



รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.
และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.
ประจำปีงบประมาณ 2564

เสนอ
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

โดย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คำนำ

โครงการจ้างสำรวจการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564 สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป. หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาองค์กร/ผู้ประเมินจากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชน เกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม ก่อนดำเนินการสำรวจ และการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผู้วิจัย

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทสรุปผู้บริหาร	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ผลผลิตของโครงการ	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.4.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย	2
1.4.2 ขอบเขตการดำเนินงาน	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	8
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	10
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	12
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	16
2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้.....	20
2.6.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)	25
2.6.2 Twitter (ทวิตเตอร์).....	25
2.6.3 อินสตาแกรม (Instagram)	26
2.6.4 ยูทูบ (YouTube)	26

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.1 วิธีการศึกษาวิจัย	28
3.2 ประชากร	28
3.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 3	28
3.2.2 การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.	30
3.2.3 การสำรวจออนไลน์	30
3.3 กลุ่มตัวอย่าง.....	30
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	31
3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires).....	31
3.4.2 แบบสัมภาษณ์	32
3.4.3 แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)	32
3.4.4 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชม และมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัล ของ สทป.....	32
3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	33
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires).....	33
3.6.2 แบบสัมภาษณ์	34
3.6.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชม และมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัล ของ สทป.....	34
บทที่ 4 ผลการสำรวจการรับรู้ และภาพลักษณ์ต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	35
4.1 ผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ หรือ สทป.	35
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	35
ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.....	38
ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.	45
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของ สทป.	48

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ค

บทที่ 5 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	53
5.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม	53
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	53
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	55
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.	61
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	62
5.2 ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์	63
บทที่ 6 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.	65
ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ	65
เฟซบุ๊ก (Facebook)	66
ทวิตเตอร์ (Twitter)	78
อินสตาแกรม (Instagram)	81
ยูทูบ (YouTube)	83
บทที่ 7 การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	89
7.1 การอภิปรายผล	89
7.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	89
7.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.	95
7.1.3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.	102
7.2 การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี 2563	104
7.2.1 การอภิปรายเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2563 และ ปี 2564	104
7.2.2 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2563 และ ปี 2564	105
7.2.3 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ...	106
รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564	ง

7.3 ข้อเสนอแนะ	106
รายการอ้างอิง.....	109
หนังสือและบทความในหนังสือ	109
วิทยานิพนธ์.....	110
ภาคผนวก.....	112
1. ข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	Error! Bookmark not defined.
1) การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.	112
2) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.	Error! Bookmark not defined.
2.แบบสำรวจ “การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์” ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564	132
3. แบบสำรวจ “ความพึงพอใจ” ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปีงบประมาณ 2564	137

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 แสดงการแปรผลคะแนน	33
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	36
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ	36
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด	37
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	37
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	38
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	38
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	39
ตารางที่ 10 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี.....	40
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	41
ตารางที่ 12 การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ท่านรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่.....	42
ตารางที่ 13 ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้กรณีที่เป็นยุทธโศภณธรรมที่ใช้ในการสงคราม การผลิตและจำหน่าย สถาบันอาจร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคลเพื่อผลิตและขายได้.....	42
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสาร การดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป.	43
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม	43
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2564	44
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	45
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัย โดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	46

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผล การดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2563	47
ตารางที่ 20 ตารางที่สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.	48
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	53
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด.....	53
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน.....	54
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป.....	54
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	55
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.....	56
ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก	56
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	57
ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.....	57
ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์.....	58
ตารางที่ 31 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.....	60
ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม.....	61
ตารางที่ 33 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ.....	65
ตารางที่ 34 แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.....	69
ตารางที่ 35 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.....	70
ตารางที่ 36 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.	87
ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	89
ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.....	90
รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564	ช

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	96
ตารางที่ 40 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2562 และ ปี 2563	1054
ตารางที่ 41 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2562 และ ปี 2563	105
ตารางที่ 42 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2563 และ ปี 2564.....	106

สารบัญรูปภาพ

รูปที่ 1 แสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein	9
รูปที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก	25
รูปที่ 3 แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์.....	26
รูปที่ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม.....	266
รูปที่ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูบ	27
รูปที่ 6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.....	66
รูปที่ 7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.....	66
รูปที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.....	66
รูปที่ 9 แสดงร้อยละของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งตามเพศและช่วงอายุ	67
รูปที่ 10 แสดงประเทศที่อยู่ของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก สทป. โดยเรียงลำดับ 1-10.....	67
รูปที่ 11 แสดงอำเภอ/จังหวัด ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.....	68
รูปที่ 12 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก	77
รูปที่ 13 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.....	78
รูปที่ 14 แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.....	78
รูปที่ 15 แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป.....	79
รูปที่ 16 แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามประเทศ	79
รูปที่ 17 แสดงสัดส่วนร้อยละผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามจังหวัด.....	80
รูปที่ 18 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.	81
รูปที่ 19 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.	81
รูปที่ 20 แสดงหน้ายูทูบ (YouTube) ของ สทป.....	83
รูปที่ 21 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูบ (YouTube) ของ สทป.....	83
รูปที่ 22 แสดงการค้นหายูทูบของ สทป.....	83
รูปที่ 23 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูบ	84
รูปที่ 24 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.....	84

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

รูปที่ 25 แสดงหน้า Playlists ยูทูปของ สทป.....	85
รูปที่ 26 แสดงหน้า Community ของยูทูป สทป.....	85
รูปที่ 27 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาลักษณะของ สทป.	85
รูปที่ 28 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาลักษณะการดำเนินงานของ สทป.....	86
รูปที่ 29 ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและมาใช้ได้จริง...	86
รูปที่ 30 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	96
รูปที่ 31 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.....	97
รูปที่ 32 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก	97
รูปที่ 33 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	98
รูปที่ 34 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.....	98
รูปที่ 35 ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธยุทธโปกรณ์	99
รูปที่ 36 ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ	98
รูปที่ 37 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.....	98
รูปที่ 38 ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธยุทธโปกรณ์.....	99
รูปที่ 39 ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ.....	100

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการจ้างสำรวจการรับรู้ทัศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

การศึกษาเรื่องนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรง มาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ 2) วัดระดับการรับรู้ทัศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. 3) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล 4) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. โดยมีขอบเขตของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 1) การสำรวจการรับรู้ทัศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. 2) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 3) การสำรวจการรับรู้ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป และ 4) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube)

สรุปผลการวิจัย

1) ในการสำรวจการรับรู้ทัศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถาม พบว่า ร้อยละ 93.10 รู้จักและเคยได้ยินชื่อ สทป. โดยร้อยละ 84.66 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเกิดการรับรู้ สทป. ผ่านสื่อออนไลน์ของ สทป. มากที่สุดและสื่อออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างติดตามมากที่สุดคือ Facebook (ร้อยละ 57.14) และ YouTube (ร้อยละ 17.46) ตามลำดับ

2) เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้เกี่ยวกับ สทป. เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.43 (ปี 2563 การรับรู้อยู่ที่ 91.67) จะเห็นได้ว่าการรับรู้มากขึ้นกว่าเดิมเมื่อเทียบกับปี 2563 และอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คือมีผลการรับรู้มากกว่าร้อยละ 90

3) เมื่อสอบถามเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 76.72 รับรู้ว่ามีพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ แต่ไม่รู้รายละเอียด และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 55.03 เชื่อมั่นว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุทธโศปกรณ์แบบอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้ในระดับปานกลาง

4) ในการสำรวจภาพลักษณ์ของ สทป. ผ่านการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 89.89) และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ในระดับมาก (ร้อยละ 85.90)

5) คะแนนภาพลักษณ์ในภาพรวมของ สทป. เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 86.12 เป็นร้อยละ 89.89 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.22 เป็นร้อยละ 85.90 และความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินการของ สทป. ในภาพรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83.12 เป็นร้อยละ 86.52

6) ในการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของ สทป. มีความเหมาะสม ทั้งนี้มีข้อเสนอแนะให้เผยแพร่บทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ไปยังหน่วยงานอื่น ๆ และภาคประชาชนมากขึ้น เพราะหลายคนไม่ทราบว่ามีความแตกต่างจากเดิมอย่างไร

7) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ สทป. ได้แก่

- เพิ่มการรับรู้ สทป. และพัฒนาสื่อต่างๆในทุกช่องทางในการรับรู้ที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เว็บไซต์ของ สทป. ควรมีการอัพเดทข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
- การสร้างความน่าเชื่อถือด้านการพัฒนาอาวุธยุทโธปกรณ์
- การพัฒนาสื่อออนไลน์ ให้มีการสื่อสารกระจายออกไปทุกช่องทางมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ ทุกคนและทุกวัยสามารถเข้าถึงและรับรู้ได้

8) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้แบบสอบถาม ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. อยู่ในระดับดีมาก (ร้อยละ 89.73) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 3.77 (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 85.96)

9) ในการสำรวจความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างมองว่ามีความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับดีมาก (ร้อยละ 90) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 4.3 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 85.70)

10) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในการให้บริการและการทำงานร่วมกันกับทาง สทป. และงานวิจัยและโครงการต่าง ๆ มีประโยชน์ต่อการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

11) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- สถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในลำดับต่อไปควรมีการจัดหาที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียงเพื่ออนุเคราะห์ที่จอดรถให้เพิ่มเติม
- กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านไซเบอร์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญทางด้านการป้องกันประเทศที่สำคัญในปัจจุบัน และควรมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม

12) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (YouTube) พบว่า ผู้ติดตาม สทป. ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ใช้ช่องทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ 1 มีจำนวน 33,221 คน เพิ่มขึ้นจากเดิม 7,608 คน จากปี 2563 ที่มีจำนวน 25,613 คน ลำดับถัดมาคือ YouTube จำนวน 13,700 คน เพิ่มขึ้นจากเดิม 4,450 คน จากปี 2563 ที่มี 9,150 คน และ Instagram จำนวน 233 คน และลำดับสุดท้ายคือ Twitter จำนวน 209 คน

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 พบว่าภาพรวมผู้ติดตามโซเชียลมีเดียรวมในทุกช่องทางเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 12,191 คน จาก 35,172 คน เป็น 47,363 คน โดย Facebook มีอัตราการเติบโตสูงสุด จาก 25,613 คน เป็น 33,221 คน รองลงมาคือ YouTube จาก 9,150 คน เป็น 13,700 คน

13) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่

- สร้างข้อมูลหรือข้อความลงในเว็บไซต์กลางของ สทป. ก่อนแล้วจึงแบ่งปันข้อมูลลงในโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เพิ่มเติม
- นำประเด็นที่น่าสนใจและประเด็นคนกำลังให้ความสนใจมาทำเป็นข่าวประชาสัมพันธ์
- เผยแพร่ข้อมูลในโซเชียลมีเดียทุกประเภทให้หลากหลายยิ่งขึ้น

14) สรุปผลการสำรวจเปรียบเทียบตั้งแต่ปี 2561-2564 ได้ดังนี้

รายละเอียด	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ	80.40	84.96	85.96	89.73
สรุปผลการสำรวจการรับรู้	95.15	95.47	91.67	93.10
สรุปผลการสำรวจภาพลักษณ์	80.00	84.40	86.12	89.89

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจการรับรู้ ภาพลักษณ์ และผลสำรวจความพึงพอใจในภาพรวม

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สทป. หน้าที่ ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ยุทธศาสตร์ป้องกันประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหมและหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน ก.พ.ร. จะต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง โดยกำหนดให้องค์การมหาชนจัดหาลำดับ/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถามก่อนดำเนินการสำรวจ และการสำรวจความพึงพอใจนั้น ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2564 ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นหน่วยงานรัฐ มหาวิทยาลัย หรือสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ มีความชำนาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการสำรวจและประเมินผล โดยจะต้องมีหลักฐานแสดงเป็นหนังสือรับรองผลงาน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดบังคับของสำนักงาน ก.พ.ร. ประจำปีงบประมาณ 2564 ของ สทป. โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรงมาปรับปรุงการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ พร้อมทั้งวัดระดับการรับรู้ ทัศนคติ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินการตามภารกิจของ สทป.
- 2) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของ สทป. เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมของ สทป. เกิดความพึงพอใจมากขึ้น

1.3 ผลผลิตของโครงการ

- 1) รายงานสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564
- 2) รายงานสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. นั้นเป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

1.4.1.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- 1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้
 - สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
 - สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.ภท.)
 - ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
 - กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
 - โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทอ.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- กองทัพบก
- กองทัพอากาศ
- กองทัพอากาศ

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- กรมป่าไม้
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

1.4.1.2 การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ได้แก่

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนสงครามกลางบารุงทหารบก

1.4.1.3 การสำรวจออนไลน์ เรื่องการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. การวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจออนไลน์เรื่องการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้งยังมีการวิจัยสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ สทป. ทั้งหมด

1.4.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

- 1) สำรวจการรับรู้ ทศนคติ ภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. จะสำรวจจากผู้ที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ตรงในรอบปีงบประมาณ 2564 ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ สทป. จัดขึ้น และจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของ สทป. โดยทศนคติและภาพลักษณ์ที่มีต่อ สทป. สำรวจในมิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ สทป. เพื่อสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ แยกกลุ่มเป้าหมายตามกลุ่มประชากร
- 2) สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยสำรวจจากผู้ที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่าง ๆ และ/หรือสถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. ในการผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านรอบปีงบประมาณ 2564
- 3) ออกแบบระเบียบวิธีการสำรวจตามหลักวิชาการ แบบสำรวจ ดำเนินการสำรวจข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมายที่ส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงกำหนดรวบรวมและประเมินผลการสำรวจ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปผลการรับรู้ ทศนคติ ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยสมบูรณ์ พร้อมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะประกอบ โดยจัดส่งในรูปแบบเอกสารพร้อมบันทึกข้อมูลลงเป็น Soft File

- 4) วิเคราะห์ การกำหนดกรอบงานวิจัย วิธีสำรวจและร่างแบบสำรวจ ตลอดจนปรับแก้วิธีสำรวจและแบบสำรวจ ให้ตรงตามหลักวิชาการและเป็นที่ยอมรับ (ห้ามใช้วิธีการประเมินแบบ Top Two Box) โดยนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากส่วนติดตามประเมินผล ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และคณะกรรมการบริหารของ สทป. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 5) จัดทำของที่ระลึก คือ เจลล้างมือแอลกอฮอล์ โดยติดสัญลักษณ์ (โลโก้) ของ สทป. จำนวน 300 ชิ้น เพื่อแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความร่วมมือ โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.6 ประเภทของโซเชียมัลมีเดียที่เลือกใช้

2.1 ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2552 ภายใต้พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) มีฐานะเป็นองค์การมหาชนแห่งแรกภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม มีภารกิจในการดำเนินการวิจัยโครงการขนาดใหญ่ด้าน ยุทธโศปกรณ์ที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง ทำการวิจัยและพัฒนาจากระดับองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปสู่ระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของกระทรวงกลาโหม ตลอดจนพัฒนายุทธโศปกรณ์ต้นแบบตามความต้องการของเหล่าทัพ

จากนั้นในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยในมาตรา 21 กำหนดให้มีสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เรียกโดยย่อว่า สทป. และให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “Defence Technology Institute” เรียกโดยย่อว่า “DTI” โดยให้เหตุผลการจัดตั้งในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ว่า การพัฒนาด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศมีความสำคัญ เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การศึกษาค้นคว้า การผลิต และการนำมาใช้ประโยชน์ โดยมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของกระทรวงกลาโหมและภาคเอกชน แต่รูปแบบของ หน่วยงานของรัฐในปัจจุบันยังไม่เหมาะสมกับภารกิจข้างต้น สมควรจัดตั้งหน่วยงานของรัฐที่มีลักษณะเฉพาะ ขึ้นเพื่อดำเนินการดังกล่าว สืบเนื่องจากการออกพระราชบัญญัติป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 นี้เอง สถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศจึงได้ปรับปรุงแบบการบริหารงานใหม่ โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักและ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

วิสัยทัศน์

เป็นหนึ่งในผู้นำ ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ของภูมิภาครวมทั้งยกระดับอุตสาหกรรมป้องกันประเทศสู่สากล

พันธกิจ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐ เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ค่านิยมหลัก

1. มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์
2. คิดทำเป็นทีมงาน
3. สานซื่อสัตย์คุณธรรม
4. นำความพอใจสู่ลูกค้า
5. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้แก่ กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จากข้อมูลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศข้างต้น จะเห็นได้ว่า สทป. ไม่ได้เป็นหน่วยงาน ที่ทำงานแต่เพียงลำพัง แต่จำเป็นต้องประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ภารกิจของ สทป. มีความสำคัญต่อความมั่นคงของชาติ การทำงาน และประสานประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้เองเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานของ สทป. การวิจัยเรื่อง การสำรวจ การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. จะเป็นผลสะท้อนกลับให้ สทป. ทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในอนาคต

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของการรับรู้ไว้ ดังนี้

Gleitman ให้คำจำกัดความว่าการรับรู้ คือ กระบวนการของสมองที่แปลการสื่อความหมาย จากร่างกายเมื่ออยู่ในสิ่งแวดล้อมใดสิ่งแวดล้อมหนึ่ง การรับรู้ต่อการกระตุ้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ของแต่ละบุคคล (ปราณี งามสุต, 2542: 76-77)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 88) การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความรู้สึก ประทับใจของตนเองเพื่อให้มีความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การรับรู้ที่แตกต่างกันของบุคคลเกิดจาก 1) ผู้รับรู้ (Perceiver) 2) ความมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่รับรู้ (Target) 3) ลักษณะสถานการณ์ (Situation)

วูล์ฟแมน ได้ให้ความหมายของการรับรู้ว่าเป็นผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการรวบรวมภายในตนเอง ผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นภาพรวมทั้งหมดที่ครอบคลุมและกำหนดแต่ละส่วนไว้ และกระบวนการรวบรวมภาพรวมนี้ จะกระจำจชัดขึ้นท่ามกลางการได้รับข้อมูลข่าวสารการติดต่อ จากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ (Wolfman, 1989 อ้างถึงใน วุฒิ สุขเจริญ, 2555: 129)

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 79) อธิบายว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์เลือกที่จะรับรู้ สรุปรูการรับรู้ ตีความหมายการรับรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สัมผัส เพื่อที่จะสร้างภาพในสมอง ให้เป็นภาพที่มีความหมาย และมีความกลมกลืน

กล่าวโดยสรุป การรับรู้ (Perception) หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์แต่ละคนใช้ร่างกายสัมผัสสิ่งเร้า แล้วแปลความหมายการสัมผัสที่ได้รับนั้น โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อสร้างภาพที่มีความหมายออกมา โดยใช้ประสบการณ์เดิมเป็นเครื่องช่วยในการแปลความหมายสิ่งนั้น ๆ ออกมาเป็นความรู้ ความเข้าใจ

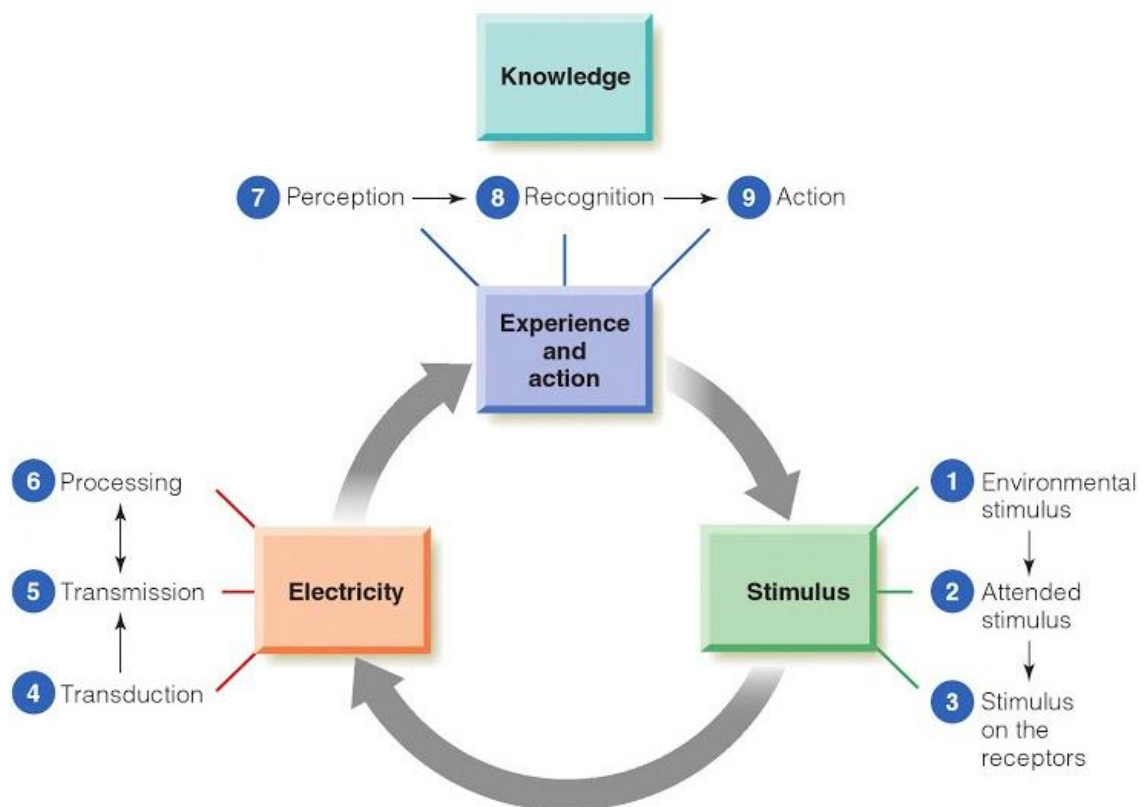
รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

กระบวนการของการรับรู้

กระบวนการรับรู้ (Perceptual process) เป็นขั้นตอนที่เริ่มต้นด้วยผู้รับสารได้รับรู้สิ่งกระตุ้นจากประสาทสัมผัส จากการได้เห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ได้ลิ้มรส และได้สัมผัส โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ปาก และผิวหนัง ซึ่งการรับรู้จากสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดการเปิดรับ (Exposure) และนำไปสู่ความตั้งใจ (Attention) และการตีความ (Interpretation) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 117-118) E. Bruce Goldstein ได้สรุปกระบวนการของการรับรู้ 9 ขั้นตอน ได้แก่

1. รับการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม (Environmental Stimulus)
2. รับการกระตุ้นจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งภายใต้สิ่งแวดล้อม (Attended Stimulus)
3. รับการกระตุ้นมาถึงจุดรับสาร (Stimulus on the Receptors)
4. ถ่ายโอนความรู้สึก (Transduction)
5. ส่งผ่านความรู้สึก (Transmission)
6. ตีความ (Processing)
7. รับรู้ (Perception)
8. จดจำ (Recognition)
9. แสดงพฤติกรรม (Action)



รูปที่ 1 แสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein

ความสำคัญของการรับรู้

การรับรู้มีส่วนสำคัญต่อทัศนคติ อารมณ์และพฤติกรรม กล่าวคือ การรับรู้ก่อให้เกิดอารมณ์ ซึ่งจะพัฒนาเป็นทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกมา (ประพันธ์ ศรีสวัสดิ์, 2556: 11)

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของทัศนคติไว้ดังนี้

Newcomb (1958: 128) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกต่อการรับรู้ ประสบการณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ความพึงพอใจ การยอมรับ และทัศนคติเชิงลบ

Thurstone (1976: 77) นิยามว่า ทัศนคติ คือการแสดงต่อผลลัพธ์ของความรู้สึก ความคิด ความกลัว และความคิดเห็นของบุคคล

สุธาทิพย์ แสงวัฒนกุล (2536: 20) นิยามทัศนคติว่า เป็นการประเมินความรู้สึกที่แต่ละบุคคล มีจากความคิดและความเข้าใจที่มีจากการเรียนรู้และประสบการณ์ จากนั้นตอบสนองต่อสิ่งเร้า เช่น บุคคล สิ่งของ สถานการณ์ ในรูปแบบของความชอบ-ไม่ชอบ การเห็นด้วย-ไม่เห็นด้วย การยอมรับ-ไม่ยอมรับ

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 106) กล่าวว่า ทัศนคติ เป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ หรือความคิด ทัศนคติเป็นสิ่งที่ชักนำบุคคลให้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์ (2547: 168) ได้อธิบายว่า ทัศนคติ เป็นความมีใจโน้มเอียงของบุคคลที่แสดง ถึงความชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นได้ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ แนวความคิด หรือการทำต่าง ๆ

Schiffman and Kanuk (อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550: 166) เสนอว่า ทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้ เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พึงพอใจหรือไม่พอใจต่อบางสิ่ง

กูตส์ (Good) นิยามทัศนคติว่า เป็นแนวโน้มในการที่จะแสดงหรือมีปฏิกิริยาในทางบวกหรือในทางลบ ต่อสิ่งหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมของบุคคลและประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ (พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์นกุล, และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2541: 123-125)

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น อาจสรุปได้ว่า ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด ของบุคคล ที่แสดงถึงความชอบหรือไม่ชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บุคคล สัตว์ และปรากฏการณ์ ต่าง ๆ ทั้งนี้ความรู้สึกนึกคิดของแต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับค่านิยม และประสบการณ์ทางสังคมที่ฝังรากลึกอยู่ใน บุคคลนั้น ๆ

ประเภทของทัศนคติ

ทัศนคติแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้ (ศุภร เสรีรัตน์, 2544: 173-175)

1. ความเชื่อ (Beliefs) คือ ความโน้มเอียงที่ทำให้ต้องยอมรับ เพราะเป็นข้อเท็จจริงและเป็นสิ่งที่มี การสนับสนุนโดยความเป็นจริงหรือข้อมูลอื่น ๆ ใด ๆ ที่มีน้ำหนักมาก ความเชื่อส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งที่มีเหตุผล ที่ถาวร แต่อาจจะมีหรือไม่มีสำคัญก็ได้

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

2. ความคิดเห็น (Opinion) คือ ความโน้มเอียงที่ไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความแน่นอน ซึ่งความคิดเห็นนั้นอาจเป็นข้อเท็จจริงบางอย่างก็ได้ แต่ข้อเท็จจริงนั้นเป็นเพียงข้อสรุปของคำแนะนำที่บุคคลแสดงออก ความคิดเห็นมักจะเกี่ยวข้องกับคำถามในปัจจุบัน และง่ายที่จะเปลี่ยนแปลงไป

3. ความรู้สึก (Feeling) คือความโน้มเอียง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากอารมณ์โดยธรรมชาติ โดยอารมณ์สามารถมีลักษณะถาวรและมีสมมติฐานลึก แต่ความรู้สึกไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งที่ถูกสนับสนุนโดยข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกัน

4. ความโอนเอียง (Inclination) คือ รูปแบบบางส่วนของทัศนคติเมื่อบุคคลอยู่ในสภาวะที่ตัดสินใจไม่ได้

5. ความมีอคติ (Bias) คือ ความเชื่อทางจิตใจที่ทำให้เกิดอคติหรือความเสียหาย (Prejudice) ในทางตรงกันข้ามกับข้อเท็จจริงที่มีอยู่ ซึ่งบุคคลอาจมีความรู้สึก ความคิดเห็น หรือมีความเชื่อที่เป็นอคติก็ได้

องค์ประกอบทัศนคติ

ซูซีย์ สมิทธีไกร (2556: 181-182) อธิบายว่า นักจิตวิทยาได้เสนอองค์ประกอบของทัศนคติไว้ 3 แนวได้แก่

1. ทัศนคติมีสามองค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1.1 องค์ประกอบด้านปัญญา (Cognitive) หมายถึง ความเชื่อ ความรู้ ความคิด และความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ

1.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกด้านบวก-ลบ เช่น ชอบ-ไม่ชอบ หรือพอใจ-ไม่พอใจ ที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ

1.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึง แนวโน้มหรือความพร้อมที่บุคคลจะปฏิบัติต่อที่หมายของทัศนคติ

นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติเป็น 3 องค์ประกอบ และมีอิทธิพลต่อการศึกษาในด้านนี้ คือ Kretch, Crutchfield, & Ballachey และ Triandis

2. ทัศนคติมีสององค์ประกอบ แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านปัญญา และองค์ประกอบด้านความรู้สึก นักจิตวิทยาที่สนับสนุนการแบ่งทัศนคติเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ Katz และ Rosenberg ตามแนวคิดนี้ องค์ประกอบด้านปัญญา หมายถึง ความเชื่อของบุคคลว่าที่หมายของทัศนคติจะเป็นตัวส่งเสริมหรือขัดขวางการบรรลุถึงค่านิยมต่าง ๆ ของบุคคล ส่วนองค์ประกอบด้านความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลมีเมื่อถูกกระตุ้น โดยที่หมายของทัศนคติ องค์ประกอบทั้งสองนี้จะร่วมกันกำหนดว่าบุคคลจะมีความตั้งใจที่จะกระทำพฤติกรรมอย่างไร และความตั้งใจจะนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมที่สังเกตเห็นได้ต่อไป

3. ทัศนคติมีเพียงองค์ประกอบเดียว แนวคิดนี้ระบุว่าทัศนคติมีเพียงองค์ประกอบเดียว คือ องค์ประกอบด้านความรู้สึก กล่าวคือ ทัศนคติเป็นความรู้สึกในทางบวกหรือลบ ชอบหรือไม่ชอบที่บุคคลมีต่อที่หมายของทัศนคติ นักจิตวิทยาที่สนับสนุนแนวคิดนี้ได้แก่ Thurstone, Insko และ Fishbein & Ajzen

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ในบรรดาแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทัศนคติทั้งสามแนวคิดกล่าวข้างต้น แนวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน คือ แนวคิดที่ระบุว่า ทัศนคติมีองค์ประกอบด้านความรู้สึกเพียงองค์ประกอบเดียว ส่วนองค์ประกอบด้านปัญญาและองค์ประกอบด้านพฤติกรรมนั้น นักจิตวิทยาบางส่วนเห็นว่าเป็นตัวแปรหรือมโนทัศน์ที่แยกจากทัศนคติได้ อย่างไรก็ตาม การจะเลือกยึดถือแนวคิดใดแนวคิดหนึ่งนั้น ควรพิจารณาว่าแนวคิดใดมีประโยชน์มากที่สุดในการศึกษาทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

จุมพล รอดคำดี (อ้างถึงใน อรรพรรณ ปิณฑโนโวาท, 2542: 37-38) ได้สรุปว่าในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้น มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ระดับ

1. การเปลี่ยนแปลงทางความคิด สิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้มาจากข้อมูลข่าวสารใหม่ ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชนและบุคคลอื่น
2. การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก การเปลี่ยนแปลงในระดับนี้จะมาจากประสบการณ์หรือความประทับใจหรือสิ่งที่ทำให้เกิดความสะเทือนใจ
3. การเปลี่ยนพฤติกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตในสังคมซึ่งส่งผลต่อบุคคล ทำให้ต้องปรับพฤติกรรมเดิมเสียใหม่

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีส่วนโดยตรงหากความคิด ความรู้สึกและพฤติกรรมถูกระทบ ในระดับใดก็ตามก็จะมีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติทั้งสิ้น นอกจากนี้ องค์ประกอบในการสื่อสาร อาทิ คุณสมบัติของผู้ส่งสาร ลักษณะของข่าวสาร คุณสมบัติของช่องทางการสื่อสาร และคุณสมบัติของผู้รับสารล้วนแล้วแต่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ รวมถึงการเปลี่ยนทางสังคม ทำให้บุคคลต้องเผชิญปัญหาเหตุการณ์ต่าง ๆ ส่งผลให้บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ง่าย แต่บางคนเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ยากเพราะทัศนคติของบุคคลเมื่อเกิดขึ้นแล้ว แม้จะคงทนพอสมควร แต่ก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยการรับข่าวสารทำให้เกิดการยอมรับในสิ่งใหม่ แต่จะต้องมีความสัมพันธ์กับบุคคลนั้น ๆ

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของภาพลักษณ์ไว้ดังนี้

Kenneth E Boulding (1975) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ กระบวนการของความคิด จิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของคนเราต่อสิ่งต่าง ๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาช่วยในการตีความ ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เราเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจอันเนื่องมาจากความประทับใจ และเกิดความทรงจำทั้งบวกและลบ

Philip Lesly ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียงได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับคำว่า ภาพลักษณ์ (Image) ว่าหมายถึง ความประทับใจของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ซึ่งความประทับใจดังกล่าวนี้มีรากฐานมาจากผลกระทบระหว่างบุคคลกับสิ่งนั้น ๆ (วีรัช ลภีรัตนกุล, 2549: 76-77)

วีรัช ลภีรัตนกุล (2549: 76-77) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) ในด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจ (Mental Picture) ของคนเรา อาจจะเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งที่ไม่มียังชีวิตก็ได้ เช่น ภาพที่มีต่อบุคคล (Person) องค์กร (Organization) สถาบัน (Institution) ฯลฯ และภาพดังกล่าวนี้ อาจจะเป็นภาพที่สิ่งเหล่านั้น กล่าวคือ บุคคล องค์กร สถาบัน ฯลฯ หรือ สิ่งใดสิ่งหนึ่งสร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจ หรืออาจเป็นภาพที่เราฝึกสร้างเองได้

รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง (2558) อธิบายว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ มีต่อองค์กรหนึ่ง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลา ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

กล่าวโดยสรุป ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพในใจหรือความรู้สึกประทับใจของคนเรา ที่มีต่อองค์กร สถาบัน บุคคล กลุ่มบุคคล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยภาพลักษณ์องค์กรอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลา ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงที่แต่ละกลุ่มได้รับจากการสื่อสารอัตลักษณ์ขององค์กรนั้น รวมทั้งการได้มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กร ตลอดจนการได้รับประสบการณ์ทางอ้อมจากคำบอกเล่า

ความสำคัญของภาพลักษณ์ในด้านการประชาสัมพันธ์

Edward L. Bernay ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ที่ดีนั้น หน่วยงานสถาบันจะต้องสร้างภาพลักษณ์ที่แท้จริง (True Image) ให้เกิดขึ้นในจิตใจประชาชน เพื่อผลทางด้านความประทับใจ ซึ่งหน่วยงานหรือองค์กรสถาบันใดก็ตาม หากมีภาพลักษณ์ (Image) ที่เป็นไปในทางเสื่อมเสียแล้ว หน่วยงานสถาบันนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือ หรือไว้วางใจจากประชาชน ประชาชนอาจมีความระแวงสงสัย หรือเกลียดชังต่อหน่วยงานนั้น รวมทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อหน่วยงานนั้น ๆ ในทางตรงกันข้าม หากหน่วยงานหรือองค์กรสถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชน ที่มีต่อหน่วยงานสถาบันนั้นย่อมเป็นภาพที่บรรเจิดสวยงามงดงาม นั่นคือ เป็นภาพของหน่วยงานสถาบันที่เป็นไปได้ในทางดี มีความน่าเชื่อถือ ศรัทธาสมควรแก่การไว้วางใจ หรือนำคบหาสมาคมด้วย เป็นต้น (วีรัช ลภีรัตนกุล, 2549: 77-78)

ประเภทของภาพลักษณ์

วิรัช ลภีรัตนกุล (2549, น. 81-83) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ (Image) อาจจำแนกออกเป็นประเภทสำคัญได้ 4 ประเภทดังนี้คือ

1. ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อบริษัทหรือหน่วยงานธุรกิจแห่งใดแห่งหนึ่ง รวมไปถึงด้านการบริหารหรือการจัดการ (Management) ของบริษัทแห่งนี้ด้วย และหมายรวมไปถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการ (Service) ที่บริษัทนั้นจำหน่าย ฉะนั้น คำว่า ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) จึงมีความหมายค่อนข้างกว้างและยังหมายรวมถึงตัวหน่วยงานธุรกิจ ฝ่ายจัดการและสินค้าหรือบริการของบริษัทแห่งนี้ด้วย

นิตยสาร Time เคยเน้นถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) ว่ามีความสำคัญยิ่งต่อบริษัทธุรกิจนั้น ๆ เพราะมีส่วนเกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงสินค้า และบริการที่บริษัทจำหน่ายด้วย ฉะนั้น Corporate Image จึงมีผลดีต่อบริษัทธุรกิจดังนี้ คือ

1.1 ช่วยให้ประชาชนเกิดความเชื่อถือและยอมรับในบริษัท และสินค้าของบริษัทที่ผลิตจำหน่ายในปัจจุบัน และกำลังจะผลิตต่อไปในอนาคต

1.2 ช่วยให้ประชาชนอยากเข้าร่วมเป็นสมาชิกของบริษัท หรือเข้ามาร่วมทำงานด้วย

1.3 ช่วยดึงดูดใจให้บรรดาผู้ถือหุ้นอยากเข้ามาลงทุนร่วมหุ้นด้วย

1.4 ช่วยให้ชุมชนในละแวกใกล้เคียงมีความเลื่อมใส ศรัทธา และให้ความร่วมมือสนับสนุนแก่บริษัท

1.5 ช่วยเอื้ออำนวยความคล่องตัวต่อการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัท เพราะบริษัทที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่น่าเชื่อถือแก่คนทั่วไป

2. ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์กร (Institutional Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน หรือองค์กร ซึ่งโดยมากมักจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบันหรือองค์กรเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย ดังนั้น Institutional Image จึงมีความหมายที่ค่อนข้างแคบลงมาจาก Corporate Image เพราะหมายถึง สถาบันองค์กรเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ดังได้กล่าวมาแล้ว

3. ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ (Product/Service Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้าหรือบริการของบริษัทเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงตัวองค์กรหรือบริษัท

4. ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้านี้ ห้อใด ห้อยี่ หรือตรา (Brand) ใดตราหนึ่ง หรือเครื่องหมายการค้า (Trademark) ใดเครื่องหมายการค้าหนึ่ง ส่วนมากมักจะใช้ในการโฆษณา (Advertising) และการส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

ฉะนั้น ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) จึงเป็นภาพในจิตใจของผู้บริโภคที่ได้รับการปลูกฝังอย่างมั่นคงในด้านความรู้สึกนึกคิดต่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตราใดตราหนึ่ง นอกจากนี้ ภาพในใจของตราแห่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ อาจจะเป็นภาพที่ให้ความรู้สึกนึกคิดต่อประชาชนว่าเป็นสินค้าที่ทันสมัยหรือล้าสมัย เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีรสนิยมสูง หรือรสนิยมธรรมดา

สำหรับวัยรุ่นหรือผู้สูงอายุ สำหรับบุรุษหรือสตรี สินค้านั้นมีความคงทนต่อการใช้งานหรือไม่ คุ่มค่าหรือไม่ คุ่มค่ากับราคาของสินค้า เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างภาพลักษณ์ของตราหรือยี่ห้อ (Brand Image) อาจทำได้โดยอาศัย การออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หีบห่อ ตราหรือยี่ห้อ สี สีสัน สื่อที่ใช้โฆษณา การแสดงที่ระบุตราหรือยี่ห้อผ่าน สื่อโฆษณาต่าง ๆ เนื้อหารูปและแบบของการโฆษณา รวมทั้งภาพต่าง ๆ ผังโฆษณา ตัวพิมพ์ งานศิลป์ (Artwork) เป็นต้น องค์ประกอบเหล่านี้ต้องทำการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงทันที ถ้าเราทราบว่าภาพลักษณ์ ของยี่ห้อ (Brand Image) เป็นไปในทางที่สื่อว่าจะกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียง ความศรัทธา หรือยอดขาย ของผลิตภัณฑ์นั้น

สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ ภาพลักษณ์ของตราสินค้าหรือยี่ห้อ (Brand Image) นั้นควร จะมีความเด่นเป็นพิเศษ และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่ไม่เหมือนใคร จึงจะทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น อยู่เหนือการแข่งขันจากบริษัทคู่แข่งอื่น ๆ และสามารถดำรงหรือประทับอยู่ในความทรงจำและจิตใจ ของประชาชนผู้บริโภคอย่างยาวนาน

หลักสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Favorable Image) ให้แก่หน่วยงานองค์การสถาบัน นักประชาสัมพันธ์ และผู้ที่ทำงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ควรยึดถือหลักดังต่อไปนี้ (วิรัช ฤทธิรัตนกุล, 2549, น. 83-84)

1. ค้นหาถึงจุดดี และจุดบกพร่องหรือจุดอ่อนแห่งภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่มีอยู่แล้ว ในปัจจุบัน อันเป็นการศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาจุดทางและการวางแผนการดำเนินงานในขั้นต่อไป การค้นหานี้อาจทำได้ โดยการรวบรวมทัศนคติ ท่าที และความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มประชาชน เป้าหมาย รวมถึงอาจใช้การสำรวจ วิจัยประกอบด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริง

2. วางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ ที่องค์กรสถาบันต้องการจะสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจ ของประชาชน เช่น อาจถามตนเองดูว่า สถาบันคือใคร ทำอะไร จุดยืน (Standpoint) ของสถาบันคืออะไร อยู่ที่ไหน และหน่วยงานหรือสถาบันต้องการที่จะให้ประชาชนมีภาพลักษณ์เป็นไปในทางใด หรือต้องการ ให้มีความรู้สึกนึกคิด ท่าทีต่อหน่วยงานสถาบันของเราอย่างไรบ้าง เป็นต้น หลังจากนั้นก็นำมาพิจารณา ประกอบการวางแผนเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

3. คิดหัวข้อ (Themes) ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชนซึ่งหัวข้อ (Themes) เหล่านี้ก็คือ เนื้อหา ข่าวสาร (Message) ที่เราจะใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มประชาชน หัวข้อเหล่านี้ อาจใช้เป็นคำขวัญ (Slogan) หรือข้อความสั้น ๆ ที่กินความ และชวนให้จดจำได้ง่าย สิ่งสำคัญก็คือ หัวข้อ เหล่านี้จะต้องมีประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจ และมีอิทธิพลโน้มน้าวชักจูงใจประชาชน ให้เกิดภาพลักษณ์ (Image) ตามที่เราต้องการ อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจ จะสำคัญยิ่ง เพราะต้องไม่ลืมว่า เราต้องแข่งขันกับข่าวสาร (Message) และหัวข้อ (Themes) ของหน่วยงาน สถาบันอื่น ๆ อีกด้วย ถ้าหากเราทำให้ประชาชนสนใจได้แล้ว เราก็สามารถจะสื่อสารความเข้าใจในหัวข้อนั้น ให้ประชาชนได้โดยไม่ยากนัก การใช้หัวข้อและคำขวัญ หรือข้อความสั้น ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ของสถาบัน ปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง เช่น สถาบันทางการเงิน หรือธนาคารต่าง ๆ มักจะเน้นหัวข้อหรือคำขวัญในด้านสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันให้เป็นไปในทางมั่นคง ปลอดภัย หรือบริการดี ยอดเยี่ยม อาทิเช่น “มั่นคงด้วยรากฐาน บริการด้วยน้ำใจ” “บริการทุกระดับประทับใจ” “รับใช้ประชาชน” หรือเน้นภาพลักษณ์ด้านความเป็นมิตร และความห่วงใย เช่น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่ใจ” “เอื้ออาทรพี่น้องไทย” เป็นต้น

4. ใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้าช่วยในการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงประชาชนเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งอาจใช้สื่อมวลชนต่าง ๆ เข้าช่วยประกอบ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น รวมทั้งการใช้การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relation Advertising) สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น จุลสาร โปสเตอร์ แผ่นปลิว แผ่นพับ เป็นต้น

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของความพึงพอใจไว้ดังนี้

Tiffin and McCormick (1965) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ เป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน และเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ โดยการพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

Shelly (1975) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ที่สัมพันธ์กัน อย่างสลับซับซ้อน คือ ความรู้สึกในทางบวกและทางลบ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

ธนาภรณ์ เมทนีสุดติ (2543: 14) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก ความชอบใจ และความต้องการส่วนตัว ความพึงพอใจจะปรากฏต่อเมื่อบุคคลนั้นได้รับสิ่งที่ต้องการ

จากคำนิยามของความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือความรู้สึกของมนุษย์ โดยสัมพันธ์กับความต้องการพื้นฐาน หากได้รับสิ่งที่ต้องการจะเกิดความพึงพอใจ

ไพโรพนา ศรีเสน (อ้างถึงใน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558:11) กล่าวว่า การบริการ คือ กิจกรรมหรือกระบวนการการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลหรือองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นให้ได้รับความสุข และความสะดวกสบายหรือเกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้น โดยมีลักษณะเฉพาะของตัวเอง ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่สามารถครอบครองเป็นเจ้าของในรูปธรรม และไม่จำเป็นต้องรวมอยู่กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งยังเกิดจากความเอื้ออาทร มีน้ำใจ มิตร เปี่ยมด้วยความปรารถนาดี

การบริการที่ประสบความสำเร็จจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 10 ประการดังนี้

1. ความเชื่อถือได้ (Reliability) ประกอบด้วย

1.1 ความสม่ำเสมอ (Consistency)

1.2 ความพึ่งพาได้ (Dependability)

2. การตอบสนอง (Responsiveness) ประกอบด้วย
 - 2.1 ความเต็มใจที่จะให้
 - 2.2 ความพร้อมที่จะให้บริการ
 - 2.3 มีการติดต่ออย่างต่อเนื่อง
 - 2.4 ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการเป็นอย่างดี
3. ความสามารถ (Competency) ประกอบด้วย
 - 3.1 สามารถในการสื่อสาร
 - 3.2 สามารถในการบริการ
 - 3.3 สามารถในความรู้วิชาการที่จะให้บริการ
4. การเข้าถึงบริการ (Access) ประกอบด้วย
 - 4.1 ผู้ใช้บริการเข้าใช้หรือรับบริการได้สะดวก
 - 4.2 ระเบียบขั้นตอนไม่ควรมากมายและความซับซ้อนเกินไป
 - 4.3 ผู้บริการใช้เวลารอคอยไม่นาน
 - 4.4 เวลาที่ให้บริการเป็นเวลา สะดวกสำหรับผู้ใช้บริการ
 - 4.5 อยู่สถานที่ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าติดต่อได้สะดวก
5. ความสุภาพอ่อนโยน (Courtesy) ประกอบด้วย
 - 5.1 การแสดงความสุภาพต่อผู้ใช้บริการ
 - 5.2 ให้การต้อนรับที่เหมาะสม
 - 5.3 ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี
6. การสื่อสาร (Communication) ประกอบด้วย
 - 6.1 มีการสื่อสารชี้แจงขอบเขตและลักษณะของงานบริการ
 - 6.2 มีการอธิบายขั้นตอนการให้บริการ
7. ความซื่อสัตย์ (Credibility) คุณภาพของงานบริการมีความเที่ยงตรงน่าเชื่อถือ
8. ความมั่นคง (Security) ประกอบด้วย ความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น เครื่องมือ
9. ความเข้าใจ (Understanding) ประกอบด้วย
 - 9.1 การเรียนรู้ผู้ใช้บริการ
 - 9.2 การแนะนำและการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ
10. การสร้างสิ่งจับต้องได้ (Tangibility) ประกอบด้วย
 - 10.1 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการให้บริการ
 - 10.2 การเตรียมอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ
 - 10.3 การจัดเตรียมสถานที่ให้บริการสวยงาม

จากการพิจารณาแนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ แสดงให้เห็นว่าเป้าหมายของการให้บริการนั้น คือ การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้นการที่จะวัดการให้บริการว่าจะบรรลุเป้าหมายหรือไม่นั้น วิธีหนึ่ง คือ การวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพราะการวัดความพึงพอใจนี้เป็นการตอบคำถามว่าหน่วยงานมีหน้าที่ให้บริการมีความสามารถสนองต่อความต้องการได้หรือไม่ เพียงใด อย่างไรก็ตาม บริการเป็นสิ่งที่ไม่ได้สามารถสัมผัสจับต้องได้หรือแสดงความเป็นเจ้าของได้ แต่สามารถที่จะถูกรับรู้ในเชิงความพึงพอใจ และสามารถช่วยรักษาลูกค้าไว้ได้ (รัชยา กุลวานิชไชยนันท์ อ้างถึงใน ปิยะ พนาเวชกิจกุล, 2558: 11-12)

ความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์ (2549: 26) กล่าวว่า ความพึงพอใจของลูกค้า คือ ความรู้สึกของลูกค้า ทั้งที่เกิดความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ อันเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ได้รับจากการใช้สินค้าหรือบริการ (Perceived Performance) กับความคาดหวัง (Expectation)

พิพัฒน์ ก่องกิจกุล (อ้างถึงใน เพ็ญรัชนี พงกษิร, 2557: 11) อธิบายว่า ความพึงพอใจในการบริการ หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากภาวการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวก จากการรับรู้สิ่งที่ได้รับจากการบริการ โดยได้จากการประเมินสิ่งที่ได้รับหลังสถานการณ์ซื้อใดสถานการณ์ซื้อหนึ่ง

ฉัตยาพร เสมอใจ (2547: 154) กล่าวว่า ผู้ที่บอกได้ว่าบริการนั้น ๆ มีประสิทธิภาพดีแล้วหรือไม่นั้น คือ ลูกค้า ถึงแม้ผู้ให้บริการจะทำการจัดเตรียมและให้บริการอย่างเต็มความสามารถแล้ว แต่ถ้าหากลูกค้ายังไม่พอใจกับการบริการนั้น แสดงว่าบริการนั้นยังไม่ดีพอ และยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อการบริการสามารถแบ่งออกได้ถึงคุณภาพของการบริการ ซึ่งสามารถแบ่งระดับของขีดความรู้สึกของลูกค้าที่ได้รับจากการบริการต่าง ๆ ออกเป็น 4 ระดับ

1. ความไม่พึงพอใจ (Unsatisfaction) ความไม่พึงพอใจจะเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าไม่ได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจากการบริการนั้น ๆ
2. ความพึงพอใจ (Satisfaction) เมื่อลูกค้าได้รับในสิ่งที่เขาคาดหวังจะเกิดความพึงพอใจ
3. ความประทับใจ (Delight) เมื่อลูกค้าได้รับผลประโยชน์มากกว่าสิ่งที่เขาคาดหวังว่าจะได้รับจากการบริการ จะเป็นมากกว่าความพึงพอใจคือความประทับใจ ซึ่งทั้งความพึงพอใจและความประทับใจจะเป็นการนำไปสู่ความรู้สึกในระดับต่อไป
4. ความภักดี (Loyalty) ความพึงพอใจ และความประทับใจเป็นจุดเริ่มต้นของการภักดี เมื่อลูกค้ารู้สึกพึงพอใจและประทับใจกับการบริการที่เขาได้รับ เขาก็จะไม่พยายามที่จะหาบริการอื่นมาทดแทน และใช้บริการนั้น ๆ จากผู้ให้บริการรายเดิมต่อไป

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ฉัตยาพร เสมอใจ (2547: 156-157) การศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า จะทำให้เราทราบว่าควรพิจารณาที่ปัจจัยใดบ้าง ในการที่จะทำการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขและหาทาง

ป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อลดความรู้สึกความไม่พึงพอใจให้น้อยที่สุด และเพิ่มความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. คุณภาพการบริการ (Service quality) คุณภาพการบริการเป็นความคาดหวังของลูกค้าขั้นพื้นฐานที่ธุรกิจจะต้องตอบสนองให้ได้ ซึ่งเกณฑ์ที่ลูกค้าใช้ในการวัดคุณภาพการบริการลูกค้าจะวัดจากสิ่งที่มองเห็นได้ในการบริการ (Tangibles) ความเชื่อถือได้ (Reliability) การตอบสนอง (Responsiveness) การรับประกัน (Assurance) และการเอาใจใส่ (Empathy) ลูกค้ามักคาดหวังว่าอย่างน้อยจะต้องได้รับเท่ากับที่เขาคาดหวัง ลูกค้าจะมองหาบริการจากคู่แข่งของธุรกิจในการแก้ไขปัญหาครั้งต่อไป

2. ราคา (Price) ราคาเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำที่ลูกค้าใช้เป็นตัวกำหนดคุณภาพของการบริการ ลูกค้าจะคาดหวังว่าเขาจะต้องได้รับคุณภาพเหมาะสมกับมูลค่าของเงินที่เขาจ่ายไป หากเปรียบเทียบกับคุณค่าของบริการที่เขาได้รับว่าเหมาะสมกับราคาของบริการ ก็จะส่งผลให้เกิดการยอมรับ แต่ถ้าลูกค้าไม่ได้รับการบริการรูปแบบเดียวกันมาให้เปรียบเทียบ ก็จะกลายเป็นความไม่พึงพอใจ ดังนั้นการตั้งราคาจึงพิจารณาให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ ความคาดหวังของลูกค้า และการแข่งขัน

3. สถานการณ์แวดล้อม (Environment) ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจที่กระทบต่อผู้บริโภคข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการบริการ การบอกต่อของลูกค้ารายอื่น ๆ การเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหม่ ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง ล้วนส่งผลต่อความนึกคิดและความรู้สึกในการตัดสินใจของลูกค้า ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

4. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factor) ปัจจัยส่วนบุคคลไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ ความเข้าใจต่อการบริการ และอารมณ์ของลูกค้าในขณะที่รับบริการ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความลำเอียงในการประเมินคุณภาพการบริการ และส่งผลให้ประเมินคุณภาพต่ำกว่าที่เป็นหรือรู้สึกจริง ๆ โดยกฎเกณฑ์สากลที่ค้นพบเสนอว่า สื่อไม่ได้มีอิทธิพลโดยตรงต่อผู้รับ เนื่องจากถูกแทรกแซงจากปัจจัย 2 ปัจจัย ได้แก่

4.1 ความแตกต่างของบุคคล (Individual Differences) เนื่องจากแต่ละบุคคล มีทัศนคติ การรับรู้ที่แตกต่างกัน ดังนั้น “การสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ” ที่เน้นหนักในตัวแปรเรื่องลักษณะการเร้าความสนใจ (Appeals) โครงสร้างของข่าวสาร (Message Structure) และสิ่งเร้าแบบต่าง ๆ ยังมีความเชื่อว่า ทัศนคติและพฤติกรรมนั้น เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด หมายความว่า “ถ้าทัศนคติเปลี่ยนไป พฤติกรรมก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย”

4.2 การเป็นสมาชิกกลุ่ม (Groups Membership or Relationships) กล่าวคือ กลุ่มบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน และสื่อบุคคลระดับต่าง ๆ มีบทบาทในการนำข่าวสารจากสื่อมาเผยแพร่แก่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เปิดรับสื่อโดยตรง

5. คุณภาพสินค้า (Goods Quality) สิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้บริการมีคุณภาพที่ดีก็คือ สินค้าที่ใช้ควบคู่กับการบริการ การบริการที่มีคุณภาพและลูกค้าพึงพอใจมักจะใช้สินค้าที่ดีควบคู่ไปกับการให้บริการ เช่น ในร้านทำผมที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีในการให้บริการ เป็นต้น

2.6 ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้

พื้นฐานการเกิด Social Media มาจากความต้องการของมนุษย์หรือคนที่ต้องการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมเรามีเว็บในยุค 1.0 ซึ่งก็คือ เว็บที่แสดงเนื้อหาเพียงอย่างเดียว บุคคลแต่ละคนไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web Application หรือเว็บไซต์ที่มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่าง ๆ ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บ กล่าวคือ สื่อต่าง ๆ ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต คนที่อยู่ในสังคมออนไลน์แต่ละคนสามารถเข้าไปดู เข้าไปสร้าง และสามารถแลกเปลี่ยนสื่อสารกันได้ ตัวอย่างเช่น สังคมออนไลน์ของผู้ใช้งาน Facebook สมาชิกแต่ละคนจะสามารถนำเอาสื่อต่าง ๆ เช่น เรื่องราวของตัวเองหรือเรื่องราวต่าง ๆ ภาพวิดีโอ เผยแพร่ไปยังสมาชิกทุกคนในเครือข่ายได้ ขณะที่สมาชิกคนอื่นก็สามารถเสนอสื่อของตนเองขึ้นมาแลกเปลี่ยนได้ ดังนั้น สื่อต่าง ๆ ที่นำมาแลกเปลี่ยนกับสมาชิกในสังคมออนไลน์นั้น จะเรียกว่า Social Media

จักรกริช ปิยะ (2557: 19-21) กล่าวว่าคำว่า “Social” หมายถึง สังคม ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงสังคมออนไลน์ ซึ่งมีขนาดใหญ่มาก ในปัจจุบัน คำว่า “Media” หมายถึง สื่อ ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปที่ภาพ เป็นต้น ดังนั้นคำว่า Social Media จึงหมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พุดง่าย ๆ ก็คือเว็บไซต์ที่บุคคลบนโลกสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด สำหรับคนยุคใหม่ โดยรวมตัวกันเป็นกลุ่มหรือสังคมผ่านทางเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น กลุ่มคนรักกีฬา คนรักรถ คนรักสุนัข การรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการรวมกลุ่มของผู้ชื่นชอบแบรนด์สินค้า โดยในยุคปัจจุบันคงไม่มีใครปฏิเสธได้แล้วว่าเครื่องมือชนิดนี้มีประโยชน์อย่างมากที่ช่วยให้คนเรานั้นติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การได้รับข่าวสารได้ทันท่วงทีทำให้หลาย ๆ หน่วยงานมักนำ Social Media มาปรับใช้ เพื่อสร้างช่องทางสื่อสารให้กับตัวธุรกิจและยังสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า

มานะ ตริยาภิวัฒน์ (อ้างถึงใน นนทรัฐ ไม่เจริญ, 2557: 9) ได้ให้ความหมาย Social Media บางคนเรียกว่า “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” คือ สื่อดิจิทัล ที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม ทั้งการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ภาพ เสียงระหว่างกัน โดยเน้นการมีส่วนร่วม (Collaborative) ในการผลิตเนื้อหาจากผู้บริโภคหรือผู้รับสาร ทำให้บางคนเรียก Social Media ว่า User-Generated Content (UGC) หรือ Consumer-Generated Media (CGM)

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลุลิม, 2557: 9-10) ได้ให้ความหมายสื่อสังคมออนไลน์ไว้ว่า สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยตนเอง โดยสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ซึ่งที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Bloggng) ทวิตเตอร์ และไมโครบล็อก (Twitter and Micro Blogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทบุรี ไผ่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า นักวิชาการหลายคนได้นิยาม Social Media ไว้ว่าเป็นกลุ่มของแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ตที่สร้างบนระบบความคิดอันเป็นรากฐานของสังคมและเทคโนโลยี ด้วยแนวคิดของ Web 2.0 และเปิดให้คนแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เกิดจากผู้ใช้งาน ความหมายของมันจึงเป็นการพูดถึงบริการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในตลาดอยู่แล้ว เช่น Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn ฯลฯ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) หมายถึง “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” ที่ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความคิด แบ่งปันภาพ เสียงระหว่างกัน ซึ่งการสื่อสารดังกล่าวเป็นการสื่อสารโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง โดยสื่อสังคมออนไลน์ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือ บล็อก (Blogging) Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn เป็นต้น

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ระวิ แก้วสุกใส และ ชัยรัตน์ จุสาลอ (อ้างถึงใน นนทบุรี ไผ่เจริญ, 2557: 9) กล่าวว่า Social Media มีหลายประเภท ซึ่งการจัดประเภทของ Social Media มักจะจำแนกตามลักษณะการใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ 12 กลุ่ม ดังนี้

1. Blog เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger
2. Social network เช่น Facebook, Instagram
3. Micro Blogging / Microsharing เช่น Twitter
4. Online Video เช่น YouTube
5. Photosharing เช่น Flickr
6. Wikis เช่น Wikipedia
7. Widget เช่น Coke Bubbles, Animal Planet Killer Clips
8. Virtual Worlds เช่น Second Life
9. Bookmarking / Tagging เช่น Diggs, Delicious
10. Crowdsourcing / Voting เช่น Dell Ideastorm, My Starbucks Idea
11. Podcasting เช่น Wiggly Podcast
12. Review / Opinions เช่น Epinion, Mouthshut, Yahoo! Answers

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

จารุวัจน์ สองเมือง (อ้างถึงใน นนทบุรี ไผ่เจริญ, 2557: 9) อธิบายว่า Social Network หรือในภาษาไทย คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นสิ่งที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บในระยะที่ 2 (WEB 2.0) ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มคนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมตัวกัน โดยมีโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมตามทฤษฎีเครือข่าย (Network Theory) คือประกอบด้วย

ส่วนที่เป็นจุด (Node) และส่วนของความสัมพันธ์ (Ties หรือ Relationship) ทั้งนี้ จุด (Node) เปรียบเสมือนคน ๆ หนึ่งในระบบเครือข่ายที่อาจจะมีลักษณะความสัมพันธ์หลายรูปแบบกับคนอื่น ๆ ลักษณะความสัมพันธ์ในเครือข่ายออนไลน์จะเรียกว่า Social Contacts

Duhe (อ้างถึงใน วนิชา แก้วสุข, 2557, น. 8) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกัน โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้ผู้คนเข้ามารู้จักกัน มีการให้พื้นที่บริการเครื่องมือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายสำหรับเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดย “เครือข่ายสังคมออนไลน์” มาจากคำว่า Social Network ซึ่งเป็นเครือข่ายของการสื่อสารข้อมูลขนาดใหญ่ อันประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งรวมสารสนเทศจากทุกมุมโลก ทุกสาขาวิชา ทุกด้าน ทั้งบันเทิงและวิชาการ ตลอดจนการประกอบธุรกิจต่าง ๆ ทั้งนี้ เครือข่ายสังคมออนไลน์มีหลายประเภท ได้แก่ ประเภทแหล่งข้อมูลความรู้ (Data/Knowledge) เช่น Wikipedia ประเภทสร้างเครือข่ายทางสังคม (Community) เช่น Facebook, Twitter ประเภทสื่อ (Media) เช่น YouTube ประเภทเกมออนไลน์ (Online Game) เช่น Ragnarok ประเภทฝากภาพ (Photo Management) เช่น Multiply ประเภทซื้อขาย (Business/Commerce) เช่น ebay ฯลฯ (เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ, 2551 อ้างถึงใน วนิชา แก้วสุข, 2557: 9)

กมลณัฐ โตจินดา (อ้างถึงใน กษมรัตน์ มะลูลีม, 2557: 10) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือเรียกได้อีกอย่างว่า ชุมชนออนไลน์ (Social Networking Site: SNS) หมายถึง โปรแกรมหรือเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามาติดต่อสื่อสารกันได้ ทั้งในรูปแบบการติดต่อทางเดียว หรือติดต่อทั้งสองทางระหว่างผู้รับข้อมูลและผู้ส่งข้อมูล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้ ทั้งนี้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีมากมายหลากหลาย และแต่ละเครือข่ายจะมีลักษณะหรือจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป บางเว็บไซต์เน้นเรื่องการส่งข้อความสั้น ๆ เช่น Twitter เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้นเรื่องการแบ่งปันรูปภาพหรือวิดีโอ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว เช่น YouTube, Instagram, Socialcam เป็นต้น หรือบางเว็บไซต์เน้นในเรื่องของการแบ่งปันบทความหรือข้อมูลในรูปแบบเอกสาร เช่น Blogger, Wordpress เป็นต้น และอีกรูปที่แบบของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือสามารถนำเสนอ แบ่งปันข้อมูลได้หลากหลาย หรือแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงการที่สามารถส่งข้อความแบบสามารถโต้ตอบได้ทันที (Instant Message: IM) เช่น Facebook เป็นต้น

นุชจรินทร์ ขอบดำรงธรรม (2553: 26) กล่าวว่า ในยุคที่อินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยม และได้รับการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งจากการพัฒนาของโลกเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) จากยุคแรกหรือเรียกว่า Web 1.0 ซึ่งมีลักษณะเป็น Static Web คือมีการนำเสนอข้อมูลทางเดียว ต่อมาเข้าสู่เว็บยุคที่ 2 หรือ Web 2.0 เป็นยุคที่เน้นให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วม

ในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ลงบนเว็บไซต์ร่วมกัน และสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ได้ ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา (Content) แลกเปลี่ยนและกระจายข้อมูลกันได้ในระดับบุคคลหรือกลุ่มจนกลายเป็นสังคมในโลกอินเทอร์เน็ตหรือเรียกว่า สังคมออนไลน์ (Online Social Network) นั่นเอง

กล่าวโดยสรุป เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) คือรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคมสำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลสามารถเข้ามาติดต่อสื่อสารกัน เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน เป็นที่พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดยที่ผู้รับและผู้ส่งข้อมูลนั้นไม่จำเป็นต้องรู้จักกันมาก่อนก็ได้

ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

เราสามารถแบ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ให้บริการตามเว็บไซต์ โดยพิจารณาจากขอบเขตการใช้งาน และวัตถุประสงค์หลักของการเข้าใช้งาน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือ (ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาลอ อ้างถึงใน วณิช แก้วสุข, 2557: 9-11)

1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ใช้สำหรับให้ผู้เข้าใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยลักษณะของการเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงในบล็อก อีกทั้งยังเป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการค้นหาเพื่อนเก่าที่ขาดการติดต่อ การเขียนบทความได้อย่างเสรี ซึ่งอาจจะถูกนำมาใช้ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

1.1 Blog บล็อก เป็นชื่อเรียกสั้น ๆ ของ Weblog ซึ่งมาจากคำว่า “Web” รวมกับคำว่า “Log” ที่เป็นเสมือนบันทึกหรือรายละเอียดข้อมูลที่เก็บไว้ ดังนั้นบล็อกจึงเป็นโปรแกรมประยุกต์บนเว็บที่ใช้เก็บบันทึกเรื่องราว หรือเนื้อหาที่เขียนไว้โดยเจ้าของเขียนแสดงความรู้สึกนึกคิดต่าง ๆ โดยทั่วไปจะมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักเรียกว่า “Blogger” เขียนบันทึกหรือเล่าเหตุการณ์ที่อยากให้คนอื่นอ่าน ได้รับรู้ หรือเป็นการเสนอมุมมองและแนวความคิดของตนเองใส่เข้าไปในบล็อกนั้น

1.2 ไมโครบล็อก (Micro Blog) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเด่น โดยการให้ผู้ใช้โพสต์ข้อความจำนวนสั้น ๆ ผ่านเว็บผู้ให้บริการ และสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้น ๆ ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เช่น Twitter เป็นต้น

2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ เป็นสังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตนเอง สามารถแสดงผลงานได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี (Gallery) ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ เพลง อีกทั้งยังมีจุดประสงค์หลักเพื่อแชร์เนื้อหาระหว่างผู้ใช้เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน โดยใช้วิธีเดียวกันกับเว็บฝากภาพ แต่เว็บนี้เน้นเฉพาะไฟล์ที่เป็นมัลติมีเดีย ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ YouTube, Flickr, Multiply, Photobucket และ Slideshare เป็นต้น

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย เป็นการสร้างที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) มีแนวคิดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเก็บหน้าเว็บเพจที่ค้นไว้ในเครื่องเดียว สามารถนำมาเก็บไว้บนเว็บไซต์ได้ เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูลได้ และนอกจากนี้ยังสามารถโหวตเพื่อให้คะแนนกับที่คั่นหนังสือออนไลน์ ที่ผู้ใช้คิดว่ามีประโยชน์และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Digg, Zickr, Ning, Del.icio.us, Catchh และ Reddit เป็นต้น

4. เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องการความคิดเห็น ความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมา มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเกิดการพัฒนานวัตกรรมที่สุด ซึ่งหากลองมองจากแรงจูงใจที่เกิดขึ้นแล้ว คนที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อรวบรวมข้อมูลความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ในลักษณะเนื้อหาทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สินค้าหรือบริการ โดยส่วนใหญ่ มักเป็นนักวิชาการ หรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในลักษณะเวทีทำงานร่วมกัน เช่น Wikipedia Google earth และ Google Maps เป็นต้น

5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ มีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ (Online Games) ซึ่งเป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมไว้มากมาย มีลักษณะเป็นวิดีโอเกมที่ผู้ใช้สามารถเล่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็นเกม 3 มิติ ที่ผู้ใช้นำเสนอตัวตนตามบทบาทในเกม ผู้เล่นสามารถติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นคนอื่น ๆ ได้ เสมือนอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง สร้างความรู้สึกสนุกเหมือนได้มีสังคมของผู้เล่นที่ชอบในแบบเดียวกัน อีกทั้งยังมีกราฟิกที่สวยงามดึงดูดความสนใจและมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เล่นรู้สึกบันเทิง เช่น Second Life, Audition, Ragnarok, Pangya และ World of Warcraft เป็นต้น

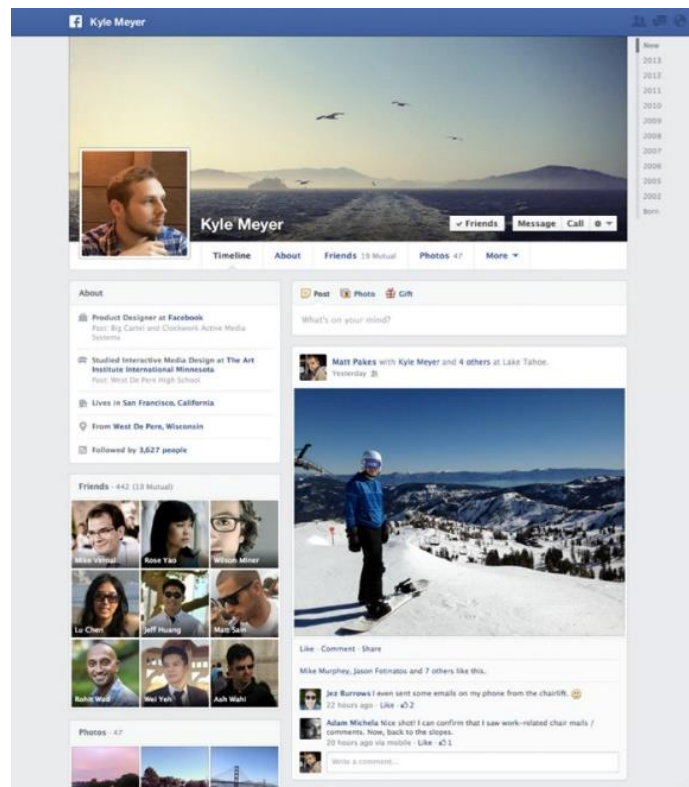
6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติผลงานของตนเอง และสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน สามารถเข้ามาหาจากประวัติของผู้ใช้ที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ได้แก่ Linkedin เป็นต้น

7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer: P2P) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ Skype และ BitTorrent เป็นต้น

ในปัจจุบัน คนเราใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกันมากขึ้น ทั้งสื่อสารทางเดียว โดยการลงรูปภาพ และข้อความ หรือสื่อสารสองทาง โดยการแสดงความคิดเห็นหรือโต้ตอบแบบอื่น ๆ สทป. เองก็ตระหนัก ถึงความเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของคนในปัจจุบันเช่นกัน จึงได้ใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสาร กับประชาชนทั่วไป โดย สทป. เลือกใช้โซเชียลมีเดีย 4 ประเภทดังนี้

2.6.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก คือ เว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หนึ่ง ผู้ที่เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กสามารถ สร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความภาพและวิดีโอ ปัจจุบันในประเทศไทย มีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กทั้งสิ้น 51 ล้านคน (ข้อมูล เดือนมกราคม พ.ศ. 2564) มีจำนวนสมาชิกอันดับ 8 ของโลก



รูปที่ 2 แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก

2.6.2 Twitter (ทวิตเตอร์)

ทวิตเตอร์ คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวก Micro-Blog โดยผู้ใช้งานสามารถส่งข้อความยาว ไม่เกิน 140 ตัวอักษร ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 7.35 ล้านคน (ข้อมูล เดือนมกราคม พ.ศ. 2564) ซึ่งนับเป็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มที่ผลักดันให้ Twitter เติบโต คือกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 16-24 ปี โดยมีสัดส่วนเป็นของผู้ใช้ทั้งหมด สาเหตุเพราะต้องการใช้ Twitter เป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นควบคู่ กับเฟซบุ๊ก หลังจากทีพ่อแม่และผู้ปกครองเริ่มหันมาใช้เฟซบุ๊กมากขึ้น



รูปที่ 3 แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์

2.6.3 อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม คือ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเน้นการแชร์รูปภาพ ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพ แต่งภาพ เขียนคำบรรยายใต้ภาพ และแชร์รูปภาพได้ทันที ปัจจุบันอินสตาแกรมมีสมาชิกชาวไทยจำนวน 16 ล้านคน นับเป็นอันดับ 15 ของโลก

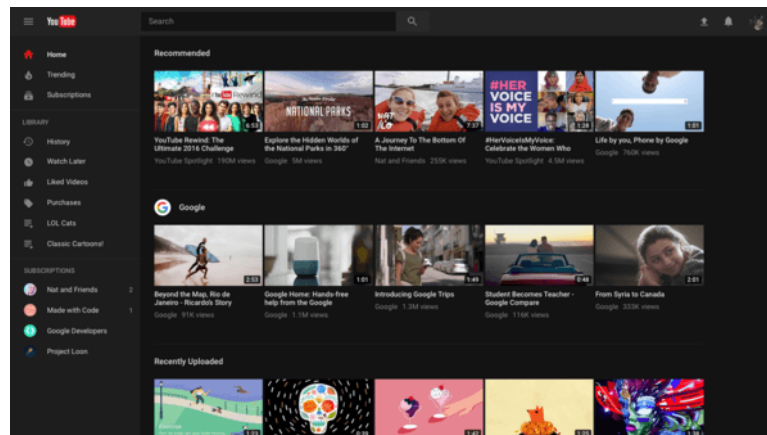


(ข้อมูล เดือนมกราคม พ.ศ. 2564)

รูปที่ 4 ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม

2.6.4 ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้ชมวิดีโอและผู้แบ่งปันวิดีโอผ่านเว็บไซต์ยูทูบ ปัจจุบันยูทูบมีสมาชิกชาวไทยจำนวน 37.3 ล้านคน นับเป็นอันดับ 18 ของโลก (ข้อมูลเดือนมกราคม พ.ศ. 2564)



รูปที่ 5 ตัวอย่างหน้ายูทูป

เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของโซเชียลมีเดีย 4 ประเภทนี้ ทั้งในแง่ของความนิยมในการใช้งาน หรือความหลากหลายทางรูปแบบการให้ข้อมูล เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และยูทูป จึงเป็นอีกช่องทางที่ สทป. ได้นำมาใช้ในการสื่อสารกับประชาชน

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป.” เป็นการศึกษาตามระเบียบแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. วิธีการศึกษาวิจัย
2. ประชากร
3. กลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิธีการศึกษาวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพที่สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับความพึงพอใจและการรับรู้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้สอดคล้องกับความต้องการ

3.2 ประชากร

กลุ่มเป้าหมายการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. นั้น เป็นไปตามที่ สทป. กำหนด โดยไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย

3.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. 3

มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- 1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้
 - สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
 - สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.ภท.)
 - ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
 - กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)

- โรงงานวัดฐานะเปิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การ
อุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
และพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.ภท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- กองทัพบก
- กองทัพอากาศ
- กองทัพเรือ
- กองทัพเรือ
- กองทัพเรือ

2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จาก
หน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- กรมป่าไม้
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด
- บริษัท ชัยเสรี จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

3.2.2 การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

มีประชากร คือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ได้แก่

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนสงครามกลางบารุงทหารบก

3.2.3 การสำรวจออนไลน์

การสำรวจออนไลน์เรื่องการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. การวิจัยนี้ได้ทำการสำรวจออนไลน์เรื่องการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่เยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้งยังมีการวิจัยสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ สทป. ทั้งหมด

3.3 กลุ่มตัวอย่าง

การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากบุคลากรในสังกัดหน่วยงานต่าง ๆ และดำเนินการเลือกหรือสุ่มตัวอย่างแบบให้เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างตามจำนวนที่เชื่อถือได้ตามหลักการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1) กำหนดวิธีการเลือกตัวอย่างผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่จะใช้ในการสำรวจ เพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจ การรับรู้ และภาพลักษณ์ของ สทป. โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วย ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่สังกัดหน่วยงานต่างๆ ตามที่ สทป. กำหนด
- 2) งานวิจัยนี้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) และแต่ละชั้นภูมิทำการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยแต่ละชั้นภูมิ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชั้นภูมิที่ 1 ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยกับหน่วยงาน สทป. และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในอนาคต และ/หรือสถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. ผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ชั้นภูมิที่ 2 คือ ผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่รู้จักหน่วยงาน สหป. และไม่ได้มีส่วนร่วมในการใด ๆ ดังที่ระบุในชั้นภูมิที่ 1

จากชั้นภูมิที่ 1 และ 2 เลือกตัวอย่างบุคคลที่อยู่ในหน่วยงานที่อยู่ในแต่ละชั้นภูมิ ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบระบบ (Systematic Random Sampling) จำนวน 300 คน

- 3) กำหนดขนาดตัวอย่าง (n) ที่ทำให้ความคลาดเคลื่อนของการประมาณสัดส่วนในประชากรมีค่าไม่เกิน 5% หรือ 0.05 ด้วยความเชื่อมั่น 95% และกำหนดให้ความพึงพอใจโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ มีค่าประมาณ 50% หรือ 0.50 ดังนั้น เมื่อทำการสุ่มแบบไม่ใส่คืน (Without Replacement) ได้ขนาดตัวอย่างเป็น

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 N p^* (1 - p^*)}{(N - 1) E^2 + z_{\alpha/2}^2 p^* (1 - p^*)}$$
$$n = \frac{1.96^2 (422) (0.5) (0.5)}{(421) (0.05)^2 + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$
$$n \approx 202$$

ดังนั้นควรสุ่มตัวอย่าง จำนวนอย่างน้อย 300 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างชั้นภูมิที่ 1 เป็น 100 คน และชั้นภูมิที่ 2 เป็น 200 คน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

3.4.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบกระดาษเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สหป. และการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สหป. โดยการประเมินมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.4.1.1 แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สหป.

แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สหป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สหป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.1.2 แบบสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สหป.

แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สหป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สหป. ประจำปีงบประมาณ 2564

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.2 แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการรับรู้ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. ประกอบด้วยคำถาม 5 คำถาม

3.4.3 แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)

แบบสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3.4.4 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ค (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อิน스타그램 (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

กรณีที่แบบสอบถามเป็นการให้ระดับความเห็นจะเป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมากที่สุด
มาก	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมาก
ปานกลาง	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นปานกลาง
น้อย	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน 5 คะแนน
มาก	ให้คะแนน 4 คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน 3 คะแนน
น้อย	ให้คะแนน 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน 1 คะแนน

3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบหาความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรึกษากับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ และนำเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อให้ตรวจสอบ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผลการวิจัยที่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 แบบสอบถาม (Questionnaires)

เมื่อผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ ดังนี้

3.6.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่คิดเป็นร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

3.6.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมิน ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่ามัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

เมื่อนำค่ามัชฌิมเลขคณิตเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่วางไว้ จึงทำการแปลผลโดยใช้เกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ดังนี้ คือ

4.21 - 5.00 คะแนน	คะแนนระดับมากที่สุด
3.41 - 4.20 คะแนน	คะแนนระดับมาก
2.61 - 3.40 คะแนน	คะแนนระดับปานกลาง
1.81 - 2.60 คะแนน	คะแนนระดับน้อย
1.00 - 1.80 คะแนน	คะแนนระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 แสดงการแปลผลคะแนน

3.6.2 แบบสัมภาษณ์

ผลการวิจัยแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยนำมาจัดเรียงตามหัวข้อในลักษณะบรรยาย

3.6.3 แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อ ดิจิทัลของ สทป.

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละ
ประเภท

บทที่ 4

ผลการสำรวจการรับรู้ และภาพลักษณ์ต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “สำรวจการรับรู้ ทศนคตติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.” ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ และแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป.

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 417 คน แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้ มีจำนวน 404 ชุด คิดเป็นร้อยละ 96.88 ของแบบสอบถามทั้งหมด และแบบสัมภาษณ์ที่มีความสมบูรณ์และนำมาวิจัยได้ มีจำนวน 14 ชุด ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคตติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสำรวจการรับรู้ ทศนคตติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันป้องกันประเทศ ผู้วิจัยแบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ ทศนคตติ และภาพลักษณ์ของ สทป.

โดยมีผลการสำรวจดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงาน ต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 203)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	148	72.91
หญิง	55	27.09
รวม	203	100.00

จากตารางที่ 2 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 72.91 และเพศหญิง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.09

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคตติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 203)	ร้อยละ
อายุ		
20-29 ปี	10	4.92
30-39 ปี	68	33.50
40-49 ปี	74	36.45
50-59 ปี	46	22.67
60 ปีขึ้นไป	5	2.46
รวม	203	100.00

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสัดส่วนมากที่สุดมีอายุ 40-49 ปี รองลงมา คือ ช่วง 30-39 ปี และ 50-59 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ชั้นยศ	จำนวน (N = 203)	ร้อยละ
พันเอก	5	2.46
พันโท	5	2.46
พันตรี	7	3.45
ร้อยเอก	8	3.94
ร้อยโท	23	11.33
ร้อยตรี	41	20.20
พันตำรวจเอก	2	0.99
พันตำรวจโท	3	1.48
พันตำรวจตรี	5	2.46
ร้อยตำรวจเอก	17	8.37
นาวาเอก	2	0.99
นาวาโท	2	0.99
นาวาตรี	4	1.97
นาวาอากาศเอก	4	1.97
นาวาอากาศโท	4	1.97
นาวาอากาศตรี	8	3.94
เรืออากาศเอก	28	13.79
ไม่ระบุ	35	17.24
รวม	203	100.00

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่าง ยศร้อยตรี มีจำนวนมากที่สุด คือ 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.20 รองลงมา คือ เรืออากาศเอก มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 13.79 และจำนวนกลุ่มตัวอย่างรองลงมา เป็นอันดับสาม คือ ร้อยโท ซึ่งมีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.33

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานสังกัด	จำนวน (N = 203)	ร้อยละ
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	8	3.94
กองบัญชาการกองทัพไทย	14	6.9
กองทัพบก	74	36.45
กองทัพอากาศ	37	18.23
ตำรวจ	24	11.82
หน่วยราชการอื่น	13	6.4
เอกชน	25	12.32
รวม	203	100.00

จากตารางที่ 5 หน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 8 หน่วยงาน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 203 คน โดยหน่วยงานที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ กองทัพบก จำนวน 74 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 36.45 รองลงมา คือ กองทัพอากาศ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.23 และอันดับสาม คือ หน่วยงานเอกชน มีจำนวน 25 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 12.32

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาทำงาน

ระยะเวลาทำงาน	จำนวน (N = 203)	ร้อยละ
0 – 5 ปี	26	12.81
6 – 10 ปี	77	37.93
11 – 15 ปี	59	29.06
16 – 20 ปี	19	9.36
21 – 25 ปี	13	6.4
26 – 30 ปี	7	3.45
30 ปีขึ้นไป	2	0.99
รวม	203	100.00

จากตารางที่ 6 ระยะเวลาทำงานของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือกลุ่ม 6-10 ปี มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 37.93 รองลงมา คือ 11-15 ปี มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.06 และลำดับสาม คือ 0-5 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.81

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การรับรู้ของ สทป. จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. การรู้จักต้นสังกัดของ สทป. สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	จำนวน (N = 203)	ร้อยละ
เคย	189	93.10
ไม่เคย	14	6.90
รวม	203	100

จากตารางที่ 7 จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 203 คน เคยได้ยินชื่อ สทป. เป็นจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 93.10 และกลุ่มที่ไม่รู้จัก สทป. มี 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.90

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	จำนวน (N = 189)	ร้อยละ
1) กระทรวงศึกษาธิการ	2	1.06
2) กระทรวงกลาโหม	160	84.66
3) กระทรวงการอุดมศึกษาฯ	4	2.11
4) กระทรวงมหาดไทย	0	0
5) สำนักนายกรัฐมนตรี	11	5.82
6) องค์การอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด	12	6.35
รวม	189	100.00

จากตารางที่ 8 จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 189 คน รู้จักต้นสังกัดของ สทป. คือกระทรวงกลาโหม จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 84.66 รองลงมา คือ

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.35 ลำดับสาม คือ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.82

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน (N = 567)	ร้อยละ
สื่อออนไลน์ของ สทป.	141	74.60
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	94	49.74
การบรรยายของ สทป.	88	46.56
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	77	40.74
วิทยุ/โทรทัศน์	53	28.04
ข่าวอินเทอร์เน็ต	39	20.63
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	33	17.46
ผู้บังคับบัญชา	31	16.40
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	9	4.76
อื่น ๆ	2	1.06
รวม	567	-

จากตารางที่ 9 จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ผ่านสื่อออนไลน์ของ สทป. มากที่สุด ประชากรในกลุ่มนี้มีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 74.6 รองลงมา คือ ผู้ที่รับรู้ผ่านการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 49.74 รองลงมา คือ รับรู้จากการบรรยายของ สทป. มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 46.56 รับรู้จากเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 40.74 ผู้ที่รับรู้จากวิทยุ/โทรทัศน์ มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 28.04 ผู้ที่รับรู้ผ่านข่าวอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 20.63 ผู้ที่รับรู้ผ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.46 ผู้ที่ได้รับรู้ผ่านผู้บังคับบัญชา มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ผู้ที่รับรู้ผ่านหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 และผู้ที่รับรู้ข่าวสารของ สทป. ผ่านช่องทางอื่น ๆ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.06 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างระบุว่า خبرผ่านอาคารสำนักงานของ สทป.

ตารางที่ 11 ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)
เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	4 (2.11)
เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ	2 (1.06)
เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน	171 (90.48)
เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ	12 (6.35)

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้วิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 90.48 ตอบว่า “เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป.

กลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ที่ไม่สามารถตอบวิสัยทัศน์ของ สทป. ได้อย่างถูกต้อง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่าง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.11 ตอบว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” เป็นวิสัยทัศน์ของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.06 คิดว่า “เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ” เป็นวิสัยทัศน์ของ สทป. และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.35 คิดว่า “เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ” เป็นวิสัยทัศน์หลักของ สทป.

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)
1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	180 (95.24)	9 (4.76)
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง	70 (37.04)	119 (62.96)
3. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	157 (83.07)	32 (16.93)
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	174 (92.06)	15 (7.94)
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	154 (81.48)	35 (18.52)

จากตารางที่ 11 จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 95.24 คิดว่า “ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 37.04 คิดว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 62.96 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 83.07 คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศ และวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 32 คิดเป็นร้อยละ 16.93 คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 92.06 คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.94 คิดว่าไม่ใช่

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 81.48 คิดว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52 คิดว่าไม่ใช่

ตารางที่ 13 การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ท่านรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่

การรับรู้เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	คะแนน (N = 189)	ร้อยละ
รับทราบและรู้รายละเอียด	28	14.81
รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด	145	76.72
ไม่เคยทราบ	16	8.47

จากตารางที่ 12 การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 76.72 รองลงมา คือ รับทราบและรู้รายละเอียด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.81 และมีผู้ที่ไม่เคยทราบ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.47

ตารางที่ 14 ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้กรณีที่เป็นยุทธโศภกรณ์ที่ใช้ ในการสงคราม การผลิตและจำหน่าย สถาบันอาจร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคลเพื่อผลิต และขายได้

ขีดความสามารถในการขายยุทธโศภกรณ์	คะแนน (N = 189)	ร้อยละ
มากที่สุด	13	6.88
มาก	31	16.40
ปานกลาง	104	55.03
น้อย	23	12.17
น้อยที่สุด	4	2.11
ไม่มีความเห็น	14	7.41

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างคิดว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุทธโศภกรณ์มากที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.88 ระดับมากจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ระดับปานกลาง 104 คน คิดเป็นร้อยละ 55.03 ระดับน้อย 23 คน คิดเป็นร้อยละ 12.17 ระดับน้อยที่สุด 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.11 และไม่มีความเห็น 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่มีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสาร การดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป.

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน (N = 567)	ร้อยละ
สื่อออนไลน์ของ สทป.	174	92.06
การบรรยายของ สทป.	90	47.62
ข่าวอินเทอร์เน็ต	79	41.80
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	76	40.21
วิทยุ/โทรทัศน์	54	28.57
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	34	17.99
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	24	12.70
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	23	12.17
ผู้บังคับบัญชา	13	6.88

ตารางที่ 14 จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลการรับรู้ของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ส่งผลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. มากที่สุดโดยให้คะแนนรวมแล้ว 174 คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ 92.06 รองลงมา คือ การบรรยายของ สทป. 90 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 47.62 ข่าว อินเทอร์เน็ต 79 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 41.80 การร่วมโครงการ/ กิจกรรม/ อบรมกับ สทป. 76 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 40.21 วิทยุ/โทรทัศน์ 54 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 28.57 หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร 34 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 17.99 เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน สทป. 24 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.70 เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. 23 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.17 และสื่อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุด คือ ผู้บังคับบัญชา ซึ่งได้รับคะแนน คือ 13 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 6.88

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม

สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ที่ท่านติดตาม	คะแนน (N = 189)	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก (Facebook) dtithailand	108	57.14
ยูทูบ (YouTube)	33	17.46
วารสารออนไลน์ (E-Magazine)	28	14.82
ทวิตเตอร์ (Twitter) @DTIThailand	11	5.82
อินสตาแกรม (Instagram) dtithailand	9	4.76

จากตารางที่ 15 แสดงพฤติกรรมการติดตามสื่อออนไลน์ของ สทป. พบว่า เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อที่มีคนติดตามมากที่สุด จำนวน 108 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 57.14 รองลงมาคือ ยูทูบ จำนวน 33 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 17.46 วารสารออนไลน์ จำนวน 28 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 14.82 ทวิตเตอร์ จำนวน 11 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 5.82 ลำดับสุดท้ายคือ อินสตาแกรม จำนวน 9 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.76

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาทหน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2564

การประชาสัมพันธ์องค์กรในปี 2564	คะแนน (N = 189)	ร้อยละ
ดีที่สุด	47	24.87
ดีมาก	63	33.33
ปานกลาง	66	34.92
น้อย	3	1.59
น้อยที่สุด	1	0.53
ไม่แสดงความเห็น	9	4.76

จากตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มที่มีต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาทหน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2564 พบว่า ปานกลาง 66 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 34.92 ดีมาก 63 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ดีที่สุด 47 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 24.87 น้อย 3 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.59 น้อยที่สุด 1 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.53 และไม่แสดงความเห็น 9 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.76

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านภาพลักษณ์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปล ความ
1. มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นรูปธรรม ที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.58	0.53	มากที่สุด
2. มีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.57	0.54	มากที่สุด
3. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.47	0.50	มากที่สุด
4. มีผลงานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.31	0.48	มากที่สุด
5. มีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อย่างเป็นรูปธรรม	4.48	0.51	มากที่สุด
6. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการ พัฒนาการวิจัยยุทธโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ	4.67	0.47	มากที่สุด
7. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโธปกรณ์ ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต	4.60	0.49	มากที่สุด
8. ท่านมั่นใจว่าเทคโนโลยีที่พัฒนาโดย สทป. จะมีประสิทธิภาพ ทัดเทียมกับต่างประเทศ	4.64	0.48	มากที่สุด
9. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของ สทป. เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.28	0.45	มากที่สุด
10. ท่านคิดว่า สทป. สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามบทบาทหน้าที่ ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562	4.58	0.48	มากที่สุด
ภาพรวมภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.49	0.493	มากที่สุด

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.493)

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัย โดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็น รูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-1 และ DTI-1G	4.41	0.50	มากที่สุด
2. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2	4.29	0.47	มากที่สุด
3. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน (D64)	4.25	0.44	มากที่สุด
4. โครงการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือยานเกราะล้อ (D61)	4.22	0.43	มากที่สุด
5. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบอากาศยานไร้คนขับ (UAV)	4.25	0.44	มากที่สุด
6. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)	4.41	0.50	มากที่สุด
7. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบเครื่องช่วยฝึกใช้อาวุธเสมือนจริงขั้นสูง	4.39	0.50	มากที่สุด
8. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง	4.28	0.46	มากที่สุด
9. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศ	4.22	0.43	มากที่สุด
10. โครงการประยุกต์ใช้แผนที่สถานการณ์ร่วม เพื่อจำลองภารกิจช่วยเหลือทางทหาร ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	4.47	0.51	มากที่สุด
11. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จชต.)	4.41	0.50	มากที่สุด
12. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์เพื่อความมั่นคงทางทะเล	4.26	0.45	มากที่สุด
13. โครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน	4.25	0.44	มากที่สุด
14. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	4.18	0.40	มาก
15. วารสารออนไลน์	4.21	0.42	มากที่สุด
16. โครงการอื่น ๆ ของ สทป.	4.22	0.42	มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ภาพรวมความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	4.295	0.46	มากที่สุด
---	-------	------	-----------

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.295$, S.D. = 0.46)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2563

ความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2564 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.	4.47	0.50	มากที่สุด
2. อาวุธและยุทธโศปกรณ์ของ สทป. เป็นที่รับรู้และยอมรับมากขึ้นในปีงบประมาณ 2564	4.38	0.49	มากที่สุด
3. การดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2564 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนงาน อำนาจหน้าที่ หรืองานที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล	4.30	0.46	มากที่สุด
4. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.27	0.45	มากที่สุด
5. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.	4.21	0.41	มากที่สุด
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สทป.	4.326	0.46	มากที่สุด

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.326$, S.D. = 0.46)

ตารางที่ 21 สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ประเด็นสำคัญ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ร้อยละ
ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	4.490	89.89
ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง	4.295	85.90
ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของ สทป.	4.326	86.52

จากตารางที่ 20 สรุปได้ว่าในปี 2563 ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ประเมินแล้วอยู่ที่ร้อยละ 89.89 ขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง อยู่ที่ร้อยละ 85.90 และความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานของ สทป. อยู่ที่ร้อยละ 86.52

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของ สทป.

ด้านการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างแสดงความสนใจในการทำงานของ สทป. และเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานมากขึ้น เพื่อให้ทราบงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน ทั้งนี้ประชาชนบางส่วนไม่เพียงต้องการทราบความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน แต่ยังต้องการทราบความเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับคำแนะนำ มีดังนี้ คือ

- การจัดทำหนังสือหรือวารสารจัดส่งตามสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะสถาบันอาชีววะหรือสถาบันที่มีคณะที่เกี่ยวข้อง หรือจัดส่งในรูปแบบ E-Book
- ลงข่าวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น
- เปิดให้เยี่ยมชมหน่วยงาน
- สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
- จัดการแข่งขันและกิจกรรมในภาคการศึกษา
- จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้สู่ภาคเอกชน

ด้านข้อมูลและหน้าที่ของหน่วยงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านหน้าที่ของหน่วยงาน โดยให้ความคิดเห็นว่าควรรวบรวมงานวิจัยที่เคยทำและมีปัญหา และสร้างเป็นคลังข้อมูลต่าง ๆ

ด้านงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านงานวิจัย โดยคิดว่า สทป. ควรพัฒนาอาวุธดังต่อไปนี้ ได้แก่ จรวด คล้าย SCUD อาวุธ Cruise Missile จรวดร่อน สต็อกเกอร์ เรือดำน้ำขนาดเล็ก ปืนสไนเปอร์ SAM ที่มีระยะกลาง และระยะไกลตั้งแต่ 200 กม.ขึ้นไป เรือดำน้ำ จรวดแบบ AtoA AtoG และ Anti-Aircraft อาวุธและเครื่องป้องกันสำหรับบุคคล (กำลั๋งพล) จรวดยิงระยะไกล 400 กม. อาวุธต่อต้านอากาศยานระยะกลาง และปืนเล็กยาวสำหรับใช้เองในกองทัพไทย นอกจากนี้คิดว่าควรนำเทคโนโลยีมาเชื่อมโยงกับภาคเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อให้มีประโยชน์ในภาวะไร้สงคราม

ด้านงบประมาณ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรได้รับงบประมาณที่เหมาะสมจากรัฐบาล และควรมีงบประมาณส่งเสริมความรู้กลุ่มคนที่มีศักยภาพ

ด้านการบริหารและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมีผู้บริหารมืออาชีพ ไม่มีความเกี่ยวข้องเรื่องการเมืองทั้งภายในและภายนอก ควรเป็นองค์กรที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสในการร่วมงานสำหรับคนที่จบภายในประเทศ เพราะผู้สมัครหลายคนที่มีศักยภาพสอบไม่ผ่านภาษาอังกฤษ ทำให้ไม่มีสิทธิ์ทำงานในองค์กร

ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. ท่านคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในปัจจุบันมีความเหมาะสมและมีคำแนะนำอย่างไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์ต่างคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ในปัจจุบันมีความเหมาะสม เนื่องจากผู้ให้สัมภาษณ์รับรู้เรื่องภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเข้าใจถึงเป้าหมายของสถาบันเป็นอย่างดี ผนวกกับผู้ให้สัมภาษณ์เห็นด้วยกับแนวคิดเรื่องการทำเทคโนโลยีพึ่งพาตนเองในเรื่องของยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศ และการนำเอาเทคโนโลยีมาสนองความคิด โดยที่ทางองค์กรร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาเป็นรากฐานและต่อยอดในการพัฒนาได้เป็นอย่างดี ผู้ให้สัมภาษณ์จึงเห็นว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันมีความเหมาะสม และควรมีการดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันสืบเนื่องต่อไปในอนาคต

ในส่วนของการคำแนะนำ ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน สทป. ได้มีการร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัย โดยมีนักศึกษาจากแต่ละมหาวิทยาลัยมาเข้าร่วมสร้างงานวิจัย ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการสร้างความรับรู้ได้เป็นอย่างดี หากแต่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการให้ทาง สทป. มุ่งเน้นการเผยแพร่หน้าที่หลักไปยังประชาชนทั่วไปควบคู่ไปด้วย

การเป็นองค์กรภายใต้พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำให้ประชาชนและหน่วยงานอื่นคาดหวังว่า สทป. จะต้องพัฒนาจากเพียงค้นคว้าวิจัยเป็นการทำให้เกิด “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” สทป. ต้องผลิตและขายเทคโนโลยีเองได้ ทำอย่างไรจะเกิดเป็น “อุตสาหกรรม” ได้ เป็นหน้าที่หลักอย่างหนึ่งของ สทป. และผู้บริหารของ สทป. ยุคใหม่ที่จะต้องตีโจทย์ให้แตก

คำแนะนำเพิ่มเติมของผู้ให้สัมภาษณ์ คือ การมองคำว่า “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ” สามารถมองได้หลากหลายมิติ มิติที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงในปัจจุบันอาจไม่ใช่การรบเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งเน้นสร้างความมั่นคงภายในด้วย การทำงานเชิงรุกเพื่อป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น และการแก้ปัญหาให้ประชาชนก็เป็นส่วนหนึ่งของความมั่นคงในราชอาณาจักร จะเห็นได้ว่า สทป. มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองส่วนนี้ด้วย เช่น เครื่องทำฝนเทียมแทนการบิน หน้าที่ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจึงขยายเพิ่มจากเดิมมามาก

2. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร

ผู้ให้สัมภาษณ์ได้มีมุมมองต่อภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศว่า สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเป็นองค์กรที่มีภาพรวม ภาพลักษณ์ที่ดี และผู้ให้สัมภาษณ์ยังได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า หากไม่มีหน่วยงานนี้ในประเทศไทย ประเทศจะตกอยู่ในที่นั่งลำบากในเรื่องของยุทธโศปกรณ์ ดังนั้นการมีอยู่ของหน่วยงานนี้จึงเป็นเรื่องที่ดีและเป็นเรื่องที่ควรให้ความสนใจ

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์บางคนมองว่าภาพลักษณ์ของ สทป. นั้น อยู่ในช่วงกำลังพัฒนาที่กำลังจะสร้างผลงานหรือการทดลอง โดยผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าในปัจจุบัน สทป. ยังไม่สามารถนำเอาเทคโนโลยีของตนเองมาใช้ได้อย่างเต็มตัว ดังนั้นผู้ให้สัมภาษณ์จึงแนะนำว่า สทป. ควรหาวิธีที่สามารถใช้เทคโนโลยีของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แทนที่จะต้องจัดซื้อ จัดหาจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะเป็นการแลกเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยี โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตกับประเทศต่าง ๆ ซึ่งเป็นวิธีที่ดีกว่าการเริ่มต้นจากศูนย์

ในปีนี้ผู้ให้สัมภาษณ์เน้นว่าภาพลักษณ์ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สทป. ดีขึ้น โดยเฉพาะผลการประเมินความโปร่งใสในการบริหารงานขององค์กรเป็นไปในทางที่ดี ในภาพรวมผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านคิดว่าภาพลักษณ์ของ สทป. อยู่ในเกณฑ์ที่ดี และ พรบ. ใหม่จะช่วยให้ภาพลักษณ์ของ สทป. ดียิ่งขึ้นไปอีก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้บริหาร สทป. ว่าจะใช้ประโยชน์จาก พรบ. ใหม่ได้อย่างไรบ้าง

3. ท่านคิดว่า การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่

การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เข้ารับการสัมภาษณ์กับ สทป. ล้วนแต่มีผลงานที่น่าพึงพอใจ โดยส่วนใหญ่การดำเนินงานนั้นเป็นลักษณะของการแลกเปลี่ยนความรู้ และการวิจัยร่วม

การแลกเปลี่ยนความรู้

การเชิญเจ้าหน้าที่จาก สทป. มาบรรยายที่หน่วยงานหรือการไปดูงานที่ สทป. จัดขึ้น และนำเอาความรู้ที่ได้จาก สทป. มาศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์อะไรต่าง ๆ ในการวางแผนของกองทัพในอนาคต เช่น การวางแผนยุทธศาสตร์ในภูมิภาค เป็นต้น

การวิจัยร่วม

บุคลากรมากความสามารถในหน่วยงานที่ทาง สทป. ให้ความสนใจได้มีโอกาสเข้าร่วมการวิจัยกับ สทป. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ภารกิจทางการทหารนอกเหนือจากการรบแล้ว ก็ยังมีปัญหาต่าง ๆ ที่บุคลากรสามารถเข้าไปช่วยร่วมมือแก้ไขได้ ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือ การเข้าไปร่วมมือกับ สทป. เช่น การเข้าร่วมการวิจัยเรื่องเครื่องฝึกจำลองยุทธ ทยานเกราะลอยน้ำ นอกจากนี้อาจารย์จากหน่วยงานของผู้ให้สัมภาษณ์หลายท่านได้มีโอกาสเข้าร่วมการวิจัยโครงการอากาศยานไร้คนขับ (ยูเอวี) เนื่องจากอาจารย์เหล่านี้จบการศึกษามาทางด้านนี้โดยตรง และมีความสามารถที่โดดเด่น ดังนั้นผลงานอย่างยูเอวีจึงออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจ ซึ่งสมรรถนะของยูโทปกรณ์นี้สามารถบันทึกและส่งภาพมาให้บุคลากรข้างล่างดูได้ตามเวลาจริง นอกจากนี้ยูเอวียังถูกพัฒนาจนมีเซนเซอร์ที่คอยตรวจจับหรือประเมินสิ่งต่าง ๆ ทั้งในอากาศและบนพื้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ในฐานะที่ท่านสังกัดในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร

การแลกเปลี่ยนความรู้

นอกจากการจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สทป. ผ่านทางเว็บไซต์แล้ว หากทาง สทป. ต้องการข้อมูลในเรื่องของกองทัพหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สทป. สามารถสอบถามข้อมูลกับทางหน่วยงานได้โดยตรง ในขณะเดียวกัน ถ้า สทป. มีข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางยุทธปกรณ์ก็สามารถแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบได้โดยตรงเช่นกัน

การแลกเปลี่ยนบุคลากร

ข้าราชการจำนวนหนึ่งที่เคยมีส่วนร่วมกับความสำเร็จในเรื่องของดินขับจรวด เหา่ฟ้า และเห่าไฟ ได้มีโอกาสย้ายไปทำงานที่ สทป. และได้นำเอาความรู้ที่มีไปต่อยอดและพัฒนาผลงานต่าง ๆ ให้กับ สทป. ซึ่งนับได้ว่าเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีสำหรับทั้งสององค์กร

5. ท่านคิดว่าการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทป. ต้องดำเนินการเช่นไร

การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ได้รับการสัมภาษณ์กับ สทป. สามารถแบ่งการพัฒนาความร่วมมือออกได้เป็น 3 รูปแบบด้วยกัน คือ 1) การจัดซื้อจัดจ้าง 2) การแลกเปลี่ยนความรู้ 3) การแลกเปลี่ยนบุคลากร

การจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นการพัฒนาความร่วมมือแบบคู่ค้า โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าจ้างให้ สทป. เป็นผู้ผลิตยุทธโธปกรณ์ เช่น โครงการยูเอวี ที่ทางหน่วยงานได้จ้างให้ สทป. ผลิตจนนำมาเป็นต้นแบบให้กับ กองทัพอากาศ หรือเป็นการซื้อขายยุทธโธปกรณ์เข้ากองทัพ เป็นต้น

การแลกเปลี่ยนความรู้

เชิญเจ้าหน้าที่จาก สทป. มาบรรยายให้ความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ผลงาน และข้อมูล ความก้าวหน้าต่าง ๆ ของ สทป. เพื่อที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้นำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์ และนำมาใช้เพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่กองทัพ

การแลกเปลี่ยนบุคลากร

การแลกเปลี่ยนบุคลากรในการทำงาน ไม่ว่าบุคลากรจาก สทป. มาทำงานให้กับกองทัพ หรือ ข้าราชการจากกองทัพเข้าไปทำงานให้กับ สทป. เป็นต้น โดยระยะเวลาในการแลกเปลี่ยนอาจเริ่มตั้งแต่ 3 – 4 เดือน จนถึง 1 ปี ซึ่งจากการแลกเปลี่ยนนี้ ทั้งสององค์กรจะเห็นภาพรวมของการทำงานร่วมกันได้ชัดเจน มากขึ้น และทิศทางความสัมพันธ์ของทั้งสององค์กรก็จะมีแนวโน้มไปในทางที่ดีเช่นกัน

บทที่ 5

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

5.1 ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงาน ต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (N = 201)	ร้อยละ
ชาย	174	86.57
หญิง	27	13.43
รวม	201	100.00

จากตารางที่ 21 เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 86.57 และเพศหญิง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.43

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 201)	ร้อยละ
หน่วยงานที่สังกัด		
กองทัพบก	44	21.89
กองทัพอากาศ	40	19.90
ตำรวจ	39	19.40
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	28	13.93
กองทัพอากาศ	27	13.43
กองบัญชาการกองทัพบก	17	8.46

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

หน่วยราชการอื่น ๆ	4	1.99
หน่วยงานเอกชน	2	1.00
รวม	201	100.00

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 201 คน จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด โดยต้นสังกัดที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ กองทัพบก จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 21.89 รองลงมาคือ กองทัพเรือ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 19.90 ตำรวจ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40 สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 28 คน ร้อยละ 13.93 กองทัพอากาศ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.43 กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 หน่วยราชการอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.99 และสุดท้าย คือ หน่วยงานเอกชน จำนวน 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในหน่วยงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 201)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า 1 ปี	0	0
1 – 2 ปี	4	1.99
3 – 5 ปี	68	33.83
มากกว่า 5 ปี	129	64.18
รวม	201	100.00

จากตารางที่ 23 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 201 คน จำแนกออกเป็นผู้ที่มีระยะการทำงาน 1 – 2 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.99 ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 – 5 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 33.83 ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา มากกว่า 5 ปี จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 64.18 ไม่มีผู้ทำงานในตำแหน่งน้อยกว่า 1 ปี

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการติดต่อกับ สทป.

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = 201)	ร้อยละ
ความถี่ในการติดต่อ		
ติดต่อเป็นประจำ	82	25.68
ติดต่อบ้าง	119	74.32
ไม่เคยติดต่อกับ สทป.	0	0
รวม	201	100.00

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

จากตารางที่ 24 จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการติดต่อ สทป. บ้างเป็นครั้งคราว จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 74.32 แต่ก็มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่ติดต่อกับ สทป. เป็นประจำ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 25.68 ผู้วิจัยได้คัดแยกส่วนของผู้ที่ไม่เคยติดต่อกับ สทป. ออกไป เนื่องจาก ข้อมูลจากบุคคลกลุ่มนี้ไม่ได้มีผลอย่างแท้จริงต่อการสำรวจความพึงพอใจ เพราะคนกลุ่มนี้ไม่เคยได้รับบริการ จาก สทป.

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการ ของเจ้าหน้าที่

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น	4.82	0.562	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน	4.40	0.595	มากที่สุด
3. มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	4.44	1.260	มากที่สุด
4. ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง	4.11	0.976	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม	4.37	1.248	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.43	0.797	มากที่สุด

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.797) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.056 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.374$, S.D. = 0.692) จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในด้านเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น ซึ่งส่งผลให้การประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น และทำให้คะแนนในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
6. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน	4.44	0.574	มากที่สุด
7. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม	4.54	0.578	มากที่สุด
8. ขั้นตอนในการให้บริการเหมาะสม	4.45	0.574	มากที่สุด
9. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก	4.53	0.578	มากที่สุด
10. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง	4.52	0.578	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.50	0.576	มากที่สุด

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.50$, S.D. = 0.576) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.254 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.242$, S.D. = 0.664) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก

ความพึงพอใจด้านความสะดวก	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
11. สถานที่ต้อนรับสำหรับผู้มาติดต่อมีความเหมาะสม	4.55	0.574	มากที่สุด
12. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย	4.45	0.574	มากที่สุด
13. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ	4.49	0.577	มากที่สุด
14. ขั้นตอนในการติดต่อประสานงานมีความเหมาะสม	4.50	0.594	มากที่สุด
15. อุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการให้บริการ	4.47	0.584	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.49	0.581	มากที่สุด

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจด้านความสะดวกในภาพรวมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.581) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.159 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.334$, S.D. = 0.784) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่ต้อนรับสำหรับผู้มาติดต่อมีความเหมาะสม

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลความ
16. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ	4.53	0.582	มากที่สุด
17. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง	4.47	0.571	มากที่สุด
17. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่าน	4.50	0.573	มากที่สุด
18. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม	4.52	0.573	มากที่สุด
19. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน	4.46	0.570	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.49	0.574	มากที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.574) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.067 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.2475$, S.D. = 0.655) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
21. การจัดตั้ง สทป. เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ	4.53	0.574	มากที่สุด
22. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	4.40	0.573	มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

23. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.47	0.580	มากที่สุด
24. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	4.70	0.568	มากที่สุด
25. สทป. สามารถบริหารงานตามพระราชบัญญัติ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้เป็นอย่างดี และ ตรงตามพันธกิจ	4.56	0.574	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.53	0.574	มากที่สุด

ตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.574) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.29 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.2375$, S.D. = 0.74) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
26. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-1 และ DTI-1G	4.61	0.576	มากที่สุด
27. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2	4.37	0.569	มากที่สุด
28. โครงการวิจัยและพัฒนาพร้อมยานเกราะล้อสำหรับ ปฏิบัติการกิจของหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน (D64)	4.53	0.582	มากที่สุด
29. โครงการวิจัยและพัฒนาพร้อมยานเกราะล้อ (D61)	4.39	0.576	มากที่สุด
30. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบ อากาศยานไร้คนขับ (UAV)	4.49	0.577	มากที่สุด
31. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)	4.47	0.580	มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

32. โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบเครื่องช่วยฝึกใช้อาวุธเสมือนจริงขั้นสูง	4.49	0.585	มากที่สุด
33. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง	4.46	0.583	มากที่สุด
34. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศ	4.51	0.577	มากที่สุด
35. โครงการประยุกต์ใช้แผนที่สถานการณ์ร่วมเพื่อจำลองภารกิจช่วยเหลือทางทหาร ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	4.47	0.571	มากที่สุด
36. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จชต.)	4.51	0.573	มากที่สุด
37. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์เพื่อความมั่นคงทางทะเล	4.41	0.579	มากที่สุด
38. โครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน	4.53	0.578	มากที่สุด
39. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	4.44	0.574	มากที่สุด
40. วารสารออนไลน์	4.46	0.575	มากที่สุด
41. โครงการอื่น ๆ ของ สทป.	4.41	0.566	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธยุทธโปกรณ์	4.47	0.576	มากที่สุด

ตารางที่ 30 จำแนกตามความพึงพอใจด้านความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทธโปกรณ์ โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.47$, S.D. = 0.576) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.122 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.796) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ โครงการวิจัยและพัฒนาาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-1 และ DTI-1G

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะอาด ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. สรุปออกมาได้ตามตารางที่ด้านล่าง

ตารางที่ 32 แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.43	0.797	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.50	0.576	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะอาด	4.49	0.581	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.49	0.574	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.53	0.574	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาชญาวิทยา	4.47	0.576	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	4.49	0.613	มากที่สุด

ตารางที่ 31 จำแนกตามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.613) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.189 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.2975$, S.D. = 0.72) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่าทางสังคม

ความคุ้มค่า	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
1. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4.77	0.550	มากที่สุด
2. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ	4.32	0.555	มากที่สุด
3. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน	4.50	0.573	มากที่สุด
4. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน	4.43	0.572	มากที่สุด
5. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ	4.56	0.574	มากที่สุด
6. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย	4.39	0.563	มากที่สุด
7. เทคโนโลยีของ สทป. มีประสิทธิภาพทัดเทียมของต่างประเทศ	4.53	0.574	มากที่สุด
8. เทคโนโลยีของ สทป. สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้	4.56	0.574	มากที่สุด
9. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทย และสามารถนำไปต่อยอดได้	4.49	0.572	มากที่สุด
10. ทุนการศึกษาที่มอบให้ในโครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ปัญหาด้านบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศของประเทศไทยได้	4.51	0.573	มากที่สุด
ภาพรวมความเห็นเรื่องความคุ้มค่าทางสังคม	4.50	0.568	มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 32 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ สทป. ทางด้านความคุ้มค่าทางสังคม และเศรษฐกิจของ สทป. โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของ สทป. เรื่องความคุ้มค่าทางสังคมในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.50$, S.D. = 0.568) โดยคะแนนเฉลี่ยในด้านนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 0.022 คะแนน (คะแนนปี 2563 อยู่ที่ $\bar{x} = 4.285$, S.D. = 0.773) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

การดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านขั้นตอนของการให้บริการ การประสานงานและการติดต่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีมาตรการการป้องกันเชื้อโควิด-19 ที่เข้มงวดมาก

สถานที่

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในอนาคตควรมีการจัดที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียงในการประสานที่จอดรถและมีรถรับส่ง กลุ่มตัวอย่างยังชื่นชมห้องรับรองผู้มาติดต่อกับ สทป. ระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่จัดการได้อย่างมีความเหมาะสมโดยไม่ต้องขึ้นไปบนตึก

บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่สุภาพ เรียบร้อยและใส่ใจในการบริการ มีความรู้ในด้านที่ตนเองต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี เห็นพัฒนาการของการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สามารถบริการได้ตรงตามความต้องการและมีการบริการที่รวดเร็วขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งอยากให้เจ้าหน้าที่ยิ้มมากกว่านี้

ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย

ส่งเสริม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านการป้องกันมากขึ้น และติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลกับความมั่นคงของประเทศ เช่น เทคโนโลยีบล็อกเชน และ Metaverse ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญทางด้านการป้องกันประเทศ และควรมีการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศชาติ

แก้ไข

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับการผลิตและสร้างผลงานเป็นของตนเอง มากกว่าการจัดซื้ออุปกรณ์จากต่างประเทศแล้วนำมาพัฒนาต่อยอด อยากให้ สทป. มีงานวิจัยที่หลากหลาย มากกว่าการผลิตอาวุธ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน

อยากให้ สทป. ประชาสัมพันธ์เรื่องบทบาทของ สทป. ในระดับเยาวชนมากขึ้น รวมถึงบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ และสามารถต่อยอดการปฏิบัติงานร่วมกับ สทป. ได้ดียิ่งขึ้น

ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ควรมีข้อปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร

ทางหน่วยงานที่เคยร่วมงานกับ สทป. ในรูปแบบของงานสัมมนามีความเห็นว่า ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานร่วมกับ สทป. มานั้น เจ้าหน้าที่ สทป. ได้ให้ความช่วยเหลือให้การบริการเป็นอย่างดี มีแผนงานที่ชัดเจน ไม่พบว่ามีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงใด ๆ

2. ท่านพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในโครงการใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

โครงการยานเกราะ เนื่องจากเป็นโครงการที่ทางผู้ให้สัมภาษณ์ได้เริ่มต้นทำงานกับ สทป. อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับสินค้าที่ทางหน่วยงานผลิตอยู่

3. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่ อย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์มองว่าโครงการต่าง ๆ ของ สทป. ซึ่งรวมถึง โครงการการพัฒนาระดับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันประเทศ เป็นโครงการที่น่าพึงพอใจ และมีประโยชน์ต่อสังคม เนื่องจากเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการผลิตกระสุน และอาวุธคุณภาพดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางด้านความมั่นคงให้กับประเทศ นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในด้านของการลดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อสินค้าจากต่างประเทศอีกด้วย

4. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. คุ่มค่ากับงบประมาณที่ใช้หรือไม่ อย่างไร

สำหรับหน่วยงานที่เคยร่วมงานกับ สทป. ในด้านการทำงานวิจัยมีความเห็นว่า งานวิจัย และโครงการของ สทป. ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับงบประมาณ เนื่องจากในอนาคต หากการค้นคว้าวิจัยเป็นไปด้วยดี สินค้าต่าง ๆ ที่เป็นผลผลิตคุณภาพจากผลงานเหล่านี้ก็อาจนำออกขายไปยังต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่ไม่เคยมีผลงานทางด้านงานวิจัยร่วมกับ สทป. ไม่มีความเห็นในประเด็นทางด้านความคุ้มค่าของงบประมาณที่ใช้จ่ายในการทำวิจัย เนื่องจากไม่รู้จักงบประมาณและผลตอบแทนจากผลงานของ สทป. ที่ชัดเจน

5. โดยรวมท่านพึงพอใจการทำงานของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์พึงพอใจกับการทำงาน และผลงานต่าง ๆ ที่ผ่านมาของ สทป. เพราะมองว่าโครงการที่ สทป. ผลิตออกมานั้นเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ มีผลิตภัณฑ์ทางด้านอาวุธป้องกันตนเอง แสดงถึงศักยภาพความมั่นคง หากในอนาคตเกิดเหตุสงครามใด ๆ โครงการของ สทป. ก็ถือเป็นโครงการที่จะทำให้ประเทศพึ่งพาตนเอง ไม่ต้องอาศัยอาวุธของประเทศอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์มีความเห็นเพิ่มเติมว่าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ร่วมกับเหล่าทัพ หรือภาคเอกชน สทป. ควรที่จะพิจารณาถึงความคุ้มค่า ความเป็นไปได้ และความเหมาะสมในการดำเนินโครงการที่จะตอบสนองความต้องการของหน่วยผู้ใช้อย่างแท้จริง

บทที่ 6

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับประชาชนทั่วไปผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย 4 ประเภท ดังนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากทั้ง 4 ช่องทาง นำมาวิเคราะห์การค้นหา/การเข้าถึง ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามโดยใช้กรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นหลัก กล่าวคือ เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน พ.ศ. 2564

ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ในภาพรวมของทั้ง 4 ช่องทางข้างต้น สทป. เลือกใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารหลักในการสื่อสาร ส่วนทวิตเตอร์ใช้เป็นการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เพื่อดูข้อความเพิ่มเติมในเฟซบุ๊ก ส่วนอินสตาแกรมมีการลงภาพบ้างในบางโอกาส และยูทูบสำหรับลงวิดีโอในช่องในบางโอกาส

ตารางที่ 34 แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ

รายการ	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Facebook	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Twitter	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Instagram	ร้อยละของ ผู้ติดตาม YouTube
จำนวน (คน)	33,221	209	233	13,700

โดยมีรายละเอียดการเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามของ สทป. ดังต่อไปนี้

เฟซบุ๊ก (Facebook)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute” โดยใช้เป็นโซเชียลมีเดียช่องทางหลักขององค์กร



รูปที่ 6 แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้

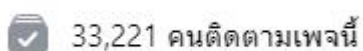


รูปที่ 7 แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏเฟซบุ๊กของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ยอดผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 33,221 คน เพิ่มขึ้น 10,095 คนเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ปี 2562 ที่มีผู้ติดตาม 23,126 คน



รูปที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.

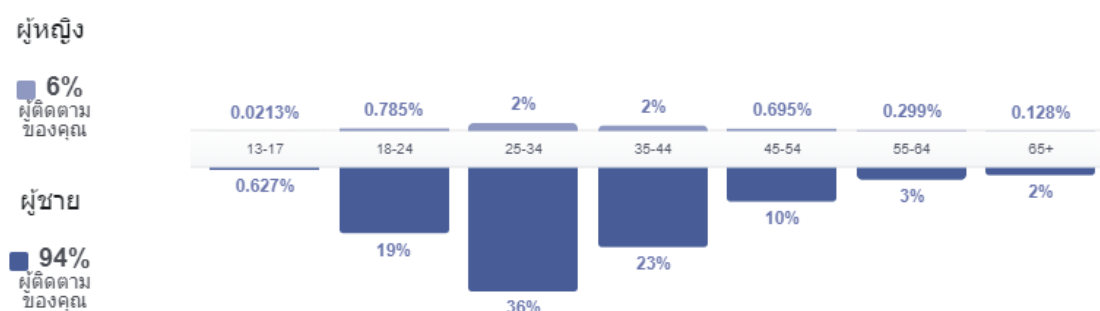
รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ผู้ติดตามเพศหญิงแบ่งตามช่วงอายุได้ดังนี้ อายุ 13-17 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.0213 อายุ 18-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.785 อายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 2 อายุ 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 2 อายุ 45-54 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.695 อายุ 55-64 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.299 และอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.128

ผู้ติดตามเพศชายแบ่งตามช่วงอายุได้ดังนี้ อายุ 13-17 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.627 อายุ 18-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 19 อายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 36 อายุ 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 23 อายุ 45-54 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 อายุ 55-64 ปี คิดเป็นร้อยละ 3 และอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2

ผู้คนที่ติดตามเพจของคุณ จำนวนนี้เป็นค่าประมาณ



รูปที่ 9 แสดงร้อยละของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งตามเพศและช่วงอายุ

ผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งออกตามประเทศที่อยู่ จัดลำดับ 1-10 เรียงตามลำดับและจำนวนได้ดังนี้ ประเทศไทย จำนวน 22,341 คน เมียนมา จำนวน 145 คน เวียดนาม จำนวน 97 คน ลาว จำนวน 89 คน อินเดีย จำนวน 75 คน มาเลเซีย จำนวน 73 คน สหรัฐอเมริกา จำนวน 72 คน ญี่ปุ่น จำนวน 58 คน เกาหลีใต้ จำนวน 49 คน และกัมพูชา จำนวน 46 คน

ประเทศ	ผู้ติดตามขอ...
ไทย	22,341
เมียนมา	145
เวียดนาม	97
ลาว	89
อินเดีย	75
มาเลเซีย	73
สหรัฐอเมริกา	72
ญี่ปุ่น	58
เกาหลีใต้	49
กัมพูชา	46

รูปที่ 10 แสดงประเทศที่อยู่ของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก สทป. โดยเรียงลำดับ 1-10

ผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งออกตามอำเภอ/ จังหวัดที่อยู่ จัดลำดับ 1–10 เรียงตามลำดับและจำนวนได้ดังนี้ กรุงเทพมหานคร จำนวน 7,984 คน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 680 คน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 666 คน จังหวัดชลบุรี จำนวน 594 คน จังหวัดนนทบุรี จำนวน 527 คน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 517 คน จังหวัดระยอง จำนวน 347 คน จังหวัดปทุมธานี จำนวน 339 คน จังหวัดสงขลา จำนวน 276 คน และจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 252 คน

เมือง	ผู้ติดตามขอ...
กรุงเทพมหานคร	7,984
เทศบาลนครเชียงใหม่...	680
Surat, Surat Thani	666
เทศบาลเมืองชลบุรี	594
เทศบาลนครนนทบุรี	527
เทศบาลนครนครราชสีมา...	517
เทศบาลนครระยอง	347
เทศบาลเมืองปทุมธานี	339
เทศบาลนครสงขลา	276
เทศบาลนครอุบลราช...	252

รูปที่ 11 แสดงอำเภอ/ จังหวัด ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

เฟซบุ๊กของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น 108 ครั้ง มีการปฏิสัมพันธ์กับข้อความจำนวน 10,020 ครั้ง แบ่งปันข้อความจำนวน 994 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็นจำนวน 218 ครั้ง

ตารางที่ 35 แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวน การมีปฏิสัมพันธ์	จำนวน การแบ่งปันข้อความ	จำนวน การแสดงความคิดเห็น
ต.ค.63	11	553	45	7
พ.ย.63	3	553	43	12
ธ.ค.63	7	1,049	60	30
ม.ค.64	10	1,588	165	40
ก.พ.64	8	877	70	5
มี.ค.64	16	1,215	100	38
เม.ย.64	9	734	162	13
พ.ค.64	8	1,086	149	44
มิ.ย.64	11	537	53	9
ก.ค.64	10	978	61	16
ส.ค.64	9	495	56	2
ก.ย.64	6	355	30	2
รวม	108	10,020	994	218

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางที่ด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ สทป. ทำการยิงทดสอบปืนกลหลักขนาด 30 มม. และปืนกลรองขนาด 7.62 มม. ยิงใส่เป้าหมายอยู่นิ่ง ในระยะ 2 กิโลเมตร รูปแบบการยิงคือ ยิงทีละนัด และยิงเป็นชุด แบบรถอยู่นิ่ง และยิงในขณะรถเคลื่อนที่ มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 628 คน มีการแบ่งปันข้อความ 47 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 18 ครั้ง

ตารางที่ 36 แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.

เดือน	ข้อความ	จำนวนผู้เข้าถึง ข้อความ	จำนวนการ แบ่งปันข้อความ	จำนวนการแสดง ความคิดเห็น
ต.ค.-63	โครงการวิจัยและพัฒนายานเกราะล้อยาง (AAPC) สำหรับ ปฏิบัติการกิจนาวิกโยธิน (นย.) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (สทป.)	133	9	7
ต.ค.-63	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) จัดพิธีลงนามบันทึก ข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงระบบ คอมพิวเตอร์	71	-	9
ต.ค.-63	บรรยากาศการแข่งขัน Thailand Cansat & Rocket competition 2020 (Special) ชิงแชมป์ประเทศ	65	-	3
ต.ค.-63	พลอากาศเอก ดร.ปรีชา ประดับมุข กล่าวเปิด การแข่งขัน “THAILAND CANSAT & ROCKET COMPETITION 2020”	56	-	8
ต.ค.-63	สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสครบรอบวันสวรรคต 13 ตุลาคม	52	-	5
ต.ค.-63	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมกับ องค์การ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) จัดพิธีเปิดการแข่งขัน “Thailand Cansat&Rocket Competition 2020 (Special)”	41	-	2
ต.ค.-63	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ขอเชิญสื่อมวลชน ร่วมทำข่าว ค่ายวิทยาศาสตร์ “Thailand Cansat&Rocket Competition 2020 (Special)” รอบชิงชนะเลิศ	30	-	4
ต.ค.-63	ประมวลภาพกิจกรรมการแข่งขัน “Thailand Cansat & Rocket Competition 2020 (Special)” รอบชิงชนะเลิศ	30	-	2
ต.ค.-63	จัดค่ายวิทยาศาสตร์ให้ความรู้เชิงปฏิบัติการจรวดประดิษฐ์จาก ดินขี้บ	29	-	2
ต.ค.-63	บรรยากาศการแข่งขันรอบเข้า “Thailand Cansat & Rocket Competition 2020 (Special)” รอบชิงชนะเลิศ	26	-	1
ต.ค.-63	บรรยากาศการแข่งขันรอบบาย “Thailand Cansat & Rocket Competition 2020 (Special)” รอบชิงชนะเลิศ	66	-	-
พ.ย.-63	สทป. ร่วมยิงสาดจรวด DTI-2 ขนาด 1222 มม. ระยะยิง 10 กม.(จรวดฝึก) แบบต่อเนื่อง จำนวน 10 นัด	444	12	38
พ.ย.-63	สทป. และกองเรือยุทธการ กองทัพเรือ ร่วมมือจัดสร้างต้นแบบ อุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์ และจัดทำพิธีลงนาม	80	-	5
พ.ย.-63	จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชมรมมัคคุเทศก์	29	-	-
ธ.ค.-63	สทป. นำต้นแบบยานเกราะล้อยางมาทดสอบการยิงปืนกล	320	14	18
ธ.ค.63	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) นำร่อง 4 โครงการ ร่วมทุน เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	232	4	24
ธ.ค.-63	สทป. ร่วมงานเสวนาและนิทรรศการ “เทคโนโลยีอวกาศสู่การ พัฒนาชาติยั่งยืน”	148	3	4
ต.ค.-63	สทป. และกองทัพบก ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วย ความร่วมมือ (MOU)	129	8	5

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะคิด และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ธ.ค.-63	สหป. และกองทัพบก ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ (MOU) ด้านการวิจัยและพัฒนาระบบไร้คนขับ	112	-	6
ธ.ค.-63	น้อมรำลึกเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	77	1	3
ธ.ค.-63	สหป. เดินหน้าเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015	31	-	-
ม.ค.-64	พล.อ.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ผอ.สหป. เดินทางตรวจสอบต้นแบบยานเกราะล้อยาง	628	18	47
ม.ค.-64	สหป. ร่วมทุนสร้างโอกาส พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.2562	388	13	70
ม.ค.-64	สหป. จัดพิธีส่งมอบต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์เพื่อความมั่นคงทางทะเล	251	5	27
ม.ค.-64	ผอ.สหป. บรรยายพิเศษในหัวข้อ “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ”	90	1	1
ม.ค.-64	ติดตามข่าวสารอีกหนึ่งภารกิจของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	60	-	2
ม.ค.-64	จัดพิธีลงนามความร่วมมือจัดการแข่งขัน “Thailand CANSAT ROCKET Competition 2021”	45	1	4
ม.ค.-64	สหป. ประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ประจำปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่2	40	1	7
ม.ค.-64	แจ้งเปิดรับสมัคร เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	33	-	5
ม.ค.64	จัดพิธีลงนามความร่วมมือจัดการแข่งขัน	32	1	2
ม.ค.64	สหป.ขอเชิญชวนใส่หน้ากากอนามัยให้ถูกต้องเพื่อความปลอดภัยของตัวเองและเพื่อนร่วมงาน	21	-	-
ก.พ.64	ภาพเคลื่อนไหวสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.)	194	9	17
ก.พ.64	สหป. และ ศตภ. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงการวิจัยและพัฒนา	153	3	15
ก.พ.64	เทคโนโลยียานรบและระบบอาวุธของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.)	152	3	15
ก.พ.64	วิดีโอสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.)	120	-	6
ก.พ.64	เทคโนโลยียานไร้คนขับของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.)	114	1	16
ก.พ.64	พล.อ.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ผอ.สหป. ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษในหัวข้อ “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ” ให้แก่นักศึกษา รร.กบ.ทบ	69	-	1
ก.พ.64	วันนี้ (2 กุมภาพันธ์ 2564) สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.) ร่วมทูลเกล้าถวายแจกันดอกไม้ด้วยความจงรักภักดี พร้อมทั้งลงนามถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	66	1	4

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สหป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สหป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ก.พ.64	ฝากติดตามเพจค่ายวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	9	-	-
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ทำการทดสอบสมรรถนะการใช้งานของปืน โครงการวิจัย และพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน	278	14	37
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ทดสอบสมรรถนะการใช้งานของปืน ตามมาตรฐานทางทหาร โครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน (อาวุธปืนเล็กรุ่น DT17)	238	13	17
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ทดสอบสมรรถนะการใช้งานของปืน ตามมาตรฐานทางทหาร โครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน (อาวุธปืนเล็กรุ่น DT17)	104	2	5
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทดสอบและประเมินผลหุ่นยนต์ ตรวจการณ์โดยหน่วยผู้ใช้ ภายใต้โครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด	94	5	8
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) สร้างนักประดิษฐ์ จุฬารายานักคิดรุ่นใหม่ จัดพิธีเปิดกิจกรรม ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 โดยร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย บูรพา (มบ.) จัดพิธีเปิดกิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 10	81	-	2
มี.ค.64	สทป. ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดในรูปแบบการบูรณาการความร่วมมือ จากทั้งสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เพื่อบูรณาการขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาต่อยอด เทคโนโลยีหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิดให้สามารถตอบสนองภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน	68	-	5
มี.ค.64	หลักสูตรที่มีความเป็นมาตรฐานสากลสอดคล้องตามสถาบันฝึกอบรมด้านการบินระบบอากาศยานไร้คนขับ ที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) ณ สนามบินโพธาราม จ.ราชบุรี	68	1	1
มี.ค.64	ความร่วมมือระหว่าง สถาบันบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) และกรมฝนหลวงและการบิน เกษตร (ผล.)	50	-	7
มี.ค.64	การรับรู้ภาพลักษณ์และแบรนด์ของ สทป. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำมาพัฒนา ปรับปรุง จัดทำแผน ในการพัฒนากลยุทธ์และสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาแบรนด์ (Re-branding) ของ สทป.	38	-	4
มี.ค.64	กิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 โดยสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	41	1	3
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (มบ.) จัดพิธีเปิดกิจกรรม	38	1	2

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

	ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ประจำปี 2564 ครั้งที่ 10 ขึ้นเป็นครั้งแรกของภาคตะวันออก			
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) โดยศูนย์ฝึกอบรมอากาศยานไร้คนขับ DTI - UTC นำ บรรยายภาคการเรียนภาคอากาศ Multi-Rotor รุ่นที่ 1 ผลัดที่ 1 ณ สนามบินโพธาราม จ.ราชบุรี	34	1	-
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ ร่วมกัน ว่าด้วยความร่วมมือด้านบริการวิชาการ การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	25	-	3
มี.ค.64	พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ ว่าด้วยความร่วมมือด้านบริการวิชาการการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ ระหว่าง สทป. กับ มทส.	24	-	2
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (SUT)	18	-	3
มี.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยบูรพา หรือ มบ. จัดพิธีเปิด กิจกรรมค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10	16	-	1
เม.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ(สทป.) พัฒนาอากาศยานไร้คนขับ ขึ้น-ลงขนาดเล็ก แบบเครื่องยนต์ผสม	160	2	23
เม.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ(สทป.) เปิดตัวศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ DTI-UTC แห่งแรกของไทย	144	2	35
เม.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ(สทป.) แดลงข่าวเปิด DTI-UTC ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับแห่งแรกของไทย 1 ในเอเชีย	125	3	71
เม.ย.64	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สทป. (DTI-UTC) จัดพิธีเปิดศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ(DTI-UTC)	71	3	9
เม.ย.64	พล.อ.ดร.ปรีชา ประดับมุข ผอ.สทป.พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้การต้อนรับ พล.อ.ต.ปิยะกิตติ์ สุทธิวัฒน์ธนสกุล ผบ.รร.สธ.ทอ. คณะอาจารย์และนายทหารนักเรียนหลักสูตรเสนาธิการทหาร รุ่นที่ 65 ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมโรงงานปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา จ.นครสวรรค์	66	1	2
เม.ย.64	งานเปิดตัว DTI-UTC ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ แห่งแรกของไทย	62	-	5
เม.ย.64	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับแห่งแรกของไทย DTI-UTC	42	1	9
เม.ย.64	ประมวลภาพ งานเปิดตัว DTI-UTC ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับแห่งแรกของไทย	37	1	5
เม.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	27	-	3
พ.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) โดยทีมงานโครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศยานเดินทางเข้าพื้นที่ บ้านผาตลาด ต.นาทราย อ.ลี้ จ.ลำพูน	486	27	108

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

	ทดลองยิงจรวดทำฝนเมฆเย็นหรือสลายลูกเห็บ เพื่อบรรเทาภัยแล้ง			
พ.ค.64	เนื่องจาก วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 เป็นวันที่ สทป. มีอายุครบ 2 ปี บริบูรณ์ที่พระราชบัญญัติฉบับนี้ เปิดโอกาสให้ สทป. ดำเนินการด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้อย่างครบวงจร	213	10	17
พ.ค.64	คลิปวิดีโอ ตอนที่ 5 เทคโนโลยีจรวดและอาวุธนำวิถี ของ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	164	7	12
พ.ค.64	เทคโนโลยีการจำลองยุทธ์และฝึกเสมือนจริง ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	66	7	12
พ.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาโครงการประยุกต์ใช้แผนที่ สถานการณ์ร่วม เพื่อจำลองภารกิจการช่วยเหลือทางทหาร ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	57	-	5
พ.ค.64	คลิปวิดีโอ ตอนที่ 4 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางทหาร ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	49	-	2
พ.ค.64	กิจกรรมเพื่อสังคมของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)	29	-	3
พ.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) โดยโครงการความ รับผิดชอบต่อสังคม CSR จัดปฐมนิเทศกิจกรรมค่าย วิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10	21	-	-
มิ.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมกับ กองทัพบก ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและ พัฒนาระบบอากาศยานไร้คนขับขนาดกลาง	134	4	11
มิ.ย.64	เทคโนโลยียานไร้คนขับ (UAS) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ (สทป.)	101	-	1
มิ.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการพัฒนาด้านแบบอุตสาหกรรม เรือผลักดันโคลน อันเป็นแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และผลิตเชิงอุตสาหกรรมภายในประเทศ	79	-	4
มิ.ย.64	กระทรวงกลาโหม โดย สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัด พิธีส่งมอบหุ่นยนต์ให้บริการทางการแพทย์ (D-EMPIR CARE)	71	-	1
มิ.ย.64	ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 รอบเช้า	41	-	4
มิ.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) กระทรวงกลาโหม พัฒนาและดัดแปลงหุ่นยนต์ให้บริการทางการแพทย์ (D-EMPIR CARE) เพื่อสนับสนุนภารกิจทีมแพทย์ในโรงพยาบาลสนาม	39	-	8
มิ.ย.64	ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 รอบบ่าย	22	4	2
มิ.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ขอร่วมถวายพระพร ชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ๓ มิถุนายน ๒๕๖๔	18	-	-
มิ.ย.64	ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 ยิงทดสอบวันที่ 2	12	-	2

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ม.ย.64	เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	11	-	-
ม.ย.64	กท. โดย สทป.มอบหุ่นยนต์ "D-EMPIR CARE" ให้ รพ. บุษราคัม ช่วยสู้โควิด ถือเป็นการนำผลงานวิจัยทางการทหารมาพัฒนาและต่อยอดให้กับประเทศ	9	-	1
ก.ค.64	จรวดดัดแปรสภาพอากาศ	234	3	9
ก.ค.64	งานวิจัยของ DTI	212	3	12
ก.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศส่งมอบต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลักดันโคลนเพื่อความมั่นคงทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	144	2	11
ก.ค.64	นักวิจัย DTI คว่ารางวัล Best Paper Award และ Runners-up Best Paper	83	4	3
ก.ค.64	วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	82	4	3
ก.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) จัดพิธีถวายพระพรชัยมงคล	58	1	4
ก.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) จัดพิธีถวายพระพรชัยมงคล	58	0	5
ก.ค.64	DTI พัฒนาหุ่นยนต์ให้บริการทางการแพทย์ ช่วยแพทย์และพยาบาลต่อสู้โควิด	41	1	7
ก.ค.64	วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	26	0	0
ก.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) ร่วมกับ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (ร.ร.จปร.)	26	0	0
ส.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.) Defence Technology Institute (DTI)	93	-	10
ส.ค.64	สทป. จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ ผลงานวิจัยพัฒนา และอุตสาหกรรม” ให้แก่นักศึกษาวิทยาลัยการทัพบก (วทบ.)	91	1	10
ส.ค.64	ศูนย์ฝึกอบรมระบบอากาศยานไร้คนขับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (DTI-UTC) เปิดรับสมัครการฝึกอบรมหลักสูตร Remote Pilot Visual Line of Sight Certificate : RVC (Multi-Rotor)	72	1	21
ส.ค.64	สทป. ร่วมกับ บก.ทท. โดย นทพ. จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการวิจัยและพัฒนาการประยุกต์ใช้แผนที่สถานการณ์ร่วมเพื่อจำลองภารกิจช่วยเหลือทางทหารในสถานการณ์ฉุกเฉิน	60	0	4
ส.ค.64	สทป. ส่งมอบต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์เพื่อความมั่นคงทางทะเล ให้กองทัพเรือ เพื่อตอบสนองภารกิจของหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ กองเรือยุทธการ	59	-	4
ส.ค.64	ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	41	-	2

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ส.ค.64	สหป. ร่วมกับ ม.บูรพา จัดประกวดความฝันออนไลน์ผ่านค่ายวิทยุจรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10	38	-	5
ส.ค.64	นักวิจัย DTI คิวรางวัล "Best Paper Award" และ "Runners-up Best Paper" ในงานประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทยครั้งที่ 35 (ME-NETT 2021) ซึ่งเป็นเวทีการประชุมระดับประเทศ	28	-	-
ส.ค.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.) ขอร่วมถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	12	-	-
ก.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.) ร่วมกับ กองทัพบก ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาาระบบอากาศยานไร้คนขับขนาดกลาง	134	4	11
ก.ย.64	เทคโนโลยียานไร้คนขับ (UAS) ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.)	101	1	11
ก.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการพัฒนาต้นแบบอุตสาหกรรมเรือผลัดกันโคลน อันเป็นแนวทางการส่งเสริมสนับสนุน และผลิตเชิงอุตสาหกรรมภายในประเทศ	79	-	4
ก.ย.64	กระทรวงกลาโหม โดย สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ จัดพิธีส่งมอบหุ่นยนต์ให้บริการทางการแพทย์ (D-EMPIR CARE)	71	-	1
ก.ย.64	ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 รอบเช้า	41	-	4
ก.ย.64	กท. โดย สหป.มอบหุ่นยนต์ "D-EMPIR CARE" ให้ รพ.บุษราคัม ช่วยสู้โควิด ถือเป็นการนำผลงานวิจัยทางการทหารมาพัฒนาและต่อยอดให้กับประเทศ	39	-	8
ก.ย.64	ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 รอบบ่าย	22	4	2
ก.ย.64	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สหป.) ขอร่วมถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ๓ มิถุนายน ๒๕๖๔	18	-	-
ก.ย.64	ค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 10 ยิงทดสอบวันที่ 2	12	-	2
ก.ย.64	เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	11	-	-
ก.ย.64	กท. โดย สหป. มอบหุ่นยนต์ "D-EMPIR CARE" ให้ รพ.บุษราคัม ช่วยสู้โควิด ถือเป็นการนำผลงานวิจัยทางการทหารมาพัฒนาและต่อยอดให้กับประเทศ	9	-	1

การรีวิว (Reviews) ในเฟซบุ๊ก

ในเฟซบุ๊กของ สทป. มีการรีวิวหน่วยงาน โดยการให้คะแนนเรียงลำดับตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน มีผู้ให้คะแนนทั้งสิ้น 131 คน เฉลี่ยคะแนนทั้งหมด 4.8 จาก 5 คะแนน

★ 4.8 จาก 5 คะแนน ⓘ
จากความคิดเห็นของ 131 คน

รูปที่ 12 แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก

ทวิตเตอร์ (Twitter)

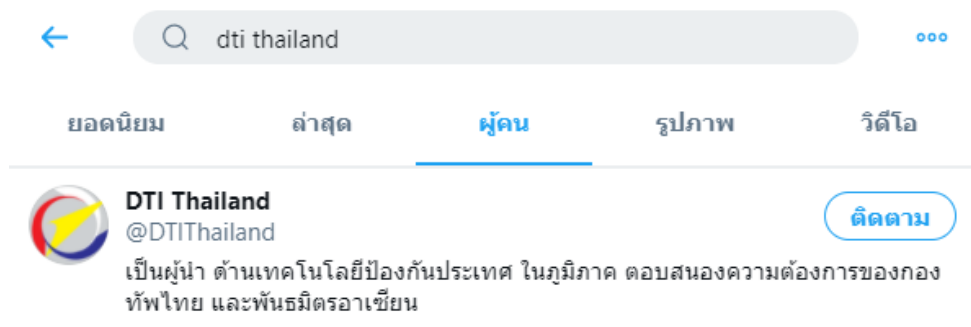
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) ภายใต้ชื่อ “@dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร แต่ใช้วิธีการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เว็บไซต์ให้ผู้ที่สนใจคลิกเพื่อดูรายละเอียด ซึ่งแต่ละข้อความจะเชื่อมโยงไปยังเฟซบุ๊กของ สทป.



รูปที่ 13 แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้

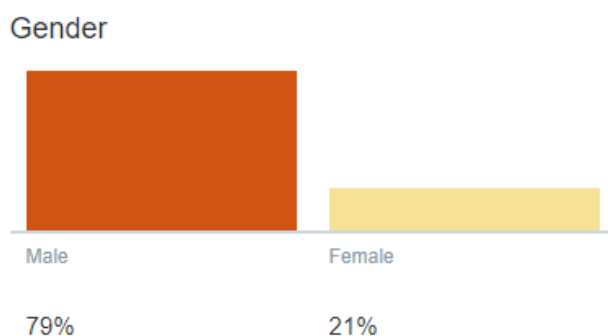


รูปที่ 14 แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏทวิตเตอร์ของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

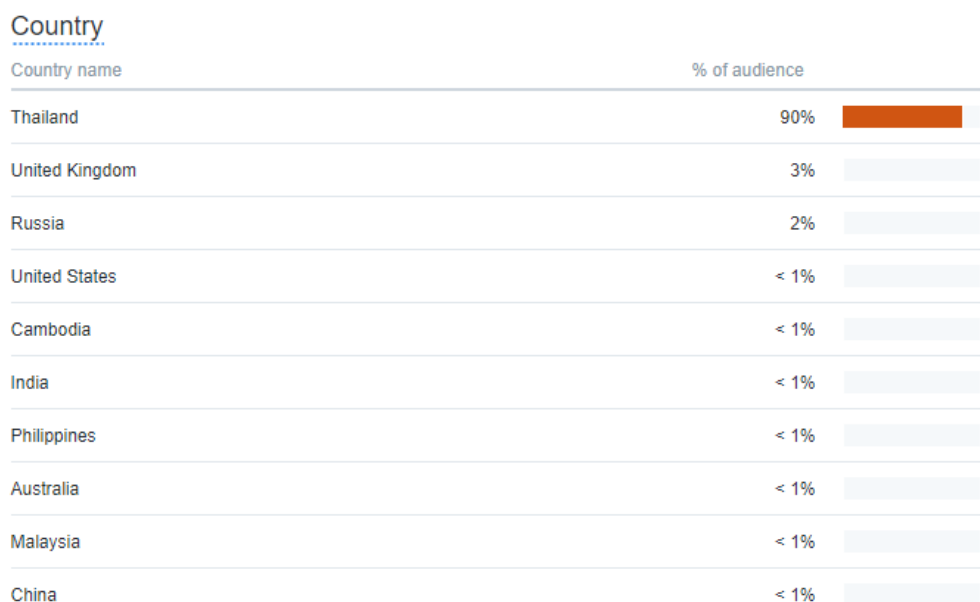
ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

จากเดือนตุลาคม พ.ศ.2562 จนถึง เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 ทวิตเตอร์ของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 209 คน โดยแบ่งเป็นชาย ร้อยละ 79 หญิง ร้อยละ 21



รูปที่ 15 แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป.

ผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. แบ่งออกตามประเทศที่อยู่และสัดส่วนร้อยละได้ดังนี้ ประเทศไทย ร้อยละ 90 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 3 รัสเซีย ร้อยละ 2 ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา กัมพูชา ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ สวีเดน ออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผู้ติดตามน้อยกว่าร้อยละ 1



รูปที่ 16 แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามประเทศ

ผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. แบ่งออกตามจังหวัดที่อยู่ จัดลำดับ 1-10 เรียงตามลำดับและสัดส่วน ร้อยละได้ดังนี้ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 34 จังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 6 จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 3 England ร้อยละ 3 Greater London ร้อยละ 2 จังหวัดพิษณุโลก ระยอง สมุทรปราการ ร้อยละ 2 จังหวัดเชียงรายและบุรีรัมย์ น้อยกว่าร้อยละ 1

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

Region

State or region	% of audience
กรุงเทพมหานคร / Bangkok, TH	34%
จ.นนทบุรี / Nonthaburi, TH	6%
จ.เชียงใหม่ / Chiang Mai, TH	3%
England, GB	3%
Greater London, GB	2%
จ.พิษณุโลก / Phitsanulok, TH	2%
จ.ระยอง / Rayong, TH	2%
จ.สมุทรปราการ / Samut Prakan, TH	2%
จ.เชียงราย / Chiang Rai, TH	< 1%
จ.บุรีรัมย์ / Buri Ram, TH	< 1%

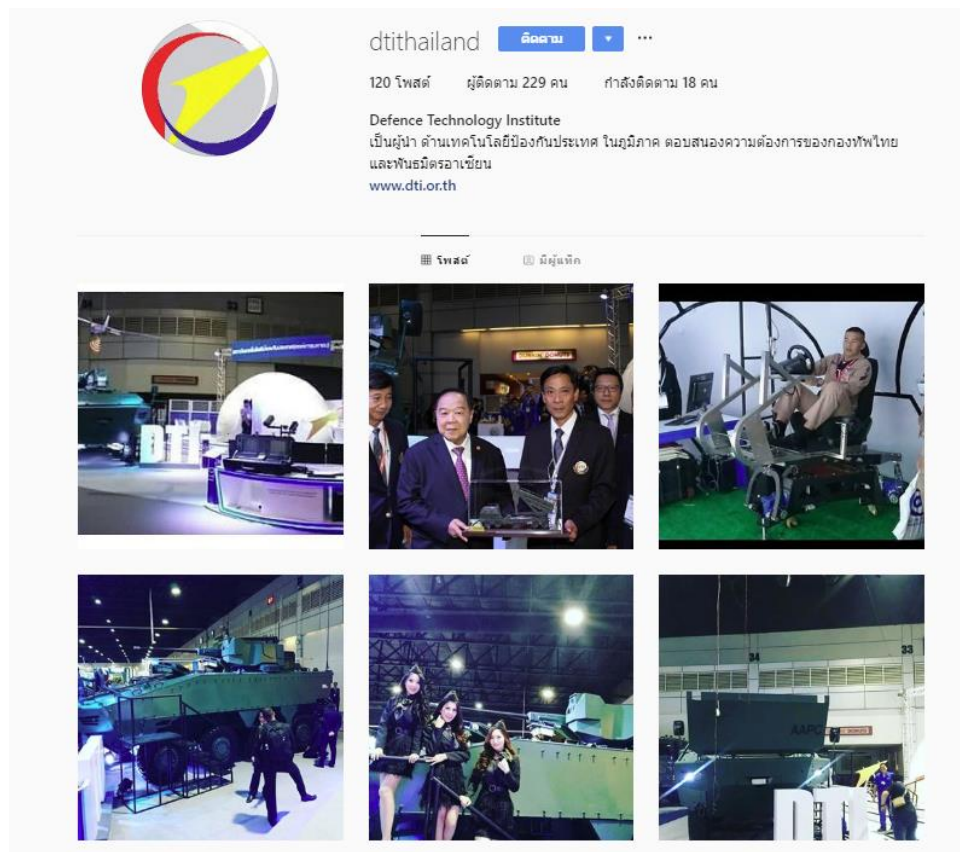
รูปที่ 17 แสดงสัดส่วนร้อยละผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามจังหวัด

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามทวิตเตอร์ แต่ปีที่ผ่านมาไม่มีจำนวนโพสต์ ไม่มีการคลิกเพื่อแบ่งปันข้อความ ไม่มีการคลิกเพื่อแบ่งปันข้อความในรูปแบบของการแสดงความเห็นร่วมด้วย ไม่มีการคลิกเพื่อเก็บข้อความไว้

อินสตาแกรม (Instagram)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ใช้อินสตาแกรม (Instagram) ภายใต้ชื่อ “dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร



รูปที่ 18 แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



รูปที่ 19 แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏอินสตาแกรมของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

จำนวนผู้ติดตามจนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 อินสตาแกรมของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น 233 คน ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนผู้ติดตามมีจำนวนน้อย จึงไม่สามารถวิเคราะห์สัดส่วนของประชากรได้

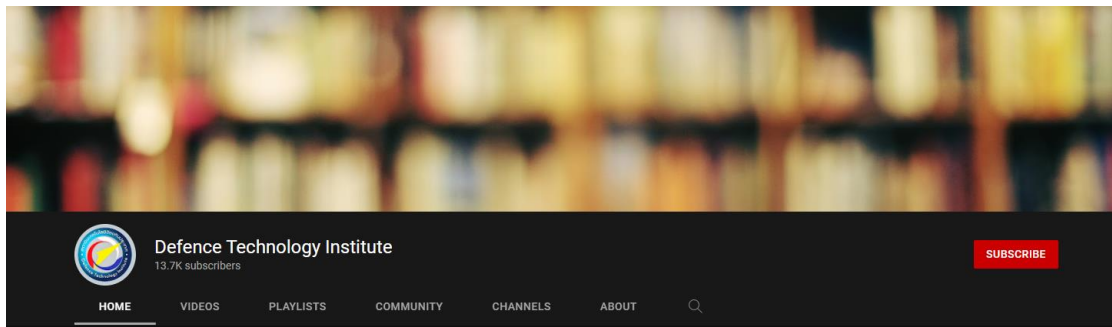
การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

อินสตาแกรมของ สทป. ไม่ใช่สื่อหลักในการสื่อสาร นับตั้งแต่เริ่มต้นบัญชีจนถึงปัจจุบันมีการลงข้อความประชาสัมพันธ์เพียง 120 ข้อความเท่านั้น ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก โดยเรียงตามลำดับมีดังนี้

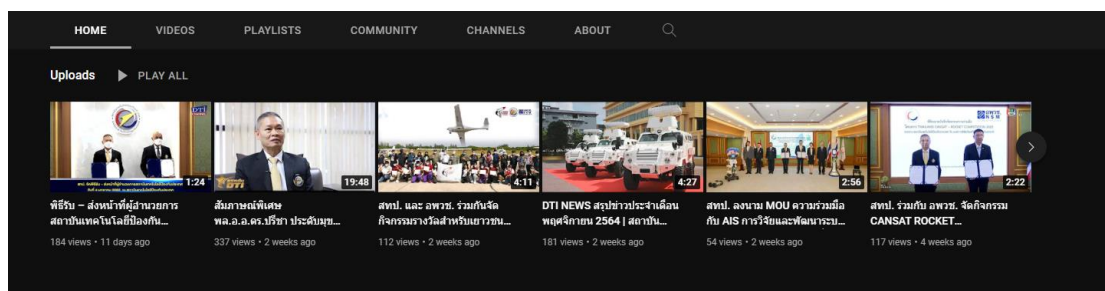
ยูทูบ (YouTube)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ยูทูบ (YouTube)

ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute”



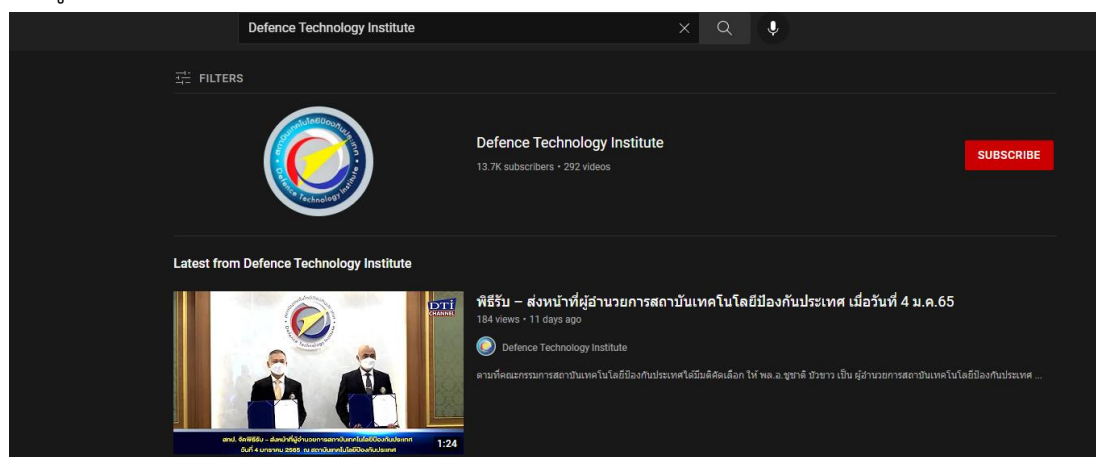
รูปที่ 20 แสดงหน้ายูทูบ (YouTube) ของ สทป.



รูปที่ 21 แสดงตัวอย่างวิดีโอบนยูทูบ (YouTube) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียยูทูบ (YouTube) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



รูปที่ 22 แสดงการค้นหายูทูบของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏยูทูบของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

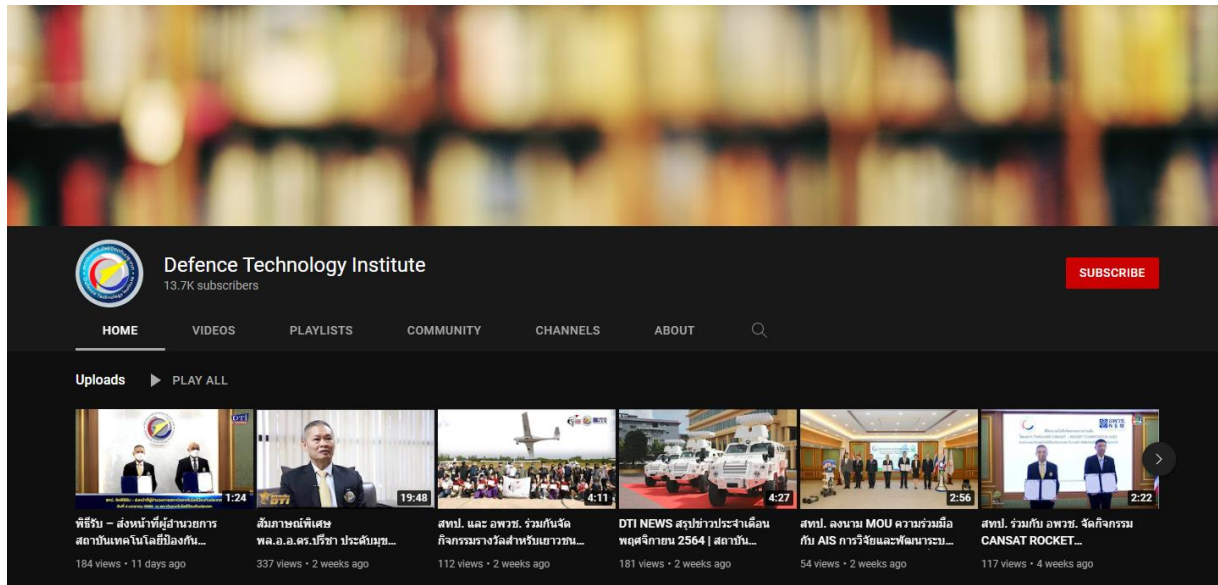
รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

การนำเสนอโซเซียลมีเดียยูทูป (YouTube) ของ สทป.

หน้า Home

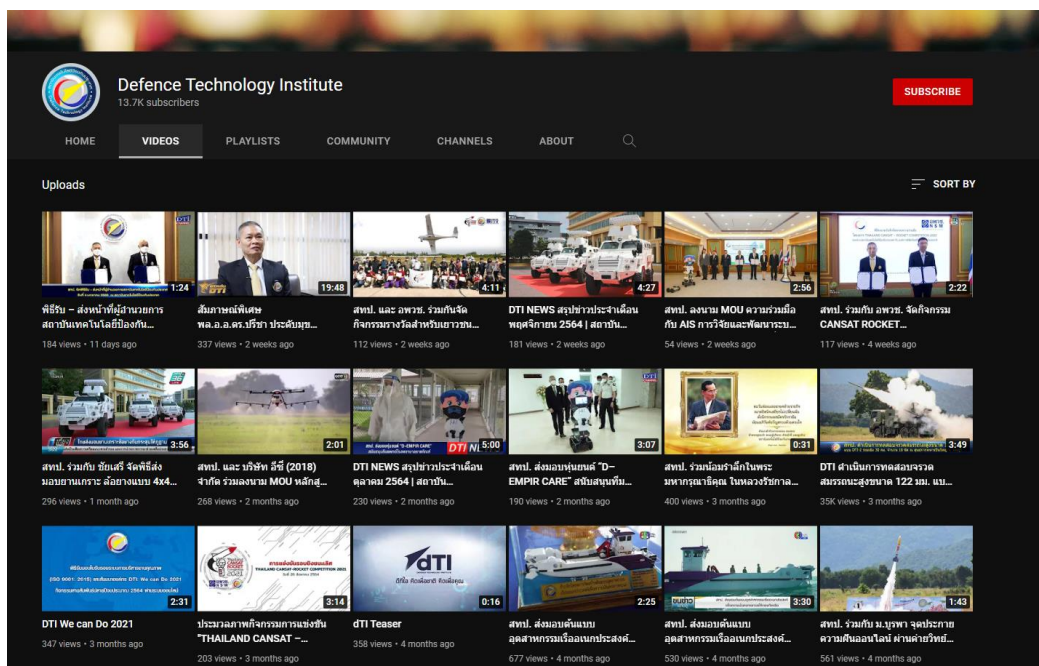
หน้า Home คือ หน้าแรกสำหรับผู้เข้าชมจะได้เห็น ทาง สทป. จัดเรียงหน้า Home ในรูปแบบเรียงตามกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำ เช่น การอัปโหลดวิดีโอ การกดถูกใจวิดีโอ เป็นต้น



รูปที่ 23 แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูป

หน้า Videos

หน้า Videos คือ หน้าแสดงวิดีโอทั้งหมดที่ สทป. อัปโหลด ปัจจุบัน สทป. มีวิดีโอที่อัปโหลดทั้งสิ้น 292 วิดีโอ



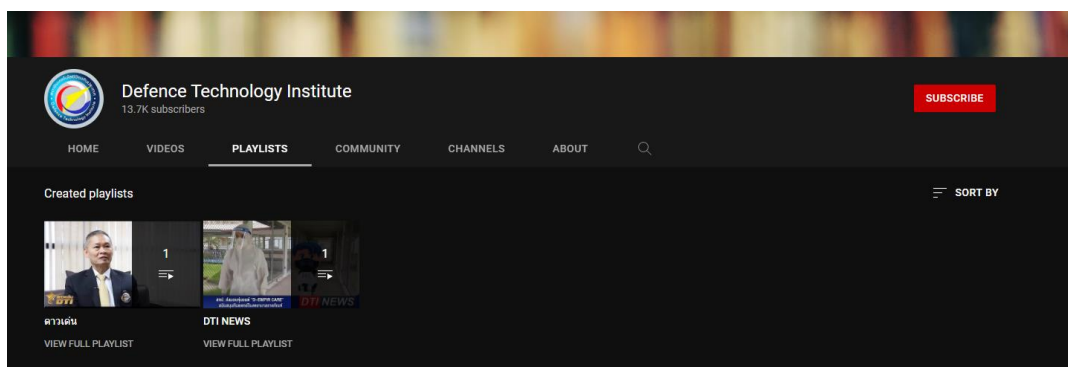
รูปที่ 24 แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะคิด และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

หน้า Playlists

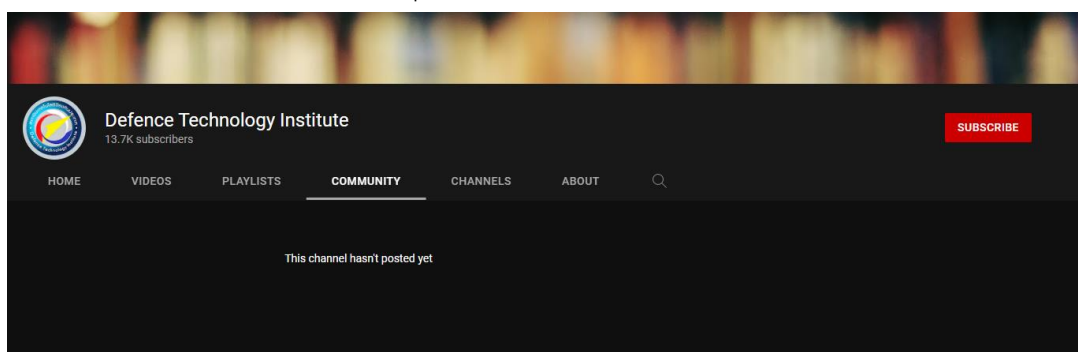
หน้า Playlists คือ หน้า que แสดงหมวดหมู่วิดีโอที่ทาง สทป. ต้องการจัดหมวดหมู่ หรือต้องการจัดลำดับการชม ทั้งนี้ สทป. ได้จัด Playlist ไว้ในช่องด้วยกัน 2 Playlist ได้แก่ ดาวเด่น, DTI NEWS



รูปที่ 25 แสดงหน้า Playlists ยูทูบของ สทป.

หน้า Community

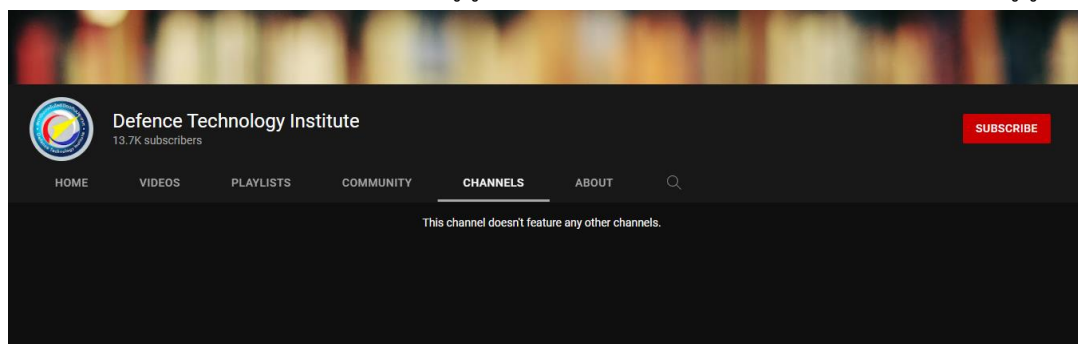
หน้า Community คือ หน้า que แสดงข่าวสารต่าง ๆ สามารถพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ติดตามได้ ทั้งนี้ สทป. ไม่ได้มีข่าวสารใด ๆ



รูปที่ 26 แสดงหน้า Community ของยูทูบ สทป.

หน้า Channels

หน้า Channels คือ หน้า que แสดงช่องยูทูบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สทป. ไม่ได้ติดตามช่องยูทูบใด ๆ

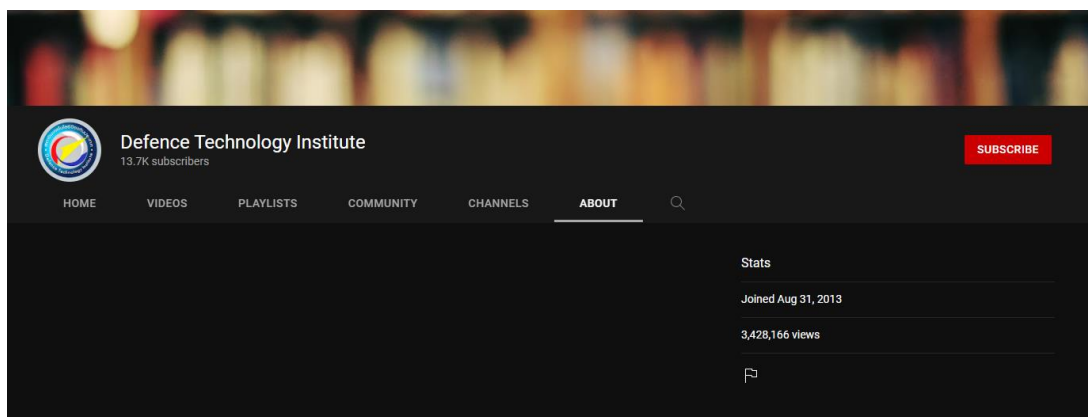


รูปที่ 27 แสดงหน้า Channels ของยูทูบ สทป.

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

หน้า About

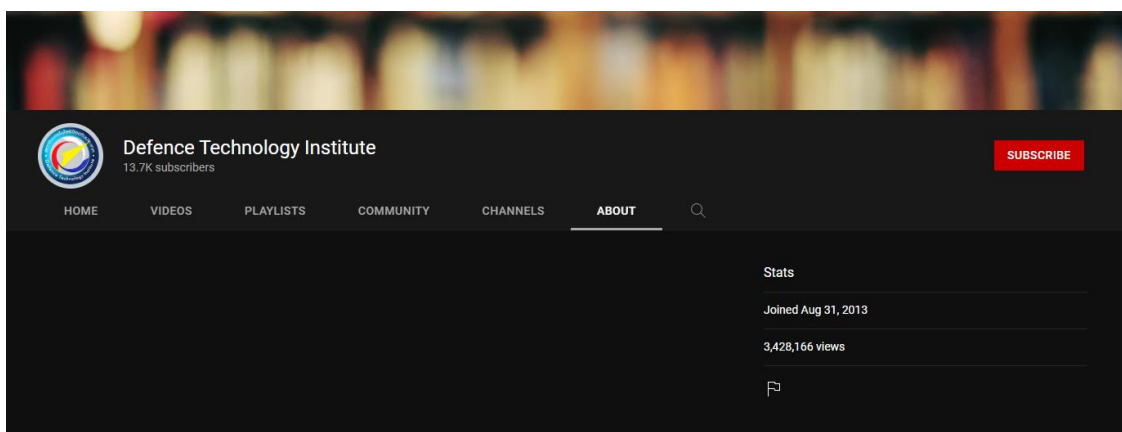
หน้า About คือ หน้าที่แสดงรายละเอียดของช่องยูทูปและหน่วยงาน ทั้งนี้ไม่ปรากฏข้อมูลของ สทป. ในหน้านี้



รูปที่ 28 แสดงข้อมูลของ สทป. ในหน้า About

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามยูทูป (YouTube) ของ สทป.

ยูทูปของ สทป. มีผู้ติดตามโดยประมาณ 13,700 คน (13.7K) และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุกวิดีโอรวมกันทั้งสิ้น 3,428,166 ครั้ง



รูปที่ 29 แสดงจำนวนผู้ติดตามและจำนวนครั้งที่ชม

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 37 แสดงภาพรวมการใช้ยูทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการชมวิดีโอ	จำนวนการถูกใจวิดีโอ	จำนวนการไม่ถูกใจวิดีโอ
ต.ค.-63	12	44,542	945	0
พ.ย.-63	5	4,842	144	0
ธ.ค.-63	3	37,542	696	0
ม.ค.-64	0	0	0	0
ก.พ.-64	5	68,853	1,464	0
มี.ค.-64	6	4,824	188	0
เม.ย.-64	3	2,766	69	0
พ.ค.-64	10	23,256	661	0
มิ.ย.-64	5	3,695	138	0
ก.ค.-64	6	2,620	132	0
ส.ค.-64	11	3,811	124	0
ก.ย.-64	3	908	38	0
รวม	69	197,659	4,599	0

วิดีโอที่ได้รับความนิยม 10 อันดับแรกของ สทป.

วิดีโอที่ สทป. อัปโหลด และได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับ ได้แก่

1. สทป. ทดสอบปั๊มปิ่น 12.7/40 มม. ติดตั้งบนยานเกราะล้อยาง 8x8 (ลำเลียงพล)
2. สทป. ทดสอบต้นแบบยานเกราะ (AAPC) โดยการขนถ่ายขึ้น – ลงเรือจากเรือหลวงอ่างทอง
3. โครงการวิจัยและพัฒนาสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์เพื่อความมั่นคงทางทะเล สทป. - FM 102.5 Mhz.
4. โครงการนำร่องเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเข้าสู่ S-Curve 11 ของ สทป. สถานีวิทยุ FM 102.5 Mhz.
5. สทป. ขอเชิญทุกท่านร่วมทำความรู้จักกับการประเมิน PMQA (Public Sector Management Quality Award)
6. สทป. และ กร.ทร. ร่วมมือพัฒนาจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์ เพื่อความมั่นคงทางทะเล ช่อง 7
7. สทป. ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสครบรอบวันสวรรคต 13 ตุลาคม

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

8. สทป. ร่วมกับ อพวช. จัดการแข่งขัน “THAILAND CANSAT & ROCKET COMPETITION 2020 ออกอากาศทาง ช่อง 5
9. สทป. และ ทบ. ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาระบบยานไร้คนขับ TV 5
10. สทป. และ กร.ทร. ร่วมมือพัฒนาจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรืออเนกประสงค์ เพื่อความมั่นคงทางทะเล ทางช่อง 5

บทที่ 7

การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “สำรวจการรับรู้ ทักษะคิด และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.” มีผลการอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

7.1 การอภิปรายผล

7.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะคิดและภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะคิดและภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1.1.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสอบถามเป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 203 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40-49 ปี กลุ่มตัวอย่างมาจากกองทัพบก ยศร้อยตรี รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มาจากเอกชน ไม่ระบุยศ และกองทัพอากาศ ยศเรืออากาศเอก

ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	→ ชาย
อายุ	→ 40-49 ปี
ชั้นยศ และหน่วยงานที่สังกัด	กองทัพบก → ร้อยตรี
	เอกชน → ไม่ระบุ
	กองทัพอากาศ → เรืออากาศเอก

ส่วนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

จากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จัก สทป. และรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ซึ่งคือกระทรวงกลาโหม โดยกลุ่มตัวอย่างรู้จัก สทป. จากสื่อออนไลน์ของ สทป. และเข้าใจว่า สทป. มีหน้าที่ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สทป. ควรใช้สื่อออนไลน์เพื่อให้เกิดการรับรู้ สทป. โดยเน้นการใช้เฟซบุ๊กเป็นหลัก

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะคิด และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

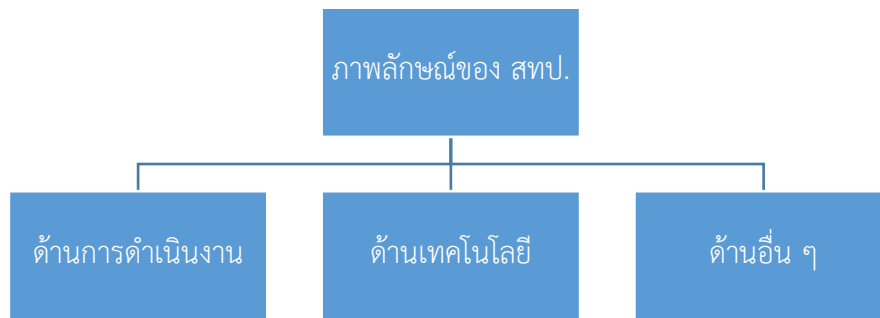
ทั้งนี้ จากผลการสำรวจ สทป. ควรประชาสัมพันธ์เรื่อง พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 และหน้าที่และพันธกิจของ สทป. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างรวดเร็ว

ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	→ ร้อยละ 93.10
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	→ ร้อยละ 84.66 รับรู้ว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	→ ร้อยละ 74.60 รับรู้จากสื่อออนไลน์ของ สทป.
วิสัยทัศน์ของ สทป.	→ ร้อยละ 90.48 รับรู้ว่าวิสัยทัศน์ของ สทป. คือ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของ กองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	→ ร้อยละ 92.06 รับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
การรับรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	→ ร้อยละ 76.72 รับทราบว่า สทป. มีพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ แต่ไม่ทราบรายละเอียด
ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป.	→ ร้อยละ 92.06 คิดว่าสื่อออนไลน์ของ สทป. ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุด

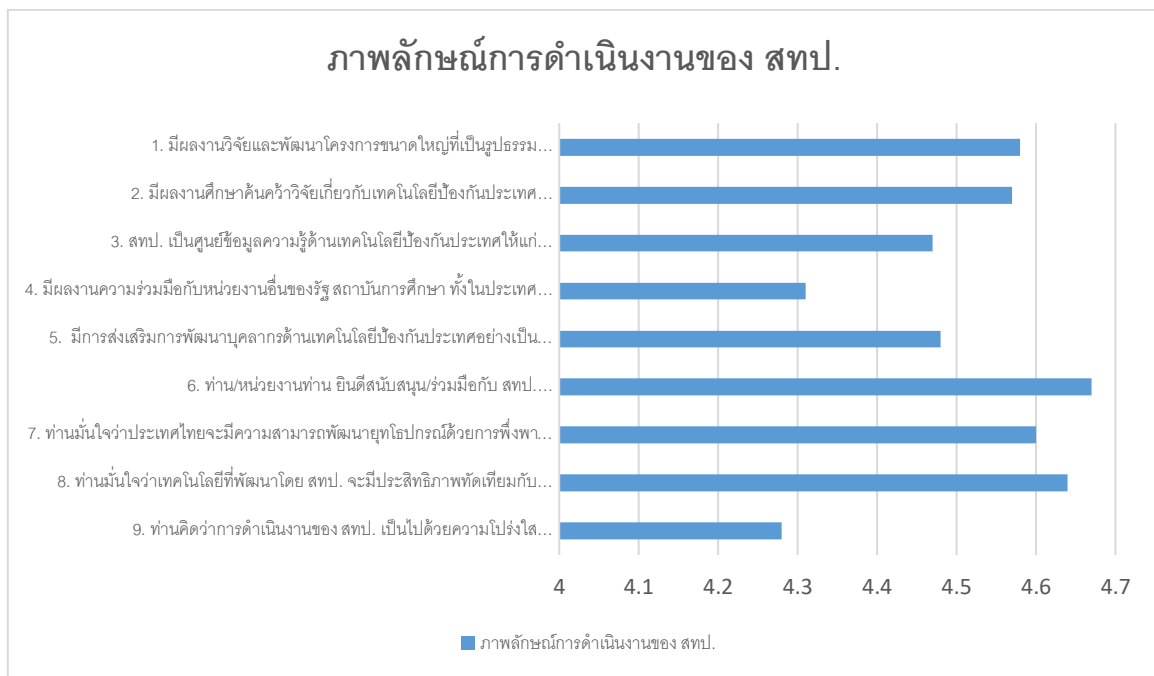
ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)

ในการตอบคำถามปลายเปิด ถ้ากล่าวถึง “สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ : สทป. ท่านนึกถึงอะไร” กลุ่มตัวอย่างนึกถึง สทป. ในด้านการดำเนินงาน ด้านเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ ซึ่งภาพลักษณ์ในด้านการดำเนินงานและเทคโนโลยีนับว่าเป็นภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับปีก่อน ผู้ตอบแบบสอบถามมองว่า สทป. มีความโปร่งใสในการบริหารงบประมาณมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญที่ สทป. จะต้องแก้ไข คือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับฐานะใหม่ ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 และบทบาทของ สทป. ที่เพิ่มขึ้นมาจากพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศนี้



รูปที่ 30 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์ของ สทป.

ในการตอบคำถามแบบเลือกตอบพบว่า ในด้านภาพลักษณ์ของการดำเนินงานของ สทป. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่า การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยคนไทย เป็นความจำเป็นของกองทัพและประเทศชาติ และผลงานการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศจำเป็นและมีประโยชน์ในการใช้งานจริง เป็นผลงานที่ส่งผลถึงภาพลักษณ์ของหน่วยงานมากที่สุด



รูปที่ 31 ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.



รูปที่ 32 ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริง

7.1.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. ท่านคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในปัจจุบันมีความเหมาะสม และมีคำแนะนำอย่างไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์ต่างคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ในปัจจุบันมีความเหมาะสม เนื่องจากผู้ให้สัมภาษณ์รับรู้เรื่องภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเข้าใจถึงเป้าหมายของสถาบันเป็นอย่างดี ผนวกกับผู้ให้สัมภาษณ์เห็นด้วยกับแนวคิดเรื่องการทำเทคโนโลยีพึ่งพาตนเองในเรื่องของยุทธโธปกรณ์ป้องกันประเทศ และการนำเอาเทคโนโลยีมาสนองความคิด โดยที่ทางองค์กรร่วมมือกับรายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำเอาเทคโนโลยีเหล่านั้นมาเป็นรากฐานและต่อยอดในการพัฒนาได้เป็นอย่างดี ผู้ให้สัมภาษณ์จึงเห็นว่า การนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันมีความเหมาะสมและควรมีการดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันสืบเนื่องต่อไปในอนาคต

ในส่วนของการแนะนำ ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน สทป. ได้มีการร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัย โดยมีนักศึกษาจากแต่ละมหาวิทยาลัยมาเข้าร่วมสร้างงานวิจัย ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการสร้างความรับรู้ได้เป็นอย่างดี หากแต่ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการให้ทาง สทป. มุ่งเน้นการเผยแพร่หน้าที่หลักไปยังประชาชนทั่วไปควบคู่ไปด้วย

การเป็นองค์กรภายใต้พระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ทำให้ประชาชนและหน่วยงานอื่นคาดหวังว่า สทป. จะต้องพัฒนาจากเพียงค้นคว้าวิจัยเป็นการทำให้เกิด “อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” สทป. ต้องผลิตและขายเทคโนโลยีเองได้ ทำอย่างไรจะเกิดเป็น “อุตสาหกรรม” ได้ เป็นหน้าที่หลักอย่างหนึ่งของ สทป. และผู้บริหารของ สทป. ยุคใหม่ที่จะต้องตีโจทย์ให้แตก

คำแนะนำเพิ่มเติมของผู้ให้สัมภาษณ์ คือ การมองคำว่า “เทคโนโลยีป้องกันประเทศ” สามารถมองได้หลากหลายมิติ มิติที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงในปัจจุบันอาจไม่ใช่การรบเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งเน้นสร้างความมั่นคงภายในด้วย การทำงานเชิงรุกเพื่อป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น และการแก้ปัญหาให้ประชาชนก็เป็นส่วนหนึ่งของความมั่นคงในราชอาณาจักร จะเห็นได้ว่า สทป. มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองส่วนนี้ด้วย เช่น เครื่องทำฝนเทียมแทนการบิน หน้าที่ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศจึงขยายเพิ่มจากเดิมมามาก

2. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร

ผู้ให้สัมภาษณ์มีมุมมองต่อภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศว่า สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศเป็นองค์กรที่มีภาพรวม ภาพลักษณ์ที่ดี และผู้ให้สัมภาษณ์ยังได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า หากไม่มีหน่วยงานนี้ในประเทศไทย ประเทศจะตกอยู่ในที่นั่งลำบากในเรื่องของยุทธโธปกรณ์ ดังนั้นการมีอยู่ของหน่วยงานนี้จึงเป็นเรื่องที่ดีและเป็นเรื่องที่ควรให้ความสนใจ

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์บางคนมองว่าภาพลักษณ์ของ สทป. นั้น อยู่ในช่วงกำลังพัฒนาที่กำลังจะสร้างผลงานหรือการทดลอง โดยผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าในปัจจุบัน สทป. ยังไม่สามารถนำเอาเทคโนโลยีของตนเองมาใช้ได้อย่างเต็มตัว ดังนั้นผู้ให้สัมภาษณ์จึงแนะนำว่า สทป. ควรหาวิธีที่สามารถใช้เทคโนโลยีของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แทนที่จะต้องจัดซื้อ จัดหาจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะเป็นการแลกเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยี โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตกับประเทศต่าง ๆ ซึ่งเป็นวิธีที่ดีกว่าการเริ่มต้นจากศูนย์

ในปีนี้ผู้ให้สัมภาษณ์เน้นว่าภาพลักษณ์ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สทป. ดีขึ้น โดยเฉพาะผลการประเมินความโปร่งใสในการบริหารงานขององค์กรเป็นไปในทางที่ดี ในภาพรวมผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านคิดว่าภาพลักษณ์ของ สทป. อยู่ในเกณฑ์ที่ดี และ พรบ. ใหม่จะช่วยให้ภาพลักษณ์ของ สทป. ดียิ่งขึ้นไปอีก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้บริหาร สทป. ว่าจะใช้ประโยชน์จาก พรบ. ใหม่ได้อย่างไรบ้าง

3. ท่านคิดว่า การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่

การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เข้ารับการสัมภาษณ์กับ สทป. ล้วนแต่มีผลงานที่น่าพึงพอใจ โดยส่วนใหญ่การดำเนินงานนั้นเป็นลักษณะของการแลกเปลี่ยนความรู้ และการวิจัยร่วม

การแลกเปลี่ยนความรู้

การเชิญเจ้าหน้าที่จาก สทป. มาบรรยายที่หน่วยงานหรือการไปดูงานที่ สทป. จัดขึ้น และนำเอาความรู้ที่ได้จาก สทป. มาศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์อะไรต่าง ๆ ในการวางแผนของกองทัพในอนาคต เช่น การวางแผนยุทธศาสตร์ในภูมิภาค เป็นต้น

การวิจัยร่วม

บุคลากรมากความสามารถในหน่วยงานที่ทาง สทป. ให้ความสนใจได้มีโอกาสเข้าร่วมการวิจัยกับ สทป. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน การกิจทางการทหารนอกเหนือจากการรบแล้ว ก็ยังมีปัญหาต่าง ๆ ที่บุคลากรสามารถเข้าไปช่วยร่วมมือแก้ไขได้ ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือ การเข้าไปร่วมมือกับ สทป. เช่น การเข้าร่วมการวิจัยเรื่องเครื่องฝึกจำลองยุทธ ทยานเกราะลอยน้ำ นอกจากนี้อาจารย์จากหน่วยงานของผู้ให้สัมภาษณ์หลายท่านได้มีโอกาสเข้าร่วมการวิจัยโครงการอากาศยานไร้คนขับ (ยูเอวี) เนื่องจากอาจารย์เหล่านี้จบการศึกษามาทางด้านนี้โดยตรงและมีความสามารถที่โดดเด่น ดังนั้นผลงานอย่างยูเอวีจึงออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจ ซึ่งสมรรถนะของยูโทปกรณนี้สามารถบันทึกและส่งภาพมาให้บุคลากรข้างล่างดูได้ตามเวลาจริง นอกจากนี้ยูเอวียังถูกพัฒนาจนมีเซนเซอร์ที่คอยตรวจจับหรือประเมินสิ่งต่าง ๆ ทั้งในอากาศและบนพื้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ในฐานะที่ท่านสังกัดในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร

การแลกเปลี่ยนความรู้

นอกจากการจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สทป. ผ่านทางเว็บไซต์แล้ว หากทาง สทป. ต้องการข้อมูลในเรื่องของกองทัพหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สทป. สามารถสอบถามข้อมูลกับทางหน่วยงานได้โดยตรง ในขณะเดียวกัน ถ้า สทป. มีข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางยุทธโศปกรณ์ก็สามารถแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบได้โดยตรงเช่นกัน

การแลกเปลี่ยนบุคลากร

ข้าราชการจำนวนหนึ่งที่เคยมีส่วนร่วมกับความสำเร็จในเรื่องของดินขั้บจรวด เฝ้าฟ้า และเฝ้าไฟ ได้มีโอกาสย้ายไปทำงานที่ สทป. และได้้นำเอาความรู้ที่มีไปต่อยอดและพัฒนาผลงานต่าง ๆ ให้กับ สทป. ซึ่งนับได้ว่าเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีสำหรับทั้งสององค์กร

5. ท่านคิดว่าการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทป. ต้องดำเนินการเช่นไร

การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ได้รับการสัมภาษณ์กับ สทป. สามารถแบ่งการพัฒนาความร่วมมือออกได้เป็น 3 รูปแบบด้วยกัน คือ 1) การจัดซื้อจัดจ้าง 2) การแลกเปลี่ยนความรู้ 3) การแลกเปลี่ยนบุคลากร

การจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นการพัฒนาความร่วมมือแบบคู่ค้า โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าจ้างให้ สทป. เป็นผู้ผลิตยุทธโธปกรณ์ เช่น โครงการยูเอวี ที่ทางหน่วยงานได้จ้างให้ สทป. ผลิตจนนำมาเป็นต้นแบบให้กับ กองทัพอากาศ หรือเป็นการซื้อขายยุทธโธปกรณ์เข้ากองทัพ เป็นต้น

การแลกเปลี่ยนความรู้

เชิญเจ้าหน้าที่จาก สทป. มาบรรยายให้ความรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ผลงาน และข้อมูล ความก้าวหน้าต่าง ๆ ของ สทป. เพื่อที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้นำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์ และนำมาใช้เพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่กองทัพ

การแลกเปลี่ยนบุคลากร

การแลกเปลี่ยนบุคลากรในการทำงาน ไม่ว่าบุคลากรจาก สทป. มาทำงานให้กับกองทัพ หรือ ข้าราชการจากกองทัพเข้าไปทำงานให้กับ สทป. เป็นต้น โดยระยะเวลาในการแลกเปลี่ยนอาจเริ่มตั้งแต่ 3 - 4 เดือน จนถึง 1 ปี ซึ่งจากการแลกเปลี่ยนนี้ ทั้งสององค์กรจะเห็นภาพรวมของการทำงานร่วมกันได้ชัดเจนมากขึ้นและทิศทางการสัมพันธ์ของทั้งสององค์กรก็จะมีแนวโน้มไปในทางที่ดีขึ้นกัน

7.1.2 การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ 1) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ 2) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

7.1.2.1 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 201 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จากหน่วยงานสังกัดกองทัพบก ผู้ตอบแบบสอบถามโดยมากทำงานในสังกัดมาแล้ว 6 - 10 ปี และมีการติดต่อกับ สทป. บ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อเป็นประจำ ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามคนใดไม่เคยติดต่อกับ สทป. เลยในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

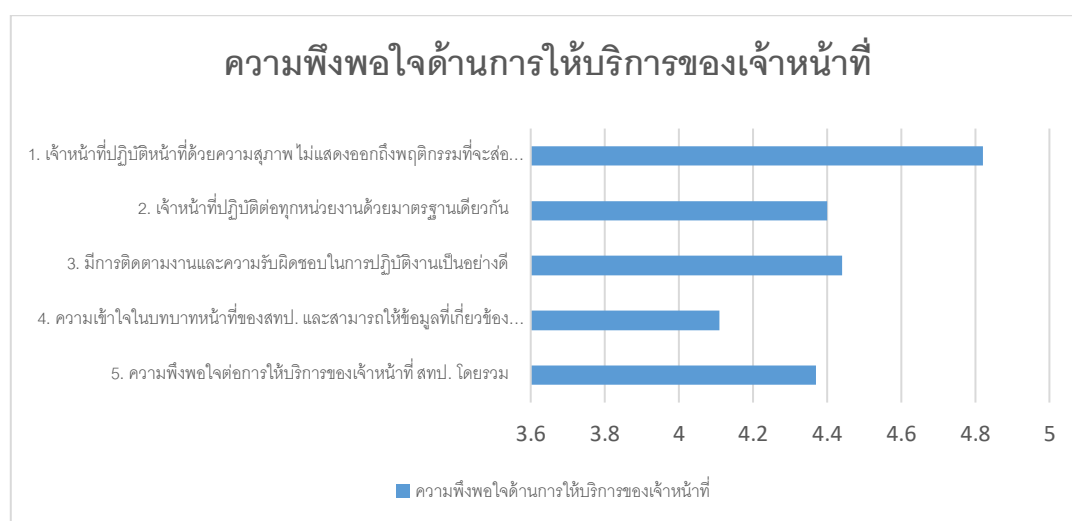
และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
หน่วยงานที่สังกัด	กองทัพบก
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	6 – 10 ปี
การติดต่อกับ สทป. ในรอบปีที่ผ่านมา	เคยติดต่อบ้าง แต่ไม่ได้ติดต่อเป็นประจำ

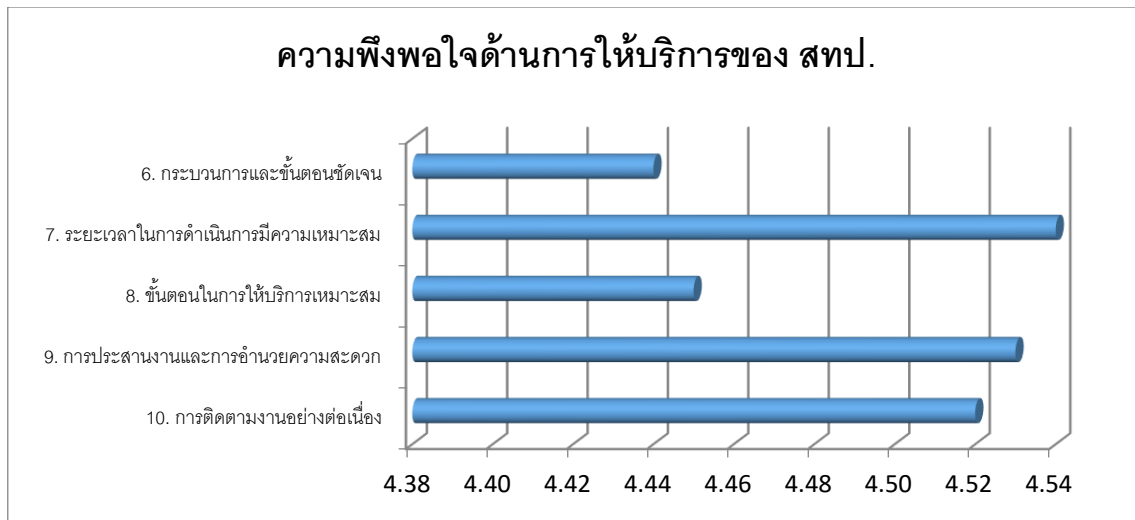
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

จากการศึกษาด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ประกอบด้วย ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ คือ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ และด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้



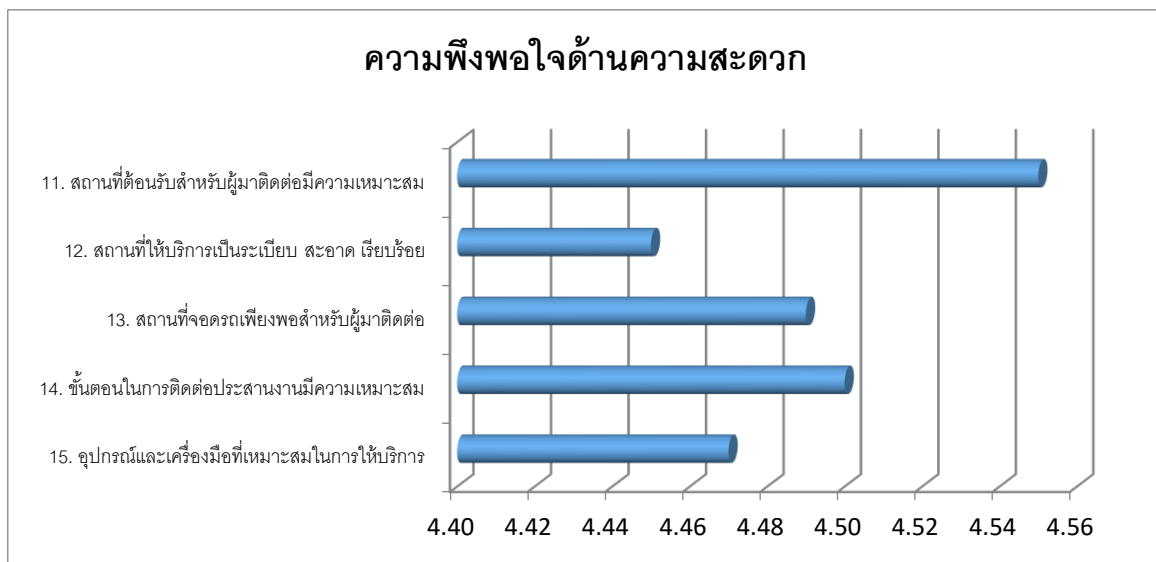
รูปที่ 33 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ถึงร้อยละ 88.6



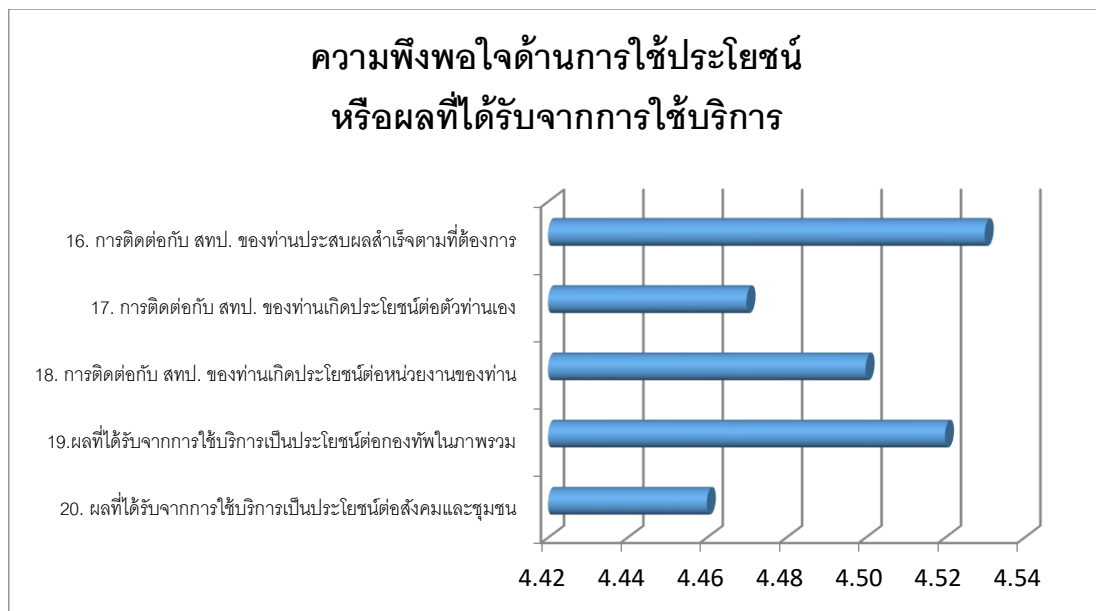
รูปที่ 34 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะกระบวนการและขั้นตอนการติดต่อที่ชัดเจน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ถึงร้อยละ 90



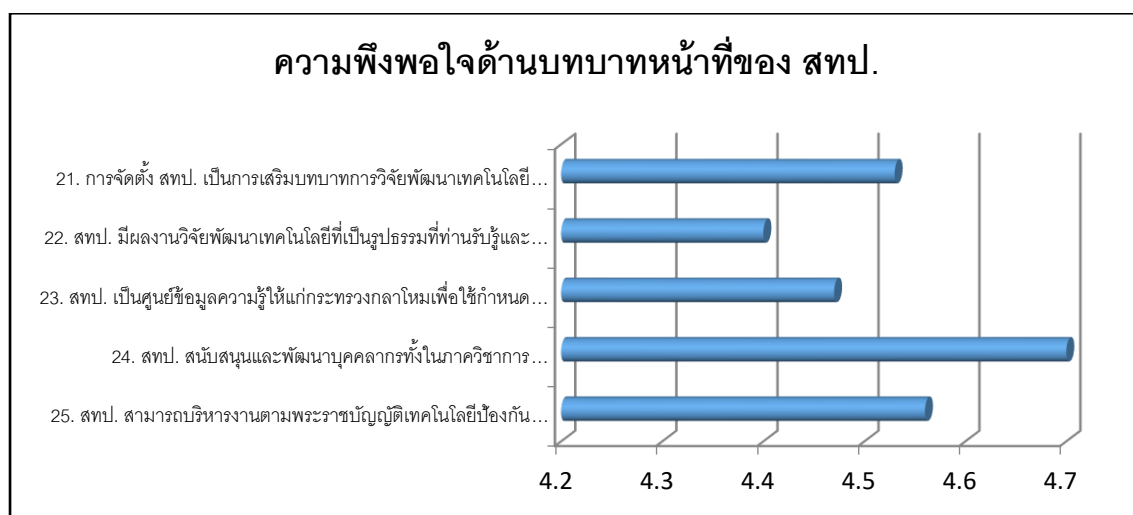
รูปที่ 35 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก

ด้านความสะดวก ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความสะดวกในการติดต่อกับ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะด้านที่จอดรถที่มีการพัฒนาขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากปีก่อน ๆ



รูปที่ 36 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะด้านประโยชน์ต่อกองทัพที่มีการพัฒนาขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากปีก่อน ๆ



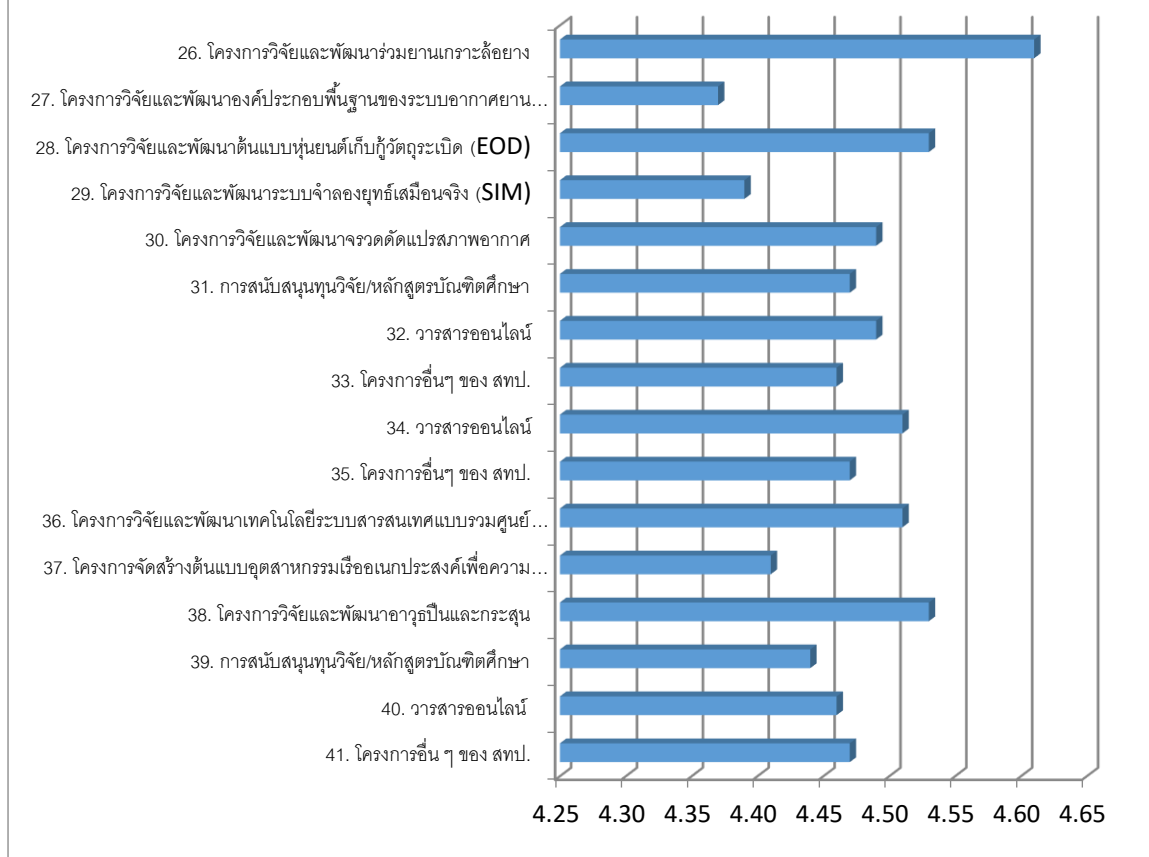
รูปที่ 37 ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ ของ สทป. ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะด้าน สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ และสามารถบริหารงานตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้เป็นอย่างดีและตรงตามพันธกิจตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีการพัฒนาขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากปีก่อน ๆ

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทธโปกรณ์

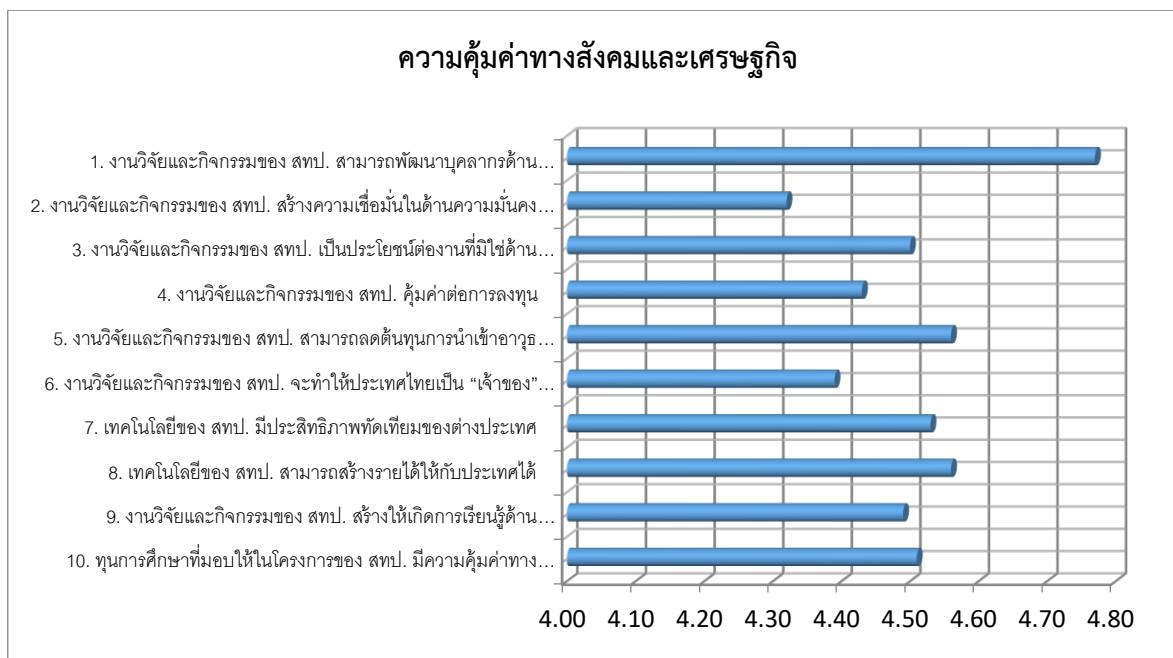


รูปที่ 38 ภาพสรุปผลการศึกษาพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทธโปกรณ์

ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทธโปกรณ์ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจด้านความคุ้มค่าทางด้านอาวุธยุทธโปกรณ์ โดยทุกข้อสอบถามมีคะแนนเกินร้อยละ 80 ทั้งหมด โดยเฉพาะด้านการพัฒนา ยานเกราะล้อยางและหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและด้านเศรษฐกิจของ สทป.

จากการศึกษาความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. สามารถอภิปรายได้ดังนี้



รูปที่ 39 ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

การดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านขั้นตอนของการให้บริการ การประสานงานและการติดต่ออยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีมาตรการการป้องกันเชื้อโควิด-19 ที่เข้มงวดมาก

สถานที่

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในอนาคตควรมีการจัดที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียงในการประสานที่จอดรถและมีรถรับส่ง กลุ่มตัวอย่างยังชื่นชมห้องรับรองผู้มาติดต่อกับ สทป. ระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่จัดการได้อย่างมีความเหมาะสมโดยไม่ต้องขึ้นไปบนตึก

บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่สุภาพ เรียบร้อยและใส่ใจในการบริการ มีความรู้ในด้านที่ตนเองต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี เห็นพัฒนาการของการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สามารถบริการได้ตรงตามความต้องการและมีการบริการที่รวดเร็วขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งอยากให้เจ้าหน้าที่ยิ้มแย้มมากกว่านี้

2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย

ส่งเสริม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านการป้องกันมากขึ้น และติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลกับความมั่นคงของประเทศ เช่น เทคโนโลยีบล็อกเชน และ Metaverse ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญทางด้านการป้องกันประเทศ และควรมีการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อประเทศชาติ

แก้ไข

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับการผลิตและสร้างผลงานเป็นของตนเอง มากกว่าการจัดซื้ออุปกรณ์จากต่างประเทศแล้วนำมาพัฒนาต่อยอด อยากให้ สทป. มีงานวิจัยที่หลากหลาย มากกว่าการผลิตอาวุธ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร

3. ข้อเสนอแนะด้านบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงาน

อยากให้ สทป. ประชาสัมพันธ์เรื่องบทบาทของ สทป. ในระดับเยาวชนมากขึ้น รวมถึงบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบและสามารถต่อยอดการปฏิบัติงานร่วมกับ สทป. ได้ดียิ่งขึ้น

7.1.2.2 การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ควรมีข้อปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร

ทางหน่วยงานที่เคยร่วมงานกับ สทป. ในรูปแบบของงานสัมมนามีความเห็นว่าเป็นระยะเวลาการดำเนินงานร่วมกับ สทป. มานาน เจ้าหน้าที่ สทป. ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้การบริการเป็นอย่างดี มีแผนงานที่ชัดเจน ไม่พบว่ามีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงใด ๆ

2. ท่านพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในโครงการใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

โครงการยานเกราะ เนื่องจากเป็นโครงการที่ทางผู้ให้สัมภาษณ์ได้เริ่มต้นทำงานกับ สทป. อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับสินค้าที่ทางหน่วยงานผลิตอยู่

3. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่ อย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์มองว่าโครงการต่าง ๆ ของ สทป. ซึ่งรวมถึง โครงการการพัฒนาาระดับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันประเทศ เป็นโครงการที่น่าพึงพอใจ และมีประโยชน์ต่อสังคม เนื่องจากเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการผลิตกระสุน และอาวุธคุณภาพดี ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางด้านความมั่นคงให้กับประเทศ นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในด้านของการลดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อสินค้าจากต่างประเทศอีกด้วย

4. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. คำนึงถึงงบประมาณที่ใช้หรือไม่ อย่างไร

สำหรับหน่วยงานที่เคยร่วมงานกับ สทป. ในด้านการทำงานวิจัยมีความเห็นว่า งานวิจัย และโครงการของ สทป. ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับงบประมาณ เนื่องจากในอนาคต หากการค้นคว้าวิจัยเป็นไปด้วยดี สินค้าต่าง ๆ ที่เป็นผลผลิตคุณภาพจากผลงานเหล่านี้ก็นำออกขายไปยังต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่ไม่เคยมีผลงานทางด้านการวิจัยร่วมกับ สทป. ไม่มีความเห็นในประเด็นทางด้านความคุ้มค่าของงบประมาณที่ใช้จ่ายในการทำวิจัย เนื่องมาจากไม่รู้งบประมาณและผลตอบแทนจากผลงานของ สทป. ที่ชัดเจน

5. โดยรวมท่านพึงพอใจการทำงานของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์พึงพอใจกับการทำงาน และผลงานต่าง ๆ ที่ผ่านมาของ สทป. เพราะมองว่าโครงการที่ สทป. ผลิตออกมานั้นเป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ มีผลิตภัณฑ์ทางด้านอาวุธป้องกันตนเอง แสดงถึงศักยภาพความมั่นคง หากในอนาคตเกิดเหตุสงครามใด ๆ โครงการของ สทป. ก็ถือเป็นโครงการที่จะทำให้ประเทศพึ่งพาตนเอง ไม่ต้องอาศัยอาวุธของประเทศอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์มีความเห็นเพิ่มเติมว่าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ร่วมกับเหล่าทัพ หรือภาคเอกชน สทป. ควรที่จะพิจารณาถึงความคุ้มค่า ความเป็นไปได้ และความเหมาะสมในการดำเนินโครงการที่จะตอบสนองความต้องการของหน่วยผู้ใช้อย่างแท้จริง

7.1.3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของ สทป. ประกอบไปด้วยโซเชียลมีเดีย 4 ช่องทาง ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ยูทูบ (YouTube) โดยจำนวนผู้ติดตามที่ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) มีจำนวนมากที่สุด

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ผ่านการค้นหาชื่อบัญชี ดังต่อไปนี้

1. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
2. ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
3. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
4. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

อย่างไรก็ตาม หากผู้ใช้ไม่สามารถจดจำได้ หรือไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ของทาง สทป. ขณะค้นหาจะทำให้ค้นหาเจออยาก เนื่องจากใช้ชื่อที่แตกต่างกัน

เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปมากที่สุด โดยผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อายุ 25-34 ปี อาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ตลอดทั้งปีจำนวน 108 ครั้ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 7.3 ต่อเดือน ข้อความที่คนสนใจมากที่สุดเป็นข้อความ สทป. ทำการยิงทดสอบปืนกลหลักขนาด 30 มม. และปืนกลรอง ขนาด 7.62 มม. ยิงใส่เป้าหมายอยู่หนึ่ง ในระยะ 2 กิโลเมตร รูปแบบการยิงคือ ยิงทีละนัด และยิงเป็นชุดแบบบรรจุอยู่หนึ่ง และยิงในขณะรถเคลื่อนที่ มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน 628 คน มีการแบ่งปันข้อความ 47 ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน 18 ครั้ง

ในการแสดงความคิดเห็นต่อหน่วยงานใน รีวิว (Reviews) ของเฟซบุ๊ก (Facebook) มีการให้คะแนนหน่วยงาน จำนวน 4.8/5 คะแนน และมีผู้ติดตามแสดงความคิดเห็นต่อ สทป. ในด้านต่าง ๆ ความเห็นส่วนใหญ่ คือ ความเห็นในแง่บวก ชื่นชมหน่วยงาน และเห็นด้วยกับการที่ประเทศไทยวิจัยและพัฒนาอาวุธ

ทวิตเตอร์ (Twitter)

ทวิตเตอร์ (Twitter) ในปีนี้เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อย และไม่ได้ลงภาพ

ทั้งนี้ ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้เผยแพร่ข่าวสารลงไปเท่าที่ควร

อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม (Instagram) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อย และไม่ได้ลงภาพ

ทั้งนี้ อินสตาแกรม (Instagram) เป็นโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้เผยแพร่ข่าวสารลงไปเท่าที่ควร

ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ (YouTube) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปผ่านทางวิดีโอ ผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 25-34 ปี อาศัยอยู่ที่ประเทศไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางยูทูบ (YouTube) ตลอดทั้งปี จำนวน 69 ครั้ง จำนวนการชมวิดีโออยู่ที่ 197,659 ครั้ง วิดีโอที่คนสนใจมากที่สุดเป็น สทป. ทดสอบป้อมปืน 12.7/40 มม. ติดตั้งบนยานเกราะล้อยาง 8x8 (ลำเลียงพล)

ทั้งนี้ ในหน้าแรกของยูทูบ (YouTube) ของสทป. ยังไม่ได้รับการจัดเรียงตามหมวดหมู่ และมีการเพิ่ม Playlist ที่ไม่ควรอยู่ในช่องของหน่วยงาน

7.2 การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี 2563

ทางผู้วิจัยได้นำผลการสำรวจมาเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลการวิจัยดังนี้

7.2.1 การอภิปรายเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2563 และ ปี 2564

	ปี 2563	ปี 2564
การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	ร้อยละ 91.67	ร้อยละ 93.10
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	ร้อยละ 85.79 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม	ร้อยละ 84.66 เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	สื่อออนไลน์ของ สทป.	สื่อออนไลน์ของ สทป.
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	รับรู้หน้าที่หลักของ สทป. คือ ประสานความร่วมมือด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศและ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ	รับรู้หน้าที่หลักของ สทป. คือ ประสานความร่วมมือด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศและ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
การรับทราบเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติเทคโนโลยี ป้องกันประเทศของ สทป.	รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด	รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด
ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อ การรับรู้ของ สทป.	สื่อออนไลน์ของ สทป. ส่งผลต่อ การรับรู้ของ สทป. มากที่สุด	สื่อออนไลน์ของ สทป. ส่งผลต่อ การรับรู้ของ สทป. มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ร้อยละ 86.12 คิดว่าภาพลักษณ์ การดำเนินงานของ สทป. ใน ภาพรวมดี	ร้อยละ 89.80 คิดว่าภาพลักษณ์ การดำเนินงานของ สทป. ใน ภาพรวมดี
ความคิดเห็นที่มีต่อผลผลิตที่ วิจัยโดย สทป. ที่เป็นรูปธรรม และนำมาใช้ได้จริง	ร้อยละ 82.22 คิดว่าผลผลิตของ สทป. เป็นรูปธรรมและนำมา ใช้ได้จริง	ร้อยละ 85.90 คิดว่าผลผลิตของ สทป. เป็นรูปธรรมและนำมา ใช้ได้จริง
ความคิดเห็นที่มีผลต่อการ ดำเนินงานของ สทป.	ร้อยละ 83.12 คิดว่า สทป. มีผลการดำเนินงานที่ดี	ร้อยละ 86.52 คิดว่า สทป. มีผลการดำเนินงานที่ดี

ตารางที่ 40 เปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคต และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2563 และ ปี 2564

7.2.2 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มี ต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2563 และ ปี 2564

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	ปี 2563 ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ปี 2564 ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ เจ้าหน้าที่	4.374	4.50
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	4.242	4.242
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	4.334	4.49
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือ ผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	4.247	4.49
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	4.237	4.53
ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธ ยุทธโศปกรณ์	4.350	4.47
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	4.2975 (ร้อยละ 71.625)	4.522 (ร้อยละ 75.367)

ตารางที่ 41 เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบัน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปี 2563 และ ปี 2564

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคต และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

7.2.3 การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป.

ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อิน스타그램 (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2563 และ ปี 2564

	จำนวน (คน) ปี 2563	จำนวน (คน) ปี 2564	การอภิปรายผล
ผู้ติดตาม Facebook	25,613	33,221	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70
ผู้ติดตาม Twitter	180	209	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.11
ผู้ติดตาม Instagram	229	233	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.75
ผู้ติดตาม YouTube	12,400	13,700	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.48
ภาพรวมโซเชียลมีเดีย	38,422	47,363	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.27

ตารางที่ 42 ผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อิน스타그램 (Instagram) และยูทูบ (YouTube) ปี 2563 และ ปี 2564

7.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ สทป.

1. การประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างแสดงความสนใจในการทำงานของ สทป. และเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานมากขึ้น เพื่อให้ทราบงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน ทั้งนี้ประชาชนบางส่วนไม่เพียงต้องการทราบความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน แต่ยังต้องการทราบความเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับคำแนะนำ มีดังนี้ คือ

1. การจัดทำหนังสือหรือวารสารจัดส่งตามสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะสถาบันอาชีววะหรือสถาบันที่มีคณะที่เกี่ยวข้อง หรือจัดส่งในรูปแบบ E-Book
2. ลงข่าวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น
3. เปิดให้เยี่ยมชมหน่วยงาน
4. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
5. จัดการแข่งขันและกิจกรรมในภาคการศึกษา
6. จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้สู่ภาคเอกชน

2. ด้านข้อมูลและหน้าที่ของหน่วยงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านหน้าที่ของหน่วยงาน โดยให้ความคิดเห็นว่าควรรวบรวมงานวิจัยที่เคยทำและมีปัญหา และสร้างเป็นคลังข้อมูลต่าง ๆ

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

3. ด้านงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านงานวิจัย โดยคิดว่า สทป. ควรพัฒนาอาวุธดังต่อไปนี้ ได้แก่ จรวด คล้าย SCUD อาวุธ Cruise Missile จรวดร่อน สตีกเกอร์ เรือดำน้ำขนาดเล็ก ปืนสไนเปอร์ SAM ที่มีระยะ กลางและระยะไกลตั้งแต่ 200 กม.ขึ้นไป เรือดำน้ำ จรวดแบบ AtoA AtoG และ Anti-Aircraft อาวุธและ เครื่องป้องกันสำหรับบุคคล (กำลังพล) จรวดยิงระยะไกล 400 กม. อาวุธต่อต้านอากาศยานระยะกลาง และ ปืนเล็กยาวสำหรับใช้เองในกองทัพไทย นอกจากนี้คิดว่าควรนำเทคโนโลยีมาเชื่อมโยงกับภาคเกษตรและ อุตสาหกรรม เพื่อให้มีประโยชน์ในภาวะไร้สงคราม

4. ด้านงบประมาณ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรได้รับงบประมาณที่เหมาะสมจากรัฐบาล และควรมีงบ ส่งเสริมความรู้กลุ่มคนที่มีศักยภาพ

5. ด้านการบริหารและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรมีผู้บริหารมืออาชีพ ไม่มีความเกี่ยวข้องเรื่องการเมืองทั้ง ภายในและภายนอก ควรเป็นองค์กรที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสในการร่วมงานสำหรับ คนที่จบภายในประเทศ เพราะผู้สมัครหลายคนที่มีศักยภาพสอบไม่ผ่านภาษาอังกฤษ ทำให้ไม่มีสิทธิ์ทำงานใน องค์กร

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อ สทป.

1. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

การดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านขั้นตอนของการให้บริการ การประสานงานและการติดต่อ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีมาตรการการป้องกันเชื้อโควิด-19 ที่เข้มงวดมาก

สถานที่

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ ในอนาคต ควรมีการจัดที่จอดรถสำหรับผู้มาติดต่อโดยเฉพาะ หรือประสานงานกับหน่วยงานข้างเคียงในการประสาน ที่จอดรถและมีรถรับส่ง กลุ่มตัวอย่างยังชื่นชมห้องรับรองผู้มาติดต่อกับ สทป. ระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัสโควิด 19 ที่จัดการได้อย่างมีความเหมาะสมโดยไม่ต้องขึ้นไปบนตึก

บุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าเจ้าหน้าที่สุภาพ เรียบร้อยและใส่ใจในการบริการ มีความรู้ในด้าน ที่ตนเองต้องรับผิดชอบเป็นอย่างดี เห็นพัฒนาการของการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สามารถบริการได้ตรงตาม ความต้องการและมีการบริการที่รวดเร็วขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งอยากให้เจ้าหน้าที่ ยิ้มแย้มมากกว่านี้

2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัย หรือประเภทงานวิจัย

ส่งเสริม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรมุ่งเน้นการวิจัยเทคโนโลยีด้านการป้องกันมากขึ้น และติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลกับความมั่นคงของประเทศ เช่น เทคโนโลยีบล็อกเชน และ Metaverse ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญทางด้านการป้องกันประเทศ และควรมีการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อประเทศชาติ

แก้ไข

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าควรให้ความสำคัญกับการผลิตและสร้างผลงานเป็นของตนเอง มากกว่าการจัดซื้ออุปกรณ์จากต่างประเทศแล้วนำมาพัฒนาต่อยอด อยากให้ สทป. มีงานวิจัยที่หลากหลาย มากกว่าการผลิตอาวุธ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร

3. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน

อยากให้ สทป. ประชาสัมพันธ์เรื่องบทบาทของ สทป. ในระดับเยาวชนมากขึ้น รวมถึงบทบาทตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ และสามารถต่อยอดการปฏิบัติงานร่วมกับ สทป. ได้ดียิ่งขึ้น

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา มาส ชานาญกิจ. (2555). “ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการสื่อสารแบบปากต่อปาก: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช”. วารสารการจัดการภาครัฐและเอกชน ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2555:1-35.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ชูชัย สมบัติไกร. (2556). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์. (2549). คู่มือการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: บริษัทประชุมทอง พรินติ้ง กรุป จำกัด.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต จำกัด
- ปราณี รามสูต. (2542). จิตวิทยาทั่วไป. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พัทธนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพฯ: บริษัทเวิลด์การพิมพ์ (1998) จำกัด.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. (2558). การสื่อสารองค์กร แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรารณ ฉัตรชาติ. (2558). เอกสารประกอบการสอนวิชาเครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เรื่องการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word of Mouth). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วรารณ ฉัตรชาติ. (2559). การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จี.พี. โซเบอร์พริ้นท์.
- ศิริรัตน์ เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ: บริษัท เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- อรรพรรณ ปิณฑโนโวาท. (2542). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัจฉรา ทองศรี. (2549). การศึกษารูปที่แบบ เนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากการสื่อสารแบบบอกต่อ (Word-of-mouth Communication) เกี่ยวกับภาพยนตร์ในห้องเฉลิมไทยของ www.pantip.com. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1, นนทบุรี: บริษัท ซี.วี. แอล. การพิมพ์.

วิทยานิพนธ์

กษมรัตน์ มะลูลิ้ม. (2557) ปัจจัยสื่อสังคมออนไลน์ ความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพความสัมพันธ์ และการรับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเบเกอรี่คาเฟ่ของผู้บริโภคชาวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะบริหารธุรกิจ.

จักรกริช ปิยะ. (2557) การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการบริหารงานก่อสร้างกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยีเตอร์ (2001) อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุรนารี, คณะวิศวกรรมศาสตร์.

ณัฐวุฒิ โสภณเสถียร. (2546) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหารสูงสุดในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

ดิลกา ชนะกอก. (2555) คุณภาพการบริการและความเกี่ยวพันที่มีผลต่อการรับรู้คุณค่าและความพึงพอใจของผู้บริโภค : กรณีศึกษาบูติกโฮเทลในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

นนทรัฐ ไร่เจริญ. (2557) การศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่องานข่าว: กรณีศึกษาแผนกข่าวภาษาลาว สำนักข่าววิญญูเอเซียเสรี สำนักงานประเทศไทย. (สารนิพนธ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะศึกษาศาสตร์.

นุชจรินทร์ ขอบดำรงธรรม. (2553) อิทธิพลของสื่อโฆษณาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค. (เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะสังคมศาสตร์.

ปิยะ พนาเวชกิจกุล. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.

พรหมพจน์ สุขทัศน์. (2555). ภาพลักษณ์ของกองทัพบกด้านภารกิจการป้องกันประเทศ. (โครงการวิชาชีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

- พรเพ็ญ ฉายทองดี. (2550). การรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จของการไฟฟ้านครหลวงเขตธนบุรี. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เพ็ญรัชนี พองกษิร. (2557). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการสื่อสารการตลาดและบริการของตัวแทนประกันชีวิต. (โครงการวิชาชีพ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ภาริสรา ศิวาพานิช. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิดต่อการสื่อสารและการรับรู้ภาพลักษณ์บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- วนิษา แก้วสุข. (2557). การศึกษาการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริโภค: กรณีศึกษา มูลนิธิเพื่อสุนัขยกรั ปี 2557. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะนิเทศศาสตร์.
- วรรัตน์ แพทย์รังสี. (2549). การรับรู้ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- วิภาวรรณ ทองเพชร. (2546). ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สุณิสสา ขจรเลิศศักดิ์. (2550). การรับรู้ พฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจในของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดีแทค ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้บริการสำนักงานบริการลูกค้าดีแทค. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

ภาคผนวก

1) การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

ในการวิจัยการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 หน่วยงาน โดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานจำนวน 4 หน่วยงาน และเก็บข้อมูลโดยการลงพื้นที่ 2 หน่วยงาน เก็บตัวอย่างหน่วยงานละ 40 ชุด ได้รับเอกสารตอบกลับทั้งสิ้น 203 ชุด ได้แก่

1.1 การสำรวจโดยแบบสอบถาม จาก 4 หน่วยงาน ได้แก่

- วิทยาลัยการทัพบก
- วิทยาลัยการทัพเรือ
- วิทยาลัยการทัพอากาศ
- โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก

1.2 การสำรวจโดยการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์บุคลากรจาก 2 หน่วยงาน ได้แก่

- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ข้อมูลจำเพาะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีดังนี้

วิทยาลัยการทัพบก (วทบ.)

ปรัชญาการศึกษา

"แสงสว่าง เสมอด้วยปัญญา ไม่มี"

ปณิธาน

เตรียมบุคลากรของกองทัพบก ให้เป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์ และผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีจริยธรรม มีอุดมการณ์ที่ยึดมั่น ต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

เอกลักษณ์ของสถาบัน

การวางแผนยุทธศาสตร์ การวางแผนการทัพ/การยุทธ์หลัก และการอำนวยการยุทธ์

อัตลักษณ์

นักคิด นักบริหาร และผู้นำทางยุทธศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในหลักการประชาธิปไตย มีอุดมการณ์รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

วิสัยทัศน์

สร้างภูมิปัญญายุทธศาสตร์ ผลิตนักคิด นักบริหาร ที่มีคุณภาพสู่กองทัพ

วิทยาลัยการทัพเรือ (วทร.)

ภารกิจ

วิทยาลัยการทัพเรือ มีหน้าที่ อำนวยการฝึกและศึกษาวิชาการทางยุทธศาสตร์ ยุทธวิธี การบริหาร ระดับสูง และ วิชาอื่น ๆ อันจำเป็นสำหรับผู้บังคับบัญชา และฝ่ายอำนวยการระดับสูง โดยเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์แก่นายทหาร เพื่อทำหน้าที่ผู้บังคับบัญชาในระดับผู้บังคับการกองเรือหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือฝ่ายอำนวยการระดับสูงของกองทัพเรือ โดยกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษาคือ เป็นนายทหารชั้นยศนาวาเอกหรือเทียบเท่าขึ้นไป อายุไม่เกิน 54 ปี มีสุขภาพแข็งแรงและเป็นผู้ได้รับความไว้วางใจถึงขั้น

“ลับที่สุด” สำหรับนักธุรกิจภาคเอกชนจากองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ ซึ่งจัดตั้งขึ้น โดยถูกต้องตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) มีสัญชาติไทย สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีอายุระหว่าง 35-50 ปี มีสุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรง โดยผ่านการตรวจสุขภาพจากสถานพยาบาลของทางราชการ

วิทยาลัยการทัพอากาศ (วทอ.)

วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาทางทหารชั้นนำในอาเซียน (Leading Military Education Institute in ASEAN)”

ภารกิจ

วิทยาลัยการทัพอากาศ มีหน้าที่ให้การศึกษา และฝึกอบรมนายทหารสัญญาบัตรของกองทัพอากาศ ในระดับยุทธศาสตร์ ยุทธการ การบริหารจัดการ และการอำนวยการระดับสูง โดยมีผู้บัญชาการวิทยาลัยการทัพอากาศเป็นผู้รับผิดชอบ

พันธกิจ

วิทยาลัยการทัพอากาศกำหนดพันธกิจไว้ ดังนี้

1. จัดการศึกษาและฝึกอบรมตามหลักสูตรการทัพอากาศ ให้แก่ผู้เข้ารับการศึกษาคือเป็นนายทหารสัญญาบัตรของกองทัพอากาศ กองทัพอากาศมิตรประเทศ และจากหน่วยงานภายนอกกองทัพอากาศ
2. กำกับดูแลให้ผู้เข้ารับการศึกษามีความเป็นทหารอาชีพที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

3. ควบคุมกิจกรรมในหลักสูตรการทัพอากาศโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม และการทำงานเป็นทีม
4. สร้างเสริม และพัฒนากระบวนการคิดในระดับยุทธศาสตร์ให้แก่ผู้เข้ารับการศึกษา
5. พัฒนาสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และบุคลากรทางการศึกษา ให้พร้อมสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรเป็นสถาบันหลักในการสร้างคน สร้างความมั่นคง สร้างชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.กท)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนากองทัพไปสู่การพึ่งพาตนเองและการพัฒนาความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศ

พันธกิจ

1. งานนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงกลาโหม
2. การเสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศในระดับกระทรวงกลาโหม
3. การสนับสนุนการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
4. การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาของชาติ
5. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และกิจการอวกาศ เพื่อความมั่นคงของกระทรวงกลาโหม
6. งานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
7. งานอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร
8. การสนับสนุนกิจการสงเคราะห์ทหารผ่านศึก
9. งานราชการประจำทั่วไปของกระทรวงกลาโหม

2) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป.

ในการวิจัยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 29 หน่วยงาน โดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานจำนวน 20 หน่วยงาน และเก็บข้อมูลโดยการลงพื้นที่ 9 หน่วยงาน เก็บตัวอย่างหน่วยงานละ 10 ชุด ได้รับเอกสารตอบกลับทั้งสิ้น 201 ชุด ได้แก่

2.1 การสำรวจโดยแบบสอบถาม จาก 20 หน่วยงาน ได้แก่

2.1.1) หน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)
- กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)
- โรงงานวัตถุระเบิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร (รวท.อท.ศอพท.)
- ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)
- ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)
- กองทัพอากาศ
- กองทัพอากาศ

2.1.2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานตามรายชื่อต่อไปนี้

- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- กรมป่าไม้
- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท ชัยเสรี จำกัด
- บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

2.2 การสำรวจโดยการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์บุคลากรจาก 9 หน่วยงาน ได้แก่

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)
- สำนักงานนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กท.)
- กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)
- กองทัพบก
- กรมสอบสวนคดีพิเศษ
- กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ข้อมูลจำเพาะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีดังนี้

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอพท.)

วิสัยทัศน์

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่ส่งเสริม และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร วางแผน อำนาจการ ประสานงาน พิจารณาเสนอความเห็นให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงกลาโหม และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีผู้อำนวยการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (อท.ศอพท.)

วิสัยทัศน์

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่ส่งเสริม และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร วางแผน อำนาจการ ประสานงาน พิจารณาเสนอความเห็น ให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงกลาโหมและปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีผู้อำนวยการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

ศูนย์อำนาจการสร้างอาวุธ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (ศอว.ศอพท.)

วิสัยทัศน์

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร บริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่ส่งเสริม และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร วางแผน อำนาจการ ประสานงาน พิจารณาเสนอความเห็นให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงกลาโหม และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีผู้อำนวยการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหารเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

โรงงานวัดสระเบ็ดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รพ.อท.ศอพท.)

ภารกิจ

มีหน้าที่ดำเนินการผลิตวัตถุดิบและกระสุน วิจัยและพัฒนา เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ให้แก่ส่วนราชการกระทรวงกลาโหม ส่วนราชการอื่น และเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตามที่กระทรวงกลาโหมกำหนด มีผู้อำนวยการโรงงานวัดสระเบ็ดทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ ใช้อัตราเฉพาะกิจ และอัตราลูกจ้างประจำ

สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)

วิสัยทัศน์

สวพ.ทบ. มุ่งมั่น พัฒนางานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรมให้ได้มาตรฐาน ภายในปี พ.ศ. 2565

ภารกิจ

วางแผน อำนาจการ ประสานงาน ควบคุม กำกับ การ และดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาการทางทหาร ทั้งในด้านหลักการและด้านยุทธวิธีปรกรณ์ ตามที่กองทัพบกกำหนด ตลอดจนดำเนินการกำหนด และรับรองมาตรฐานยุทธวิธีปรกรณ์ภายในกองทัพบก

สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ (สวพ.ทร.)

ถือกำเนิดขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการ กองทัพอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด กระทรวงกลาโหม ฉบับที่ 3 ลงวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2531 ซึ่งบัดนี้ได้รับการยกเลิกไปแล้ว และเป็นหน่วยขึ้นตรงของกองทัพอากาศหน่วยที่ 29 ตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการกองทัพอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด กระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2532 ลงวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2532 สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศ มีชื่อย่อว่า "สวพ.ทร." ตามอนุบัญญัติกระทรวงกลาโหม เมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ. 2533

ภารกิจ

มีหน้าที่ วางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับ การ และดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาการทางทหารของกองทัพอากาศ ทั้งในด้านหลักการและด้านยุทธวิธีปรกรณ์ ตลอดจนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินค่าผลการวิจัยและพัฒนาการทางทหาร เพื่อนำไปใช้หรือนำไปสู่การผลิต มีผู้อำนวยการสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพอากาศเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานคุณภาพ มีมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนากองทัพไทย

แนวทางปฏิบัติ

1. วิจัยและพัฒนาด้านอาวุธ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอาวุธที่ใช้ระบบนำวิถีเข้าหาเป้าหมายเป็นอันดับแรกวิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
2. วิจัยและพัฒนาอากาศยานและยึดอายุการใช้งานโดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านโครงสร้างของอากาศยานและยึดอายุการใช้งานของอากาศยานเป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
3. วิจัยและพัฒนาด้านสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านระบบควบคุมอัตโนมัติเพื่อให้ได้ บริษัท UAV ต้นแบบเป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
4. วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านการป้องกันและลดอันตรายจาก นขค. เป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
5. สรรหาและพัฒนาบุคลากรทางการวิจัยในด้านต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยอย่างแท้จริง
6. สร้างองค์ความรู้ ติดตามเทคโนโลยีและผลงานวิจัยและพัฒนาทั้งในและนอกประเทศเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยในแต่ละด้านของ ศวอ.ทอ.
7. ส่งเสริมและเผยแพร่กิจการงานวิจัยของ ศวอ.ทอ. รวมทั้งกระตุ้นให้ นขต.ทอ. เห็นความสำคัญของงานวิจัยและพัฒนาและนำการวิจัยและพัฒนาไปแก้ไขปัญหของหน่วยงาน
8. ปรับโครงสร้างของ ศวอ.ทอ. ให้มีความเหมาะสม
9. พัฒนาห้องปฏิบัติการทางการวิจัย

ภารกิจ

ศวอ.ทอ.มีหน้าที่ วางแผนปฏิบัติ ประสานงานและดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ กิจการด้านนิวเคลียร์ ชีวะ เคมี การพัสดุวิทยาศาสตร์ กับการมีหน้าที่จัดการความรู้ควบคุม ประเมินผล และตรวจตรากิจการในสายวิทยาศาสตร์ มีผู้อำนวยการศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กองทัพเรือ (ทร.)

กองทัพเรือมีหน้าที่เตรียมกำลังกองทัพเรือ การป้องกันราชอาณาจักร และดำเนินการเกี่ยวกับการใช้กำลังกองทัพเรือตามอำนาจหน้าที่ ของกระทรวงกลาโหม ตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2551 ตลอดจนหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล

จากหน้าที่ดังกล่าวทำให้กองทัพเรือมีภารกิจ คือ

1. การปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

2. การรักษาสิทธิและอธิปไตยของชาติทางทะเล
3. การคุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
1. การดำรงการคมนาคมทางทะเลให้ได้อย่างต่อเนื่อง
2. การช่วยเหลือและสนับสนุนการป้องกันอธิปไตยทางบก
3. การสนับสนุนการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ
4. การสนับสนุนการพัฒนาประเทศและช่วยเหลือประชาชน

บทบาทของกองทัพเรือในปัจจุบัน คือ

1. การปฏิบัติการทางทหาร (Military Role) คือ การปฏิบัติการทางเรือ เพื่อการป้องกันประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ตามสถานการณ์ที่กระทบต่ออำนาจอธิปไตยและเอกราชของประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องใช้กำลังทางเรือที่เข้มแข็ง ปฏิบัติการด้วยความเฉียบพลัน รุนแรง และเด็ดขาด
2. การรักษาพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) และช่วยเหลือ (Constabulary Role) คือ การรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ การรักษาพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ตามที่รัฐบาลมอบอำนาจให้ทหารเรือเป็นเจ้าหน้าที่รวม 28 ฉบับ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือประชาชนและการพัฒนาประเทศ
3. การสนับสนุนกิจการระหว่างประเทศ (Diplomatic Role) คือ การสนับสนุนการดำเนินนโยบายและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของรัฐบาล และใช้หรือแสดงกำลังเพื่อสนับสนุนการเจรจาต่อรอง เมื่อมีความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ของชาติหรือเหตุการณ์วิกฤติที่กระทบต่อผลประโยชน์ของชาติโดยตรง

กองทัพอากาศ (ทอ.)

วิสัยทัศน์

กองทัพอากาศชั้นนำในภูมิภาค

ภารกิจ

ภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)

กองทัพอากาศมีหน้าที่เตรียมกำลังกองทัพอากาศ และป้องกันราชอาณาจักร พร้อมการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดความขัดแย้งในระดับต่าง ๆ โดยดำรงระดับความพร้อมของขีดความสามารถอยู่ตลอดเวลา ด้วยการเสริมสร้างศักยภาพกำลังทางอากาศให้มีคุณภาพ และครอบครองเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับมิตรประเทศและดำรงความเข้มข้นในความรับผิดชอบต่อภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) โดยเฉพาะในการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ และการพัฒนาประเทศตามแนวคิดทางยุทธศาสตร์

ภารกิจตามที่ได้รับมอบหมาย

ให้มีความพร้อมปฏิบัติการทั้งในส่วนของยุทธโศปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถไปปฏิบัติงานร่วมกับต่างประเทศได้ พร้อมกำลังพลในรูปของหน่วยบิน/หน่วย-ชุดปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประเภทต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติการกิจที่ได้รับมอบหมายร่วมกับกำลังของต่างประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ได้แก่ การรักษาสันติภาพ การช่วยเหลือมนุษยธรรม และการบรรเทาภัยพิบัติ

พันธกิจ

กองทัพอากาศต้องเตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติการกิจภายใต้ การจัดโครงสร้างกำลังรบและส่วนสนับสนุนที่เหมาะสมภายใต้การบริหารจัดการ การฝึกอบรม การพัฒนากำลังพล และการจัดหาอาวุธยุทธโศปกรณ์ ให้สามารถที่จะวางกำลังหน่วยปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ โดยในยามปกติจัดฐานที่ตั้งเป็นฐานบินปฏิบัติการหลัก ฐานบินปฏิบัติการหน้า ฐานบินปฏิบัติการพิเศษ ฐานบินปฏิบัติการสำรอง และสนามบินเฉพาะกิจ รวมถึงการประกอบกำลังที่มีหน่วยตัดสินใจโดยมีศูนย์ปฏิบัติการในแต่ละระดับ สามารถบัญชาการและควบคุมตามที่ได้รับมอบอำนาจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติการใช้กำลังทางอากาศทั้งในประเทศและนอกประเทศ

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

วิสัยทัศน์

“เพิ่มพื้นที่ป่าอนุรักษ์ให้ได้ร้อยละ 25 ของพื้นที่ประเทศ ภายในปี 2569 ”

พันธกิจ

1. อนุรักษ์ ค้ำครองและฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
2. วิจัย พัฒนาและให้บริการด้านวิชาการ
3. บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยการมีส่วนร่วมบนพื้นฐานเทคโนโลยีที่เหมาะสม
4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมรดกธรรมชาติ อย่างสมดุลและยั่งยืน

ภารกิจ

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีภารกิจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ส่งเสริม และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ในเขตพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ โดยการควบคุม ป้องกัน พื้นที่ป่าอนุรักษ์เดิมที่มีอยู่ และพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้กลับสมบูรณ์ ด้วยกลยุทธ์การส่งเสริม กระตุ้น และปลูกจิตสำนึกให้ชุมชนมีความรู้สึกรักหวงแหน และการมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อเป็นการรักษาสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความหลากหลายทางชีวภาพ สำหรับเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า แหล่งอาหาร นันทนาการ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประชาชน

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

กรมป่าไม้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการรักษาป่าเดิม เพิ่มป่าใหม่ ใส่ใจประชาชน บนรากฐานนวัตกรรม และธรรมาภิบาล

พันธกิจ

1. ป้องกัน และรักษาพื้นที่ป่าไม้ให้คงอยู่
2. เพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ให้อุดมสมบูรณ์ ตอบสนองความต้องการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้โดยการมีส่วนร่วม
4. บริหารจัดการที่ดินป่าไม้อย่างเป็นระบบและเป็นธรรม เพื่อให้คนอยู่ร่วมกับป่าอย่างสมดุลและยั่งยืน
5. วิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรป่าไม้
6. พัฒนาความสามารถเชิงรุกขององค์กร ทั้งระบบ กลไก ข้อมูลสารสนเทศ และปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัยให้เหมาะกับภาวะการณ์ปัจจุบัน

อำนาจหน้าที่

1. ควบคุม กำกับ ดูแล ป้องกันการบุกรุก การทำลายป่า และการกระทำผิดในพื้นที่รับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยป่าไม้ กฎหมายว่าด้วยป่าสงวนแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยสวนป่า กฎหมายว่าด้วยเลื่อย ไซยนต์ กฎหมายว่าด้วยป่าชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษา วิจัย วางแผน และประสานงานเกี่ยวกับการปลูกป่าเพื่อการฟื้นฟูสภาพป่า และระบบนิเวศ
3. ส่งเสริมการปลูกป่า การจัดการป่าชุมชน และการปลูกสร้างสวนป่าเชิงเศรษฐกิจ ในลักษณะ สวนป่า ภาคเอกชนและสวนป่าในรูปแบบอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนศึกษา วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ ป่าเศรษฐกิจของตลาดในประเทศและต่างประเทศ
4. อนุรักษ์ คุ้มครอง ดูแลรักษา และจัดการให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินป่าไม้ และการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากไม้ วัสดุธรรมชาติ ไม้ ที่ดินป่าไม้ และผลิตผลป่าไม้
5. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้และผลิตผลป่าไม้ และที่เกี่ยวข้องกับไม้และผลิตภัณฑ์ไม้
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวง หรือ คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์

“มาตรฐานสู่ความยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจการการบินพลเรือนให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
2. รักษาและพัฒนาระบบกำกับดูแลที่เป็นธรรมและเป็นมาตรฐานสากล
3. ติดตามและปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อแนะนำที่พึงปฏิบัติขององค์กรระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนางค์กร บุคลากร ระบบงานสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

ภารกิจ

สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย กำกับ ดูแล ควบคุมหน่วยงานด้านการบินทั้งในด้านนิรภัย การรักษาสีงแวดล้อม การรักษาความปลอดภัยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล ตลอดจนสายการบิน และสถาบันหรือโรงเรียนสอนด้านการบิน รวมไปถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการบิน พลเรือน อุบัติการณ์การการบิน และการขนส่งทางอากาศ

มหาวิทยาลัยมหิดล

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลักในการผลักดันนโยบายเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจ

1. ประสานงานการจัดทำแผนและนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย
2. วิเคราะห์และจัดทำคำขอตั้งงบประมาณและติดตามการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
3. สนับสนุนและดำเนินงานวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย เผยแพร่ และให้บริการข้อมูล ด้านการวิจัยสถาบัน และสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

นโยบายคุณภาพ

มุ่งมั่นสนับสนุนการดำเนินงานด้านนโยบายและงบประมาณอย่างมีคุณภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สู่สากลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
2. สะสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้
3. ร่วมพัฒนากับชุมชน และรับผิดชอบต่อสังคม
4. สืบสานทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
5. บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (A world-class university committed to social engagement and sustainable development)

พันธกิจ

1. ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
2. ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม

4. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรู้ความสามารถและทักษะในระดับมาตรฐานสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล และสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิและโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
2. เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการและการสาธารณสุข เพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอย่างสมบูรณ์
3. เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา โดยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ
5. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ในด้านทรัพยากรบุคคล การเงินและทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ"

พันธกิจ

1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ในหลากหลายรูปแบบ
2. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ ในสาขาที่ สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของภาคใต้ และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล
3. ผสมผสานและประยุกต์ความรู้บนพื้นฐาน ประสบการณ์การปฏิบัติสู่การสอน เพื่อสร้างปัญญาคุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต

มหาวิทยาลัยบูรพา

ปรัชญา

สร้างเสริมปัญญา ใฝ่หาความรู้ คู่คุณธรรม ชี้นำสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยบูรพา ขุมปัญญาตะวันออก

W.E. (Wisdom of the East) BURAPHA

พันธกิจ

1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพ ทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ดำเนินการพัฒนาคณาภงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุม การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงยึดมั่นสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีในการ "ปลูกป่า สร้างคน" โดยมุ่ง "สร้างคน สร้างความรู้ สร้างคุณภาพ สร้างคุณธรรม และอนุรักษ์ธรรมชาติ" โดยมุ่งหวังให้มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นที่พึ่งทางปัญญาของสังคม สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียนที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

ผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม สู่สังคม ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

บริษัท ชัยเสรี เมืทโพลเอนด์รับเบอร์ จำกัด

ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2511 เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยางติดเหล็ก ขั้วต่อสายพาน ล้อกดสายพานสำหรับ
กองทัพอากาศและกองทัพในประเทศต่าง ๆ รวมถึงให้บริการซ่อมรถทหาร ชุดเกราะให้รถทหารและผลิตรถเกราะ
ฝีมือคนไทย สินค้าของชัยเสรีส่งออกไป 37 ประเทศทั่วโลก

วิสัยทัศน์

ผลิตสินค้าคุณภาพทางทหารอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ เพื่อความมั่นคงของประเทศไทย
อาวุธยุทโธปกรณ์เป็นสิ่งสำคัญ

บริษัท ไทยอามส์ จำกัด

ผลิตและจำหน่ายกระสุนและวัตถุระเบิด เช่น ปืนกล ลูกม่ ซึ่งใช้ยิงด้วยกระสุนปลอม หรือปืนชนิดอื่น

สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (สป.)

วิสัยทัศน์

มีความพร้อมในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางทหารให้ทัดเทียมกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ในปี พ.ศ. 2570

พันธกิจ

1. พิทักษ์รักษาและเทิดทูนพระมหากษัตริย์
2. พัฒนาศักยภาพของกองทัพในการปฏิบัติการทางทหาร เพื่อรักษาอธิปไตยและผลประโยชน์
แห่งชาติ
3. สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงในราชอาณาจักร
4. ส่งเสริมความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานา
ประเทศ รวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศ
5. สนับสนุนการพัฒนาประเทศเพื่อความมั่นคง รวมทั้งการช่วยเหลือประชาชน และแก้ไขปัญหา
สำคัญของชาติ
6. ดำเนินงานสงครามทางทหารผ่านศึก เพื่อความมั่นคง

สำนักนโยบายและแผนกลาโหม (สนผ.กท)

วิสัยทัศน์

ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักนโยบายและแผนกลาโหมให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของสำนักนโยบายและแผนกลาโหมให้ส่วนราชการอื่น ๆ องค์กรอิสระ และประชาชนที่ต้องการทราบข้อมูลได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งนำระบบสารสนเทศของสำนักนโยบายและแผนกลาโหม มาสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักนโยบายและแผนกลาโหม ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วทันเวลาและเกิดประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

มีหน้าที่พิจารณา เสนอความเห็น อำนาจการ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันประเทศ นโยบายและแผนด้านการทหาร การกำลังพล การข่าว การส่งกำลังบำรุง การระดมสรรพกำลัง การจัดทำและปรับปรุงแก้ไขอัตราของส่วนราชการในกระทรวงกลาโหม การฝึกศึกษาอบรม การต่างประเทศ กิจการของสภากลาโหม การรักษาความปลอดภัย และการปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.กท.)

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการบริหาร จัดการการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหาร และความมั่นคง

พันธกิจ

บริหารจัดการ และดำเนินการระบบงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการทหาร ความมั่นคง สร้างเครือข่าย และขยายผลงานวิจัยไปสู่การใช้งานให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ (การวิจัยและพัฒนา การพัฒนากำลังพล การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างมาตรฐานทางการทหาร)

กองทัพบก (ทบ.)

วิสัยทัศน์

เป็นกองทัพที่มีศักยภาพ ทันสมัย เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชนและเป็นหนึ่งในกองทัพบกชั้นนำของภูมิภาค

ภารกิจ

พระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. 2503 มาตรา 14 กำหนดอำนาจและหน้าที่กระทรวงกลาโหมและหน้าที่ของกองทัพบกไว้ว่า "กองทัพบกมีหน้าที่เตรียมกำลังทางบก และป้องกันราชอาณาจักร มีผู้บัญชาการทหารบกเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กรมสอบสวนคดีพิเศษ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการบังคับใช้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) กับอาชญากรรมพิเศษตามมาตรฐานสากล” โดยกำหนดความหมายของวิสัยทัศน์ ดังนี้

การบังคับใช้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หมายถึง การใช้อำนาจการสืบสวนสอบสวนตามที่กำหนดไว้ ตามประมวลพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) วิถีพิจารณาความอาญา และพระราชบัญญัติการสอบสวนคดีพิเศษ พ.ศ. 2547 และแก้ไขเพิ่มเติม

อาชญากรรมพิเศษ หมายถึง อาชญากรรมซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากอาชญากรรมพื้นฐาน เป็นอาชญากรรมที่มีความสำคัญและจำเป็นต้องได้รับความสนใจเป็นกรณีพิเศษ โดยมีความละเอียดและซับซ้อนยุ่งยาก และร้ายแรง อาทิ อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (White Collar Crime) องค์กรอาชญากรรม (Organization Crime) อาชญากรรมข้ามชาติ (Transnational Crime)

มาตรฐานสากล หมายถึง หลักเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นไปตามเกณฑ์ตัวชี้วัดหลักนิติธรรมขององค์การสหประชาชาติ (The United Nations Rule of Law Indicators) ประกอบด้วย หลักประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หลักความเที่ยงตรง เป็นกลาง ความรับผิดชอบและความโปร่งใส หลักการคุ้มครองบุคคลที่มีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิด และหลักศักยภาพ โดยมีการประเมินด้วยตัวชี้วัด (KPIs) จำนวน 7 ตัว ได้แก่

- 1) การบรรลุเป้าหมายและผลผลิต
- 2) ความเชื่อมั่นจากสังคม
- 3) การทำงานที่ยึดถือเป้าหมายและความรับผิดชอบร่วมกัน
- 4) ความโปร่งใส
- 5) ความพร้อมด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ
- 6) ความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคล
- 7) ประสิทธิภาพในการบริหารงาน

ทั้งนี้ การดำเนินการตามมาตรฐานดังกล่าว อยู่บนหลักพื้นฐานของมาตรา 29 (ว่าด้วยการรับโทษทางอาญา) และมาตรา 68 (ว่าด้วยสิทธิของบุคคลในกระบวนการยุติธรรม) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

พันธกิจ

ป้องกัน ปรามปราม สืบสวน สอบสวนและดำเนินคดีพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความเป็นธรรม

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

วิสัยทัศน์

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรเป็นองค์กรชั้นนำในระดับโลกด้านการดัดแปรสภาพอากาศตามศาสตร์ฝนหลวงพระราชทาน ภายในปี 2580

พันธกิจ

1. บริหารจัดการน้ำในชั้นบรรยากาศให้เกิดฝนในปริมาณและการกระจายที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาการเกษตร การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และการบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างบูรณาการ
2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทำฝน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในชั้นบรรยากาศ และการดัดแปรสภาพอากาศเพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติอันเนื่องมาจากความผันแปรของภูมิอากาศและสภาวะโลกร้อน
3. บริหารจัดการด้านการบินในภารกิจการทำฝน การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และภารกิจด้านการเกษตร

บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์ซ่อมอากาศยานที่เตรียมความพร้อมให้กับกำลังทางอากาศยานอย่างมีคุณภาพและใช้ศักยภาพที่เหลือสนับสนุนกิจการด้านการบินของประเทศไทย

พันธกิจ

มุ่งมั่นในการพัฒนาระบบ การส่งกำลังบำรุง การซ่อมบำรุง การผลิตและดัดแปลง และการบริการ

ยุทธศาสตร์ การซ่อมบำรุง

1. ขยายขีดความสามารถการซ่อมลำตัวอากาศยาน (Airframe) และอื่น ๆ เพิ่มเติมในอนาคต เช่น ใช้ Composite Material ซ่อมลำตัว เครื่องบิน Diamond
2. การปรับปรุง T-56 QEC ของเครื่องยนต์ C-130
3. ขยายขีดความสามารถการซ่อมเครื่องยนต์ (Engine) เพิ่มเติมเช่น เครื่องยนต์ F-100 ของ F-16 เฉพาะบาง Module
4. การขยายศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานสำรอง (Hangar) ที่ดอนเมือง
5. การปรับผังโครงสร้างองค์กร/การปรับอัตรา/การปรับ Competency ของพนักงาน
6. การจัดทำมาตรฐานคุณภาพการซ่อมบำรุงในระบบต่าง ๆ เช่น ISO, EASA ฯลฯ

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ยุทธศาสตร์ การผลิตและดัดแปลง

1. ความร่วมมือการสร้างอากาศยานแบบ บ.ทอ. 6 กับ กรมช่างอากาศ
2. ความร่วมมือการสร้างอากาศยานแบบไร้คนขับ UAV กับ ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ
3. ความร่วมมือกับบริษัท PT DIRGANTARA INDONESIA ผลิตเครื่องบินอเนกประสงค์ และผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ในประเทศไทย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ในการสร้าง พัฒนา ประมวล และประยุกต์องค์ความรู้ทั้งมวล ดำเนิน การให้มีการเรียนรู้ในองค์ความรู้ จัดการศึกษา เผยแพร่ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่ สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการส่งเสริม และพัฒนานิติศาสตร์และการเมือง การบริหาร จัดการ ศาสนา ศิลปกรรม ภูมิปัญญา วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (ตาม มาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

"มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร" (มทม.) หรือ "Mahanakorn University of Technology" (MUT) ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้จัดตั้งขึ้นในนามของ "วิทยาลัยมหานคร" เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2533

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพ ประสิทธิภาพเพียงพอที่จะพึ่งตนเองได้ พร้อมทั้งมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รู้จักสร้างสรรค์สิ่งที่เป็น ประโยชน์ต่อสังคม
2. เพื่อพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งสนับสนุนการวิจัยและแสวงหาความรู้ใหม่
3. เพื่อให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชน โดยการเผยแพร่ความรู้แก่ชุมชน ให้บริการด้านการฝึกอบรม และให้คำแนะนำแก่ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ เพื่อเป็นการช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
4. เพื่อแบ่งเบาภาระของรัฐบาลในการจัดการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ

1. แบบสำรวจ “การรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์” ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยี
ป้องกันประเทศ หรือ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

โปรดให้ข้อมูล หรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับข้อมูลท่าน

1. เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
2. อายุปี 3. ชั้นยศ
4. ชื่อหน่วยงานสังกัดของท่าน.....
5. ระยะเวลาในการทำงานในหน่วยงานนี้.....ปี

ส่วนที่ 2 : การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

โปรดให้ข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับข้อมูลท่าน

1. ท่านเคยได้ยินชื่อหรือรู้จักสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ หรือ สทป. มาก่อนหรือไม่
☐ 1) เคย ☐ 2) ไม่เคย (หากไม่เคย ไม่ต้องทำแบบสอบถามต่อ)
2. สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป็นหน่วยงานที่สังกัดหน่วยงานใดต่อไปนี้
☐ 1) กระทรวงศึกษาธิการ ☐ 2) กระทรวงกลาโหม
☐ 3) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 4) กระทรวงมหาดไทย
☐ 5) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ☐ 6) องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด
3. หากเคยได้ยินชื่อ สทป. ท่านได้ยินหรือรู้จักจากสื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ 1) การบรรยายของ สทป. ☐ 2) การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.
☐ 3) เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. ☐ 4) วิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์
☐ 5) หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร ☐ 6) สื่อออนไลน์ของ สทป.
☐ 7) อินเทอร์เน็ต ☐ 8) ผู้บังคับบัญชา
☐ 9) เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ☐ 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้
☐ เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย
มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
☐ เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคง
ในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ
☐ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย
และพันธมิตรอาเซียน
☐ เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
เพื่อการทหารและความมั่นคงภายในประเทศ

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

5. ท่านคิดว่าหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือข้อใดต่อไปนี้

หน้าที่	ใช่	ไม่ใช่
1. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ		
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง		
3. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ		
4. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ		
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ		

6. ท่านรับทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ใช่หรือไม่

- ☐ รับทราบและรู้รายละเอียด ☐ รับทราบแต่ไม่รู้รายละเอียด ☐ ไม่เคยทราบ

7. ตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 กำหนดให้ กรณีที่เป็นยุทธโศภรณ์ที่ใช้ในการสงคราม การผลิตและจำหน่าย สถาบันฯ อาจร่วมกับเอกชนหรือนิติบุคคลอื่นก่อตั้งนิติบุคคลเพื่อผลิตและขายได้ ท่านคิดว่า สทป. มีขีดความสามารถในการขายยุทธโศภรณ์มากน้อยเพียงใด

- ☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง
☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด ☐ ไม่แสดงความเห็น

8. สื่อใดที่ท่านเห็นว่ามีความจำเป็นต่อการรับรู้ข่าวสารการดำเนินงานหรือโครงการกิจกรรมของ สทป. จำนวน 5 อันดับ เรียงลำดับจาก **1 หมายถึง จำเป็นมากที่สุดไปถึง 5 หมายถึง น้อยที่สุด**

- ☐ 1) การบรรยายของ สทป. ☐ 2) การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.
☐ 3) เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. ☐ 4) วิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์
☐ 5) หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร ☐ 6) สื่อออนไลน์ของ สทป.
☐ 7) อินเทอร์เน็ต ☐ 8) ผู้บังคับบัญชา
☐ 9) เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ☐ 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ในกรณีที่ท่านรู้จักสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. มีสื่ออะไรบ้างที่ท่านติดตาม

- ☐ 1) เฟสบุ๊ก (Facebook) dtithailand ☐ 2) ทวิตเตอร์ (Twitter) @DTIThailand
☐ 3) อินสตาแกรม (Instagram) dtithailand ☐ 4) ยูทูบ (Youtube)
☐ 5) วารสารออนไลน์ (E-Magazine) ☐ 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านคิดว่า สทป. มีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สังคมรับรู้บทบาท หน้าที่ พันธกิจ ตลอดจนผลงานขององค์กรในปีงบประมาณ 2564 ในระดับใด

- ☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ปานกลาง
☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด ☐ ไม่แสดงความเห็น

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ส่วนที่ 3 : ภาพลักษณ์ของ สทป.

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นที่ท่านมีต่อภาพลักษณ์การดำเนินการของ สทป.

1. บทบาทและหน้าที่ของ สทป.

ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีผลงานวิจัยและพัฒนาโครงการที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ					
2. มีผลงานศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ท่านรับรู้และยอมรับ					
3. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ					
4. มีผลงานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ					
5. มีการส่งเสริมการพัฒนบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม					
6. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ					
7. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโศปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต					
8. ท่านมั่นใจว่าเทคโนโลยีที่พัฒนาโดย สทป. จะมีประสิทธิภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ					
9. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของ สทป. เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีความสุจริตด้านคุณธรรมจริยธรรม					
10. ท่านคิดว่า สทป. สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามบทบาทหน้าที่ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562					

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

2. ท่านคิดว่าผลผลิตที่วิจัยโดย สทป. ที่กล่าวถึงต่อไปนี้มีผลงานที่เป็นรูปธรรมและนำมาใช้ได้จริงในระดับใด

ความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป.	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-1 และ DTI-1G					
2. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2					
3. โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน (D64)					
4. โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อ (D61)					
5. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบอากาศยานไร้คนขับ (UAV)					
6. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)					
7. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบเครื่องช่วยฝึกใช้อาวุธเสมือนจริงขั้นสูง					
8. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง					
9. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศ					
10. โครงการประยุกต์ใช้แผนที่สถานการณ์ร่วมเพื่อจำลองภารกิจช่วยเหลือทางทหาร ในสถานการณ์ฉุกเฉิน					
11. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้วยความมั่นคงเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จชต.)					
12. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์เพื่อความมั่นคงทางทะเล					
13. โครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน					
14. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา					
15. วารสารออนไลน์					
16. โครงการอื่น ๆ ของ สทป.					

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานของ สทป.	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2564 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.					
2. อาวุธและยุทธโศปกรณ์ของ สทป. เป็นที่รับรู้และยอมรับมากขึ้นในปีงบประมาณ 2564					
3. การดำเนินงานของ สทป. ในปีงบประมาณ 2564 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง แผนงาน อำนาจหน้าที่หรืองานที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล					
4. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อดสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง					
5. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.					

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของ สทป.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

😊😊😊😊 ขอขอบพระคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม 😊😊😊😊

2. แบบสำรวจ “ความพึงพอใจ” ของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ หรือ สทป. ปีงบประมาณ 2564

โปรดให้ข้อมูลหรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับข้อมูลท่าน

- เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
- หน่วยงานต้นสังกัดของท่าน.....
- ระยะเวลาที่ท่านทำงานในหน่วยงานนี้
☐ 1) น้อยกว่า 1 ปี ☐ 2) 1 – 2 ปี
☐ 3) 3 – 5 ปี ☐ 4) มากกว่า 5 ปี
- ตำแหน่งงาน (โปรดระบุ)
- ในการทำงานของท่านจะต้องติดต่อหรือประสานงานกับ สทป. มากน้อยเพียงใด
☐ 1) ติดต่อเป็นประจำ ☐ 2) ติดต่อบ้าง ☐ 3) ไม่เคยติดต่อกับ สทป.

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

โปรดให้ระดับความคิดเห็นที่ท่านมีต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่
- ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.
- ความพึงพอใจด้านความสะดวก
- ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ
- ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.
- ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์/โครงการของ สทป.

(5 หมายถึง มากที่สุด และ 1 หมายถึง น้อยที่สุด ตามลำดับ และ N/A หมายถึง ไม่สามารถประเมินได้)

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	5	4	3	2	1	N/A
ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่						
1. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะสื่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น						
2. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน						
3. มีการติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี						
4. เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง						
5. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม						
ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.						
6. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน						

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

7. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม						
8. ขั้นตอนในการให้บริการเหมาะสม						
9. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก						
10. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง						
ความพึงพอใจด้านความสะดวก						
11. สถานที่รับรองสำหรับผู้มาติดต่องานมีความเหมาะสม						
12. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย						
13. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ						
14. ขั้นตอนในการติดต่อประสานงานมีความเหมาะสม						
15. อุปกรณ์และเครื่องมือมีความเหมาะสมในการให้บริการ						
ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ						
16. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ						
17. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง						
18. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่าน						
19. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม						
20. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน						
ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.						
21. การจัดตั้ง สทป. เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ						
22. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ						
23. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้กำหนดนโยบาย และแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ						
24. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาควิชาการและภาคเอกชน อย่างต่อเนื่อง						
25. สทป. สามารถบริหารงานตามพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ. 2562 ได้ เป็นอย่างดีและตรงตามพันธกิจ						
ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	5	4	3	2	1	N/A
ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์/โครงการของ สทป.						
26. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดหลายลำกล้องแบบ DTI-1 และ DTI-1G						
27. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบจรวดสมรรถนะสูงแบบ DTI-2						
28. โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อสำหรับปฏิบัติการกิจของหน่วยบัญชาการ นาวิกโยธิน (D64)						
29. โครงการวิจัยและพัฒนาร่วมยานเกราะล้อ (D61)						
30. โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ประกอบพื้นฐานของระบบอากาศยานไร้คนขับ (UAV)						

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

31. โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบหุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD)						
32. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกใช้อาวุธเสมือนจริงขั้นสูง						
33. โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่องช่วยฝึกยานรบเสมือนจริง						
34. โครงการวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศ						
35. โครงการประยุกต์ใช้แผนที่สถานการณ์ร่วมเพื่อจำลองภารกิจช่วยเหลือทางทหาร ในสถานการณ์ฉุกเฉิน						
36. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้วยความมั่นคง เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จชต.)						
37. โครงการจัดสร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเรือเนกประสงค์เพื่อความมั่นคงทางทะเล						
38. โครงการวิจัยและพัฒนาอาวุธปืนและกระสุน						
39. การสนับสนุนทุนวิจัย/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา						
40. วารสารออนไลน์						
41. โครงการอื่น ๆ ของ สทป.						

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

โปรดให้ระดับความคิดเห็นที่ท่านเห็นว่า งานวิจัยและพัฒนา/โครงการ กิจกรรมของ สทป. ที่ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องนั้นมีคุณค่าต่อสังคม หรือต่อเศรษฐกิจในระดับใด (5 หมายถึง มากที่สุด และ 1 หมายถึง น้อยที่สุด ตามลำดับ)

ความคุ้มค่า	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน					
2. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ					
3. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่ใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน					
4. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน					
5. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ					
6. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย					
7. เทคโนโลยีของ สทป. มีประสิทธิภาพทัดเทียมของต่างประเทศ					

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปีงบประมาณ 2564

ความคุ้มค่า	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
8. เทคโนโลยีของ สทป. สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้					
9. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างให้เกิดการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับมหาวิทยาลัยของไทยและสามารถนำไปต่อยอดได้					
10. ทุนการศึกษาที่มอบให้ในโครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ปัญหาด้านบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศของประเทศไทยได้					

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการ

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะด้านการวิจัยหรือประเภทงานวิจัย

.....

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะด้านบทบาท หน้าที่ และการดำเนินการ

.....

.....

.....

4. ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ

.....

.....

.....

😊😊😊😊 ขอขอบพระคุณที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม 😊😊😊😊