึกษาขั้นต่ำ/ประสบการณ์	ความรู้เฉพาะทาง
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยภายในประเทศ หรือต่างประเทศที่ กพ.รับรอง - ประสบการณ์ทำงานด้านกฎหมาย 5 ปี ขึ้นไป - หากสำเร็จการศึกษานิติบัณฑิตไทย หรือมีใบอนุญาตทนายความ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	- ความรู้และทักษะในด้านนิติกรรมสัญญา ด้านการค้าเป็นคดี ด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือด้านกฎหมายธุรกิจ - ความรู้และทักษะในการให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย - ทักษะในการเจรจาต่อรอง (Negotiation skills) - มีความสามารถด้านภาษา (ภาษาอังกฤษ ดีมาก) - ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ (MS Office (Word Excel, PowerPoint), Email, Internet)

ภาพ 4.39 แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน พ.ค. 2562



34 ความคิดเห็น 1 รายการ แชร์ 9 ครั้ง

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

ที่เกี่ยวข้องที่สุด ▾

Wuttichai Chiangthong Metha Kijarat อีกหนึ่ง
ถูกใจ · ตอบกลับ · 14 สัปดาห์
7 ข้อความตอบกลับ

ภาพ 4.40 แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน พ.ค. 2562

การรีวิว (Reviews) ในเฟสบุ๊ก

ในเฟสบุ๊กของ สทป. มีการรีวิวหน่วยงาน โดยการให้คะแนนเรียงลำดับตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน มีผู้ให้คะแนนทั้งสิ้น 139 คน เฉลี่ยคะแนนทั้งหมด 4.8 จาก 5 คะแนน

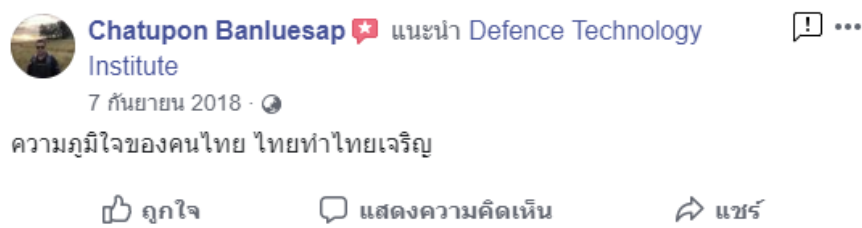
4.8

4.8 จาก 5 คะแนน ⓘ
จากความคิดเห็นของผู้คน 139 คน

ภาพ 4.41 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟสบุ๊ก

นอกจากการให้คะแนนแล้ว ยังมีการพูดถึงหน่วยงานในแง่มุมต่าง ๆ มีผู้แสดงความคิดเห็นในช่วงเวลาวิจัย (1 มิถุนายน 2561–31 พฤษภาคม 2562) ดังนี้

- ความภูมิใจของคนไทย ไทยทำไทยเจริญ



Chatupon Banluesap 🇹🇭 แนะนำ Defence Technology Institute
7 กันยายน 2018 · 🌐

ความภูมิใจของคนไทย ไทยทำไทยเจริญ

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

ทวิตเตอร์ (Twitter)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) ภายใต้ชื่อ “@dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร แต่ใช้วิธีการเชื่อมต่อกับเฟสบุ๊ก มีลิงก์เว็บไซต์ให้ผู้สนใจคลิกเพื่อดูรายละเอียด ซึ่งแต่ละข้อความจะเชื่อมโยงไปยังเฟสบุ๊กของ สทป.



ภาพ 4.43 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้

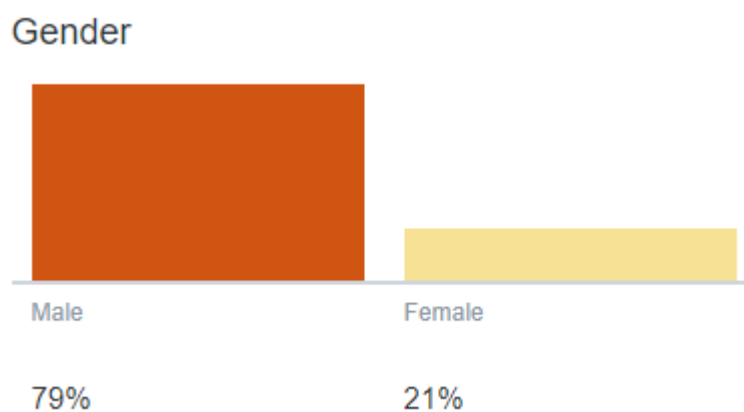


ภาพ 4.44 แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏทวิตเตอร์ของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

จากเดือนมิถุนายน พ.ศ.2561 จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 ทวิตเตอร์ของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 180 คน โดยแบ่งเป็นชาย ร้อยละ 79 หญิง ร้อยละ 21



ภาพ 4.45 แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป.

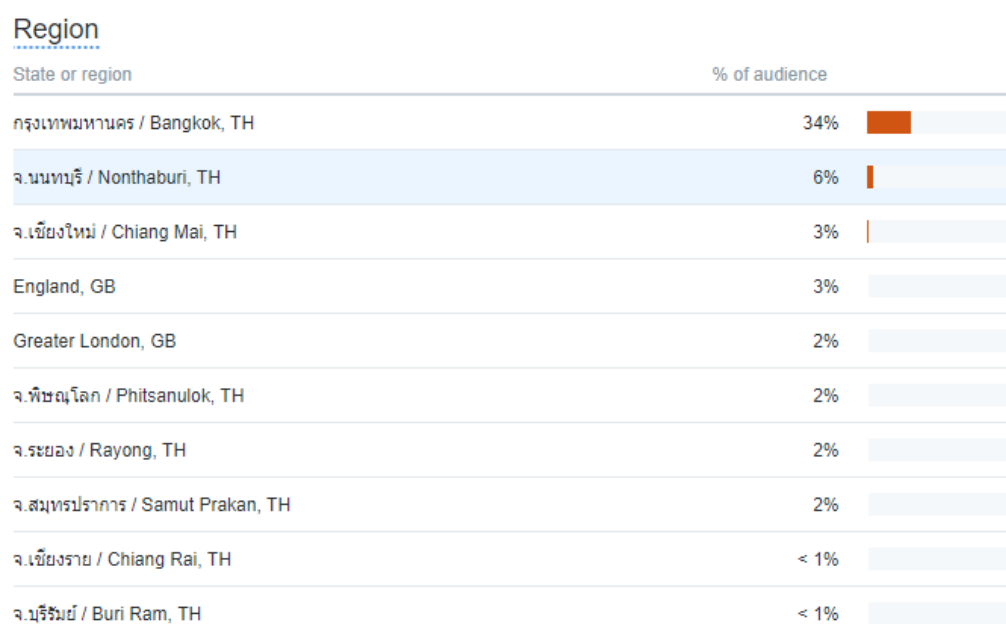
ผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. แบ่งออกตามประเทศที่อยู่และสัดส่วนร้อยละได้ดังนี้ ประเทศไทย ร้อยละ 90 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 3 และสหรัฐอเมริกา พระราชณาจักรกัมพูชา ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ราชอาณาจักรสวีเดน เครือรัฐออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผู้ติดตามน้อยกว่าร้อยละ

1

Country	
Country name	% of audience
Thailand	90%
United Kingdom	3%
Russia	2%
United States	< 1%
Cambodia	< 1%
India	< 1%
Philippines	< 1%
Australia	< 1%
Malaysia	< 1%
China	< 1%

ภาพ 4.46 แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามประเทศ

ผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. แบ่งออกตามจังหวัดที่อยู่ จัดลำดับ 1-10 เรียงตามลำดับและสัดส่วน ร้อยละได้ดังนี้ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 34 จังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 6 จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 3 England ร้อยละ 3 Greater London ร้อยละ 2 จังหวัดพิษณุโลก ระยอง สมุทรปราการ ร้อยละ 2 จังหวัดเชียงรายและบุรีรัมย์ ร้อยละ 1



ภาพ 4.47 แสดงสัดส่วนร้อยละผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามจังหวัด

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามทวิตเตอร์อย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 157 ครั้ง มีการคลิกลิงก์ข้อความเพื่ออ่านต่อจำนวน 264 ครั้ง มีการแบ่งปันข้อความจำนวน 100 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 3 ครั้ง

ตาราง 4.38 แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการคลิกลิงก์	จำนวนการแบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดงความคิดเห็น
มิ.ย.-61	6	10	15	0
ก.ค.-61	4	15	6	0
ส.ค.-61	11	13	12	0
ก.ย.-61	8	27	15	0
ต.ค.-61	3	10	10	0
พ.ย.-61	3	10	0	0
ธ.ค.-61	2	4	0	0
ม.ค.-62	11	34	17	0

ก.พ.-62	8	21	8	0
มี.ค.-62	2	14	1	0
เม.ย.-62	5	35	18	0
พ.ค.-62	2	31	4	0
รวม	65	224	106	0

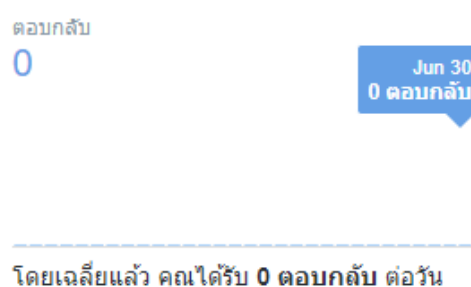
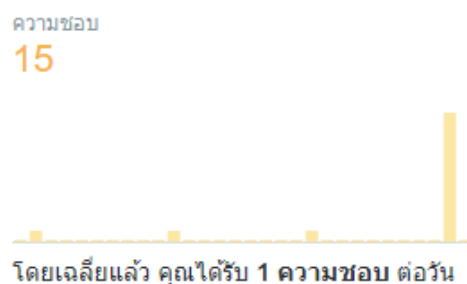
ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ การถวายพระพร พระราชพิธีบรมราชาภิเษก มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 8,535 คน

ตาราง 4.39 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความนิยม

เดือน	ข้อความ	จำนวนผู้เข้าถึงข้อความ
พ.ค.-62	การถวายพระพร พระราชพิธีบรมราชาภิเษก	8,535
เม.ย.-62	สรุปข่าวเทคโนโลยีป้องกันประเทศรายสัปดาห์	1,966
เม.ย.-62	สรุปข่าวเทคโนโลยีป้องกันประเทศรายสัปดาห์	1,966
มี.ค.-62	ผอ.สทป. ประกาศเจตจำนงสุจริต	1,492
ต.ค.-61	น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ รัชกาลที่ 9	1,386
ก.ย.-61	สรุปข่าวเทคโนโลยีป้องกันประเทศรายสัปดาห์	1,345
ส.ค.-61	DTI ทดสอบประเมินผลหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดขนาดเล็ก	1,134
ก.พ.-62	สทป. ร่วมพิธีเปิดงาน “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2562	1,324
ก.ค.-61	สรุปข่าวเทคโนโลยีป้องกันประเทศรายสัปดาห์	946
พ.ย.-61	DTI จัดงานสัมมนา “DTI Technology Challenge Day In Collaboration with Ravens Challenge”	818
ธ.ค.-61	DTI จัดค่ายวิทย์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 8	704
มิ.ย.-61	สทป. มอบทุนอุดหนุนโครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศแก่ข้าราชการทหาร	693

การเข้าถึงและการมีปฏิสัมพันธ์กับโซเชียลมีเดียช่องทางทวีตเตอร์ของ สทป. มีรายละเอียดแบ่งตามเดือน ดังนี้

เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561



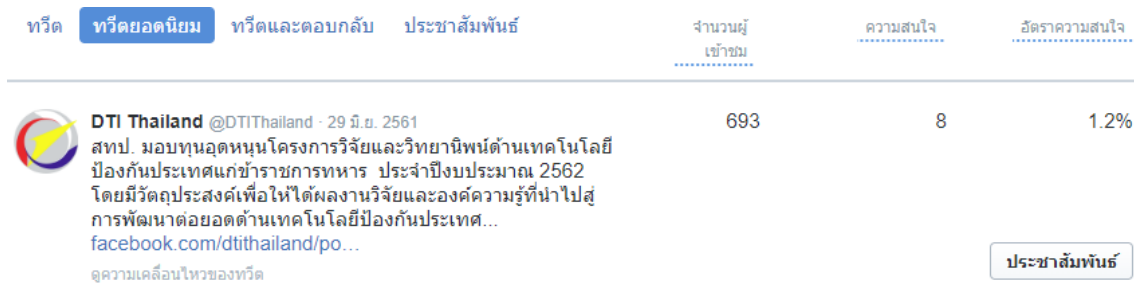
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 5.3K คน ในช่วง 30 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.48 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน มิ.ย. 2561

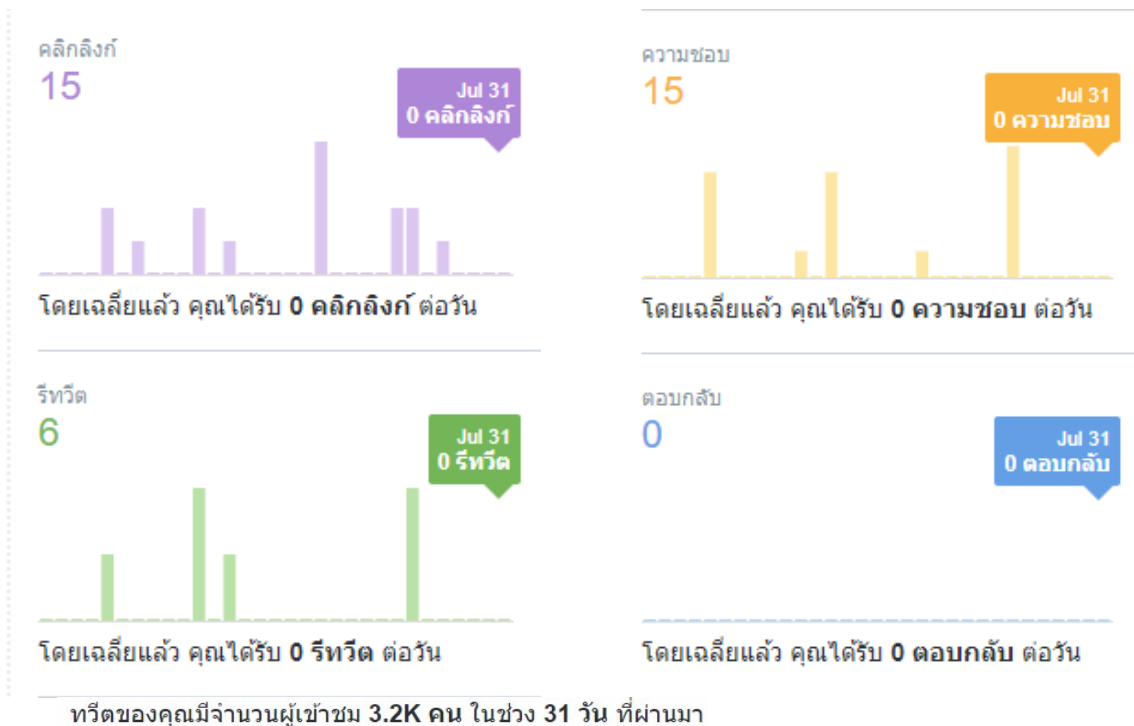
ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 6 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 3,664 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 10 ครั้ง และแบ่งปันข้อความ 15 ครั้ง และกดถูกใจ 15 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและลิงก์ข่าวเรื่อง สทป. มอบทุนอุดหนุนโครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศแก่ข้าราชการทหาร ประจำปีงบประมาณ 2562 ในวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 693 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 8 ครั้ง



ภาพ 4.49 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. 2561

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561



ภาพ 4.50 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.ค. 2561

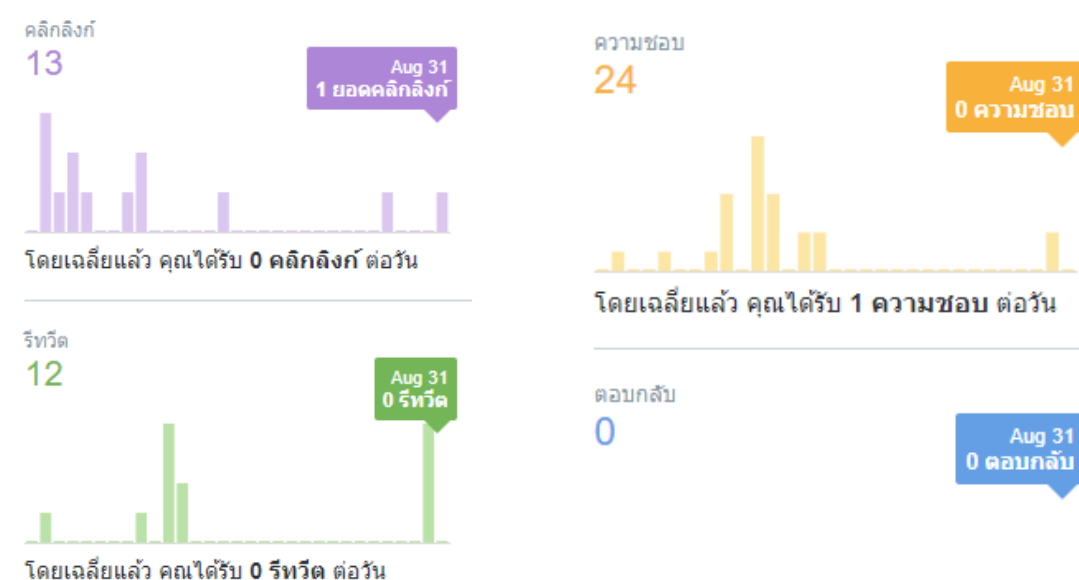
ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์จำนวน 4 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 9,699 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 15 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 6 ครั้ง และกดถูกใจ 15 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความสรุปข่าวเทคโนโลยีป้องกันประเทศรายสัปดาห์ ในวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 946 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 8 ครั้ง

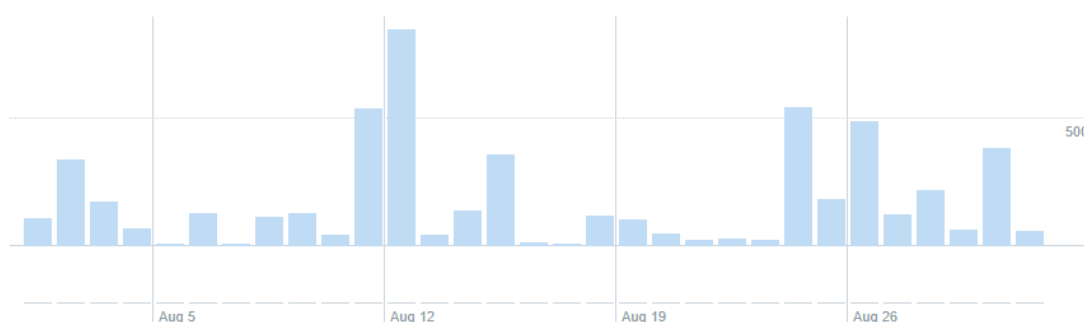


ภาพ 4.51 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2561

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561



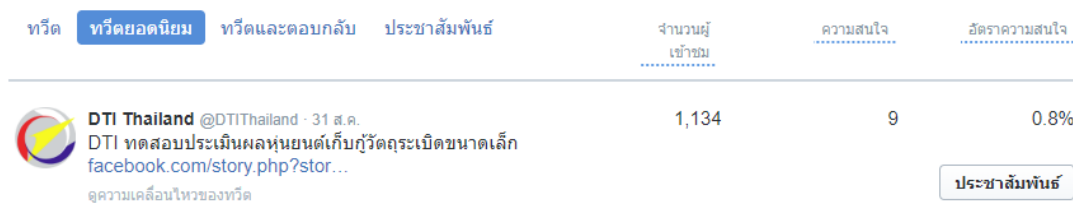
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 5.5K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.52 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ส.ค. 2561

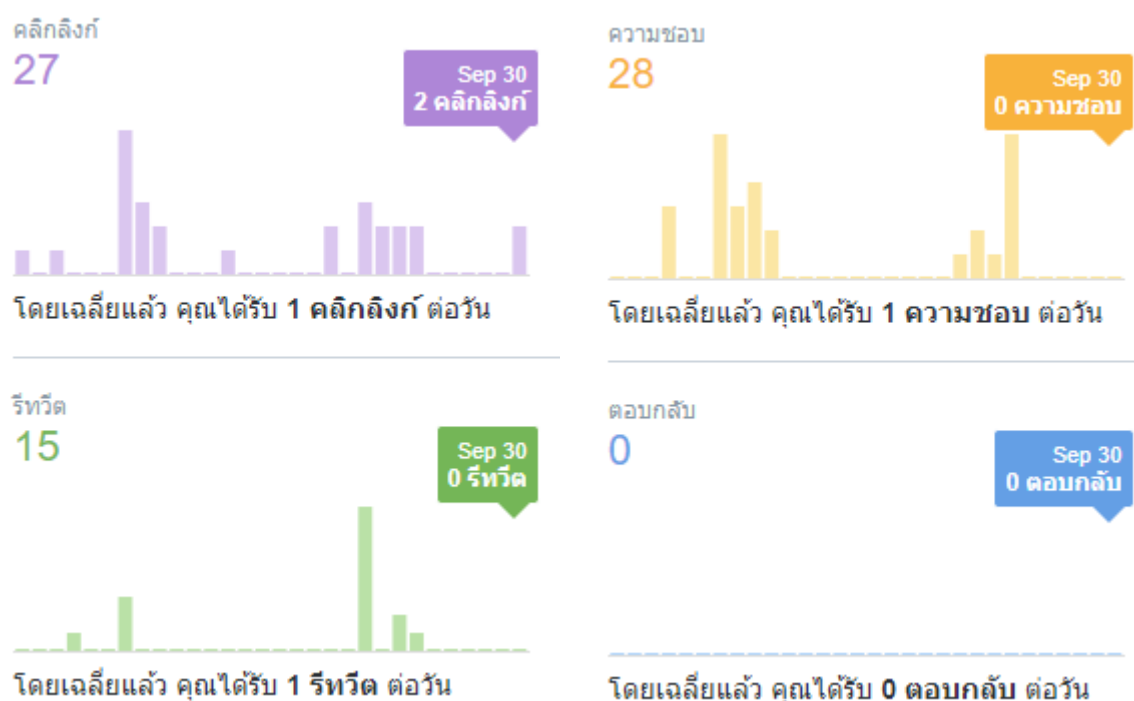
ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 11 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 4,600 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 13 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 12 ครั้ง และกดถูกใจ 24 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ DTI ทดสอบประเมินผลหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดขนาดเล็ก ในวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,134 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 9 ครั้ง

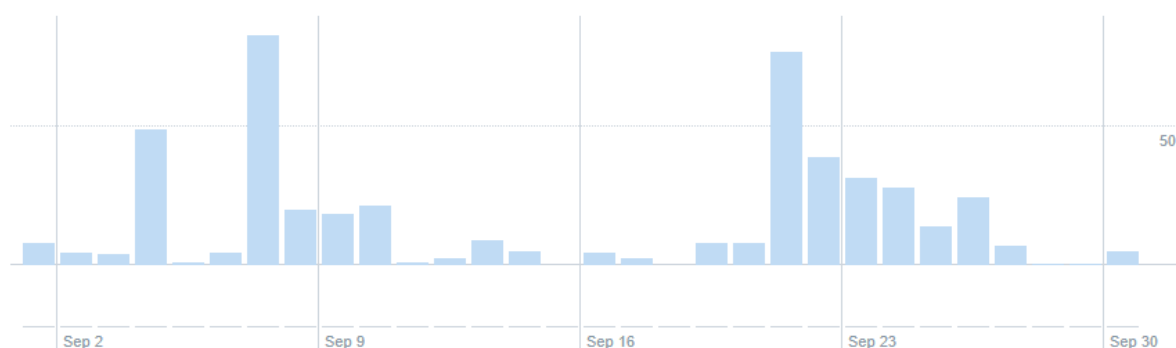


ภาพ 4.53 แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ก.ค. 2561

เดือนกันยายน พ.ศ. 2561



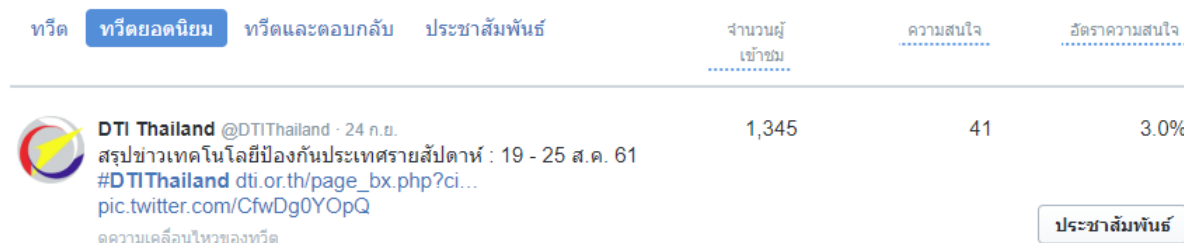
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 4.8K คน ในช่วง 30 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.54 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.ย. 2561

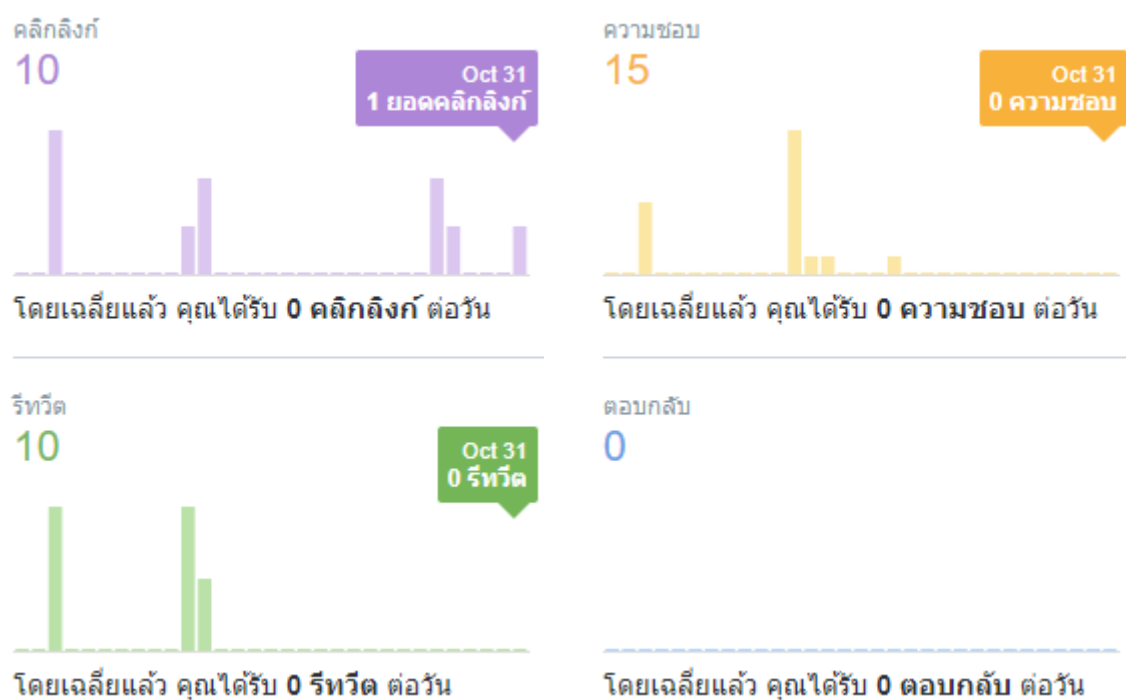
ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 7 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 6,939 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 27 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 15 ครั้ง และกดถูกใจ 28 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ สรุปข่าวเทคโนโลยีป้องกันประเทศรายสัปดาห์ ในวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,345 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 41 ครั้ง

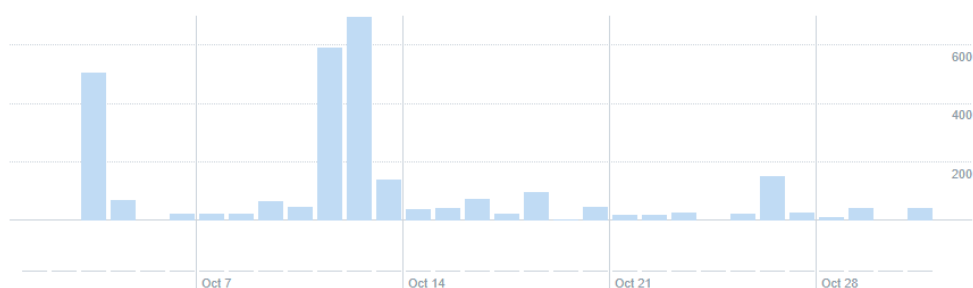


ภาพ 4.55 แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ก.ย. 2561

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561



ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 2.9K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.56 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ต.ค. 2561

ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 2 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 2,161 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 15 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 10 ครั้ง และกดถูกใจ 15 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ ข้อความน้อมรำลึกถึงรัชกาลที่ 9 ในวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,386 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 16 ครั้ง



ภาพ 4.57 แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ต.ค. 2561

เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561



ภาพ 4.58 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ย. 2561

ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 3 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 2,156 ครั้ง คลิกเพื่ออ่านข้อความ 10 ครั้ง และกดถูกใจ 5 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ DTI จัดงานสัมมนา “DTI Technology Challenge Day In Collaboration with Ravens Challenge” ในวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 818 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 14 ครั้ง

ทวีต	ทวีตยอดนิยม	ทวีตและตอบกลับ	ประชาสัมพันธ์	จำนวนผู้เข้าชม	ความสนใจ	อัตราความสนใจ
 DTI Thailand @DTIThailand · 16 พ.ย. DTI จัดงานสัมมนา “DTI Technology Challenge Day In Collaboration with Ravens Challenge” โดย พล.อ.อ. ดร. ปรีชา ประดับมุข ผอ.สทป. กล่าวเปิดงาน facebook.com/story.php?stor... ดูความเคลื่อนไหวของทวีต				818	14	1.7%
				ประชาสัมพันธ์		

ภาพ 4.59 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. 2561

เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559

คลิกลิงก์
4



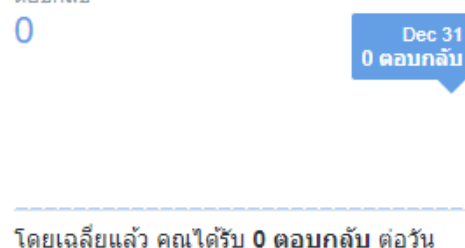
ความชอบ
4



รีทวีต
0



ตอบกลับ
0



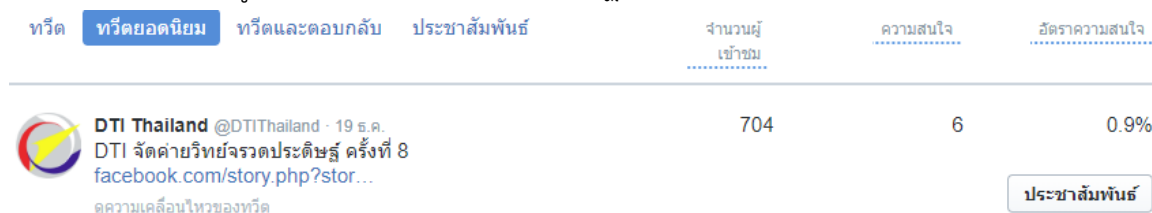
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 3.4K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.60 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ธ.ค. 2561

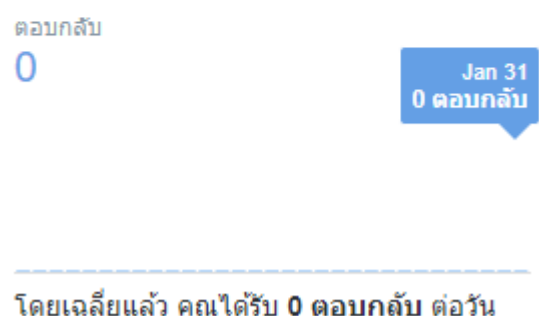
ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์จำนวน 2 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 1,259 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 4 ครั้ง และกดถูกใจ 4 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI จัดค่ายวิทยุจรดประติษฐ์ ครั้งที่ 8 ในวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีผู้เข้าถึงข้อความ 704 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 6 ครั้ง

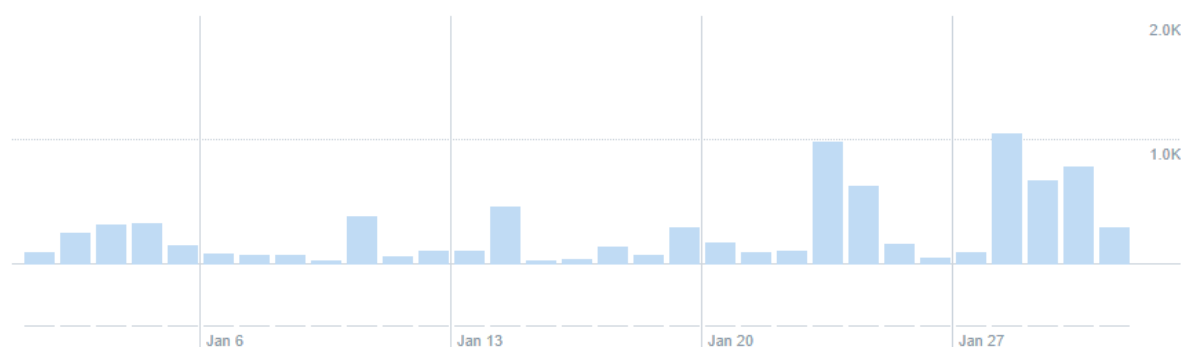


ภาพ 4.61 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ธ.ค. 2561

เดือนมกราคม พ.ศ. 2562



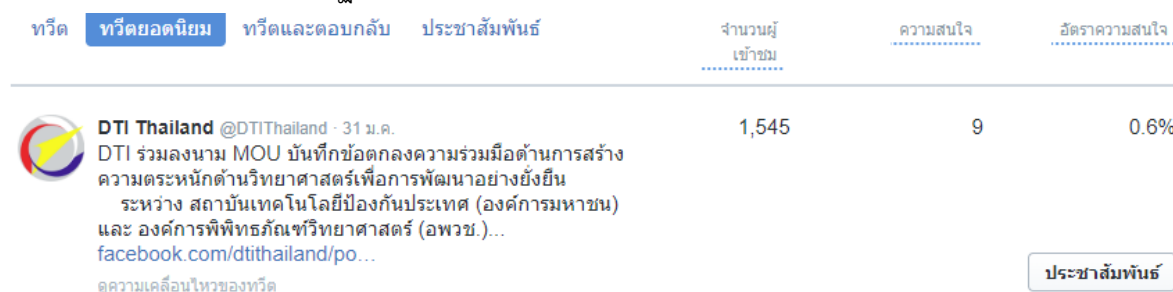
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 8.3K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.62 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ม.ค. 2562

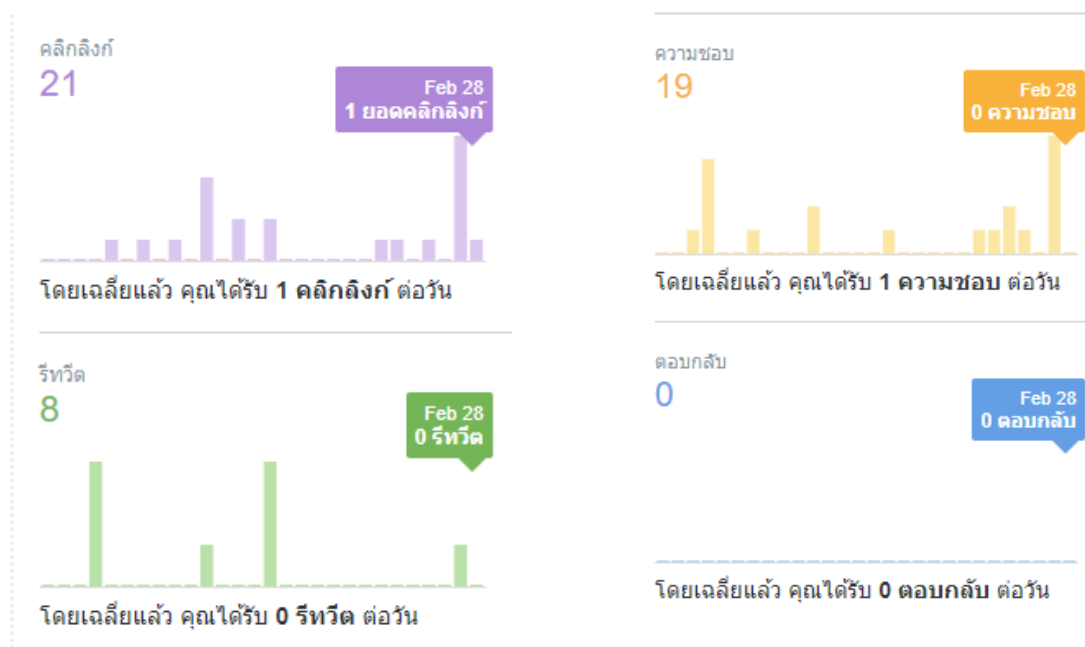
ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 8 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 8,112 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 34 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 17 ครั้ง และกดถูกใจ 45 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI ร่วมลงนาม MOU บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 571 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 5 ครั้ง

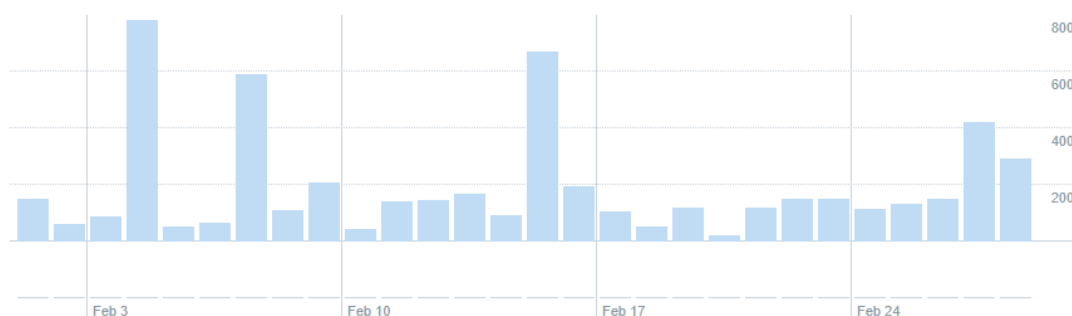


ภาพ 4.63 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ม.ค. 2562

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562



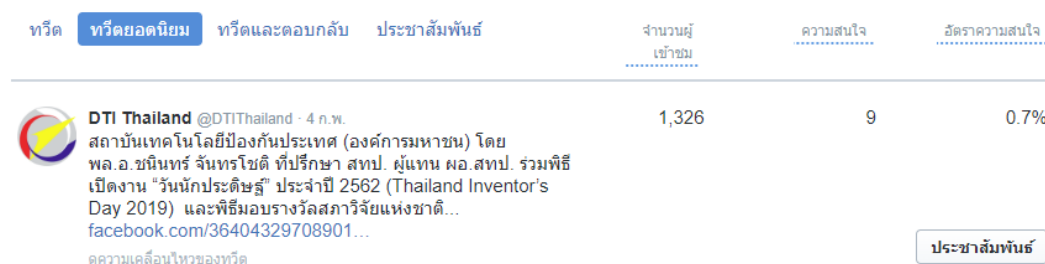
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 5.4K คน ในช่วง 28 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.64 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.พ. 2562

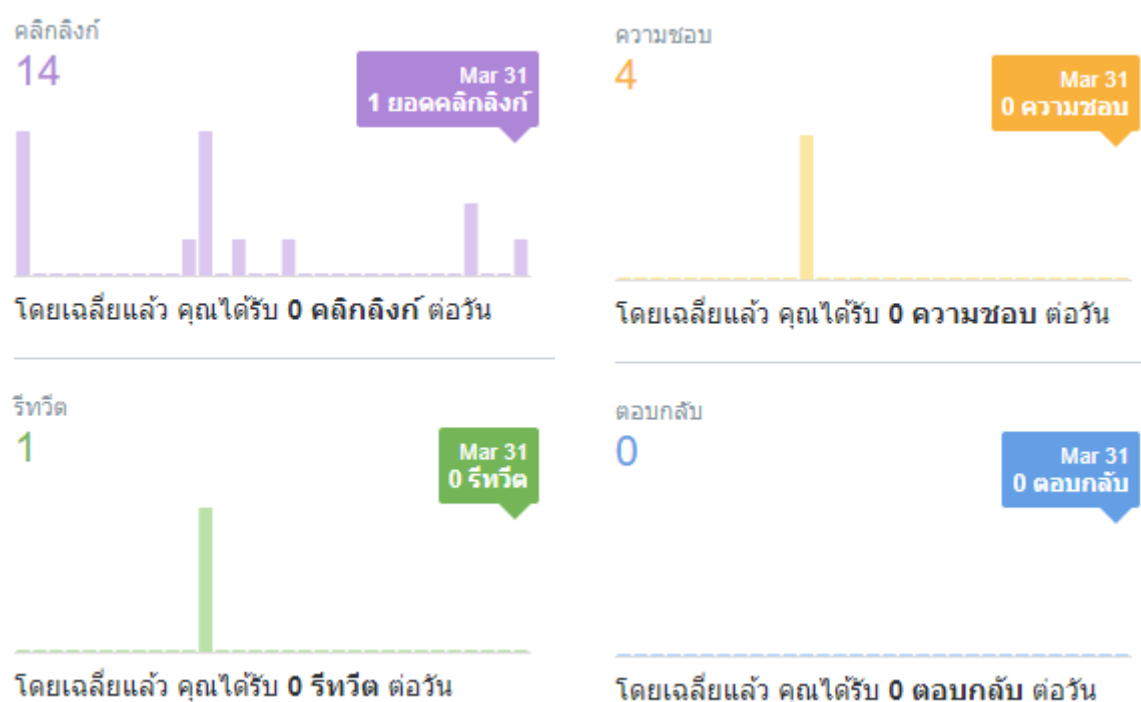
ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 8 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 9,130 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 21 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 8 ครั้ง และกดถูกใจ 19 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ ร่วมพิธีเปิดงาน “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2562 (Thailand Inventor’s Day 2019) ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,326 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 9 ครั้ง



ภาพ 4.65 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. 2562

เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562



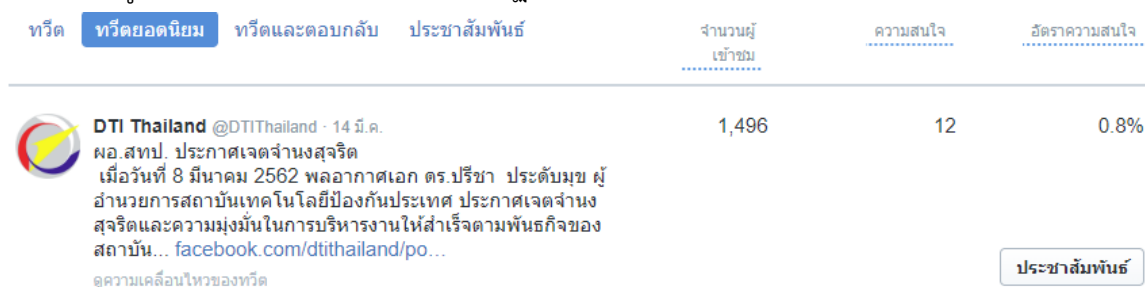
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 4.2K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.66 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน มี.ค. 2562

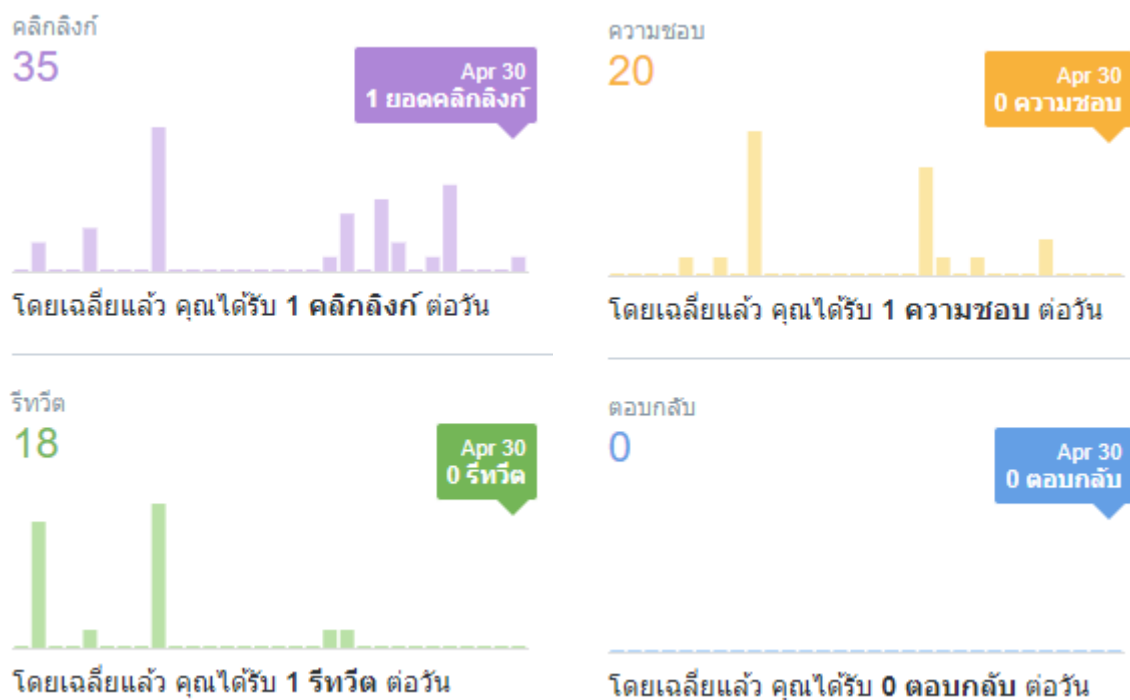
ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 2 ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 2,681 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 14 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 1 ครั้ง กดถูกใจ 4 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความผอ.สทป. ประกาศเจตจำนงสุจริตในวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,490 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 12 ครั้ง

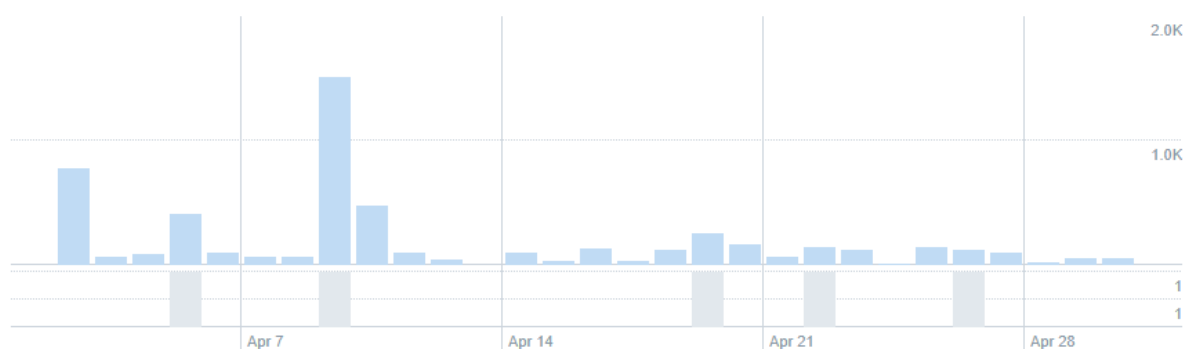


ภาพ 4.67 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. 2562

เดือนเมษายน พ.ศ. 2562



ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 5.4K คน ในช่วง 30 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.68 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน เม.ย. 2562

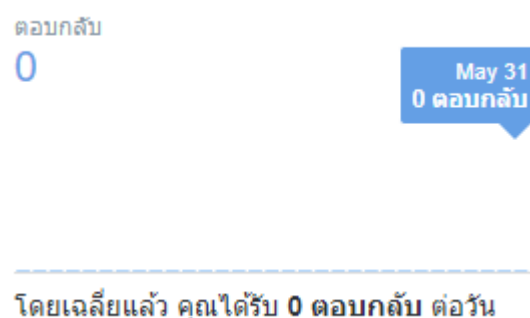
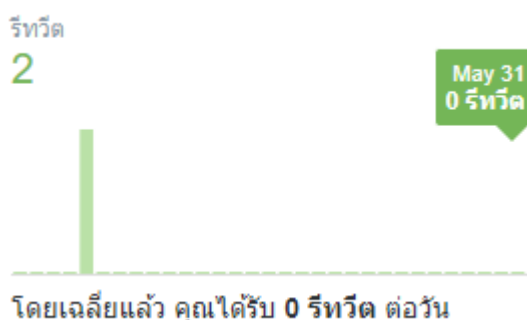
ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน 4 ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 5,405 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 35 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 18 ครั้ง และกดถูกใจ 20 ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความสรุปข่าวเทคโนโลยีป้องกันประเทศรายสัปดาห์ ในวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 1,968 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 59 ครั้ง

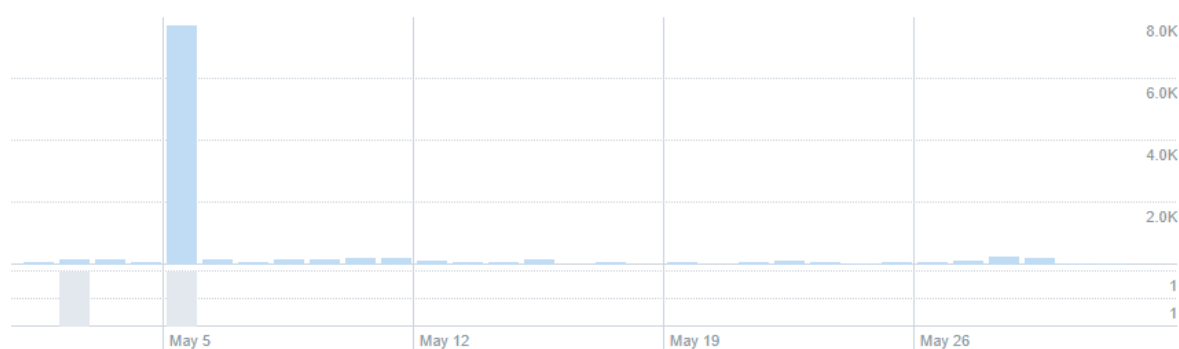


ภาพ 4.69 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. 2562

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562



ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 11.2K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพ 4.70 แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ค. 2562

ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น 9,224 ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ 9 ครั้ง แบ่งปันข้อความ 2 ครั้ง และกดถูกใจ 21 ครั้ง

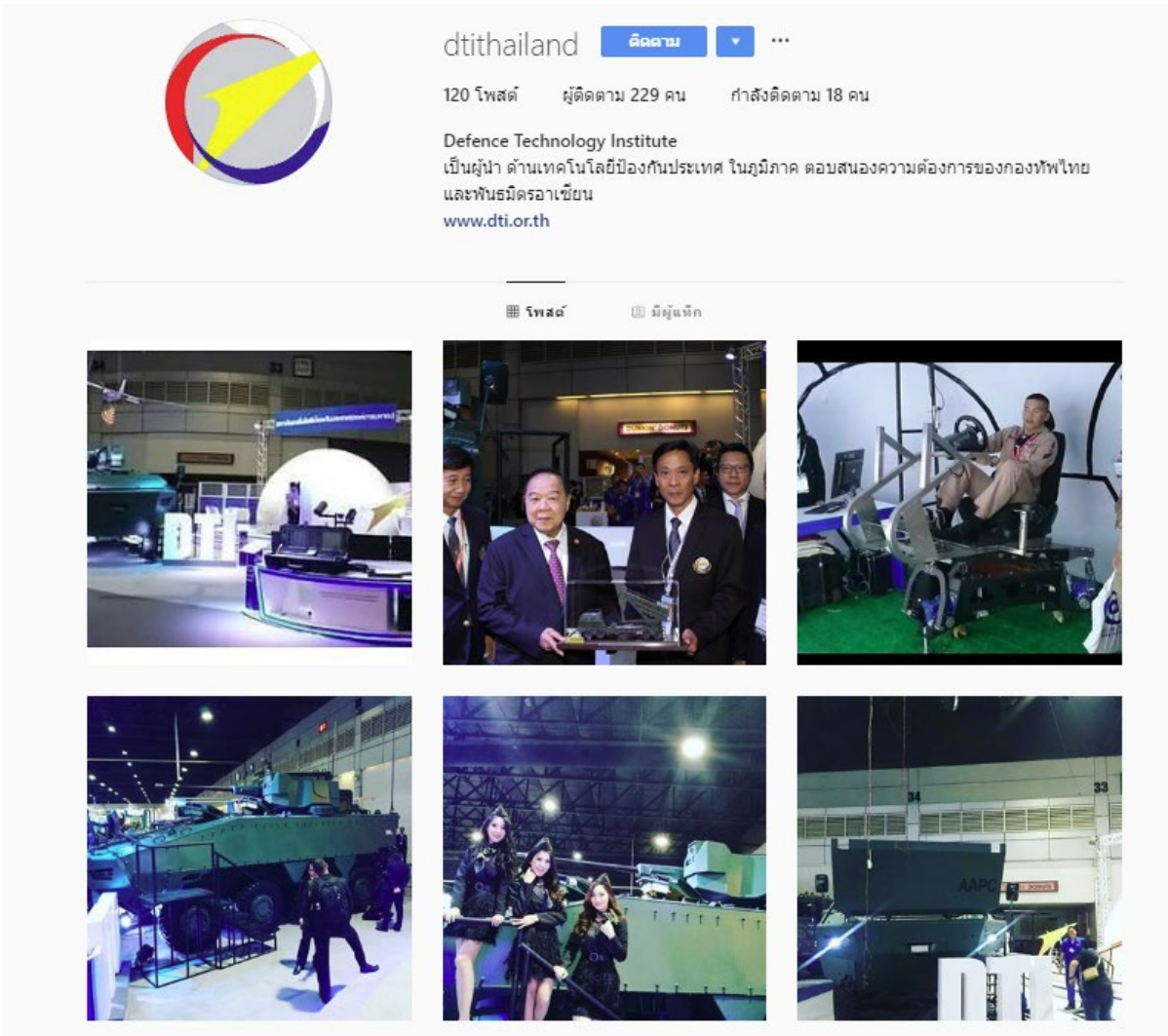
ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ สทป. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าถึงข้อความ 8,537 คน และมีปฏิสัมพันธ์ 9 ครั้ง

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
 DTI Thailand @DTIThailand · May 8 สทป. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การวิจัยและพัฒนาอาวุธระเบิด ร่อนนำวิถี (GBU-12)" โดยมี พล.อ.อ.สุรศักดิ์ มีมณี... fb.me/1juhRXoDk View Tweet activity				489	9	1.8%
				Promote		

ภาพ 4.71 แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ค. 2562

อินสตาแกรม (Instagram)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ใช้อินสตาแกรม (Instagram) ภายใต้ชื่อ "dtithailand" โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร



dtithailand

120 โฟลว์ ผู้ติดตาม 229 คน กำลังติดตาม 18 คน

Defence Technology Institute
 เป็นผู้นำ ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย
 และพันธมิตรอาเซียน
www.dti.or.th

โฟลว์ มีผู้แท็ก

ภาพ 4.72 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพ 4.73 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏอินสตาแกรมของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

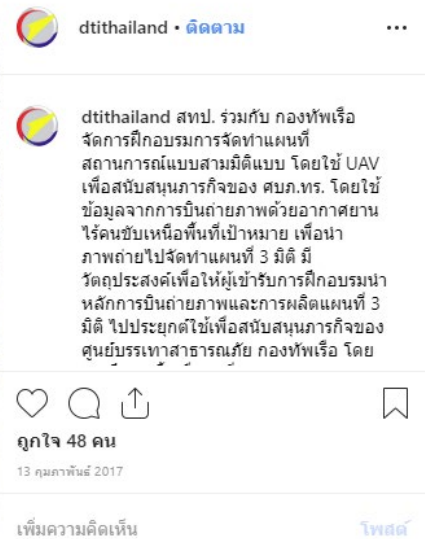
จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 อินสตาแกรมของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 229 คน ทั้งนี้ เนื่องจากจำนวนผู้ติดตามมีจำนวนน้อย จึงไม่สามารถวิเคราะห์สัดส่วนของประชากรได้

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

อินสตาแกรมของ สทป. ไม่ใช่สื่อหลักในการสื่อสาร นับจนถึงปัจจุบันมีการลงข้อความประชาสัมพันธ์เพียง 120 ข้อความเท่านั้น ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก โดยเรียงตามลำดับมีดังนี้

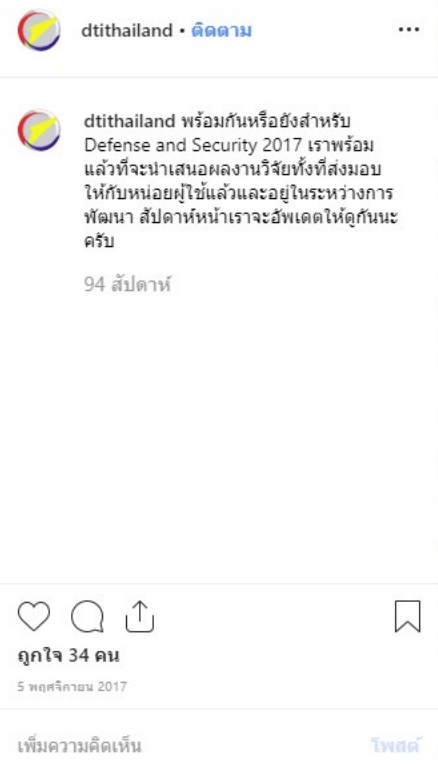
ตาราง 4.40 แสดงลำดับความนิยมของข้อความในอินสตาแกรม

ลำดับ	เรื่อง	จำนวนผู้ถูกใจ
1	สทป. ร่วมกับกองทัพเรือ จัดการฝึกการอบรมการจัดทำแผนที่สถานการณ์แบบสามมิติ	48
2	Defense and Security 2017	34
3	ยานเกราะ Armored Personnel Carrier (APC)	32



ภาพ 4.74 แสดงเรื่องที่ได้รับคามนิยมเป็นอันดับ 1 ในอินสตาแกรมของ สทป.

อันดับที่ 1 เรื่อง สทป. ร่วมกับกองทัพเรือ จัดการฝึกการอบรมการจัดทำแผนที่สถานการณ์แบบสามมิติ โดยมีผู้กดถูกใจจำนวน 48 คน



ภาพ 4.75 แสดงเรื่องที่ได้รับคามนิยมเป็นอันดับ 2 ในอินสตาแกรมของ สทป.

อันดับที่ 2 เรื่อง สทป. นำเสนอผลงานวิจัยทั้งที่ส่งมอบให้กับหน่วยผู้ใช้แล้วและอยู่ในระหว่างการพัฒนา โดยมีผู้กดถูกใจจำนวน 34 คน

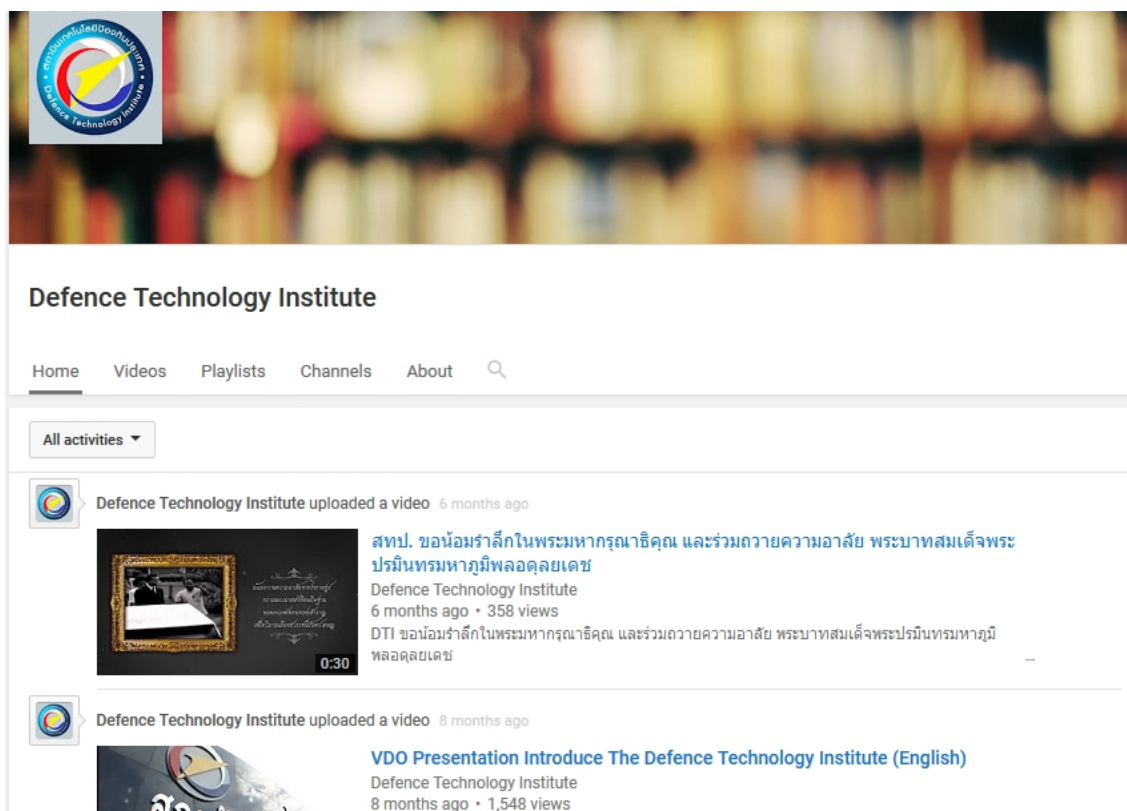


ภาพ 4.76 แสดงเรือที่ได้รับการนิยมนเป็นอันดับ 3 ในอินสตาแกรมของ สทป.

อันดับที่ 3 เรือ ยานเกราะ Armored Personnel Carrier (APC) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในงาน Defense And Security 2017 โดยมีผู้กดถูกใจจำนวน 32 คน

ยูทูบ (YouTube)

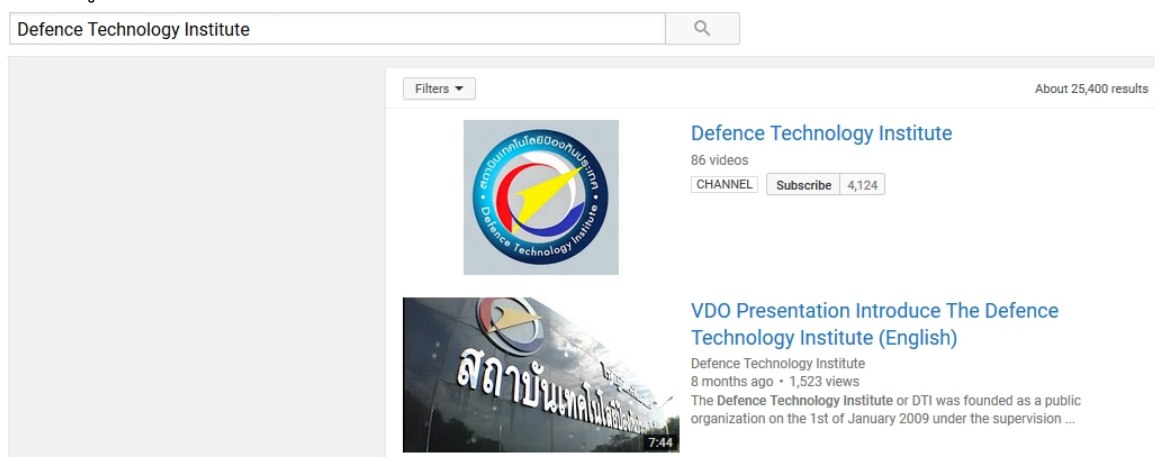
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ยูทูบ (Youtube) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute”



ภาพ 4.78 แสดงหน้ายูทูป (Youtube) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียยูทูป (Youtube) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



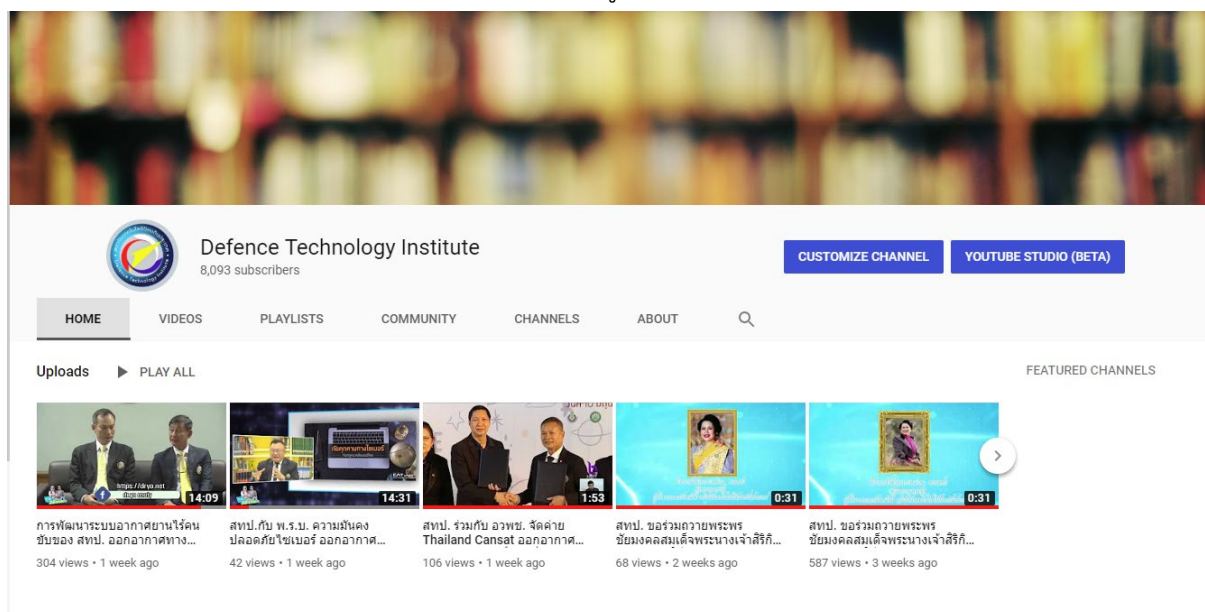
ภาพ 4.79 แสดงการค้นหายูทูปของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปราบกฏยูทูปของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

การนำเสนอโซเชียลมีเดียยูทูป (Youtube) ของ สทป.

หน้า Home

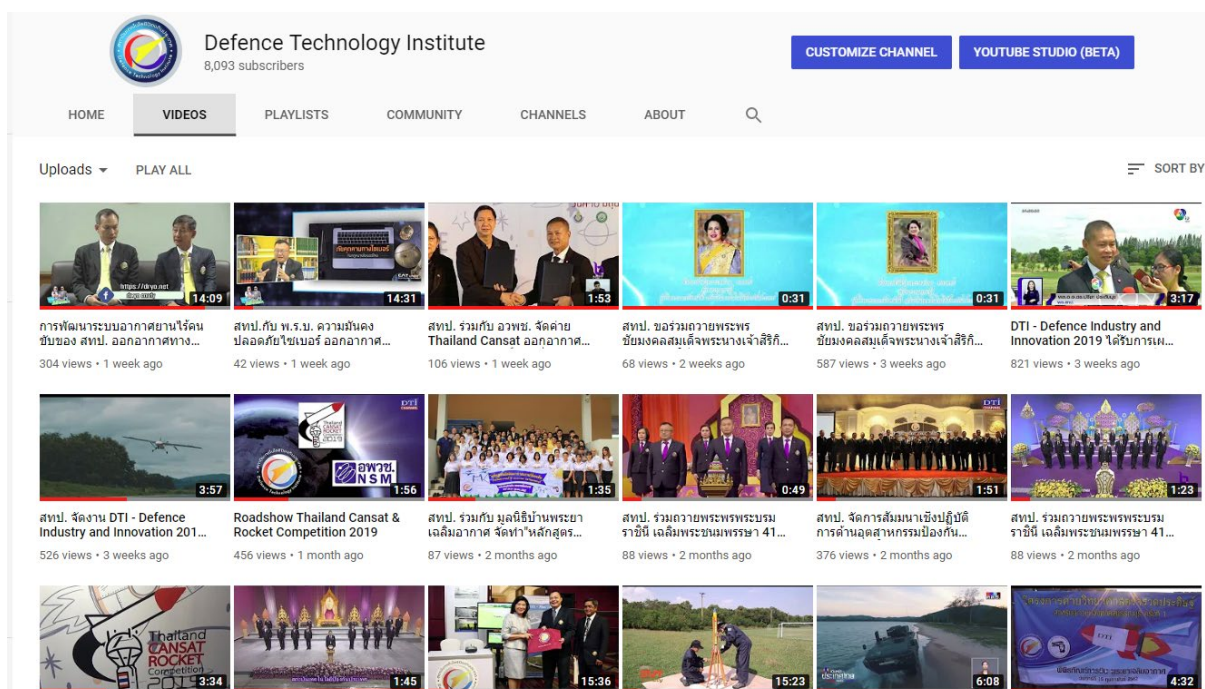
หน้า Home คือ หน้าแรกที่ผู้เข้าชมจะได้เห็น ทางสทป.จัดเรียงหน้า Home ในรูปแบบเรียงตามกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำ เช่น การอัปโหลดวิดีโอ การกดถูกใจวิดีโอ เป็นต้น



ภาพ 4.80 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูป

หน้า Videos

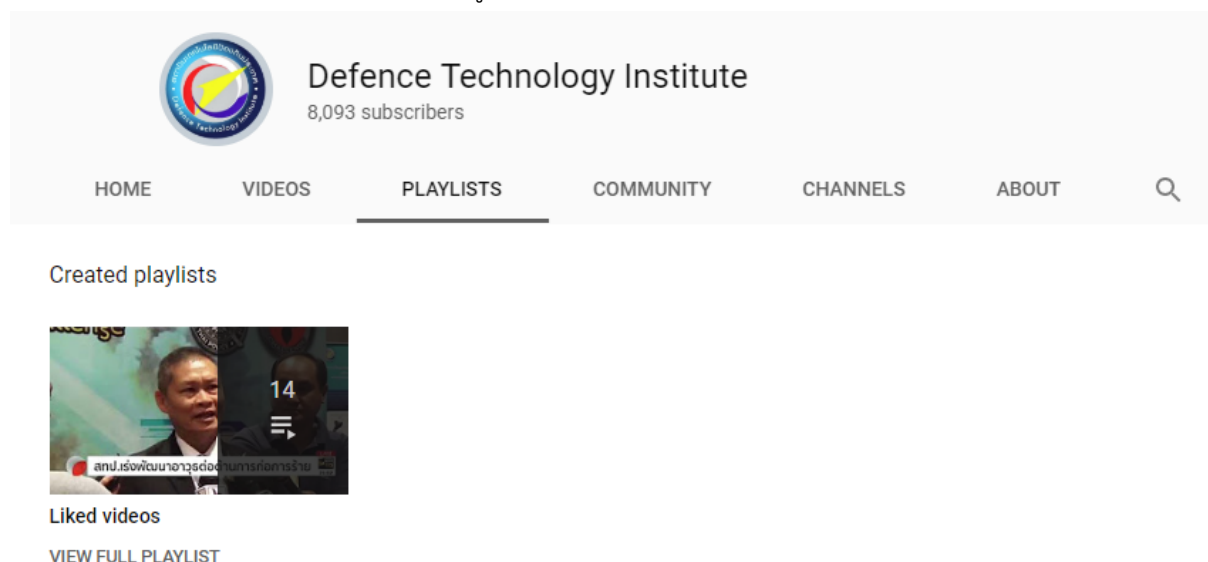
หน้า Videos คือ หน้าแสดงวิดีโอทั้งหมดที่ สทป. อัปโหลด ปัจจุบัน สทป. มีวิดีโอที่อัปโหลดทั้งสิ้น 172 วิดีโอ



ภาพ 4.81 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.

หน้า Playlists

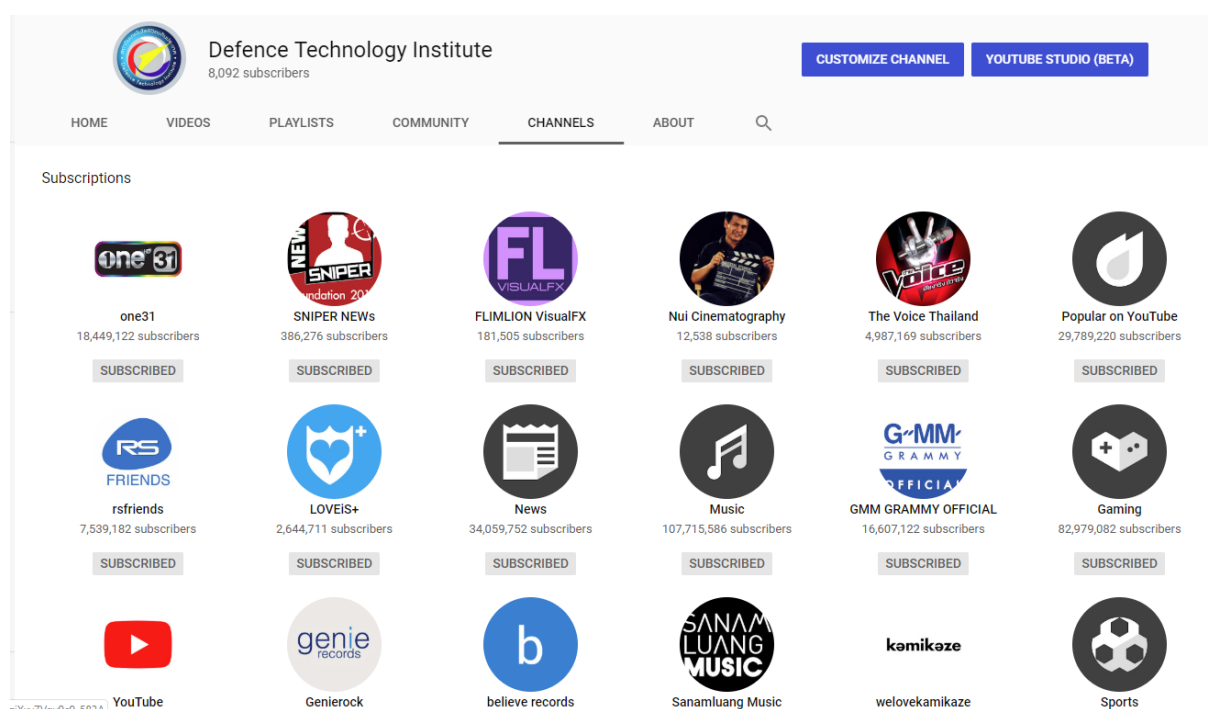
หน้า Playlists คือ หน้าที่แสดงหมวดหมู่วิดีโอที่ทาง สทป. ต้องการจัดหมวดหมู่ หรือต้องการจัดลำดับการชม ทั้งนี้มีวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับ สทป. อยู่ด้วย จำนวน 14 วิดีโอด้วยกัน



ภาพ 4.82 แสดงหน้า Playlists ยูทูปของ สทป.

หน้า Channels

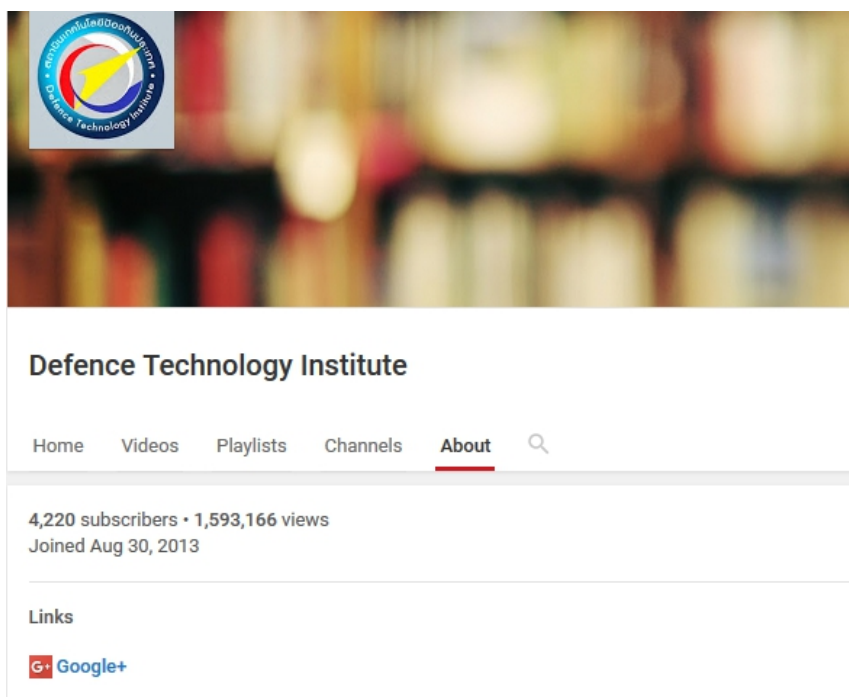
หน้า Channels คือ หน้าที่แสดงช่องยูทูปอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สทป. ส่วนมากเป็นช่องทางที่เกี่ยวข้องกับข่าวและดนตรี หรือสื่อบันเทิง



ภาพ 4.83 แสดงหน้า Channels ของยูทูป สทป.

หน้า About

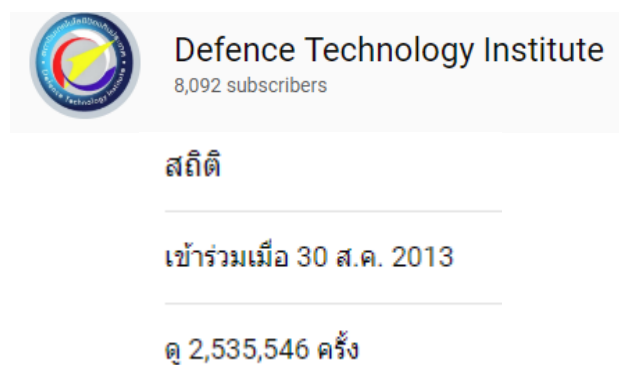
หน้า About คือ หน้าที่แสดงรายละเอียดของช่องยูทูปและหน่วยงาน ทั้งนี้ไม่ปรากฏข้อมูลของ สทป. ในหน้านี้



ภาพ 4.84 แสดงข้อมูลของ สทป. ในหน้า About

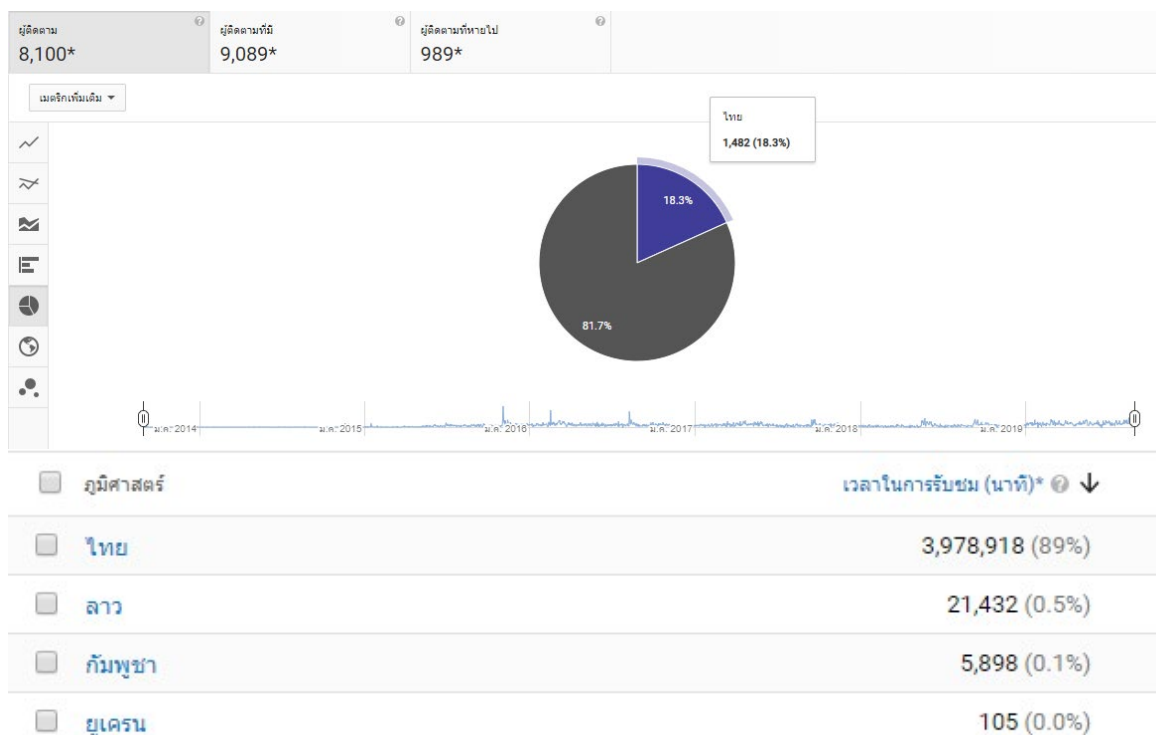
ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามยูทูบ (Youtube) ของ สทป.

ยูทูบของ สทป. มีผู้ติดตามทั้งสิ้น 8,092 คน และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุกวิดีโอรวมกันทั้งสิ้น 2,535,546 ครั้ง



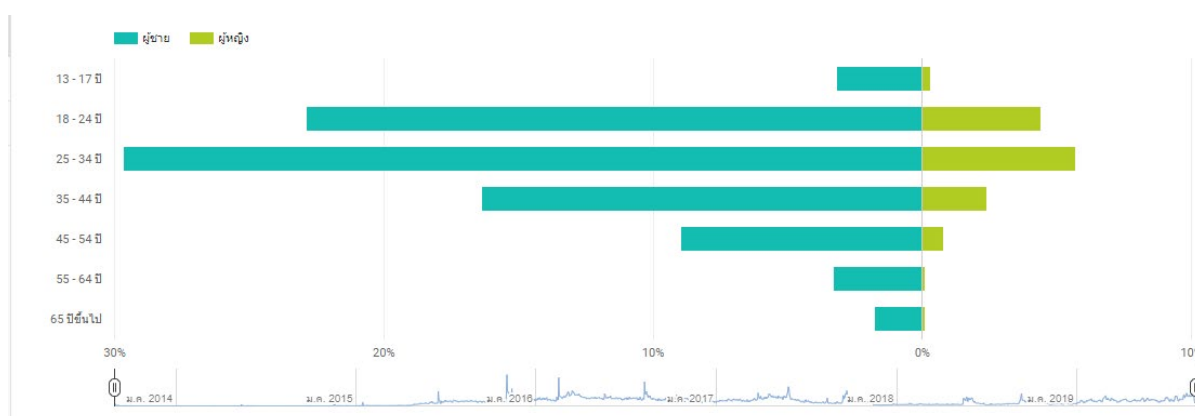
ภาพ 4.85 แสดงจำนวนผู้ติดตามและจำนวนครั้งที่ชม

ผู้ติดตามของ สทป. แบ่งออกตามจำนวนผู้ติดตามในประเทศและต่างประเทศ คือ ประเทศไทย จำนวน 1,482 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และผู้ติดตามในต่างประเทศรวมกันจำนวน 6,618 คน คิดเป็นร้อยละ 81.7 แบ่งผู้ติดตามออกตามจำนวนประเทศที่ผู้รับชม 5 อันดับ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา และประเทศยูเครน



ภาพ 4.86 แสดงสถิติผู้ติดตามยูทูปของ สทป.

การวิเคราะห์ผู้ติดตามของยูทูป สทป. สรุปได้ดังนี้ ผู้ติดตาม อายุ 13 – 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.4 แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 3.2 และเพศหญิง ร้อยละ 0.2 อายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.4 แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 23 และเพศหญิง ร้อยละ 4.4 อายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.7 แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 30 และเพศหญิง ร้อยละ 5.7 อายุ 35 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.4 แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 16 และเพศหญิง ร้อยละ 2.4 อายุ 45 – 54 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.8 แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 9.0 และเพศหญิง ร้อยละ 0.8 อายุ 55 – 64 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.3 แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 3.3 และเพศหญิง ร้อยละ 0.1 และอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.9 แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ 1.8 และเพศหญิง ร้อยละ 0.1

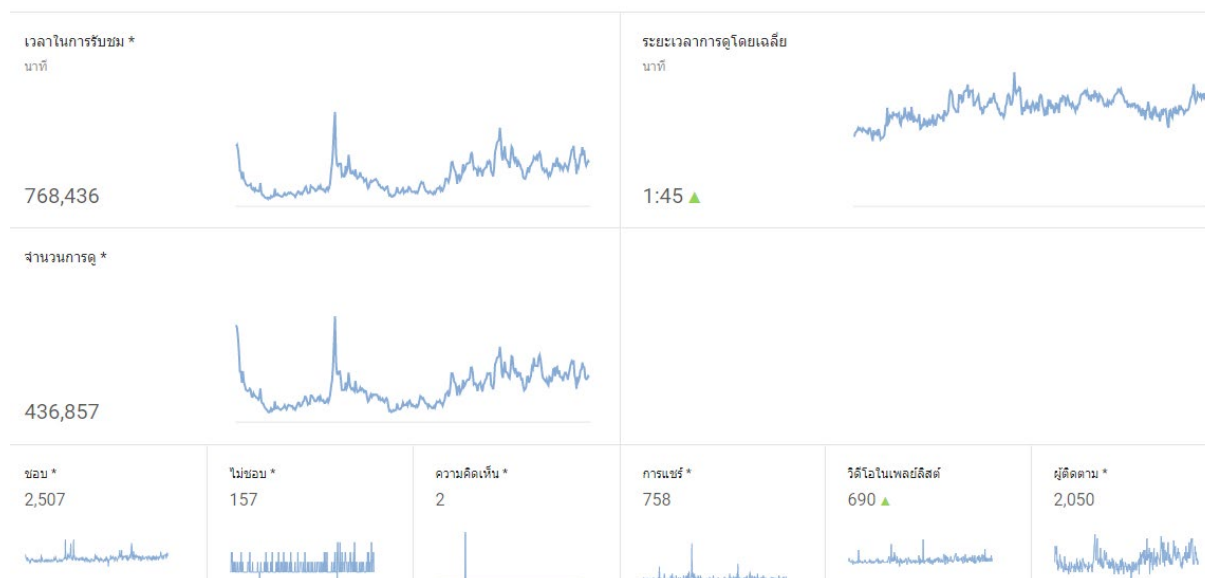


ภาพ 4.87 แสดงสัดส่วนข้อมูลผู้ติดตามยูทูป สทป. แบ่งตามอายุและเพศ

ภาพรวมของการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านทางยูทูป มิถุนายน พ.ศ. 2561 – พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 จนถึงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2562 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทาง ยูทูป สทป. ทั้งสิ้น 768,436 นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.45 นาที จำนวนการรับชม ทั้งสิ้น 436,857 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 2,507 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 157 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 2 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 758 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 690 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูปของ สทป. จำนวน 2,050 คน

1 มิ.ย. 2018 – 31 พ.ค. 2019



ภาพ 4.88 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านทางยูทูป เดือน มิ.ย. 61 – พ.ค. 62

ตาราง 4.41 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

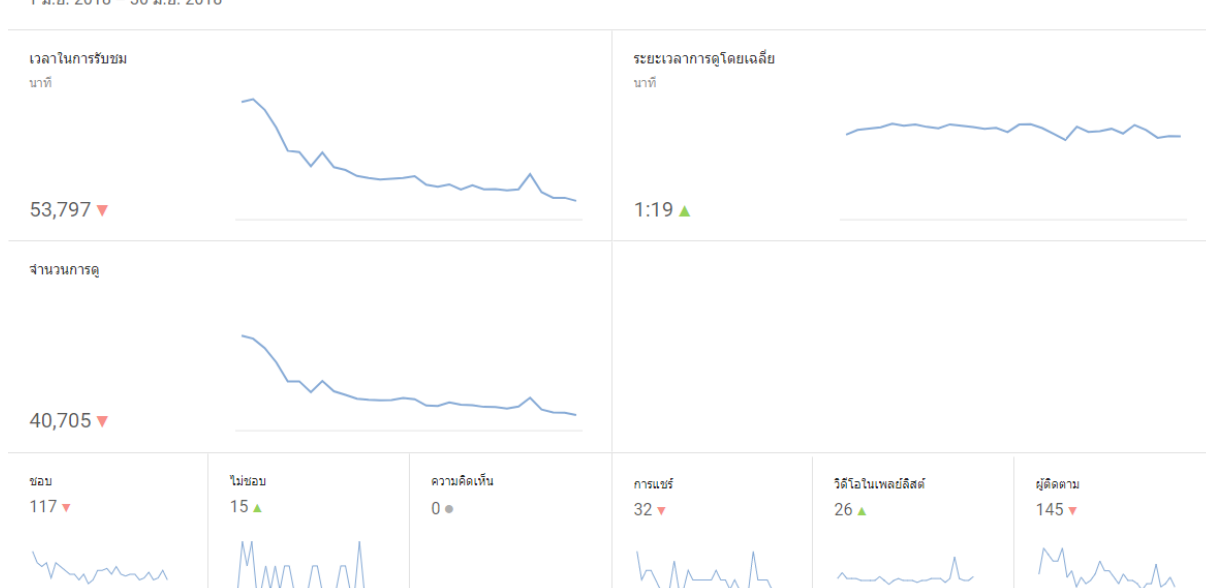
เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการชมวิดีโอ	จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ	จำนวนการถูกใจวิดีโอ
มิ.ย.-61	0	40,705	32	117
ก.ค.-61	4	15,339	49	80
ส.ค.-61	4	23,085	55	91
ก.ย.-61	10	23,085	72	297
ต.ค.-61	13	30,922	118	219
พ.ย.-61	5	17,233	37	141
ธ.ค.-61	1	20,244	40	81
ม.ค.-62	27	41,028	91	256
ก.พ.-62	2	44,624	64	327

มี.ค.-62	2	52,957	78	294
เม.ย.-62	6	53,994	54	236
พ.ค.-62	0	53,407	68	336
รวม	74	363,216	68	336

เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561

เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 53,797 นาฬิกา คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.19 นาฬิกา จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 40,705 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 117 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 15 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 32 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 26 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 145 คน

1 มิ.ย. 2018 – 30 มิ.ย. 2018

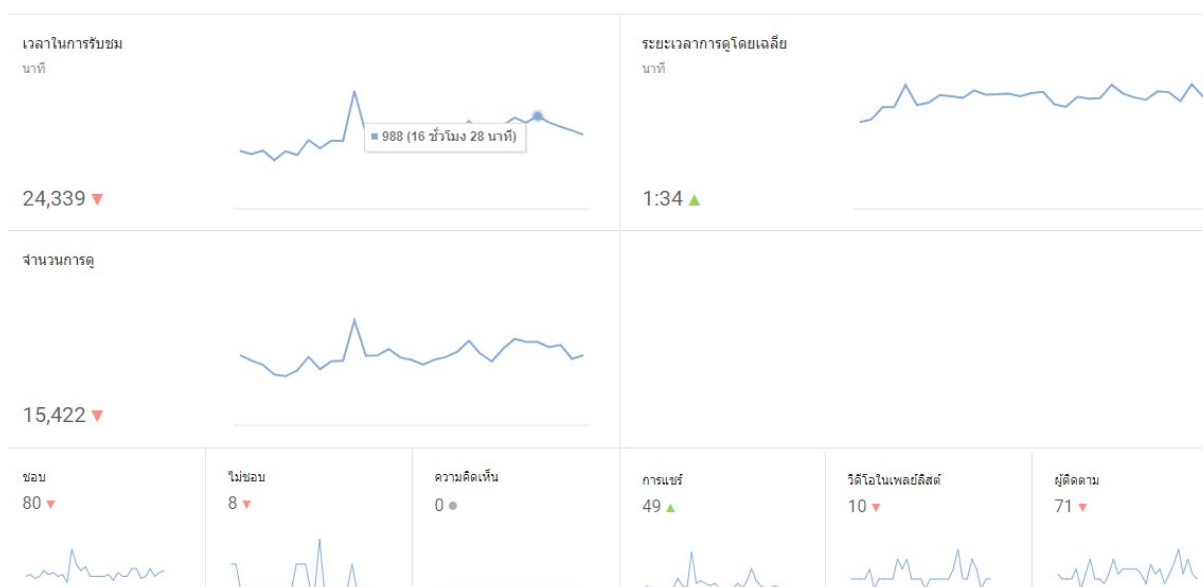


ภาพ 4.89 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน มิ.ย. 61

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 24,339 นาฬิกา คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.34 นาฬิกา จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 15,339 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 80 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 8 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 49 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 10 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 71 คน

1 ก.ค. 2018 – 31 ก.ค. 2018

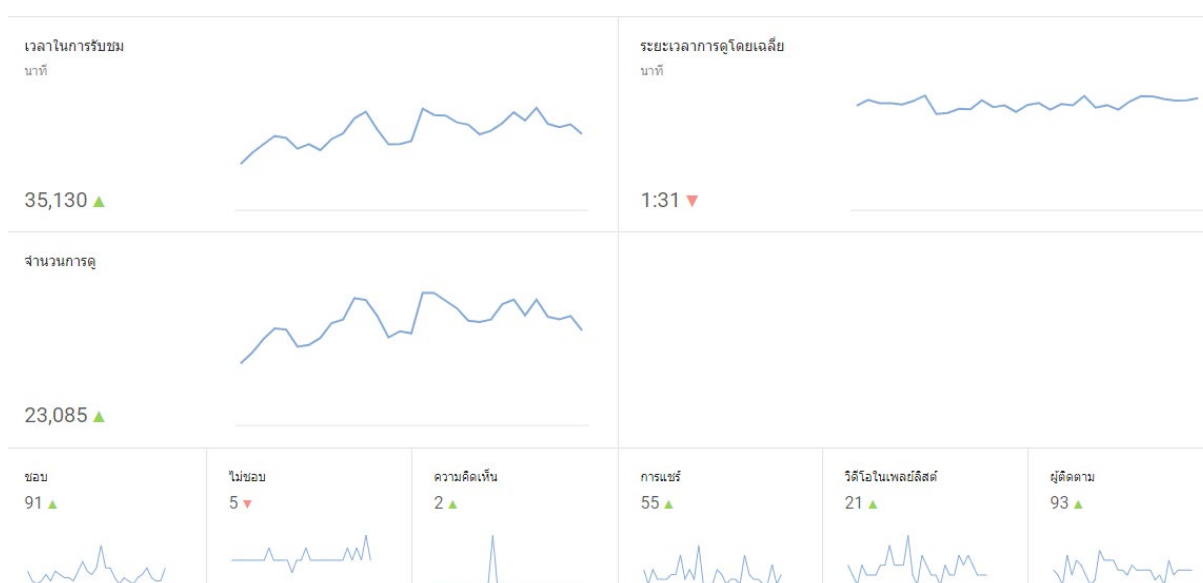


ภาพ 4.90 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ก.ค. 61

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 จำนวนนาทียที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูป สทป. ทั้งสิ้น 35,130 นาทีย คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.31 นาทีย จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 23,085 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 91 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 5 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 2 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 55 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 21 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูปของ สทป. จำนวน 93 คน

1 ส.ค. 2018 – 31 ส.ค. 2018

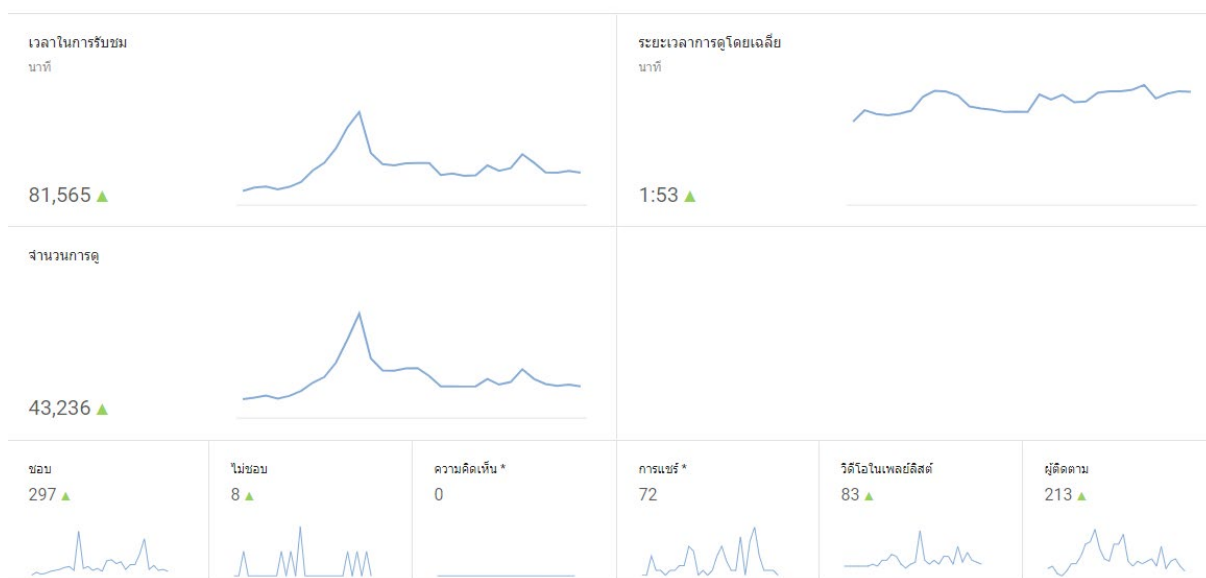


ภาพ 4.91 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ส.ค. 61

เดือนกันยายน พ.ศ. 2561

เดือนกันยายน พ.ศ. 2561 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 81,565 นาฬิกา คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.53 นาฬิกา จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 43,236 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 297 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 8 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 72 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 83 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 213 คน

1 ก.ย. 2018 – 30 ก.ย. 2018

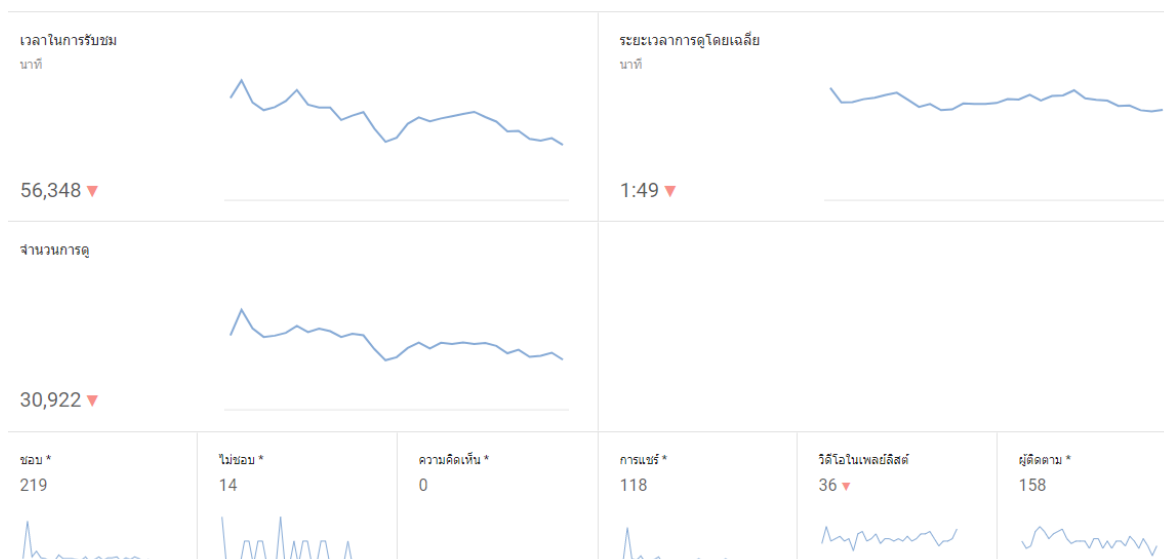


ภาพ 4.92 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ก.ย. 61

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561

เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 56,348 นาฬิกา คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.49 นาฬิกา จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 30,922 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 219 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 14 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 118 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 36 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 158 คน

1 ต.ค. 2018 – 31 ต.ค. 2018

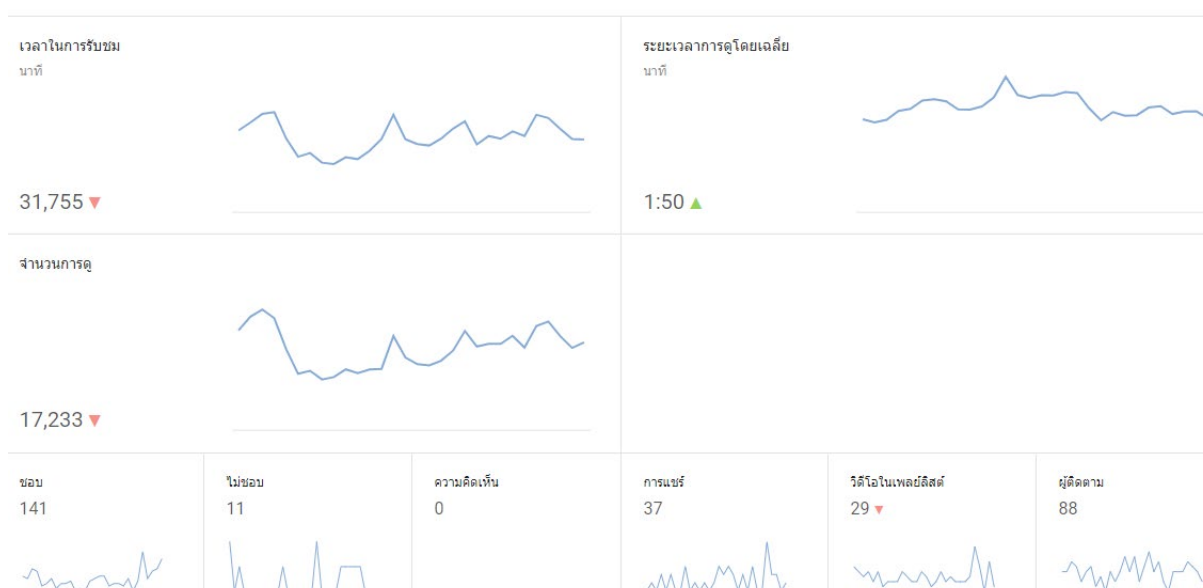


ภาพ 4.93 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ต.ค. 61

เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561

เดือนพฤศจิกายนพ.ศ. 2561 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูป สทป. ทั้งสิ้น 31,755 นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.50 นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 17,233 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 141 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 11 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 37 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 29 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูปของ สทป. จำนวน 88 คน

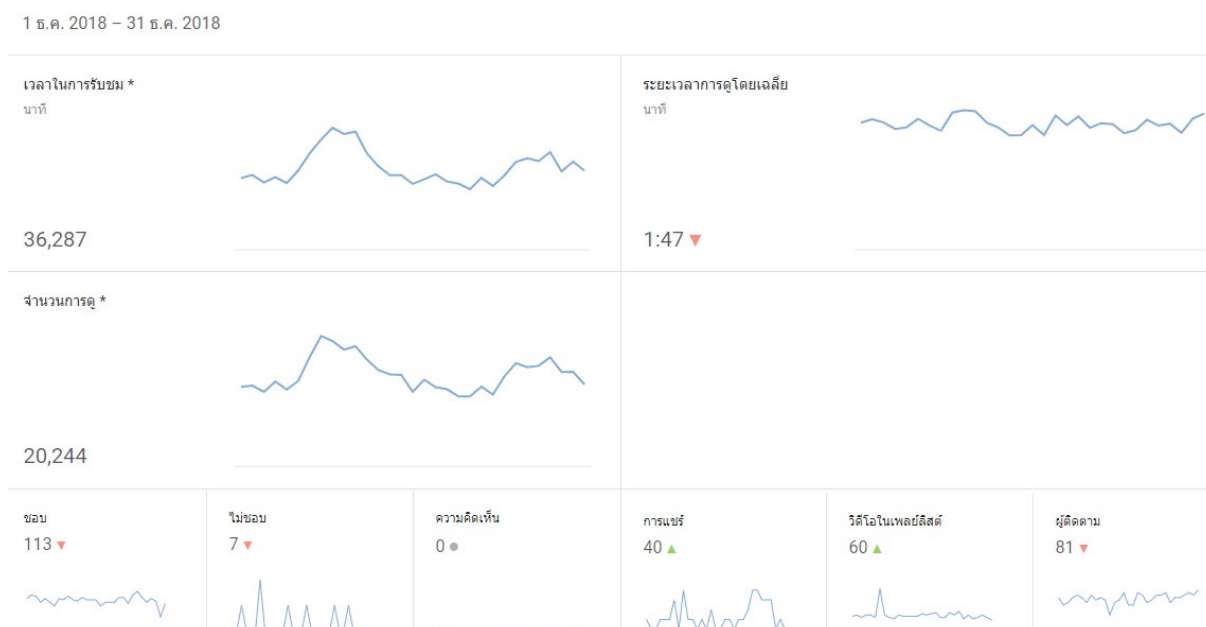
1 พ.ย. 2018 – 30 พ.ย. 2018



ภาพ 4.94 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน พ.ย. 61

เดือนธันวาคม พ.ศ. 2561

เดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 36,287 นาฬิกา คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.47 นาฬิกา จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 20,244 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 113 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 7 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 40 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 60 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 81 คน

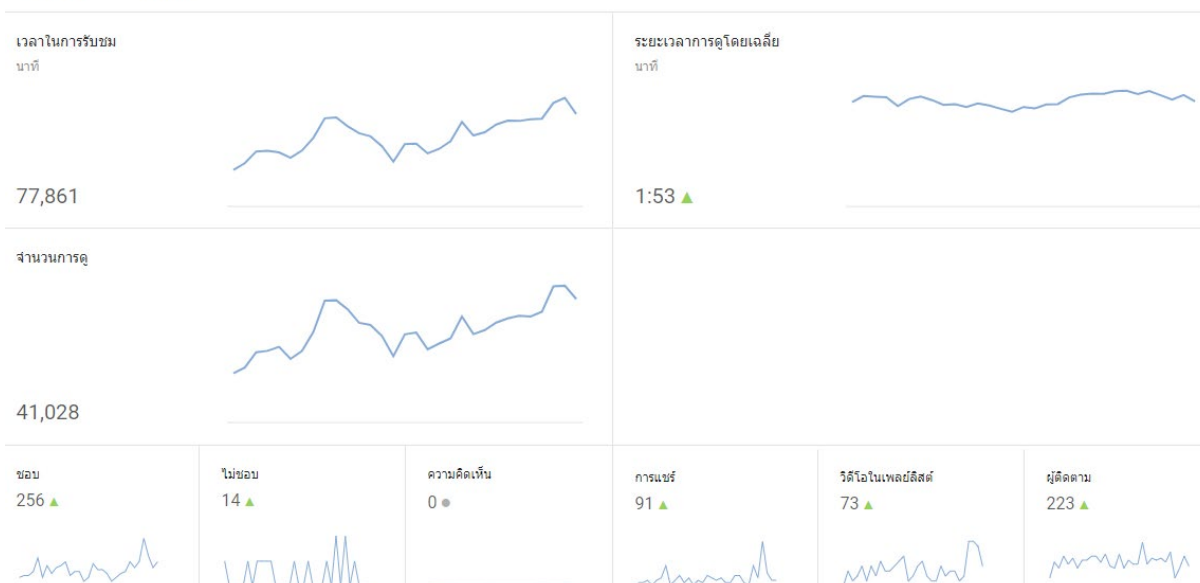


ภาพ 4.95 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ธ.ค. 61

เดือนมกราคม พ.ศ. 2562

เดือนมกราคม พ.ศ. 2562 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 77,861 นาฬิกา คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.53 นาฬิกา จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 41,028 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 256 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 14 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 91 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 73 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 223 คน

1 ม.ค. 2019 – 31 ม.ค. 2019

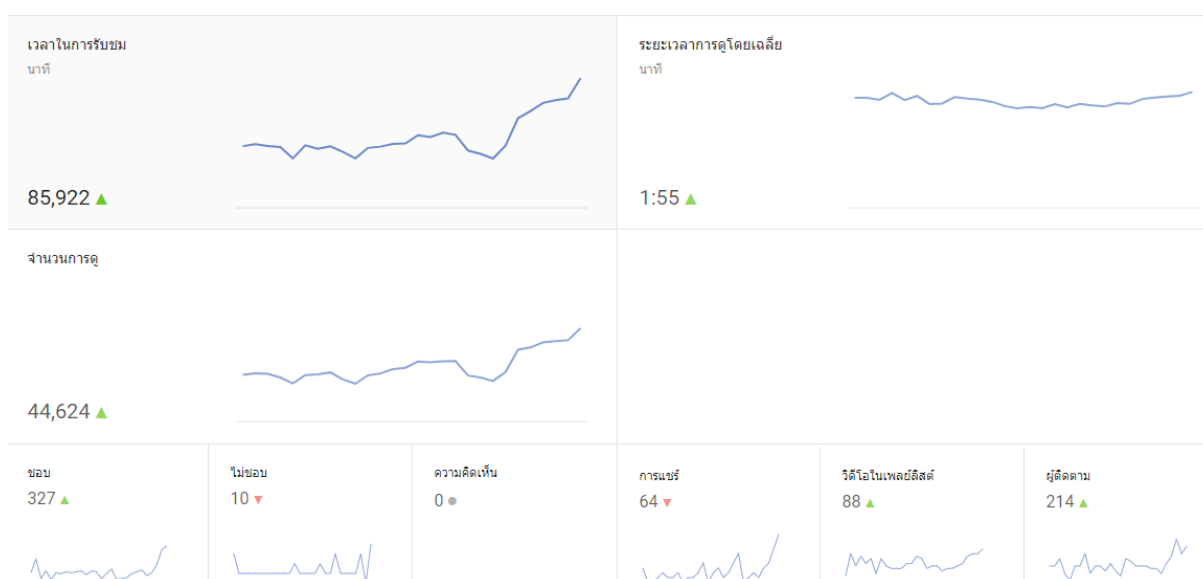


ภาพ 4.96 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ม.ค. 62

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูป สทป. ทั้งสิ้น 85,922 นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.55 นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 44,624 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 327 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 10 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 64 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 88 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูปของ สทป. จำนวน 214 คน

1 ก.พ. 2019 – 28 ก.พ. 2019

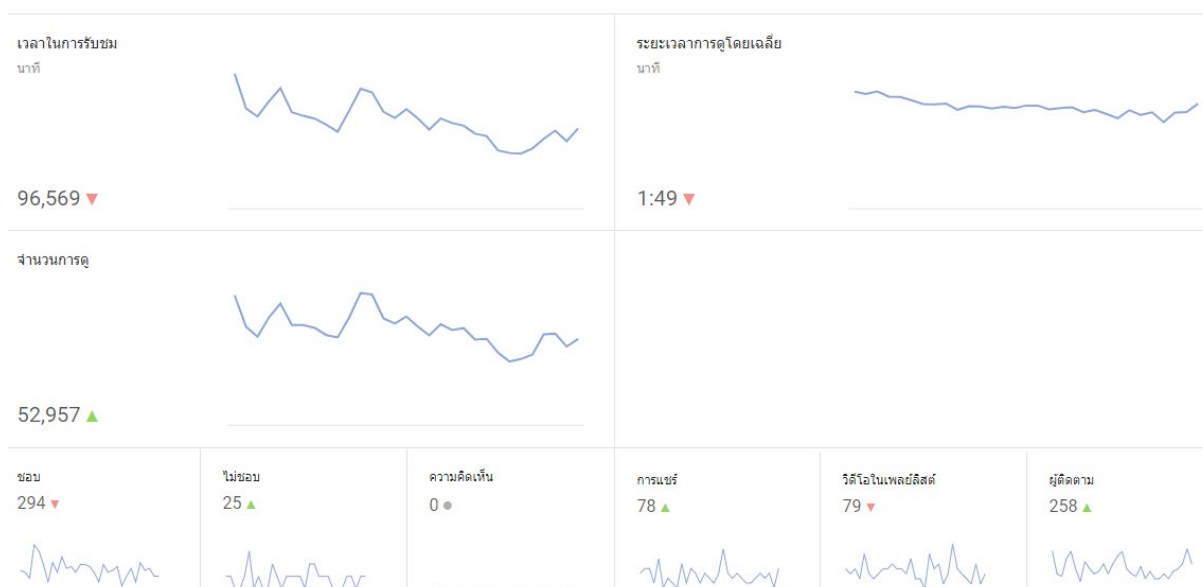


ภาพ 4.97 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ก.พ. 62

เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562

เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 96,569 นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.49 นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 52,957 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 294 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 25 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 78 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 79 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 258 คน

1 มี.ค. 2019 – 31 มี.ค. 2019

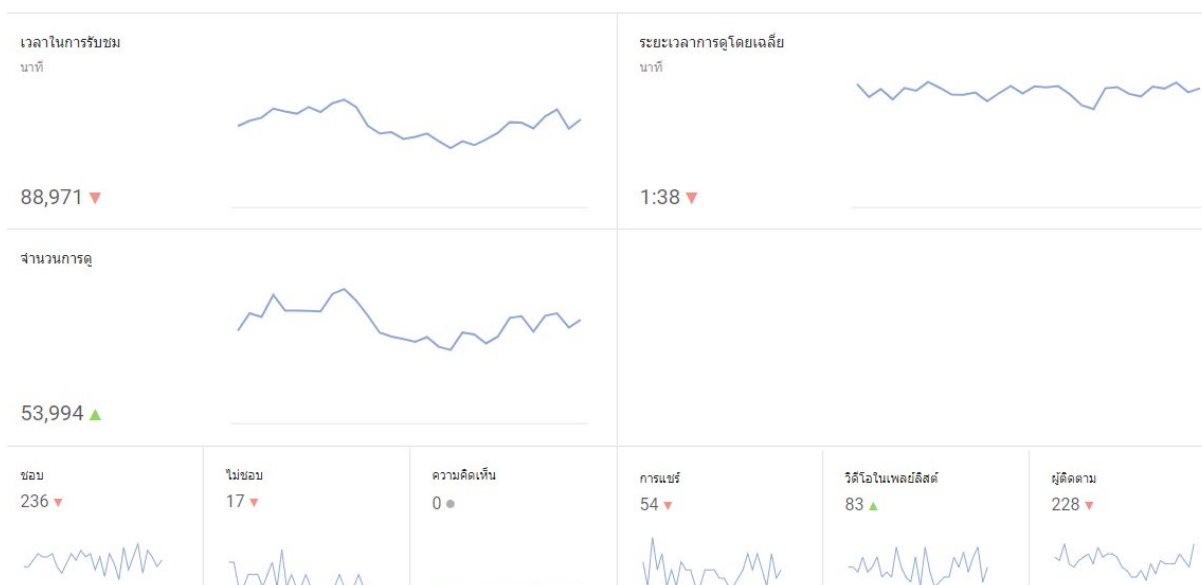


ภาพ 4.98 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน มี.ค. 62

เดือนเมษายน พ.ศ. 2562

เดือนเมษายน พ.ศ. 2562 จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น 88,971 นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.38 นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 53,994 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 236 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 17 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 54 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 83 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน 228 คน

1 เม.ย. 2019 – 30 เม.ย. 2019

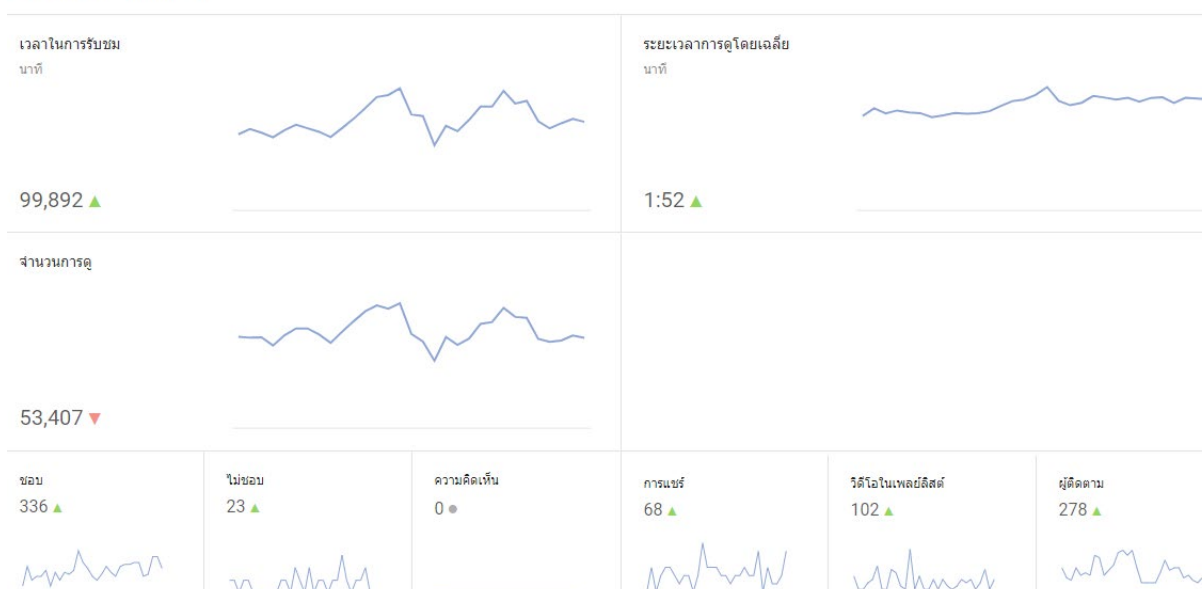


ภาพ 4.99 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน เม.ย. 62

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 จำนวนนาทียที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูป สทป. ทั้งสิ้น 99,892 นาทีย คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน 1.52 นาทีย จำนวนการรับชมทั้งสิ้น 53,407 ครั้ง มีผู้กดถูกใจ 336 ครั้ง กดไม่ถูกใจ 23 คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น 0 ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ 68 ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน 102 ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูปของ สทป. จำนวน 278 คน

1 พ.ค. 2019 – 31 พ.ค. 2019



ภาพ 4.100 แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน พ.ค. 62

วิดีโอที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรกของ สทป.

วิดีโอที่ สทป. อัปโหลด และได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับ ได้แก่

1. วิดีโอสาริตการยิงจรวด DTI 2 ฝีมือนักวิจัยของ สทป.
2. วิดีโอยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider
3. วิดีโอวีดีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี DTI 1G
4. วิดีโอ สทป. ส่งมอบต้นแบบจรวด DTI 1 G ให้ ทบ. (ช่อง 3)
5. วิดีโอ DTI ออกอากาศโดย Thairath
6. วิดีโอ DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบ
7. วิดีโอ สทป. ส่งมอบต้นแบบระบบจรวด DTI 1G ให้ ทบ. (ไทยรัฐนิวส์โชว์)
8. วิดีโอจรวดหลายลำกล้อง DTI-1
9. วิดีโออากาศยานไร้คนขับ (Fixed-Wing UAV)
10. วิดีโอ DTI พัฒนาจรวดหลายลำกล้องขนาด 122 มม. ออกอากาศโดย Speed Channel

วิดีโอ 10 อันดับแรก

เรียกดูเนื้อหาทั้งหมด

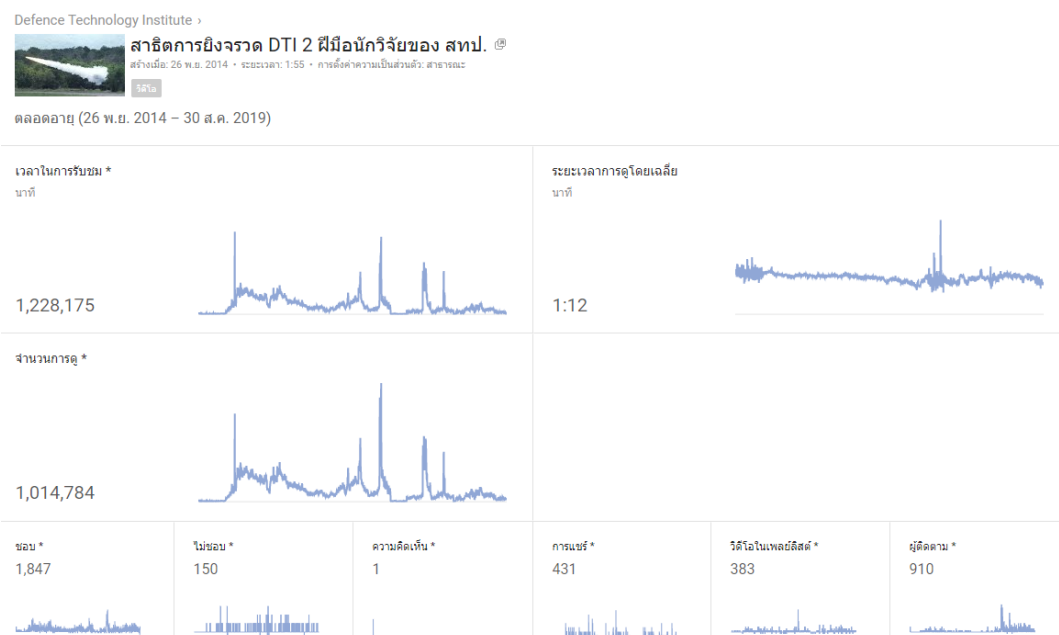
วิดีโอ	↓ เวลาในการชม (นาที)*	↓ จำนวนการดู*	↓ ชอบ*	↓ ความคิดเห็น*
สาริตการยิงจรวด DTI 2 ฝีมือนักวิจัยของ สทป.	1,228,175 27%	1,014,784 40%	1,847	1
ยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider	751,907 17%	236,533 9.3%	917	0
วีดีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี DT...	529,870 12%	283,803 11%	1,118	0
สทป. ส่งมอบต้นแบบจรวด DTI 1 G ให้ ทบ. แห...	446,221 9.9%	200,763 7.9%	601	0
DTI ออกอากาศโดย Thairath TV 11 2015	229,971 5.1%	100,571 4.0%	273	1
DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบ	159,019 3.5%	81,386 3.2%	539	0
สทป. ส่งมอบต้นแบบระบบจรวด DTI 1G ให้ ทบ. ...	157,077 3.5%	91,624 3.6%	423	0
จรวดหลายลำกล้อง DTI-1	135,541 3.0%	54,318 2.1%	337	0
อากาศยานไร้คนขับ (Fixed-Wing UAV)	112,058 2.5%	43,811 1.7%	143	0
DTI พัฒนาจรวดหลายลำกล้องขนาด 122 มม. อ...	111,377 2.5%	49,747 2.0%	249	0

ภาพ 4.101 แสดงอันดับวิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรก ของช่องยูทูบ สทป.

โดยมีรายละเอียดของแต่ละวิดีโอ ดังนี้

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 1

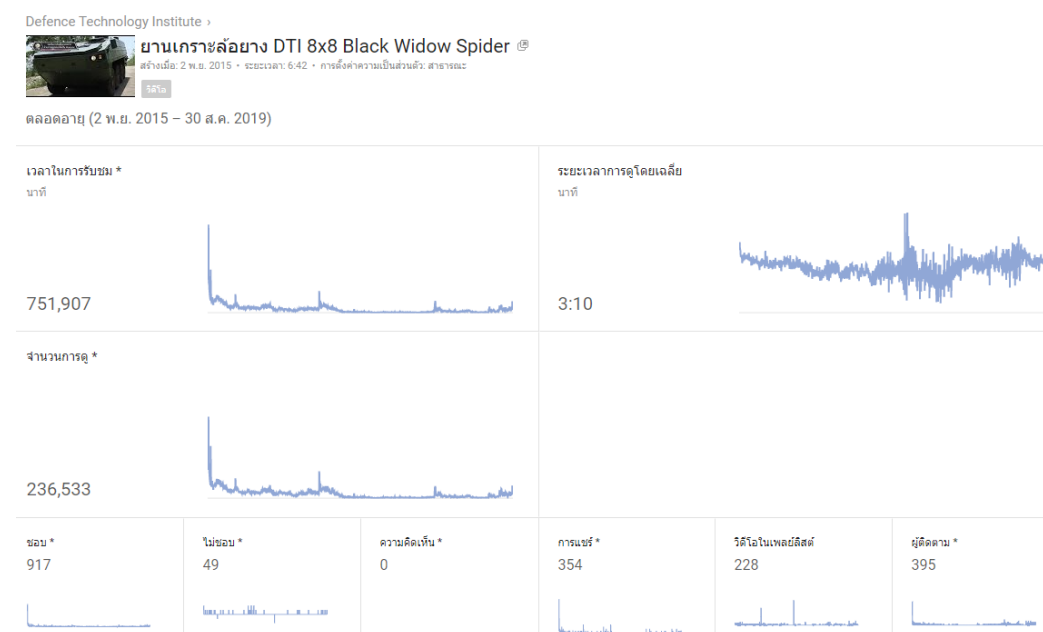
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 1 ของช่องยูทูบของ สทป. คือ วิดีโอสาริตการยิงจรวด DTI 2 ฝีมือ นักวิจัย สทป. เผยแพร่วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 มีจำนวนผู้รับชม 1,014,784 ครั้ง กดถูกใจ 1,847 ครั้ง และกดไม่ถูกใจ 150 ครั้ง



ภาพ 4.102 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 2

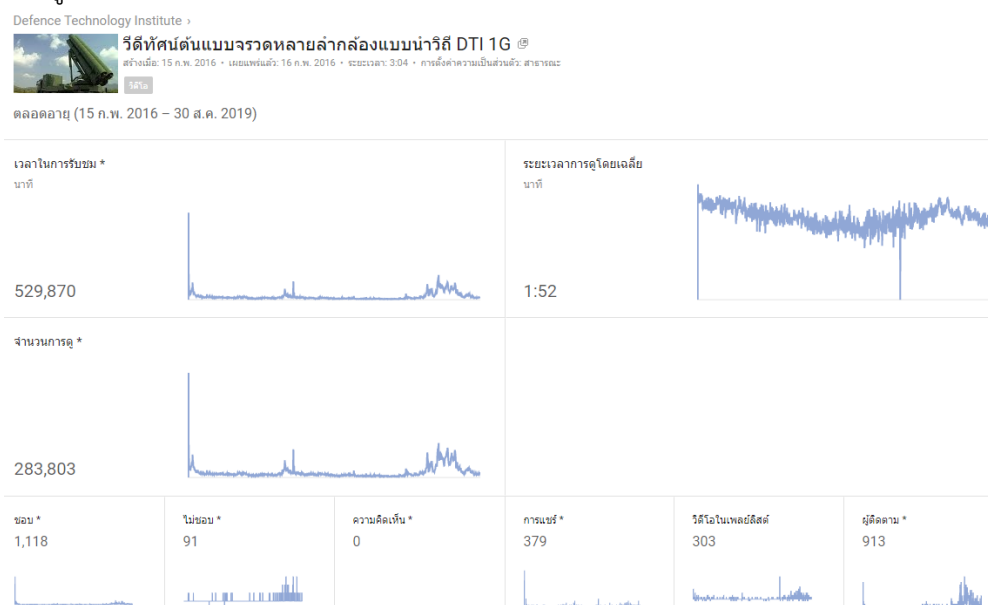
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 2 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider เผยแพร่วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 มีจำนวนผู้รับชม 236,533 ครั้ง กดถูกใจ 917 ครั้ง และกดไม่ถูกใจ 49 ครั้ง



ภาพ 4.103 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 3

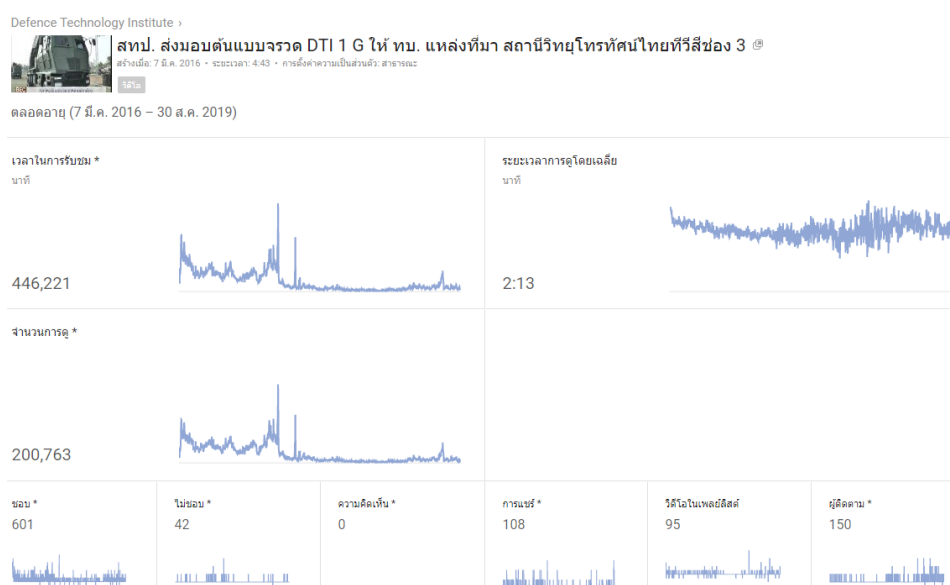
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 3 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอวีดีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี DTI 1G เผยแพร่วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2559 มีจำนวนผู้รับชม 283,803 ครั้ง กดถูกใจ 1,115 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 91 ครั้ง



ภาพ 4.104 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 4

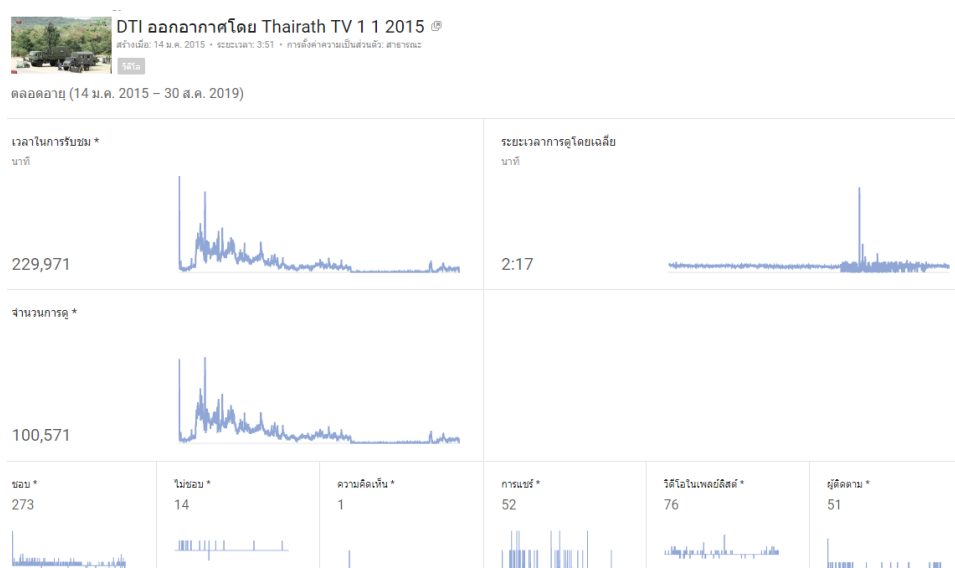
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 4 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอสทป. ส่งมอบต้นแบบจรวด DTI 1 G ให้ ทบ. (ช่อง 3) เผยแพร่วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2559 มีจำนวนผู้รับชม 200,763 ครั้ง กดถูกใจ 601 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 42 ครั้ง



ภาพ 4.105 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 5

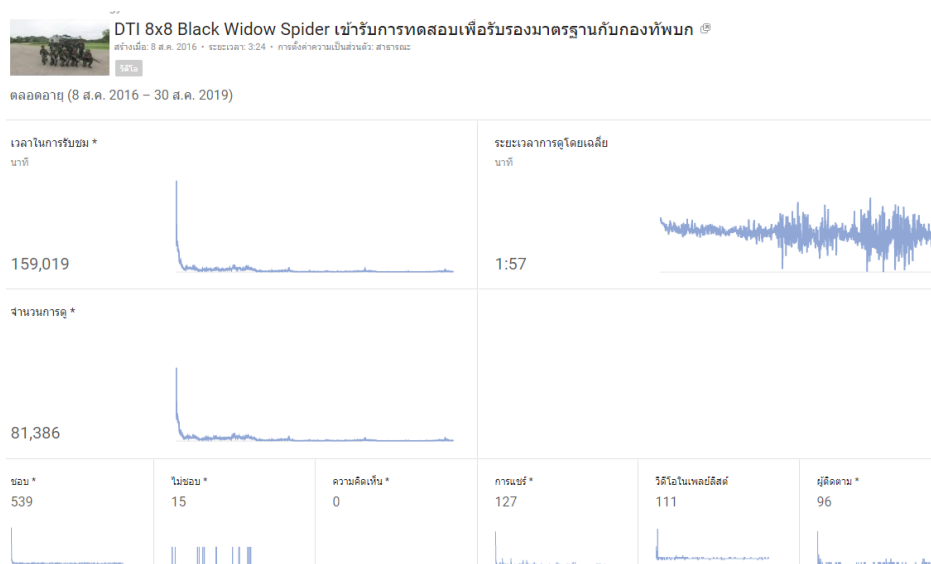
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 5 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ DTI ออกอากาศโดย Thairath เผยแพร่วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2558 มีจำนวนผู้รับชม 100,571 ครั้ง กดถูกใจ 273 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 14 ครั้ง



ภาพ 4.106 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 5

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 6

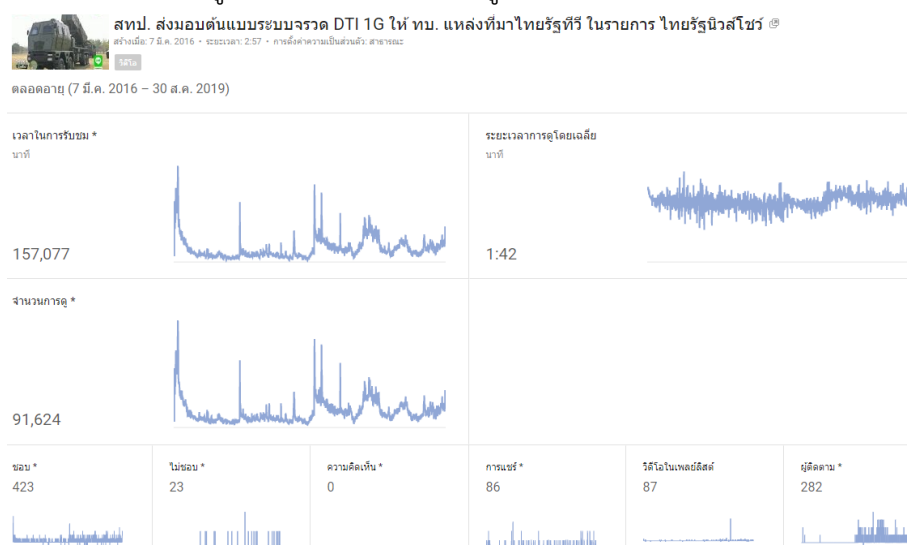
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 6 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบ เผยแพร่วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2559 มีจำนวนผู้รับชม 81,386 ครั้ง กดถูกใจ 539 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 15 ครั้ง



ภาพ 4.107 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 6

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 7

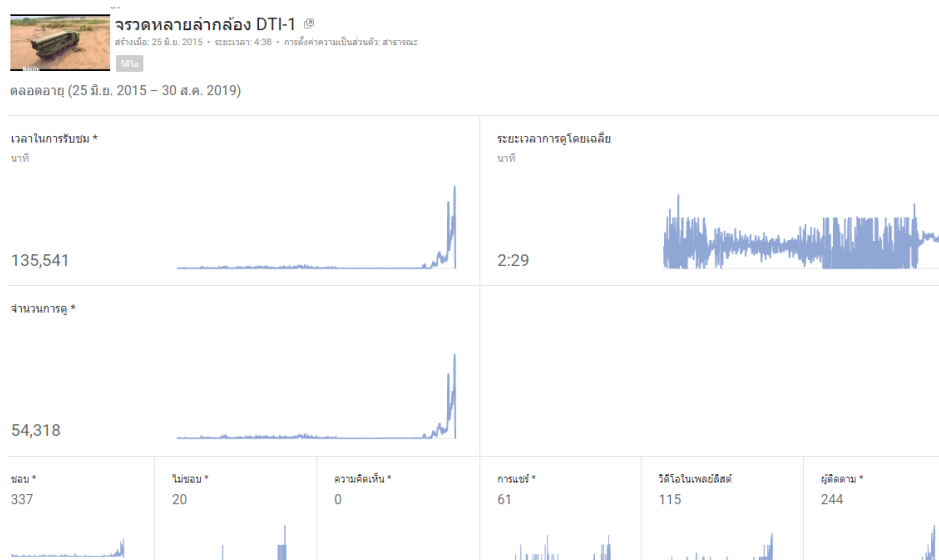
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 7 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ สทป. ส่งมอบต้นแบบระบบจรวด DTI 1G ให้ ทบ. (ไทยรัฐนิวส์โชว์) เผยแพร่วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2560 มีจำนวนผู้รับชม 54,318 ครั้ง กดถูกใจ 423 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 23 ครั้ง



ภาพ 4.108 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 7

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 8

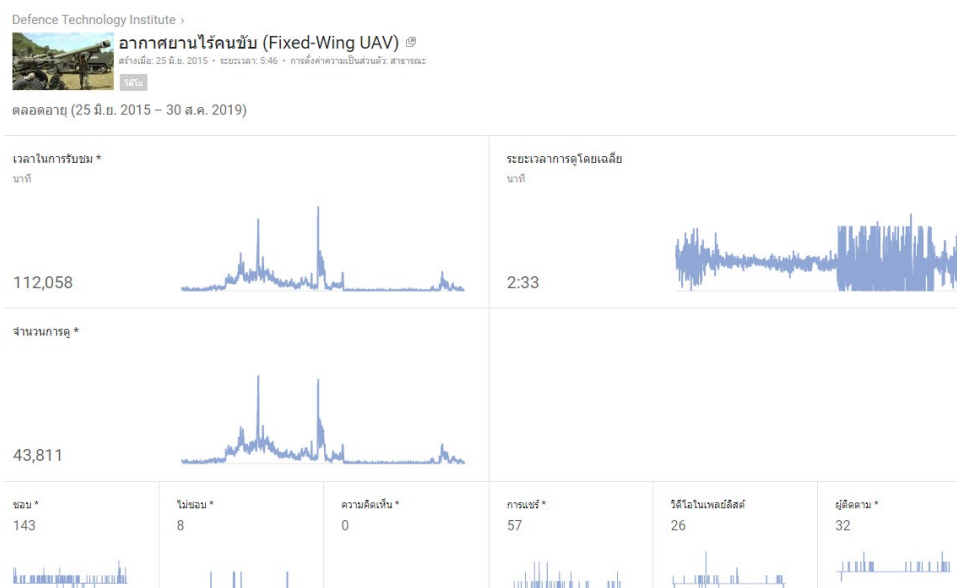
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 8 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ จรวดหลายลำกล้อง DTI-1 เผยแพร่วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2558 มีจำนวนผู้รับชม 54,318 ครั้ง กดถูกใจ 337 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 20 ครั้ง



ภาพ 4.109 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 8

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 9

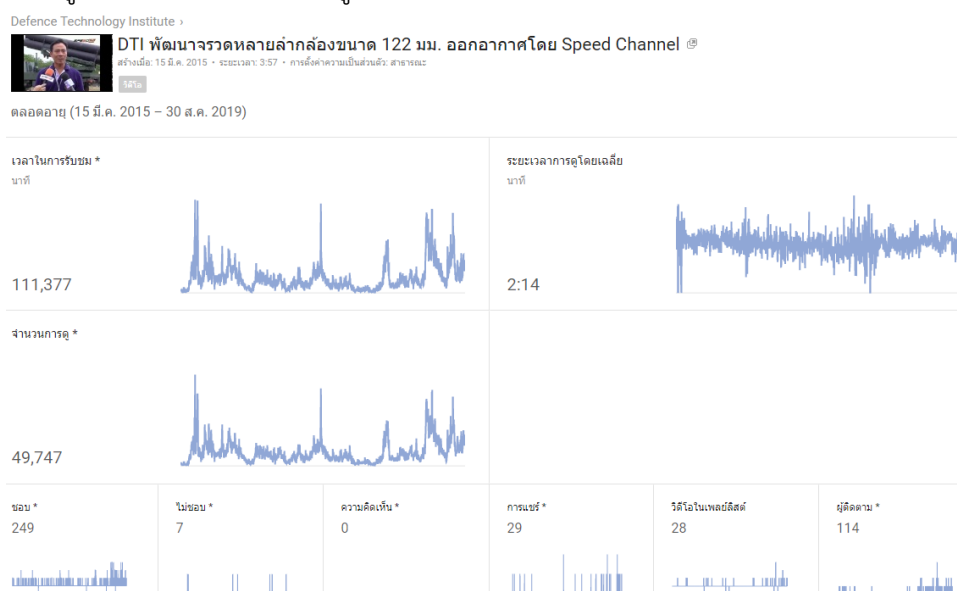
วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 9 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ อากาศยานไร้คนขับ (Fixed-Wing UAV) เผยแพร่วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2558 มีจำนวนผู้รับชม 43,811 ครั้ง กดถูกใจ 143 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 8 ครั้ง



ภาพ 4.110 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 9

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 10

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ 10 ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ DTI พัฒนารวดหลายลำกล้อง ขนาด 122 มม. ออกอากาศโดย Speed Channel เผยแพร่วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2558 มีจำนวนผู้รับชม 49,747 ครั้ง กดถูกใจ 249 ครั้งและกดไม่ถูกใจ 7 ครั้ง



ภาพ 4.111 แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 10