

รายงานผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป.
และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

เสนอ
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) กระทรวงกลาโหม

โดย
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

สารบัญ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ด
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๑๐
บทที่ ๓ ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๕
บทที่ ๔ ผลการสำรวจ	๔๔
บทที่ ๕ การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๒๒๖

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการจ้างสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

การศึกษาเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณและคุณภาพมีวัตถุประสงค์ คือ ๑) วัดระดับการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. ๒) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป. ๓) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล ๔) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความต้องการโดยตรง มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ และ ๕) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรงมาปรับปรุงให้การดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ โดยมีขอบเขตของเนื้อหาแบ่งออกเป็น ๑) การสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. ๒) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ๓) การสำรวจที่มุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ๔) การสำรวจการรับรู้ ทศนคติของประชาชนทั่วไป และ ๕) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง ๔ ประเภท

สรุปผลการวิจัย

๑) ในการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการตอบแบบสอบถาม พบว่า ร้อยละ ๙๕.๑๕ รู้จักและเคยได้ยินชื่อ สทป. โดยร้อยละ ๗๙.๓๙ เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม และร้อยละ ๓๒.๗๓ รับรู้วิสัยทัศน์ของ สทป. แต่มีกลุ่มตัวอย่างในจำนวนเท่ากันเข้าใจว่าวิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน) คือวิสัยทัศน์ของ สทป. ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างรับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ส่วนสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. คือ การบรรยายของ สทป. และ สื่อออนไลน์ที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. คือ เฟซบุ๊ก dtithailand

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๐ ผลการศึกษาพบว่าร้อยละ ๙๑.๖ รู้จัก สทป. ซึ่งสรุปได้ว่าการรับรู้ สทป. มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

๒) ในการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของ สทป. ผ่านการใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโธปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ และมองว่าอากาศยานไร้คนขับ (UAV) คือ อากาศยานที่วิจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. มากขึ้น และผลงานปี พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธและการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. เป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพอากาศไทยที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด

๓) ในการสำรวจการรับรู้ ทักษะและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของ สทป. มีความเหมาะสม แต่ยังไม่เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาประชาชนทั่วไป ทั้งนี้มีข้อเสนอแนะให้ สทป. ได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับทางกองทัพ และหน่วยงานให้บอยยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงเรียนนายทหารต่างๆ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของบุคคลากรทางทหาร อีกทั้งยังต้องการให้ สทป. สร้างนวัตกรรมด้วยตนเอง เพื่อพิสูจน์ความสามารถ และเน้นการรักษาสภาพอาวุธที่ชื่อมานาน ต้องการให้ สทป. แนะนำหน่วยงาน เพราะผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่ไม่รู้จัก สทป. ต้องการให้ สทป. เพิ่มหลักสูตรการฝึกให้มากขึ้น โดยให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการหรือให้ความรู้และนำนวัตกรรมที่คิดมานำเสนอ

๔) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ สทป. ได้แก่

- เพิ่มการรับรู้สัทธิศาสตร์ของ สทป. เพราะมีกลุ่มตัวอย่างยังสับสนกับสัทธิศาสตร์ของหน่วยงานอื่น โดยให้เพิ่มการรับรู้ว่า สทป. โดดเด่นด้านเทคโนโลยีให้มากขึ้น
- จัดกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชน เช่น การจัดงานวันเด็ก การจัดการอบรม และจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน

๕) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้แบบสอบถาม ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. อยู่ในระดับมาก คิดเป็น ๔.๐๒ หรือ ร้อยละ ๘๐.๐๔ ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๐ ผลการประเมินอยู่ในระดับที่น้อยลง โดยในปี ๒๕๖๐ ผลประเมินอยู่ที่ ๔.๑ หรือ ร้อยละ ๘๒ แต่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

๖) ในการสำรวจความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างมองว่างานของ สทป. มีความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับที่มาก

๗) ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในการให้บริการและกิจกรรมของ สทป. โดยมีคำแนะนำให้พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น เพิ่มโครงการกับสถาบันวิชาการมากขึ้น เพิ่มทุนวิจัยให้หน่วยงาน และให้ สทป. พัฒนาบุคคลากรตลอดเวลาเพื่อรับมือกับอนาคต นอกจากนี้ในเรื่องสถานที่ อยากให้ สทป. ปรับปรุงเรื่องป้ายในสำนักงาน

๘) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อ สทป. ได้แก่

- ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมร่วมกับชุมชน หรือการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
- ปรับปรุงป้ายบอกทางภายในหน่วยงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

๙) ในการสำรวจที่มุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของสภากลาโหม ที่มีต่อ สทป. ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ” พบว่า หน่วยงานมีความคาดหวังให้ สทป. ต่อยอดงานวิจัยที่มีอยู่เดิม ดำเนินงานตามแผนงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสภากลาโหม และให้บุคคลากรทุกระดับติดตามข่าวการประชุมสภากลาโหมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ คือ ให้ สทป. ประชาสัมพันธ์งานของกระทรวงกลาโหมสอดแทรกในงานอบรม จะช่วยให้

นักเรียนเข้าใจในภาพใหญ่ระดับนโยบาย และให้บุคคลากรทุกระดับของ สทป. ศึกษาแผนงานและนโยบายของ กลาโหม

๑๐) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา” พบว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. และกลุ่มตัวอย่างคิดว่า วัตถุประสงค์ “ผลิต ประกอบรวม ปรับปรุง ซ่อมสร้าง เปลี่ยนลักษณะ แปรสภาพ ขยายแลกเปลี่ยน ให้ให้ยืม ให้เช่า และให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงการส่งออกไปนอกราชอาณาจักร” และ “ให้การรับรองยุทธโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ” เชื่อมโยงกับนโยบายของหน่วยงานมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะให้มีการสนับสนุนการผลิตยุทธโธปกรณ์ โดยอาจให้มีส่วนร่วมในการวิจัย ให้มีการประสานงาน และกำหนดยุทธโธปกรณ์ที่สำคัญร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ และให้ สทป. เผยแพร่วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ ระหว่างหน่วยงานให้มากขึ้น

๑๑) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา” พบว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่าบทบาทของ สทป. มีความเหมาะสมและ “ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานมากที่สุด ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะให้ สทป. เข้ามาช่วยพิจารณากำหนดคุณลักษณะ/ขีดความสามารถของอาวุธยุทธโธปกรณ์ที่จะนำมาประจำการแต่ละเหล่าทัพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และควรดำเนินการวิจัยและพัฒนาตามความต้องการที่แท้จริงของเหล่าทัพ จากระดับเทคโนโลยีไม่สูงมาก แต่มีความต้องการใช้งานจำนวนมากในแต่ละปี เช่น ของใช้ประจำตัวทหาร อาวุธประจำกาย นอกจากนี้ยังให้ สทป. ทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ มีมาตรฐานในการดำเนินการ และพัฒนาให้เท่าทันเทคโนโลยีของต่างชาติ ในด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ควรให้ความสำคัญกับการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเข้ามามีส่วนร่วม ทำให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม ในข้อเสนอแนะอื่นๆ กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะให้ควรประชาสัมพันธ์ให้เหล่าทัพทราบแผนงาน/ ผลงานของ สทป. เพื่อสร้างความรู้ และให้ สทป. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นสถาบันค้นคว้า/ วิจัยแบบมืออาชีพ

๑๒) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วม เพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา” พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. ส่วนความเห็นด้านแผนยุทธศาสตร์คิดว่า ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด ในการแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าบทความวิชาการของ สทป. มีประโยชน์ในการค้นหาและ

รวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของกองทัพ เสนอให้ สทป. ใช้เทคโนโลยีในการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และใช้เทคโนโลยีพัฒนากองทัพด้วยการพึ่งพาตนเองอย่างเป็นรูปธรรม ข้อเสนอแนะด้านยุทธศาสตร์ คือ สทป. ควรมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับประเทศและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และควรมีการพัฒนาและผลักดันให้เห็นความสำคัญและส่งเสริมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

๑๓) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนายุทธโพรกณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วยหน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงานมาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโพรกณ์และบริการมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ และมีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโพรกณ์และบริการในระดับปานกลาง และมีความคาดหวังให้ สทป. ทำงานต่อเนื่องกับหน่วยงาน คอยประสานงาน และจัดการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง หรือให้บุคคลากรคอยเผยแพร่ข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ และควรเพิ่มเติมเรื่องการประชาสัมพันธ์งานต่างๆ ที่ สทป. ได้ทำให้มากขึ้น

๑๔) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึกและศึกษาของทุกกองทัพ เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจมากเพียงใด โดยเฉพาะองค์ความรู้เทคโนโลยีทางการทหารสมัยใหม่ที่ได้รับกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ๆ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา” พบว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่าบทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานมีความเหมาะสม และต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. ส่วนความคิดเห็นด้านความคาดหวังและความพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการอยู่ในระดับปานกลาง ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาที่กลุ่มตัวอย่างมีให้แก่ สทป. ได้แก่ ให้ สทป. จัดการอบรมสัมมนาเผยแพร่นวัตกรรมใหม่ๆ ต้องการให้พัฒนายุทธโพรกณ์ เพื่อลดการนำเข้าและสามารถพึ่งพาตนเอง นอกจากนี้ให้ สทป. เผยแพร่ข่าวสารด้านยุทธโพรกณ์ที่ สทป. วิจัยให้มากขึ้น

๑๕) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. และมีความคาดหวังต่อหน้าที่ของ สทป. ในด้าน “ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” มากที่สุด นอกจากนี้ยังให้ความคิดเห็นว่า สทป. ควรเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับหน่วยงานที่มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศและบริษัทต่างๆ ที่เป็นกำลังสำคัญ และต้องการให้ สทป. เข้ามาพูดคุยหารือเป็นประจำ เพื่อประสานความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีข้อเสนอแนะให้ สทป. มีนโยบาย วางแผน และดำเนินการเกี่ยวกับ

การศึกษาโดยการสนับสนุนทุนการศึกษาและทุนวิจัยแก่หน่วยงาน และ สทป. ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจหน้าที่ขององค์กร นอกจากนี้ยังควรขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในรูปแบบบูรณาการ ไม่ใช่เพียงการผลิต แต่ยังคงคำนึงถึงการประชาสัมพันธ์ และการตลาด

๑๖) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยภายใต้กระทรวงกลาโหมในประเทศในอาเซียนต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียน ตามนโยบาย ADMM” พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. ในการสำรวจด้านความคาดหวังหัวข้อ “ให้การรับรองยุทธโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ” เป็นบทบาทหน้าที่ที่กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. ดำเนินการมากที่สุด โดยให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ต้องการให้ สทป. สร้างผลผลิตต่าง ๆ ที่มีขีดความสามารถเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคสามารถทำการส่งออกได้ และให้ สทป. พัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยและพึ่งพาตนเองได้ ในส่วนของคำแนะนำที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อ สทป. มีดังนี้ ต้องการให้ สทป. สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและบุคลากรให้กับหน่วยงานวิจัยอื่นๆ เพื่อให้มีความรู้ และขีดความสามารถเท่ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ นอกจากนี้ ให้สทป. สร้างความร่วมมือกับเหล่าทัพและหน่วยต่างๆ และควรปรับโครงสร้างให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติและปรับยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ สทป. ควรได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณและด้านเทคโนโลยี เพื่อการวิจัยและพัฒนาจนกระทั่งรวมไปถึงการขยายผลสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรม

๑๗) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยในประเทศนอกกระทรวงกลาโหม ต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างคุณค่าทั้งด้าน Defense และ Commercial” พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. ในด้านความเห็นต่อบทบาทของ สทป. กลุ่มตัวอย่างคิดว่า หัวข้อ “จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจสูงสุด และมีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ควรมีบทบาทจากเทคโนโลยีทั้ง ๒ ทาง ซึ่งจะช่วยให้เกิดการวิจัยทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการวิจัยที่ทำให้ทราบว่าในปัจจุบันตลาดต้องการอะไรได้อย่างเหมาะสม โดยสทป. ควรเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกำหนดขอบเขตและบทบาทของเทคโนโลยี ๒ ทาง รวมทั้งเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในการวิจัย เน้นให้เกิดขั้นตอนดำเนินการที่รวดเร็วและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ควรกำหนดหัวข้อสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านยุทธโธปกรณ์ และยุทธภัณฑ์เพื่อนำไปสู่ภาคอุตสาหกรรมที่ชัดเจน และควรเพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานของรัฐในการดำเนินงานวิจัยร่วมกัน

๑๘) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังในความร่วมมือของภาคมหาวิทยาลัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมด” พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.

มากที่สุด ส่วนความคิดเห็นด้านความคาดหวัง กลุ่มตัวอย่างคาดหวังว่า จะมีการทดสอบ On site ให้มากขึ้น และทดลองนวัตกรรมจริงมากขึ้น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังให้ข้อเสนอแนะดังนี้ ควรมีกิจกรรมให้มากขึ้น ทั้งด้านการศึกษา และวิจัย ควรสนับสนุนหน่วยงานอย่างเต็มที่ และส่งเสริมงานวิจัยให้มากขึ้น ควรส่งเสริมงานวิจัยในระยะยาว เพื่อที่จะได้ลดต้นทุนการนำเข้า และควรประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย

๑๙) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น Cost Leadership, Quality Leadership เป็นต้น” พบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าได้รับประโยชน์จาก สทป. และต้องการสร้างความร่วมมือกับ สทป. มากขึ้น ในด้านความคาดหวัง กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. ให้ความรู้ด้านการทำ Cost และ Quality กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทางทะเล ทั้งนี้ยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้ ควรติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานต่างๆ ให้มากขึ้น และควรทำเรื่อง Cost Leadership และ Quality Leadership อย่างจริงจัง และควรเปิดอบรมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม

๒๐) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact), สัญญาปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User เป็นต้น” พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือร่วมกับ สทป. มากขึ้น ในหัวข้อความคาดหวัง กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้เกิดการบริหารสัญญาที่เป็นธรรมทั้งฝ่ายผู้ว่าจ้างและรับจ้าง โดยให้ สทป. ทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ และสร้างมาตรฐานในการบริหารสัญญา นอกจากนี้คาดหวังให้ สทป. ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงคุณธรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่สัญญา อีกทั้งยังควรทำสัญญาปกปิดความลับ สำหรับข้อเสนอแนะอื่นๆ กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะว่า ควรจัดอบรมหรือจัดบรรยายที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน ควรส่งบุคลากรเข้าร่วมงานสัมมนาหรืองานนิทรรศการของหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงเรื่องการสื่อสาร โดยอยากให้การสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีระบบมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังควรสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานร่วมกันเป็นไปได้อย่างราบรื่นมากขึ้น

๒๑) ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน หัวข้อ “ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจากงานของ สทป.” พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือกับ สทป. ทั้งนี้ยังไม่ทราบว่า สทป. ดำเนินโครงการใดในพื้นที่ อยากให้มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานว่าทำหน้าที่อะไรบ้างหรือทำงานร่วมกับท้องถิ่นด้านใดบ้าง และมีความคาดหวังให้ สทป. บูรณาการร่วมกับท้องถิ่นด้านการพัฒนาองค์กรความรู้และเทคโนโลยี

๒๒) การสำรวจการรับรู้ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๙๒

รู้จัก สทป. ร้อยละ ๓๖ เข้าใจว่าวิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน) คือวิสัยทัศน์ของ สทป. เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเกิดการรับรู้ สทป. จากข่าวอินเทอร์เน็ต และรับรู้ว่ามีหน้าที่หลักของ สทป. คือ ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. คือ ข่าวอินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. คือ เฟซบุ๊ก dtithailand อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างคิดว่า การเผยแพร่ข้อความทางสื่อออนไลน์ลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งเมื่อวิเคราะห์แล้ว เฟซบุ๊ก ปี ๒๕๖๑ มีการเผยแพร่ข้อความ ๖๖ ข้อความ (ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒๒ ข้อความ) น้อยลงตามที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้

๒๓) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube) พบว่า ผู้ติดตาม สทป. ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ใช้ช่องทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ ๑ มีจำนวน ๒๒,๔๗๖ คน ลำดับถัดมาคือ Youtube จำนวน ๖,๑๘๕ คน และ Instagram จำนวน ๒๒๖ และลำดับสุดท้ายคือ Twitter จำนวน ๑๖๓ คน

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า พบว่าภาพรวมผู้ติดตามโซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น และผู้ติดตาม Youtube เพิ่มขึ้นมากที่สุดคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๖.๕๖ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการรับสื่อวิดีโอในปัจจุบัน

๒๔) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่

- เพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ข่าวสารในช่องทางออนไลน์มากขึ้น
- ปิดช่องทางที่ไม่ใช่ช่องทางหลักในการสื่อสาร เช่น อินสตาแกรม
- เพิ่มวิดีโอในการสื่อสารมากขึ้น

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	๔๖
ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	๔๖
ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ	๔๗
ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด.....	๔๘
ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.....	๔๙
ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.....	๔๙
ตารางที่ ๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบวิสัยทัศน์ของ สทป.....	๕๐
ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.....	๕๑
ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)	๕๒
ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.....	๕๓
ตารางที่ ๑๑ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๕๔
ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัโดย สทป.....	๕๕
ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑.....	๕๕
ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๕๙
ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด	๕๙
ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	๖๐
ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	๖๐
ตารางที่ ๑๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่.....	๖๑
ตารางที่ ๑๙ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	๖๒
ตารางที่ ๒๐ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก	๖๒

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	๖๓
ตารางที่ ๒๒ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	๖๔
ตารางที่ ๒๓ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาชญาวิทยา.....	๖๕
ตารางที่ ๒๔ แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	๖๕
ตารางที่ ๒๕ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่า	๖๖
ตารางที่ ๒๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๗๐
ตารางที่ ๒๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	๗๐
ตารางที่ ๒๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ.....	๗๑
ตารางที่ ๒๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	๗๒
ตารางที่ ๓๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	๗๒
ตารางที่ ๓๑ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๗๓
ตารางที่ ๓๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๗๕
ตารางที่ ๓๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	๗๕
ตารางที่ ๓๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ.....	๗๖
ตารางที่ ๓๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	๗๖
ตารางที่ ๓๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	๗๗
ตารางที่ ๓๗ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๗๗
ตารางที่ ๓๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของวัตถุประสงค์ตาม พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด	๗๘
ตารางที่ ๓๙ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ.ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด	๘๐
ตารางที่ ๔๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๘๓
ตารางที่ ๔๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	๘๓
ตารางที่ ๔๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ.....	๘๔
ตารางที่ ๔๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	๘๔

ตารางที่ ๔๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	๘๕
ตารางที่ ๔๕ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๘๕
ตารางที่ ๔๖ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ “แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี และ ยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา”	๘๖
ตารางที่ ๔๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๘๙
ตารางที่ ๔๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	๘๙
ตารางที่ ๔๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ.....	๙๐
ตารางที่ ๕๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	๙๐
ตารางที่ ๕๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	๙๑
ตารางที่ ๕๒ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๙๑
ตารางที่ ๕๓ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ “แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วมเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา”	๙๒
ตารางที่ ๕๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๙๕
ตารางที่ ๕๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	๙๕
ตารางที่ ๕๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ.....	๙๖
ตารางที่ ๕๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	๙๖
ตารางที่ ๕๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	๙๗
ตารางที่ ๕๙ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๙๗
ตารางที่ ๖๐ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในระดับคุณภาพ และความน่าเชื่อถือของยุทธโปกรณ์และบริการ	๙๘
ตารางที่ ๖๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๑๐๑
ตารางที่ ๖๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	๑๐๑
ตารางที่ ๖๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ.....	๑๐๒
ตารางที่ ๖๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	๑๐๒

[illegible]

ตารางที่ ๑๑๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน.....	๑๔๖
ตารางที่ ๑๑๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง.....	๑๔๗
ตารางที่ ๑๑๔ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๑๔๗
ตารางที่ ๑๑๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	๑๕๐
ตารางที่ ๑๑๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	๑๕๐
ตารางที่ ๑๑๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	๑๕๑
ตารางที่ ๑๑๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	๑๕๑
ตารางที่ ๑๑๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา	๑๕๒
ตารางที่ ๑๒๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยื่นข้อหรือรู้จัก สทป.	๑๕๒
ตารางที่ ๑๒๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	๑๕๒
ตารางที่ ๑๒๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.....	๑๕๓
ตารางที่ ๑๒๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบวิสัยทัศน์ของ สทป.....	๑๕๔
ตารางที่ ๑๒๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	๑๕๕
ตารางที่ ๑๒๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป.	๑๕๖
ตารางที่ ๑๒๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.	๑๕๗
ตารางที่ ๑๒๗ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๑๕๗
ตารางที่ ๑๒๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลอาวุธ ยุทธโศภณที่วิชัยโดย สทป.....	๑๕๘
ตารางที่ ๑๒๙ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561.....	๑๕๙
ตารางที่ ๑๓๐ แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลต่าง ๆ	๑๖๑
ตารางที่ ๑๓๑ แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.....	๑๖๕
ตารางที่ ๑๓๒ แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.....	๑๖๖
ตารางที่ ๑๓๓ แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.	๑๘๔
ตารางที่ ๑๓๔ แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจ.....	๑๘๕
ตารางที่ ๑๓๕ แสดงลำดับความนิยมของข้อความในอินสตาแกรม.....	๑๘๙
ตารางที่ ๑๓๖ แสดงภาพรวมการใช้ยูทูบในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.....	๒๐๗
ตารางที่ ๑๓๗ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	๒๒๘

ตารางที่ ๑๖๘ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	๒๗๓
ตารางที่ ๑๖๙ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๑.....	๒๗๕
ตารางที่ ๑๗๐ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๑	๒๗๕
ตารางที่ ๑๗๑ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	๒๗๖
ตารางที่ ๑๗๒ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๒.....	๒๗๗
ตารางที่ ๑๗๓ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๒	๒๗๘
ตารางที่ ๑๗๔ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	๒๗๙
ตารางที่ ๑๗๕ การอภิปรายผลจากคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วนของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๓..	๒๘๐
ตารางที่ ๑๗๖ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๓.....	๒๘๐
ตารางที่ ๑๗๗ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	๒๘๑
ตารางที่ ๑๗๘ แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.	๒๘๒
ตารางที่ ๑๗๙ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.	๒๘๒
ตารางที่ ๑๘๐ แสดงข้อเสนอแนะของประชาชนทั่วไป.....	๒๘๔
ตารางที่ ๑๘๑ แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑	๒๘๗
ตารางที่ ๑๘๒ แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจความพึงพอใจ ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑.....	๒๘๘
ตารางที่ ๑๘๓ แสดงการเปรียบเทียบผลวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑.....	๒๘๙
ตารางที่ ๑๘๔ แสดงข้อเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของ สทป. และ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร	๒๙๐

สารบัญภาพ

ภาพที่ ๑ ภาพแสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein.....	๒๙
ภาพที่ ๒ แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก	๓๒
ภาพที่ ๓ แสดงตัวอย่างหน้าวิตเตอร์	๓๒
ภาพที่ ๔ ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม.....	๓๓
ภาพที่ ๕ ตัวอย่างหน้ายูทูบ.....	๓๔
ภาพที่ ๖ แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.....	๑๖๒
ภาพที่ ๗ แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.....	๑๖๒
ภาพที่ ๘ แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.	๑๖๓
ภาพที่ ๙ แสดงร้อยละของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งตามเพศและช่วงอายุ.....	๑๖๓
ภาพที่ ๑๐ แสดงประเทศที่อยู่ของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก สทป. โดยเรียงลำดับ ๑-๑๐	๑๖๔
ภาพที่ ๑๑ แสดงอำเภอ/ จังหวัด ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.	๑๖๔
ภาพที่ ๑๒ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน มิ.ย. ๒๕๖๐	๑๖๗
ภาพที่ ๑๓ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. ๒๕๖๐.....	๑๖๗
ภาพที่ ๑๔ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. ๒๕๖๐.....	๑๖๗
ภาพที่ ๑๕ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ก.ค. ๒๕๖๐	๑๖๘
ภาพที่ ๑๖ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. ๒๕๖๐	๑๖๘
ภาพที่ ๑๗ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. ๒๕๖๐	๑๖๘
ภาพที่ ๑๘ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ส.ค. ๒๕๖๐	๑๖๙
ภาพที่ ๑๙ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ส.ค. ๒๕๖๐	๑๖๙
ภาพที่ ๒๐ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ส.ค. ๒๕๖๐	๑๖๙
ภาพที่ ๒๑ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ก.ย. ๒๕๖๐	๑๗๐
ภาพที่ ๒๒ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. ๒๕๖๐	๑๗๐
ภาพที่ ๒๓ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. ๒๕๖๐	๑๗๐
ภาพที่ ๒๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ต.ค. ๒๕๖๐	๑๗๑
ภาพที่ ๒๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. ๒๕๖๐	๑๗๑
ภาพที่ ๒๖ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. ๒๕๖๐	๑๗๑
ภาพที่ ๒๗ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน พ.ย. ๒๕๖๐	๑๗๒
ภาพที่ ๒๘ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. ๒๕๖๐.....	๑๗๒

ภาพที่ ๕๙ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ส.ค. ๒๕๖๐	๑๘๘
ภาพที่ ๖๐ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.ย. ๒๕๖๐	๑๘๙
ภาพที่ ๖๑ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. ๒๕๖๐	๑๘๙
ภาพที่ ๖๒ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ต.ค. ๒๕๖๐	๑๙๐
ภาพที่ ๖๓ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. ๒๕๖๐	๑๙๐
ภาพที่ ๖๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ย. ๒๕๖๐	๑๙๑
ภาพที่ ๖๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. ๒๕๖๐	๑๙๑
ภาพที่ ๖๖ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ธ.ค. ๒๕๖๐	๑๙๒
ภาพที่ ๖๗ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๐	๑๙๒
ภาพที่ ๖๘ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ม.ค. ๒๕๖๑	๑๙๓
ภาพที่ ๖๙ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ม.ค. ๒๕๖๑	๑๙๓
ภาพที่ ๗๐ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.พ. ๒๕๖๑	๑๙๔
ภาพที่ ๗๑ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑	๑๙๔
ภาพที่ ๗๒ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน มี.ค. ๒๕๖๑	๑๙๕
ภาพที่ ๗๓ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. ๒๕๖๑	๑๙๕
ภาพที่ ๗๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน เม.ย. ๒๕๖๑	๑๙๖
ภาพที่ ๗๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. ๒๕๖๑	๑๙๖
ภาพที่ ๗๖ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ค. ๒๕๖๑	๑๙๗
ภาพที่ ๗๗ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ค. ๒๕๖๑	๑๙๗
ภาพที่ ๗๘ แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.	๑๙๘
ภาพที่ ๗๙ แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.	๑๙๘
ภาพที่ ๘๐ แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ ๑ ในอินสตาแกรมของ สทป.	๑๙๙
ภาพที่ ๘๑ แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ ๒ ในอินสตาแกรมของ สทป.	๒๐๐
ภาพที่ ๘๒ แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ ๓ ในอินสตาแกรมของ สทป.	๒๐๐
ภาพที่ ๘๓ แสดงหน้ายูทูบ (Youtube) ของ สทป.	๒๐๑
ภาพที่ ๘๔ แสดงการค้นหายูทูบของ สทป.	๒๐๑
ภาพที่ ๘๕ แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูบ	๒๐๒
ภาพที่ ๘๖ แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.	๒๐๒
ภาพที่ ๘๗ แสดงหน้า Playlists ยูทูบของ สทป.	๒๐๓
ภาพที่ ๘๘ แสดงหน้า Channels ของยูทูบ สทป.	๒๐๓

ภาพที่ ๘๙ แสดงข้อมูลของ สทป. ในหน้า About.....	๒๐๔
ภาพที่ ๙๐ แสดงจำนวนผู้ติดตามและจำนวนครั้งที่ชม	๒๐๔
ภาพที่ ๙๑ แสดงรายชื่อประเทศของผู้ติดตามยูทูบของ สทป.	๒๐๕
ภาพที่ ๙๒ แสดงสัดส่วนข้อมูลผู้ติดตามยูทูบ สทป. แบ่งตามอายุและเพศ	๒๐๖
ภาพที่ ๙๓ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านทางยูทูบ เดือน มิ.ย. ๖๐ – พ.ค. ๖๑.....	๒๐๖
ภาพที่ ๙๔ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน มิ.ย. ๖๐.....	๒๐๘
ภาพที่ ๙๕ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ก.ค. ๖๐.....	๒๐๙
ภาพที่ ๙๖ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ส.ค. ๖๐.....	๒๑๐
ภาพที่ ๙๗ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ก.ย. ๖๐.....	๒๑๑
ภาพที่ ๙๘ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ต.ค. ๖๐.....	๒๑๒
ภาพที่ ๙๙ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน พ.ย. ๖๐.....	๒๑๓
ภาพที่ ๑๐๐ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ธ.ค. ๖๐.....	๒๑๔
ภาพที่ ๑๐๑ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ม.ค. ๖๑.....	๒๑๕
ภาพที่ ๑๐๒ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ก.พ. ๖๑.....	๒๑๖
ภาพที่ ๑๐๓ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน มี.ค. ๖๑.....	๒๑๗
ภาพที่ ๑๐๔ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน เม.ย. ๖๑.....	๒๑๘
ภาพที่ ๑๐๕ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน พ.ค. ๖๑.....	๒๑๙
ภาพที่ ๑๐๖ แสดงอันดับวิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ของช่องยูทูบ สทป.....	๒๒๐
ภาพที่ ๑๐๗ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๑.....	๒๒๑
ภาพที่ ๑๐๘ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๒.....	๒๒๑
ภาพที่ ๑๐๙ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๓.....	๒๒๒
ภาพที่ ๑๑๐ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๓.....	๒๒๒
ภาพที่ ๑๑๑ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๕.....	๒๒๓
ภาพที่ ๑๑๒ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๖.....	๒๒๓
ภาพที่ ๑๑๓ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๗.....	๒๒๔
ภาพที่ ๑๑๔ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๘.....	๒๒๔
ภาพที่ ๑๑๕ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๙.....	๒๒๕
ภาพที่ ๑๑๖ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๑๐.....	๒๒๕
ภาพที่ ๑๑๗ ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๒๓๐
ภาพที่ ๑๑๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวรุทโรปรณ์ที่วิจัยโดย สทป.....	๒๓๐

ภาพที่ ๑๑๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑.....	๒๓๑
ภาพที่ ๑๒๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่.....	๒๓๔
ภาพที่ ๑๒๑ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	๒๓๔
ภาพที่ ๑๒๒ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก.....	๒๓๕
ภาพที่ ๑๒๓ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ....	๒๓๖
ภาพที่ ๑๒๔ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	๒๓๖
ภาพที่ ๑๒๕ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวฤยุทธ์โรปกรณ์.....	๒๓๗
ภาพที่ ๑๒๖ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.....	๒๓๘
ภาพที่ ๑๒๗ ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.	๒๓๙
ภาพที่ ๑๒๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม.....	๒๔๓
ภาพที่ ๑๒๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม.....	๒๔๕
ภาพที่ ๑๓๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม.....	๒๔๖
ภาพที่ ๑๓๑ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม	๒๔๗
ภาพที่ ๑๓๒ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม.....	๒๔๙
ภาพที่ ๑๓๓ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในภาพรวม.....	๒๕๐
ภาพที่ ๑๓๔ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๕๒
ภาพที่ ๑๓๕ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในภาพรวม.....	๒๕๓
ภาพที่ ๑๓๖ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๕๕
ภาพที่ ๑๓๗ แสดงระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโรปกรณ์และบริการ ...	๒๕๖
ภาพที่ ๑๓๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๕๘
ภาพที่ ๑๓๙ แสดงระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของยุทธโรปกรณ์และบริการ	๒๕๙
ภาพที่ ๑๓๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๖๑
ภาพที่ ๑๔๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	๒๖๒
ภาพที่ ๑๔๑ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๖๔
ภาพที่ ๑๔๒ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม	๒๖๕
ภาพที่ ๑๔๓ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๖๗
ภาพที่ ๑๔๔ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ภาพรวม	๒๖๘

ภาพที่ ๑๔๕ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๗๐
ภาพที่ ๑๔๖ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ภาพรวม.....	๒๗๑
ภาพที่ ๑๔๗ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๗๓
ภาพที่ ๑๔๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม	๒๗๔
ภาพที่ ๑๔๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๗๖
ภาพที่ ๑๕๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม	๒๗๙
ภาพที่ ๑๑๗ ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๒๘๓
ภาพที่ ๑๑๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.....	๒๘๓
ภาพที่ ๑๑๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑.....	๒๘๔

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ที่มาและความสำคัญของโครงการ

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๕๑ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีนว่าการกระทรวงกลาโหม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง คือ

๑) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศปกรณ์เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

๒) เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย และแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

๓) ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

๕) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูล และสารสนเทศด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

ในการดำเนินงานจะต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสูง รวมทั้งต้องพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรให้มีความทันสมัย ตลอดจนต้องบูรณาการศักยภาพจากองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ มหาวิทยาลัยและภาคเอกชน โดยการแสวงหาความร่วมมือด้านวิชาการและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จตามภารกิจของ สทป. จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ สทป. สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ ตลอดจนผู้ถือประโยชน์ร่วมได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ในการปฏิบัติงานตามคำรับรอง สำนักงาน ก.พ.ร. จะต้องต้องสำรวจความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดร่วมของทุกองค์การมหาชน เพื่อประเมินการตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วม และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาและบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง

๑.๒ วัตถุประสงค์ของโครงการ

การจ้างสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. เพื่อ

- ๑) วัดระดับการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป.
- ๒) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป.
- ๓) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล
- ๔) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความต้องการโดยตรง มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ
- ๕) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรงมาปรับปรุงให้การดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ

๑.๓ ขอบเขตของการศึกษา

๑.๓.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

๑.๓.๑.๑ การสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. แบ่งเป็น

- การวัดการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ใน ๗ ประเด็น คือ
 - การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับต้นสังกัดของ สทป.
 - การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของ สทป.
 - หน้าที่หลักตามพันธกิจของ สทป.
 - ความสนใจในสื่อที่ต้องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ สทป.
 - ความสนใจในสื่อดิจิทัลของ สทป.
- การวัดทัศนคติและภาพลักษณ์ของ สทป. วัดใน ๓ ประเด็น คือ
 - ภาพลักษณ์ของ สทป. ในสายตาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาท และการดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวม
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๐ รายโครงการ

๑.๓.๑.๒ การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. แบ่งเป็น

- การวัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมใน ๕ ด้าน ได้แก่

- ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่
 - ด้านการให้บริการของ สทป.
 - ด้านความสะอาด
 - ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ
 - ด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.
 - ด้านความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวรุทธุโพรกรณ์
- การวัดระดับความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อความคุ้มค่าของ สทป.
- ๑.๓.๑.๓ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube)
- ๑.๓.๑.๔ การสำรวจการรับรู้ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป แบ่งเป็น
- การวัดการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ใน ๗ ประเด็น คือ
 - การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับต้นสังกัดของ สทป.
 - การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ สทป.
 - ความรู้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของ สทป.
 - หน้าที่หลักตามพันธกิจของ สทป.
 - ความสนใจในสื่อที่ต้องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ สทป.
 - ความสนใจในสื่อดิจิทัลของ สทป.
 - การวัดทัศนคติและภาพลักษณ์ของ สทป. วัดใน ๓ ประเด็น คือ
 - ภาพลักษณ์ของ สทป. ในสายตาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาท และการดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวม
 - ความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๐ รายโครงการ
- ๑.๓.๑.๕ การสำรวจที่มุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ประกอบด้วย

- ความคาดหวังของสภากลาโหม ที่มีต่อ สทป. ในการส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ
- วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับ นโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา
- แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและ เป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ๒๐ ปี และ ยุทธศาสตร์ การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของ กระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา
- แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิง บูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรม พันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วม เพียงใด และข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงพัฒนา
- ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนา ยุทธโธปกรณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วยหน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงาน มาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจใน ระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโธปกรณ์และบริการมาก เพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา
- ความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึกและศึกษาของทุก กองทัพ เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจมากเพียงใด โดยเฉพาะองค์ความรู้ เทคโนโลยีทางการทหารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับภัยคุกคามรูปแบบ ใหม่ๆ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา
- ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อ บทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรม กลางน้ำและปลายน้ำ
- ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยภายใต้กระทรวงกลาโหมใน ประเทศในอาเซียนต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการ ขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อ

นำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิก
อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียน ตามนโยบาย ADMM

- ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยในประเทศนอก
กระทรวงกลาโหม ต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จาก
เทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างความคุ้มค่าทั้งด้าน
Defense และ Commercial
- ความคาดหวังในความร่วมมือของภาคมหาวิทยาลัย และศูนย์ความ
เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ต่อบทบาทของ สทป. ในการประสาน
ความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่
นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความ
มั่นคงทั้งหมด
- ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ต่อ
บทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบใน
การแข่งขัน เช่น Cost Leadership, Quality Leadership เป็นต้น
- ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ที่มีต่อ
ประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตาม
ข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact), สัญญาปกปิดความลับ (Non-
Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User เป็นต้น
- ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจากงานของ
สทป.

๑.๓.๒ ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่างและพื้นที่การสำรวจ

๑.๓.๒.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามชุดการสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ ของ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือ ผู้บริหาร
บุคลากร และนักเรียน นักศึกษาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. และ
ไม่ได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมกับ สทป.

๑.๓.๒.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามชุดการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือ
ประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ คือ ผู้บริหาร บุคลากร
นักเรียน นักศึกษา ของหน่วยงานที่รับบริการ ผู้รับบริการ และผู้ถือ
ผลประโยชน์ร่วม ทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงกลาโหม หน่วยงานภาครัฐ
หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยเป็นกลุ่มที่ได้รับบริการ มี
ส่วนร่วมในการทำวิจัยกับ สทป. และ/หรือได้รับการประสานความร่วมมือ
ด้านต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในอนาคต และ/หรือ

สถาบันการศึกษาที่ได้ร่วมสร้างหลักสูตรกับ สทป. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๑.๓.๒.๓ ผู้ตอบแบบสอบถามชุดการสำรวจประเภทเฉพาะที่ ๓ ที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วมเฉพาะ ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกัน ตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. คือ หน่วยงานดังต่อไปนี้

- **สภากลาโหม**

- **คณะกรรมการระดับกระทรวง ๓ คณะ:** คณะกรรมการนโยบายด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กท., คณะกรรมการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางทหาร กท. (กท.กท.), คณะกรรมการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กท. (กอป.กท.) เป็นต้น

- **หน่วยนโยบายและแผน:** สนผ.กท., ยก.ทหาร, ยก.ทบ., ยก.ทร., ยก.ทอ., วท.กท. เป็นต้น

- **หน่วยงานวิจัย กท.:** สวพ.ทบ., วศ.ทบ., วศ.ทร., สส., ทสอ., สวพ.ทร., ศวอ.ทอ., ศวพท., ศอพท., ศอว.ศอพท., รวท.อท.ศอพท., อท.ศอพท., พท.ศอพท. เป็นต้น

- **หน่วยวิจัยอื่น ๆ ในประเทศ :** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC), ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (BIOTEC), สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA, สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ (OAP), สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เป็นต้น

- **หน่วยวิจัยภาครัฐ ต่างประเทศ:** DSTO, DMTC, DST, DSO, ADD, JAIST, DSTL, ATLA STRIDE, CSIR, NCSIST, APSA เป็นต้น

- **หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม กท.:** ศอพท., ศอว.ศอพท., รวท.อท.ศอพท., อท.ศอพท., พท.ศอพท., สสอป., อร., บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด, บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด, กรมช่างอากาศยาน (ชอ.ทอ.), กองโรงงานผลิตลูกปืนและวัตถุระเบิด สท.ทร. บางนา เป็นต้น

- **หน่วยส่งกำลังและซ่อมบำรุง:** กท., กบ.ทหาร, กบ.ทบ., กบ.ทร., กบ.ทอ., สวพ.ทบ., สวพ.ทร., ศูนย์อำนวยการซ่อมสร้างสรรพาวุธ สพ.ทบ., ศูนย์ซ่อมสร้างสรรพาวุธ สพ.ทร., ศูนย์ซ่อมอากาศยาน เหล่าทัพ) เป็นต้น
- **หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม พลเรือน:** กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.), การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.), กรมแรงงาน, สำนักงานเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEZ) เป็นต้น
- **สนามทดสอบอาวุธ กท.:** ศป., ศร., ขส.ทบ., สพ.ทบ., สพ.ทร., สพ.ทอ. เป็นต้น
- **หน่วยศึกษาใน กท. :** สทป., รร.ตท., โรงเรียนช่างฝีมือทหาร., โรงเรียนช่างกล ขส.ทบ., โรงเรียนนายร้อยทุกเหล่าทัพ, โรงเรียนนายร้อยตำรวจ, รร.ร.ศร., รร.ม.ศม., รร.ป.ศป., รร.สส., รร.สพ.สบ.ทบ., ยศ.ทหาร, ยศ.ทบ., ยศ.ทร., ยศ.ทอ., รร.เสธ เหล่าทัพ, วสท., วทบ., วทร., วทอ. เป็นต้น
- **สถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศ:** มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยศิลปากร, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, มหาวิทยาลัยราไพพรรณี, วิทยาลัยเทคนิคน่าน, สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT), วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม เป็นต้น
- **มหาวิทยาลัยต่างประเทศ:** Wollongong U., Cranfield U., Nanyang U of Technology, Huddersfield U. เป็นต้น
- **หน่วยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง:** กรมพระธรรมนูญ, สรณ.เหล่าทัพ, สำนักเลขานุการสำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เป็นต้น
- **หน่วยผู้ใช้/ลูกค้า :** พล.ป., ศป., พล.ร.๒ รอ., ศร., กอ.รมน.ทก.๔ สน., กองเรือยุทธการ, กองพลนาวิกโยธิน, หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา (นทพ.), กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, กรมทางหลวง,

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร, กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI), สำนักงานการบินพลเรือน, กรมที่ดิน, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.), ADPC (Asian Disaster Preparedness Center), EPC (Emergency Planning College), สภากาชาดไทย เป็นต้น

- **ผู้ประกอบการในประเทศ:** บริษัท ปรีชาถาวรอุตสาหกรรม จำกัด, บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน), บริษัท มาซัน จำกัด, บริษัท ชัยเสรี จำกัด, บริษัท เอ.วี.เอ. จำกัด, บริษัท กษมาเฮลิคอปเตอร์ จำกัด, บริษัท ไทยอาร์มมาเมนต์ จำกัด, บริษัท อัสพรรณ เอ็กซ์โพลซีฟ จำกัด, บริษัท บูลเล็ทมาสเตอร์จำกัด, บริษัท โซคนาชัย ออโต้เพรสซิ่ง จำกัด, บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เอ็กซ์ทรีม คอมโพสิต จำกัด, บริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด, บริษัท พูจิตสี (ประเทศไทย) จำกัด, สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (Thai Subcontracting Promotion Association) เป็นต้น
- **ผู้ประกอบการต่างประเทศ (Global Supply Chain):** Singapore Technologies Kinetics Ltd., China National Precision Machinery I/E Corporation (CPMIEC), China North Industries Corporation (NORINCO), Aerospace Long-march International Trade Co., Ltd. (ALIT), FMV Swedish Defence Materiel Administration, Swedish Space Corporation (SSC), Iveco Defence Vehicles, JDA Systems, IMAGO, Kongsberg Defence & Aerospace AS, PCA Technology & Design Pte Ltd., Weibel Scientific A/S, Israel Military Industries Ltd., Innocon, WeWinTech, Calytrix Tech., Leonados Co., IMI, Thales, BAE Asia Pacific, Simulation Alliance (APSA) เป็นต้น
- **ชุมชนท้องถิ่น :** มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัยศิลปากร, โรงเรียนหอวัง นนทบุรี, โรงเรียนสวนกุหลาบ นนทบุรี, โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์, สถานีตำรวจภูธรปากเกร็ด, วัดผาสุก-มณีจักร, บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (นิติบุคคล-เมืองทอง), องค์การบริหารส่วนตำบลเขาสามยอด จังหวัดลพบุรี, องค์การบริหารส่วนตำบลสระทะเล จังหวัดนครสวรรค์ เป็นต้น

๑.๓.๒.๔ ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยี

ป้องกันประเทศในสายตาของประชาชนทั่วไป คือ ประชาชนทั่วไปผู้ใช้งาน
เยี่ยมชม มีปฏิสัมพันธ์ทางหนึ่งทางใดกับสื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.

- ๑.๓.๒.๕ การสำรวจครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล อันเป็นที่ตั้งของ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก แต่หากได้รับการร้องขอจาก สทป. ให้สำรวจ
นอกพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลก็จะพิจารณาสำรวจเป็นรายกรณีไป

๑.๓.๓ ขอบเขตด้านเวลา

โครงการสำรวจการรับรู้ ทักษะคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ
สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประจำปี
๒๕๖๑ มีระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

บทที่ ๒ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่อไปนี้

- ๒.๑ ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)
- ๒.๒ ข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)
- ๒.๓ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
- ๒.๔ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ
- ๒.๕ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์
- ๒.๖ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- ๒.๗ ประเภทของโซเซียลมีเดียที่เลือกใช้

๒.๑ ข้อมูลสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)

ใน พ.ศ. ๒๕๕๐ ณ ที่ประชุมสภากลาโหม มีมติเห็นชอบให้สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมดำเนินการร่วมมือวิจัย และรับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมิตรประเทศ และให้เหล่าทัพนำผลงานไปทดลองใช้งาน เมื่อได้มาตรฐานให้กระทรวงกลาโหมผลิตเพื่อนำไปประจำการในกองทัพต่อไป สืบต่อจากการประชุมนี้เองจึงมีแนวคิดการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ขึ้นมา โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน

พันธกิจ

- ๑) วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ตามที่สภากลาโหมกำหนดและอนุมัติให้มีแผนแม่บทในการดำเนินโครงการ
- ๒) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๓) เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๔) ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

- ๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๖) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศทางด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศไปสู่สาธารณชน

ค่านิยมหลัก

- ๑) มุ่งมั่นผลสัมฤทธิ์
- ๒) คิดทำเป็นทีมงาน
- ๓) สานชื่อสัตย์คุณธรรม
- ๔) นำความพอใจสู่ลูกค้า
- ๕) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ๖) เรื่องผลประโยชน์ชาติต้องมาก่อน

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์กรมหาชน)

- ๑) ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศปกรณ์ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๒) เป็นศูนย์กลางข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวិทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๓) ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยและการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๕) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จากข้อมูลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์กรมหาชน) ข้างต้น จะเห็นได้ว่า สทป. ไม่ได้เป็นหน่วยงานที่ทำงานแต่เพียงลำพัง แต่จำเป็นต้องประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ อยู่เสมอ นอกจากนี้ภารกิจของ สทป. มีความสำคัญต่อความมั่นคงของชาติ การทำงาน และประสานประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้เองเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานของ สทป. การวิจัยเรื่องการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. จะเป็นผลสะท้อนกลับให้ สทป. ทราบถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานในอนาคต

๒.๒ ข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์กรมหาชน)

ในการวิจัยการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรายละเอียดของหน่วยงานดังนี้

โรงเรียนเสนาธิการทหารบก

ปรัชญา

เป็นองค์การหลักแห่งการเรียนรู้ของกองทัพบกในการผลิตนายทหารฝ่ายเสนาธิการ ผู้บังคับบัญชา และมหาบัณฑิตด้านความมั่นคง ที่เปี่ยมด้วยความรอบรู้ทางทหาร มีลักษณะผู้นำ มีจริยธรรมและมีวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการศึกษาทางทหารชั้นนำในเอเชีย สร้างผู้นำที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง

พันธกิจ

- ๑) ให้การฝึก และศึกษาแก่นายทหารสัญญาบัตรของกองทัพบก ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ ผู้บังคับบัญชา และฝ่ายอำนวยการในระดับกองพลขึ้นไป ตลอดจนวิทยาการขั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรอื่น ๆ ตามที่กองทัพบกมอบหมาย
- ๒) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาวิชาการความมั่นคงด้านการทหาร ฝ่ายอำนวยการ ยุทธวิธี ผู้นำ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๓) พัฒนาสถาบัน และบุคลากรของสถาบันให้มีจริยธรรมคุณภาพและศักยภาพที่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
- ๔) ให้บริการและความร่วมมือด้านวิชาการความมั่นคงทางทหาร ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ
- ๕) ดำรงรักษาแบบธรรมเนียมทหาร ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อผลิตผู้บังคับบัญชาและฝ่ายอำนวยการระดับกองพลขึ้นไป ที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
- ๒) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านความมั่นคง และจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่กองทัพบกมอบหมาย
- ๓) เพื่อพัฒนาให้เป็นสถาบันการศึกษาหลัก ด้านฝ่ายอำนวยการ ยุทธวิธี ผู้นำ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ๔) เพื่อร่วมมือ สนับสนุน วิจัย และพัฒนาด้านความมั่นคงทางทหารอย่างต่อเนื่อง
- ๕) เพื่อพัฒนาเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้
- ๖) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ด้านความมั่นคงทางทหารแก่สังคมและดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ทางสังคม

- ๗) เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- ๘) เพื่อดำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี และแบบธรรมเนียมทหาร

โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ

โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ ชื่อย่อ รร.สธ.ทร. เดิมชื่อ โรงเรียนนายทหารเรือ เป็นสถาบันการศึกษาขั้นสูงของกองทัพเรือ ขึ้นอยู่กับสถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง และอยู่ในระดับเดียวกับสถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง ของกองทัพบก และ สถาบันวิชาการทหารอากาศชั้นสูง ของกองทัพอากาศ

โรงเรียนนายทหารเรือ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๔๖๗ ขึ้นต่อกรมยุทธศึกษาทหารเรือ มีนายทหารเข้าศึกษาในโรงเรียน นับเป็น นทน.รร.สธ.ทร. รุ่นที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๔๖๘ นายทหารเรือที่เข้าศึกษาต้องมียศไม่สูงกว่านาวาตรี และไม่ต่ำกว่าเรือเอก เพื่อให้นายทหารได้รู้จักกิจการของทหารเรืออย่างกว้างขวาง สามารถปฏิบัติการและติดต่อกับต่างประเทศในเวลาปกติ และรู้จักปฏิบัติการตามหน้าที่ในเวลาเกิดสงคราม

ใน พ.ศ. ๒๕๒๖ โรงเรียนนายทหารเรือ ได้ดำริที่จะย้ายไปยังสถานที่แห่งใหม่ ณ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และเปลี่ยนชื่อเป็น สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง การก่อสร้างอาคารสถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง ได้แล้วเสร็จและทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๓๖

โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ มีหน้าที่อำนวยความสะดวกและศึกษาวิชาเสนาธิการกิจ และวิชาการอื่น ๆ อันจำเป็นสำหรับผู้บังคับบัญชาและฝ่ายอำนวยการ

วิทยาลัยการทัพบก

วิสัยทัศน์

สร้างภูมิปัญญายุทธศาสตร์ ผลิदनักคิด นักบริหาร ที่มีคุณภาพสู่กองทัพ

ปรัชญา

แสงสว่าง เสมอด้วยปัญญา

ปณิธาน

เตรียมบุคลากรของกองทัพ ให้เป็นผู้นำในระดับยุทธศาสตร์ และผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีจริยธรรม มีอุดมการณ์ที่ยึดมั่น ต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

เอกลักษณ์ของสถาบัน

การวางแผนยุทธศาสตร์ การแผนการทัพ/การยุทธ์หลัก และการอำนวยการยุทธ์

อัตลักษณ์

นักคิด นักบริหาร และผู้นำทางยุทธศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในหลักการประชาธิปไตย มีอุดมการณ์รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

วิทยาลัยการทัพอากาศ

วิทยาลัยการทัพอากาศเริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๙ โดยความริเริ่มของ พล.อ.อ.บุญชู จันทร์เบกษา ผู้บัญชาการทหารอากาศในขณะนั้น ซึ่งกองทัพอากาศได้รายงานขออนุมัติจัดตั้งวิทยาลัยการทัพอากาศ ไปยังกองบัญชาการทหารสูงสุด เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๐๘ และได้รับอนุมัติจาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๐๙ โดยกำหนดให้เป็นส่วนราชการขึ้นตรงต่อกรมยุทธศึกษาทหารอากาศ และเปลี่ยนมาเป็นส่วนราชการขึ้นตรงต่อสถาบันวิชาการทหารอากาศชั้นสูงเมื่อ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๒๖ และได้เปลี่ยนมาเป็นส่วนราชการขึ้นตรงต่อกรมยุทธศึกษาทหารอากาศตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๒

วิทยาลัยการทัพอากาศ ได้เปิดการศึกษารุ่นแรก เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๑๐ โดยให้การศึกษาในเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา การสังคม การทหาร และความมั่นคงปลอดภัยของชาติ เพื่อนำมาประยุกต์ การใช้กำลังทางทหาร สนับสนุนวัตถุประสงค์และนโยบายของชาติให้บรรลุผล ก่อนที่จะเปิดการศึกษารุ่นแรก กองทัพอากาศได้ส่งเจ้าหน้าที่ของกรมยุทธศึกษาทหารอากาศ คณะหนึ่งเดินทางไปดูกิจการวิทยาลัยการทัพอากาศในประเทศต่าง ๆ ทั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา และบางประเทศในเอเชีย เพื่อนำแนวความคิดและประสบการณ์ มาประกอบการพิจารณาจัดทำหลักสูตรของวิทยาลัยการทัพอากาศให้เหมาะสมกับความจำเป็น สถานการณ์ และขีดความสามารถของกองทัพไทยในขณะนั้น

กองทัพอากาศได้รับความช่วยเหลือจาก Air University ของกองทัพสหรัฐอเมริกา ในการกำหนดหลักสูตรในรุ่นแรก และต่อมาในปี ๒๕๒๖ ยังได้ส่งหน่วย Mobile Training Team (MTT) มาช่วยพัฒนาหลักสูตร ทั้ง วทอ. และ รร.สธ.ทอ. อีกด้วย

โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการศึกษาทางทหารหลักของกองทัพอากาศที่สร้างผู้บังคับบัญชา และฝ่ายเสนาธิการชั้นนำในภูมิภาค

ภารกิจ

โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศมีหน้าที่ให้การศึกษาและฝึกอบรมนายทหารสัญญาบัตรของกองทัพอากาศในระดับยุทธการงานเสนาธิการกิจ และการบริหารจัดการ โดยมีผู้บัญชาการโรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

พันธกิจ

- ๑) ให้การศึกษาและฝึกอบรมงานเสนาธิการกิจในระดับยุทธการแก่นายทหารสัญญาบัตรของกองทัพอากาศ
- ๒) ควบคุมและกำกับดูแลให้ผู้เข้ารับการศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่มีทั้งคุณภาพและคุณธรรม

- ๓) ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของกองทัพอากาศและความเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก
- ๔) สร้างเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและส่วนสนับสนุนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการดำเนินการตามหลักสูตรการศึกษา
- ๕) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาและฝึกอบรมร่วมกับสถาบันการศึกษาทางทหารอื่น

โรงเรียนสังกัดกำลังบำรุงทหารบก

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งความรู้ และผลิตบุคลากรด้านสังกัดกำลังบำรุงที่ทันสมัย

ปรัชญา

ความรู้เป็นเลิศ บรรเจิดปัญญา สู่การพัฒนานักสังกัดกำลัง

พันธกิจ

- ๑) ฝึกอบรมและพัฒนากำลังพล/บุคลากร ทางด้านสังกัดกำลังบำรุง
- ๒) ให้ความรู้แก่กำลังพลของกองทัพบก และหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ
- ๓) บริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) ปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อวางรากฐานระบบงานปัจจุบัน ให้มีความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานในอนาคต (Today for Tomorrow)
- ๒) เพื่อนำความทันสมัยของระบบงานในอนาคตมาใช้ในการงาน (Tomorrow for Today)

โรงเรียนพลาธิการ กรมพลาธิการทหารเรือ

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งผลิตและพัฒนาทหารพลาธิการที่ได้มาตรฐาน ด้วยการทำงานอย่างมืออาชีพ

พันธกิจ

ดำเนินการด้านการศึกษา อบรม และฝึกปฏิบัติ นักเรียนจำเหล่าพลาธิการ ทหารกองประจำการ รวมทั้งนักเรียนหลักสูตรอบรมต่าง ๆ ของโรงเรียนพลาธิการ พธ.ทร. ให้มีความรู้ความสามารถและตอบสนองความต้องการของกรมพลาธิการทหารเรือ และกองทัพเรือ รวมทั้งเร่งพัฒนาและสร้างระบบการทำงานที่เกี่ยวข้องให้ได้ในระดับมาตรฐาน โดยดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ด้วยกำลังพลที่ทำงานอย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์

- ๑) นักเรียนจำและผู้เข้ารับการอบรม ที่ผ่านการศึกษา อบรม จากโรงเรียนพลาธิการ พธ.ทร. มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด มีคุณธรรม และจริยธรรม สามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ ของกองทัพเรือได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) พัฒนาคุณภาพครูและกำลังพลด้านการศึกษาของโรงเรียนพลาธิการ พธ.ทร. ให้สามารถปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบรรลุตามวิสัยทัศน์ ปรัชญา และจุดมุ่งเน้นของโรงเรียนพลาธิการฯ
- ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานประจำ และการจัดการงานด้านการศึกษาอบรมที่โรงเรียนพลาธิการ ดำเนินการ
- ๔) โรงเรียนพลาธิการ พธ.ทร. มีการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานในด้านต่าง ๆ ตามกรอบแนวคิดของวิสัยทัศน์

สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำ ในการประสานวิทยาการ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านการปฏิบัติการข่าวสาร เพื่อความมั่นคงของชาติ

สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย มีภารกิจในการประสานวิทยาการทางด้านสังคม จิตวิทยา สงครามการเมือง การปฏิบัติการข่าวสาร แก่ข้าราชการทหาร ตำรวจ พลเรือน ตลอดจนพนักงานองค์กรรัฐ และบุคลากรอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย ศึกษาวิจัยและพัฒนาหลักนิยมนด้านสังคม จิตวิทยา สงครามการเมือง การปฏิบัติการข่าวสาร ให้เป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงแห่งชาติ โดยมีผู้อำนวยการสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

การแบ่งมอบ

เป็นหน่วยขึ้นตรงกับ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย

ขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่สำคัญ

- ๑) พิจารณาเสนอแนะนโยบาย แผนและโครงการเกี่ยวกับการสังคม จิตวิทยา สงครามการเมือง การปฏิบัติการข่าวสาร ที่เกี่ยวกับความมั่นคงของชาติ
- ๒) ให้การศึกษาอบรมด้านสังคม จิตวิทยา การปฏิบัติการข่าวสารแก่ข้าราชการทหาร ตำรวจ พลเรือน รัฐวิสาหกิจ องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนและบุคคลอื่นตามนโยบายที่ได้รับ
- ๓) ดำเนินการฝึกอบรม และพัฒนาสัมพันธ์ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- ๔) ฝึกอบรมพัฒนาสัมพันธ์ระดับสูงให้กับผู้บริหารจากทุกภาคส่วน

- ๕) ดำเนินการวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาที่เกี่ยวกับสังคม จิตวิทยา การปฏิบัติการข่าวสาร ประเมินผล การศึกษา จัดทำสถิติ ทะเบียนประวัติ รายงานผลการศึกษา รายงานเอกสารการศึกษาเป็นคณะและงาน ด้านสารสนเทศ
- ๖) ดำเนินการส่งเสริมให้มีความร่วมมือ และประสานการปฏิบัติทาง ด้านวิชาการปฏิบัติการข่าวสาร โดยเฉพาะการปฏิบัติการจิตวิทยาและการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ดำเนินงานเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามแนวทางการศึกษา

ในการวิจัยความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรายละเอียดของหน่วยงานดังนี้

กองบัญชาการกองทัพไทย

วิสัยทัศน์

กองบัญชาการกองทัพไทยเป็นองค์กรนำที่ทันสมัยในการอำนวยความสะดวกร่วมด้านการป้องกันประเทศ และการปฏิบัติการทางทหารเพื่อความมั่นคง เป็นที่เชื่อมั่นของรัฐบาล ประชาชน และเป็นที่ยอมรับของมิตรประเทศ

ภารกิจ

รับผิดชอบการวางแผน พัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมบังคับบัญชากองทัพไทย ให้สามารถติดต่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในระดับรัฐบาล ระดับกระทรวง และหน่วยงานในกระทรวงกลาโหมตลอดจนการแบ่งมอบความรับผิดชอบในการดำเนินการให้กับกองทัพและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจ

- ๑) ปกป้อง เทิดทูน พิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) อำนวยความสะดวกการปฏิบัติการร่วมของทุกเหล่าทัพ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันประเทศ จากภัยคุกคามทุกรูปแบบ
- ๓) สนับสนุนรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน
- ๔) ค้ำครองและพิทักษ์รักษาผลประโยชน์ของชาติ
- ๕) เสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มประเทศอาเซียนมิตรประเทศและ องค์การระหว่างประเทศ
- ๖) สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศโดยยึดหลักมนุษยธรรมและสันติวิธี
- ๗) ปฏิบัติการเพื่อสันติภาพภายใต้กรอบของสหประชาชาติเพื่อธำรงเกียรติและศักดิ์ศรีในประชาคมโลก

กองทัพบก

วิสัยทัศน์

เป็นกองทัพที่มีศักยภาพ ทันสมัย เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชนและเป็นหนึ่งในกองทัพบกชั้นนำของภูมิภาค

ภารกิจ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐ มาตรา ๗๗ “รัฐต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์เอกราชอธิปไตยและบูรณภาพ แห่งเขตอำนาจรัฐและต้องจัดให้มีกำลังทหารอาวุธยุทโธปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจำเป็นอละเพียงพอ เพื่อพิทักษ์รักษาเอกราชอธิปไตย ความมั่นคงของรัฐสถาบันพระมหากษัตริย์ผลประโยชน์แห่งชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและเพื่อการพัฒนาประเทศ”

กองทัพอากาศ

วิสัยทัศน์

กองทัพอากาศชั้นนำในภูมิภาค

ภารกิจ

กองทัพอากาศมีหน้าที่เตรียมกำลังกองทัพอากาศ ป้องกันราชอาณาจักรและดำเนินการเกี่ยวกับการใช้กำลังกองทัพอากาศ ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงกลาโหมมีผู้บัญชาการทหารอากาศเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สู่สากลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ๑) สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- ๒) สะสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้
- ๓) ร่วมพัฒนากับชุมชน และรับผิดชอบต่อสังคม
- ๔) สืบสานทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๕) บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปรัชญา

“การศึกษา วิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นรากฐานที่ดีของการพัฒนาประเทศ”

ปณิธาน

“มุ่งมั่นให้การศึกษาและวิจัยเพื่อผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่จริยธรรม และรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีของประเทศ”

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑ ใน ๑๐ ของภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ. ๒๐๒๐”

พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติสถาบัน.ที่กำหนดไว้ ๔ ด้าน คือ

- ๑) การจัดการเรียนการสอน
- ๒) การวิจัย
- ๓) บริการวิชาการ
- ๔) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยการประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน (A world-class university committed to social engagement and sustainable development)

พันธกิจ

- ๑) ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
- ๒) ทำการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการและเกิดประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนรวม
- ๓) บริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรู้ความสามารถและทักษะในระดับมาตรฐานสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างมีเหตุผล และสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ได้รับสิทธิและโอกาสทางการศึกษา
- ๒) เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ๓) เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และยกระดับการให้บริการทางวิชาการและการสาธารณสุขเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอย่างสมบูรณ์
- ๔) เพื่อทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนาโดยการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๕) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับสถาบันวิชาการต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ
- ๖) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ในด้านทรัพยากรบุคคล การเงินและทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัทมาร์ชัน จำกัด

บริษัทมาร์ชัน จำกัด ดำเนินธุรกิจต่อเรือและซ่อมเรือให้กับหน่วยงานราชการ รวมทั้งส่งออกไปต่างประเทศ สำนักงานตั้งอยู่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งสะดวกกับลูกค้าชาวต่างชาติที่สามารถเดินทางจาก สนามบินสุวรรณภูมิ โดยใช้เวลาเพียง ๓๐ นาที

บริษัทมาร์ชัน ดำเนินธุรกิจต่อเรือและซ่อมเรือให้แก่ลูกค้ามากกว่า ๒๖๐ ลำ ซึ่งรวมถึงเรือรบ เรือเฟอร์รี่ เรือน้ำมัน และเรือเอนกประสงค์อื่น ๆ นอกจากทำการต่อเรือแล้ว ทางบริษัทมาร์ชัน ยังรับให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ การต่อเรือ และการซ่อมบำรุงเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย

บริษัทชัยเสรี จำกัด

ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๑ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยางติดเหล็ก ขั้วต่อสายพาน ล้อกดสายพานสำหรับ กองทัพไทยและกองทัพในประเทศต่าง ๆ รวมถึงให้บริการซ่อมรถทหาร ชุดเกราะให้รถทหารและผลิตรถเกราะ ฝมือคนไทย สินค้าของชัยเสรีส่งออกไป ๓๗ ประเทศทั่วโลก

วิสัยทัศน์

ผลิตสินค้าคุณภาพทางทหารอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ เพื่อความมั่นคงของประเทศไทย อารุญโทเป็นสิ่งสำคัญ

บริษัทเอวีเอ แชนทคอม จำกัด

ให้บริการพัฒนาออกแบบ ประกอบ ติดตั้ง ซ่อมบำรุงรักษา ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ขายปลีก คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม

บริษัททกษมาเฮลิคอปเตอร์ จำกัด

บริษัทผู้ออกแบบและพัฒนาเฮลิคอปเตอร์ ก่อตั้งขึ้นใน พ.ศ. ๒๕๕๑ เริ่มต้นจากการพัฒนาและสร้าง เฮลิคอปเตอร์ต้นแบบในงานประกวด ๓D Masters ที่ประเทศอังกฤษ ภายในงานดังกล่าว ผลงานต้นแบบนี้ สร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก ต่อมาหลังจากกลับจากงานประกวดเพียง ๖๐ วัน บริษัทฯ ร่วมกับ Ultimate Heli ตัดสินใจสร้างเฮลิคอปเตอร์ซึ่งมีชื่อว่า SRIMOK ๙๐N ซึ่งออกสู่ตลาด ใน พ.ศ. ๒๕๕๒ และได้ผลิตเฮลิคอปเตอร์รุ่นอื่น ๆ ตามมา

บริษัทไทยอามส์ จำกัด

ผลิตและจำหน่ายกระสุนและวัตถุระเบิด เช่น ปืนกล ลูกม่ ซึ่งใช้ยิงด้วยกระสุนปลอมหรือปืนชนิดอื่น

บริษัทอัสพรณ เอ็กซ์โพลซีฟ จำกัด

นำเข้าและผลิตดินระเบิด ขนวนระเบิด

บริษัทบุลเล็ท มาสเตอร์ จำกัด

บริษัทบุลเล็ท มาสเตอร์ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๓๔ และได้รับ อนุญาตจากกระทรวงกลาโหม ให้ตั้งโรงงานผลิตอาวุธสำหรับราชการทหารและตำรวจตามใบอนุญาต แบบ อ. ๒ ที่ ๑/๒๕๓๗ ลงวันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๓๗ โดยคำสั่งคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินฉบับที่ ๗๗ มีสถานที่ตั้งโรงงานผลิตอาวุธ ณ เลขที่ ๒๒๘ หมู่ที่ ๗ ถนนเลียบคลองชลประทาน ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี เนื้อที่ ๒๕ ไร่ โดยมี ดร.ณัฐพจน์ โสถถิวันวงศ์ เป็นกรรมการผู้จัดการฯ ซึ่งก่อตั้งโดย เอกชนที่มีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทยทั้งหมด การก่อตั้งบริษัทเกิดขึ้นเนื่องจากการศึกษาเกี่ยวกับโรงงานผลิตกระสุน ปืนในประเทศพบว่าโรงงานผลิตอาวุธประเภทกระสุนปืนขนาดเล็ก เช่น กระสุนขนาด .๓๘ นิ้ว .๔๕ นิ้ว และ ๙

มิลลิเมตร ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเพียงพอ จึงได้จัดตั้งโรงงานผลิตโดยใช้มาตรฐานสากลในการผลิต อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐที่จะส่งเสริมให้เอกชนได้มีส่วนร่วมในการประกอบอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อพึ่งพาตนเอง อีกทั้งสามารถเปลี่ยนแปลงโรงงานผลิตอาวุธเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนรัฐในยามเกิดภาวะไม่ปกติ และหากในสภาวะปกติสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่ส่วนราชการตามมาตรา ๗ และบุคคลอื่นตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

ในการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรายละเอียดของหน่วยงานดังนี้

โรงงานอุตสาหกรรมเปิดทหาร กรมการอุตสาหกรรม ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (รท.อท.ศอพท.)

วิสัยทัศน์

ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารบริหารจัดการงานด้าน อุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ภารกิจ

มีหน้าที่ส่งเสริม และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร วางแผน อำนวยการ ประสานงาน พิจารณาเสนอความเห็น ให้เป็นไปตามนโยบายของกระทรวงกลาโหม และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีผู้อำนวยการศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กรมส่งกำลังบำรุงทหารเรือ (กบ.ทบ.)

วิสัยทัศน์

เป็นฝ่ายอำนวยการที่ทรงประสิทธิภาพของกองทักรเรือด้วยการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

พันธกิจ

- ๑) บริหารจัดการงานด้านการส่งกำลังบำรุงของกองทัพเรือ เพื่อให้กำลังรบที่กองทัพเรือกำหนดมีความพร้อม
- ๒) พัฒนาระบบการส่งกำลังบำรุง ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนความพร้อมรบของกองทัพเรือ
- ๓) พัฒนาการบุคลากรให้มีขีดความสามารถ / ชัดสมรรถนะด้านการส่งกำลังบำรุง
- ๔) พัฒนาการบริหารจัดการด้านการส่งกำลังบำรุงของกองทัพเรือให้ทันสมัยภารกิจ

มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และกำกับการเกี่ยวกับการส่งกำลังบำรุงได้แก่ การส่งกำลัง การซ่อมบำรุง การลำเลียงขนส่ง การบริการ การรักษาพยาบาล และการส่งกลับ การก่อสร้าง การจัดการ เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ การฐานทัพและการระดมสรรพกำลัง รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับ การสถิติ ตลอดจน ให้การฝึกและศึกษาวิชาการส่งกำลังบำรุงและวิชาการอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย มีเจ้ากรมส่งกำลังบำรุง ทหารเรือเป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม (วท.ภท.)

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการบริหาร จัดการการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหาร และความมั่นคง

พันธกิจ

บริหารจัดการ และดำเนินการระบบงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการทหาร ความมั่นคง สร้าง เครือข่าย และขยายผลงานวิจัยไปสู่การใช้งานให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ (การวิจัยและพัฒนา การ พัฒนากำลังพล การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างมาตรฐานทางการทหาร)

ขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่สำคัญของ วท.ภท. ดังนี้

- ๑) พิจารณา เสนอความเห็น วางแผน อำนวยการ ประสานงานและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบาย แผนและ การพัฒนาระบบงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม
- ๒) ดำเนินการตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย แผนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ
- ๓) วิเคราะห์และประเมินเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานภายใน กระทรวงกลาโหม
- ๔) ให้คำแนะนำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีด ความสามารถในการป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหมแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก กระทรวงกลาโหม
- ๕) ดำเนินการประสานความร่วมมือกับสถาบันการวิจัย นักวิจัย นักวิชาการ หน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ๖) พิจารณา เสนอความเห็น วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับนโยบาย แผน การกำหนดมาตรฐานทางทหาร การรับรองมาตรฐานทางทหารและการรับรองคุณภาพยุทธโธปกรณ์ รวมทั้งการรับรองมาตรฐานทางทหารอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหม
- ๗) ดำเนินงานสนับสนุนการพิจารณาตรวจสอบโรงงานทำอาวุธสำหรับราชการทหารและตำรวจตามที่ กฎหมายกำหนด

- ๘) ดำเนินการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการบริหารจัดการระบบงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ตลอดจนเผยแพร่และบริการข้อมูลการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ รวมถึงข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๙) การจัดทำ การพัฒนา ปรับปรุง แผนปฏิบัติการของกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม ระเบียบ คำสั่ง เกี่ยวกับงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- ๑๐) รวบรวม พิจารณา เสนอขอตั้งและดำเนินการเกี่ยวกับโครงการและงบประมาณในด้านการวิจัยและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหมแบบรวมการ
- ๑๑) ศึกษา ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล และพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ การดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาการทหาร รวมทั้งโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศด้านอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการ
- ๑๒) ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศด้านอื่น ๆ ของกระทรวงกลาโหม
- ๑๓) รายงานผลและเผยแพร่ผลงานวิจัยและพัฒนาการทหาร การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม
- ๑๔) ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้งาน หรือนำไปสู่การจัดหา หรือเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- ๑๕) เป็นผู้แทนกระทรวงกลาโหม เข้าร่วมประชุม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม กับหน่วยงานหรือองค์กร ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ

สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)

วิสัยทัศน์

สวพ.ทบ. มุ่งมั่น พัฒนางานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรมให้ได้มาตรฐาน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ภารกิจ

วางแผน อำนาจการ ประสานงาน ควบคุม กำกับ การ และดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาการทางทหาร ทั้งในด้านหลักการและด้านยุทธโศปกรณ์ ตามที่กองทัพบกกำหนด ตลอดจนดำเนินการกำหนดและรับรองมาตรฐานยุทธโศปกรณ์ภายในกองทัพบก

หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย

วิสัยทัศน์

หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา เป็นหน่วยงานชั้นเยี่ยมของกองทัพไทยในด้านการพัฒนาเพื่อความมั่นคง โดยเตรียมความพร้อมของ ทรัพยากรบุคคล ชุมชน พื้นที่ เพื่อป้องกันภัยคุกคามทุกรูปแบบ และประชาชนมีความเชื่อมั่น ศรัทธาต่อกองทัพไทย

พันธกิจ

- ๑) เติบโตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) สนับสนุนภารกิจของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ การช่วยเหลือประชาชน การป้องกันและแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและภัยพิบัติ
- ๓) สนับสนุนภารกิจของรัฐบาลในการแก้ปัญหาสำคัญเร่งด่วนของชาติ ตลอดจนปฏิบัติภารกิจอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ (ศวอ.ทอ.)

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานคุณภาพ มีมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนากองทัพไทย แนวทางปฏิบัติ

- ๑) วิจัยและพัฒนาด้านอาวุธ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอาวุธที่ใช้ระบบนำวิถีเข้าหาเป้าหมายเป็นอันดับแรกวิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
- ๒) วิจัยและพัฒนาอากาศยานและยี่ตอายุการใช้งานโดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านโครงสร้างของอากาศยานและยี่ตอายุการใช้งานของอากาศยานเป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
- ๓) วิจัยและพัฒนาด้านสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยมุ่งเน้นการวิจัย และพัฒนาด้านระบบควบคุมอัตโนมัติเพื่อให้ได้ บริษัท UAV ต้นแบบเป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
- ๔) วิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านการป้องกัน และลดอันตรายจากนขค. เป็นอันดับแรก วิจัยและพัฒนาอาวุธอื่นเป็นอันดับรอง
- ๕) สรรหาและพัฒนาบุคลากรทางการวิจัยในด้านต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยอย่างแท้จริง
- ๖) สร้างองค์ความรู้ ติดตามเทคโนโลยีและผลงานวิจัยและพัฒนาทั้งในและนอกประเทศเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยในแต่ละด้านของ ศวอ.ทอ.
- ๗) ส่งเสริมและเผยแพร่กิจการงานวิจัยของ ศวอ.ทอ. รวมทั้งกระตุ้นให้ นขต.ทอ. เห็นความสำคัญของงานวิจัยและพัฒนาและนำการวิจัยและพัฒนาไปแก้ไขปัญหาของหน่วยงาน
- ๘) ปรับโครงสร้างของ ศวอ.ทอ. ให้มีความเหมาะสม

๙) พัฒนาห้องปฏิบัติการทางการวิจัย

ภารกิจ

ศวอ.ทอ.มีหน้าที่ วางแผนปฏิบัติ ประสานงานและดำเนินการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ กิจกรรมด้านนิวเคลียร์ ชีวะ เคมี การพัสดุวิทยาศาสตร์ กับการมีหน้าที่จัดการความรู้ควบคุม ประเมินผล และตรวจตรากิจการในสายวิทยาศาสตร์ มีผู้อำนวยการศูนย์วิจัย พัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศกองทัพอากาศ เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

วิสัยทัศน์

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรเป็นองค์กรชั้นนำในระดับโลกด้านการดัดแปรสภาพอากาศตามศาสตร์ของพระราชกฤษฎีกาใน ปี ๒๕๖๔

พันธกิจ

- ๑) บริหารจัดการน้ำในชั้นบรรยากาศให้เกิดฝนในปริมาณและการกระจายที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาการเกษตร การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และการบรรเทาภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างบูรณาการ
- ๒) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทำฝน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในชั้นบรรยากาศ และการดัดแปรสภาพอากาศเพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติอันเนื่องมาจากความผันแปรของภูมิอากาศและสภาวะโลกร้อน
- ๓) บริหารจัดการด้านการบินในภารกิจการทำฝน การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และภารกิจด้านการเกษตร

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเน้นภาคอุตสาหกรรมและบริการสู่นาคตที่ยั่งยืน”

- ๑) การยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีสมดุลในการพัฒนาบนพื้นฐานการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุนซึ่งกันและกันของภาคอุตสาหกรรม บริการ และสังคมชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้อยู่ในมาตรฐาน ลดผลกระทบที่เกิดแก่สังคมชุมชน รวมถึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของสังคมและชุมชน
- ๒) การพัฒนาสินค้าบริการและองค์กรรองรับอุตสาหกรรมที่ตอบสนองเศรษฐกิจอนาคตของประเทศ ที่สร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) ตามแนวทาง Thailand ๔.๐ เพื่อผลักดัน

ให้ประเทศหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง โดยมุ่งเน้นการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่ตอบสนองเศรษฐกิจในอนาคตของประเทศ ยกกระตักการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรตามแนวทางธรรมาภิบาล

พันธกิจ

๑) ต่อประเทศ

เป็นผู้นำพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพในอนาคตและเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน

๒) ต่อสังคม ชุมชน

สร้างความเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน อย่างมีส่วนร่วม

๓) ต่อผู้ประกอบการ

ยกระดับการให้บริการเพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการให้สามารถแข่งขันได้

๔) ต่อผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม

สร้างกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

๕) ต่อองค์กร

พัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล

๖) ต่อบุคลากร

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมพร้อมทั้ง พัฒนาระบบการบริหารบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

วิสัยทัศน์

สวทช. เป็นพันธมิตรร่วมทางที่ดี สู่สังคมฐานความรู้ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พันธกิจ

สวทช. มุ่งสร้างเสริมการวิจัย พัฒนา ออกแบบ และวิศวกรรม (RDDE) จนสามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์ (TT) พร้อมส่งเสริมด้านการพัฒนากำลังคน (HRD) และโครงสร้างพื้นฐาน (INFRA) ด้านที่จำเป็น เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีระบบบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกส่วน

ค่านิยม

การคำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติเป็นหลัก ไม่ยึดติดกับอัตตาของตัวเอง เห็นถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเสียสละ เป็นเรื่องที่สำคัญมากเวลาพิจารณาเรื่องใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องงบประมาณ การเดินทางโครงการต่าง ๆ ต้องนึกถึงประเทศเป็นหลัก

จากการทบทวนข้อมูลหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับ สทป. สรุปได้ว่า สทป. มีความเกี่ยวข้องหลัก ๆ กับหน่วยงาน ๒ ประเภท คือ ๑. หน่วยงานทางการศึกษา และ ๒. บริษัทผลิตอาวุธและยานพาหนะภาคเอกชน ในการติดต่อกับหน่วยงานทางการศึกษา สทป. ได้เข้าไปช่วยเหลือด้านบุคลากร โดยการผู้เชี่ยวชาญเข้าไปอบรมตามสถาบันต่าง ๆ ด้านบริษัทเอกชน สทป. เข้าไปสนับสนุนด้านงานวิจัยในการพัฒนา เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ สทป. ต้องการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน

๒.๓ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของการรับรู้ไว้ดังนี้

Garrison และ Magoon (๒๕๑๕) ให้คำจำกัดความว่าการรับรู้ คือ กระบวนการของสมองที่แปลการสื่อความหมายจากร่างกายเมื่ออยู่ในสิ่งแวดล้อมใดสิ่งแวดล้อมหนึ่ง การรับรู้ต่อการกระตุ้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (๒๕๔๑: ๘๘) การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความความรู้สึกประทับใจของตนเองเพื่อให้มีความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การรับรู้ที่แตกต่างกันของบุคคลเกิดจาก ๑) ผู้รับรู้ (Perceiver) ๒) ความมุ่งหมายหรือเป้าหมายที่รับรู้ (Target) ๓) ลักษณะสถานการณ์ (Situation)

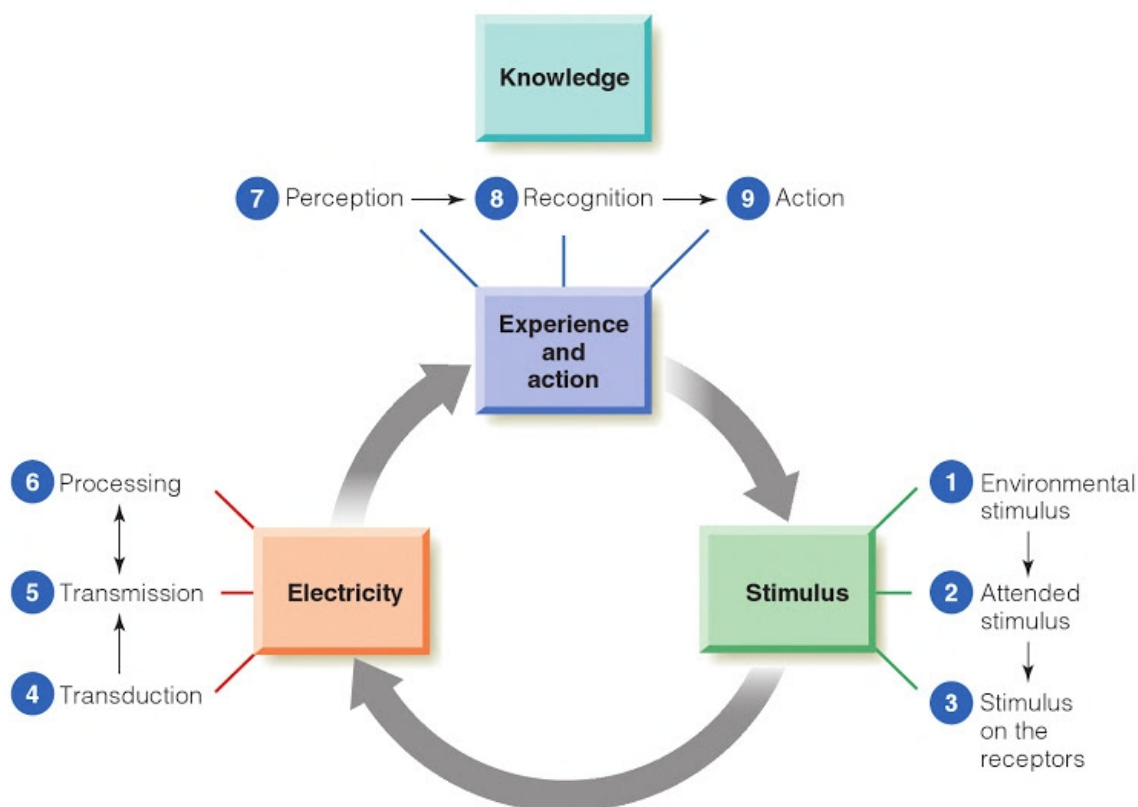
วูล์ฟแมน (Wolfman, ๑๙๘๙ อ้างถึงใน คำแหง แก้วพินนา ๒๕๓๖: ๑๖) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ว่าเป็นผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการรวบรวมภายในตนเองผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ ซึ่งเบื้องต้นจะเป็นภาพรวมทั้งหมดที่ครอบคลุมและกำหนดแต่ละส่วนไว้ และกระบวนการรวบรวมภาพรวมนี้จะกระจ่างชัดขึ้นท่ามกลางการได้รับข้อมูลข่าวสารการติดต่อจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

จากคำนิยามของการรับรู้ สามารถสรุปได้ว่า การรับรู้ คือกระบวนการที่บุคคลแต่ละบุคคลมีต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ โดยการตีความจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

กระบวนการของการรับรู้

E. Bruce Goldstein ได้สรุปกระบวนการของการรับรู้ ๙ ขั้น ได้แก่

๑. รับการกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม (Environmental Stimulus)
๒. รับการกระตุ้นจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งภายใต้สิ่งแวดล้อม (Attended Stimulus)
๓. รับการกระตุ้นมาถึงจุดรับสาร (Stimulus on the Receptors)
๔. ถ่ายโอนความรู้สึก (Transduction)
๕. ส่งผ่านความรู้สึก (Transmission)
๖. ตีความ (Processing)
๗. รับรู้ (Perception)
๘. จดจำ (Recognition)
๙. แสดงพฤติกรรม (Action)



ภาพที่ ๑ ภาพแสดงกระบวนการการรับรู้ของ E. Bruce Goldstein

ความสำคัญของการรับรู้

การรับรู้มีส่วนสำคัญต่อทัศนคติ อารมณ์และพฤติกรรม กล่าวคือ การรับรู้ก่อให้เกิดอารมณ์ ซึ่งจะพัฒนาเป็นทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกมา (ประพันธ์ ศรีสวัสดิ์, ๒๕๕๖: ๑๑)

๒.๔ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของทัศนคติไว้ดังนี้

Newcomb (๑๙๕๘: ๑๒๘) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกต่อการรับรู้ประสบการณ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ ความพึงพอใจ/การยอมรับ และทัศนคติเชิงลบ

Thurstone (๑๙๗๖: ๗๗) นิยามว่า ทัศนคติ คือการแสดงต่อผลลัพธ์ของความรู้สึก ความคิด ความกลัว และความคิดเห็นของบุคคล

สุรชาติพย์ แสงวัฒนกุล (๒๕๓๖: ๒๐) นิยามทัศนคติว่า เป็นการประเมินความรู้สึกที่แต่ละบุคคลมีจากความคิดและความเข้าใจที่มีจากการเรียนรู้และประสบการณ์ จากนั้นตอบสนองต่อสิ่งเร้า เช่น บุคคล สิ่งของ สถานการณ์ ในรูปแบบของความชอบ/ไม่ชอบ การเห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย การยอมรับ/ไม่ยอมรับ เป็นต้น

จากคำนิยามของทัศนคติ สรุปได้ว่า ทัศนคติ คือ การประเมินความรู้สึกที่มีต่อประสบการณ์ซึ่งสามารถแสดงออกเป็น ๒ แ่ง คือ แ่งบวก (การยอมรับ/การเห็นด้วย/ความรู้สึกชอบ) และแ่งลบ (การไม่ยอมรับ/การไม่เห็นด้วย/ความรู้สึกไม่ชอบ)

๒.๕ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของภาพลักษณ์ไว้ดังนี้

Kenneth E Boulding (๑๙๗๕) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ กระบวนการของความคิดจิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของคนเราต่อสิ่งต่างๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาช่วยในการตีความ ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เราเกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงตีความหมาย (Interpreted Sensation) หรือความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้

พงษ์เทพ วรกิจโศคาทร (๒๕๓๗) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจอันเนื่องมาจากการประทับใจ และเกิดความทรงจำทั้งบวกและลบ

จากคำนิยามของภาพลักษณ์ สรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ คือ ความคิดในจิตใจที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม แ่งบวกและแ่งลบ

ภาพลักษณ์แบ่งออกเป็น ๖ ประเภท (Boorstin) อ้างถึงใน วาสนา พงษ์พิพงค์สิทธิ์, ๒๕๔๔) กล่าวไว้ดังนี้

๑) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมา

ไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่เกิดจากการวางแผนที่ประกอบขึ้น เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์บางอย่างที่กำหนดไว้ เช่น วัตถุประสงค์ทางการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกระบวนการ และกลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นอย่างดี

๒) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เชื่อถือได้

ในการสร้างภาพลักษณ์สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ความน่าเชื่อถือ กล่าวคือ แม้ว่าภาพลักษณ์จะเป็นภาพที่สร้างขึ้นมาก็ตาม แต่ก็ต้องอยู่บนพื้นฐานของความน่าเชื่อถือ

๓) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่นิ่ง

ภาพลักษณ์ต้องไม่ขัดแย้งกับความเป็นจริง ถึงแม้ว่าภาพลักษณ์จะไม่ใช่ความจริง แต่ภาพลักษณ์จะต้องถูกนำเสนออย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง

๔) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจน

ภาพลักษณ์ถูกสร้างขึ้นเป็นรูปธรรมด้วยการสร้างสรรค์จากนามธรรม ซึ่งอาจเรียกว่าเป็นการสร้างจินตนาการรูปธรรมเพื่อให้ตอบสนอง ดึงดูดใจ และความรู้สึกทางอารมณ์

๕) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกทำให้ดูง่าย

ภาพลักษณ์จะต้องชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจและจดจำ มีความแตกต่าง แต่ก็สื่อความหมายได้ครบถ้วนตรงตามต้องการ

๖) ภาพลักษณ์มีความหมายหลายแง่มุม

ภาพลักษณ์ในบางครั้งอาจเป็นสิ่งที่ดูเหมือนกำกวม มีลักษณะที่กำกึ่งระหว่างความคาดหวังกับความเป็นจริงมาบรรจบกัน

๒.๖ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักทฤษฎีและนักวิจัยให้คำนิยามของความพึงพอใจไว้ดังนี้

Tiffin and McCormick (๑๙๖๕) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ เป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน และเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ โดยการพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

Shelly (๑๙๗๕) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ที่สัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน คือ ความรู้สึกในทางบวกและทางลบ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

ธนาภรณ์ เมทณีสฤติ (๒๕๔๓: ๑๔) ให้คำนิยามไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก ความชอบใจ และความต้องการส่วนตัว ความพึงพอใจจะปรากฏต่อเมื่อบุคคลนั้นได้รับสิ่งที่ต้องการ

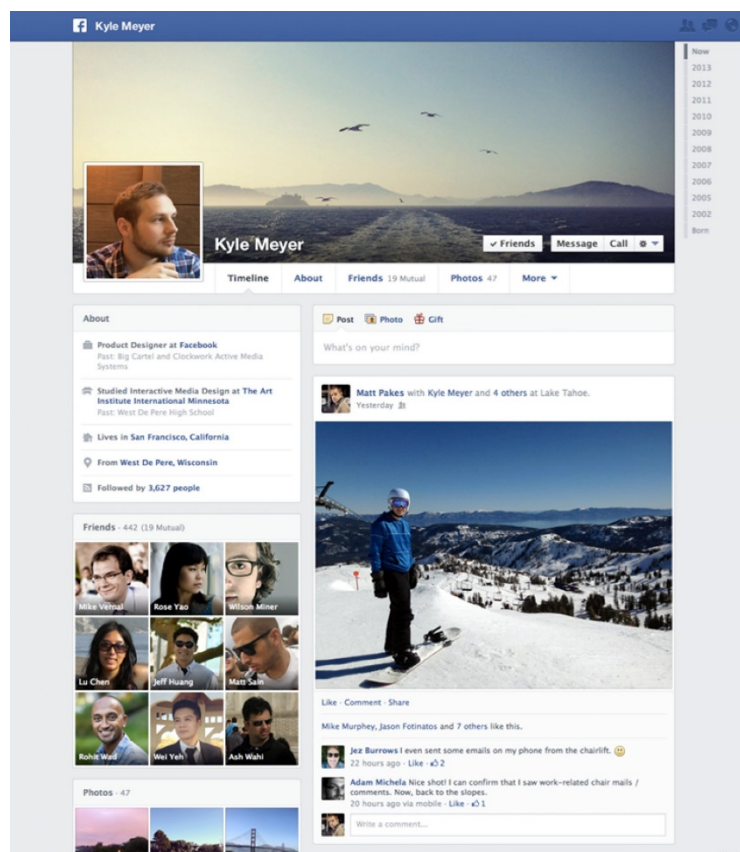
จากคำนิยามของความพึงพอใจ สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือความรู้สึกของมนุษย์ โดยสัมพันธ์กับความต้องการพื้นฐาน หากได้รับสิ่งที่ต้องการจะเกิดความพึงพอใจ

๒.๗ ประเภทของโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้

ในปัจจุบัน คนเราใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกันมากขึ้น ทั้งสื่อสารทางเดียว โดยการลงรูปภาพและข้อความ หรือสื่อสารสองทาง โดยการแสดงความคิดเห็นหรือโต้ตอบแบบอื่น ๆ สทป. เองก็ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของคนในปัจจุบันเช่นกัน จึงได้ใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไป โดย สทป. เลือกใช้โซเชียลมีเดีย ๔ ประเภทดังนี้

๑) เฟซบุ๊ก (Facebook)

เฟซบุ๊ก คือ เว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เว็บไซต์หนึ่ง ผู้ที่เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวสำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อนทั้งแบบข้อความภาพและวิดีโอ ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ใช้งานเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๔๗ ล้านคน (ข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๐) มีจำนวนสมาชิกอันดับ ๙ ของโลก จำนวนสมาชิกเติบโตขึ้นจากปีที่แล้ว ๑๕%



ภาพที่ ๒ แสดงตัวอย่างหน้าเฟซบุ๊ก

๒) Twitter (ทวิตเตอร์)

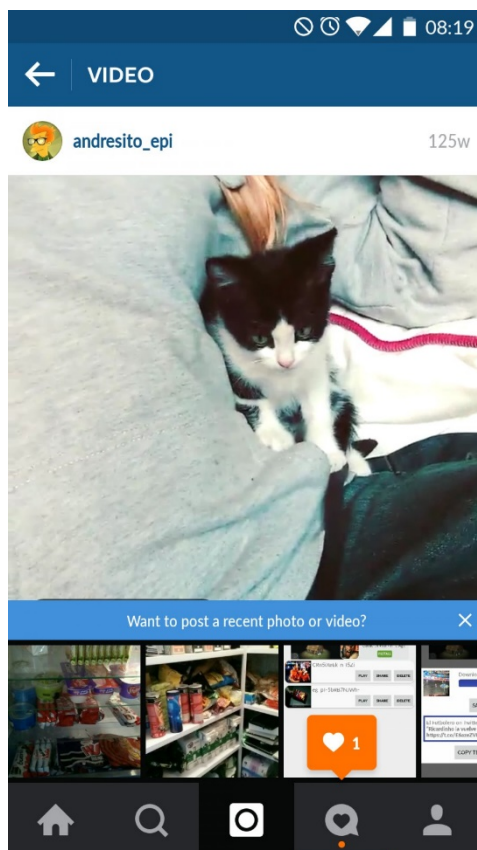
ทวิตเตอร์ คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวก Micro-Blog โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน ๑๔๐ ตัวอักษร ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานทั้งสิ้น ๙ ล้านคน (ข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๐) มีจำนวนสมาชิกเติบโตจากปีที่แล้ว ๗๐% ซึ่งนับเป็นการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มที่ผลักดันให้ Twitter เติบโต คือกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ ๑๖-๒๔ ปี โดยมีสัดส่วนเป็น ๓๕% ของผู้ใช้ทั้งหมด สาเหตุเพราะต้องการใช้ Twitter เป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นควบคู่กับเฟซบุ๊ก หลังจาก พ่อแม่ ผู้ปกครองเริ่มมาใช้เฟซบุ๊กมากขึ้น



ภาพที่ ๓ แสดงตัวอย่างหน้าทวิตเตอร์

๓) อินสตาแกรม (Instagram)

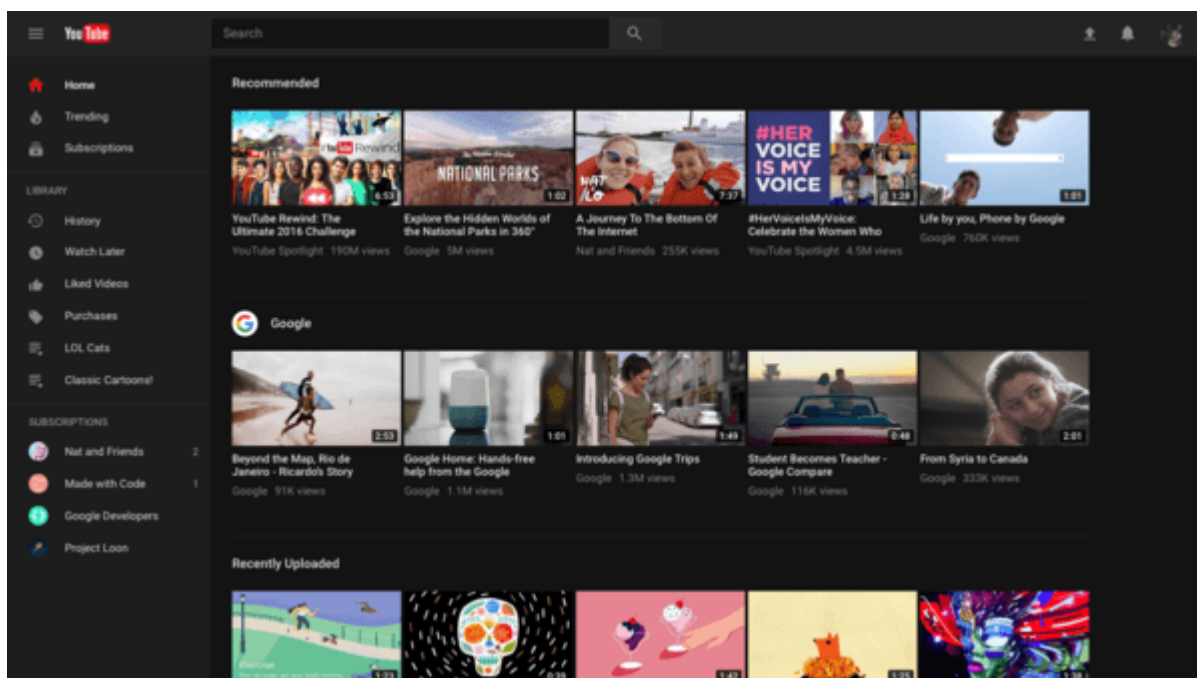
อินสตาแกรม คือ แอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน (smart phone) และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยแอปพลิเคชันนี้จะเน้นการแชร์รูปภาพ ผู้ใช้สามารถถ่ายภาพ แต่งภาพ เขียนคำบรรยายได้ภาพและแชร์ได้ทันที ปัจจุบันอินสตาแกรมมีสมาชิกชาวไทยจำนวน ๑๑ ล้านคน นับเป็นอันดับ ๑๓ ของโลก และมีอัตราการเติบโต ๔๑% (ข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๐)



ภาพที่ ๔ ตัวอย่างหน้าอินสตาแกรม

๔) ยูทูบ (Youtube)

ยูทูบ คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้ชมวิดีโอและผู้แบ่งปันวิดีโอ ผ่านเว็บไซต์ยูทูบ



ภาพที่ ๕ ตัวอย่างหน้ายูทูป

เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของโซเชียลมีเดีย 4 ประเภทนี้ ทั้งในแง่ของความนิยมในการใช้งาน หรือ ความหลากหลายทางรูปแบบการให้ข้อมูล เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และยูทูป จึงเป็นอีกช่องทางที่ สหป.ได้นำมาใช้ในการสื่อสารกับประชาชน

บทที่ ๓

ระเบียบวิธีวิจัย วิธีการสำรวจ และการออกแบบเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ซึ่งเป็นการวิจัยผสมผสานที่มีทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

- ๑) วัดระดับการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป.
- ๒) วัดระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมต่อการดำเนินงานตามภารกิจของ สทป.
- ๓) วัดการรับรู้ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ผ่านสื่อดิจิทัล
- ๔) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความต้องการโดยตรง มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้ตรงตามความต้องการ
- ๕) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจซึ่งเป็นความคาดหวังจากทัศนคติโดยตรงมาปรับปรุงให้การดำเนินงานของ สทป. ตรงตามความต้องการ

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบกระดาษเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. และการสำรวจที่มุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้หรือสร้างคุณค่าร่วมกัน ตามบทบาทหน้าที่ของ สทป.

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจออนไลน์ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจการรับรู้ ทักษะของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป. รวมถึงภาพลักษณ์ของ สทป. ในสายตาของประชาชนทั่วไปที่เข้าชมสื่อดิจิทัลของ สทป.

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท โดยทาง สทป. ต้องจัดเตรียมข้อมูลที่ใช้ในการเข้าถึงสื่อดิจิทัลทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ ชื่อผู้ใช้ (User Name) และ รหัสผ่าน (Password) ให้กับคณะของผู้วิจัย โดยคณะผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ใช้ในการเข้าถึงสื่อดิจิทัลทั้ง ๔ ประเภท จะถูกนำมาใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เท่านั้น

ในการดำเนินการดังกล่าว มีวิธีการดำเนินการวิจัย ๕ ขั้นตอน คือ

- ๑) การกำหนดประชากรและการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- ๒) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓) การหาคุณภาพเครื่องมือ
- ๔) การเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๕) การวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ วิธีการศึกษาวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพที่สำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับการรับรู้และความพึงพอใจ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สทป. ให้สอดคล้องกับความต้องการ

๓.๒ การกำหนดประชากรและการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

๓.๒.๑ การสำรวจการรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. มีประชากรคือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษา ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน ตามรายชื่อต่อไปนี้

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
 - โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
 - โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ
 - โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ
 - วิทยาลัยเสนาธิการทหาร
 - วิทยาลัยการทัพบก
 - วิทยาลัยเสนาธิการทัพเรือ
 - วิทยาลัยการทัพอากาศ
 - โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก
 - โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารอากาศ
 - โรงเรียนพลธิการ กรมพลธิการทหารเรือ
 - สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- เป็นต้น

๓.๒.๒ การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. มีประชากรคือ ผู้บริหาร บุคลากร นักเรียน และนักศึกษา ของหน่วยงานที่ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยงาน ตามรายชื่อต่อไปนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
- กองบัญชาการกองทัพไทย
- กองทัพบก
- กองทัพเรือ
- กองทัพอากาศ
- หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่รับบริการและถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.
- มหาวิทยาลัยที่รับบริการและถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.
- หน่วยงานเอกชนที่รับบริการและถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

๓.๒.๓ การสำรวจที่มุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ ของ สทป. จากหน่วยงานตามรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- สภากลาโหม
- คณะกรรมการระดับกระทรวง ๓ คณะ: คณะกรรมการนโยบายด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กท., คณะกรรมการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางทหาร กท. (กวท.กท.), คณะกรรมการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กท. (กอป.กท.) เป็นต้น
- หน่วยงานนโยบายและแผน: สนผ.กท., ยก.ทหาร, ยก.ทบ., ยก.ทร., ยก.ทอ., วท.กท. เป็นต้น
- หน่วยงานวิจัย กท.: สวพ.ทบ., วศ.ทบ., วศ.ทร., สส., ทสอ., สวพ.ทร., ศวอ.ทอ., ศวพท., ศอพท., ศอว.ศอพท., รวท.อท.ศอพท., อท.ศอพท., พท.ศอพท. เป็นต้น
- หน่วยงานวิจัยอื่น ๆ ในประเทศ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC), ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (BIOTECH), สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิ

สารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA, สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ (OAP), สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เป็นต้น

- **หน่วยวิจัยภาครัฐ ต่างประเทศ:** DSTO, DMTC, DST, DSO, ADD, JAIST, DSTL, ATLA STRIDE, CSIR, NCSIST, APSA เป็นต้น
- **หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม กท.:** ศอพท., ศอว.ศอพท., รวท.อท. ศอพท., อท.ศอพท., พท.ศอพท., สสอป., อร., บริษัท อุ้งกรุงเทพ จำกัด, บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด, กรมช่างอากาศ (ขอ.ทอ.), กองโรงงานผลิตลูกปืนและวัตถุระเบิด สพ.ทร. บางนา เป็นต้น
- **หน่วยส่งกำลังและซ่อมบำรุง:** กท., กบ.ทหาร, กบ.ทบ., กบ.ทร., กบ.ทอ., สวพ.ทบ., สวพ.ทร., ศูนย์อำนวยการซ่อมสร้างสรรพาวุธ สพ.ทบ., ศูนย์ซ่อมสร้างสรรพาวุธ สพ.ทร., ศูนย์ซ่อมอากาศยาน เหล่าทัพ เป็นต้น
- **หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม พลเรือน:** กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.), การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.), กรมแรงงาน, สำนักงานเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEZ) เป็นต้น
- **สนามทดสอบอาวุธ กท.:** ศป., ศร., ขส.ทบ., สพ.ทบ., สพ.ทร., สพ.ทอ. เป็นต้น
- **หน่วยศึกษาใน กท. :** สทป., รร.ตท., โรงเรียนช่างฝีมือทหาร, โรงเรียนช่างกล ขส.ทบ., โรงเรียนนายร้อยทุกเหล่าทัพ, โรงเรียนนายร้อยตำรวจ, รร.ร.ศร., รร.ม.ศม., รร.ป.ศป., รร.สส., รร.สพ.สพ.ทบ., ยศ.ทหาร, ยศ.ทบ., ยศ.ทร., ยศ.ทอ., รร.เสธ เหล่าทัพ, วสท., วทบ., วทร., วทอ. เป็นต้น
- **สถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศ:** มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยศิลปากร, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, มหาวิทยาลัยราไพพรรณี, วิทยาลัยเทคนิคน่าน, สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT),

วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม เป็นต้น

- **มหาวิทยาลัยต่างประเทศ:** Wollongong U., Cranfield U., Nanyang U of Technology, Huddersfield U. เป็นต้น
- **หน่วยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง:** กรมพระธรรมนูญ, สธน.เหล่าทัพ, สำนักเลขานุการสำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เป็นต้น
- **หน่วยผู้ใช้/ลูกค้า:** พล.ป., ศป., พล.ร.๒ รอ., ศร., กอ.รมน.ทภ.๔ สน., กองเรือยุทธการ, กองพลนาวิกโยธิน, หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา (นทพ.), กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, กรมทางหลวง, กรมฝนหลวงและการบินเกษตร, กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI), สำนักงานการบินพลเรือน, กรมที่ดิน, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ป.ภ.), ADPC (Asian Disaster Preparedness Center), EPC (Emergency Planning College), สภาอากาศไทย เป็นต้น
- **ผู้ประกอบการในประเทศ:** บริษัท ปรีชาถาวรอุตสาหกรรม จำกัด, บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน), บริษัท มาสัน จำกัด, บริษัท ชัยเสรี จำกัด, บริษัท เอ.วี.เอ. จำกัด, บริษัท กษมาเฮลิคอปเตอร์ จำกัด, บริษัท ไทยอาร์มมาเมนต์ จำกัด, บริษัท อัสพรณ เอ็กซ์โพลซีฟ จำกัด, บริษัท บุลเล็ทมาสเตอร์ จำกัด, บริษัท โซคนาชัย ออโต้เพรสซิ่ง จำกัด, บริษัท ท็อป เอ็นจิเนียริง คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เอ็กซ์ทรีม คอมโพสิต จำกัด, บริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด, บริษัท พูจิตสี (ประเทศไทย) จำกัด, สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย (Thai Subcontracting Promotion Association) เป็นต้น
- **ผู้ประกอบการต่างประเทศ (Global Supply Chain):** Singapore Technologies Kinetics Ltd., China National Precision Machinery I/E Corporation (CPMIEC), China North Industries Corporation (NORINCO), Aerospace Long-march International Trade Co., Ltd. (ALIT), FMV Swedish Defence Materiel Administration, Swedish Space Corporation (SSC), Iveco Defence Vehicles, JDA Systems, IMAGO, Kongsberg Defence & Aerospace AS, PCA Technology & Design Pte Ltd., Weibel Scientific A/S, Israel Military Industries Ltd., Innocon,

WeWinTech, Calytrix Tech., Leonados Co., IMI, Thales, BAE Asia Pacific, Simulation Alliance (APSA) เป็นต้น

- **ชุมชนท้องถิ่น** : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัยศิลปากร, โรงเรียนหอวัง นนทบุรี, โรงเรียนสวนกุหลาบ นนทบุรี, โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์, สถานีตำรวจภูธรปากเกร็ด, วัดผาสุก-มณีจักร, บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (นิติบุคคล-เมืองทอง), องค์การบริหารส่วนตำบลเขาสามยอด จังหวัดลพบุรี, องค์การบริหารส่วนตำบลสระทะเล จังหวัดนครสวรรค์ เป็นต้น

๓.๒.๔ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรจากประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวนอย่างน้อย ๕๓๐ ตัวอย่าง ซึ่งใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ซึ่งเป็นหนึ่งในการเลือกตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) จากกลุ่มประชากรที่กำหนด

ประชากรที่ศึกษาไม่ทราบขนาดประชากร จึงมีการใช้สูตรของ W.G.cochran เพื่อให้ทราบขนาดของกลุ่มตัวอย่างควรเป็นเท่าไรที่ใช้ในการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ n หมายถึง จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P หมายถึง สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม

Z หมายถึง ระดับความมั่นใจที่กำหนด หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ

d หมายถึง สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

ผู้วิจัยต้องการให้เกิดความเชื่อมั่นร้อยละ ๙๕ จะได้ออกมาเป็นค่า $d = .๐๕$ ซึ่งจะปรากฏความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างร้อยละ ๕ (ระดับนัยสำคัญ .๐๕) จะได้ออกมาเป็นค่า $Z = ๑.๙๖$ โดยค่า d และ Z จะต้องสอดคล้องกันในระดับความเชื่อมั่นนั้น ๆ และสัดส่วนของประชากรผู้ที่วิจัยต้องการสุ่มร้อยละ ๓๐ ซึ่งเป็นร้อยละที่นิยมใช้โดยทั่วไป จะได้ออกมาเป็นค่า $P = .๓$

$$\begin{aligned} n &= \frac{P(1-P)Z^2}{d^2} \\ &= \frac{0.3(1-0.3)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= \frac{0.4066736}{0.0025} = 162.66944 \end{aligned}$$

ดังนั้นจึงได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยไม่น้อยกว่า ๓๒๓ คน และเพื่อให้ได้ผลการสำรวจที่ดีขึ้น กำหนดกลุ่มสำรองไว้อย่างน้อย ๗ คน รวมเป็นเก็บแบบสำรวจทั้งหมดอย่างน้อย ๓๓๐ คน

การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ควรใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นอย่างน้อย ๓๓๐ ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น

- การสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ฯ จำนวน ๑๖๕ ตัวอย่าง
- การสำรวจความพึงพอใจฯ จำนวน ๑๖๕ ตัวอย่าง

นอกจากนี้ในการวิจัยครั้งนี้ยังมีการสุ่มฟุ้งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วมที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกัน ตามบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในการสำรวจนี้จะเก็บข้อมูลจาก ๒๐ กลุ่มหน่วยงาน กลุ่มหน่วยงานละ ๑๐ ตัวอย่าง รวม ๒๐๐ ตัวอย่าง เพิ่มเติมจาก ๓๓๐ ตัวอย่างข้างต้น รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยทั้งสิ้น ๕๓๐ ตัวอย่าง

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทดังนี้

๓.๓.๑ แบบสอบถาม (Questionnaires)

การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบกระดาษ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยการประเมิน มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับและข้อเสนอแนะอื่นๆ

๓.๓.๑.๑ แบบสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

แบ่งเป็น ๔ ตอน ดังนี้

- | | |
|----------|-------------------------------|
| ตอนที่ ๑ | ข้อมูลทั่วไป |
| ตอนที่ ๒ | ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. |
| ตอนที่ ๓ | ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป. |
| ตอนที่ ๔ | ข้อเสนอแนะ |

๓.๓.๑.๒ แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.

แบ่งเป็น ๔ ตอน ดังนี้

- | | |
|----------|---|
| ตอนที่ ๑ | ข้อมูลทั่วไป |
| ตอนที่ ๒ | ข้อมูลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. |
| ตอนที่ ๓ | ข้อมูลความคิดเห็นด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. |
| ตอนที่ ๔ | ข้อเสนอแนะ |

๓.๓.๒ แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. ประกอบด้วยคำถาม ๕ คำถาม

๓.๓.๓ แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)

แบบสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป.

แบ่งเป็น ๔ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑	ข้อมูลทั่วไป
ตอนที่ ๒	ข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
ตอนที่ ๓	ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.
ตอนที่ ๔	ข้อเสนอแนะ

๓.๓.๔ แบบวิเคราะห์เอกสารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง ๔ ประเภท

การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube) ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามมาตรวัดของเครื่องมือวิเคราะห์ (Analytics Tools) ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท

กรณีที่แบบสอบถามเป็นการให้ระดับความเห็นจะเป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า ๔ ระดับ (Rating Scale) ได้แก่ มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมากที่สุด
มาก	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นมาก
ปานกลาง	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นปานกลาง
น้อย	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง ท่านพบสภาพตรงกับข้อความนั้นน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน ๕ คะแนน
มาก	ให้คะแนน ๔ คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน ๓ คะแนน
น้อย	ให้คะแนน ๒ คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน ๑ คะแนน

๓.๔ การหาคุณภาพเครื่องมือหรือแบบสอบถาม

๓.๔.๑) ให้ที่ปรึกษาโครงการตรวจสอบ แนะนำและปรับปรุงเครื่องมือ

๓.๔.๒) ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา และความตรงเชิงโครงสร้าง โดยนำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นตามนิยามเชิงปฏิบัติการไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความตรงเชิงโครงสร้างทฤษฎี (Construct Validity) และความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นจึงนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปทดลองใช้ นำเครื่องมือที่ปรับปรุงเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

๓.๔.๓) นำผลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาพัฒนาเครื่องมือสำหรับการวิจัย

๓.๔.๔) นำเครื่องมือส่งผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๓.๔.๕) นำเครื่องมือที่ได้จากการพัฒนามาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัย

๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๕.๑) ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพของแบบสอบถามการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป. โดยจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลออกมาเป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics)

๓.๕.๒) เกณฑ์ในการแปลผลกรณีแบบสอบถามเป็นระดับคะแนน ดังนี้

๔.๒๑ - ๕.๐๐ คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมากที่สุด
๓.๔๑ - ๔.๒๐ คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับมาก
๒.๖๐ - ๓.๔๐ คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับปานกลาง
๑.๘๑ - ๒.๖๐ คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อย
๑.๐๐ - ๑.๘๐ คะแนน	แปลผลเป็น	คะแนนระดับน้อยที่สุด

บทที่ ๔

ผลการสำรวจ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “สำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.” ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลของ สทป. ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการวิจัยตามกรอบการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ ผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๔.๑.๑ ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

๔.๑.๒ ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

๔.๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๔.๒.๑ ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

๔.๒.๒ ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

๔.๓ ผลการสำรวจที่มุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป.

๔.๓.๑ ความคาดหวังของสภากลาโหม ที่มีต่อ สทป. ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ

๔.๓.๒ วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๔.๓.๓ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๔.๓.๔ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วม เพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๔.๓.๕ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนายุทธโธปกรณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วยหน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงานมาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโธปกรณ์และบริการมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๔.๓.๖ ความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึกและศึกษาของทุกกองทัพ เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจมากเพียงใด โดยเฉพาะองค์ความรู้เทคโนโลยีทางการทหารสมัยใหม่ที่สุดตรงกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ๆ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๔.๓.๗ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลาโหมและปลายน้ำ

๔.๓.๘ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยภายใต้กระทรวงกลาโหมในประเทศในอาเซียนต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียน ตามนโยบาย ADMM

๔.๓.๙ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยในประเทศนอกกระทรวงกลาโหม ต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างคุณค่าทั้งด้าน Defense และ Commercial

๔.๓.๑๐ ความคาดหวังในความร่วมมือของภาคมหาวิทยาลัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่ส่วนนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมด

๔.๓.๑๑ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น Cost Leadership, Quality Leadership เป็นต้น

๔.๓.๑๒ ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact), สัญญาปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User เป็นต้น

๔.๓.๑๓ ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจากงานของ สทป.

๔.๔ ผลการสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๔.๕ ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

โดยมีรายละเอียดในแต่ละหัวข้อดังต่อไปนี้

๔.๑ ผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๔.๑.๑ ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ส่วนที่ ๓ ภาพลักษณ์ของ สทป.

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๕๖	๙๔.๕๕
หญิง	๙	๕.๔๕
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕๕ และเพศหญิง จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๕

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๑๕	๙.๐๙
๓๑ - ๓๕ ปี	๓๒	๑๙.๔๐
๓๖ - ๔๐ ปี	๓๖	๒๑.๘๐
๔๑ - ๔๕ ปี	๑๖	๙.๗๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๓๒	๑๙.๔๐
๕๑ - ๕๕ ปี	๑๙	๑๑.๕๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๑๕	๙.๐๙
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๒ อายุของกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง ๓๖ – ๔๐ ปี จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๐ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๓๑ – ๓๕ ปี จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๐ และ อายุ ๔๖ – ๕๐ ปี จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๐ อายุ ๕๑ – ๕๕ ปี จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๐ อายุ ๔๑ – ๔๕ ปีจำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๐ อายุ ๒๖ – ๓๐ ปี จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๙ และลำดับสุดท้ายคือ อายุ ๕๖ – ๖๐ ปี จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๙

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
จำเอก	๓	๑.๘๒
จำสิบเอก	๔	๒.๔๒
พันตรี	๒๓	๑๓.๙๔
พันโท	๑๖	๙.๗๐
พันเอก	๑๒	๗.๒๗
ทหารเรือ		
นาวาตรี	๒๕	๑๕.๑๕
นาวาโท	๗	๔.๒๔
นาวาเอก	๒๖	๑๕.๗๖
ทหารอากาศ		
นาวาอากาศตรี	๒๑	๑๒.๗๓
นาวาอากาศโท	๑๕	๙.๐๙
นาวาอากาศเอก	๑๓	๗.๘๘
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๓ ยศของกลุ่มตัวอย่างทหารเรือ นาวาเอก มีจำนวนมากที่สุด คือ ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๖ รองลงมาคือทหารเรือ นาวาตรี มีจำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๑๕ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รองลงมาเป็นอันดับสามคือกลุ่มของทหารบก พันตรี มีจำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๔ ถัดมาคือทหารอากาศ นาวาอากาศตรี มีจำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๗๓ ทหารบก พันโท ซึ่งมีจำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๐ นาวาอากาศโทมีจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๙ นาวาอากาศเอกมีจำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๘ พันเอกมีจำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๗ นาวาโทมีจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ

๔.๒๔ จำสืบเอกมีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๒ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือจำเอกจำนวน ๓ คน ร้อยละ ๑.๘๒

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
ชื่อหน่วยงานสังกัด		
โรงเรียนเสนาธิการทหารบก	๑๔	๘.๔๘
โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ	๓๖	๒๑.๘๒
โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ	๑๗	๑๐.๓๐
วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก	๑๒	๗.๒๗
วิทยาลัยการทัพบก	๑๕	๙.๐๙
วิทยาลัยการทัพเรือ	๒๒	๑๓.๓๓
วิทยาลัยการทัพอากาศ	๑๖	๙.๗๐
โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก	๑๗	๑๐.๓๐
โรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารอากาศ	๑๖	๙.๗๐
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ หน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๙ หน่วยงาน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑๖๕ คน โดยหน่วยงานที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือโรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ มีจำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๒ รองลงมาคือวิทยาลัยการทัพเรือ มีจำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓ และกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนเท่ากันคือ โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศและโรงเรียนส่งกำลังบำรุงทหารบก มีจำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓๐ กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนเท่ากันรองลงมาคือ วิทยาลัยการทัพอากาศและโรงเรียนส่งกำลังบำรุง มีจำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๐ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก มีจำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๔๘ และสุดท้ายคือ วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก มีจำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๗

ส่วนที่ ๒ การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การรับรู้ของ สทป. จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. การรู้จักต้นสังกัดของ สทป. สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
เคย	๑๕๗	๙๕.๑๕
ไม่เคย	๘	๔.๘๕
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕ จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๕ คน เคยได้ยินชื่อ สทป. เป็นจำนวน ๑๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๑๕ และกลุ่มที่ไม่รู้จัก สทป. มี ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕

ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
กระทรวงศึกษาธิการ	-	-
กระทรวงกลาโหม	๑๓๑	๗๙.๓๙
กระทรวงวิทยาศาสตร์	-	-
กระทรวงมหาดไทย	-	-
สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๖	๓.๖๔
องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด	๒๘	๑๖.๙๗
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖ จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๕ คนรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ว่าคือกระทรวงกลาโหม จำนวน ๑๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๓๙ รองลงมาคือ องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใดจำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๗๖ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๔

ตารางที่ ๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบวิสัยทัศน์ของ สทป.

ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) คือข้อใดต่อไปนี้	จำนวน	ร้อยละ
เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (วิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร)	๕๔	๓๒.๗๓
เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ	๙	๕.๕๕
เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาคตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน (วิสัยทัศน์ของ สทป.)	๕๔	๓๒.๗๓
เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคง	๑๒	๗.๒๗
เป็นผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนากองทัพไทยที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	๓๖	๒๑.๘๒
รวม	๑๖๕	๑๐๐

จากตาราง ๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบวิสัยทัศน์ของ สทป.พบว่า ๒ อันดับแรกคือ “เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร และ “เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของ

กองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ของ สทป. จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๗๓ รองลงมาคือ “เป็นผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนากองทัพไทยที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๒ “เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคง” จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๗ และลำดับสุดท้ายคือ “เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ” จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๕

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)
ศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศปกรณ์เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (ใช่)	๑๕๙ (๙๖.๓๖)	๖ (๓.๖๔)
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง (ไม่ใช่)	๔๒ (๒๕.๔๕)	๑๒๓ (๗๔.๕๕)
เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (ใช่)	๑๕๕ (๙๓.๙๔)	๑๐ (๖.๐๖)
ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ใช่)	๑๕๘ (๙๕.๗๖)	๗ (๔.๒๒)
ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (ใช่)	๑๖๑ (๙๗.๕๘)	๔ (๒.๔๒)

จากตาราง ๘ จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๓๖ คิดว่า “ศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโศปกรณ์เทคโนโลยีป้องกันประเทศ

และดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๔ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๔๕.๔๖ คิดว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๕๕ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๙๔ คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๐ คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๖ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๖ คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” และ “ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๒ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๘ คิดว่า “เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๒ คิดว่าไม่ใช่

ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	คะแนน (N = ๑๐๗๙)	ร้อยละ
การบรรยายของ สทป.	๒๑๐	๑๙.๔๖
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	๑๒๔	๑๑.๕๙
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	๑๑๒	๑๐.๓๘
วิทยุ/โทรทัศน์	๙๘	๙.๐๘
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	๑๑๘	๑๐.๙๔
สื่อออนไลน์ของ สทป.	๑๔๕	๑๓.๔๔
ข่าวอินเทอร์เน็ต	๑๘๒	๑๖.๘๗
ผู้บังคับบัญชา	๔๘	๔.๔๕
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	๔๑	๓.๘๐
อื่นๆ (งานแสดงเทคโนโลยีการป้องกันประเทศ)	๑	๐.๐๙
รวม	๑๐๗๙	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๙ จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ผ่านการบรรยายของ สทป. ประชากรในกลุ่มนี้มีจำนวน ๒๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๙ รองลงมาคือผู้

ที่รับรู้ผ่านข่าวอินเทอร์เน็ต จำนวน ๑๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๗ ผู้ที่รับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ของ สทป. ๑๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๔ ผู้ที่รับรู้ผ่านการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. มีจำนวน ๑๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๙ ผู้ที่รับรู้ผ่านหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร มีจำนวน ๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๔ ผู้ที่รับรู้ผ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.มีจำนวน ๑๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓๘ ผู้ที่รับรู้ผ่านวิทยุ/โทรทัศน์ มีจำนวน ๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๘ ผู้ที่รับรู้ผ่านผู้บังคับบัญชา มีจำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๕ ผู้ที่รับรู้ผ่านเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๐ และผู้ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ สทป. ผ่านช่องทางอื่น ๆ มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๙ อย่างไรก็ตามการสำรวจนี้ไม่พบว่ามีผู้ที่มีการรับรู้เกี่ยวกับ สทป. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งเฟซบุ๊ก dtithailand ทวิตเตอร์ @DTIThailand อินสตาแกรม dtithailand และยูทูบ

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.

การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.	จำนวน	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก dtithailand	๔๙	๕๓.๘๕
ทวิตเตอร์ @DTIThailand	๔	๔.๔๐
อินสตาแกรม dtithailand	๖	๖.๕๙
ยูทูบ	๒๖	๒๘.๕๗
อื่นๆ	๖	๖.๕๙
(Google, Line, เว็บไซต์อื่นๆ)	(เว็บไซต์ / Line และ Google)	

จากตาราง ๑๐ แสดงการรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ เฟซบุ๊ก dtithailand เป็นอันดับแรก จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๕ รองลงมา คือ ยูทูบ จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗ และกลุ่มที่มีจำนวนเท่ากันคือ อินสตาแกรม dtithailand และสื่ออื่นๆ เช่น Google, Line, เว็บไซต์อื่นๆ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๕๙ และทวิตเตอร์ @DTIThailand จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๐

ส่วนที่ ๓ ภาพลักษณ์ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านภาพลักษณ์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๑๑ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. การจัดตั้ง สทป. ขึ้นมา เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ	๔.๐๔	๐.๗๐	มาก
๒. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	๓.๗๘	๐.๖๓	มาก
๓. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวិทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๓.๙๒	๐.๕๕	มาก
๔. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ	๔.๒๑	๐.๖๐	มากที่สุด
๕. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต	๔.๐๖	๐.๖๐	มาก
ภาพรวมภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๔.๐๐	๐.๖๒	มาก

ตาราง ๑๑ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๐$, S.D. = ๐.๖๒) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นด้าน “ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ” ($\bar{x} = ๔.๒๑$, S.D. = ๐.๖๐) รองลงมา คือ “ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต” ($\bar{x} = ๔.๐๖$, S.D. = ๐.๖๐) ถัดมาคือ ประเด็น “การจัดตั้ง สทป. ขึ้นมา เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ” ($\bar{x} = ๔.๐๔$, S.D. = ๐.๗๐) และ “สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = ๓.๙๒$, S.D. = ๐.๕๕) ลำดับสุดท้าย คือ “สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ” และ ($\bar{x} = ๓.๗๘$, S.D. = ๐.๖๓)

ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.

การรับรู้ต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. จรวดดัดแปรสภาพอากาศ	๓.๖๕	๐.๗๒	มาก
๒. จรวดหลายลำกล้องนำวิถี	๓.๙๓	๐.๗๔	มาก
๓. อากาศยานไร้คนขับ (UAV)	๔.๒๙	๐.๖๒	มากที่สุด
๔. ยานเกราะล้อยาง	๔.๑๕	๐.๗๓	มาก
๕. เครื่องกระสุน	๔.๐๖	๐.๗๕	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.	๔.๐๒	๐.๗๑	มาก

ตาราง ๑๒ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๒$, S.D. = ๐.๗๑) กลุ่มตัวอย่างรับรู้เรื่อง “อากาศยานไร้คนขับ (UAV)” ($\bar{x} = ๔.๒๙$, S.D. = ๐.๖๒) มากที่สุด รองลงมาคือประเด็น “ยานเกราะล้อยาง” ซึ่งพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๑๕$, S.D. = ๐.๗๓) “เครื่องกระสุน” ($\bar{x} = ๔.๐๖$, S.D. = ๐.๗๕) “จรวดหลายลำกล้องนำวิถี” ($\bar{x} = ๓.๙๓$, S.D. = ๐.๗๔) และน้อยที่สุดคือประเด็น “จรวดดัดแปรสภาพอากาศ” ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๖๕$, S.D. = ๐.๗๒)

ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.	๓.๘๕	๐.๕๕	มาก
๒. ท่านให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่า เป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย	๓.๙๙	๐.๖๖	มาก
๓. การออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความ	๓.๖๓	๐.๖๖	มาก

มั่นคงของ สทป. เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการแก้ไข ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้			
๔. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาค วิชาการ อุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	๓.๗๙	๐.๖๐	มาก
๕. จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้ ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.	๓.๗๔	๐.๖๗	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานใน ปีงบประมาณ 2561	๓.๘๐	๐.๖๓	มาก

ตาราง ๑๓ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 0.63) กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นในประเด็นเรื่อง “ท่านให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่าเป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย” ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.66) อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่นๆ รองลงมาคือประเด็น “ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2561 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.” ซึ่งพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$, S.D. = 0.55) “ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง” ($\bar{x} = 3.79$, S.D. = 0.60) “จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.” ($\bar{x} = 3.74$, S.D. = 0.67) และน้อยที่สุดคือประเด็น “การออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคงของ สทป. เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาย 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$, S.D. = 0.66)

๔.๑.๒ ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น ๕ หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

๑) ท่านคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในปัจจุบันมีความเหมาะสมและมีคำแนะนำอย่างไรบ้าง

กลุ่มตัวอย่างคิดว่า การนำเสนอหน้าที่หลักของ สทป. มีความเหมาะสม เพราะว่าได้นำเสนอในเรื่องของงานที่ สทป. กำลังทำอยู่และเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่ได้รับการอบรมเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ทาง สทป. ได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับทางกองทัพ และหน่วยงานให้บ่อยยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการให้ความรู้ องค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี รวมทั้งการแนะนำองค์กรในสถานศึกษาต่างๆ อาทิเช่น โรงเรียนเสนาธิการทหารบก วทบ. วทร. วทอ. วิทยาลัยเหล่าทัพต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องการให้ สทป. ไปที่ โรงเรียนนายสิบทหารบก โรงเรียนนายร้อย จปร. โรงเรียนนายร้อย

สามเหล่า รวมถึง โรงเรียนช่างฝีมือทหาร เพราะโรงเรียนเหล่านี้เป็นจุดเริ่มต้นของบุคลากรทางทหาร เขาจะได้รับทราบตั้งแต่ต้นว่า สทป. ทำอะไร ซึ่ง สทป. จะได้ประโยชน์ในระหว่างที่ไปทำกิจกรรมเหล่านี้ คือทาง สทป. สามารถคัดเลือกคนเก่ง ๆ ของกองทัพได้ สทป. ควรทำความรู้จักกับคนเหล่านี้ และคัดเลือกคนเก่ง ๆ ให้มาทำงานกับสทป. เนื่องจากตอนนี้คนยังรู้จัก สทป. น้อยและ สทป. ก่อตั้งมาเกือบ ๑๐ ปีแล้ว คนที่อยู่ในวงการเองก็ยังไม่ทราบเท่าไร

๒) ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร

ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่าง ภาพรวม และภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ยังไม่เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของบุคคลโดยทั่วไป สทป. ดำเนินงานในเรื่องเกี่ยวกับอาวุธ หน่วยงานหลักๆ ของกลาโหม แบ่งออกเป็น สามส่วนหลัก ๆ กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ ตอนนี้ยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์เสมอตัวยังไม่โดดเด่นอะไรมาก อาจจะต้องใช้เวลาในการพัฒนาสักระยะหนึ่ง ภาพลักษณ์ของ สทป. ไม่จำเป็นต้องทำโครงการขนาดใหญ่ เช่น การสร้างจรวด หรือว่า การทำอะไรใหญ่โตมากมายใช้เงินสูงๆ แต่ สทป.ต้องสร้างนวัตกรรมของตนเองขึ้นมา เพราะสิ่งพวกนี้จะเป็นที่ประจักษ์ ไม่จำเป็นว่าหน่วยงานทหารจะต้องรู้ต้องสามารถนำไปใช้ในวงการทหาร อาจจะสามารถนำไปใช้ในองค์การพลเรือน เช่น กรมป่าไม้หรือกรมประมง เป็นต้น โดยสรุป กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ สทป.

๑) มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรม ต้องมองเทคโนโลยีข้างหน้าไป ๕ ปี ๑๐ ปี ไม่ใช่การสร้างตามแบบ

๒) การดำรงรักษาสภาพอาวุธ ยุทโธปกรณ์ ของกองทัพ เพราะว่ากองทัพ ทพบก ทพเรือ ทพอากาศ มีอาวุธ ยุทโธปกรณ์ ที่ซื้อมานานกว่า ๒๐-๓๐ ปี ซึ่งอุปกรณ์หลายอย่างใช้เงินจำนวนมาก ดังนั้น สทป. ต้องคิดถึงแนวโน้มการดำรงรักษาสภาพ จะทำอย่างไรให้สามารถบำรุงรักษาและใช้งานได้

๓) ท่านคิดว่า การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลว่า หน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดหลักสูตรต่าง ๆ และมีการเชิญ สทป. มาเกือบทุกหลักสูตร ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ได้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมดังนี้

๑. เรื่องการแนะนำหน่วยงาน เพราะนักเรียนประมาณร้อยละ ๙๕ เปอร์เซ็นต์ ไม่รู้จัก สทป.

๒. อยากให้เพิ่มหลักสูตรการฝึก เพราะโรงเรียนเสนาธิการทหารบก ใน ๑ ปี นอกจากการเรียนในตำราแล้ว จะมีการออกฝึกภาคสนาม โดย สทป. มีโครงการในเรื่องของ UAV ตรงนี้อาจจะเป็นประโยชน์ในการฝึกกับนักเรียนได้

๔) ในฐานะที่ท่านสังกัดในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและสทป. เป็นไปได้ด้วยดี สทป. เป็นผู้ให้ความรู้คำแนะนำ มาบรรยายเกี่ยวกับงานที่ทำอยู่ในปัจจุบันเสมอ นักเรียนก็เริ่มรู้จัก สทป. มากขึ้นเรื่อยๆ แต่อย่างไรก็ตามก็ยังอยากให้ สทป. เข้ามาในหน่วยงานมากขึ้นกว่าเดิม

๕) ท่านคิดว่าการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทป. ต้องดำเนินการเช่นไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ต้องการให้ สทป. เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการหรือให้ความรู้ นำนวัตกรรมที่ สทป. คิดมานำเสนอ และเชิญ สทป. มาบรรยายให้กับนายทหารนักเรียน หรือผู้รับการอบรม ปีละ ๔-๕ รุ่น คิดว่าน่าจะมีกลุ่มของคนที่ได้รับประโยชน์จาก สทป. มาก

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังแสดงความชื่นชม สทป. ที่มีความตั้งใจเข้ามาอบรมให้ความรู้กับทางโรงเรียน โดยไม่ต้องร้องขอ ซึ่งในแต่ละปี จะมีหนังสือจาก สทป. ว่ายินดีที่จะให้ความรู้โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ สทป. ทุ่มความตั้งใจ และการมาแต่ละครั้ง สทป. ก็นำสิ่งของนวัตกรรมและ ความรู้ต่าง ๆ โดยที่

๔.๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๔.๒.๑ ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ หน่วยงานต้นสังกัด ระยะเวลาที่ทำงาน ตำแหน่งงาน ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๑๔	๖๙.๐๙
หญิง	๕๑	๓๐.๙๑
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๔ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐๙ และเพศหญิง จำนวน ๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๙๑

ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
หน่วยงานที่สังกัด		
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	๑๒	๗.๒๗
กองบัญชาการกองทัพไทย	๘	๔.๘๕
กองทัพบก	๓๗	๒๒.๔๒
กองทัพอากาศ	๑๗	๑๐.๓๐
กองทัพอากาศ	๒๓	๑๓.๙๔
หน่วยงานภาครัฐ	๓๒	๑๙.๔๐
มหาวิทยาลัย	๑๘	๑๐.๙๑

หน่วยงานเอกชน	๑๘	๑๐.๙๑
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๑๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๕ คน จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด โดยต้นสังกัดที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือกองทัพบก จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๒ รองลงมาคือหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๐ กองทัพอากาศ จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๔ มหาวิทยาลัย จำนวน ๑๘ คน ร้อยละ ๑๐.๙๑ หน่วยงานเอกชน จำนวน ๑๘ คน ร้อยละ ๑๐.๙๑ กองทัพเรือ จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓๐ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๗ และสุดท้ายคือ กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน ๘ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕

ตารางที่ ๑๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๒๓	๑๓.๙๔
๑ - ๒ ปี	๒๕	๑๕.๑๕
๓ - ๕ ปี	๓๗	๒๒.๔๒
มากกว่า ๕ ปี	๘๐	๔๘.๔๘
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๑๖ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๘๐ คน หรือคิดเป็น ๔๘.๔๘ มีระยะเวลาการทำงานมากกว่า ๕ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี มีจำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๒ ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี มีจำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๑๕ และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า ๑ ปี มีจำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๔

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๑๖๕)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๒๕	๑๕.๑๕
๑ - ๒ ปี	๒๓	๑๓.๙๔
๓ - ๕ ปี	๓๕	๒๑.๒๑
มากกว่า ๕ ปี	๘๒	๔๙.๗๐
รวม	๑๖๕	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๗ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๖๕ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า ๑ ปี จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๑๕ ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๔ ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๒๑ และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งมากกว่า ๕ ปี มีจำนวน ๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๗๐

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ตารางที่ ๑๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น และปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน	๔.๓	๐.๖๖	มากที่สุด
๒. การติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	๔.๑	๐.๖๕	มาก
๓. ความใส่ใจและกระตือรือร้นในการติดต่อประสานงาน	๔.๑	๐.๗๑	มาก
๔. ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และ สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง	๔.๑	๐.๗๔	มาก
๕. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม	๔.๑	๐.๗๓	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	๔.๑๒	๐.๗๐	มาก

จากตาราง ๑๘ แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = ๔.๑๒, S.D. = ๐.๗๐) โดยจากความพึงพอใจทั้ง ๕ ด้านนั้น ปรากฏค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่สูงที่สุดในด้าน “การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่นระหว่างปฏิบัติงาน” ($\bar{x}$ = ๔.๓, S.D. = ๐.๖๖) โดยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความพึงพอใจด้าน “การติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี” ($\bar{x}$ = ๔.๑, S.D. = ๐.๖๕) “ความใส่ใจและกระตือรือร้นในการติดต่อประสานงาน” ($\bar{x}$ = ๔.๑, S.D. = ๐.๗๑) และ “ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และ สามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง” ($\bar{x}$ = ๔.๑, S.D. = ๐.๗๔) และ “ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. โดยรวม” ($\bar{x}$ = ๔.๑, S.D. = ๐.๗๓) โดยพบว่าอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ ๑๙ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๖. กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน	๔.๑	๐.๗๐	มาก
๗. ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม	๓.๙	๐.๖๗	มาก
๘. ขั้นตอนในการให้บริการเหมาะสม	๓.๙	๐.๖๗	มาก
๙. การประสานงานและการอำนวยความสะดวก	๔.๑	๐.๗๕	มาก
๑๐. การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง	๔	๐.๗๖	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	๔.๐๒	๐.๗๑	มาก

จากตาราง ๑๙ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ในภาพรวมในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๒$, S.D. = ๐.๗๑) โดยประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือประเด็นด้าน “กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน” ($\bar{x} = ๔.๑$, S.D. = ๐.๗๐) และ “การประสานงานและการอำนวยความสะดวก” ($\bar{x} = ๔.๑$, S.D. = ๐.๗๕) รองลงมา คือประเด็น “การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง” ($\bar{x} = ๔$, S.D. = ๐.๗๖) และสุดท้ายคือประเด็นทางด้าน “ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = ๓.๙$, S.D. = ๐.๖๗) และ “ขั้นตอนในการให้บริการเหมาะสม” ($\bar{x} = ๓.๙$, S.D. = ๐.๖๗) ซึ่งมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากัน

ตารางที่ ๒๐ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านความสะดวก

ความพึงพอใจด้านความสะดวก	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑๑. สถานที่ต้อนรับสำหรับผู้มาติดต่อมีความเหมาะสม	๔.๑	๐.๗๙	มาก
๑๒. สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย	๔.๓	๐.๗๐	มากที่สุด
๑๓. สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ	๓.๙	๐.๗๗	มาก
๑๔. ขั้นตอนในการติดต่อประสานงาน	๔.๑	๐.๖๘	มาก
๑๕. อุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการให้บริการ	๔.๑	๐.๗๑	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	๔.๐๙	๐.๗๓	มาก

ตาราง ๒๐ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อ สทป. ด้านความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๙$, S.D. = ๐.๗๓) โดยพบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่สูงที่สุดในประเด็นทางด้าน “สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย” ($\bar{x} = ๔.๓$, S.D. = ๐.๗๐) รองลงมาคือประเด็น “สถานที่ต้อนรับสำหรับผู้มาติดต่อมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = ๔.๑$, S.D. = ๐.๗๙) “ขั้นตอนในการติดต่อประสานงาน” ($\bar{x} = ๔.๑$, S.D. = ๐.๖๘) และ “อุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการให้บริการ” ($\bar{x} = ๔.๑$, S.D. = ๐.๗๑) และสุดท้ายคือประเด็นทางด้าน “สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ” ($\bar{x} = ๓.๙$, S.D. = ๐.๗๗)

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลความ
๑๖. การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ	๓.๙	๐.๘๔	มาก
๑๗. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง	๓.๙	๐.๘๗	มาก
๑๘. การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่าน	๔	๐.๘๙	มาก
๑๙. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม	๔	๐.๘๔	มาก
๒๐. ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน	๓.๘	๐.๘๙	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	๓.๙๓	๐.๘๗	มาก

ตาราง ๒๑ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ สทป. ในด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๙๓$, S.D. = ๐.๘๗) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ “การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = ๔$, S.D. = ๐.๘๙) และ “ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม” ($\bar{x} = ๔$, S.D. = ๐.๘๔) รองลงมา คือ ประเด็น “การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ” ($\bar{x} = ๓.๙$, S.D. = ๐.๘๔) และ “การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง” ($\bar{x} = ๓.๙$, S.D. = ๐.๘๗) และด้านที่พบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ต่ำที่สุด คือ “ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน” ($\bar{x} = ๓.๘$, S.D. = ๐.๘๙) โดยระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในทุกประเด็นที่กล่าวมานี้อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ ๒๒ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้าน
บทบาทหน้าที่ของ สทป.

ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๒๑. การจัดตั้ง สทป. เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ	๔.๒	๐.๗๗	มาก
๒๒. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ	๔	๐.๗๔	มาก
๒๓. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔	๐.๗๑	มาก
๒๔. สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	๓.๙	๐.๗๔	มาก
๒๕. สทป. ร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและนอกกระทรวงกลาโหม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔	๐.๗๕	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	๔.๐๓	๐.๗๔	มาก

ตาราง ๒๒ จำแนกตามความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจ
นั้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๓$, S.D. = ๐.๗๔) ทางด้านของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ใน
ประเด็น “การจัดตั้ง สทป. เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมี
ความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๒$, S.D. = ๐.๗๗) รองลงมา คือ “สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่
เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ” ($\bar{x} = ๔$, S.D. = ๐.๗๔) “สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่
กระทรวงกลาโหมเพื่อใช้กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = ๔$, S.D. = ๐.๗๑) และ “สทป. ร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและนอกกระทรวงกลาโหม ทั้งภาครัฐและ
ภาคเอกชนในการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = ๔$, S.D. = ๐.๗๕) ซึ่งได้
ค่าเฉลี่ยเท่ากัน ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ
ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง” ($\bar{x} = ๓.๙$, S.D. = ๐.๗๔)

ตารางที่ ๒๓ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๒๖. จรวดดัดแปรสภาพอากาศ	๓.๘	๐.๘๘	มาก
๒๗. จรวดหลายลำกล้องนำวิถี	๓.๘	๐.๘๕	มาก
๒๘. อากาศยานไร้คนขับ (UAV)	๓.๙	๐.๘๙	มาก
๒๙. ยานเกราะล้อยาง	๔.๑	๐.๗๙	มาก
๓๐. เครื่องกระสุน	๔	๐.๘๒	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านงานวิจัยด้านอาวุธ ยุทโธปกรณ์	๓.๙๓	๐.๘๔	มาก

ตาราง ๒๓ จำแนกตามความพึงพอใจด้านความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ โดยพบว่า ภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๙๓$, S.D. = ๐.๘๔) ทางด้านของความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในประเด็น “ยานเกราะล้อยาง” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๑$, S.D. = ๐.๗๙) รองลงมา คือ “เครื่องกระสุน” ($\bar{x} = ๔$, S.D. = ๐.๘๒) “อากาศยานไร้คนขับ (UAV)” ($\bar{x} = ๓.๙$, S.D. = ๐.๘๙) และด้านที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “จรวดดัดแปรสภาพอากาศ” ($\bar{x} = ๓.๘$, S.D. = ๐.๘๘) และ “จรวดหลายลำกล้องนำวิถี” ($\bar{x} = ๓.๘$, S.D. = ๐.๘๕)

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. และความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ สรุปออกมาได้ตามตารางด้านล่าง

ตารางที่ ๒๔ แสดงภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของ เจ้าหน้าที่	๔.๑๒	๐.๗๐	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	๔.๐๒	๐.๗๑	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	๔.๐๙	๐.๗๓	มาก

ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ	๓.๙๓	๐.๘๗	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	๔.๐๓	๐.๗๔	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทธโศปกรณ์	๓.๙๓	๐.๘๔	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	๔.๐๒	๐.๗๗	มาก

ตาราง ๔.๒๔ จำแนกตามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. โดยพบว่าภาพรวมความพึงพอใจนั้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๒$, S.D. = ๐.๗๗) ด้านความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๑๒$, S.D. = ๐.๗๐) รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านความสะดวก ($\bar{x} = ๔.๐๙$, S.D. = ๐.๗๓) ซึ่งอยู่ในระดับมาก ต่อมาคือ ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. ($\bar{x} = ๔.๐๓$, S.D. = ๐.๗๔) ซึ่งอยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ($\bar{x} = ๔.๐๒$, S.D. = ๐.๗๑) ซึ่งอยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือ ความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ ($\bar{x} = ๓.๙๓$, S.D. = ๐.๘๗) และความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทธโศปกรณ์ ($\bar{x} = ๓.๙๓$, S.D. = ๐.๘๔) ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ตารางที่ ๒๕ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคุ้มค่า

ความคุ้มค่า	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	๔.๑	๐.๖๖	มาก
๒. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ	๔	๐.๗๑	มาก
๓. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน	๔	๐.๖๘	มาก
๔. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน	๓.๙	๐.๗๕	มาก
๕. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทธโศปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ	๔	๐.๘๗	มาก

๖. งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย	๔	๐.๙๐	มาก
ภาพรวมความเห็นเรื่องความคุ้มค่าทางสังคม	๓.๙๙	๐.๗๖	มาก

ตาราง ๒๕ แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ สทป. ทางด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของ สทป. เรื่องความคุ้มค่าทางสังคมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.76) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” ($\bar{x} = 4.1$, S.D. = 0.66) รองลงมาคือ ประเด็นด้าน “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ” ($\bar{x} = 4$, S.D. = 0.71) “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน” ($\bar{x} = 4$, S.D. = 0.68) “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ” ($\bar{x} = 4$, S.D. = 0.87) และ “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย” ($\bar{x} = 4$, S.D. = 0.90) และด้านที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้าน “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน” ($\bar{x} = 3.9$, S.D. = 0.75) โดยความเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อทุกประเด็นด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. อยู่ในระดับมาก

๔.๒.๒ ผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การสำรวจจากแบบสัมภาษณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ สทป. แบ่งออกเป็น ๕ หัวข้อคำถาม ได้ดังนี้

๑) ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ควรมีข้อปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้สัมภาษณ์ว่า ได้รับทุนและทำงานร่วมกับทางสทป. ซึ่งทางเจ้าหน้าที่ของ สทป. ให้บริการครบถ้วนตั้งแต่เริ่มมีการเสนอข้อเสนอโครงการ อธิบายโจทย์ปัญหาให้กับทางนักวิจัย จนกระทั่งนักวิจัยท่านไหนได้รับทุน มีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติ การวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับทางวัตถุประสงค์ของ สทป. รวมถึงกระบวนการวิจัยต่าง ๆ อีกทั้งยังคอยติดตาม จนโครงการสำเร็จจุล่ง หลังจากนั้นยังมีการเชิญนักวิจัยไปให้ข้อมูลรายละเอียดหรือแสดงผลงานที่สำเร็จแล้ว รวมถึงยังติดต่อกับนักวิจัยเมื่อมีกิจกรรมของ สทป. ให้ นักวิจัยได้มีความใกล้ชิดกับ สทป. อยู่ตลอดเวลา การให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. จึงยังไม่มีข้อปรับปรุง

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างบางรายได้มีโอกาสได้เข้าสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี การติดต่อประสานงานผ่านทางเลขาฯ รื่น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างได้กล่าวถึง ข้อปรับปรุงในด้านสถานที่ของ สทป. ที่มีป้ายบอกทางไม่ชัดเจน

๒) ท่านพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในโครงการใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจต่อโครงการของ สทป. ดังต่อไปนี้ ๑) กิจกรรมนิทรรศการที่แสดงโครงการต่างๆ ๒) โครงการพลังงานไร้สาย ซึ่งมีการติดตั้งสถานีชาร์จแบตเตอรี่ไร้สายให้กับพวกยูทูปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ยูเอวี หรืออากาศยาน ๓) โครงการสร้างจรวดโดยฝีมือของนักวิจัยไทยที่มีส่วนร่วม ซึ่งทำให้เรามั่นใจว่าคนไทยเราก็สามารถทำงานวิจัยทางด้านเทคโนโลยีด้านป้องกันประเทศได้ไม่น้อยหน้าไปกว่าต่างประเทศ ๔) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ที่จะทำโครงการฐานปล่อยดาวเทียมประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการที่น่าสนใจและแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพ และทาง สทป. มีความรู้ทางด้านนี้ ถ้าทำโครงการเช่นนี้อย่างต่อเนื่องจะเกิดประโยชน์

๓) ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า งานวิจัยและพัฒนาของ สทป. เช่น การค้นคว้าพัฒนาเรื่องอาวุธเรื่องระบบป้องกัน เกี่ยวกับความปลอดภัยของประเทศต่าง ๆ ล้วนมีประโยชน์ทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างต้องการให้พัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้มากขึ้นกว่านี้ เช่น โครงการถ่ายโอนพลังงานไร้สายสามารถนำไปประยุกต์กับอย่างอื่นได้ เช่น รถไฟฟ้า นอกเหนือจากการชาร์จยูเอวีเพียงเท่านั้น และนอกจากนี้ อยากให้ทาง สทป. เพิ่มโครงการให้ความรู้แก่ทางสถาบันอื่น ๆ เกี่ยวกับวิชาการ มากขึ้น เช่น ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เพื่อจะได้นำความรู้ไปต่อยอดและมาช่วยพัฒนา

๔) ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. คุ่มค่ากับงบประมาณที่ใช้หรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างให้สัมภาษณ์ว่าโครงการของ สทป. มีความคุ้มค่าอย่างมาก เพราะถือเป็นการสร้างนวัตกรรม และลดการนำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างมีความกังวลเรื่องงบประมาณของ สทป. เพราะในการวิจัยแต่ละครั้งได้รับงบประมาณที่จำกัด ในฐานะคนทำงานต้องการงบประมาณที่มากกว่าที่ทาง สทป. ให้ เพื่อสร้างงานที่ดีกว่า แต่กลุ่มตัวอย่างก็แสดงความเข้าใจทาง สทป. เป็นอย่างดีเรื่องข้อจำกัดด้านงบประมาณ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังอยากให้รัฐบาลสนับสนุน สทป. มากกว่านี้ เพื่อให้ประเทศไทยมีเครื่องมือที่ทันสมัยเทียบเคียงกับประเทศที่พัฒนาแล้ว อีกทั้ง ยังอยากให้มีการส่งเสริมให้บุคคลากรเพื่อให้องค์กรมีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถรองรับงานในอนาคต

๕) โดยรวมท่านพึงพอใจการทำงานของ สทป. หรือไม่ อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการทำงานของ สทป. โดยรวม เพราะว่าจากเดิมนักวิจัยส่วนมากไม่มีโอกาสได้ใกล้ชิดกับงานวิจัยทางทหาร เพราะฉะนั้น การที่มี สทป. เข้ามานั้น ไม่ใช่เฉพาะงานวิจัยด้านทหาร แต่ก็เป็นงานวิจัยหลาย ๆ อย่าง ซึ่ง สทป. มีกระบวนการในการเชื่อมต่อของส่วนทางทหารเองซึ่งเป็นผู้ใช้ และทางนักวิจัยซึ่งเป็นคนที่ทำโครงการวิจัย ได้อย่างครบวงจร หากไม่มี สทป. เข้ามาคูแล กลุ่มตัวอย่างคิดว่างานวิจัยร่วมกับทางความมั่นคง หรือทางทหารคงเกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากจะไม่มีคนประสานงานที่ดีและเข้าใจ เพราะ สทป. ไม่ได้ดูแลทางด้านเทคนิคอย่างเดียว หรือไม่ได้ดูแลเรื่องการประสานงานอย่างเดียว แต่เป็นการประสานงานทางด้านเทคนิค ซึ่งต้องใช้บุคลากรที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพ เพราะฉะนั้น โดยรวมกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจกับการทำงานของ สทป. อย่างมาก

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างยังอยากให้ สทป. สามารถที่จะให้โครงการวิจัยหรือว่าให้งบประมาณมากขึ้นเพื่อที่จะขยายขนาดของงานวิจัยให้พัฒนามากขึ้น ทั้งทางด้านปริมาณและคุณภาพ อีกทั้ง สทป. ควรแสดงบทบาทจุดยืนของตนเองว่ามีความสำคัญต่อประเทศในด้านเกี่ยวกับความมั่นคงให้กับรัฐบาล รัฐบาลอาจจะสนับสนุนงบประมาณให้ สทป. เยอะขึ้นเพื่อพัฒนาทางด้านนวัตกรรมให้ทันสมัยมากขึ้น และอยากจะเน้นให้ทาง สทป. ประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้เยอะกว่านี้ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เพราะยังมีคนที่ยังไม่รู้จัก สทป. กลุ่มตัวอย่างมีการเสนอแนะกิจกรรมประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เช่น จัดงานกิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น

๔.๓ ผลการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป.

๔.๓.๑ ความคาดหวังของสภากลาโหม ที่มีต่อ สทป. ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถ กำลังกองทัพ

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และ ชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๒๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๒	๖๐
หญิง	๘	๔๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๒๖ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐ และ เพศหญิง จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐

ตารางที่ ๒๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๕	๒๕
๓๑ - ๓๕ ปี	๒	๑๐
๓๖ - ๔๐ ปี	๕	๒๕

๔๑ - ๔๕ ปี	๒	๑๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๔	๒๐
๕๑ - ๕๕ ปี	๒	๑๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๒๗ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๒๖ - ๓๐ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๓๖ - ๔๐ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ถัดมา คือ อายุ ๔๖- ๕๐ ปี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ลำดับสุดท้ายคืออายุ ๓๑ - ๓๕ ปี อายุ ๔๑ - ๔๕ ปี และอายุ ๕๑ - ๕๕ ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๒๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
จำสิบเอก	๕	๒๕
สิบตรี	๑	๕
สิบโท	๑	๕
สิบเอก	๓	๑๕
ร้อยตรี	๑	๕
ร้อยโท	๑	๕
ร้อยเอก	๑	๕
พันตรี	๒	๑๐
พันเอก	๑	๕
พ.อ.อ	๑	๕
ทหารเรือ		
พันจ่าเอก	๒	๑๐
นาวาโท	๑	๕
รวม	๒๐	๑๐๐

จากตาราง ๒๘ ยศของกลุ่มตัวอย่าง ยศจำสิบเอก มีจำนวนมากที่สุด คือ ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ รองลงมาคือยศพันโท มีจำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รองลงมาเป็นอันดับสาม คือกลุ่มของทหารบก ยศพันตรีและทหารเรือยศพันจ่าเอก จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ กลุ่มที่มีจำนวน

น้อยที่สุดคือ ยศสิบตรี สิบโท ร้อยตรี ร้อยโท ร้อยเอก พันเอก พ.อ.อ และ นาวาโท ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๒๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๒	๑๐
๓ - ๕ ปี	๑๘	๙๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม		๑๐๐.๐๐

ตาราง ๒๙ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๘ คน หรือคิดเป็น ๙๐ มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี มีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๓๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๗	๓๕
๓ - ๕ ปี	๑๓	๖๕
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๓๐ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๓๑ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๔๕	๐.๕๑	มาก
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๕๐	๐.๖๑	มาก
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๖๕	๐.๗๕	มาก
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๕๕	๐.๖๙	มาก
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๗๐	๐.๖๖	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๕๗	๐.๖๔	มาก

ตาราง ๓๑ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๕๗$, S.D. = ๐.๖๔) โดยประเด็นด้าน “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = ๓.๗๐$, S.D. = ๐.๖๖) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือประเด็นด้าน “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = ๓.๖๕$, S.D. = ๐.๗๕)

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วนเรื่อง “สภากลาโหม มีความคาดหวังต่อ สทป. อย่างไร ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ”

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อ สทป. ตามขีดความสามารถของ สทป. โดยต้องการให้ สทป. ทำงานวิจัยที่ สทป. ได้เริ่มต้นทำและต่อยอดงานวิจัยต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังต้องการให้ สทป. ดำเนินงานตามแผนงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม และติดตามข่าวการประชุมสภากลาโหมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคคลากรระดับปฏิบัติการควรติดตามข่าวสารระดับนโยบายอย่างใกล้ชิด แม้ว่าจะไม่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์ แต่เป็นเนื้อหาที่ควรทราบ

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างให้คำแนะนำว่า สทป. มีงานที่เกี่ยวข้องกับการฝึกและอบรม ซึ่งถือเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักเรียนที่ดี หาก สทป. สามารถนำนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันประเทศ หรือนโยบายด้านการทหารของกระทรวงกลาโหมสอดแทรกในงานอบรม จะช่วยให้นักเรียนเข้าใจในภาพใหญ่ระดับนโยบาย อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์งานของสภากลาโหมในอีกทางหนึ่ง

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่าง เสนอแนะให้บุคคลากรภายใน สทป. ศึกษาแผนงานและนโยบายของกลาโหมอย่างถ่องแท้ ไม่ใช่เพียงผู้บริหารที่ต้องศึกษานโยบาย แต่บุคคลากรระดับปฏิบัติงานทุกคนเองก็ควรเข้าใจนโยบายและยุทธศาสตร์เช่นกัน

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : สภากลาโหม มีความคาดหวังต่อ สทป. อย่างไรในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ

กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะนำให้ สทป. ทำงานวิจัยและอบรมตามหน้าที่ของ สทป. ซึ่งเป็นงานที่มีประโยชน์ต่อประเทศชาติอยู่แล้ว

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

ไม่มีความคิดเห็น

๔.๓.๒ วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ มากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และ ชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๓๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๖	๘๐
หญิง	๔	๒๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๓๒ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ และ เพศหญิง จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ตารางที่ ๓๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๖	๓๐
๓๑ - ๓๕ ปี	๓	๑๕
๓๖ - ๔๐ ปี	๓	๑๕
๔๑ - ๔๕ ปี	๕	๒๕
๔๖ - ๕๐ ปี	๓	๑๕
๕๑ - ๕๕ ปี	๐	๐

๕๖ – ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๓๓ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๒๖ – ๓๐ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๔๑ – ๔๕ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ลำดับสุดท้ายคืออายุ ๓๑ – ๓๕ ปี อายุ ๓๖ – ๔๐ ปี และอายุ ๔๖ – ๕๐ ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕

ตารางที่ ๓๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
ร้อยตรี	๑	๑๐
ร้อยโท	๖	๓๐
ร้อยเอก	๓	๑๕
พันตรี	๑	๕
พันโท	๑	๑
พันเอก	๔	๒๐
ทหารเรือ		
นาวาตรี	๑	๕
นาวาเอก	๓	๑๕
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๓๔ ยศของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยโท มีจำนวนมากที่สุด คือ ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ รองลงมา คือ ยศพันเอก มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รองลงมาเป็นอันดับสามคือกลุ่มของทหารบกยศร้อยเอก และทหารเรือยศนาวาเอก มีจำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ กลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ยศร้อยตรี พันตรี พันโท และ นาวาตรี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๓๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ – ๒ ปี	๔	๒๐

๓ - ๕ ปี	๑๖	๘๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๓๕ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๖ คน หรือคิดเป็น ๘๐ มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ตารางที่ ๓๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๖	๓๐
๓ - ๕ ปี	๑๔	๗๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๓๖ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐

ส่วนที่ ๒ **ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม**
 ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๓๗ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๔.๓๐	๐.๕๗	มากที่สุด
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๔.๑๐	๐.๔๕	มาก

๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๔.๒๕	๐.๖๔	มากที่สุด
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๔.๒๐	๐.๖๒	มาก
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๔.๓๐	๐.๕๗	มากที่สุด
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๔.๒๓	๐.๕๗	มากที่สุด

จากตาราง ๓๗ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = ๔.๒๓$, S.D. = ๐.๕๗) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = ๔.๖$, S.D. = ๐.๖๐) “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = ๔.๖$, S.D. = ๐.๖๐) และประเด็น “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = ๔.๕$, S.D. = ๐.๖๔) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๑๐$, S.D. = ๐.๔๕)

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๓๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของวัตถุประสงค์ตาม พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด

ความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ตามร่าง พรบ. ใหม่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	๔.๑๕	๐.๕๙	มาก
๒. ผลิต ประกอบรวม ปรับปรุง ซ่อมสร้าง เปลี่ยนลักษณะ แปรสภาพ ขาย แลกเปลี่ยน ให้ให้ยืม ให้เช่า และให้บริการ	๔.๓๕	๐.๕๙	มากที่สุด

เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงการส่งออกไปนอกราชอาณาจักร			
๓. ส่งเสริม และสนับสนุนกิจการอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม หน่วยงานอื่นของรัฐ และภาคเอกชน	๔.๑๐	๐.๕๕	มาก
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัย และการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	๔.๐๕	๐.๕๑	มาก
๕. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๓.๙๐	๐.๕๕	มาก
๖. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหม และหน่วยงานของรัฐเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔.๒๐	๐.๗๗	มาก
๗. เป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	๔.๐๐	๐.๗๓	มาก
๘. ทดสอบและรับรองผลการทดสอบตามมาตรฐาน ยุทธโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์	๔.๑๕	๐.๔๙	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ตามร่าง พรบ. ใหม่	๔.๑๑	๐.๔๙	มาก

จากตาราง ๓๘ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ตามร่าง พรบ. ใหม่ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.49) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ผลิต ประกอบ ปรับปรุง ซ่อมสร้าง เปลี่ยนลักษณะ แปรสภาพ ขาย แลกเปลี่ยน ให้ ให้ยืม ให้เช่า และให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงการส่งออกไปนอกราชอาณาจักร” ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.59) “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ให้แก่กระทรวงกลาโหมและหน่วยงานของรัฐเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินยาศาสตร์และ

เทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = ๔.๒๐$, S.D. = ๐.๗๗) และประเด็น “ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = ๔.๑๕$, S.D. = ๐.๕๗) สำหรับ ประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศและ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๙๐$, S.D. = ๐.๕๕)

ตารางที่ ๓๙ แสดงจำนวนและร้อยละเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ.ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ	๔.๐๕	๐.๖๐	มาก
๒. ซื้อ ขาย จ้าง รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อแลกเปลี่ยน และจำหน่าย หรือทำนิติกรรมใดๆ ผูกพันทรัพย์สินของสำนักงาน หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน และกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม มีสิทธิในหรือหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และจำหน่ายทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอก ราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้	๓.๘๐	๐.๕๒	มาก
๓. กู้ยืมเงิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	๓.๙๐	๐.๕๕	มาก
๔. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔.๐๕	๐.๖๐	มากที่สุด
๕. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๘๕	๐.๕๙	มาก
๖. จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุน ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือ	๓.๙๐	๐.๕๕	มาก

ต่อเนื่องกับกิจการของสำนักงาน หรือนำผลการค้นคว้าวิจัยไปเผยแพร่ หรือหาประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี			
๗. เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความตกลงและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด	๔.๑๕	๐.๗๕	มาก
๘. เป็นตัวแทนหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน และตาม (2)	๔.๑๕	๐.๖๗	มาก
๙. ส่งผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานในกิจการที่สำนักงาน เข้าร่วมทุน ถือหุ้น เป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่น หรือในกิจการของภาคเอกชนภายใต้วัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๔.๐๐	๐.๗๓	มาก
๑๐. ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ	๔.๓๕	๐.๕๙	มาก
๑๑. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๔.๐๕	๐.๗๖	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	๔.๐๔	๐.๖๔	มาก

จากตาราง ๓๙ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = 0.64) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ” ($\bar{x} = 4.35$, S.D. = 0.59) “เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความตกลงและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด” ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.75) และประเด็น “เป็นตัวแทนหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน และตาม (2)” ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.67) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ “ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตาม

วัตถุประสงค์ของสำนักงาน” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในนี้พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$, S.D. = 0.59)

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังให้มีการสนับสนุนการผลิตยุทธโรปกรณ์ โดยอาจให้มีส่วนร่วมในการวิจัยจัดทำ

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะ ให้มีการประสานงาน และกำหนดยุทธโรปกรณ์ที่สำคัญร่วมกันเพื่อเน้นการพัฒนาในส่วนที่จำเป็น ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าไม่ทราบเรื่องการจัดทำวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เท่าใดนัก ทาง สทป. อาจเผยแพร่ระหว่างหน่วยงานให้มากขึ้น อีกทั้งในเรื่องนโยบายวิจัย หากมีการร่วมมือการในงานต่างๆ อาจมีส่วนที่ทำงานร่วมกันได้ ซึ่งจะช่วยลดงบประมาณและทำให้เกิดประสิทธิผลในภาพรวม

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

ไม่มีความคิดเห็น

๔.๓.๓ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๔๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๙	๙๕
หญิง	๑	๕
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๐ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕ และเพศหญิง จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๔๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๓	๑๕
๓๑ - ๓๕ ปี	๑	๕
๓๖ - ๔๐ ปี	๓	๑๕
๔๑ - ๔๕ ปี	๕	๒๕

๔๖ - ๕๐ ปี	๗	๓๕
๕๑ - ๕๕ ปี	๐	๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๑	๕
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๑ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๖ - ๕๐ ปี จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๔๑ - ๔๕ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ถัดมา คือ อายุ ๒๖ - ๓๐ ปี และ อายุ ๓๖ - ๔๐ ปี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ ลำดับสุดท้ายคืออายุ ๓๑ - ๓๕ ปี และ อายุ ๕๖ - ๖๐ ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๔๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
ร้อยโท	๒	๑๐
พันโท	๒	๑๐
พันเอก	๘	๔๐
ทหารเรือ		
เรือตรี	๒	๑๐
นาวาโท	๔	๒๐
นาวาเอก	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๒ ยศของกลุ่มตัวอย่าง พันเอก มีจำนวนมากที่สุด คือ ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐ รองลงมา คือทหารบก ยศนาวาโท มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มของร้อยโท พันโท เรือตรีและนาวาเอกซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๔๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๔	๒๐

๓ - ๕ ปี	๑๖	๘๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๓ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๖ คน หรือคิดเป็น ๘๐ มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการ ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ตารางที่ ๔๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๐	๕๐
๓ - ๕ ปี	๑๐	๕๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๔ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓ - ๕ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐

ส่วนที่ ๒ **ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม**
 ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๔๕ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๓๕	๐.๖๗	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๕๐	๐.๗๖	มาก

๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๐๕	๐.๖๙	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๑๐	๐.๖๔	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๓๕	๐.๖๗	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๒๗	๐.๖๙	ปานกลาง

จากตาราง ๔๕ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = ๓.๒๗$, S.D. = ๐.๖๙) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = ๓.๕$, S.D. = ๐.๗๖) “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ประเด็น “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” และประเด็น “ต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. ” ($\bar{x} = ๓.๓๕$, S.D. = ๐.๖๗) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “หน่วยงานต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในทั้งสองประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = ๓.๑๐$, S.D. = ๐.๖๔)

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๔๖ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ “แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา”

ความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๓.๖๕	๐.๔๙	มาก

เป้าประสงค์ กระทรวงกลาโหมและประเทศไทย มีขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ทันสมัย มีต้นแบบยุทธโศปกรณ์ที่ระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศสามารถรองรับและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ประชาสังคม เป้าประสงค์ กระทรวงกลาโหมและประเทศไทย สามารถพัฒนา เก็บรักษา และเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ประชาสังคมเพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกมิติ ทั้งภาคการศึกษา พาณิชยกรรม และการป้องกันประเทศ เป็นต้น	๓.๕๐	๐.๖๘	ปานกลาง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เป้าประสงค์ กระทรวงกลาโหมและประเทศไทย สามารถบริหารจัดการและใช้ประโยชน์องค์ความรู้และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศจากเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล	๓.๓๐	๐.๖๖	ปานกลาง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน เป้าประสงค์ สทป. มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ มีความเป็นเลิศในสาขาวิชาเฉพาะทาง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะสอดคล้องกับตำแหน่ง มีความเป็นนักวิชาการ นักบูรณาการ และนักบริหาร และมีโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของสถาบัน	๓.๔๐	๐.๕๐	ปานกลาง

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนด้านองค์ความรู้ / เทคโนโลยี ทันสมัย คิดว่า สทป. จะเข้ามาช่วยพิจารณากำหนดคุณลักษณะ/ขีดความสามารถของอาวุธยุทโธปกรณ์ที่จะนำมาประจำการแต่ละเหล่าทัพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง สทป. ควรดำเนินการวิจัยและพัฒนาตามความต้องการที่แท้จริงของเหล่าทัพ จากระดับเทคโนโลยีไม่สูงมาก แต่มีความต้องการใช้งานจำนวนมากในแต่ละปี เช่น ของใช้ประจำตัวทหาร อาวุธประจำกาย เป็นต้น เพื่อให้สามารถใช้ได้ทุกเหล่าทัพ

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. ทำหน้าที่เป็นเหมือนหัวสมองด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ประเทศชาติ นอกจากนี้คาดหวังให้ สทป. ทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ มีมาตรฐานในการดำเนินการ และพัฒนาให้เท่าทันเทคโนโลยีของต่างชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของเหล่าทัพ

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหมมากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program)

กลุ่มตัวอย่างให้คำแนะนำว่า แผนยุทธศาสตร์/แผนแม่บท ควรให้ความสำคัญกับการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเข้ามามีส่วนร่วม ทำให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม อีกทั้งต้องคำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพไปสู่การผลิตได้จริง นอกจากนี้ยังต้องมีความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

ภาพรวมการพัฒนาของ สทป. เหมาะสมแล้ว แต่ควรประชาสัมพันธ์ให้เหล่าทัพทราบแผนงาน/ ผลงานของ สทป. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ระหว่างกันในความพยายาม วิจัย พัฒนา เทคโนโลยีเพื่อความมั่นคงของประเทศ สนับสนุนความต้องการของเหล่าทัพอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังต้องการให้ สทป. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นสถาบันค้นคว้า/ วิจัยแบบมืออาชีพ ศึกษากระบวนการการทำงานของเหล่าทัพให้เข้าใจก่อนการทำงานทุกครั้งจนสามารถดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังแนะนำให้ สทป. จัดอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพผลงาน

๔.๓.๔ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วม เพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๔๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	๑๐	๕๐
หญิง	๑๐	๕๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๗ เพศของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ และเพศหญิงจำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐

ตารางที่ ๔๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>อายุ</u>		
๒๖ - ๓๐ ปี	๖	๓๐
๓๑ - ๓๕ ปี	๒	๑๐
๓๖ - ๔๐ ปี	๓	๑๕
๔๑ - ๔๕ ปี	๐	๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๒	๑๐

๕๑ – ๕๕ ปี	๒	๑๐
๕๖ – ๖๐ ปี	๕	๒๕
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๘ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๒๖ – ๓๐ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๕๖ – ๖๐ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ถัดมา คือ อายุ ๓๖ – ๔๐ ปี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ และลำดับสุดท้ายคือ อายุ ๕๑ – ๕๕ ปี จำนวน ๒ คน และอายุ ๓๑ – ๓๕ ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๔๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
ร้อยตรี	๔	๒๐
ร้อยเอก	๔	๒๐
ทหารเรือ		
นาวาตรี	๒	๑๐
นาวาโท	๑๐	๕๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๙ ยศของกลุ่มตัวอย่าง นาวาโท มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมาคือทหารบก ยศพันโท และ ร้อยเอก ซึ่งมีจำนวน ๔ คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ กลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือนาวาตรี ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๕๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ – ๒ ปี	๑๒	๖๐
๓ – ๕ ปี	๘	๔๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕๐ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๒ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๐ และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี มีจำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐

ตารางที่ ๕๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๘	๙๐
๓ - ๕ ปี	๒	๑๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕๑ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐ ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๕๒ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๓๐	๐.๖๖	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๓๕	๐.๕๙	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๓๕	๐.๕๕	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๔๐	๐.๖๗	ปานกลาง

๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๗๐	๐.๕๐	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๔๒	๐.๕๘	มาก

จากตาราง ๕๒ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๔๒$, S.D. = ๐.๕๘) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = ๓.๗๐$, S.D. = ๐.๕๐) ประเด็น “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” และประเด็น “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = ๓.๓๕$, S.D. = ๐.๕๕) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้น้อยที่สุด คือ “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในทั้งสองประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๐$, S.D. = ๐.๖๖)

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๕๓ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ “แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรม พันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วมเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา”

ความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เป้าประสงค์ กระทรวงกลาโหมและประเทศไทย มีขีดความสามารถในการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่ทันสมัย มีต้นแบบยุทธโศปกรณ์ที่ระบบอุตสาหกรรมภายในประเทศสามารถรองรับและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ของประเทศและภูมิภาค	๓.๖๐	๐.๗๐	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ประชาสังคม	๓.๓๐	๐.๖๓	มาก

เป้าประสงค์ กระทรวงกลาโหมและประเทศไทยสามารถพัฒนา เก็บรักษา และเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ประชาสังคมเพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกมิติ ทั้งภาคการศึกษา พาณิชย์ และการป้องกันประเทศ เป็นต้น			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ เป้าประสงค์ กระทรวงกลาโหมและประเทศไทยสามารถบริหารจัดการและใช้ประโยชน์องค์ความรู้และทรัพยากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศจากเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล	๓.๓๐	๐.๕๕	มาก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน เป้าประสงค์ สทป. มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ มีความเป็นเลิศในสาขาวิชาเฉพาะทาง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะสอดคล้องกับตำแหน่ง มีความเป็นนักวิชาการ นักบูรณาการ และนักบริหาร และมีโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของสถาบัน	๔.๓๐	๐.๖๐	มากที่สุด

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่า บททความวิชาการของ สทป. มีประโยชน์ในการค้นหาและรวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของกองทัพ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงเนื้อหาและนำความรู้ที่ สทป. เผยแพร่ไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตนเองได้

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังให้ สทป. ใช้เทคโนโลยีในการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ยังคาดหวังว่า สทป. จะได้รับการส่งเสริมในการใช้เทคโนโลยีพัฒนากองทัพด้วยการพึ่งพาตนเองอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วมเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทที่มีความสอดคล้องกับหน่วยงานอื่นๆ ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ควรมีการพัฒนาและผลักดันให้เห็นความสำคัญและส่งเสริมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

๔.๓.๕ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนายุทธโรปกรณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วยหน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงานมาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโรปกรณ์และบริการมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๕๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๘	๙๐
หญิง	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕๔ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐ และเพศหญิง จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๕๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๐	๐
๓๑ - ๓๕ ปี	๐	๐
๓๖ - ๔๐ ปี	๒	๑๐
๔๑ - ๔๕ ปี	๑๐	๕๐

๔๖ - ๕๐ ปี	๒	๑๐
๕๑ - ๕๕ ปี	๖	๓๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕๕ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๔๕ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๕๑ - ๕๕ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ลำดับสุดท้ายคืออายุ ๓๖ - ๔๐ ปี และ อายุ ๔๖ - ๕๐ ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๕๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
ประทวน	๔	๒๐
สัญญาบัตร	๑๒	๖๐
พ.ต.ท.	๒	๑๐
พ.ต.อ.	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕๖ ยศของกลุ่มตัวอย่าง สัญญาบัตร มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐ รองลงมาคือยศประทวน มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ยศพ.ต.ท. และ พ.ต.อ. ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๕๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๔	๒๐
๓ - ๕ ปี	๑๖	๘๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕๗ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๖ คน หรือคิดเป็น ๘๐ มีระยะเวลาการทำงานมา ๓ - ๕ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ตารางที่ ๕๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๓	๖๕
๓ - ๕ ปี	๗	๓๕
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๕๘ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๕๙ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๕๐	๐.๖๗	มาก
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๒๐	๐.๖๒	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๕๐	๐.๗๖	มาก
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๓๕	๐.๔๙	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๑๐	๐.๖๔	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๓๓	๐.๖๕	ปานกลาง

จากตาราง ๕๙ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.33$, S.D. = 0.6๕) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 0.6๗) “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 0.๗๖) และประเด็น “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.3๕$, S.D. = 0.๔๙) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.๖๔)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๖๐ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโศปกรณ์และบริการ

ความคิดเห็นต่อบริการของ สทป.	ความพึงพอใจ			ความน่าเชื่อถือ		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปล ความ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปล ความ
จรวดหลายลำกล้อง DTI-1	3.10	0.๙๓	ปาน กลาง	3.10	0.๘๘	ปาน กลาง
จรวดหลายลำกล้องนำวิถี DTI-1G	3.0๕	0.๙๙	ปาน กลาง	3.20	0.๙๘	ปาน กลาง
จรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. DTI-2	3.0๕	0.๙๖	ปาน กลาง	3.1๕	0.๗๖	ปาน กลาง
จรวดดัดแปรสภาพอากาศ	3.20	0.๗๘	ปาน กลาง	3.20	0.๘๙	ปาน กลาง
จรวดทดลอง (Sounding Rocket)	3.0๕	0.๙๘	ปาน กลาง	3.10	0.๗๕	ปาน กลาง
ระบบแสดงภาพสถานการณ์ร่วม (COP)	3.20	0.๘๘	ปาน กลาง	3.20	0.๘๕	ปาน กลาง

ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่ด้านความมั่นคง	๓.๒๕	๐.๙๓	ปานกลาง	๓.๓๐	๐.๖๘	ปานกลาง
อากาศยานไร้คนบิน VTOL (DTI RTN KSM 150)	๓.๓๐	๐.๘๘	ปานกลาง	๓.๑๐	๐.๖๔	ปานกลาง
อากาศยานไร้คนบิน Fixed-Wing	๓.๒๕	๐.๙๒	ปานกลาง	๓.๑๐	๐.๘๗	ปานกลาง
อากาศยานไร้คนบิน FUVEC	๓.๒๕	๐.๙๑	ปานกลาง	๓.๐๕	๐.๙๖	ปานกลาง
อากาศยานไร้คนบิน Multi-Rotors	๓.๑๐	๐.๘๘	ปานกลาง	๓.๒๐	๐.๙๕	ปานกลาง
อากาศยานไร้คนบิน Hand-launched	๓.๑๕	๐.๙๒	ปานกลาง	๓.๑๐	๐.๖๗	ปานกลาง
อากาศยานไร้คนบิน Tiger Shark	๓.๑๕	๐.๙๒	ปานกลาง	๓.๐๕	๐.๗๘	ปานกลาง
ยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider	๓.๐๕	๐.๘๘	ปานกลาง	๓.๒๐	๐.๖๘	ปานกลาง
ยานเกราะล้อยางสำหรับภารกิจของนาวิกโยธิน	๓.๕๐	๐.๙๑	มาก	๓.๖๐	๐.๘๔	มาก
ระบบอาวุธควบคุมระยะไกล	๓.๓๐	๐.๙๙	ปานกลาง	๓.๑๐	๐.๘๕	ปานกลาง
หุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด	๓.๒๐	๐.๙๑	ปานกลาง	๓.๑๐	๐.๖๓	ปานกลาง
ระบบสนามฝึกยิงปืนเสมือนจริง	๓.๐๐	๐.๙๖	ปานกลาง	๓.๑๕	๐.๗๕	ปานกลาง
ระบบสนามฝึกยิงปืนชุดประหัต	๓.๑๐	๐.๘๑	ปานกลาง	๓.๐๕	๐.๗๖	ปานกลาง
ระบบฝึกนักบินอากาศยานไร้คนบิน	๓.๒๐	๐.๙๘	ปานกลาง	๓.๒๕	๐.๙๗	ปานกลาง
ระบบสถานการณ์จำลองทางการแพทย์ทหาร	๓.๒๐	๐.๙๑	ปานกลาง	๓.๑๐	๐.๖๔	ปานกลาง

ระบบเครื่องช่วยฝึกกำลังพลประจำรถถัง	๓.๑๐	๐.๙๒	ปานกลาง	๓.๒๐	๐.๗๘	ปานกลาง
การวิจัยและพัฒนากระสุนขนาด 30 มม.สู่สายการผลิต	๓.๒๐	๐.๙๓	ปานกลาง	๓.๓๐	๐.๘๘	ปานกลาง

จากตาราง ๖๐ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโศปกรณ์และบริการ โดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้ ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ความพึงพอใจและความน่าเชื่อถือของยุทธโศปกรณ์ตามรายชื่อด้านบนส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ในหัวข้อ “ยานเกราะล้อสำหรับภารกิจของนาวิกโยธิน” เป็นเพียงหัวข้อเดียวที่ได้รับระดับความพึงพอใจและความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก โดยได้คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ที่ $\bar{x} = ๓.๕๐$ และ S.D. = ๐.๙๑ และได้คะแนนความน่าเชื่อถืออยู่ที่ $\bar{x} = ๓.๖๐$ และ S.D. = ๐.๘๔

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ทำหน้าที่ตามบทบาทได้เหมาะสมแล้ว

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังต่อองค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. ทำงานต่อเนื่องกับหน่วยงาน คอยประสานงาน และจัดการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในอุตสาหกรรม เนื่องจากบางครั้งกลุ่มตัวอย่างทำงานแต่งงานของตนเอง จึงไม่มีโอกาสได้ศึกษาหาความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการ

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนายุทธโศปกรณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วยหน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงานมาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโศปกรณ์และบริการมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่ามียานยุทธโศปกรณ์ที่ สทป. วิจัยหลายชิ้นที่กลุ่มตัวอย่างไม่รู้จัก และไม่รับทราบว่า สทป. ทำด้วย จึงแนะนำให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง หรือให้บุคคลากรคอยเผยแพร่ข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. มีการทำงานในภาพรวมที่ดี แต่ควรเพิ่มเติมเรื่องการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ สทป. ได้ทำให้มากขึ้น

๔.๓.๖ ความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึกและศึกษาของทุกกองทัพ เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจมากเพียงใด โดยเฉพาะองค์ความรู้ เทคโนโลยีทางการทหารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ๆ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๖๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	๑๐	๕๐
หญิง	๑๐	๕๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖๑ เพศของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ และเพศหญิง จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐

ตารางที่ ๖๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>อายุ</u>		
๒๖ - ๓๐ ปี	๕	๒๕
๓๑ - ๓๕ ปี	๑	๕
๓๖ - ๔๐ ปี	๐	๐
๔๑ - ๔๕ ปี	๓	๑๕
๔๖ - ๕๐ ปี	๕	๒๕

๕๑ - ๕๕ ปี	๔	๒๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖๒ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๒๖ - ๓๐ ปี และ อายุระหว่าง ๔๖ - ๕๐ ปี มีจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๕๑ - ๕๕ ปี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ถัดมา คือ อายุ ๔๑ - ๔๕ ปี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ อายุ ๕๖ - ๖๐ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ และลำดับสุดท้ายคืออายุ ๓๑ - ๓๕ ปี จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๖๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
ประทวน	๒	๑๐
ร้อยตรี	๒	๑๐
ร้อยเอก	๕	๒๕
พันตรี	๖	๓๐
พันโท	๓	๑๕
พันเอก	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖๓ ยศของกลุ่มตัวอย่าง ยศพันตรี มีจำนวนมากที่สุด คือ ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ รองลงมาคือ ยศร้อยเอก มีจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รองลงมาเป็นอันดับสามคือยศพันโท คือ ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ กลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ประทวน ร้อยตรี และพันเอกซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๖๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๖	๓๐
๓ - ๕ ปี	๑๔	๗๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖๔ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๔ คน หรือคิดเป็น ๗๐ มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า ๑ ปี มีจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐

ตารางที่ ๖๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๐	๕๐
๓ - ๕ ปี	๑๐	๕๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖๕ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๖๖ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๑๐	๐.๗๙	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๑๕	๐.๖๗	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๐๐	๐.๖๕	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๐๕	๐.๕๐	ปานกลาง

๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๑๕	๐.๖๗	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๐๙	๐.๖๖	ปานกลาง

จากตาราง ๖๖ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.09$, S.D. = 0.66) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.67) “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.67) และประเด็น “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.79) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุดคือ “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.65)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๖๗ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังและความพึงพอใจของยุทธโรปกรณ์และบริการ

ความคิดเห็นต่อบริการของ สทป.	ความคาดหวัง			ความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.	แปลความ
จรวดหลายลำกล้อง DTI-1	๓.๐๕	๐.๖๘	ปานกลาง	๓.๐๕	๐.๘๒	ปานกลาง
จรวดหลายลำกล้องนำวิถี DTI-1G	๓.๑๕	๐.๙๖	ปานกลาง	๓.๔๐	๐.๖๕	ปานกลาง
จรวดสมรรถนะสูงขนาด 122 มม. DTI-2	๓.๐๐	๐.๖๘	ปานกลาง	๓.๓๕	๐.๗๘	ปานกลาง
จรวดดัดแปรสภาพอากาศ	๓.๓๕	๐.๗๒	ปานกลาง	๓.๓๕	๐.๘๕	ปานกลาง

จรวดทดลอง (Sounding Rocket)	๓.๓๐	๐.๘๓	ปาน กลาง	๓.๒๕	๐.๖๒	ปาน กลาง
ระบบแสดงภาพสถานการณ์ร่วม (COP)	๓.๓๕	๐.๖๓	ปาน กลาง	๓.๑๐	๐.๘๒	ปาน กลาง
ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์และโปรแกรมประยุกต์ สำหรับเจ้าหน้าที่ด้านความมั่นคง	๓.๒๕	๐.๗๑	ปาน กลาง	๓.๓๐	๐.๙๖	ปาน กลาง
อากาศยานไร้คนบิน VTOL (DTI RTN KSM 150)	๓.๒๐	๐.๖๓	ปาน กลาง	๓.๓๕	๐.๖๘	ปาน กลาง
อากาศยานไร้คนบิน Fixed-Wing	๓.๑๕	๐.๙๘	ปาน กลาง	๓.๒๐	๐.๕๙	ปาน กลาง
อากาศยานไร้คนบิน FUVEC	๓.๑๕	๐.๗๕	ปาน กลาง	๓.๑๐	๐.๘๔	ปาน กลาง
อากาศยานไร้คนบิน Multi-Rotors	๓.๒๐	๐.๘๒	ปาน กลาง	๓.๓๐	๐.๗๔	ปาน กลาง
อากาศยานไร้คนบิน Hand-launched	๓.๑๐	๐.๘๘	ปาน กลาง	๓.๒๕	๐.๖๒	ปาน กลาง
อากาศยานไร้คนบิน Tiger Shark	๓.๑๕	๐.๙๗	ปาน กลาง	๓.๒๕	๐.๘๒	ปาน กลาง
ยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider	๓.๓๕	๐.๖๑	ปาน กลาง	๓.๑๐	๐.๘๒	ปาน กลาง
ยานเกราะล้อยางสำหรับภารกิจของนาวิกโยธิน	๓.๔๐	๐.๖๘	ปาน กลาง	๓.๒๐	๐.๘๕	ปาน กลาง
ระบบอาวุธควบคุมระยะไกล	๓.๑๕	๐.๘๖	ปาน กลาง	๓.๑๕	๐.๗๑	ปาน กลาง
หุ่นยนต์เก็บกู้วัตถุระเบิด	๓.๒๕	๐.๙๘	ปาน กลาง	๓.๓๕	๐.๘๒	ปาน กลาง
ระบบสนามฝึกยิงปืนเสมือนจริง	๓.๓๕	๐.๗๗	ปาน กลาง	๓.๑๐	๐.๘๙	ปาน กลาง
ระบบสนามฝึกยิงปืนชุดประหัต	๓.๒๕	๐.๘๔	ปาน กลาง	๓.๐๕	๐.๘๖	ปาน กลาง

ระบบฝึกนักบินอากาศยานไร้นักบิน	๓.๐๕	๐.๖๒	ปาน กลาง	๓.๐๕	๐.๖๙	ปาน กลาง
ระบบสถานการณ์จำลองทาง การแพทย์ทหาร	๓.๑๕	๐.๘๕	ปาน กลาง	๓.๐๕	๐.๖๓	ปาน กลาง
ระบบเครื่องช่วยฝึกกำลังพลประจำ รถถัง	๓.๑๕	๐.๙๕	ปาน กลาง	๓.๑๐	๐.๙๖	ปาน กลาง
การวิจัยและพัฒนากระสุนขนาด 30 มม.สู่สายการผลิต	๓.๒๕	๐.๗๒	ปาน กลาง	๓.๒๐	๐.๗๘	ปาน กลาง

จากตาราง ๖๗ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความคาดหวังและความพึงพอใจของ ยุทโธปกรณ์และบริการ โดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้ ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจของยุทโธปกรณ์ตามรายชื่อด้านบนส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ทำหน้าที่ในการอบรมได้ดี หวังว่า สทป. จะมีโอกาสได้จัดการอบรม สัมมนาเผยแพร่นวัตกรรมใหม่ๆ ไม่เพียงนวัตกรรมที่ สทป. กำลังทำเท่านั้น แต่ยังหมายถึงนวัตกรรมอื่นๆ หรือ ความรู้อื่นๆ

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างแสดงให้เห็นว่า อยากให้มีการพัฒนายุทโธปกรณ์ เพื่อลดการนำเข้าและสามารถพึ่งพาตนเอง

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : เรื่องความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึก และศึกษาของทุกกองทัพบก เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจมากเพียงใด

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ไม่ค่อยทราบว่าจะงานด้านยุทโธปกรณ์ที่ สทป. ทำมีอะไรบ้าง จะทราบ เฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของตนเองเท่านั้น จึงเสนอแนะให้ สทป. เผยแพร่ข่าวสารให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

ไม่มีความคิดเห็น

๔.๓.๗ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลา่งน้ำและปลายน้ำ

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๖๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๔	๒๐
หญิง	๑๖	๘๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖๘ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ และเพศชาย จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ตารางที่ ๖๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๑	๕
๓๑ - ๓๕ ปี	๐	๐
๓๖ - ๔๐ ปี	๑	๕
๔๑ - ๔๕ ปี	๒	๑๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๒	๑๐
๕๑ - ๕๕ ปี	๔	๒๐

๕๖ – ๖๐ ปี	๑๐	๕๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๖๙ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๖ – ๖๐ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๕๑ – ๕๕ ปี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ลำดับสุดท้ายคืออายุ ๔๑ – ๔๕ ปี และอายุ ๔๖ – ๕๐ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๗๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>ตำแหน่งงาน</u>		
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	๗	๓๕
นักวิทยาศาสตร์	๑	๕
ผู้อำนวยการ	๑๐	๕๐
ผู้บริหาร	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๐ ยศของกลุ่มตัวอย่าง ผู้อำนวยการ มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมาคือสายงานบริหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รองลงมาคือกลุ่มของผู้บริหาร คือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือนักวิทยาศาสตร์ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๗๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด</u>		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ – ๒ ปี	๑	๕
๓ – ๕ ปี	๑๙	๙๕
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๑ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๙ คน หรือคิดเป็น ๙๕ มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๗๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๑	๕๕
๓ - ๕ ปี	๙	๔๕
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๒ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๗๓ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๑๕	๐.๔๙	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๐๕	๐.๖๐	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๑๐	๐.๗๒	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๑๐	๐.๗๒	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๔.๑๐	๐.๖๔	ปานกลาง
๖. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้านการวิจัยของ สทป.	๓.๒๐	๐.๕๖	มาก

๗. ท่านได้ใช้งานศูนย์การออกแบบ หรือ Design Center ของ สทป.	๓.๓๐	๐.๘๖	ปานกลาง
๘. งานระบบขับเคลื่อนจรวดมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของท่าน	๓.๔๐	๐.๗๘	ปานกลาง
๙. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Simulation software ของ สทป.	๓.๕๐	๐.๖๗	มาก
๑๐. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Product life cycle software ของ สทป.	๓.๑๐	๐.๗๘	ปานกลาง
๑๑. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้านการควบคุมมาตรฐานของ สทป.	๓.๐๕	๐.๖๕	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๒๘	๐.๖๘	ปานกลาง

จากตาราง ๗๓ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.68) โดยประเด็นที่อยู่ในระดับมากมี ๒ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้านการวิจัยของ สทป.” ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 0.56) และ “ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Simulation software ของ สทป.” ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 0.67) ส่วนประเด็นที่เหลืออยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ประเด็น “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.49) “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = 3.05$, S.D. = 0.60) “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.72) “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.72) “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = 2.90$, S.D. = 0.64) “ท่านได้ใช้งานศูนย์การออกแบบ หรือ Design Center ของ สทป.” ($\bar{x} = 3.30$, S.D. = 0.86) “งานระบบขับเคลื่อนจรวดมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.40$, S.D. = 0.78) “ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Product life cycle software ของ สทป.” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.78) และ “ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้านการควบคุมมาตรฐานของ สทป.” ($\bar{x} = 3.05$, S.D. = 0.65)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๗๔ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินต่างๆ	๓.๑๕	๐.๖๗	ปานกลาง
๒. ซื้อ ขาย จ้าง รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อแลกเปลี่ยน และจำหน่าย หรือทำนิติกรรมใดๆ ผูกพันทรัพย์สินของสำนักงาน หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน และกิจการอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม มีสิทธิในหรือหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และจำหน่ายทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอก ราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้	๓.๐๕	๐.๖๐	ปานกลาง
๓. กู้ยืมเงิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	๓.๐๕	๐.๖๙	ปานกลาง
๔. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๓.๒๐	๐.๗๐	ปานกลาง
๕. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๓๐	๐.๖๖	ปานกลาง
๖. จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุน ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของสำนักงาน หรือนำผลการค้นคว้าวิจัยไปเผยแพร่ หรือหาประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี	๓.๑๐	๐.๖๔	ปานกลาง

๗. เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความเข้าใจและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด	๓.๐๕	๐.๖๐	ปานกลาง
๘. เป็นตัวแทนหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน และตาม (2)	๓.๐๕	๐.๖๐	ปานกลาง
๙. ส่งผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานในกิจการที่สำนักงาน เข้าร่วมทุน ถือหุ้น เป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่น หรือในกิจการของภาคเอกชนภายใต้วัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๐๕	๐.๖๐	ปานกลาง
๑๐. ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ	๓.๑๕	๐.๔๙	ปานกลาง
๑๑. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๐๐	๐.๓๒	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	๓.๑๐	๐.๖๐	ปานกลาง

จากตาราง ๗๒ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีภาพรวมความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.66) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ทำความเข้าใจและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” ($\bar{x} = 3.30$, S.D. = 0.60) “จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.70) และประเด็น “ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินต่างๆ” ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.67) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้น้อยที่สุด คือ “ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.32)

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นในหัวข้อ “ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำอย่างไร” โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า สทป. ควรเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับหน่วยงานที่มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศและบริษัทต่างๆ ที่เป็นกำลังสำคัญ

ประเด็น “ท่านต้องการให้ สทป. ช่วยเหลือธุรกิจของท่านในส่วนตัว (เช่น เป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิตและการผลิต ตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิตและการตลาด และอื่นๆ)” สรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ต้องการให้ สทป. เข้ามาพูดคุยหารือเป็นประจำ เพื่อประสานความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และไม่ได้ข่าวสารจากทาง สทป. เท่าไรนัก เลยไม่ทราบว่า ตอนนี้ สทป. ให้บริการในส่วนตัวบ้าง

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า ควรมีนโยบาย วางแผน และดำเนินการเกี่ยวกับการศึกษาโดยการสนับสนุนทุนการศึกษาและทุนวิจัยแก่หน่วยงาน เพื่อนำความสามารถที่ได้ไปกำกับดูแลอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า นอกจากให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแล้ว สทป. ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจหน้าที่ขององค์กรเองให้มากขึ้นด้วยเพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ควรขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในรูปแบบบูรณาการ ไม่ใช่เพียงการผลิต แต่ยังต้องคำนึงถึงการประชาสัมพันธ์การตลาดอีกด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า สทป. ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจและหน้าที่ขององค์กรเองเพิ่มมากขึ้น

๔.๓.๘ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยภายใต้กระทรวงกลาโหมในประเทศในอาเซียนต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียน ตามนโยบาย ADMM

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และ ชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๗๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๓๙	๗๘
หญิง	๑๑	๒๒
รวม	๕๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๕ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘ และ เพศหญิง จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒

ตารางที่ ๗๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๔	๘
๓๑ - ๓๕ ปี	๓	๖
๓๖ - ๔๐ ปี	๔	๘
๔๑ - ๔๕ ปี	๒	๔
๔๖ - ๕๐ ปี	๖	๑๒

๕๑ - ๕๕ ปี	๑๗	๓๔
๕๖ - ๖๐ ปี	๑๔	๒๘
รวม	๕๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๖ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๕๑ - ๕๕ ปี จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๕๖ - ๖๐ ปี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘ ถัดมา คือ อายุ ๔๖ - ๕๐ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒ อายุ ๒๖ - ๓๐ ปี และ อายุ ๓๖ - ๔๐ ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ อายุ ๓๑ - ๓๕ ปี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖ และลำดับสุดท้ายคือ อายุ ๔๑ - ๔๕ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔

ตารางที่ ๗๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นยศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ทหารบก		
สิบตรี	๒	๔
ร้อยโท	๓	๖
พันตรี	๑	๒
พันโท	๕	๑๐
พันเอก	๑๕	๓๐
พล.ต.อ.	๑	๒
ทหารเรือ		
นาวาตรี	๑	๒
นาวาโท	๓	๖
นาวาเอก	๑๔	๓๔
รวม	๕๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๗ ยศของกลุ่มตัวอย่าง นาวาเอก มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔ รองลงมาคือทหารบก ยศพันเอก มีจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รองลงมาเป็นอันดับสามคือกลุ่มของพันโท มีจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ถัดมาคือร้อยโทและนาวาโทซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖ สิบตรีมีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ พันตรี พล.ต.อ. และ นาวาตรี มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒

ตารางที่ ๗๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๑	๒
๑ - ๒ ปี	๘	๑๖
๓ - ๕ ปี	๔๑	๘๒
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๕๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๘ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๔๑ คน หรือคิดเป็น ๘๒ มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๓ ปี มีจำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖ และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า ๑ ปี มีจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒

ตารางที่ ๗๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๒	๔
๑ - ๒ ปี	๓๕	๗๐
๓ - ๕ ปี	๑๓	๒๖
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๕๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๗๙ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๕๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า ๑ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔ ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐ ผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖

ส่วนที่ ๒ **ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม**

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๘๐ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๐๒	๐.๗๑	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๐๖	๐.๕๙	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๑๖	๐.๙๓	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๑๒	๐.๗๕	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๘๐	๐.๘๘	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๒๓	๐.๗๗	ปานกลาง

จากตาราง ๘๐ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.77) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 0.88) “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = 3.16$, S.D. = 0.93) และประเด็น “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.12$, S.D. = 0.75) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.02$, S.D. = 0.71)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๘๑ แสดงจำนวนและร้อยละเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินต่างๆ	๓.๑๐	๐.๖๕	ปานกลาง
๒. ซื้อ ขาย จ้าง รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อแลกเปลี่ยน และจำหน่าย หรือทำนิติกรรมใดๆ ผูกพันทรัพย์สินของสำนักงาน หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน และกิจการอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม มีสิทธิในหรือหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และจำหน่ายทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอก ราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้	๓.๒๐	๐.๘๖	ปานกลาง
๓. กู้ยืมเงิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	๓.๐๐	๐.๖๗	ปานกลาง
๔. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๓.๓๔	๐.๘๕	ปานกลาง
๕. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๔๔	๐.๘๔	มาก
๖. จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุน ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของสำนักงาน หรือนำผลการค้นคว้าวิจัยไปเผยแพร่ หรือหาประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี	๓.๒๐	๐.๘๑	ปานกลาง

๗. เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความเข้าใจเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด	๓.๐๐	๐.๘๑	ปานกลาง
๘. เป็นตัวแทนหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน และตาม (2)	๓.๐๖	๐.๘๑	ปานกลาง
๙. ส่งผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานในกิจการที่สำนักงาน เข้าร่วมทุน ถือหุ้น เป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่น หรือในกิจการของภาคเอกชนภายใต้วัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๐๘	๐.๖๒	ปานกลาง
๑๐. ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ	๓.๕๖	๐.๗๘	มาก
๑๑. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๔๖	๐.๘๔	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	๓.๒๒	๐.๗๗	ปานกลาง

จากตาราง ๘๑ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.22$, S.D. = 0.77) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ” ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = 0.78) “ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” ($\bar{x} = 3.46$, S.D. = 0.84) และประเด็น “ทำความเข้าใจและการร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” ($\bar{x} = 3.44$, S.D. = 0.84) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “๗. เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความเข้าใจเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.81)

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นในประเด็น “ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียนตามนโยบาย ADMM อย่างไร” โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า ต้องการให้ สทป. สร้างผลผลิตต่าง ๆ ที่มีขีดความสามารถเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคสามารถทำการส่งออก หรือสามารถสร้างรายได้กลับเข้าประเทศได้เช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ ที่มีการผลิตและส่งออก อาทิเช่น จรวด, UAV, กระสุนปืน พัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยและพึ่งพาตนเอง และหน่วยงานกรมวิทยาศาสตร์ทหารบกควรมีส่วนร่วมในทุก ๆ ด้าน ที่เกี่ยวกับการวิจัย พัฒนา หรือทดสอบนวัตกรรมที่จะนำไปใช้ในกองทัพด้านวิทยาศาสตร์

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า สทป. ในฐานะหน่วยงานวิจัยที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ควรจะมีการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและบุคลากรให้กับหน่วยงานวิจัยอื่นๆ เพื่อให้มีความรู้ และขีดความสามารถเท่าเทียมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า ควรได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณและด้านเทคโนโลยี เพื่อการวิจัยและพัฒนาจนกระทั่งรวมไปถึงการขยายผลสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรม

ข้อเสนอแนะต่อความคาดหวัง : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียนตามนโยบาย ADMM

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรจะเตรียมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยรวมทั้งวิสัยทัศน์ นโยบายในการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับเหล่าทัพและหน่วยต่างๆ

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความเห็นว่า ควรปรับโครงสร้างให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติและปรับยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๔.๓.๙ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยในประเทศนอกระหวางกลาโหม ต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างคุณค่าทั้งด้าน Defense และ Commercial

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๘๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๒	๖๐
หญิง	๘	๔๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๘๒ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐ และเพศหญิง จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐

ตารางที่ ๘๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๐	๐
๓๑ - ๓๕ ปี	๙	๔๕
๓๖ - ๔๐ ปี	๗	๓๕
๔๑ - ๔๕ ปี	๒	๑๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๒	๑๐

๕๑ - ๕๕ ปี	๐	๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๘๓ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๑ - ๒๕ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๓๖ - ๔๐ ปี จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ถัดมาคือ อายุ ๔๑ - ๔๕ ปี และอายุ ๔๖ - ๕๐ ปี มีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๘๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ตำแหน่งงาน		
ผู้ช่วยนักวิจัย	๒	๑๐
นักวิจัย	๑๐	๕๐
นักวิเคราะห์	๖	๓๐
ผู้จัดการ	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๘๔ ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง นักวิจัย มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมาคือนักวิเคราะห์ มีจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือผู้ช่วยนักวิจัย และผู้จัดการ ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๘๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๔	๒๐
๓ - ๕ ปี	๑๖	๘๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๘๕ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๖ คน หรือคิดเป็น ๘๐ มีระยะเวลาการทำงานมา ๓ - ๕ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ตารางที่ ๘๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๔	๒๐
๓ - ๕ ปี	๑๖	๘๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๘๖ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๘๗ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๒๐	๐.๖๒	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๒๐	๐.๔๑	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๑๐	๐.๗๒	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๐๐	๐.๔๖	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๙๐	๐.๘๕	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๒๘	๐.๖๑	ปานกลาง

จากตาราง ๘๗ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.61) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = 3.90$, S.D. = 0.85) “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.62) และประเด็น “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.41) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.46)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๘๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ	3.20	0.89	ปานกลาง
๒. ซื้อ ขาย จำ รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อแลกเปลี่ยน และจำหน่าย หรือทำนิติกรรมใดๆ ผูกพันทรัพย์สินของสำนักงาน หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน และกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม มีสิทธิในหรือหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และจำหน่ายทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอก ราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้	3.40	0.68	ปานกลาง
๓. กู้ยืมเงิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	3.05	0.83	ปานกลาง
๔. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	4.10	0.85	มาก
๕. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศใน	4.00	0.86	มาก

กิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน			
๖. จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุน ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของสำนักงาน หรือนำผลการค้นคว้าวิจัยไปเผยแพร่ หรือหาประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี	๓.๘๕	๐.๙๓	มาก
๗. เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความตกลงและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด	๓.๔๕	๐.๘๓	มาก
๘. เป็นตัวแทนหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน และตาม (2)	๓.๓๕	๐.๗๕	ปานกลาง
๙. ส่งผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานในกิจการที่สำนักงาน เข้าร่วมทุน ถือหุ้น เป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่น หรือในกิจการของภาคเอกชนภายใต้วัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๓๕	๐.๖๗	ปานกลาง
๑๐. ให้การรับรองยุทธโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ	๓.๑๐	๐.๗๙	ปานกลาง
๑๑. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๓๕	๐.๗๕	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	๓.๔๗	๐.๘๐	มาก

จากตาราง ๘๘ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.47$, S.D. = 0.80) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.85) “ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศใน

กิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” ($\bar{x} = ๔.๐๐$, S.D. = ๐.๘๖) และประเด็น “จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุน ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของสำนักงาน หรือนำผลการค้นคว้าวิจัยไปเผยแพร่ หรือหาประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี” ($\bar{x} = ๓.๘๕$, S.D. = ๐.๘๓) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่น้อยที่สุดคือ “กั๊ยืมเงินทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = ๓.๐๕$, S.D. = ๐.๘๓)

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นในประเด็น “ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างความคุ้มค่าทั้งด้าน Defence และ Commercial อย่างไร” โดนสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่รวบรวมข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์จากฝั่งกองทัพ พร้อมทั้งเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและประสานงานระหว่างงานอื่นหรือภาคเอกชนกับหน่วยงานในกองทัพที่มีความต้องการเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ ดังนั้น สทป. ควรมีบทบาทจากเทคโนโลยีทั้ง ๒ ทาง ซึ่งจะช่วยให้เกิดการวิจัยทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการวิจัยที่ทำให้ทราบว่าในปัจจุบันตลาดต้องการอะไรได้อย่างเหมาะสม

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกำหนดขอบเขตและบทบาทของเทคโนโลยี ๒ ทาง รวมทั้งเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในการวิจัย

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สามารถดำเนินงานวิจัยร่วมกันได้โดยเน้นให้เกิดขั้นตอนดำเนินการที่รวดเร็วและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

ข้อเสนอแนะต่อความคาดหวัง : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 2 ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างความคุ้มค่าทั้งด้าน Defence และ Commercial

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า ควรกำหนดหัวข้อสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านยุทธโศปกรณ์และยุทธภัณฑ์เพื่อนำไปสู่ภาคอุตสาหกรรมที่ชัดเจน

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า ควรเพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานของรัฐในการดำเนินงานวิจัยร่วมกัน

๔.๓.๑๐ ความคาดหวังในความร่วมมือของภาคมหาวิทยาลัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ตอบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมด

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และ ชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๘๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๑๘	๙๐
หญิง	๒	๒๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๘๙ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐ และ เพศหญิง จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐

ตารางที่ ๙๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๐	๐
๓๑ - ๓๕ ปี	๘	๔๐
๓๖ - ๔๐ ปี	๔	๒๐
๔๑ - ๔๕ ปี	๖	๓๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๒	๑๐

๕๑ - ๕๕ ปี	๐	๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๙๐ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๑ - ๓๕ ปี จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐ รองลงมาคือ อายุระหว่าง ๔๑ - ๔๕ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ถัดมา คือ ๓๖ - ๔๐ ปี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และลำดับสุดท้ายอายุระหว่าง ๔๖ - ๕๐ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๙๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>ตำแหน่งงาน</u>		
นักวิชาการ	๔	๒๐
อาจารย์	๑๒	๖๐
รองคณบดี	๒	๑๐
คณบดี	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๙๑ ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง อาจารย์ มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐ รองลงมานักวิชาการ มีจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือรองคณบดี และคณบดี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๙๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด</u>		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๐	๐
๓ - ๕ ปี	๒๐	๑๐๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๙๒ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๒๐ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ตารางที่ ๙๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๒	๑๐
๓ - ๕ ปี	๑๘	๙๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๙๓ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งมา ๓ - ๕ ปี มีจำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๙๔ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๑๐	๐.๙๑	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๐๕	๐.๘๓	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๒๐	๐.๖๒	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๑๕	๐.๖๗	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๙๐	๐.๗๒	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๒๘	๐.๗๕	ปานกลาง

จากตาราง ๙๔ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$, S.D. = 0.75) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = 3.90$, S.D. = 0.72) “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.62) และประเด็น “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.67) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.05$, S.D. = 0.83)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๙๕ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ	3.10	0.64	ปานกลาง
๒. ซื้อ ขาย จำ รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อแลกเปลี่ยน และจำหน่าย หรือทำนิติกรรมใดๆ ผูกพันทรัพย์สินของสำนักงาน หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน และกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม มีสิทธิในหรือหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และจำหน่ายทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอก ราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้	3.10	0.55	ปานกลาง
๓. กู้ยืมเงิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	3.00	0.46	ปานกลาง
๔. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	3.20	0.77	ปานกลาง
๕. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศใน	3.45	0.83	มาก

กิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน			
๖. จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุน ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของสำนักงาน หรือนำผลการค้นคว้าวิจัยไปเผยแพร่ หรือหาประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี	๓.๐๕	๐.๖๙	ปานกลาง
๗. เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความตกลงและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด	๓.๐๕	๐.๖๙	ปานกลาง
๘. เป็นตัวแทนหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน และตาม (2)	๓.๒๐	๐.๔๑	ปานกลาง
๙. ส่งผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานในกิจการที่สำนักงาน เข้าร่วมทุน ถือหุ้น เป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่น หรือในกิจการของภาคเอกชนภายใต้วัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๐๕	๐.๓๙	ปานกลาง
๑๐. ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ	๓.๑๐	๐.๓๑	ปานกลาง
๑๑. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๓๐	๐.๕๗	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	๓.๑๕	๐.๕๗	ปานกลาง

จากตาราง ๙๕ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.57) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” ($\bar{x} = 3.45$, S.D. = 0.83) “ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น

หรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” ($\bar{x} = 3.30$, S.D. = 0.57) และประเด็น “จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.77) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “กู้ยืมเงิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในทั้งสองประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.46)

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นในประเด็น “ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมดอย่างไร” โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังว่า จะมีการทดสอบ On site ให้มากขึ้น และทดลองนวัตกรรมจริงมากขึ้น

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า ควรมีโอกาสให้มากขึ้น ทั้งด้านการศึกษา และวิจัย

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรสนับสนุนหน่วยงานอย่างเต็มที่ และส่งเสริมงานวิจัยให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะต่อความคาดหวัง : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมด

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า ควรส่งเสริมงานวิจัยในระยะยาว เพื่อที่จะได้ลดต้นทุนการนำเข้า

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย

๔.๓.๑๑ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น Cost Leadership, Quality Leadership เป็นต้น

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และชื่อหน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๙๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๙	๔๕.๕๕
หญิง	๑๑	๕๕.๕๕
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๙๖ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕ และเพศชาย จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕

ตารางที่ ๙๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๕	๒๕
๓๑ - ๓๕ ปี	๓	๑๕
๓๖ - ๔๐ ปี	๓	๑๕
๔๑ - ๔๕ ปี	๖	๓๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๓	๑๕

๕๑ – ๕๕ ปี	๐	๐
๕๖ – ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๗ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ – ๔๕ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ รองลงมาคือ อายุระหว่าง ๒๖ – ๓๐ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ ลำดับสุดท้ายคือ อายุระหว่าง ๓๑ – ๓๕ ปี อายุ ๓๖ – ๔๐ ปี และ ๔๖ – ๕๐ ปี ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕

ตารางที่ ๔๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ตำแหน่งงาน		
พนักงานทรัพยากรบุคคล	๓	๑๕
พนักงานคลังพัสดุ	๕	๒๕
พนักงานแผนกแผนงาน	๖	๓๐
หัวหน้าแผนก	๓	๑๕
หัวหน้าหน่วยงาน	๓	๑๕
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๘ ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พนักงานแผนกแผนงาน มีจำนวนมากที่สุด คือ ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ รองลงมาคือพนักงานคลังพัสดุ มีจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ พนักงานทรัพยากรบุคคล หัวหน้าแผนก และหัวหน้าหน่วยงาน ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕

ตารางที่ ๔๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ – ๒ ปี	๑๑	๕๕
๓ – ๕ ปี	๙	๔๕
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๔๙ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๑ คน หรือคิดเป็น ๕๕ มีระยะเวลาการทำงานมา ๑ – ๒ ปี ผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๓ – ๕ ปี มีจำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕

ตารางที่ ๑๐๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๐	๕๐
๓ - ๕ ปี	๑๐	๕๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๐๐ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๑๐๑ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๒๐	๐.๕๒	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๑๐	๐.๔๕	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๐๐	๐.๕๖	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๑๐	๐.๖๔	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๒๐	๐.๔๑	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๑๒	๐.๕๒	ปานกลาง

จากตาราง ๑๐๑ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = ๓.๑๒$, S.D. = ๐.๕๒) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = ๓.๒๐$, S.D. = ๐.๕๒) “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = ๓.๒๐$, S.D. = ๐.๔๑) และประเด็น “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = ๓.๑๐$, S.D. = ๐.๔๕) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = ๓.๐๐$, S.D. = ๐.๕๖)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๑๐๒ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ	๓.๒๕	๐.๔๔	ปานกลาง
๒. ซื้อ ขาย จ้าง รับจ้าง สร้าง จัดหา โอน รับโอน เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อแลกเปลี่ยน และจำหน่าย หรือทำนิติกรรมใดๆ ผูกพันทรัพย์สินของสำนักงาน หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน และกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม มีสิทธิในหรือหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และจำหน่ายทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอก ราชอาณาจักร ตลอดจนรับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้	๓.๐๕	๐.๓๙	ปานกลาง
๓. กู้ยืมเงิน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	๓.๐๕	๐.๓๙	ปานกลาง
๔. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๓.๑๐	๐.๓๑	ปานกลาง
๕. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศใน	๓.๑๕	๐.๓๗	ปานกลาง

กิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน			
๖. จัดตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคล รวมตลอดถึงการเข้าร่วมทุน ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลหรือนิติบุคคลใด เพื่อดำเนินกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการของสำนักงาน หรือนำผลการค้นคว้าวิจัยไปเผยแพร่ หรือหาประโยชน์ เพื่อเป็นรายได้ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบายเทคโนโลยีป้องกันประเทศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี	๓.๐๕	๐.๓๙	ปานกลาง
๗. เรียกเก็บและรับค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ ค่าผลิตภัณฑ์ ค่าเช่า ค่าแห่งสิทธิ และค่าอื่นๆ ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน รวมทั้งทำความเข้าใจและกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการนั้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด	๓.๐๕	๐.๒๒	ปานกลาง
๘. เป็นตัวแทนหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนเพื่อประกอบกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน และตาม (2)	๓.๐๕	๐.๓๙	ปานกลาง
๙. ส่งผู้ปฏิบัติงานไปปฏิบัติงานในกิจการที่สำนักงาน เข้าร่วมทุน ถือหุ้น เป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่น หรือในกิจการของภาคเอกชนภายใต้วัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๐๕	๐.๒๒	ปานกลาง
๑๐. ให้การรับรองยุทธโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ	๓.๐๐	๐.๔๖	ปานกลาง
๑๑. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน	๓.๐๕	๐.๒๒	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่	๓.๐๘	๐.๓๕	ปานกลาง

จากตาราง ๑๐๒ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.08$, S.D. = 0.35) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินต่างๆ” ($\bar{x} = 3.25$, S.D. = 0.44) ประเด็น “ทำความเข้าใจและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับ

การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.37) และประเด็น “จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.31) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.46)

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความคิดเห็นในประเด็น “ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้าน Cost Leadership และ Quality Leadership และด้านอื่นๆ อย่างไร” โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. ให้ความรู้ด้านการทำ Cost และ Quality กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทางทะเล เนื่องจากเห็นว่าการวิจัยส่วนใหญ่เป็นของกองทัพบก

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ทำหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับเหมาะสมแล้ว

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ควรติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานต่างๆ ให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้าน Cost Leadership และ Quality Leadership และด้านอื่นๆ

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ควรทำเรื่อง Cost Leadership และ Quality Leadership อย่างจริงจัง และควรเปิดอบรมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

ไม่มีความคิดเห็น

๔.๓.๑๒ ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact), สัญญาปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User เป็นต้น

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม
- ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน
- ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และ หน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๑๐๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	๑๔	๗๐
หญิง	๖	๓๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๐๓ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐และ เพศหญิง จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐

ตารางที่ ๑๐๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
๒๖ - ๓๐ ปี	๔	๒๐
๓๑ - ๓๕ ปี	๖	๓๐
๓๖ - ๔๐ ปี	๖	๓๐
๔๑ - ๔๕ ปี	๒	๑๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๒	๑๐
๕๑ - ๕๕ ปี	๐	๐

๕๖ – ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๐๔ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๑ – ๓๕ ปี และ ๓๖ – ๔๐ ปีจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๒๖ – ๓๐ ปี จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ลำดับสุดท้ายคือ อายุ ๔๑ – ๔๕ ปี และอายุ ๔๖ – ๕๐ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๑๐๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>ตำแหน่งงาน</u>		
วิศวกร	๖	๓๐
ธุรการ	๒	๑๐
พนักงานฝ่ายเทคนิค	๘	๔๐
รองกรรมการผู้จัดการ	๒	๑๐
กรรมการผู้จัดการ	๒	๑๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๐๕ ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พนักงานฝ่ายเทคนิค มีจำนวนมากที่สุด คือ ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐ รองลงมาคือ วิศวกร มีจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ธุรการ รองกรรมการผู้จัดการ และกรรมการผู้จัดการ ซึ่งมีจำนวนเท่ากันคือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๑๐๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
<u>ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด</u>		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ – ๒ ปี	๑๘	๙๐
๓ – ๕ ปี	๒	๑๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๐๖ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๘ คน หรือคิดเป็น ๙๐ มีระยะเวลาการทำงาน ๑ – ๒ ปี และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๓ – ๕ ปี มีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๑๐๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๘	๙๐
๓ - ๕ ปี	๒	๑๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๐๗ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๑๐๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๕๐	๐.๖๑	มาก
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๑๐	๐.๘๕	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๐๐	๐.๙๒	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๒๐	๐.๗๗	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๔.๓๐	๐.๙๒	มากที่สุด
๖. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้านการวิจัยของ สทป.	๔.๑๐	๐.๖๕	มาก

๗. ท่านได้ใช้งานศูนย์การออกแบบ หรือ Design Center ของ สทป.	๓.๙๐	๐.๗๗	มาก
๘. งานระบบขับเคลื่อนจรวดมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของท่าน	๓.๓๐	๐.๘๕	ปานกลาง
๙. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Simulation software ของ สทป.	๔.๒๐	๐.๖๕	มาก
๑๐. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Product life cycle software ของ สทป.	๓.๒๐	๐.๕๙	ปานกลาง
๑๑. ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้านการควบคุมมาตรฐานของ สทป.	๔.๕๐	๐.๗๘	มากที่สุด
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๖๖	๐.๗๖	มาก

จากตาราง ๑๐๘ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.66$, S.D. = 0.76) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๒ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 0.92) และ “ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้านการควบคุมมาตรฐานของ สทป.” ($\bar{x} = 4.50$, S.D. = 0.78) ส่วนประเด็นที่อยู่ระดับมาก ได้แก่ “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.61) “ท่านได้ใช้งานศูนย์การออกแบบ หรือ Design Center ของ สทป.” ($\bar{x} = 3.90$, S.D. = 0.85) “ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Simulation software ของ สทป.” ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.65) ทั้งนี้ ประเด็นที่เหลืออยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.85) “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.92) “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.77) “งานระบบขับเคลื่อนจรวดมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.30$, S.D. = 0.85) และ “ท่านได้รับประโยชน์จากงานด้าน Product life cycle software ของ สทป.” ($\bar{x} = 3.20$, S.D. = 0.78)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อความคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ท่านมีความคาดหวังต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้เกิดการบริหารสัญญาที่เป็นธรรมทั้งฝ่ายผู้ว่าจ้างและรับจ้าง โดยคาดหวังให้ สทป. ทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ และสร้างมาตรฐานในการบริหารสัญญาที่ก่อให้เกิดความยุติธรรมต่อทุกๆ โครงการ และอบรมบุคลากรให้ทำงานตามมาตรฐานที่มีอยู่

ท่านมีความคาดหวังต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงคุณธรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่สัญญา

ท่านมีความคาดหวังต่อสัญญาปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User อย่างไร

กลุ่มตัวอย่างคิดว่าการทำสัญญาปกปิดความลับเป็นเรื่องที่ควรทำ เพราะ สทป. เป็นหน่วยงานทางความมั่นคง

ท่านต้องการให้ สทป. ช่วยเหลือธุรกิจของท่านในส่วนตัว (เช่น เป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิตและการผลิต ตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิตและการตลาด และอื่นๆ)

กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ สทป. ให้คำปรึกษาในรูปแบบบูรณาการ ทั้งการเป็นตัวกลาง การผลิตและการตลาด โดยต้องการให้บุคลากรที่ติดต่อกับหน่วยงานภายนอกเป็นผู้เชี่ยวชาญที่สามารถปรึกษาได้ทุกเรื่อง

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ควรจัดอบรมหรือจัดบรรยายที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน และให้ความรู้ต่างๆ แก่บุคลากร รวมทั้งประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของ สทป. ให้เป็นที่รู้จักว่า สทป. เป็นหน่วยงานที่ทำอะไรบ้าง

นอกจากนี้ ทาง สทป. ควรส่งบุคลากรเข้าร่วมงานสัมมนาหรืองานนิทรรศการของหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังต้องการให้ สทป. ปรับปรุงเรื่องการสื่อสาร โดยอยากให้การสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีระบบมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ควรสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานร่วมกันเป็นไปได้อย่างราบรื่นมากขึ้น และอยากให้ สทป. ทำงานให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม(Integrity Pact), สัญญาปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. เป็นการจัดการที่ดีและจะช่วยให้เกิดการร่วมมือที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า ควรสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ให้ สทป. เป็นที่รู้จัก และสร้างสัมพันธ์กับหน่วยงานมากขึ้น

๔.๓.๑๓ ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจากงานของ สทป.

ผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

แบ่งข้อมูลการวิจัยออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ และ หน่วยงานสังกัด ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๑๐๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๘	๔๐
หญิง	๑๒	๖๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๑๐ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐ และ เพศหญิง จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐

ตารางที่ ๑๑๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
อายุ		
๒๖ - ๓๐ ปี	๕	๒๕
๓๑ - ๓๕ ปี	๓	๑๕
๓๖ - ๔๐ ปี	๑๐	๕๐
๔๑ - ๔๕ ปี	๒	๑๐
๔๖ - ๕๐ ปี	๐	๐
๕๑ - ๕๕ ปี	๐	๐
๕๖ - ๖๐ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๑๑ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๓๖ – ๔๐ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๓๑ – ๓๕ ปี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ และลำดับสุดท้ายคือ ๔๑ – ๔๕ ปีจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๑๑๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ตำแหน่งงาน		
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	๒	๑๐
เจ้าพนักงานธุรการ	๑๓	๖๕
ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ	๒	๑๐
เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	๒	๑๐
บุคลากรสนับสนุนการสอน	๑	๕
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๑๒ ตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง เจ้าพนักงานธุรการ มีจำนวนมากที่สุด คือ ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕ กลุ่มตัวอย่างที่รองลงมาคือกลุ่มของหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ และเจ้าหน้าที่การเงินและการบัญชี ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือบุคลากรสนับสนุนการสอน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕

ตารางที่ ๑๑๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ – ๒ ปี	๑๓	๖๕
๓ – ๕ ปี	๗	๓๕
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๑๓ แสดงระยะเวลาการทำงานในสังกัดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น ๔ ช่วง โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก คือจำนวน ๑๓ คน หรือคิดเป็น ๖๕ มีระยะเวลาการทำงาน ๑ - ๒ ปี และผู้ที่มีระยะเวลาการทำงาน ๓ - ๕ ปี มีจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕

ตารางที่ ๑๑๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๒๐)	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง		
น้อยกว่า ๑ ปี	๐	๐
๑ - ๒ ปี	๑๔	๗๐
๓ - ๕ ปี	๖	๓๐
มากกว่า ๕ ปี	๐	๐
รวม	๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตาราง ๑๑๔ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๐ คน จำแนกออกเป็นผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๑-๒ ปี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเป็นระยะเวลา ๓-๕ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ ๑๑๔ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.	๓.๑๕	๐.๓๗	ปานกลาง
๒. บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม	๓.๐๐	๐.๕๖	ปานกลาง
๓. หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ	๓.๑๐	๐.๓๑	ปานกลาง
๔. สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน	๓.๑๕	๐.๓๗	ปานกลาง
๕. ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.	๓.๑๐	๐.๔๕	ปานกลาง
ภาพรวมความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม	๓.๑๐	๐.๔๑	ปานกลาง

จากตาราง ๑๑๕ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.41) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.37) “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน” ($\bar{x} = 3.15$, S.D. = 0.37) และประเด็น “หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ” ($\bar{x} = 3.10$, S.D. = 0.31) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ต่ำที่สุด คือ “บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$, S.D. = 0.56)

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อคาดหวัง จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้ผลสรุปดังนี้

ท่านเคยได้รับผลกระทบจากการทำงานของ สทป. หรือไม่ ในโครงการใด และเกิดผลดีหรือผลเสียอย่างไร

กลุ่มตัวอย่างยังไม่ทราบว่า สทป. ดำเนินโครงการใดในพื้นที่ เนื่องจากยังไม่รู้จัก สทป. ไม่ทราบว่าหน่วยงานนี้ทำหน้าที่อะไรบ้างหรือทำงานร่วมกับท้องถิ่นด้านใดบ้าง

ท่านคาดหวังให้ สทป. ทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างไร

กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. บูรณาการร่วมกับท้องถิ่นด้านการพัฒนาองค์กรความรู้และเทคโนโลยี

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ควรเข้ามาชี้แจงบทบาทของ สทป. ที่มีต่อชุมชน หากชุมชนให้ความร่วมมือได้ ชุมชนยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับทาง สทป. อาจเริ่มจากกิจกรรมขนาดเล็ก

ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.

กลุ่มตัวอย่างคาดหวังให้ สทป. นำความรู้หรืองานที่สทป. ได้ทำ สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจาก
งานของ สทป.

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า รู้สึกดีใจที่เริ่มเห็นความเคลื่อนไหวของ สทป. ในการเข้าหาชุมชน ทั้งนี้ยังไม่รู้จัก สทป. มากนัก จึงไม่ทราบว่า สทป. มีภารกิจอะไรบ้าง

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สทป. ควรมีกิจกรรมร่วมกับทางชุมชนให้มากขึ้น

๔.๔ ผลการสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
 ส่วนที่ ๒ การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.
 ส่วนที่ ๓ ภาพลักษณ์ของ สทป.

ตารางที่ ๑๑๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๔๔	๘๘
หญิง	๖	๑๒
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๑๖ เพศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๘ และเพศหญิง จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒

ตารางที่ ๑๑๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
อายุ		
๑๑ - ๒๐ ปี	๙	๑๘
๒๑ - ๓๐ ปี	๑๓	๒๖
๓๑ - ๔๐ ปี	๑๘	๓๖
๔๑ - ๕๐ ปี	๘	๑๖
๕๑ - ๖๐ ปี	๒	๔
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๑๗ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี มีจำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๒๑ - ๓๐ ปี จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖ ถัดมา คือ อายุระหว่าง ๑๑ - ๒๐ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘ อายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖ และลำดับสุดท้ายอายุระหว่าง ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔

ตารางที่ ๑๑๗ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้น	๒	๔
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๑๐	๒๐
ปวช./ปวส.	๖	๑๒
ปริญญาตรี	๒๑	๔๒
ปริญญาโท	๗	๑๔
ปริญญาเอก	๔	๘
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๑๘ ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ปริญญาโท จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔ ปวช./ปวส. จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ปริญญาเอก จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔

ตารางที่ ๑๑๘ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	๙	๑๘
พนักงานเอกชน	๑๖	๓๒
เจ้าของธุรกิจ/ประกอบอาชีพอิสระ	๙	๑๘
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	๓	๖
นักเรียน - นิสิต/นักศึกษา	๙	๑๘
เกษตรกร	๓	๖
ว่างงาน	๑	๒
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๑๙ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒ รองลงมาที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากันคือ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ, เจ้าของธุรกิจ/ประกอบอาชีพอิสระ และนักเรียน - นิสิต/นักศึกษา จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ถัดมาที่มีกลุ่มตัวอย่างเท่ากันคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเกษตรกร จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖ และว่างงาน จำนวน ๑ คิดเป็นร้อยละ ๒

ตารางที่ ๑๑๙ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาค

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
ภูมิภาค		
กรุงเทพฯ	๑๒	๒๔
ภาคกลาง	๙	๑๘
ภาคเหนือ	๔	๘
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๐	๒๐
ภาคใต้	๙	๑๘
ภาคตะวันตก	๒	๔
ภาคตะวันออก	๔	๘
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๒๐ ภูมิภาคของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ กรุงเทพฯ จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔ รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนเท่ากัน คือ ภาคกลางและภาคใต้ จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘ กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนเท่ากันคือ ภาคเหนือและภาคตะวันออก จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ และภาคตะวันตก จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔

ตารางที่ ๑๒๐ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
เคย	๔๖	๙๒
ไม่เคย	๔	๘
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๒๑ จำแนกตามการเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๖ คน เคยได้ยินชื่อ สทป. คิดเป็นร้อยละ ๙๒ และกลุ่มตัวอย่าง ๔ คน ไม่เคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. คิดเป็นร้อยละ ๘

ตารางที่ ๑๒๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป.

การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	จำนวน (N = ๕๐)	ร้อยละ
กระทรวงศึกษาธิการ	๑	๒
กระทรวงกลาโหม	๓๖	๗๒
กระทรวงวิทยาศาสตร์	๕	๑๐
กระทรวงมหาดไทย	-	-
องค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด	๗	๑๔
สำนักนายกรัฐมนตรี	๑	๒
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๒๒ จำแนกตามการรู้จักต้นสังกัดของ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒ ทราบว่า สทป. อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงกลาโหม กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙ คิดว่า สทป. เป็นองค์กรอิสระไม่ขึ้นกับหน่วยงานใด กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ คิดว่า สทป. อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒ คิดว่า สทป. อยู่ภายใต้สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกระทรวงศึกษาธิการ

ตารางที่ ๑๒๒ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.

สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	จำนวน	ร้อยละ
จากการบรรยายของ สทป.	๔	๘.๓
จากการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป.	๕	๑๐.๔
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	๑๐	๒๐.๘
ข่าววิทยุ/ข่าวโทรทัศน์	๖	๑๒.๕
ข่าวหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	๙	๑๘.๘
สื่อออนไลน์ของ สทป.	๒๘	๕๘.๓
ข่าวอินเทอร์เน็ต	๓๐	๖๒.๕
ผู้บังคับบัญชา	๓	๖.๓
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	๖	๑๒.๕
เคยร่วมงาน	๒	๔.๒

จากตาราง ๑๒๓ จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้ สทป. จากข่าวอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕ รองลงมา คือ สื่อออนไลน์ของ สทป. จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓ เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘ ข่าวหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘ กลุ่มตัวอย่างที่รับรู้จำนวนเท่ากันคือ ข่าววิทยุ/ข่าวโทรทัศน์และเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ จากการร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรมกับ สทป. จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔ ผู้บังคับบัญชา จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๓ และเคยร่วมงาน จำนวน ๒ คิดเป็นร้อยละ ๔.๒

ตารางที่ ๑๒๓ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบวิสัยทัศน์ของ สทป.

ท่านคิดว่าวิสัยทัศน์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) คือข้อใดต่อไปนี้	จำนวน	ร้อยละ
เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	๑๘	๓๖
เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ	๑	๒
เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาคตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน	๘	๑๖
เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ เพื่อการทหารและความมั่นคง	๑๒	๒๔
เป็นผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนากองทัพไทยที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	๑๑	๒๒
รวม	๕๐	๑๐๐

จากตาราง ๑๒๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบวิสัยทัศน์ของ สทป.พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖ “เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” ทราบวิสัยทัศน์มากรองลงมาคือ “เป็นผู้นำการบริหารจัดการการวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศเพื่อการทหารและความมั่นคง” จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔ “เป็นผู้นำด้านการวิจัยและพัฒนากองทัพไทยที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ” จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒ “เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน” จำนวน

๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖ และลำดับสุดท้าย “เป็นผู้นำสถาบันการศึกษาทางทหารที่มีความเป็นเลิศในทางวิชาการทหารและความมั่นคงในระดับชาติและภูมิภาค โดยมุ่งสร้างความรอบรู้ควบคู่จริยธรรมในการเป็นทหารอาชีพ” จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒

ตารางที่ ๑๒๔ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.

การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)	ไม่ใช่ จำนวนคน (ร้อยละ)
ศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโธปกรณ์ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔๖ (๙๒)	๔ (๘)
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง	๓๒ (๖๔)	๑๘ (๓๖)
เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๓๖ (๗๒)	๑๔ (๒๘)
ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๔๗ (๙๔)	๓ (๖)
ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔๖ (๙๒)	๔ (๘)

จากตาราง ๑๒๕ จำแนกตามการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. พบว่า

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒ คิดว่า “ศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ด้านยุทธโธปกรณ์เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔ คิดว่า “ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศโดยตรง” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒ คิดว่า “เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๔ คิดเป็นร้อยละ ๒๘ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๔ คิดว่า “ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖ คิดว่าไม่ใช่

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒ คิดว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” เป็นหน้าที่หลักของ สทป. ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ คิดว่าไม่ใช่

ตารางที่ ๑๒๕ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป.

ความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป.	คะแนน	ร้อยละ
การบรรยายของ สทป.	๕	๑๐.๔
การร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรม กับ สทป.	๕	๑๐.๔
เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป.	๑๐	๒๐.๘
วิทยุ/โทรทัศน์	๖	๑๒.๕
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	๙	๑๘.๘
สื่อออนไลน์ของ สทป.	๒๘	๕๘.๓
ข่าวอินเทอร์เน็ต	๓๐	๖๒.๕
ผู้บังคับบัญชา	๔	๘.๔
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	๖	๑๒.๕
อื่นๆ	-	-

จากตาราง ๑๒๖ จำแนกตามความคิดเห็นต่อสื่อที่ส่งผลต่อการรับรู้ของ สทป. พบว่าสื่อที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นว่ามีอิทธิพลต่อการรับรู้ของ สทป. มากที่สุดคือข่าวอินเทอร์เน็ต โดยได้รับคะแนนจำนวน ๓๐ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕ รองลงมาคือ สื่อออนไลน์ของ สทป. จำนวน ๒๘ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓ และ เอกสารสิ่งพิมพ์ สทป. จำนวน ๑๐ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘ ต่อมาคือหนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร

จำนวน ๙ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘ กลุ่มที่มีจำนวนเท่ากันคือ วิทยุ/โทรทัศน์และเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน
จำนวน ๖ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ รองลงมาคือการบรรยายของ สทป. และการร่วมโครงการ/กิจกรรม/
อบรม จำนวน ๕ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕ และผู้บังคับบัญชา จำนวน ๔ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๘.๔

ตารางที่ ๑๒๖ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.

การรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป.	จำนวน	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก dtithailand	๔๖	๙๕.๘
ทวิตเตอร์ @DTIThailand	๔	๘.๓
อินสตาแกรม dtithailand	๔	๘.๓
ยูทูบ	๒๕	๕๒.๑
อื่นๆ (Google, Line, เว็บไซต์อื่นๆ)	๑ (กลุ่มในโซเชียลมีเดียเกี่ยวกับ ทหาร)	๒.๑

จากตาราง ๑๒๗ แสดงการรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ของ สทป. พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ เฟซบุ๊ก
dtithailand เป็นอันดับแรก จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๘ รองลงมา คือ ยูทูบ จำนวน ๒๕ คน คิดเป็น
ร้อยละ ๕๒.๑ กลุ่มที่มีจำนวนเท่ากันคืออินสตาแกรม dtithailandและทวิตเตอร์ @DTIThailand จำนวน ๔
คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓ และสื่ออื่นๆ เช่น Google, Line, เว็บไซต์อื่นๆ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๑

ส่วนที่ ๓ ภาพลักษณ์ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านภาพลักษณ์ของ สทป. ได้ผลสรุปข้อมูลทั่วไปของ
กลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ ๑๒๗ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การ
ดำเนินงานของ สทป.

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. การจัดตั้ง สทป. ขึ้นมา เป็นการเสริมบทบาทการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ	๔.๔๖	๐.๖๐	มากที่สุด
๒. สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ ท่านรับรู้และยอมรับ	๔.๐๔	๐.๗๓	มาก

๓. สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๓.๘๖	๐.๙๔	มาก
๔. ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ	๔.๑๘	๐.๙๔	มาก
๕. ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโศปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต	๔.๒๖	๐.๖๘	มากที่สุด
ภาพรวมภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.	๔.๑๖	๐.๗๖	มาก

จากตาราง ๑๒๘ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๑๖$, S.D. = ๐.๗๖) โดยประเด็นด้านการดำเนินงานของ สทป. ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุดมีด้วยกัน ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นด้าน “การจัดตั้ง สทป. ขึ้นมา เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ” ($\bar{x} = ๔.๔๖$, S.D. = ๐.๖๐) “ท่านมั่นใจว่าประเทศไทยจะมีความสามารถพัฒนายุทธโศปกรณ์ด้วยการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต” ($\bar{x} = ๔.๒๖$, S.D. = ๐.๖๘) “ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ”

($\bar{x} = ๔.๑๘$, S.D. = ๐.๙๔) สำหรับประเด็นที่พบค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ “สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ” และ “สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” อย่างไรก็ตาม การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในทั้งสองประเด็นนี้พบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๔$, S.D. = ๐.๗๓) และ ($\bar{x} = ๓.๘๖$, S.D. = ๐.๙๔)

ตารางที่ ๑๒๘ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลอาวุธยุทธโศปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.

ความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทธโศปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. จรวดดัดแปรสภาพอากาศ	๓.๖๒	๐.๘๘	มาก
๒. จรวดหลายลำกล้องนำวิถี	๔.๐๔	๐.๙๕	มาก
๓. อากาศยานไร้คนขับ (UAV)	๔.๒๔	๐.๘๑	มากที่สุด
๔. ยานเกราะล้อยาง	๔.๐๘	๐.๗๔	มาก
๕. เครื่องกระสุน	๔.๑๐	๐.๗๓	มาก

ภาพรวมความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัย โดย สทป.	๔.๐๒	๐.๘๔	มาก
--	------	------	-----

จากตาราง ๑๒๙ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๐๒$, S.D. = ๐.๘๔) โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นในประเด็นเรื่อง “อากาศยานไร้คนขับ (UAV)” ($\bar{x} = ๔.๒๔$, S.D. = ๐.๘๑) รองลงมาคือประเด็น “เครื่องกระสุน” ซึ่งพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๑๐$, S.D. = ๐.๗๓) “ยานเกราะล้อยาง” ($\bar{x} = ๔.๐๘$, S.D. = ๐.๗๔) “จรวดหลายลำกล้องนำวิถี” ($\bar{x} = ๔.๐๔$, S.D. = ๐.๙๕) และน้อยที่สุดคือประเด็น ในระดับมาก “จรวดดัดแปลงสภาพอากาศ” ($\bar{x} = ๓.๖๒$, S.D. = ๐.๘๘)

ตารางที่ ๑๒๙ แสดงจำนวนและร้อยละค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561

ความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	แปลความ
๑. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2561 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.	๓.๖๘	๐.๘๘	มาก
๒. ท่านให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่าเป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย	๔.๑๒	๐.๙๕	มาก
๓. การออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคงของ สทป. เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	๓.๘	๐.๘๑	มาก
๔. ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง	๓.๕๖	๐.๗๔	มาก
๕. จากการกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.	๓.๙	๐.๗๓	มาก
ภาพรวมความคิดเห็นที่มีต่อผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561	๓.๘๑	๐.๘๔	มาก

จากตาราง ๑๓๐ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่มีผลต่อ สทป. ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๓.๘๑$, S.D. = ๐.๘๔) โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความเห็นในประเด็นเรื่อง “ท่านให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่าเป็น

โครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย” ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.95) รองลงมาคือประเด็น “จากภารกิจหลักของ สทป. ที่ท่านรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ทำให้ท่านเชื่อมั่นในผลงานของ สทป.” ($\bar{x} = 3.9$, S.D. = 0.73) “การออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านความมั่นคงของ สทป. เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” ($\bar{x} = 3.8$, S.D. = 0.81) ซึ่งพบว่าอยู่ในระดับมาก “ท่านคิดว่าการดำเนินงานในภาพรวมของ สทป. ในปีงบประมาณ 2561 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับ สทป.” ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 0.88) และน้อยที่สุดคือประเด็น “ท่านคิดว่า สทป. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ อุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง” ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$, S.D. = 0.74)

ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจการรับรู้ สทป. ผ่านทางช่องทางออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ สทป. โดยสามารถแบ่งตามลำดับได้ดังนี้

๑) ด้านประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าสื่อออนไลน์ของ สทป. ไม่มีความเคลื่อนไหวใดๆ และไม่มี การนำเสนอผลงานวิจัยต่างๆ มานานแล้ว

๒) ด้านงานวิจัย

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นด้านงานวิจัยว่า ชื่นชอบงานวิจัยของ สทป. อยากให้พัฒนาต่อไปจนใช้ได้จริงกับกองทัพ ทำให้ลดการจัดซื้ออาวุธจากต่างประเทศ นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้ต่อยอดกับโครงการอื่นๆ

กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะด้านงานวิจัยว่าให้ลองดูงานออกแบบของกลุ่ม สมาคมออกแบบ ยุทธโธปกรณ์ทางการทหาร เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติม

๓) ด้านการบริหารและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า สทป. ควรพัฒนาบุคลากรให้มากขึ้นและมีคุณภาพ

๔.๕ ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์กับประชาชนทั่วไป ผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย ๔ ประเภท ดังนี้

๑. เฟซบุ๊ก (Facebook) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”
๒. ทวิตเตอร์ (Twitter) : ชื่อบัญชี “@dtithailand”
๓. อินสตาแกรม (Instagram) : ชื่อบัญชี “dtithailand”
๔. ยูทูบ (YouTube) : ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute”

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากทั้ง ๔ ช่องทาง นำมาวิเคราะห์การค้นหา/ การเข้าถึง ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามโดยใช้กรอบระยะเวลาของการวิจัย คือ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สืบเนื่องกับการทำวิจัยในปีก่อนหน้า

ภาพรวมผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ในภาพรวมของทั้ง ๔ ช่องทางข้างต้น สทป. เลือกใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารหลักในการสื่อสาร ส่วนทวิตเตอร์ใช้เป็นการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมในเฟซบุ๊ก ส่วนอินสตาแกรมมีการลงภาพบ้างในบางโอกาส และยูทูบสำหรับลงวิดีโอในบางโอกาส

ตารางที่ ๑๓๐ แสดงภาพรวมจำนวนผู้ติดตาม สทป. ในสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

#	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Facebook	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Twitter	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Instagram	ร้อยละของ ผู้ติดตาม Youtube
จำนวน (คน)	๒๒,๔๗๖	๑๕๔	๒๒๖	๕,๔๓๘
ร้อยละ	๗๙.๔๓	๐.๕๔	๐.๗๙	๑๙.๒๑

ผู้ติดตาม สทป. ผ่านทางโซเชียลมีเดีย ใช้ช่องทาง Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ ๑ มีจำนวน ๒๒,๔๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๔๓ ลำดับถัดมาคือ Youtube จำนวน ๕,๔๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๑ และ Instagram จำนวน ๒๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๙ และลำดับสุดท้ายคือ Twitter จำนวน ๑๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๔ โดยมีรายละเอียดการเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตาม การเผยแพร่และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามของ สทป. ดังต่อไปนี้

เฟซบุ๊ก (Facebook)

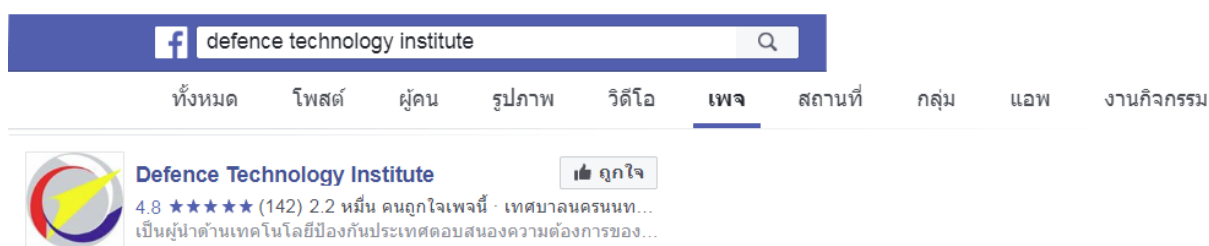
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute” โดยใช้เป็นโซเชียลมีเดียช่องทางหลักขององค์กร



ภาพที่ ๖ แสดงหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพที่ ๗ แสดงการค้นหาเฟซบุ๊กของ สทป.

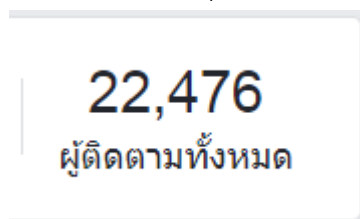
เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏเฟซบุ๊กของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เฟซบุ๊กของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น ๒๒,๔๗๖ คน โดยแบ่งเป็น ชาย ร้อยละ ๙๔ หญิง ร้อยละ ๖

ผู้ติดตามเพศหญิงแบ่งตามช่วงอายุได้ดังนี้ อายุ ๑๓-๑๗ ปี คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๔๔๓ อายุ ๑๘-๒๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๗๙ อายุ ๒๕-๓๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒ อายุ ๓๕-๔๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒ อายุ ๔๕-๕๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๕๙ อายุ ๕๕-๖๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๒ และอายุมากกว่า ๖๕ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๒๖

ผู้ติดตามเพศชายแบ่งตามช่วงอายุได้ดังนี้ อายุ ๑๓-๑๗ ปี คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๑๙ อายุ ๑๘-๒๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๒ อายุ ๒๕-๓๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๕ อายุ ๓๕-๔๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๒ อายุ ๔๕-๕๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๙ อายุ ๕๕-๖๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓ และอายุมากกว่า ๖๕ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๒



ภาพที่ ๘ แสดงจำนวนผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.

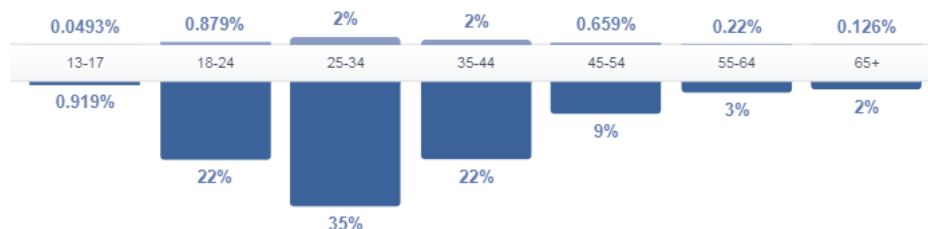
ข้อมูลประชากรโดยรวมเกี่ยวกับคนที่ถูกใจเพจของคุณ ตามข้อมูลอายุและเพศที่ใช้ระบุไว้ในโปรไฟล์

ผู้หญิง

6%
แฟนเพจ

ผู้ชาย

94%
แฟนเพจ



ภาพที่ ๙ แสดงร้อยละของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งตามเพศและช่วงอายุ

ผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งออกตามประเทศที่อยู่ จัดลำดับ ๑-๑๐ เรียงตามลำดับและจำนวนได้ดังนี้ ประเทศไทย จำนวน ๒๑,๓๕๖ คน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จำนวน ๑๑๕ คน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จำนวน ๘๗ คน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน ๗๕ คน สาธารณรัฐอินเดีย จำนวน ๗๒ คน สหรัฐอเมริกา จำนวน ๗๑ คน ประเทศมาเลเซีย จำนวน ๕๔ คน ประเทศญี่ปุ่น ๔๔ คน ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๔๑ คน สาธารณรัฐเกาหลี จำนวน ๔๑ คน

ประเทศ	แฟนเพจ
ไทย	21,356
พม่า	115
เวียดนาม	87
ลาว	75
อินเดีย	72
สหรัฐอเมริกา	71
มาเลเซีย	54
ญี่ปุ่น	44
กัมพูชา	41
เกาหลีใต้	41

ภาพที่ ๑๐ แสดงประเทศที่อยู่ของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก สทป. โดยเรียงลำดับ ๑-๑๐

ผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป. แบ่งออกตามอำเภอ/ จังหวัดที่อยู่ จัดลำดับ ๑-๑๐ เรียงตามลำดับและจำนวนได้ดังนี้ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๑,๑๘๘ คน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖๓๘ คน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๔๙๓ คน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน ๔๓๘ คน จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๓๐๘ คน จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๒๙๙ คน จังหวัดระยอง จำนวน ๒๔๕ คน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน ๒๒๑ คน จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑๗๘ คน จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑๗๐ คน

เมือง	แฟนเพจ
กรุงเทพมหานคร	11,188
เทศบาลนครเชียงใหม่...	638
เทศบาลนครนครราชสีมา...	493
เทศบาลเมืองชลบุรี	438
เทศบาลนครขอนแก่น	308
เทศบาลนครนนทบุรี	299
เทศบาลนครระยอง	245
เทศบาลนครหาดใหญ่	221
เทศบาลนครอุบลราชธานี...	178
เทศบาลนครอุดรธานี	170

ภาพที่ ๑๑ แสดงอำเภอ/ จังหวัด ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กของ สทป.

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สทป.

เฟซบุ๊กของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น ๖๖ ครั้ง มีการแบ่งปันข้อความจำนวน ๙๗๑ ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็นจำนวน ๕๒๒ ครั้ง

ตารางที่ ๑๓๑ แสดงภาพรวมการใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

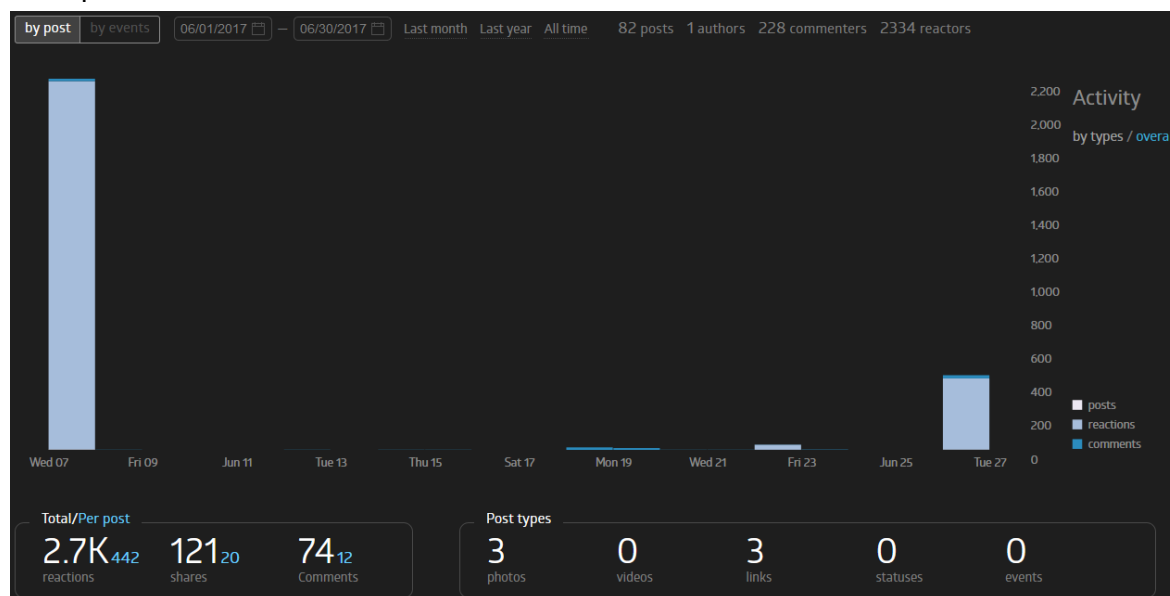
เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวน การแบ่งปันข้อความ	จำนวน การแสดงความคิดเห็น
มิ.ย.-๖๐	๗	๑๓๒	๒๑๙
ก.ค.-๖๐	๘	๒๙	๓๒
ส.ค.-๖๐	๑๐	๔	๒๘
ก.ย.-๖๐	๓	๑๑	๑๔
ต.ค.-๖๐	๔	๓๖	๔๓
พ.ย.-๖๐	๑๐	๑๔๘	๒๐๑
ธ.ค.-๖๐	๑	๐	๓
ม.ค.-๖๑	๑	๐	๑
ก.พ.-๖๑	๙	๑๕๔	๔๑๗
มี.ค.-๖๑	๑	๐	๑
เม.ย.-๖๑	๘	๘	๖
พ.ค.-๖๑	๔	๐	๖
รวม	๖๖	๕๒๒	๙๗๑

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน ๓๙,๓๗๔ คน มีการแบ่งปันข้อความ ๙๗ ครั้ง และมีการแสดงความคิดเห็น จำนวน ๑๔๗ ครั้ง

ตารางที่ ๑๓๒ แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความสนใจในเฟซบุ๊กของ สทป.

เดือน	ข้อความ	จำนวนผู้ เข้าถึง ข้อความ	จำนวนการ แบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการ แสดงความ ความเห็น
มิ.ย.-๖๐	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การ มหาชน) เรื่องการร่างพระราชบัญญัติเทคโนโลยี ป้องกันประเทศ	๓๙,๓๗๔	๙๗	๑๔๗
พ.ย.-๖๐	ข้อความสถานะเกี่ยวกับ Defense and Security 2017	๑๖,๓๙๖	๔๐	๓๖
ก.พ.-๖๑	ข้อความอัปเดตงานวิจัย สทป.	๑๖,๓๓๘	๖๓	๓๑
ส.ค.-๖๐	รูปภาพและข้อความเกี่ยวกับความก้าวหน้าด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๘,๔๖๐	๐	๒๐
ก.ค.- ๖๐	วิดีโอ ผลงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี จรวดฝน หลวงของ DTI	๖,๓๗๓	๒๕	๓
ก.ย.-๖๐	ลิงก์ อากาศยานไร้คนขับ	๕,๒๐๑	๑๑	๙
ต.ค.-๖๐	หลักสูตรการฝึกอบรมนักบินภายนอกอากาศยาน ไร้คนขับสำหรับบุคคลภายนอกทั่วไป	๔,๗๒๔	๒๔	๑๗
ธ.ค.-๖๐	สทป. ร่วมจัดนิทรรศการวันพระบิดาแห่งทหาร ปืนใหญ่เนื่องในโอกาสวันทหารปืนใหญ่	๓,๘๘๗	๑	๓
ม.ค.-๖๑	DTI ร่วมจัดนิทรรศการงานวันเด็ก ประจำปี ๒๕๖๑ ร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี ณ ทำเนียบ รัฐบาล	๒,๖๔๑	๐	๑
เม.ย.- ๖๑	ข้อความชี้แจงเรื่องการร่างพระราชบัญญัติ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๒,๕๗๗	๘	๒
มี.ค.-๖๑	DTI ร่วมจัดกิจกรรมช่วยเหลือประชาชน เนื่องใน โอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงกลาโหม ครบรอบ ๑๓๑ ปี	๑,๔๗๐	๐	๑
พ.ค.-๖๑	DTI เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นลูกจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๔๘๘	๑	๑

การเข้าถึงและการมีปฏิสัมพันธ์กับโซเชียลมีเดียช่องทางเฟซบุ๊กของ สทป. มีรายละเอียดแบ่งตามเดือน ดังนี้
เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๑๒ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน มิ.ย. ๒๕๖๐

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๖ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๓ ครั้ง ลิงก์เว็บไซต์ ๓ ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้ได้ตอบทั้งสิ้น ๒,๗๐๐ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๑๒๑ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๗๔ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความสถานะสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ DTI กำลังจัดทำร่างพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในวันที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๓๙,๓๗๔ คน ได้ตอบข้อความ ๒,๓๐๒ คน แบ่งปันข้อความ ๘๙ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๔๒ ครั้ง

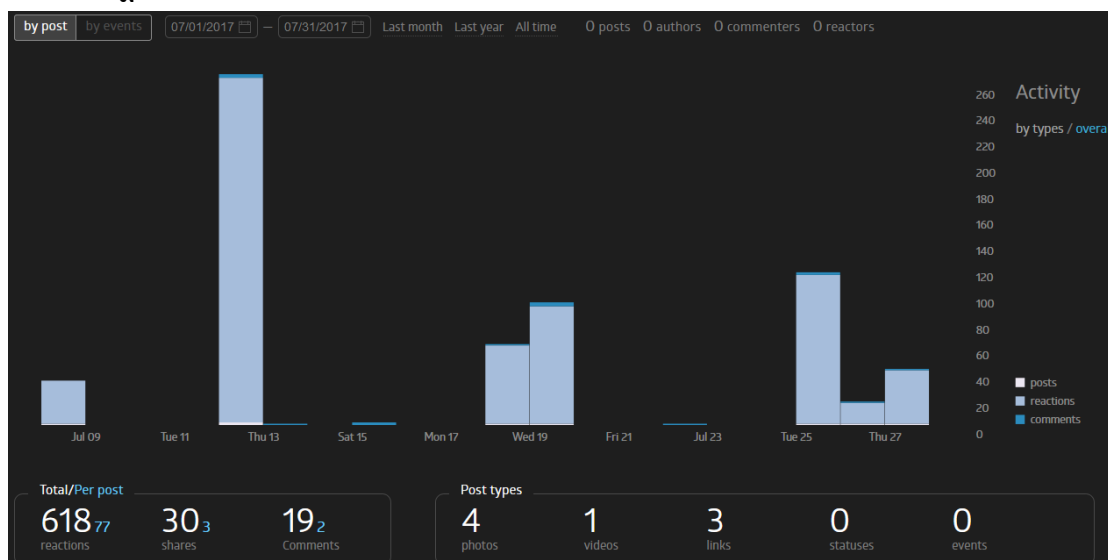


ภาพที่ ๑๓ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๑๔ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. ๒๕๖๐

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



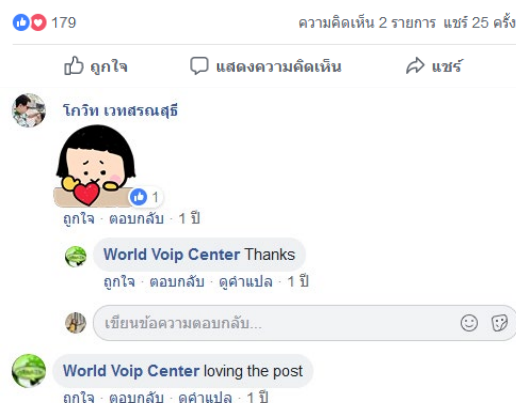
ภาพที่ ๑๕ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ก.ค. ๒๕๖๐

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๘ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๔ ครั้ง วิดีโอ ๑ ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ ๓ ครั้ง การเผยแพร่งานดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๖๑๘ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๓๐ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑๙ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความสถานะผลงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี จรวดฝนหลวงของ DTI ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๖,๓๗๓ คน ได้ตอบข้อความ ๓๐๕ คน แบ่งปันข้อความ ๒๕ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๒ ครั้ง



ภาพที่ ๑๖ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ค. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๑๗ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเดือน ก.ค. ๒๕๖๐

เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๑๘ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ส.ค. ๒๕๖๐

ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๑๐ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๕ ครั้ง วิดีโอ ๑ ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ ๔ ครั้ง การเผยแพร่งานดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๖๕๐ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๔ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑๙ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ รูปภาพและข้อความเกี่ยวกับความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๘,๔๖๐ คน ได้ตอบข้อความ ๒๖๑ คน และแสดงความคิดเห็น ๑๑ ครั้ง

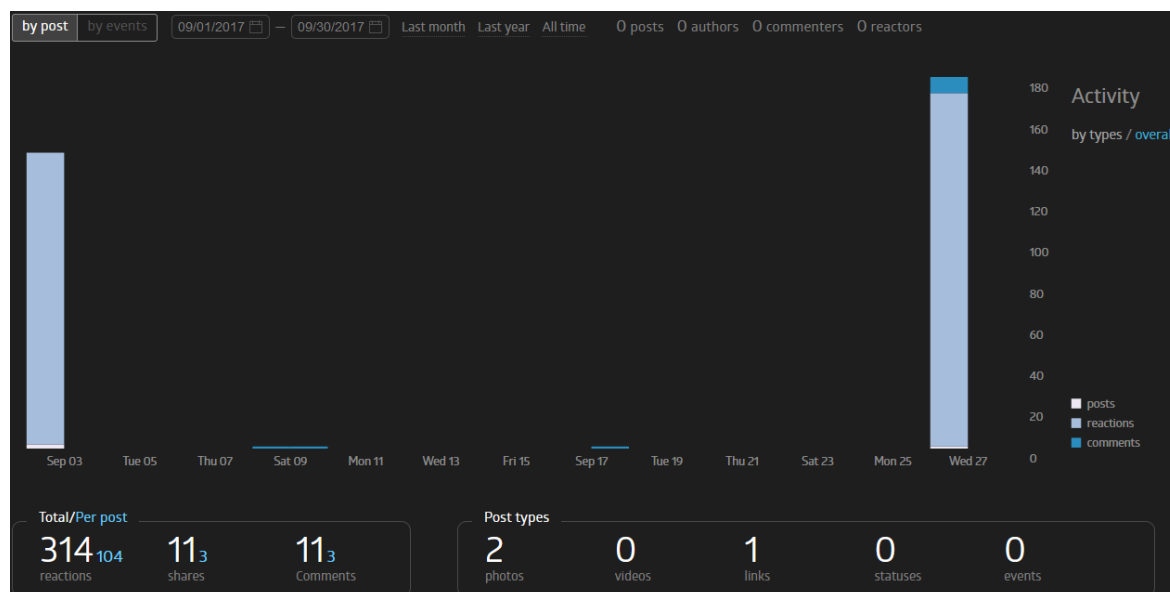


ภาพที่ ๒๐ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ส.ค. ๒๕๖๐

ภาพที่ ๑๙ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

ในเดือน ส.ค. ๒๕๖๐

เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐



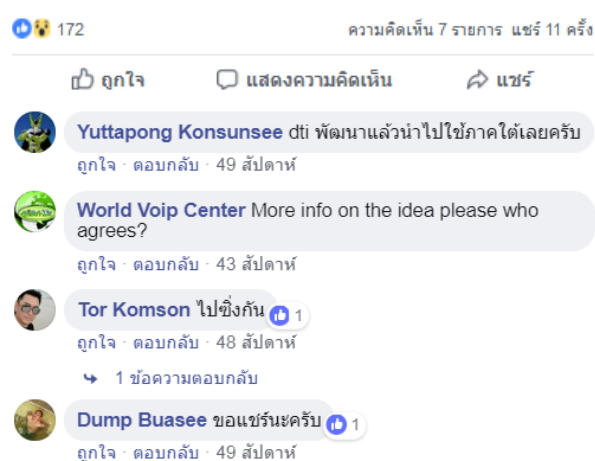
ภาพที่ ๒๑ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ก.ย. ๒๕๖๐

ในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๓ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๒ ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ ๑ ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๓๑๔ ครั้ง แบ่งเป็นข้อความ ๑๑ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑๑ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ลิงก์เว็บไซต์ อากาศยานไร้คนขับ ในวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๕,๒๐๑ คน โต้ตอบข้อความ ๒๐๒ คน แบ่งปันข้อความ ๑๑ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๗ ครั้ง

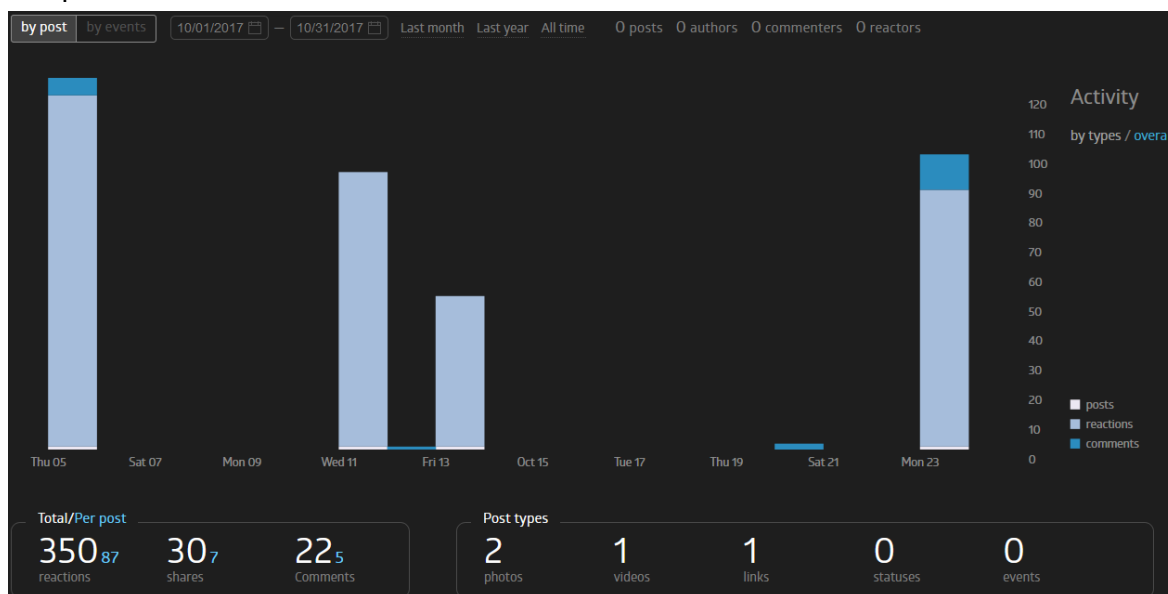


ภาพที่ ๒๒ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๒๓ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. ๒๕๖๐

เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๒๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ต.ค. ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๔ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๒ ครั้ง วิดีโอ ๑ ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ ๑ ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๓๕๐ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๓๐ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๒๒ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและไฟล์ใบสมัครหลักสูตรการฝึกอบรมนักบินภายนอกอากาศยานไร้คนขับสำหรับบุคคลภายนอกทั่วไป ในวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔,๗๒๔ คน ได้ตอบข้อความ ๑๕๑ คน แบ่งปันข้อความ ๑๙ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑๑ ครั้ง

The image shows a Facebook post from the Defence Technology Institute (DTI) dated 24 October 2017. The post is in Thai and discusses UAV training for non-military personnel. The post has 87 reactions and 11 comments. The comments are visible on the right side of the post.

Defence Technology Institute
เผยแพร่โดย Analayo Korsakul (PI) - 24 ตุลาคม 2017 - ๑

หลักสูตรการฝึกอบรมนักบินภายนอกอากาศยานไร้คนขับสำหรับบุคคลภายนอกทั่วไปกลับมาอีกครั้งแล้วครับ

เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการบิน กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลด้านการบินและการใช้งาน UAV ในการใช้งานระบบอากาศยานไร้คนขับได้อย่างปลอดภัยทั้งต่อทรัพย์สินของทางราชการและบุคคลที่สาม และสร้างประสบการณ์พื้นฐานด้านเทคโนโลยีระบบอากาศยานไร้คนขับให้แก่บุคคลทั่วไปทั้งภาครัฐและพลเรือนให้มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานที่ถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล DTI จึงจัด หลักสูตรการฝึกอบรมนักบินภายนอกอากาศยานไร้คนขับสำหรับบุคคลภายนอกทั่วไปในรุ่นที่

หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้ผู้รับการฝึกอบรมที่เป็นบุคคลภายนอกทั่วไปจากภาคพลเรือนที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้และสร้างทักษะการเป็นนักบินภายนอกอากาศยานไร้คนขับในขั้นต้น โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับการศึกษาภาคทฤษฎี เพื่อให้มีพื้นฐานที่ดีสำหรับการนำไปต่อยอดพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องในการฝึกภาคปฏิบัติ โดยการสอบชิงทุนการศึกษาเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมกับเครื่องบินฝึก RC ขนาดเล็ก ได้อย่างปลอดภัยตามหลักมาตรฐานสากล

เข้าถึง 4,724 คน

การโปรโมทไม่พร้อมใช้งาน

87 ความคิดเห็น 11 รายการ แชร์ 19 ครั้ง

บรรพทิศ เสรณพฤษภานา ฅมอายุ 14 แต่อยากเข้ารับการฝึกอบรมอันนี้ด้วย จะสามารถเข้าอบรมด้วยได้ไมครับ
ถูกใจ - ตอบกลับ - 45 สัปดาห์

Shika Lacy พ.ย. ออเลย์คริบ...
ถูกใจ - ตอบกลับ - 45 สัปดาห์

Thanasri Naphol ประกาศผลวันไหนคริบ
ถูกใจ - ตอบกลับ - 43 สัปดาห์

Abhimanyuth Manpayak โรคประจำตัวนี้โรคอะไรบ้างคริบ เบาหวานเข้าข่ายมัย
ถูกใจ - ตอบกลับ - 45 สัปดาห์

1 ข้อความตอบกลับ

Akkaradech Srithongchai เสียตาย ไม่ทัน
ถูกใจ - ตอบกลับ - 43 สัปดาห์

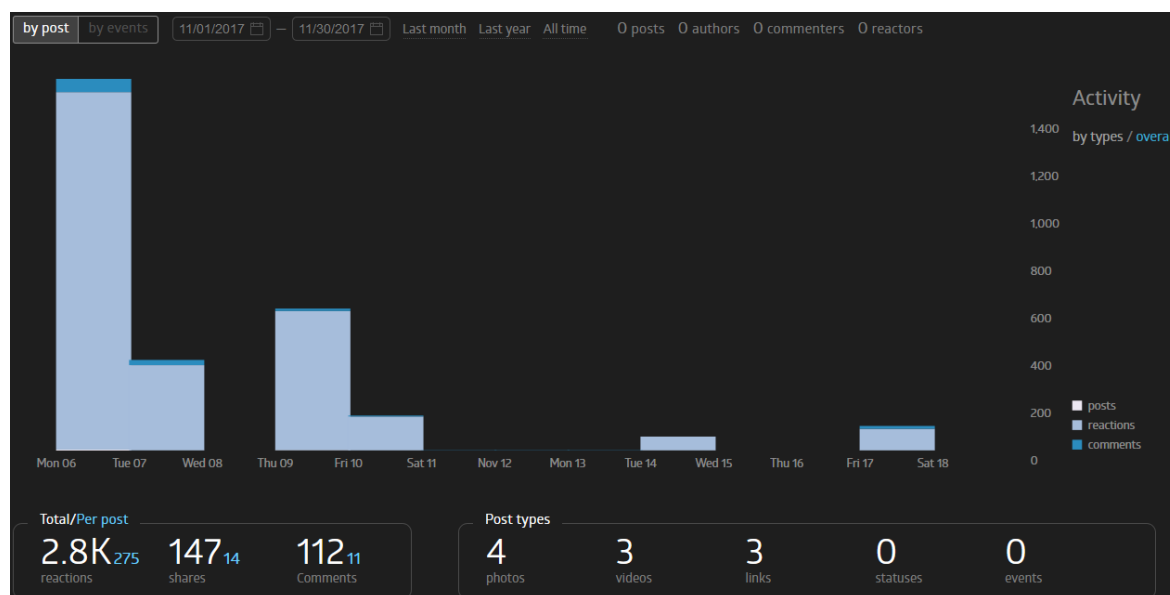
World Voip Center Valuable Post!
ถูกใจ - ตอบกลับ - ๑๔๔๔ - 44 สัปดาห์

Lanyanat Kaew Naphol Thanasri โทลคใบสมัครเลยเหือน
ถูกใจ - ตอบกลับ - 45 สัปดาห์

ภาพที่ ๒๖ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. ๒๕๖๐

ภาพที่ ๒๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ต.ค. ๒๕๖๐

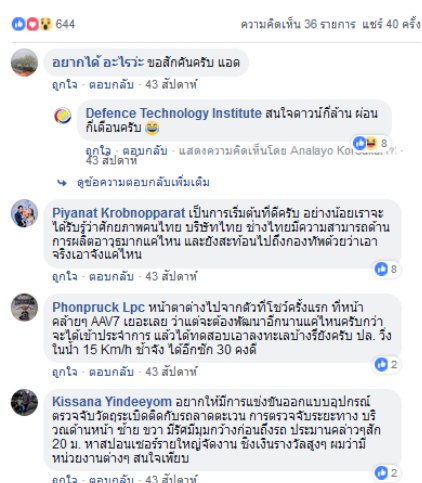
เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๒๗ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน พ.ย. ๒๕๖๐

ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๑๐ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๔ ครั้ง วิดีโอ ๓ ครั้ง และลิงก์เว็บไซต์ ๓ ครั้ง การเผยแพร่งานดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๒,๘๐๐ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๑๗๔ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑๑๒ ครั้ง

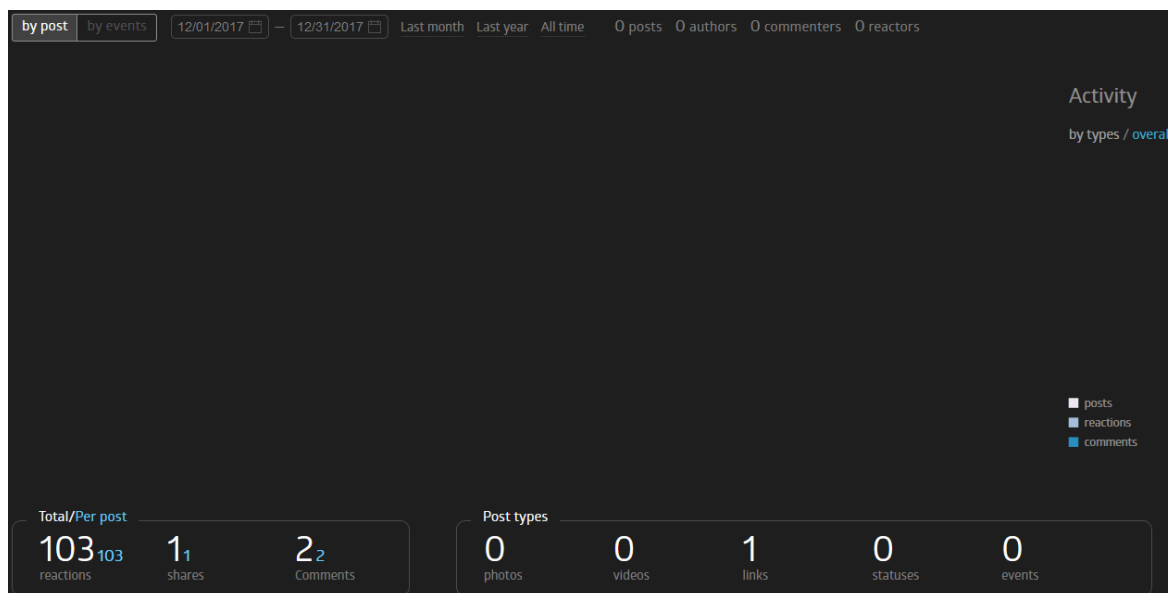
ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความสถานะเกี่ยวกับ Defense and Security 2017 ในวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๑๖,๓๔๖ คน ได้ตอบข้อความ ๑,๐๐๓ คน แบ่งปันข้อความ ๔๐ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๓๖ ครั้ง



ภาพที่ ๒๘ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. ๒๕๖๐

ภาพที่ ๒๘ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ย. ๒๕๖๐

เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



ภาพที่ ๓๐ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ธ.ค. ๒๕๖๐

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๑ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นลิงก์เว็บไซต์ ๑ ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๑๐๓ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๑ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๒ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและลิงก์เว็บไซต์ สทป. ร่วมจัดนิทรรศการวันพระบิดาแห่งทหารปืนใหญ่ เนื่องในโอกาสวันทหารปืนใหญ่ ในวันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๓,๘๘๗ คน ได้ตอบข้อความ ๑๐๘ คน แบ่งปันข้อความ ๑ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๒ ครั้ง

Defence Technology Institute ได้แชร์โพสต์
เผยแพร่โดย Kea Ariyawon (P) · 19 ธันวาคม 2017 · ๑

ประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
19 ธันวาคม 2017 · ๑

สทป. ร่วมจัดนิทรรศการวันพระบิดาแห่งทหารปืนใหญ่
เนื่องในโอกาสวันทหารปืนใหญ่ สทป. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยจรวดหลายลำกล้อง DTI-1G และ DTI-2 โดย ศป. จัดขึ้นเพื่ออ้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปิ่นเกล้าเจ้าอยู่หัวในฐานะ "พระบิดาแห่งการทหารปืนใหญ่" โดยมี พล.อ. โกญจนาท ศุภระเสริฐ ประธานคณะที่ปรึกษากองทัพบก เป็นประธานเปิดงานและเยี่ยมชมนิทรรศการ โดยมี พ.อ. ผศ. ดร. ทวีวัชร วีระเกล้า ผู้แทน สทป. นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สทป. ให้การต้อนรับคณะ ณ ศป. จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 60

DTI.ORG.TH
สทป. ร่วมจัดนิทรรศการวันพระบิดาแห่งทหารปืนใหญ่
สทป. ร่วมจัดนิทรรศการวันพระบิดาแห่งทหารปืนใหญ่ ...

เข้าถึง 3,887 คน

การไปรับชมไม่พร้อมใช้งาน

103
ความคิดเห็น 2 รายการ แชร์ 1 ครั้ง

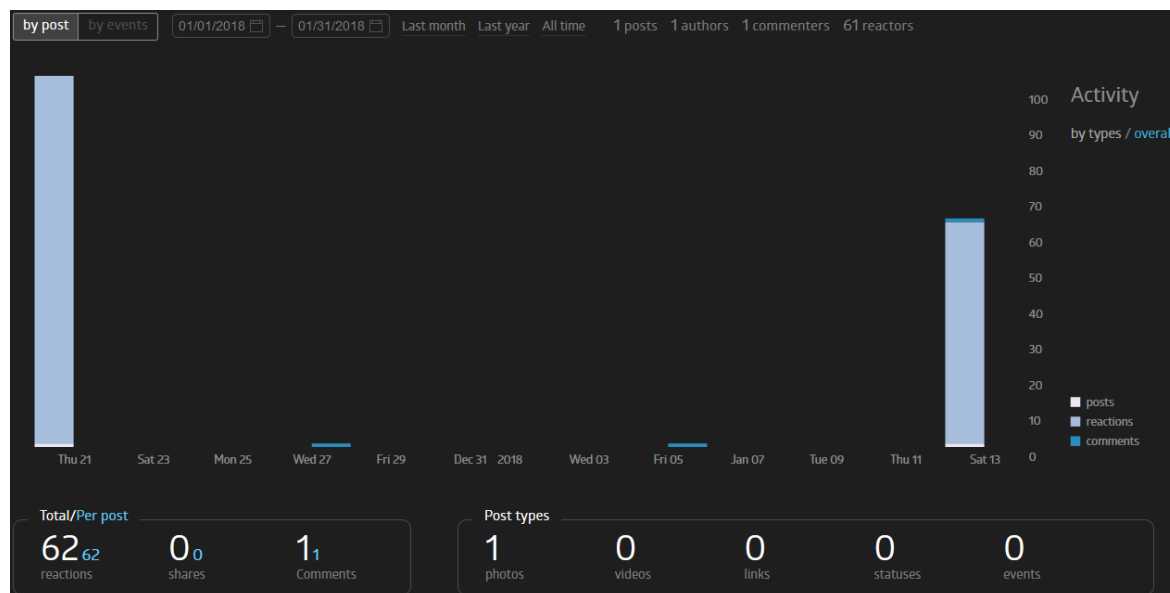
World Voip Center Anything about this info is really important
ลูกใจ - ดอนกลับ - ดุศราแปล · 36 สัปดาห์
2
1 ข้อความตอบกลับ

Blazing SEO Cool post so much really good more on Business please
ลูกใจ - ดอนกลับ - ดุศราแปล · 34 สัปดาห์

ภาพที่ ๓๑ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๐

ภาพที่ ๓๑ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๐

เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



ภาพที่ ๓๓ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ม.ค. ๒๕๖๑

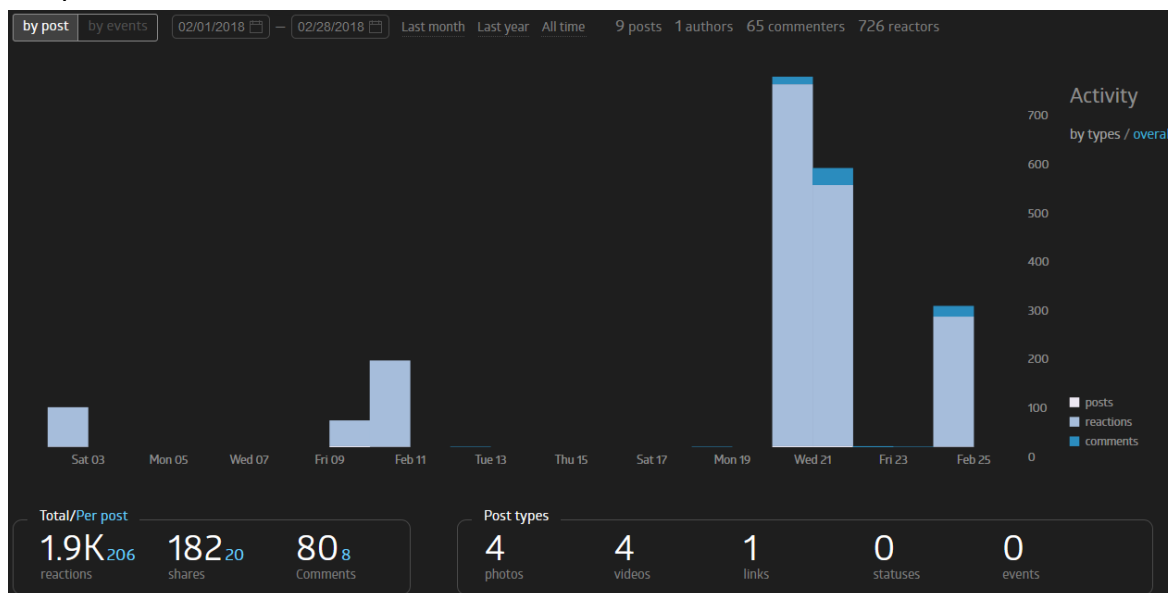
ในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๑ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๑ ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๖๒ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและรูปภาพ DTI ร่วมจัดนิทรรศการงานวันเด็ก ประจำปี ๒๕๖๑ ในวันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๒,๖๔๑ คน ได้ตอบข้อความ ๖๕ คน



ภาพที่ ๓๔ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยม
สนใจมากที่สุดในเดือน ม.ค. ๒๕๖๑

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑



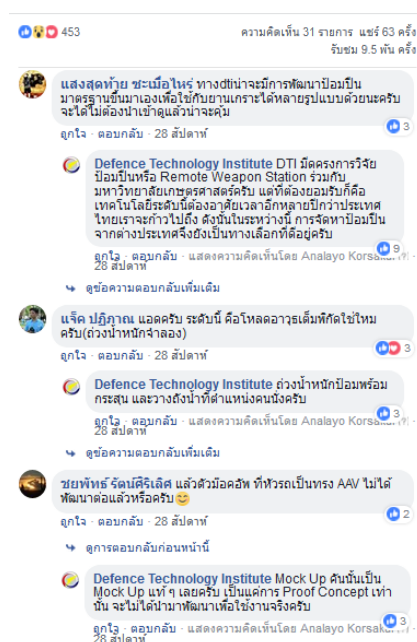
ภาพที่ ๓๕ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน ก.พ. ๒๕๖๑

ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๙ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๔ ครั้ง วิดีโอ ๔ ครั้ง ลิงก์เว็บไซต์ ๑ ครั้ง การเผยแพร่งานนี้มีผู้ได้ตอบทั้งสิ้น ๑,๙๐๐ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๑๘๒ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๘๐ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความอัปเดตงานวิจัย สทป. ในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๑๖,๓๓๘ คน ได้ตอบข้อความ ๑,๑๓๘ คน แบ่งปันข้อความ ๖๓ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๓๑ ครั้ง

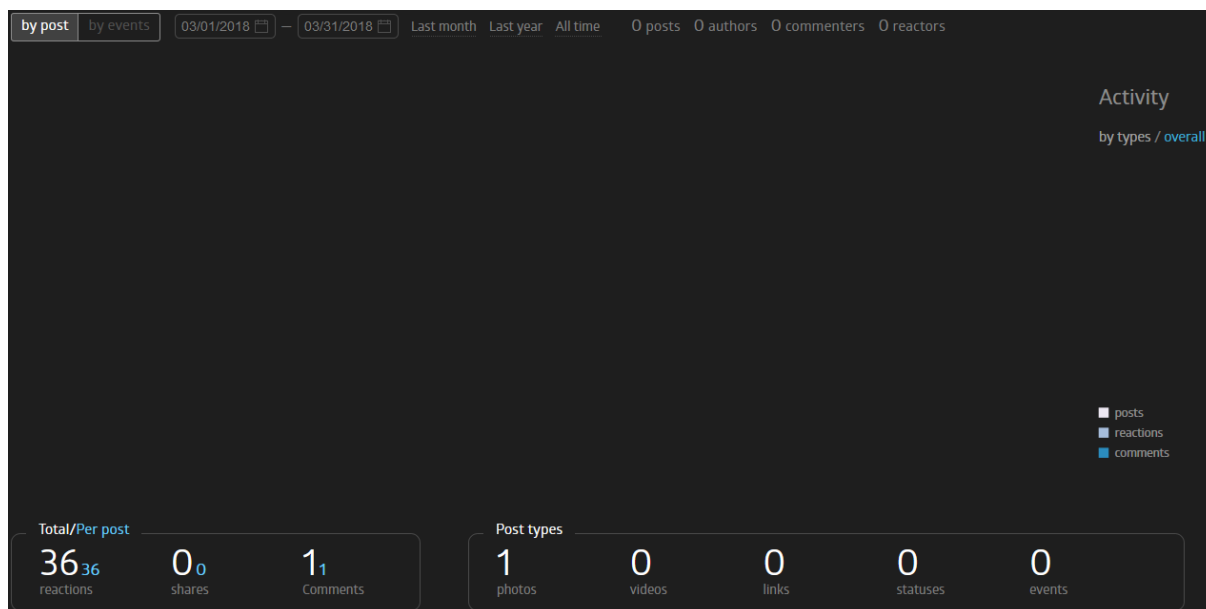


ภาพที่ ๓๖ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑



ภาพที่ ๓๗ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑

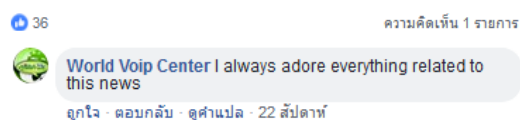
เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



ภาพที่ ๓๘ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน มี.ค. ๒๕๖๑

ในเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๑ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๑ ครั้ง การเผยแพร่ดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๓๖ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑ ครั้ง

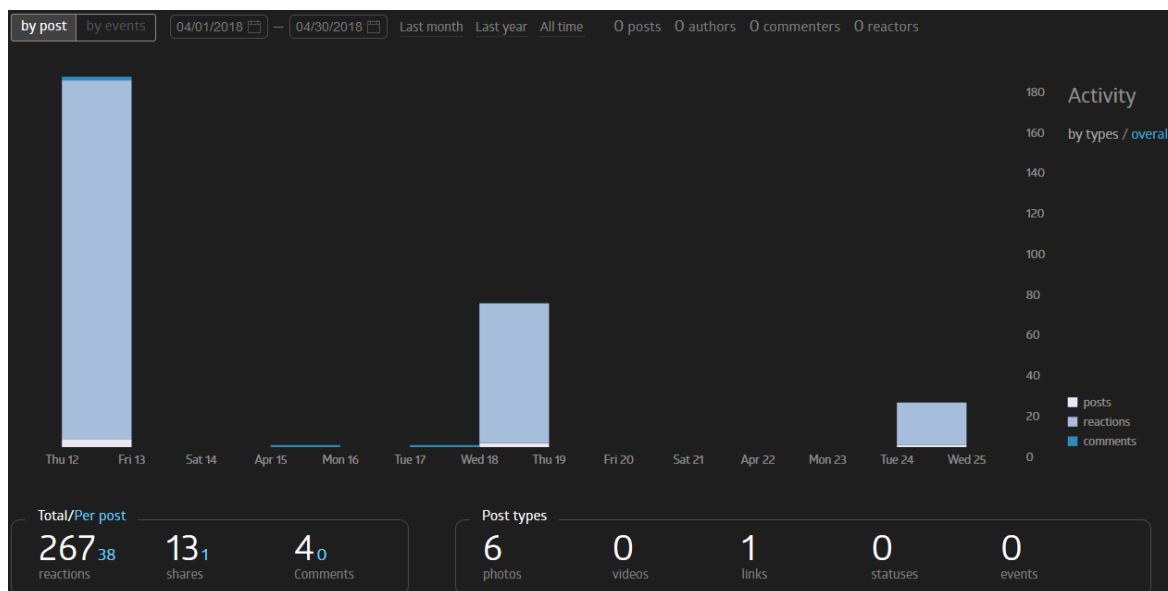
ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความและรูปภาพ DTI ร่วมจัดกิจกรรมช่วยเหลือประชาชน เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงกลาโหม ครบรอบ ๑๓๑ ปี ในวันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๑,๔๗๐ คน ได้ตอบข้อความ ๓๗ คน และแสดงความคิดเห็น ๑ ครั้ง



ภาพที่ ๔๐ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. ๒๕๖๑

ภาพที่ ๓๙ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. ๒๕๖๑

เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑



ภาพที่ ๔๑ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน เม.ย. ๒๕๖๑

ในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๗ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๖ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑ ครั้ง การเผยแพร่งานดังกล่าวมีผู้โต้ตอบทั้งสิ้น ๒๖๗ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๑๓ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๔ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความการร่างพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และลิงก์สรุปข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรี ในวันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๒,๕๓๗ คน ได้ตอบข้อความ ๑๐๙ คน แบ่งปันข้อความ ๖ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๒ ครั้ง

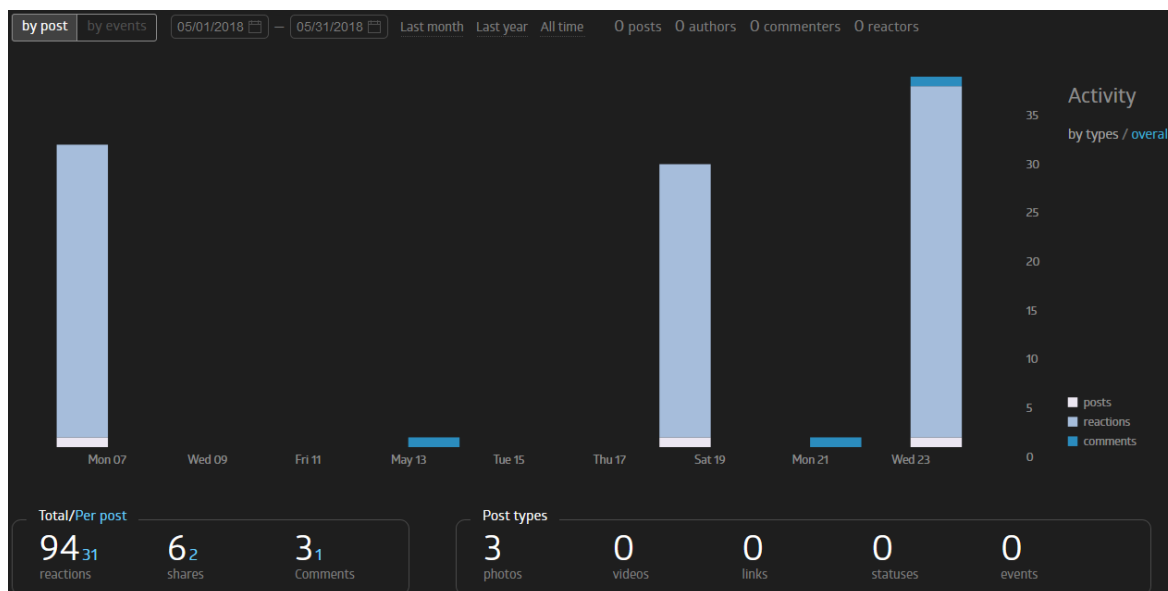


ภาพที่ ๔๒ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. ๒๕๖๑



ภาพที่ ๔๓ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. ๒๕๖๑

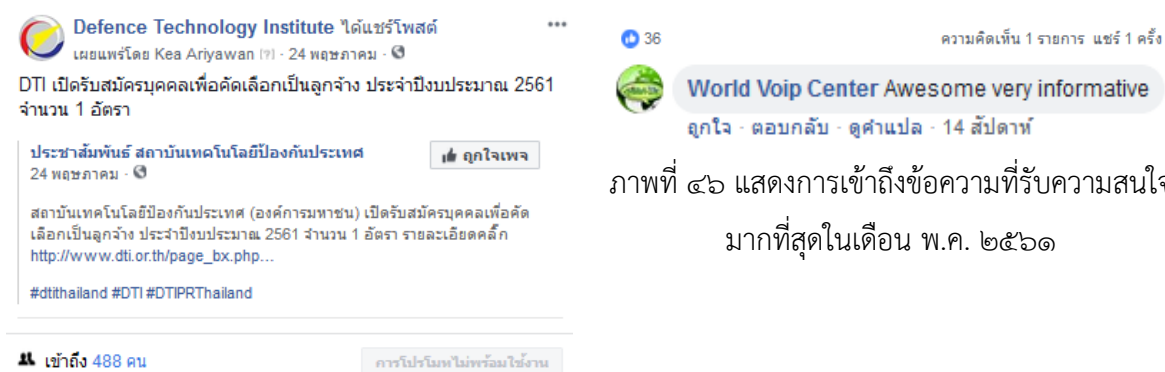
เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



ภาพที่ ๔๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กของ สทป. เดือน พ.ศ. ๒๕๖๑

ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กทั้งสิ้น ๓ ครั้ง แบ่งข้อมูลออกเป็นรูปภาพ ๓ ครั้ง การเผยแพร่งานดังกล่าวมีผู้ได้ตอบทั้งสิ้น ๙๔ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๖ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๓ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความชี้แจงและลิงก์เว็บไซต์ DTI เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นลูกจ้าง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๘๘ คน ได้ตอบข้อความ ๔๐ คน แบ่งปันข้อความ ๑ ครั้ง และแสดงความคิดเห็น ๑ ครั้ง

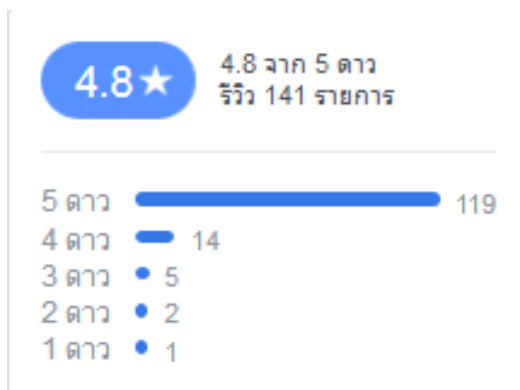


ภาพที่ ๔๖ แสดงการเข้าถึงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ศ. ๒๕๖๑

ภาพที่ ๔๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน พ.ศ. ๒๕๖๑

การรีวิว (Reviews) ในเฟซบุ๊ก

ในเฟซบุ๊กของ สทป. มีการรีวิวหน่วยงาน โดยการให้คะแนนเรียงลำดับตั้งแต่ ๑ – ๕ คะแนน มีผู้ให้คะแนนทั้งสิ้น ๑๔๑ คน แบ่งออกเป็นระดับคะแนนดังนี้ ๕ คะแนน ๑๑๙ คน ๔ คะแนน ๑๔ คน ๓ คะแนน ๕ คน ๒ คะแนน ๒ คน และ ๑ คะแนน ๑ คน



ภาพที่ ๔๗ แสดงการรีวิว สทป. ในเฟซบุ๊ก

นอกจากการให้คะแนนแล้ว ยังมีการพูดถึงหน่วยงานในแง่มุมต่าง ๆ มีผู้แสดงความคิดเห็นในช่วงเวลาวิจัย (๑ มิถุนายน ๒๕๖๐–๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑) ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างยิ่งครับ พยายามผลิตให้หลากหลาย ปืนใหญ่ รถหุ้มเกราะ เรือฟรีเกต เรือดำน้ำขนาดเล็ก ซื้อแต่เทคโนโลยีชั้นสูงสลับกับผลิตเอง หรือร่วมทุนกับเอกชน ต้องตามให้ทันครับ ด้วยความเคารพอย่างสูงยิ่ง
- อนาคตของความมั่นคงของประเทศบนขาของตัวเอง
- สุดยอดครับพัฒนาต่อไปครับ สักวันหนึ่งไทยเราต้องผลิตเครื่องบินรบใช้เองได้ครับ เป็นกำลังใจให้ครับ
- อยากให้ผลิตเครื่องบินรบใช้เอง ปืนประจำกาย
- ผมชอบอยากให้คนไทยก้าวหน้าเหมือนต่างประเทศครับ
- การพึ่งพาตนเองได้ถือว่าสุดยอดมาก ขอให้สถาบันพัฒนาต่อยอดไปเรื่อย ๆ ครับ ขอฝากเรื่องการสนับสนุน คิดค้นเครื่องมืออุปกรณ์อาวุธ หรือยานพาหนะให้กับหน่วยงานพื้นที่ภาคใต้ที่ต้องเสี่ยงภัยอยู่ทุกวัน ลำสุดสูญเสียชีวิตไปอีก ๖ นาย
- สุดยอด ประเทศไทยเราก็ผลิตอาวุธเองได้ เป็นกำลังใจให้ครับ พัฒนาไปเรื่อย ๆ
- ติดตามพัฒนาการตลอดครับ อยากให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของ และเป็นผู้ผลิตเทคโนโลยีชั้นสูงบ้าง
- เห็นด้วยกับประติษฐกรรม และพัฒนาศักยภาพของกองทัพด้วยความคิดของพวกเราเองครับ เป็นการยกระดับความรู้ ความสามารถในการพัฒนาองค์กร เยี่ยมครับ
- ชื่นชมมานาน ขอให้พึ่งตัวเองได้ทัดเทียมมหาอำนาจ
- แอปชื่นชม และติดตามผลงานของหน่วยงานนี้ห่าง ๆ มานานแล้วครับ
- รู้สึกยินดี และเป็นเกียรติที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมป้องกันประเทศครับ

- เป็นสิ่งที่คนไทยต้องภาคภูมิใจ ใครที่เข้ามาทำงานในหน่วยงานนี้คุณจงภูมิใจมันเป็นเกียรติ ในชีวิตที่เกิดมาในผืนแผ่นดินไทย ได้ทำคุณประโยชน์ให้ประเทศชาติ
- มีความทรงจำติดกับตึกนี้มากๆ.... เมื่อ ๓ ปีก่อน ตึกนี้เคยเป็นตึกทำงานของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ผมทำงานที่กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม ซึ่งตั้งอยู่ตึกนี้ชั้น ๔-๕ ด้วย
- สถาบันอันเป็นที่รัก

Tam Nuttagon ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
9 กุมภาพันธ์ · 🌐

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เขียนความคิดเห็น...

ธนภัทร ฤณ อรรถรัฐ ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
14 พฤศจิกายน 2017 · 🌐

เห็นด้วยอย่างยิ่งครับพยามผลิตให้หลากหลาย ปืนใหญ่รถหุ้มเกราะ เรือฟรีเกตเรือดำน้ำขนาดเล็ก. ชี้อัดเทคโนโลยีขั้นสูงสลับกับผลิตเองหรือร่วมทุนกับเอกชน.

ความคิดเห็น 1 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

จรุญกรณ โสจรรย์รัตนกุล

ถูกใจ · ตอบกลับ · 41 สัปดาห์

หนอน หนอน ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
20 กรกฎาคม 2017 · 🌐

สุดยอดครับพัฒนาต่อไปครับ สักวันนึงไทยเราต้องผลิตเครื่องบินรบใช้เองได้ครับ เป็นกำลังใจให้ครับ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

อภิรักษ์ พรหมจุฑาดี ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
18 กรกฎาคม 2017 · 🌐

อยากให้ผลิตเครื่องบินรบใช้เอง ป็นประจำกาย

👍 1

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

พินกัณเฑ เป็นแมงไฉ่ใจ ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
22 มิถุนายน 2017 · 🌐

ผมชอบอยากให้คนไทยหาทางเหมือนประเทศต่างครับ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

Natthon Dady'Yu Re ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
2 มิถุนายน 2017 · 🌐

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

Keng TK ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
23 พฤษภาคม 2017 · 🌐

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

หมา ร้อ ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
10 พฤศจิกายน 2017 · 🌐

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

Patiwat Joomkom ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
9 พฤศจิกายน 2017 · 🌐

อนาคตของความมั่นคงของประเทศบนขาของตัวเอง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

TJ Tum ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
5 พฤศจิกายน 2017 · 🌐

DTI เป็นศักยภาพด้านการป้องกันประเทศเชิงรุก ที่สำคัญยิ่งของประเทศ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

นิพัทธ์ ศรีดำนันท์ ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
4 กันยายน 2017 · 🌐

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

ชัยชยุต บุตรผา ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
23 สิงหาคม 2017 · 🌐

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

พันอนันต์ ขาวเอี่ยม ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
20 มิถุนายน 2017 · 🌐

การพึ่งพาตนเองได้ถือว่าสุดยอดมาก ขอให้สถาบันพัฒนาต่อยอดไปเรื่อยๆครับ ขอฝากเรื่องการสนับสนุนคิดค้นเครื่องมืออุปกรณ์อาวุธหรือยานพาหนะให้กับหน่วยงานพื้นที่ภาคใต้ที่ต้องเสี่ยงภัยอยู่ทุกวัน ล้ำสุดสูญเสียไปอีก6นาย

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

ทิวานนท์ อินโหม ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
14 มิถุนายน 2017 · 🌐

สุดยอด ประเทศไทยเราก็ผลิตอาวุธเองได้ เป็นกำลังใจให้ครับ พัฒนาไปเรื่อยๆ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

Kanchit Yuvakul ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
5 มิถุนายน 2017 · 🌐

ติดตามพัฒนาการตลอดครับ
อยากให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของและเป็นผู้ผลิตเทคโนโลยีขั้นสูงบ้าง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

ผม เอง ครับ ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
22 พฤษภาคม 2017 · 🌐

เห็นด้วยกับประติษฐ์กรรมและพัฒนาศักยภาพ ของกองทัพ ด้วยความคิด ของเราเองครับ เป็นการยกระดับความรู้ความสามารถในการพัฒนาองค์กร เยี่ยมครับ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

อริยวงศ์ จันทร์แก้ว ได้รั้ว Defence Technology Institute — 6+
20 พฤษภาคม 2017 · 🌐

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

- Panich Sudkhot** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
17 พฤษภาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- บุญเลิศ พรหมวิจิตร** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
11 พฤษภาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- สิทธิพร สอนภักดิ์** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
8 พฤษภาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Kilohertz Panzer** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
7 พฤษภาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Prasitkorn Tongpradoo** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
5 พฤษภาคม 2017 · ๑
แอบชื่นชมและติดตามผลงานของหน่วยงานนี้ห่างๆ มานานแล้วครับ
👍 1 🗨 ความคิดเห็น 1 รายการ
-
- Supachai Sonsittidet** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
1 มีนาคม 2017 · ๑
เป็นสิ่งที่คนไทยต้องภาคภูมิใจใครที่เข้ามาทำงานในหน่วยงานนี้คุณจงภูมิใจมันเป็นเรื่องในชีวิตที่เกิดขึ้นในดินแดนไทยได้ทำคุณประโยชน์ให้ประเทศชาติ
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- วิระพล ทองเนือสุข** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
17 กุมภาพันธ์ 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Sorn Chai** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
17 กุมภาพันธ์ 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Oat Suprach** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
25 มกราคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

- Nuntrasit Varee** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
10 พฤษภาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Nirun Chalie** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
10 พฤษภาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- ณรงค์ นันทนอ** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
10 พฤษภาคม 2017 · ๑
ขีมนาน ขอให้ทั้งตัวเองได้ตัดเทียมมหาอำนาจ
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Toon Agustineustoon Paksin** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
4 พฤษภาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- ประสิทธิ์ แดงกระจำจ** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
29 เมษายน 2017 · ๑
พัฒนาขีปนาวุธที่สี่ยกลางและพัฒนาระบบป้องกันขีปนาวุธแบบS400ของรัสเซีย
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- บุญเลิศ เกียรติศรีธรา** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
9 มีนาคม 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Subhakorn Nakartharn** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
4 เมษายน 2017 · ๑
รู้สึกยินดีและเป็นเกียรติที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมป้องกันประเทศครับ
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Sathian Phueaksisuk** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
19 กุมภาพันธ์ 2017 · ๑
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Gobgab R Buat** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
16 กุมภาพันธ์ 2017 · ๑
มีความทรงจำดีกับที่นี่มาก... เมื่อ3ปีก่อนที่นี่เคยเป็นตึกทำงานของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ผมทำงานที่กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกลาโหม ซึ่งตั้งอยู่ตึกนี้ชั้น4-5 ด้วย
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์
-
- Katengnoi Punpayak** ได้รื้อ Defence Technology Institute — 5+ ***
31 มกราคม 2017 · ๑
สถาบันอันเป็นที่รัก
👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

ภาพที่ ๔๘ แสดงการรีวิวบนเฟซบุ๊กของ สทป.

ทวิตเตอร์ (Twitter)

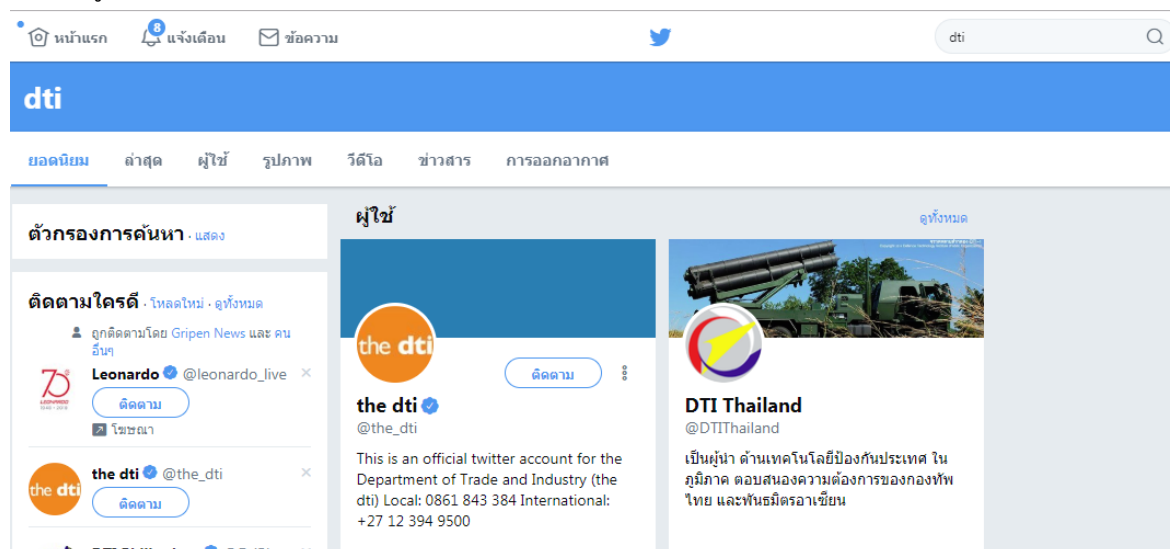
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ใช้ทวิตเตอร์ (Twitter) ภายใต้ชื่อ “@dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร แต่ใช้วิธีการเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก มีลิงก์เว็บไซต์ให้ผู้สนใจคลิกเพื่อดูรายละเอียด ซึ่งแต่ละข้อความจะเชื่อมโยงไปยังเฟซบุ๊กของ สทป.



ภาพที่ ๔๙ แสดงหน้าทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้

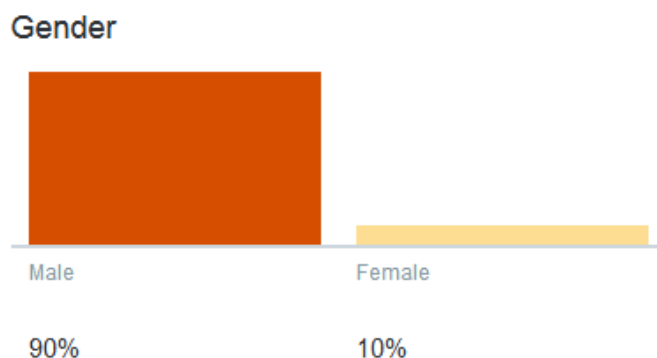


ภาพที่ ๕๐ แสดงหน้าการค้นหาทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏทวิตเตอร์ของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ทวิตเตอร์ของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น ๑๕๕ คน โดยแบ่งเป็น ชาย ร้อยละ ๙๐ หญิง ร้อยละ ๑๐



ภาพที่ ๕๑ แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป.

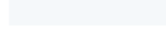
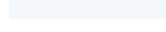
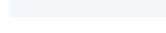
ผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. แบ่งออกตามประเทศที่อยู่และสัดส่วนร้อยละได้ดังนี้ ประเทศไทย ร้อยละ ๘๙ สหราชอาณาจักร ราชอาณาจักรสวีเดน ร้อยละ ๒ และสหรัฐอเมริกา พระราชอาณาจักรกัมพูชา ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ เครือรัฐออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผู้ติดตามน้อยกว่าร้อยละ ๑

Country	
Country name	% of audience
Thailand	89%
United Kingdom	2%
Sweden	2%
Turkey	< 1%
United States	< 1%
Cambodia	< 1%
Japan	< 1%
Philippines	< 1%
Australia	< 1%
China	< 1%

ภาพที่ ๕๒ แสดงสัดส่วนของผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามประเทศ

ผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. แบ่งออกตามจังหวัดที่อยู่ จัดลำดับ ๑-๑๐ เรียงตามลำดับและสัดส่วนร้อยละได้ดังนี้ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ ๓๐ จังหวัดนนทบุรี ร้อยละ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ ๔ จังหวัดสมุทรปราการ ร้อยละ ๔ จังหวัดปทุมธานี ร้อยละ ๓ จังหวัดลพบุรี ร้อยละ ๒ จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ ๒ จังหวัดจันทบุรี ร้อยละ ๒

Region

State or region	% of audience
กรุงเทพมหานคร / Bangkok, TH	30% 
จ.นนทบุรี / Nonthaburi, TH	6% 
จ.เชียงใหม่ / Chiang Mai, TH	4% 
จ.สมุทรปราการ / Samut Prakan, TH	4% 
จ.ปทุมธานี / Pathum Thani, TH	3% 
Greater London, GB	2% 
จ.ลพบุรี / Lop Buri, TH	2% 
จ.ขอนแก่น / Khon Kaen, TH	2% 
England, GB	2% 
จ.จันทบุรี / Chanthaburi, TH	2% 

ภาพที่ ๕๓ แสดงสัดส่วนร้อยละผู้ติดตามทวิตเตอร์ของ สทป. ตามจังหวัด

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของ สทป.

ทวิตเตอร์ของ สทป. มีการเผยแพร่ข่าวสารและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามทวิตเตอร์อย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมาจำนวนโพสต์ทั้งสิ้น ๘๘ ครั้ง มีการคลิกลิงก์ข้อความเพื่ออ่านต่อจำนวน ๒๒๙ ครั้ง มีการแบ่งปันข้อความจำนวน ๙๘ ครั้ง

ตารางที่ ๑๓๓ แสดงภาพรวมการใช้ทวิตเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการคลิกลิงก์	จำนวนการแบ่งปัน ข้อความ	จำนวนการแสดงความ ความคิดเห็น
มิ.ย.-๖๐	๘	๒๓	๓	๐
ก.ค.-๖๐	๘	๒๑	๓	๐
ส.ค.-๖๐	๑๐	๑๕	๔	๐
ก.ย.-๖๐	๔	๑๐	๕	๐
ต.ค.-๖๐	๖	๑๔	๕	๐
พ.ย.-๖๐	๙	๒๑	๗	๐
ธ.ค.-๖๐	๔	๑๓	๘	๐
ม.ค.-๖๑	๑	๔	๓	๐
ก.พ.-๖๑	๙	๔๒	๒๓	๐

มี.ค.-๖๑	๗	๒๔	๙	๐
เม.ย.-๖๑	๑๒	๑๙	๑๗	๐
พ.ค.-๖๑	๑๐	๒๓	๑๑	๐
รวม	๘๘	๒๒๙	๙๘	๐

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของแต่ละเดือนแสดงรายละเอียดตามตารางด้านล่าง โดยข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ข้อความ DTI ทดลองใช้งานจริงจรดตัดแปรรสภาพอากาศ มีผู้เข้าถึงข้อความจำนวน ๒,๐๔๕ คน

ตารางที่ ๑๓๔ แสดงลำดับข้อความที่ได้รับความนิยม

เดือน	ข้อความ	จำนวนผู้เข้าถึงข้อความ
พ.ค.-๖๑	DTI ทดลองใช้งานจริงจรดตัดแปรรสภาพอากาศ	๒,๐๔๕
ม.ค.-๖๑	DTI ร่วมจัดนิทรรศการงานวันเด็ก ประจำปี ๒๕๖๑	๗๓๗
ก.พ.-๖๑	DTI ร่วมมือกับ กรมป่าไม้ ลงนามบันทึกข้อตกลง	๖๑๓
ธ.ค.-๖๐	บทความและบทวิเคราะห์ทางด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๕๕๗
มิ.ย.-๖๐	สทป. และ ม.แม่โจ้ ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ	๕๕๓
มี.ค.-๖๑	สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติ เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔๖๗
ก.ค.-๖๐	วารสาร DTech Journal	๔๕๗
ก.ย.-๖๐	DTI และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดค่ายวิทยาศาสตร์	๔๔๔
พ.ย.-๖๐	DTI เปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการคัดเลือก	๔๔๒
เม.ย.-๖๑	สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ข้าราชการทหารมีความรู้ด้าน เทคโนโลยีป้องกันประเทศ	๔๑๙
ต.ค.-๖๐	DTI มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มุ่งหวังให้ ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	๔๑๒
ส.ค.-๖๐	ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมค่ายวิทยาศาสตร์	๔๐๙

การเข้าถึงและการมีปฏิสัมพันธ์กับโซเชียลมีเดียช่องทางทวิตเตอร์ของ สทป. มีรายละเอียดแบ่งตามเดือน ดังนี้

เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

คลิกลิงก์
27

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
1

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

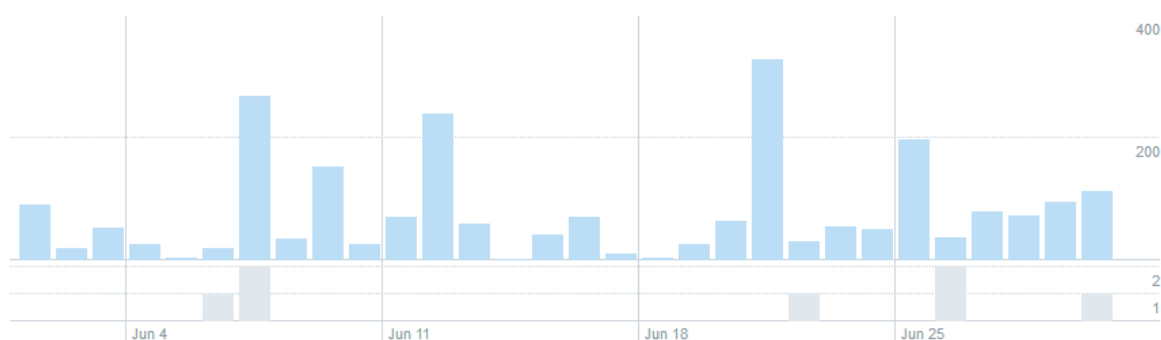
รีทวีต
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 2.3K คน ในช่วง 30 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๕๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน มิ.ย. ๒๕๖๐

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๗ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๒,๗๒๖ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๒๓ ครั้ง และแบ่งปันข้อความ ๓ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ สทป. และ ม.แม่โจ้ ลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการค่ายวิทยาศาสตร์ ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๕๕๒ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๕ ครั้ง

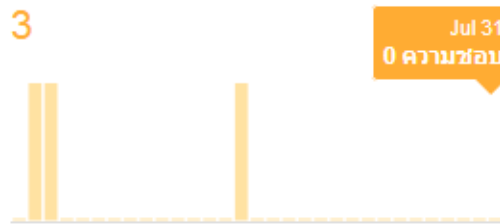
ทวีต	ทวีตยอดนิยม	ทวีตและตอบกลับ	โฆษณา	จำนวนผู้เข้าชม	ความสนใจ	อัตราความสนใจ
				552	5	0.9%
 DTI Thailand @DTIThailand · 26 มิ.ย. 2560 สทป. และ ม.แม่โจ้ ลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการค่ายวิทยาศาสตร์ พ.อ. ชัยพงษ์ พันธุ์พยัคฆ์... fb.me/yeNUuHki ดูความเคลื่อนไหวของทวีต						
ประชาสัมพันธ์						

ภาพที่ ๕๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มิ.ย. ๒๕๖๐

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

คลิกลิงก์
27

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
3

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

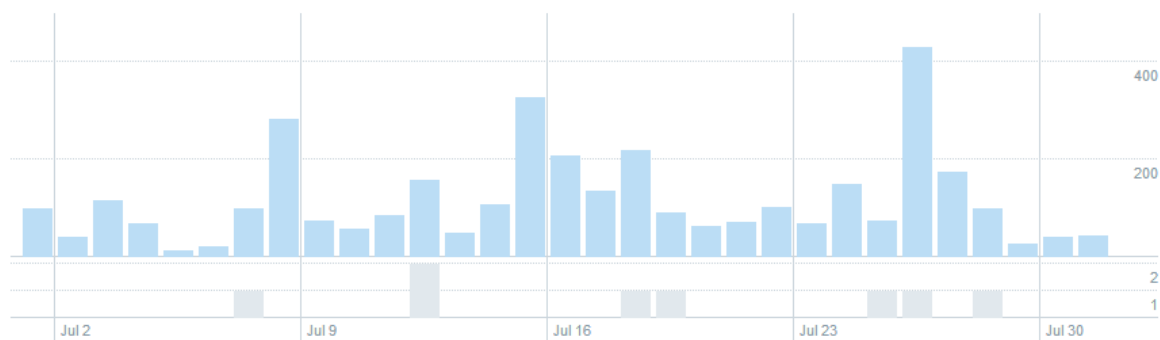
รีทวีต
6

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 3.6K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๕๖ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.ค. ๒๕๖๐

ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๘ ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๓,๓๘๕ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๒๑ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๓ ครั้ง และกดถูกใจ ๑ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความการรับวารสาร DTech Journal ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๕๖ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๙ ครั้ง

ทวีต **ทวีตยอดนิยม** ทวีตและตอบกลับ โฆษณา จำนวนผู้เข้าชม ความสนใจ อัตราความสนใจ



DTI Thailand @DTIThailand · 18 ก.ค. 2560

ใครสนใจรับวารสาร DTech Journal ตามไปที่เพจของ DTech ได้เลยครับ fb.me/8q2i4ODeu

ดูความเคลื่อนไหวของทวีต

456

9

2.0%

ประชาสัมพันธ์

ภาพที่ ๕๗ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเดือน ก.ค. ๒๕๖๐

เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

คลิกลิงก์
17

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

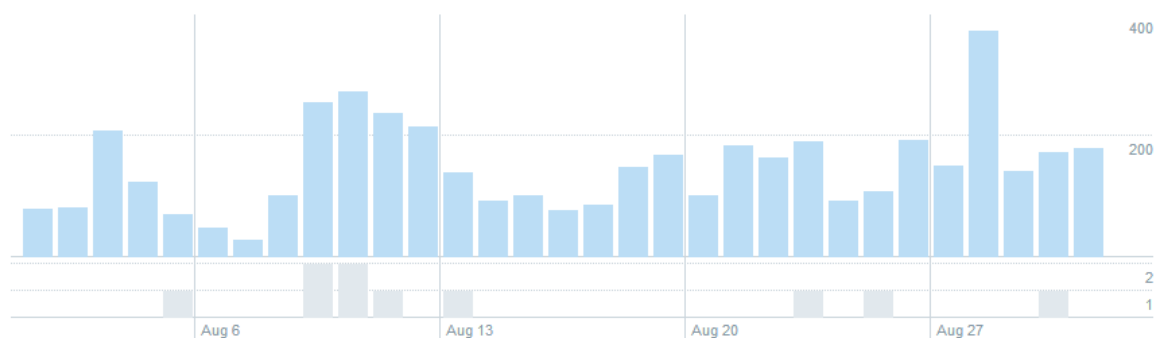
รีทวีต
4

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 4.6K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๕๘ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ส.ค. ๒๕๖๐

ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๑๐ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๓,๘๐๗ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๑๕ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๔ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมค่ายวิทยาศาสตร์ จรวดประดิษฐ์ ครั้งที่ 6 ในวันที่ ๑๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๐๖ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๘ ครั้ง



ภาพที่ ๕๙ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเดือน ส.ค. ๒๕๖๐

เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

คลิกลิงก์
8

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
1

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

รีทวีต
5

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 2.3K คน ในช่วง 30 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๖๐ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.ย. ๒๕๖๐

ในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๔ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๑,๕๑๓ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๑๐ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๕ ครั้ง กดถูกใจ ๑ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ประจำปี 2560 ในวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๔๓ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๔ ครั้ง

ทวีต	ทวีตยอดนิยม	ทวีตและตอบกลับ	โฆษณา	จำนวนผู้เข้าชม	ความสนใจ	อัตราความสนใจ
	DTI Thailand @DTIThailand · 1 ก.ย.			443	4	0.9%
	DTI และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดค่ายวิทยาศาสตร์จรวดประดิษฐ์ ประจำปี 2560 โดย พลเอก ชนินทร์ จันทร์โชติ... fb.me/xVZPPnZv					
	ดูความเคลื่อนไหวของทวีต					
						ประชาสัมพันธ์

ภาพที่ ๖๑ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน ก.ย. ๒๕๖๐

เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

คลิกลิงก์
12

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

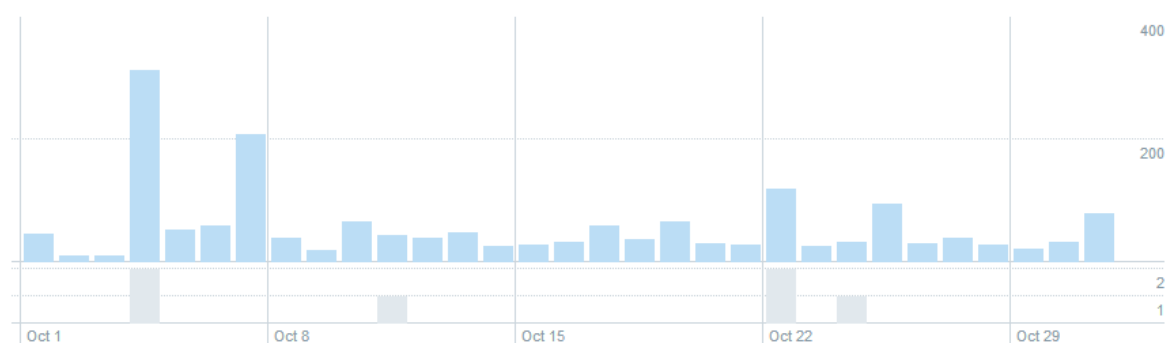
รีทวีต
4

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 1.8K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๖๒ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ต.ค. ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๖ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๒,๒๐๗ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๑๔ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๕ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มุ่งหวังให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามนโยบายรัฐ Thailand 4.0 ในวันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๑๑ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๑ ครั้ง

ทวีต **ทวีตยอดนิยม** ทวีตและตอบกลับ โฆษณาจำนวนผู้
เข้าชม

ความสนใจ

อัตราความสนใจ



DTI Thailand @DTIThailand · 4 ต.ค.

DTI มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มุ่งหวังให้ประเทศ
สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามนโยบายรัฐ Thailand 4.0...

fb.me/aU7rgjAvz

ดูความเคลื่อนไหวของทวีต

411

1

0.2%

ประชาสัมพันธ์

ภาพที่ ๖๓ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเดือน ต.ค. ๒๕๖๐

เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

คลิกลิงก์
16

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
3

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

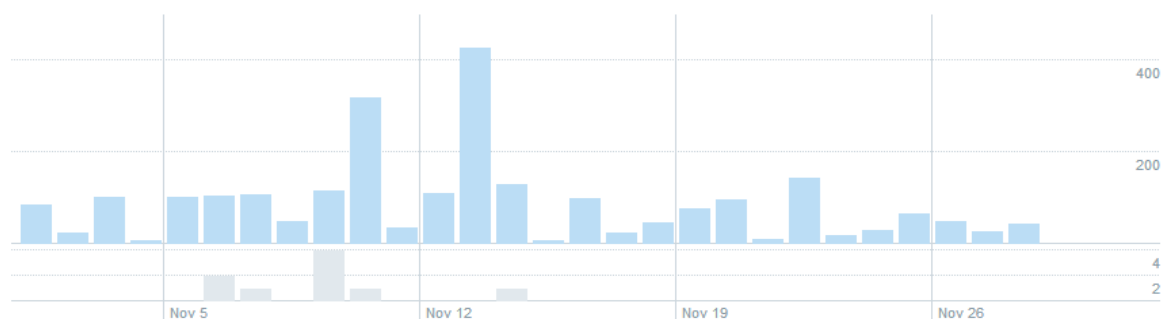
รีทวีต
6

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

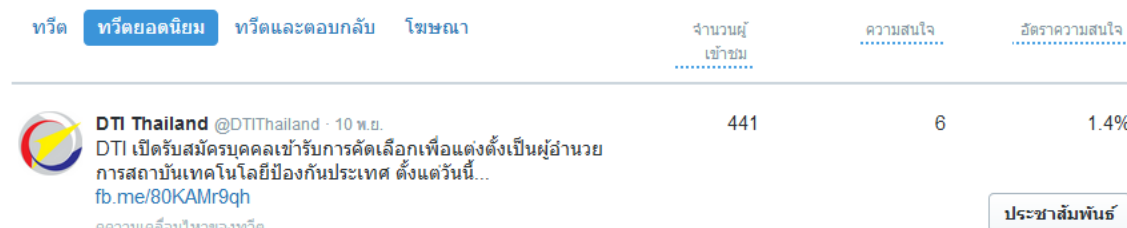
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 2.4K คน ในช่วง 30 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๖๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ย. ๒๕๖๐

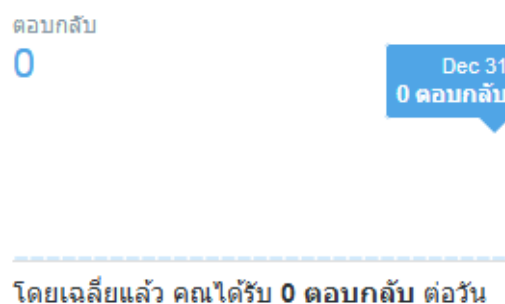
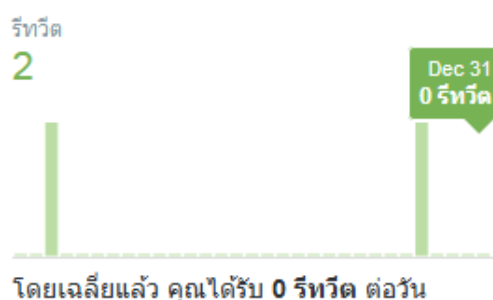
ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๙ ครั้งและมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๓,๓๖๑ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๒๑ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๗ ครั้ง และกดถูกใจ ๓ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI เปิดรับสมัครบุคคลเข้ารับการศึกษาเพื่อแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๔๑ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๖ ครั้ง

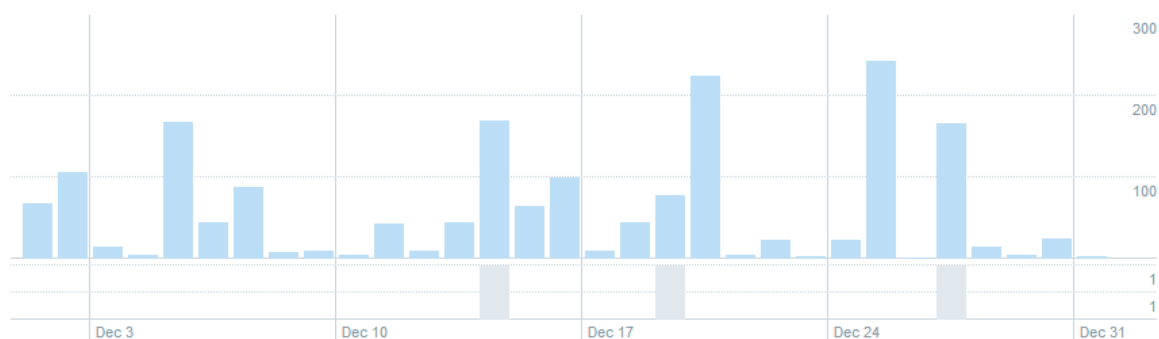


ภาพที่ ๖๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเดือน พ.ย. ๒๕๖๐

เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



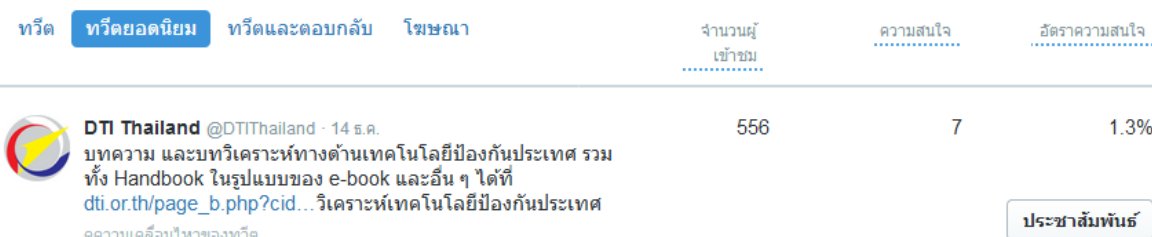
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 1.8K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๖๖ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ธ.ค. ๒๕๖๐

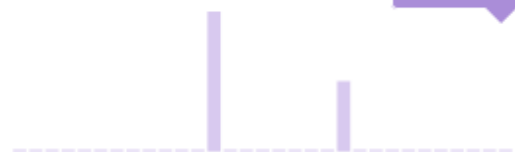
ในเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๔ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๑,๘๐๗ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๑๓ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๘ ครั้ง และกดถูกใจ ๕ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ บทความ และบทวิเคราะห์ทางด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในวันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๕๕๖ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๗ ครั้ง และกดถูกใจ ๑ ครั้ง



ภาพที่ ๖๗ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๐

เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

คลิกลิงก์
6

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

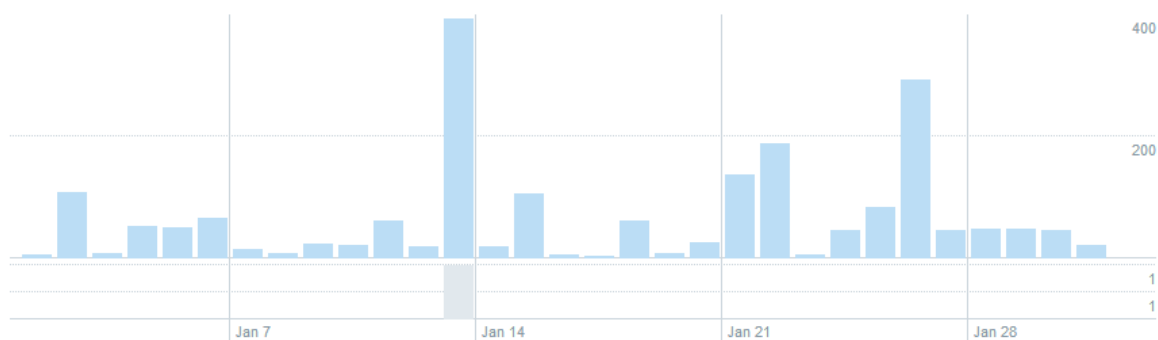
รีทวีต
2

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 2.0K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๖๘ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ม.ค. ๒๕๖๑

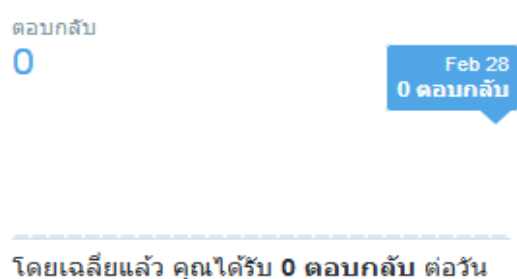
ในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๗๓๖ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๔ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๓ ครั้ง และกดถูกใจ ๑ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ ข้อความ DTI ร่วมจัดนิทรรศการงานวันเด็ก ประจำปี 2561 ร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี ณ ทำเนียบรัฐบาล ในวันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๗๓๖ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๙ ครั้ง

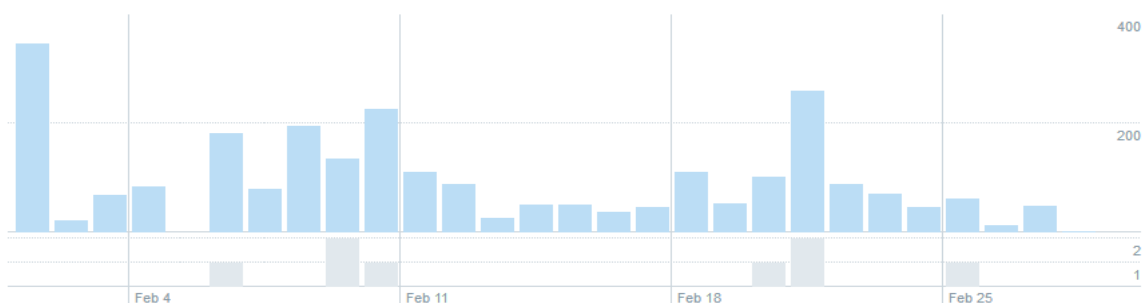
ทวีต	ทวีตยอดนิยม	ทวีตและตอบกลับ	โฆษณา	จำนวนผู้เข้าชม	ความสนใจ	อัตราความสนใจ
	DTI Thailand @DTIThailand · 13 ม.ค.	DTI ร่วมจัดนิทรรศการงานวันเด็ก ประจำปี 2561 ร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี ณ ทำเนียบรัฐบาล fb.me/9gHM6he5Q		736	9	1.2%
	ดูความเคลื่อนไหวของทวีต					ประชาสัมพันธ์

ภาพที่ ๖๙ แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน ม.ค. ๒๕๖๑

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑



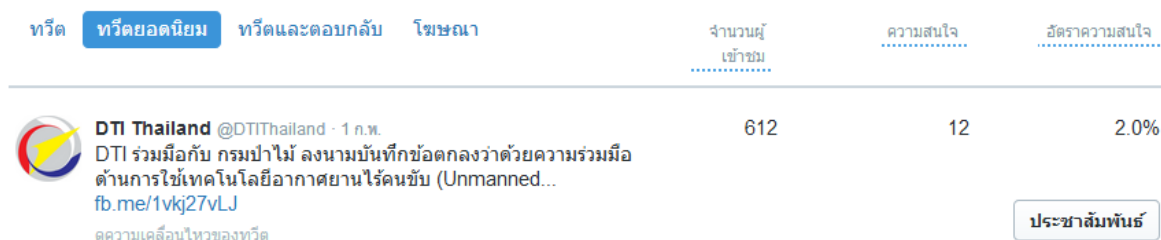
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 2.6K คน ในช่วง 28 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๗๐ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน ก.พ. ๒๕๖๑

ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๙ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๓,๓๐๑ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๔๒ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๒๓ ครั้ง และกดถูกใจ ๑๕ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ DTI ร่วมมือกับ กรมป่าไม้ ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๖๑๒ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๑๒ ครั้ง



ภาพที่ ๗๑ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเดือน ก.พ. ๒๕๖๑

เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

คลิกลิงก์
24

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ
21

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 ความชอบ ต่อวัน

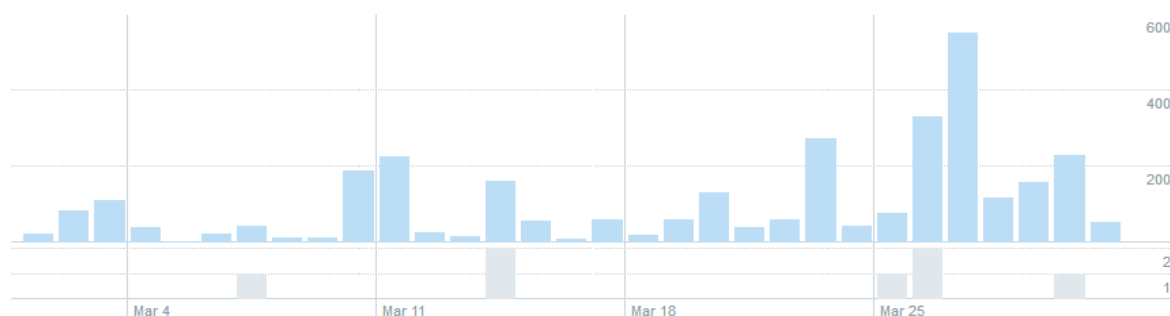
รีทวีต
19

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 รีทวีต ต่อวัน

ตอบกลับ
0

โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

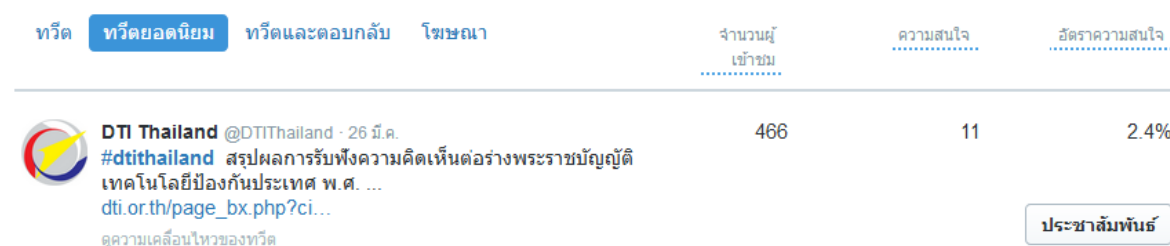
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 3.2K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๗๒ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน มี.ค. ๒๕๖๑

ในเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๗ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๑,๙๔๒ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๒๔ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๒๓ ครั้ง และกดถูกใจ ๑๒ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ในวันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๖๖ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๑๑ ครั้ง

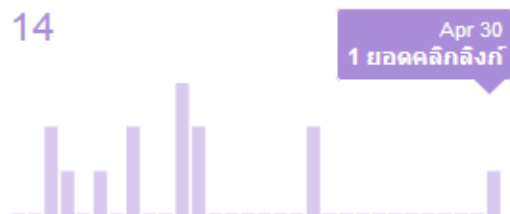


ภาพที่ ๗๓ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน มี.ค. ๒๕๖๑

เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

คลิกลิงก์

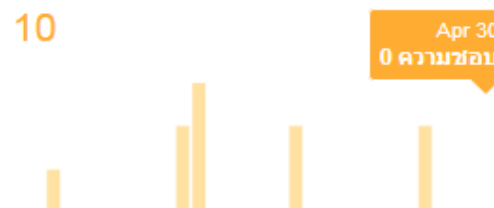
14



โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 คลิกลิงก์ ต่อวัน

ความชอบ

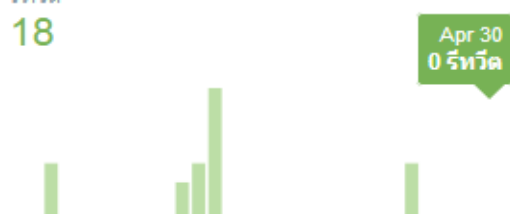
10



โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ความชอบ ต่อวัน

รีทวีต

18



โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 1 รีทวีต ต่อวัน

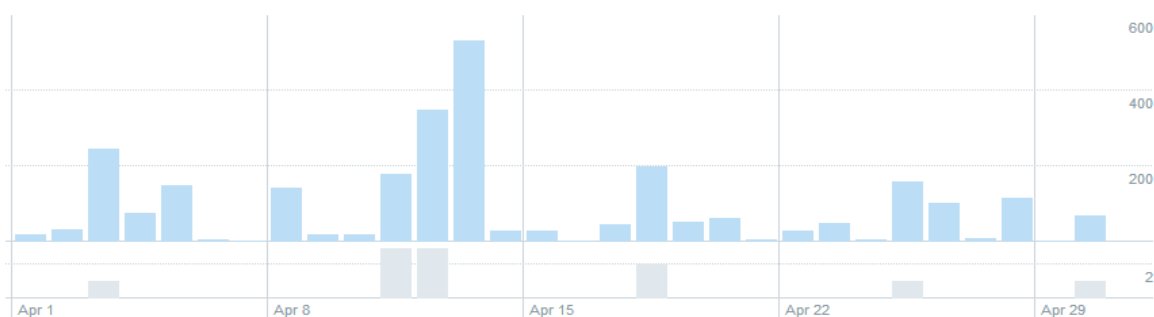
ตอบกลับ

0



โดยเฉลี่ยแล้ว คุณได้รับ 0 ตอบกลับ ต่อวัน

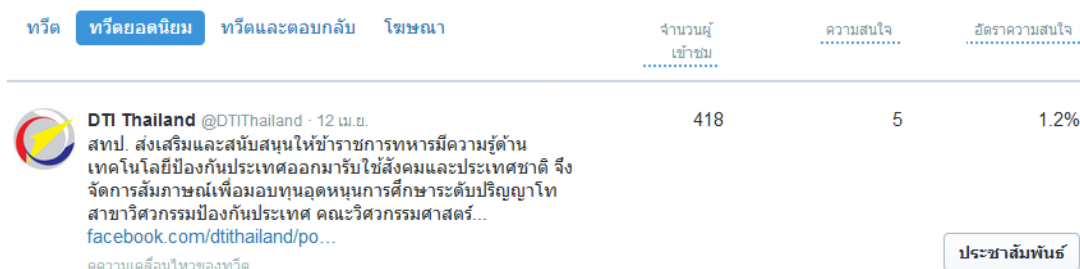
ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 2.7K คน ในช่วง 30 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๗๔ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน เม.ย. ๒๕๖๑

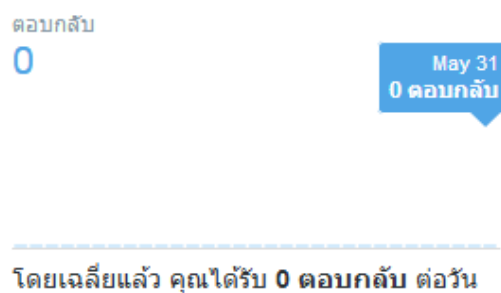
ในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๑๒ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๓,๘๕๖ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๑๙ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๑๗ ครั้ง และกดถูกใจ ๑๐ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ข้อความ สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ข้าราชการทหารมีความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศออกมารับใช้สังคมและประเทศชาติ ในวันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๔๑๘ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๕ ครั้ง

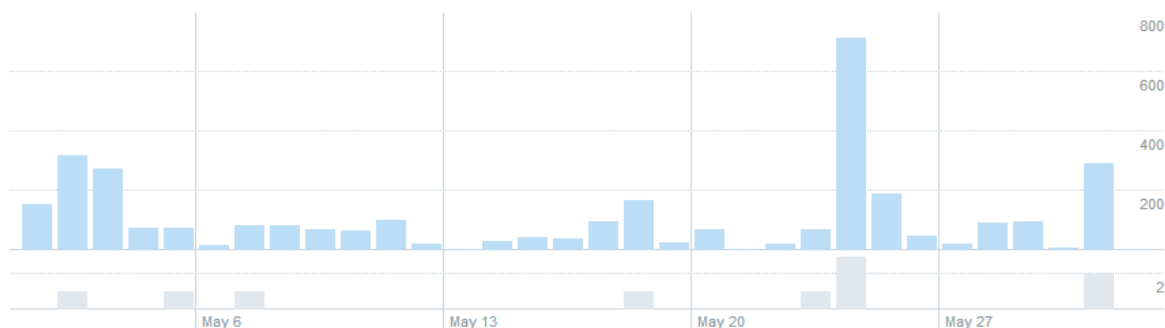


ภาพที่ ๗๕ แสดงข้อความที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเดือน เม.ย. ๒๕๖๑

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 3.3K คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



ภาพที่ ๗๖ แสดงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์ของ สทป. เดือน พ.ศ. ๒๕๖๑

ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวีตเตอร์จำนวน ๑๐ ครั้ง และมีผู้เข้าถึงข้อความทั้งสิ้น ๔,๗๐๕ ครั้ง คลิกลิงก์เพื่ออ่านข้อความ ๒๓ ครั้ง แบ่งปันข้อความ ๑๑ ครั้ง และกดถูกใจ ๑๑ ครั้ง

ข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ ข้อความ DTI ทดลองใช้งานจริงจรวดตัดแปรสภาพอากาศ ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้าถึงข้อความ ๒,๐๔๒ คน และมีปฏิสัมพันธ์ ๓ ครั้ง

ทวีต	ทวีตยอดนิยม	ทวีตและตอบกลับ	โฆษณา	จำนวนผู้เข้าชม	ความสนใจ	อัตราความสนใจ
DTI Thailand @DTIThailand · 31 พ.ค.				2,042	3	0.1%
DTI ทดลองใช้งานจริงจรวดตัดแปรสภาพอากาศ เพื่อช่วยเสริมการกิจปฏิบัติการณ์ฝนหลวงเมฆเย็น รายละเอียดคลิก dti.or.th/page_bx.php?ci...						
#dtithailand #DTI #DTIPRThailand facebook.com/story.php?stor...						
ดูความเคลื่อนไหวของทวีต						
ประชาชนสัมพันธ์						

ภาพที่ ๗๗ แสดงข้อความที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในเดือน พ.ศ. ๒๕๖๑

อินสตาแกรม (Instagram)

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ใช้อินสตาแกรม (Instagram) ภายใต้ชื่อ “dtithailand” โดย สทป. ไม่ได้ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร



ภาพที่ ๗๘ แสดงหน้าอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาชื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



ภาพที่ ๗๙ แสดงการค้นหาอินสตาแกรมของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “dtithailand” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏอินสตาแกรมของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

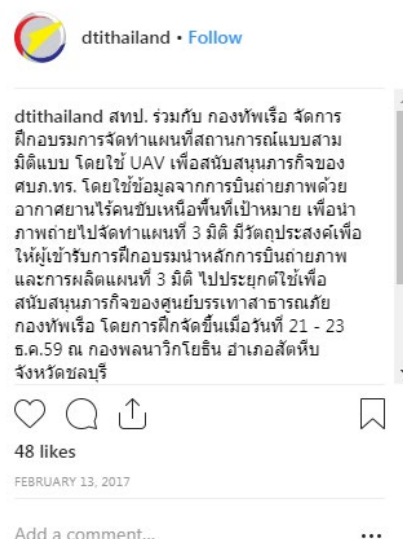
จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ อินสตาแกรมของ สทป. มีผู้ติดตามอยู่ทั้งสิ้น ๒๒๗ คน ทั้งนี้ เนื่องจากจำนวนผู้ติดตามมีจำนวนน้อย จึงไม่สามารถวิเคราะห์สัดส่วนของประชากรได้

การเผยแพร่ข่าวสาร และการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตามอินสตาแกรม (Instagram) ของ สทป.

อินสตาแกรมของ สทป. ไม่ใช่สื่อหลักในการสื่อสาร นับจนถึงปัจจุบันมีการลงข้อความประชาสัมพันธ์เพียง ๑๒๐ ข้อความเท่านั้น ข้อความที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๓ อันดับแรก โดยเรียงตามลำดับมีดังนี้

ตารางที่ ๑๓๕ แสดงลำดับความนิยมของข้อความในอินสตาแกรม

ลำดับ	เรื่อง	จำนวนผู้ถูกใจ
๑	สทป. ร่วมกับกองทัพเรือ จัดการฝึกการอบรมการจัดทำแผนที่สถานการณ์แบบสามมิติ	๔๘
๒	ยลโฉม 3 พริตตี้กิตติมศักดิ์ ยานเกราะ	๓๗
๓	พร้อมกันหรือยังสำหรับ Defense and Security 2017	๓๔



ภาพที่ ๘๐ แสดงเรื่องที่ได้รับการนิยมนับเป็นอันดับ ๑ ในอินสตาแกรมของ สทป.

อันดับที่ ๑ เรื่อง สทป. ร่วมกับกองทัพเรือ จัดการฝึกการอบรมการจัดทำแผนที่สถานการณ์แบบสามมิติ โดยมีผู้กดถูกใจจำนวน ๔๘ คน



dtithailand • Follow

dtithailand ยลโฉม 3 พริตตี้กิตติมศักดิ์ ยานเกราะ #DTI
#dtithailand

homerie190 คนทั่วไปเข้าไปดูได้ไหมครับ

panyuag ไขที่ยืนไปสองชั่วโมงขายได้ 5 คันหรือเปล่าครับ

puinawara @panyuag ไขคร่า ทีมนี้ขายมือทอง อี้อี้



37 likes

NOVEMBER 6, 2017

Add a comment...

...

ภาพที่ ๘๑ แสดงเรื่องที่ได้รับคามนิยมเป็นอันดับ ๒ ในอินสตาแกรมของ สทป.
อันดับที่ ๒ เรื่อง ยลโฉม 3 พริตตี้กิตติมศักดิ์ ยานเกราะ โดยมีผู้กดถูกใจจำนวน ๓๗ คน



dtithailand • Follow

dtithailand พร้อมกันหรือยังสำหรับ Defense and Security 2017 เราพร้อมแล้วที่จะนำเสนอผลงานวิจัยทั้งที่ส่งมอบให้กับหน่วยผู้ใช้แล้วและอยู่ในระหว่างการพัฒนา สืบสานหน้าเราจะอัปเดตให้คุณนะครับ



34 likes

NOVEMBER 5, 2017

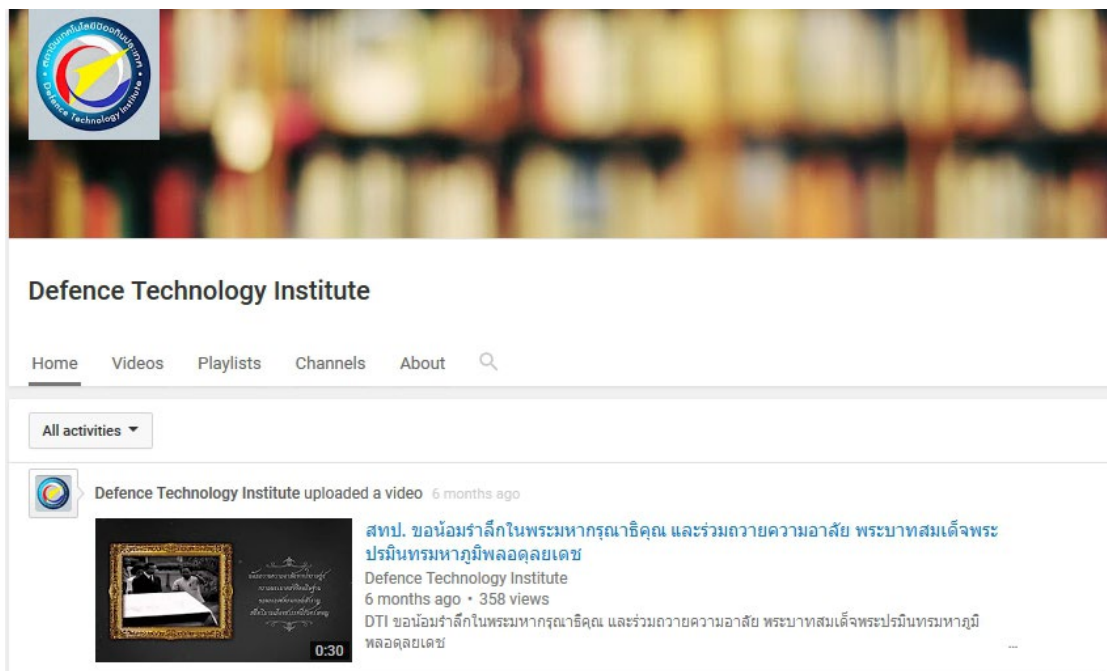
Add a comment...

...

ภาพที่ ๘๒ แสดงเรื่องที่ได้รับคามนิยมเป็นอันดับ ๓ ในอินสตาแกรมของ สทป.
อันดับที่ ๓ เรื่อง พร้อมกันหรือยังสำหรับ Defense and Security 2017 โดยมีผู้กดถูกใจจำนวน ๓๔ คน

ยูทูบ (YouTube)

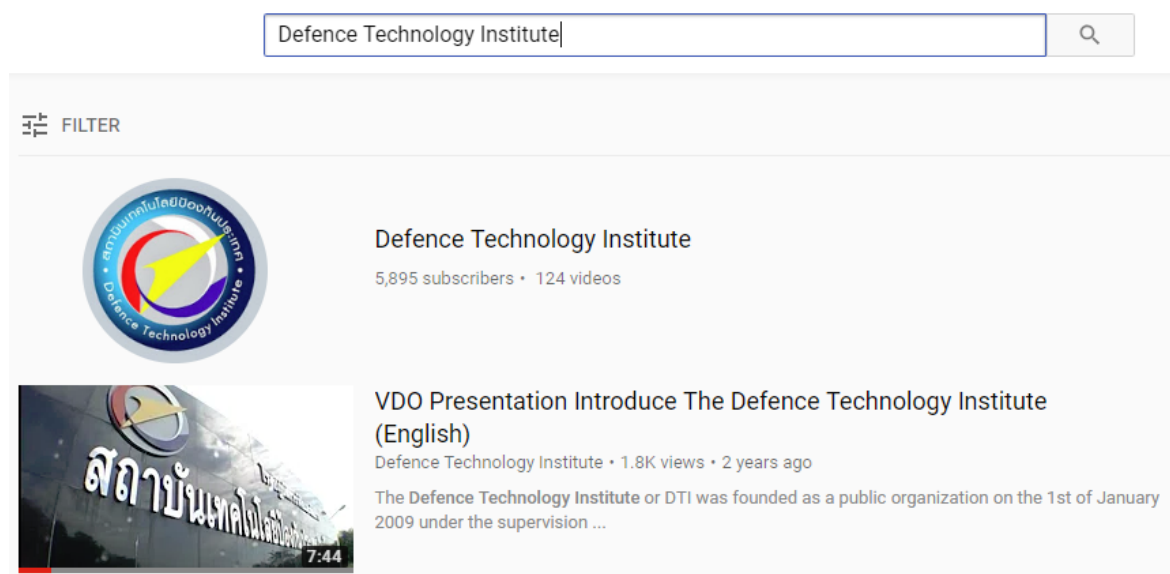
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ยูทูบ (Youtube) ภายใต้ชื่อ “Defence Technology Institute”



ภาพที่ ๘๓ แสดงหน้ายูทูบ (Youtube) ของ สทป.

การเข้าถึงโซเชียลมีเดียยูทูบ (Youtube) ของ สทป.

ผู้วิจัยได้ค้นหาสื่อโซเชียลมีเดียของ สทป. ผลของการค้นหาเป็นดังนี้



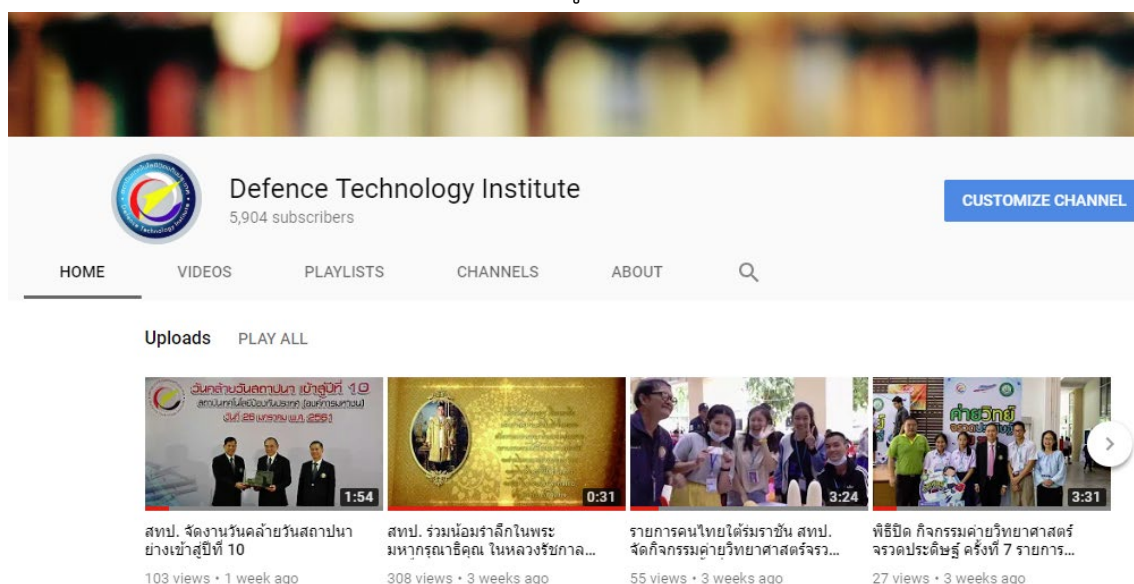
ภาพที่ ๘๔ แสดงการค้นหายูทูบของ สทป.

เมื่อพิมพ์คำว่า “Defence Technology Institute” ตามที่ สทป. ประชาสัมพันธ์ ปรากฏยูทูปของ สทป. เป็นอันดับแรก และสามารถค้นหาได้ง่าย

การนำเสนอโซเชียลมีเดียยูทูป (Youtube) ของ สทป.

หน้า Home

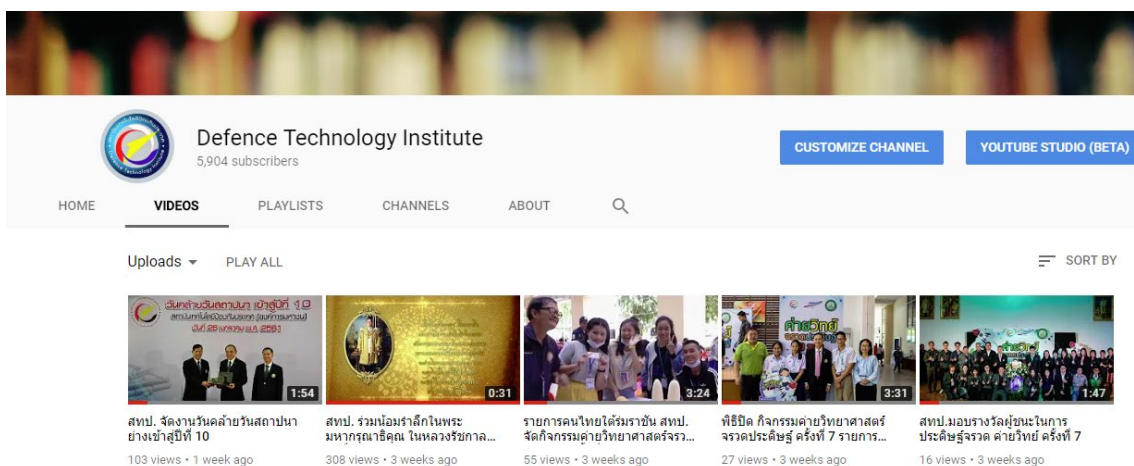
หน้า Home คือ หน้าแรกที่คุณจะเห็น ทางสทป.จัดเรียงหน้า Home ในรูปแบบเรียงตามกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำ เช่น การอัปโหลดวิดีโอ การกดถูกใจวิดีโอ เป็นต้น



ภาพที่ ๘๕ แสดงกิจกรรมที่ สทป. ได้ทำในยูทูป

หน้า Videos

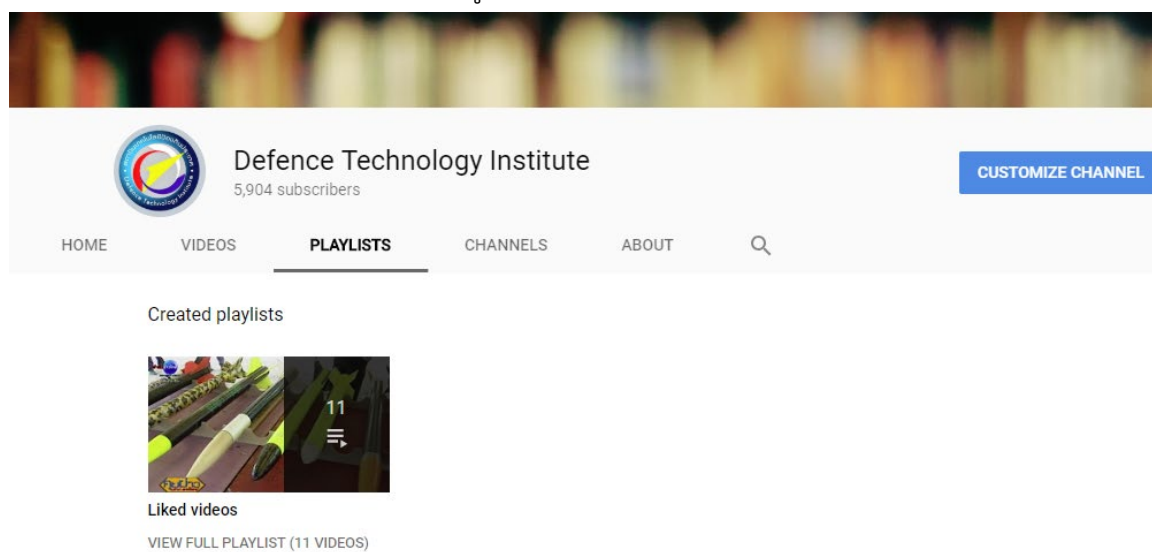
หน้า Videos คือ หน้าแสดงวิดีโอทั้งหมดที่ สทป. อัปโหลด ปัจจุบัน สทป. มีวิดีโอที่อัปโหลดทั้งสิ้น ๑๓๔ วิดีโอ



ภาพที่ ๘๖ แสดงหน้าวิดีโอทั้งหมดของ สทป.

หน้า Playlists

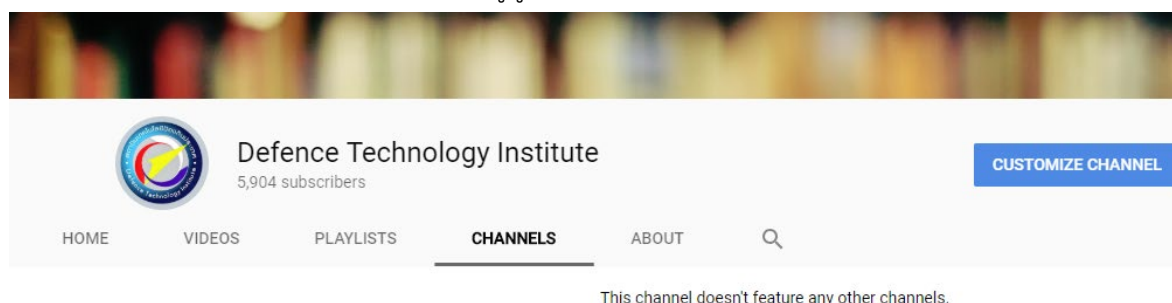
หน้า Playlists คือ หน้า que แสดงหมวดหมู่วิดีโอที่ทาง สทป. ต้องการจัดหมวดหมู่ หรือต้องการจัดลำดับการชม ทั้งนี้มีวิดีโอที่ไม่เกี่ยวข้องกับ สทป. อยู่ด้วย



ภาพที่ ๘๗ แสดงหน้า Playlists ยูทูบของ สทป.

หน้า Channels

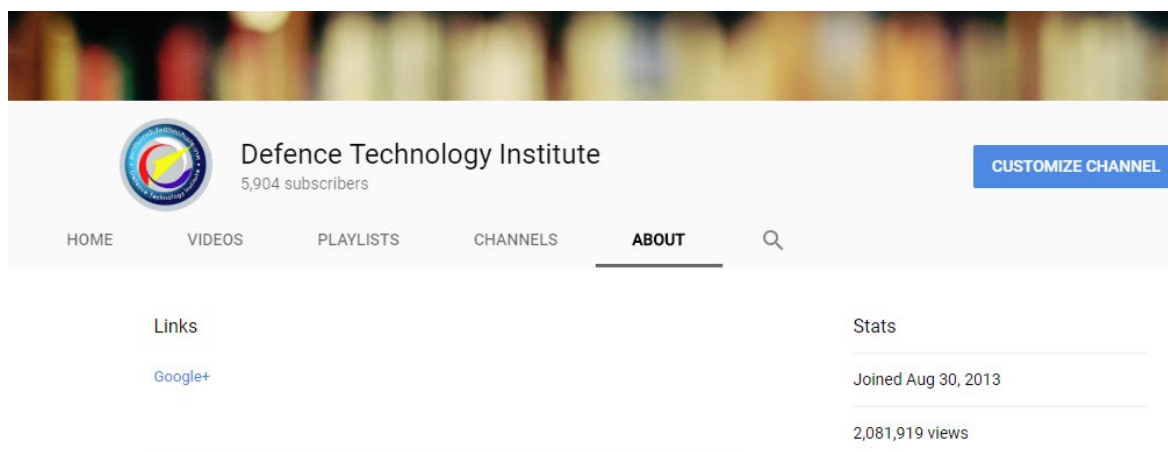
หน้า Channels คือ หน้า que แสดงช่องยูทูบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สทป. ไม่ได้เชื่อมโยงกับช่องใดๆ



ภาพที่ ๘๘ แสดงหน้า Channels ของยูทูบ สทป.

หน้า About

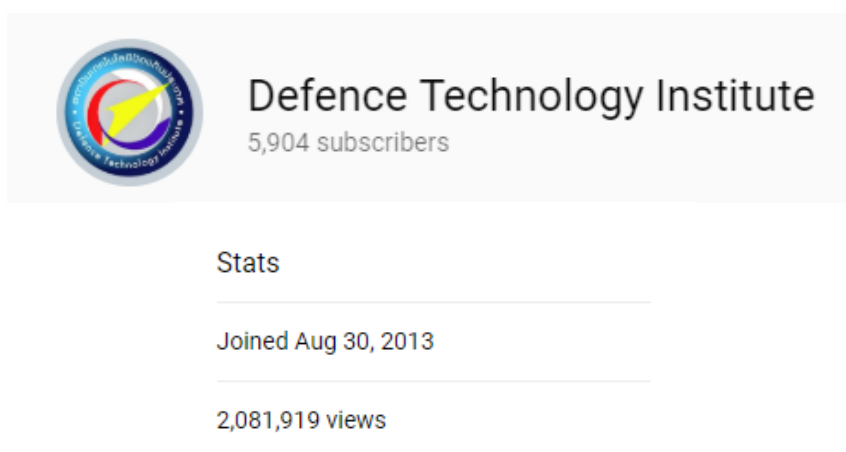
หน้า About คือ หน้า que แสดงรายละเอียดของช่องยูทูบและหน่วยงาน ทั้งนี้ไม่ปรากฏข้อมูลของ สทป. ในหน้านี้



ภาพที่ ๘๙ แสดงข้อมูลของ สทป. ในหน้า About

ข้อมูลทั่วไปของผู้ติดตามยูทูบ (Youtube) ของ สทป.

ยูทูบของ สทป. มีผู้ติดตามทั้งสิ้น ๕,๙๐๔ คน และมีจำนวนคนชมวิดีโอทุกวิดีโอรวมกันทั้งสิ้น ๒,๐๘๑,๙๑๙ ครั้ง



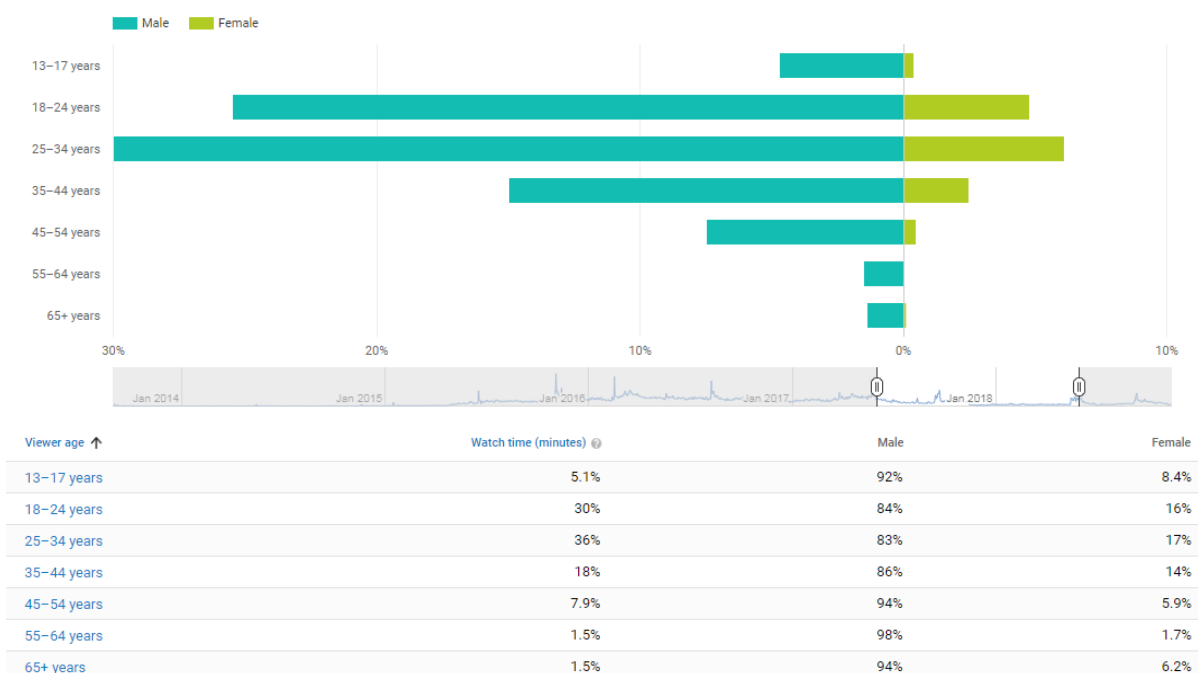
ภาพที่ ๙๐ แสดงจำนวนผู้ติดตามและจำนวนครั้งที่ชม

ผู้ติดตามยูทูบของ สทป. แบ่งออกตามประเทศที่อยู่และจำนวนคนได้ ๑๐ อันดับแรกดังนี้ คือ ประเทศไทย จำนวน ๒๕,๐๑๕ คน ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๙๘๓ คน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน ๓๑๘ คน ประเทศไต้หวัน จำนวน ๗๓ คน ประเทศมาเลเซีย จำนวน ๘๐ คน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ๔๓ คน สาธารณรัฐเกาหลี ๒๒ คน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ๒๓ คน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ๒๓ คน และสาธารณรัฐสิงคโปร์ จำนวน ๑๙ คน

☐ Total	28,256	100.0%
☐ Thailand	25,015	88.5%
☐ Cambodia	983	3.5%
☐ Laos	318	1.1%
☐ Taiwan	73	0.3%
☐ Malaysia	80	0.3%
☐ Indonesia	43	0.2%
☐ South Korea	22	0.1%
☐ Myanmar (Burma)	23	0.1%
☐ Vietnam	23	0.1%
☐ Singapore	19	0.1%

ภาพที่ ๙๑ แสดงรายชื่อประเทศของผู้ติดตามยูทูบของ สทป.

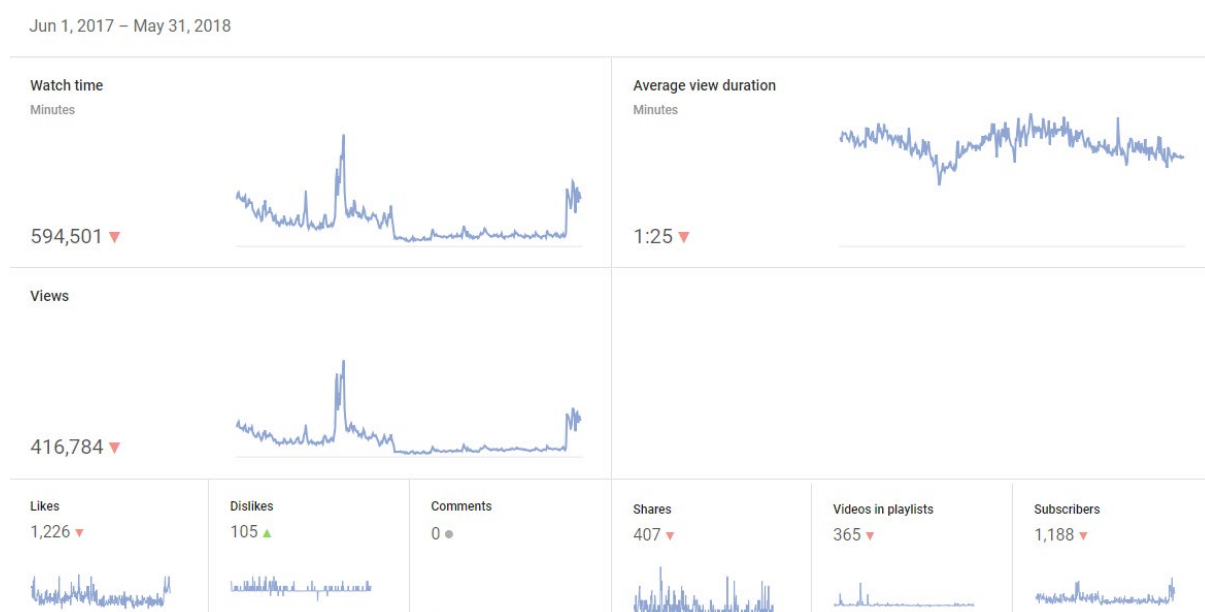
การวิเคราะห์ผู้ติดตามของยูทูบ สทป. สรุปได้ดังนี้ ผู้ติดตาม อายุ ๑๓ – ๑๗ ปี คิดเป็นร้อยละ ๕.๑ แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ ๙๒ และเพศหญิง ร้อยละ ๘.๔ อายุ ๑๘ – ๒๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๐ แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ ๘๔ และเพศหญิง ร้อยละ ๑๖ อายุ ๒๕ – ๓๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๖ แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ ๘๓ และเพศหญิง ร้อยละ ๑๗ อายุ ๓๕ – ๔๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๘ แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ ๘๖ และเพศหญิง ร้อยละ ๑๔ อายุ ๔๕ – ๕๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๗.๙ แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ ๙๔ และเพศหญิง ร้อยละ ๕.๙ อายุ ๕๕ – ๖๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑.๕ แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ ๙๘ และเพศหญิง ร้อยละ ๑.๗ และอายุ มากกว่า ๖๕ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๑.๕ แบ่งเป็นเพศชาย ร้อยละ ๙๔ และเพศหญิง ร้อยละ ๖.๒



ภาพที่ ๙๒ แสดงสัดส่วนข้อมูลผู้ติดตามยูทูป สทป. แบ่งตามอายุและเพศ

ภาพรวมของการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านทางยูทูป มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐- พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จนถึงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูป สทป. ทั้งสิ้น ๕๙๔,๕๐๑ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๒๕ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๔๑๖,๗๘๔ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑,๒๒๖ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๑๐๕ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๔๐๗ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๓๖๕ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูปของ สทป. จำนวน ๑,๑๘๘ คน



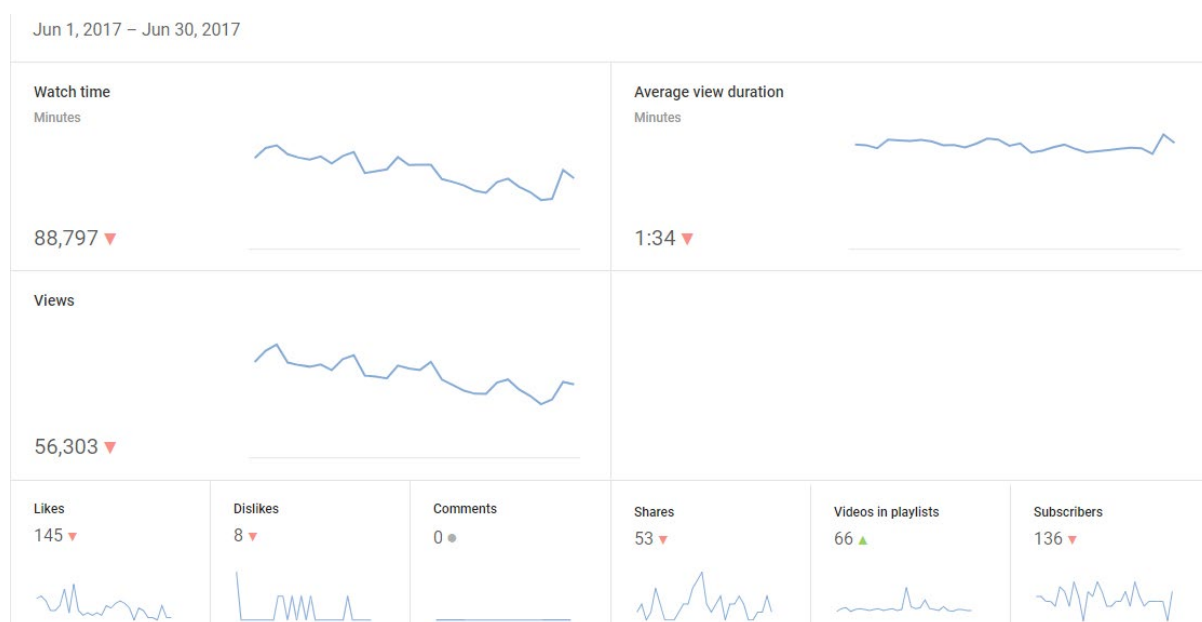
ภาพที่ ๙๓ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านทางยูทูป เดือน มิ.ย. ๖๐ - พ.ค. ๖๑

ตารางที่ ๑๓๖ แสดงภาพรวมการใช้ยู่ทูปในการประชาสัมพันธ์ของ สทป.

เดือน	จำนวนโพสต์	จำนวนการชมวิดีโอ	จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ	จำนวนการถูกใจวิดีโอ
มิ.ย.-๖๐	๐	๕๖,๓๐๓	๕๓	๑๔๕
ก.ค.-๖๐	๒	๓๘,๔๑๒	๔๐	๑๐๕
ส.ค.-๖๐	๓	๓๖,๕๗๔	๖๕	๑๐๓
ก.ย.-๖๐	๑	๘๔,๗๕๗	๓๘	๑๕๒
ต.ค.-๖๐	๑	๔๘,๘๙๒	๔๐	๑๗๕
พ.ย.-๖๐	๑	๒๒,๗๔๗	๓๖	๑๐๔
ธ.ค.-๖๐	๐	๑๑,๖๔๘	๑๕	๓๙
ม.ค.-๖๑	๑	๑๔,๗๙๘	๑๙	๖๓
ก.พ.-๖๑	๐	๑๕,๐๘๒	๓๐	๕๕
มี.ค.-๖๑	๐	๑๗,๑๔๖	๑๑	๕๒
เม.ย.-๖๑	๐	๑๖,๓๘๓	๑๙	๕๕
พ.ค.-๖๑	๐	๕๔,๐๔๒	๔๑	๑๗๘
รวม	๙	๔๑๖,๗๘๔	๔๐๗	๑,๒๒๖

เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

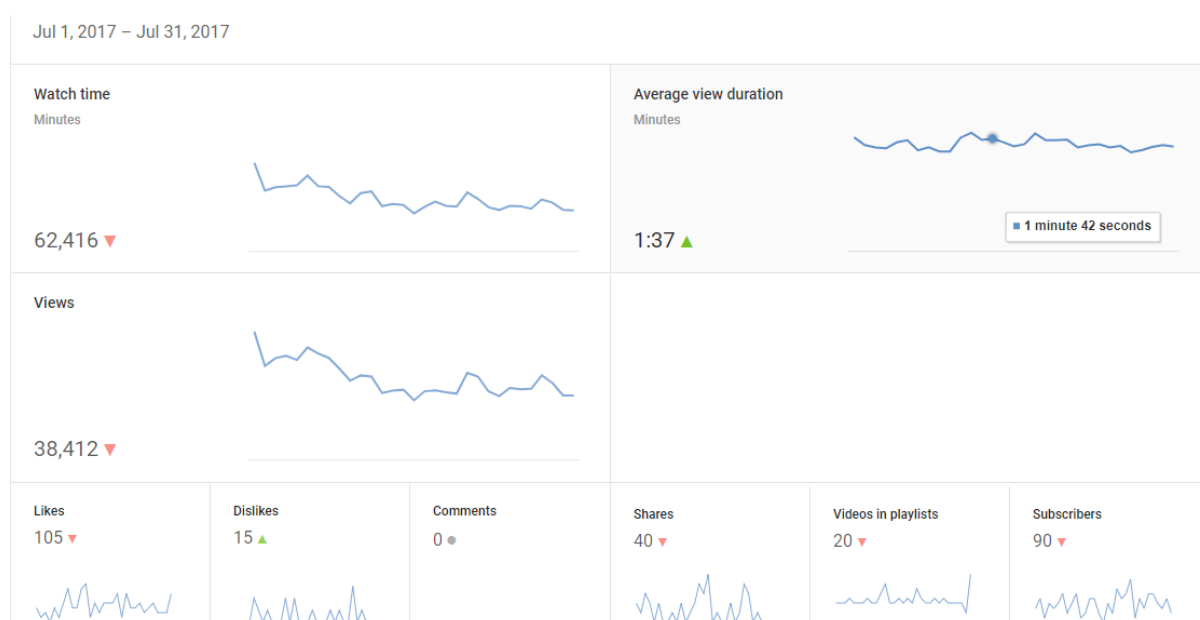
เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๘๘,๗๙๗ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๓๔ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๕๖,๓๐๓ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑๔๕ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๘ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๕๓ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๖๖ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๑๓๖ คน



ภาพที่ ๙๔ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน มิ.ย. ๖๐

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

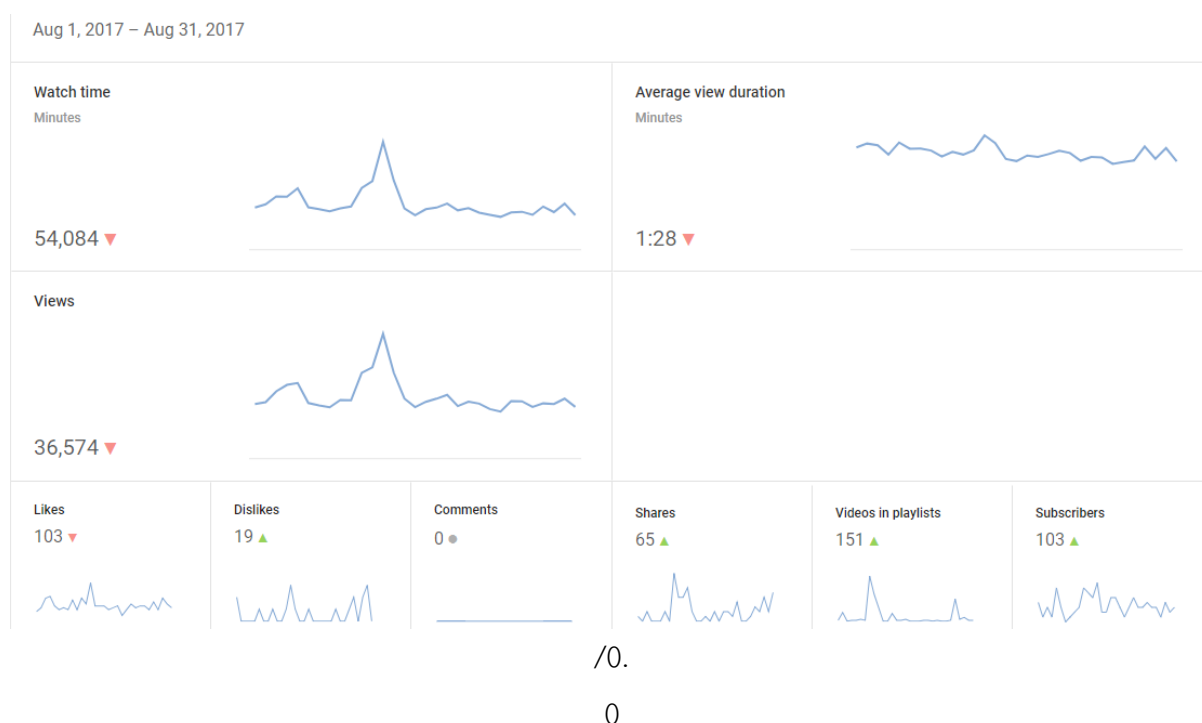
เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูป สทป. ทั้งสิ้น ๖๒,๔๑๖ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๓๗ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๓๘,๔๑๒ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑๐๕ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๑๕ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๔๐ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๒๐ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูปของ สทป. จำนวน ๙๐ คน



ภาพที่ ๙๕ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูป สทป. เดือน ก.ค. ๖๐

เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

เดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๕๔,๐๘๔ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๒๘ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๓๖,๕๗๔ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑๐๓ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๑๙ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๖๕ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๑๕๑ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๑๐๓ คน

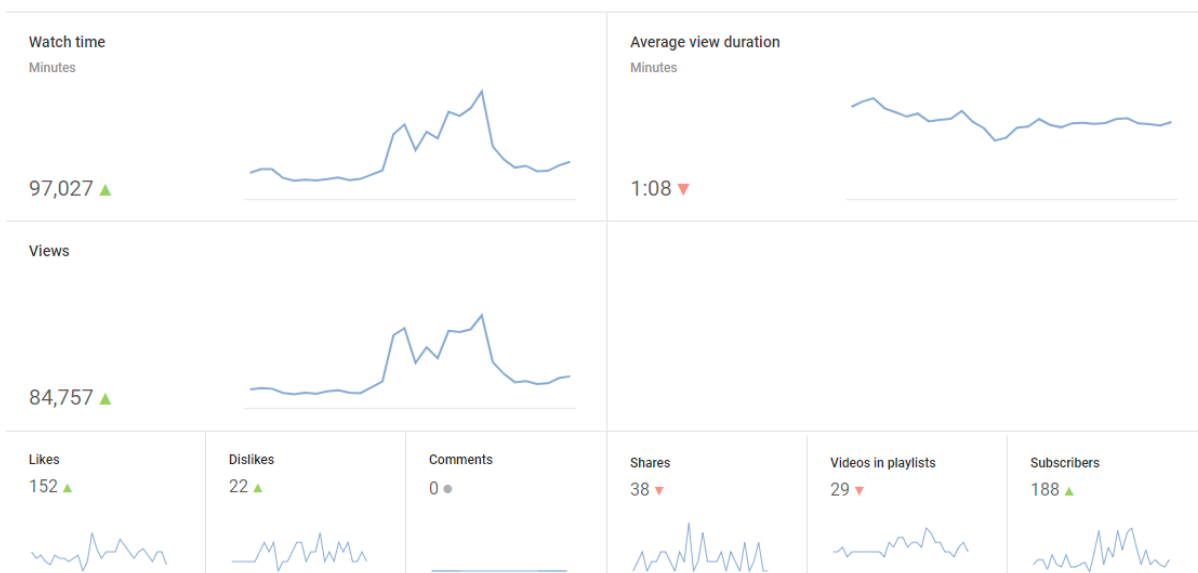


ภาพที่ ๙๖ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ส.ค. ๖๐

เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๙๗,๐๒๗ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๐๘ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๘๔,๗๕๗ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑๕๒ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๒๒ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๓๘ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๒๙ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๑๘๘ คน

Sep 1, 2017 – Sep 30, 2017



ภาพที่ ๙๗ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ก.ย. ๖๐

เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

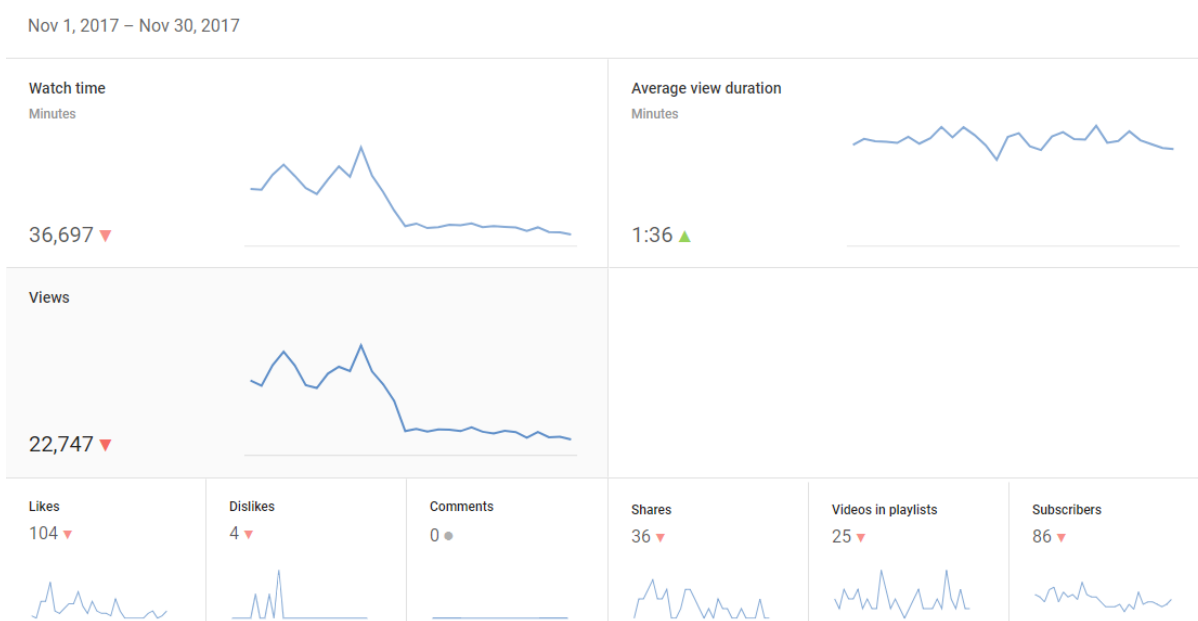
เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๖๙,๐๗๐ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๒๔ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๔๘,๘๙๒ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑๗๕ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๖ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๔๐ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๒๗ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๑๓๓ คน



ภาพที่ ๔๘ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ต.ค. ๖๐

เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

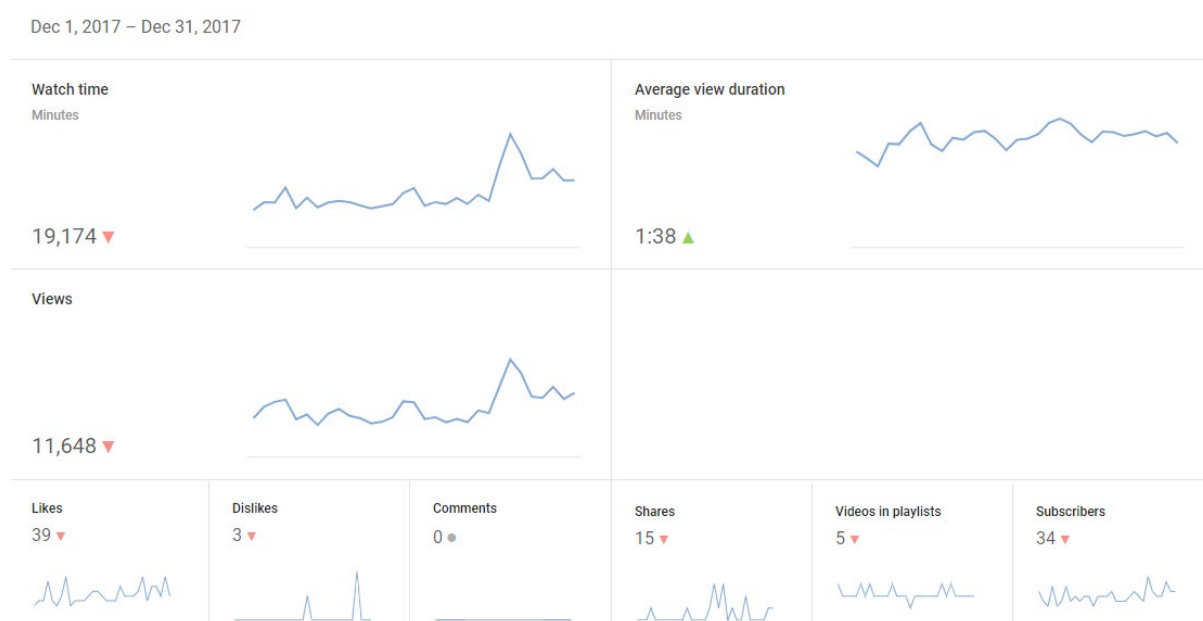
เดือนพฤศจิกายนพ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๓๖,๓๙๗ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๓๖ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๒๒,๗๔๗ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑๐๔ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๔ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๓๖ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๒๕ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๘๖ คน



ภาพที่ ๙๙ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน พ.ย. ๖๐

เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

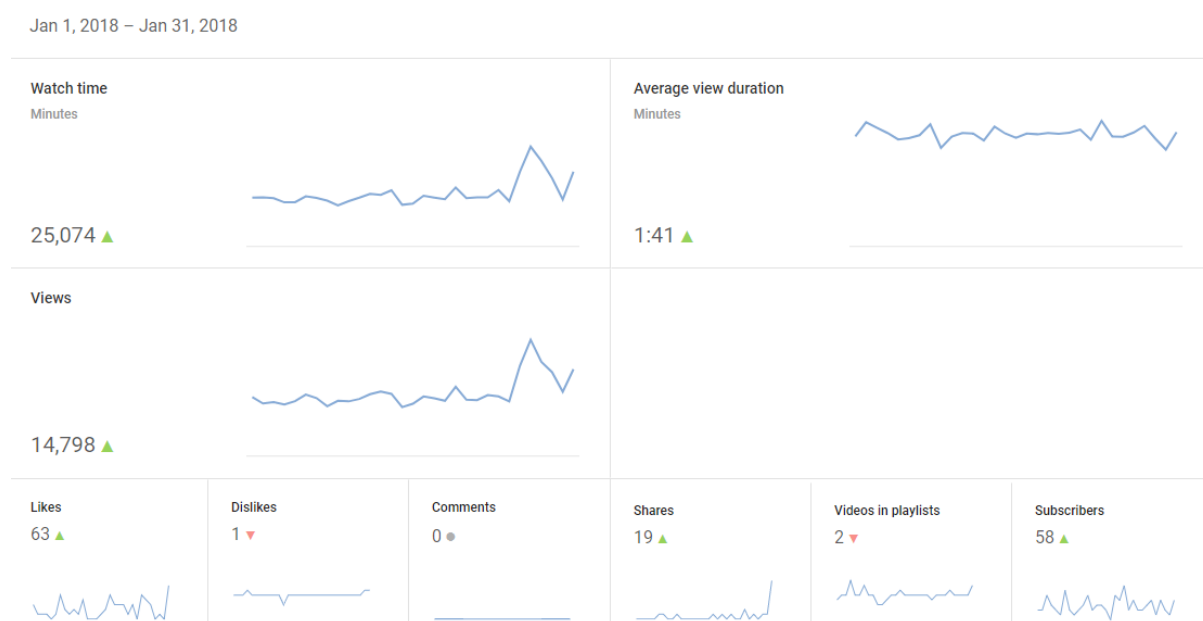
เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๑๙,๑๗๔ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๓๘ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๑๑,๖๔๘ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๓๙ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๓ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๑๕ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๕ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๓๔ คน



ภาพที่ ๑๐๐ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ธ.ค. ๖๐

เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

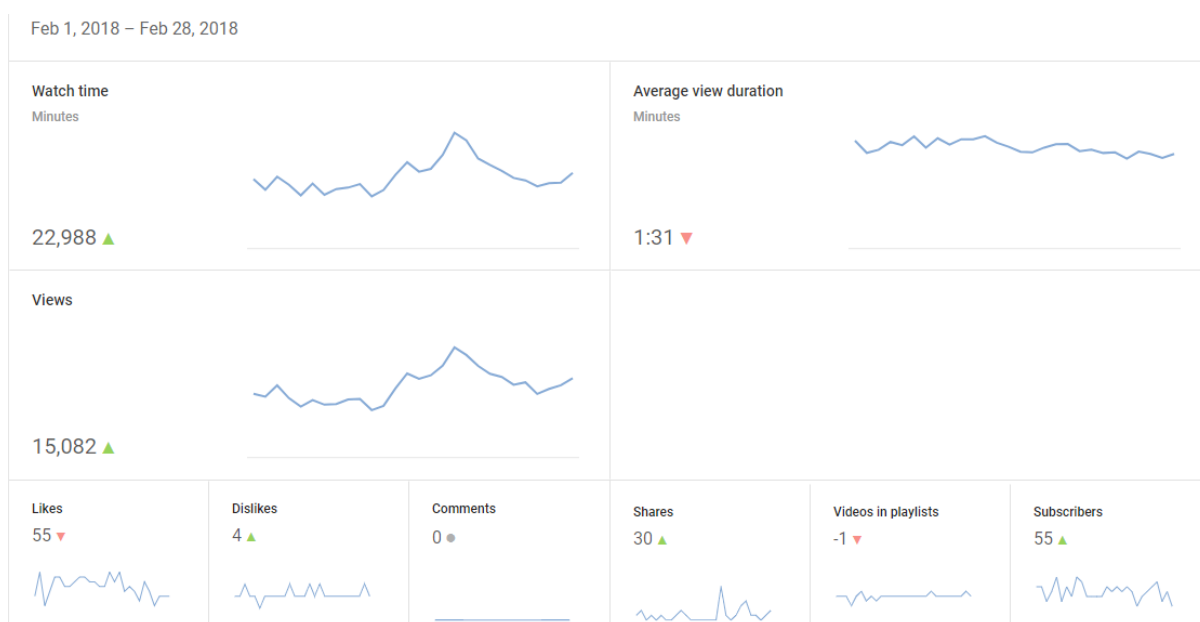
เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๒๕,๐๗๔ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๔๑ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๑๔,๗๙๘ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๖๓ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๑ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๑๙ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๒ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๕๘ คน



ภาพที่ ๑๐๑ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ม.ค. ๖๑

เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

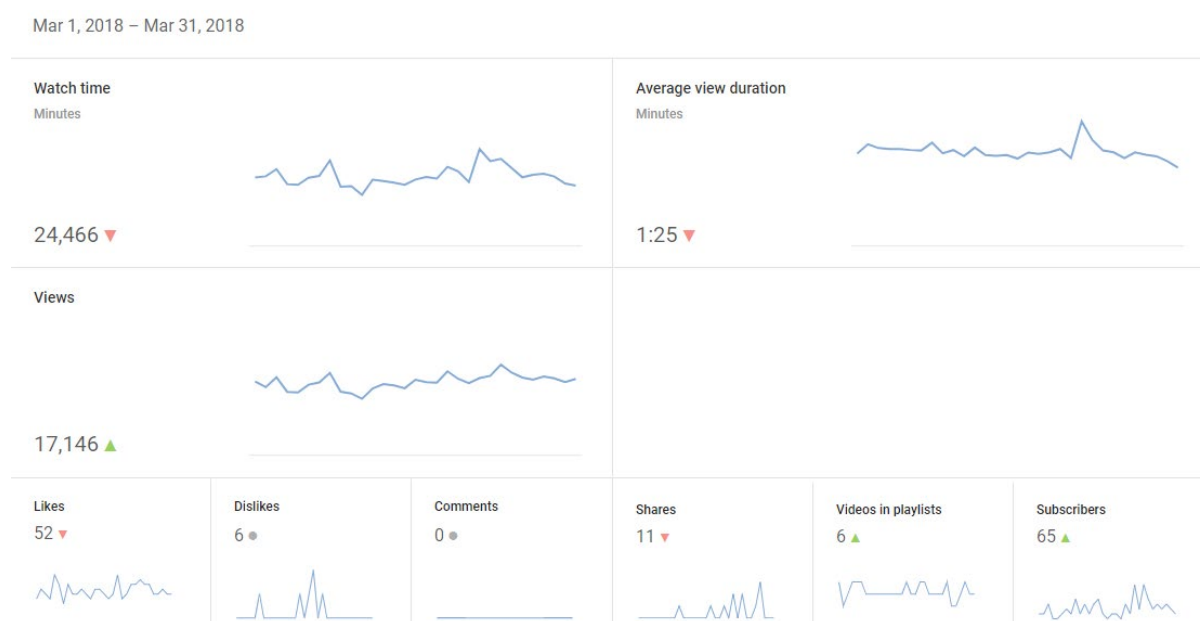
เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๒๒,๙๘๘ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๓๑ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๑๕,๐๘๒ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๕๕ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๔ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๓๐ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๐ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๕๕ คน



ภาพที่ ๑๐๒ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน ก.พ. ๖๑

เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

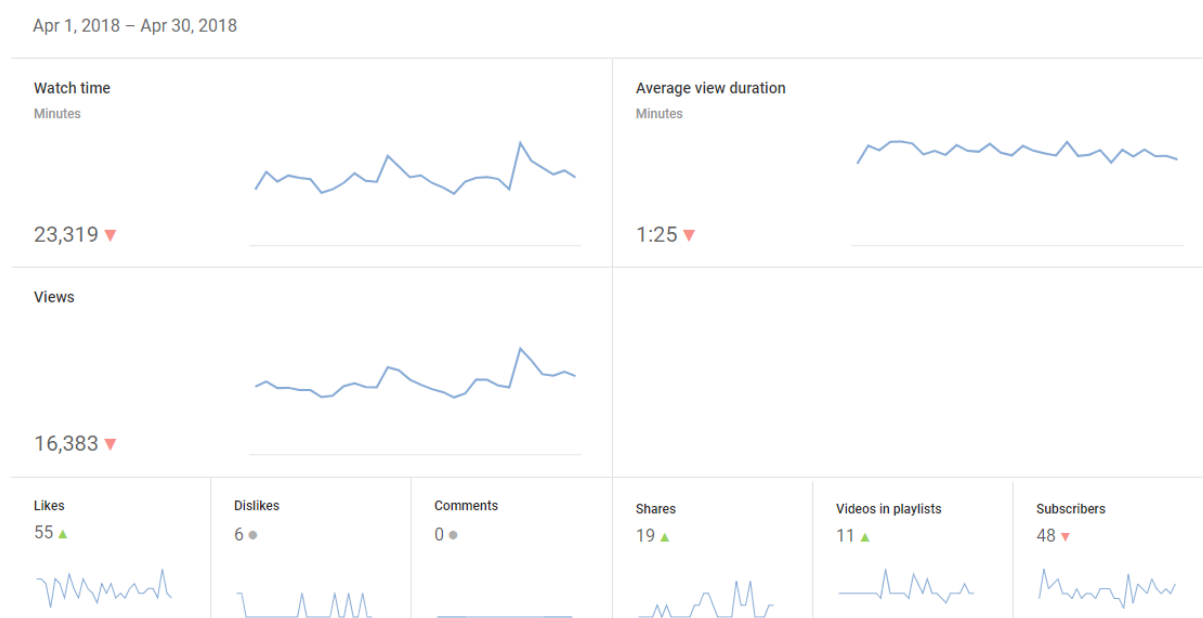
เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๒๔,๔๖๖ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๒๕ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๑๗,๑๔๖ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๕๒ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๖ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๑๑ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๖ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๖๕ คน



ภาพที่ ๑๐๓ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน มี.ค. ๖๑

เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๒๓,๓๑๙ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๒๕ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๑๖,๓๘๓ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๕๕ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๖ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๑๙ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๑๑ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๔๘ คน

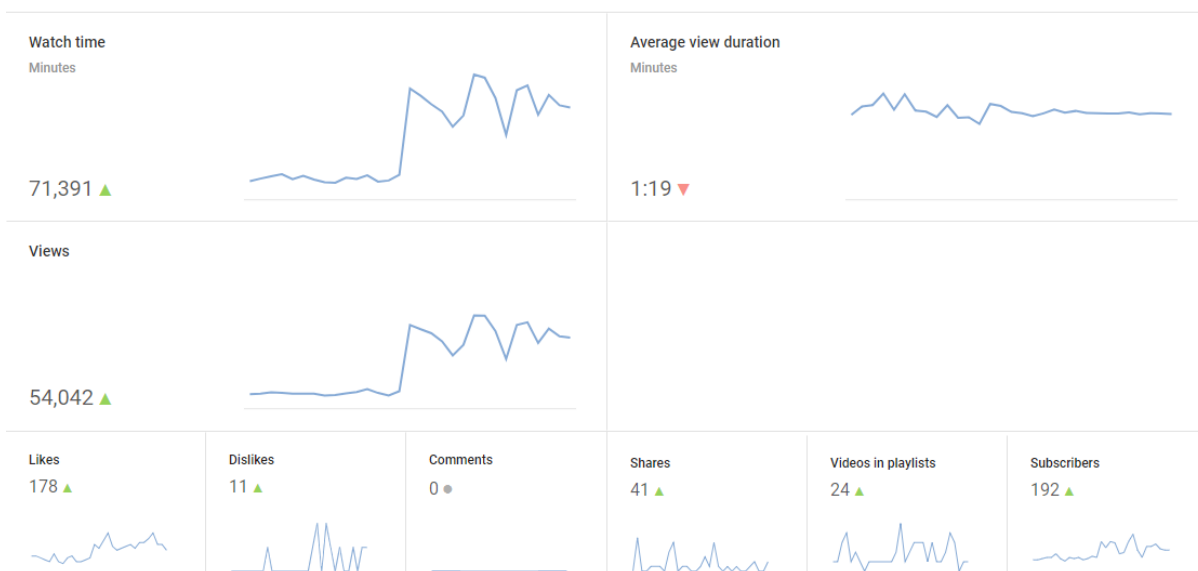


ภาพที่ ๑๐๔ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน เม.ย. ๖๑

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนนาฬิกาที่ผู้ชมรับชมผ่านทางยูทูบ สทป. ทั้งสิ้น ๗๑,๓๙๑ นาที คิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อการรับชมต่อครั้ง จำนวน ๑.๑๙ นาที จำนวนการรับชมทั้งสิ้น ๕๔,๐๔๒ ครั้ง มีผู้กดถูกใจ ๑๗๘ ครั้ง กดไม่ถูกใจ ๑๑ คน จำนวนการแสดงความคิดเห็น ๐ ครั้ง จำนวนการแบ่งปันวิดีโอ ๔๑ ครั้ง มีผู้นำวิดีโอเข้า Playlist จำนวน ๒๔ ครั้ง และมีผู้ติดตามยูทูบของ สทป. จำนวน ๑๙๒ คน

May 1, 2018 – May 31, 2018



ภาพที่ ๑๐๕ แสดงภาพรวมการเข้าชมวิดีโอของ สทป. ผ่านยูทูบ สทป. เดือน พ.ศ. ๖๑

วิดีโอที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรกของ สทป.

วิดีโอที่ สทป. อัปโหลด และได้รับความนิยมสูงสุด ๑๐ อันดับ ได้แก่

1. วิดีโอสาริตการยิงจรวด DTI ๒ ฝีมือนักวิจัย สทป.
2. วิดีโอวิธีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี
3. วิดีโอ สทป. ส่งมอบต้นแบบจรวด DTI ๑G ให้ ทบ. (ช่อง ๓)
4. วิดีโอ สทป. ส่งมอบต้นแบบระบบจรวด DTI ๑G ให้ ทบ. (ไทยรัฐนิวส์โชว์)
5. ยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider
6. วิดีโอ สทป. แข่งขันยิงจรวดประติษฐ์เพื่อการสื่อสาร ปี ๒๕๕๙
7. วิดีโอ DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบเพื่อรับรองมาตรฐานกับกองทัพบก
8. วิดีโอ อากาศยานไร้คนขับ (Fixed-Wing UAV)
9. วิดีโอ DTI ออกอากาศโดย Thairath TV
10. วิดีโอ สทป. มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ตามนโยบายรัฐ Thailand ๔.๐

Top 10 Videos

[Browse all content](#)

Video	↓ Watch time (minutes)	↓ Views	↓ Likes	↓ Comments
สาริตการยิงจรวด DTI 2 ฝีมือนักวิจัยของ สทป.	219,407 37%	203,552 49%	362	0
วิธีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี D...	64,205 11%	40,258 9.7%	110	0
สทป. ส่งมอบต้นแบบจรวด DTI 1 G ให้ ทบ. แห...	53,446 9.0%	26,216 6.3%	68	0
สทป. ส่งมอบต้นแบบระบบจรวด DTI 1G ให้ ท...	40,477 6.8%	25,342 6.1%	103	0
ยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider	39,958 6.7%	15,304 3.7%	53	0
สทป. แข่งขันยิงจรวดประติษฐ์เพื่อการสื่อสาร ปี...	32,282 5.4%	24,615 5.9%	45	0
DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบ...	23,499 4.0%	13,073 3.1%	60	0
อากาศยานไร้คนขับ (Fixed-Wing UAV)	22,611 3.8%	8,747 2.1%	23	0
DTI ออกอากาศโดย Thairath TV 1 1 2015	17,288 2.9%	8,395 2.0%	26	0
สทป. มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ค...	11,931 2.0%	3,875 0.9%	92	0

ภาพที่ ๑๐๖ แสดงอันดับวิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ของช่องยูทูป สทป.

โดยมีรายละเอียดของแต่ละวิดีโอ ดังนี้

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๑

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๑ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอสาธิตการยิงจรวด DTI ๒ ฝีมือนักวิจัย สทป. เผยแพร่วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๗ มีจำนวนผู้รับชม ๙๓๓,๒๐๐ ครั้ง กดถูกใจ ๑,๕๐๐ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๑๓๑ ครั้ง

สาธิตการยิงจรวด DTI 2 ฝีมือนักวิจัยของ สทป.

933,200 views

1.5K 131 SHARE SAVE ...



Defence Technology Institute
Published on Nov 26, 2014

ANALYTICS

EDIT VIDEO

คลิป VDO การสาธิตการยิงจรวด DTI-2 ฝีมือคนไทย ฝีมือนักวิจัยของ สทป. ร่วมภาคภูมิใจไปกับความสำเร็จของคนไทยได้เลยครับ

Category

Education

ภาพที่ ๑๐๗ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๑

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๒

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๒ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอวีดีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี ๑G เผยแพร่วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ มีจำนวนผู้รับชม ๑๔๗,๔๑๑ ครั้ง กดถูกใจ ๕๐๑ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๒๐ ครั้ง

วีดีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี DTI 1G

147,411 views

501 20 SHARE SAVE ...



Defence Technology Institute
Published on Feb 16, 2016

ANALYTICS

EDIT VIDEO

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. วิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี DTI-1G โดยได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือวิจัยและพัฒนาจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถีระหว่างกองทัพบก และ สทป. เมื่อ 7 มีนาคม 2556 เพื่อส่งมอบจำนวน 3 ระบบ ให้กองทัพบกนำไปทดลองใช้

ภาพที่ ๑๐๘ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๒

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๓

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๓ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอสทป. ส่งมอบต้นแบบจรวด DTI ๑G ให้ ทบ. เผยแพร่วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ มีจำนวนผู้รับชม ๑๘๑,๐๔๐ ครั้ง กดถูกใจ ๔๖๐ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๓๓ ครั้ง

สทป. ส่งมอบต้นแบบจรวด DTI 1 G ให้ ทบ. แหล่งที่มา สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

181,040 views

👍 460 🗨️ 33 ➡️ SHARE ➡️+ SAVE ...



Defence Technology Institute

Published on Mar 7, 2016

ANALYTICS

EDIT VIDEO

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)

ส่งมอบต้นแบบระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี DTI-1G ให้กองทัพบก

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559

ภาพที่ ๑๐๙ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๓

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๔

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๔ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอวิถีทัศน์ต้นแบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี เผยแพร่วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ มีจำนวนผู้รับชม ๖๙,๖๓๔ ครั้ง กดถูกใจ ๒๘๑ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๑๓ ครั้ง

สทป. ส่งมอบต้นแบบระบบจรวด DTI 1G ให้ ทบ. แหล่งที่มา ไทยรัฐทีวี ในรายการ ไทยรัฐนิวส์โชว์

69,634 views

👍 281 🗨️ 13 ➡️ SHARE ➡️+ SAVE ...



Defence Technology Institute

Published on Mar 7, 2016

ANALYTICS

EDIT VIDEO

สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)

ส่งมอบต้นแบบระบบจรวดหลายลำกล้องแบบนำวิถี DTI-1G ให้กองทัพบก

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559

ภาพที่ ๑๑๐ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๔

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๕

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๕ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ ยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider เผยแพร่วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ มีจำนวนผู้รับชม ๒๑๑,๗๙๕ ครั้ง กดถูกใจ ๗๓๕ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๔๒ ครั้ง

ยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider

211,795 views

735 42



Defence Technology Institute
Published on Nov 2, 2015

ยานเกราะล้อยาง ยุทธโธปกรณ์สำคัญของกำลังรบภาคพื้นดิน เป็นยานพาหนะที่ใช้ในหลักนิยมการยุทธเคลื่อนที่เร็ว

ในการปฏิบัติการรบเชิงรุก โดยมีหน้าที่หลักในการเคลื่อนย้ายสาเลียงกำลังพลให้ไปถึงที่หมาย

ภาพที่ ๑๑๑ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๕

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๖

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๖ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ สทป. แข่งขันยิงจรวดประติษฐ์เพื่อการสื่อสาร ปี ๒๕๕๙ เผยแพร่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ มีจำนวนผู้รับชม ๕๙,๔๐๓ ครั้ง กดถูกใจ ๑๒๑ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๑๒ ครั้ง

สทป. แข่งขันยิงจรวดประติษฐ์เพื่อการสื่อสาร ปี 2559 (เฉพาะวันแข่งขันยิง)

59,403 views

121 12



Defence Technology Institute
Published on May 19, 2016

สทป. แข่งขันยิงจรวดประติษฐ์เพื่อการสื่อสาร ปี 2559 และมอบเงินรางวัลทีมชนะเลิศ ค่าพหุโยธิน ศูนย์การทหารปืนใหญ่ จ.ลพบุรี (เฉพาะวันแข่งขัน 12 พ.ค. 59)

ภาพที่ ๑๑๒ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๖

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๗

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๗ ของช่องยูทูบของ สทป. คือ วิดีโอ วิดีโอ DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบเพื่อรับรองมาตรฐานกับกองทัพบก เผยแพร่วันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ มีจำนวนผู้รับชม ๗๗,๓๖๑ ครั้ง กดถูกใจ ๔๙๑ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๑๕ ครั้ง

DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบเพื่อรับรองมาตรฐานกับกองทัพบก

77,361 views

👍 491 🗨️ 15



Defence Technology Institute
Published on Aug 8, 2016

DTI ได้รับความกรุณาจากกองทัพบกให้ส่งยานเกราะล้อยาง DTI 8x8 Black Widow Spider เข้ารับการทดสอบเพื่อรับรองมาตรฐานกับกองทัพบก ณ ศูนย์การทหารราบ ค่ายชนะรัชต์ และ สนามฝึกขับและทดสอบยานพาหนะขส.ทบ. เพื่อทดสอบสมรรถนะเบื้องต้นของยานเกราะล้อยางว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้ในกองทัพบกหรือไม่ DTI

ภาพที่ ๑๑๓ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๗

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๘

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๘ ของช่องยูทูบของ สทป. คือ วิดีโอ อากาศยานไร้คนขับ (Fixed-Wing UAV) เผยแพร่วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ มีจำนวนผู้รับชม ๔๐,๗๐๗ ครั้ง กดถูกใจ ๑๐๗ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๖ ครั้ง

อากาศยานไร้คนขับ (Fixed-Wing UAV)

40,707 views

👍 107 🗨️ 6



Defence Technology Institute
Published on Jun 25, 2015

ภาพที่ ๑๑๔ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๘

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๙

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๙ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ วิดีโอ DTI ออกอากาศโดย Thairath TV เผยแพร่วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ มีจำนวนผู้รับชม ๙๕,๕๓๖ ครั้ง กดถูกใจ ๒๓๓ ครั้ง และกดไม่ถูกใจ ๑๔ ครั้ง

DTI ออกอากาศโดย Thairath TV 1 1 2015

95,536 views

👍 233 🗨️ 14



Defence Technology Institute
Published on Jan 14, 2015

เครื่องยิงจรวดหลายลำกล้อง ทดสอบยิงขีปนาวุธแบบ DTI-1 ที่สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กระทรวงกลาโหม ได้วิจัยและผลิตขึ้นมา เพื่อสนับสนุนกองทัพ เพราะที่ผ่านมาการจัดซื้อระบบจรวดและอาวุธนาวิกิมีราคาค่อนข้างสูง ขึ้นตอนจัดเก็บรักษาซับซ้อนมีอายุใช้งานค่อนข้างจำกัด กองทัพจึงจำเป็นต้องมีจรวดและอาวุธนาวิกิ

ภาพที่ ๑๑๕ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๙

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๑๐

วิดีโอที่ได้รับความนิยมอันดับที่ ๑๐ ของช่องยูทูปของ สทป. คือ วิดีโอ วิดีโอ สทป. มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ตามนโยบายรัฐ Thailand ๔.๐ เผยแพร่วันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มีจำนวนผู้รับชม ๗,๑๓๗ ครั้ง กดถูกใจ ๑๔๐ ครั้งและกดไม่ถูกใจ ๑ ครั้ง

สทป. มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ตามนโยบายรัฐ Thailand 4.0

7,137 views

👍 140 🗨️ 1



Defence Technology Institute
Published on Oct 3, 2017

สทป. มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ มุ่งหวังให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามนโยบายรัฐ Thailand 4.0 ด้วยการทำงานแบบประชารัฐ
สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) กระทรวงกลาโหม ในชื่อย่อ สทป. หรือเรียกเป็นภาษา

ภาพที่ ๑๑๖ แสดงวิดีโอที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๑๐

บทที่ ๕

การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “สำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อ สทป. และความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อ สทป.” มีผลการอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

๕.๑ การอภิปรายผล

๕.๑.๑ การอภิปรายผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะ และภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๕.๑.๑.๑ การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

๕.๑.๑.๒ การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

๕.๑.๒ การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๕.๑.๒.๑ การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

๕.๑.๒.๒ การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

๕.๑.๓ การอภิปรายผลการสำรวจที่มุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป.

๕.๑.๓.๑ ความคาดหวังของสภากลาโหม ที่มีต่อ สทป. ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ

๕.๑.๓.๒ วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๕.๑.๓.๓ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๕.๑.๓.๔ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วม เพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๕.๑.๓.๕ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนายุทธโธปกรณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วยหน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงานมาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโธปกรณ์และบริการมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๕.๑.๓.๖ ความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึกและศึกษาของทุก กองทัพ เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจ มากเพียงใด โดยเฉพาะองค์ความรู้เทคโนโลยีทางการทหารสมัยใหม่ที่สุดตรงกับภัยคุกคาม รูปแบบใหม่ๆ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

๕.๑.๓.๗ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อบทบาท ของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ

๕.๑.๓.๘ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยภายใต้กระทรวงกลาโหมในประเทศใน อาเซียนต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจาก โครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิก อุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียน ตามนโยบาย ADMM

๕.๑.๓.๙ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยในประเทศนอกกระทรวงกลาโหม ต่อ บทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณา การสร้างคุณค่าทั้งด้าน Defense และ Commercial

๕.๑.๓.๑๐ ความคาดหวังในความร่วมมือของภาคมหาวิทยาลัย และศูนย์ความเป็น เลิศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์ จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และ หน่วยงานความมั่นคงทั้งหมด

๕.๑.๓.๑๑ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ต่อ บทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น Cost Leadership, Quality Leadership เป็นต้น

๕.๑.๓.๑๒ ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ที่มีต่อประสิทธิภาพ การบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact), สัญญา ปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User เป็นต้น

๕.๑.๓.๑๓ ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจากงานของ สทป.

๕.๑.๔ การอภิปรายผลการสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทัศนคติและภาพลักษณ์ของประชาชน ทัวไปที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๕.๑.๕ การอภิปรายผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

๕.๒ การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๐

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

๕.๑ การอภิปรายผล

๕.๑.๑ การอภิปรายผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. แบ่งออกเป็นหัวข้อ ๑) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ ๒) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑.๑ การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสอบถามเป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๒๖ – ๓๐ ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นทหารเรือ ยศนาวาตรี สังกัดโรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ

ตารางที่ ๑๓๗ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	→ ชาย
อายุ	→ ๒๖ – ๓๐ ปี
ชั้นยศและหน่วยงานที่สังกัด	ทหารเรือ → นาวาตรี → โรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ

ส่วนที่ ๒ การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

จากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จัก สทป. และรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ซึ่งคือกระทรวงกลาโหม แต่สับสนวิสัยทัศน์ของ สทป. (เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน) กับ วิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร (เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน) และกลุ่มตัวอย่างเข้าใจว่า สทป. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ อีกทั้ง กลุ่มตัวอย่างรู้จัก สทป. จากการบรรยายของ สทป. และเฟซบุ๊ก dtithailand

ตารางที่ ๑๓๘ แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

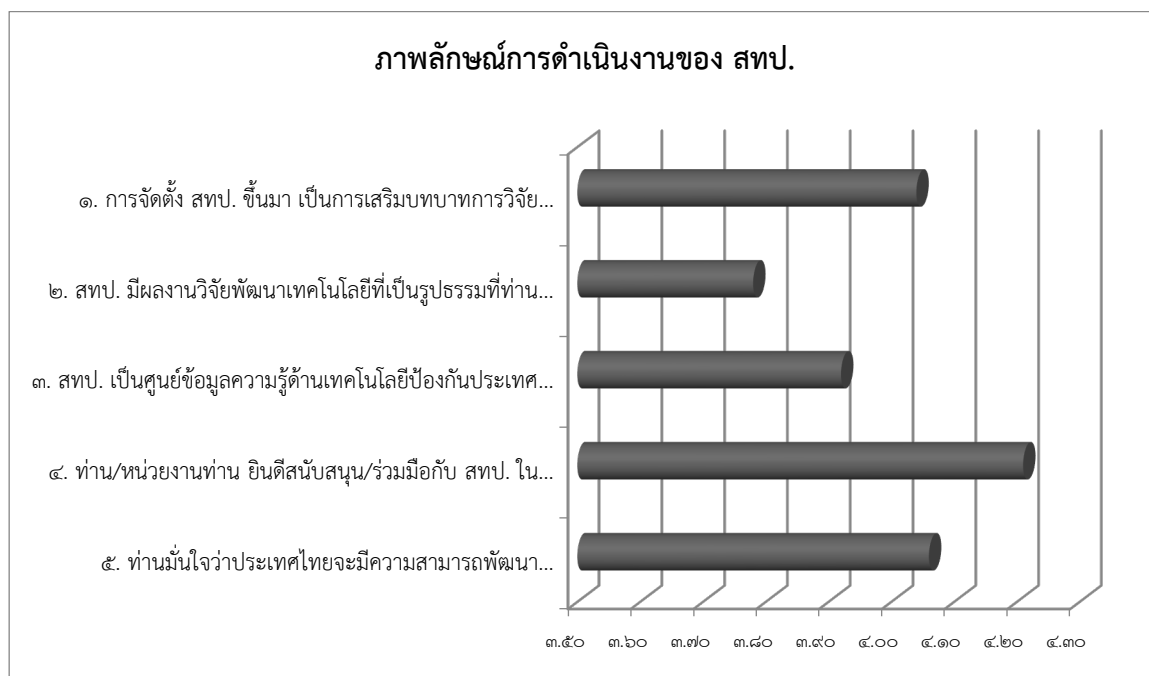
การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	→ ร้อยละ ๙๕.๑๕ รู้จัก
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	→ ร้อยละ ๗๙.๓๙ เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
การรับรู้วิสัยทัศน์ของ สทป.	→ ร้อยละ ๓๒.๗๓ รับรู้วิสัยทัศน์ของ สทป. โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๓๒.๗๓ เข้าใจว่าวิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร คือวิสัยทัศน์ของ สทป.
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	→ ร้อยละ ๙๗.๕๘ รับรู้หน้าที่หลักของ สทป. คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	→ การบรรยายของ สทป.
สื่อออนไลน์ที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	→ เฟซบุ๊ก dtithailand

ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)

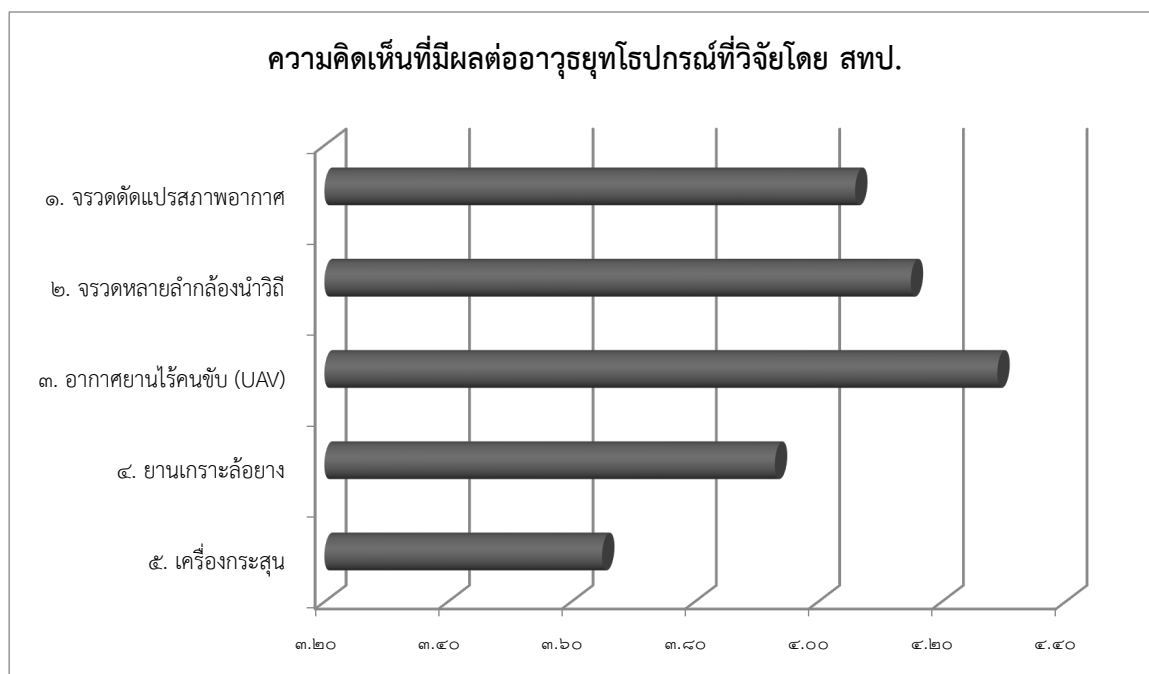
ในการตอบคำถามแบบเลือกตอบพบว่า ในด้านภาพลักษณ์ของการดำเนินงานของ สทป. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่า หน่วยงานของกลุ่มตัวอย่างยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ และรับรู้การวิจัยยุทธโศปกรณ์ในงาน อากาศยานไร้คนขับ (UAV) มากที่สุด นอกจากนี้ ด้านผลการดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ กลุ่มตัวอย่างให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่าเป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย

ตารางที่ ๑๓๙ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.

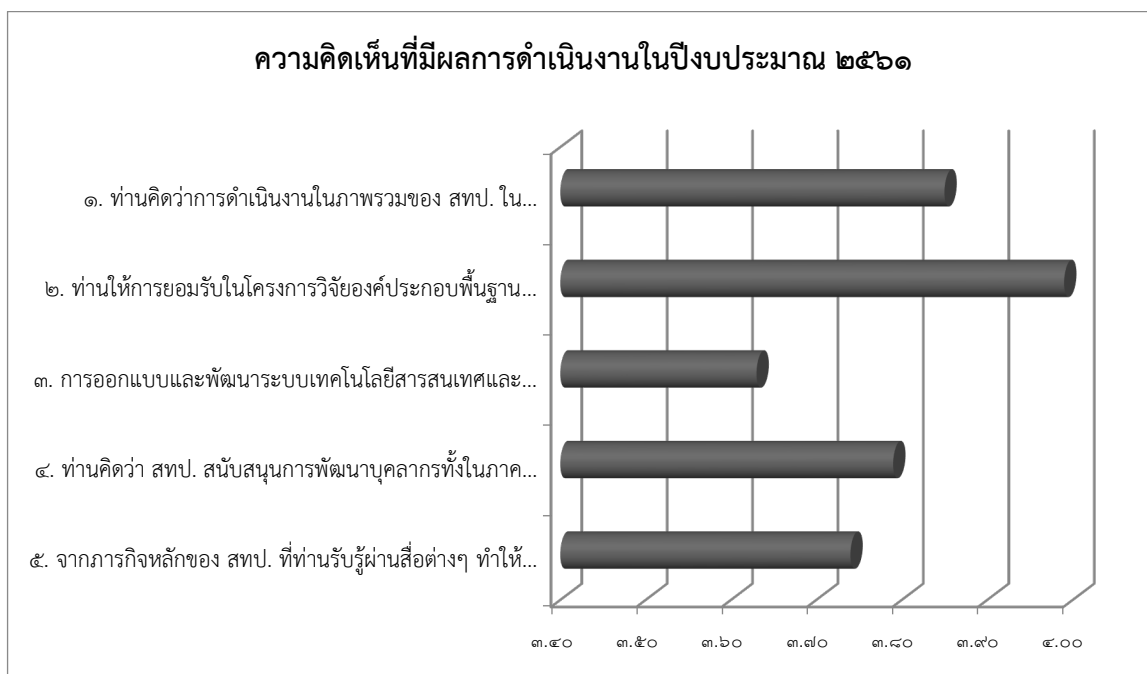
ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กร	→ ท่าน/หน่วยงานท่าน ยินดีสนับสนุน/ร่วมมือกับ สทป. ในการพัฒนาการวิจัยยุทธโศปกรณ์ป้องกันประเทศเพื่อชาติ
ความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทธโศปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.	→ อากาศยานไร้คนขับ (UAV)
ความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑	→ ท่านให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่าเป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย



ภาพที่ ๑๑๗ ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.



ภาพที่ ๑๑๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทโธปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.



ภาพที่ ๑๑๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๕.๑.๑.๒ การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์เป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๑๔๐ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

คำถาม	การอภิปรายผล
๑. ท่านคิดว่าการนำเสนอหน้าที่หลักของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่ และมีคำแนะนำอย่างไรบ้าง	→ เหมาะสมในระดับหนึ่ง มีข้อเสนอแนะ → คำแนะนำ : ๑.๑) ต้องการให้ สทป. ได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับทางกองทัพ และหน่วยงานให้บ่อยยิ่งขึ้น ๑.๒) ต้องการให้ สทป. ไปที่ โรงเรียนนายสิบทหารบก โรงเรียนนายร้อย จปร. โรงเรียนนายร้อยสามเหล่า รวมถึง โรงเรียนช่างฝีมือทหาร เพราะโรงเรียนเหล่านี้เป็นจุดเริ่มต้นของบุคลากรทางทหาร ให้มากขึ้น
๒. ท่านคิดว่าในภาพรวม ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรเป็นเช่นไร	→ สทป. ยังไม่เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาประชาชนทั่วไป ไม่โดดเด่น → คำแนะนำ :

	๒.๑) ต้องการให้ สทป. สร้างนวัตกรรมด้วยตนเอง เพื่อพิสูจน์ความสามารถ ๒.๒) ต้องการให้ สทป. เน้นการรักษาสภาพอาวุธที่ซื้อมานาน
๓. ท่านคิดว่า การดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของท่านกับ สทป. มีผลงานที่น่าพึงพอใจหรือไม่	→ มีผลงานที่พึงพอใจเป็นอย่างมาก → คำแนะนำ ๓.๑) ต้องการให้ สทป. แนะนำหน่วยงาน เพราะผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่ไม่รู้จัก สทป. ๓.๒) ต้องการให้ สทป. เพิ่มหลักสูตรการฝึกให้มากขึ้น
๔. ในฐานะที่ท่านสังกัดในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ท่านคิดว่าความสัมพันธ์ของ สทป. และหน่วยงานของท่านเป็นเช่นไร	→ ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานเป็นไปอย่างดี สทป. ให้ความรู้ คำแนะนำ และบรรยายได้อย่างดี
๕. ท่านคิดว่าการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทป. ต้องดำเนินการเช่นไร	→ ต้องการให้ สทป. เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการหรือให้ความรู้ → ต้องการให้ สทป. นำนวัตกรรมที่คิดมานำเสนอ

๕.๑.๒ การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.แบ่งออกเป็นหัวข้อ ๑) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม และ ๒) การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

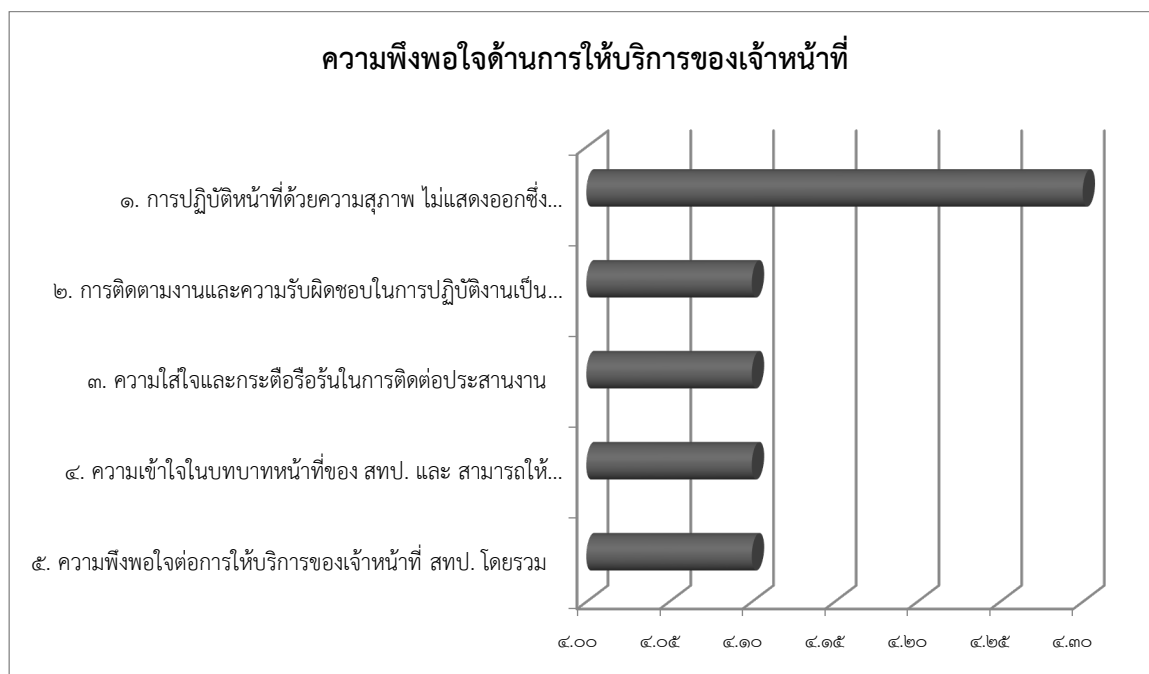
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๖๕ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จากหน่วยงานสังกัดกองทัพบก ทำงานในสังกัดมากกว่า ๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงานมากกว่า ๕ ปี

ตารางที่ ๑๔๑ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
หน่วยงานที่สังกัด	กองทัพบก
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	มากกว่า ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	มากกว่า ๕ ปี

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

จากการศึกษาด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. ประกอบด้วย ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ คือ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านการให้บริการของ สทป. ด้านความสะดวก ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ ด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. และด้านความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๒๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ “การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ ไม่แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่จะ

ส่อไปในทางที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น และปฏิบัติต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานเดียวกัน” มีความพึงพอใจอยู่ใน

ระดับมากที่สุด ในขณะที่ “การติดตามงานและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี” “ความ

ใส่ใจและกระตือรือร้นในการติดต่อประสานงาน” “ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สทป. และสามารถ

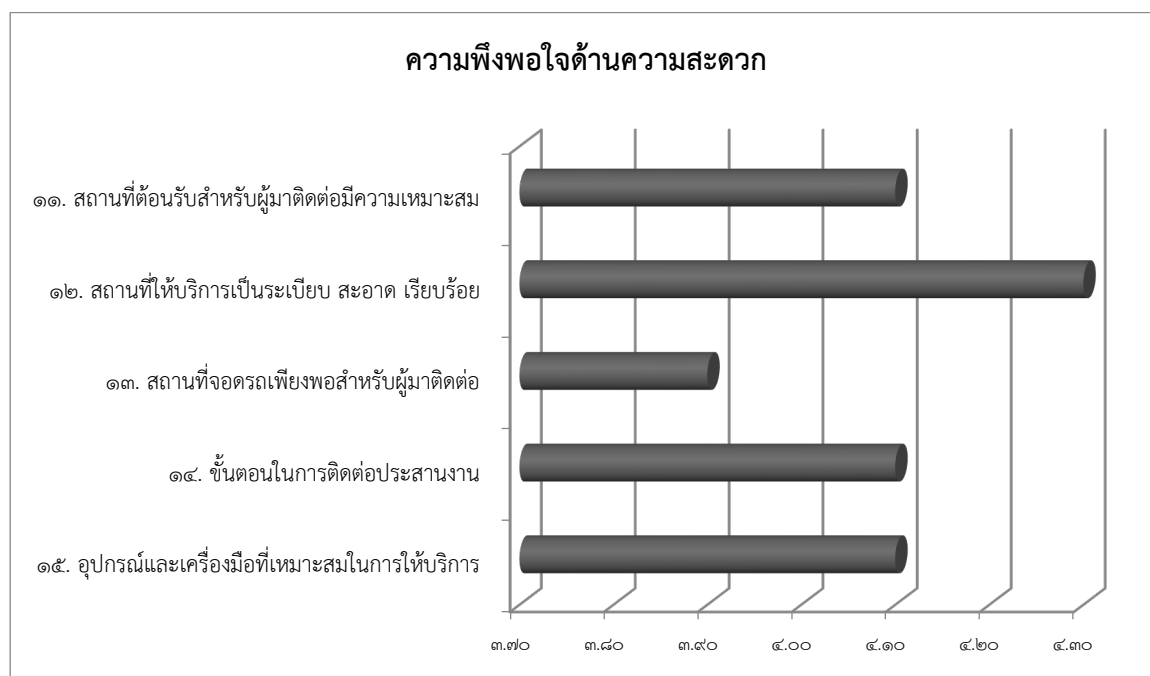
ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและถูกต้อง” และ “ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป.

โดยรวม” มีความพึงพอใจในระดับมาก



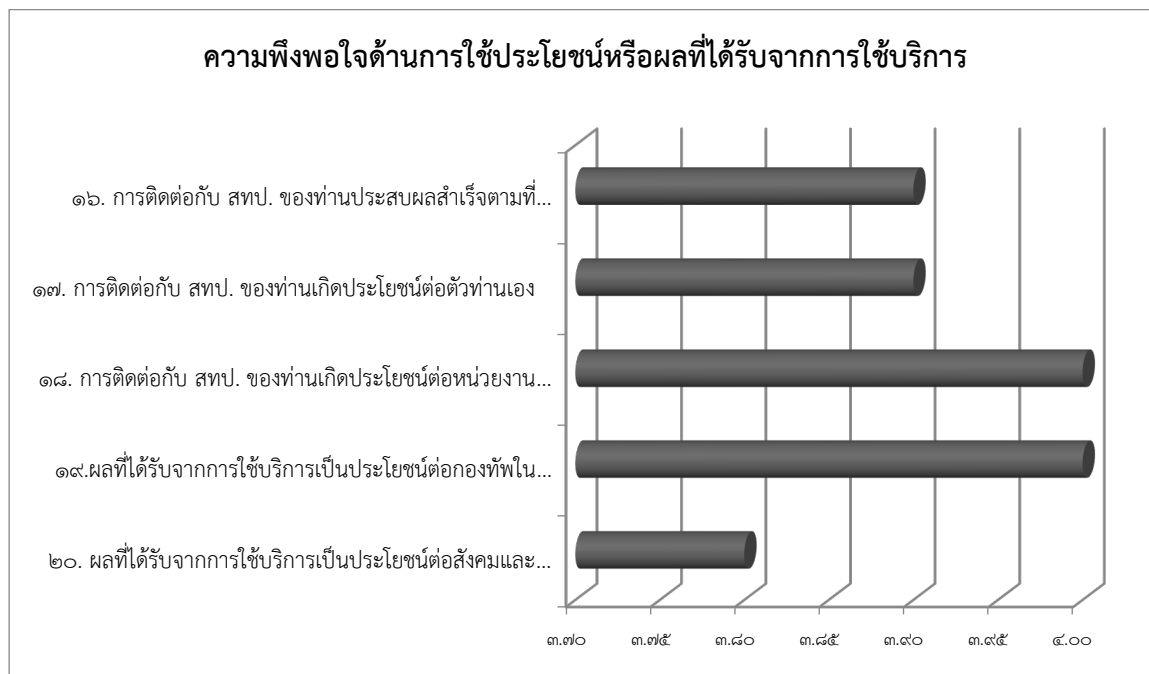
ภาพที่ ๑๒๑ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.

ด้านการให้บริการของ สทป. “การประสานงานและการอำนวยความสะดวก” และ “กระบวนการและขั้นตอนชัดเจน” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ และ “การติดตามงานอย่างต่อเนื่อง” และด้านที่ได้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. ในหัวข้ออื่นๆ คือ “ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม” และ “ขั้นตอนในการให้บริการเหมาะสม”



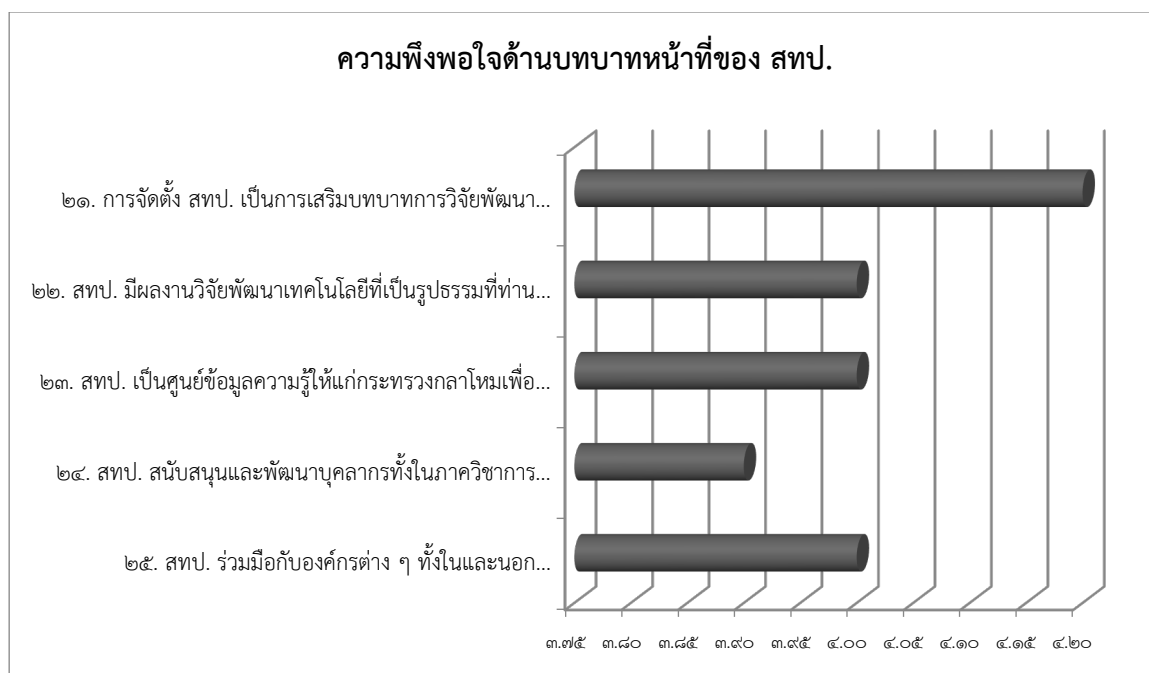
ภาพที่ ๑๒๒ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านความสะดวก

ด้านความสะดวก “สถานที่ให้บริการเป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ “สถานที่ต้อนรับสำหรับผู้มาติดต่อมีความเหมาะสม” “ขั้นตอนในการติดต่อประสานงาน” และ “อุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการให้บริการ” ในขณะเดียวกัน “สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาติดต่อ” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับความพึงพอใจด้านความสะดวกในหัวข้ออื่นๆ



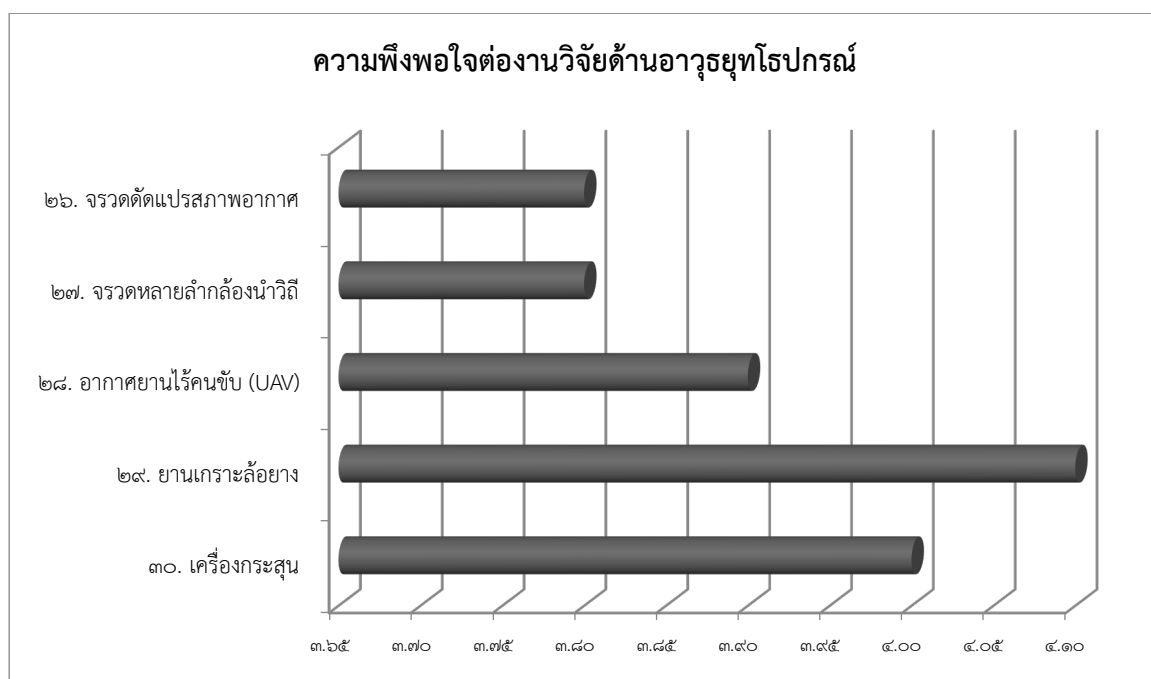
ภาพที่ ๑๒๓ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ

ด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ “การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานของท่าน” และ “ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อกองทัพในภาพรวม” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ “การติดต่อกับ สทป. ของท่านประสบผลสำเร็จตามที่ต้องการ” และ “การติดต่อกับ สทป. ของท่านเกิดประโยชน์ต่อตัวท่านเอง” ส่วน “ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน” อยู่ในระดับน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับด้านอื่นๆ



ภาพที่ ๑๒๔ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.

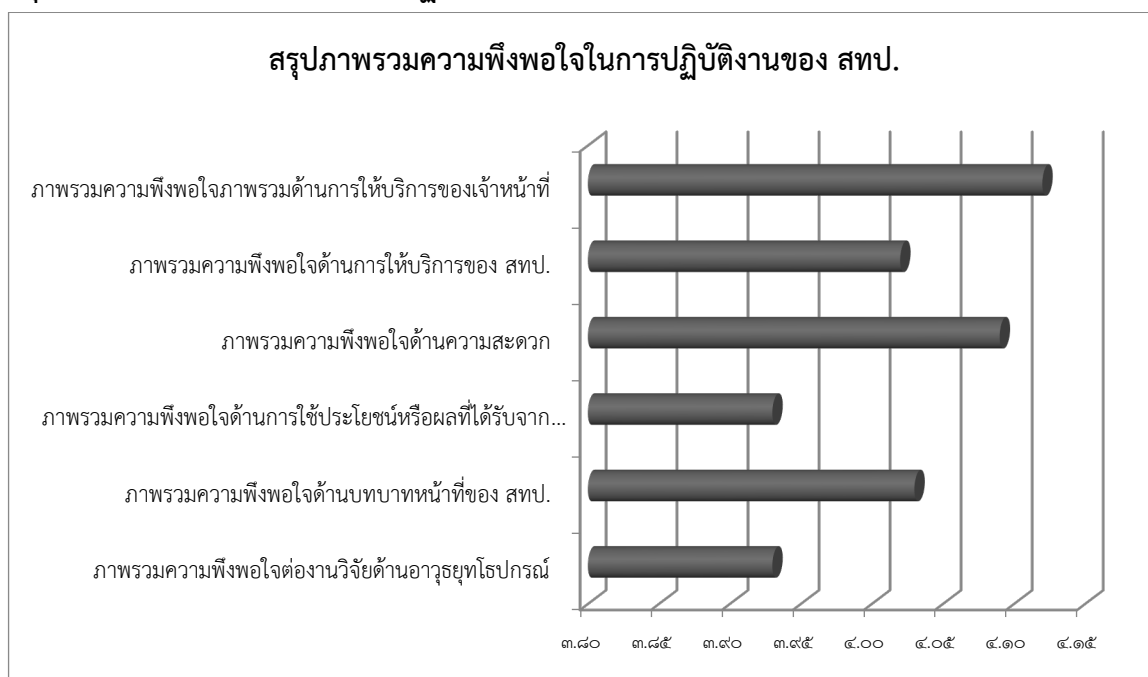
ความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. “การจัดตั้ง สทป. เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ” ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด รองลงมา คือ “สทป. มีผลงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมที่ท่านรับรู้และยอมรับ” “สทป. เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ให้แก่กระทรวงกลาโหมเพื่อกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนาวินาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” และ “สทป. ร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและนอกกระทรวงกลาโหม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” สุดท้ายคือ “สทป. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรทั้งในภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง” ทั้งนี้ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ



ภาพที่ ๑๒๕ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์

ความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ “ยานเกราะล้อยาง” ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด รองลงมา คือ “เครื่องกระสุน” “อากาศยานไร้คนขับ (UAV)” สุดท้ายคือ “จรวดดัดแปรสภาพอากาศ” และ “จรวดหลายลำกล้องนำวิถี” ทั้งนี้ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.



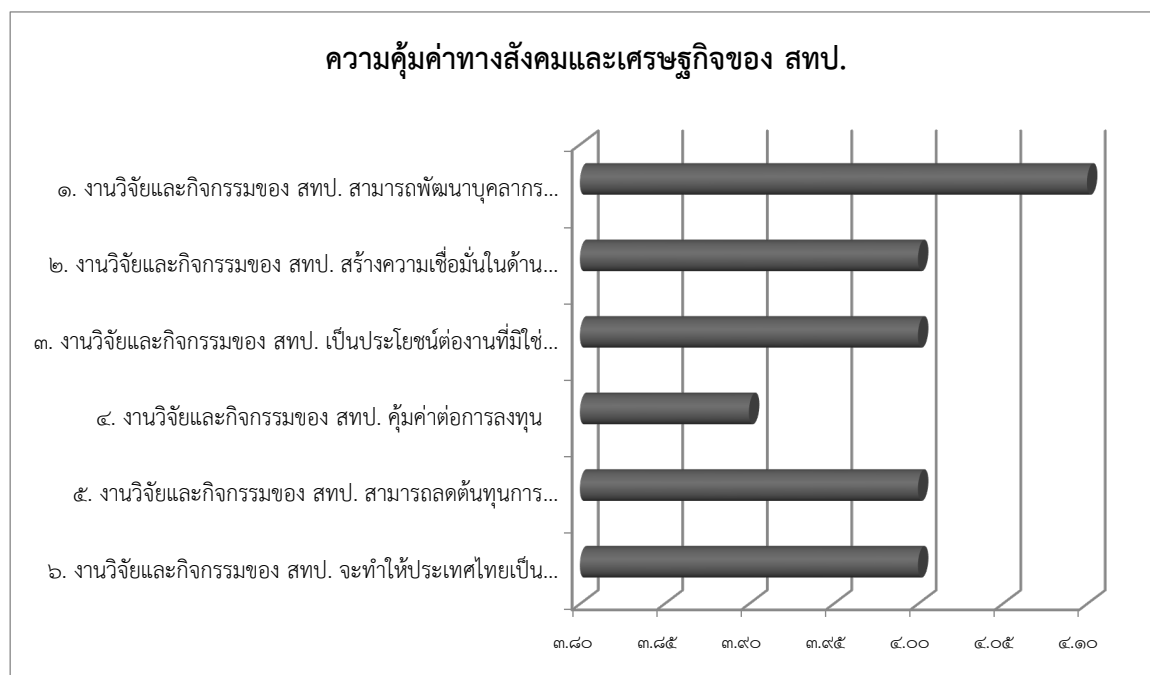
ภาพที่ ๑๒๖ ภาพสรุปผลการศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.

สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. “ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่” ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด รองลงมา คือ “ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก” ถัดมา คือ “ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.” และ “ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.” สุดท้ายคือ “ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ” และ “ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทธโศปกรณ์”

โดยสรุปแล้ว ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. อยู่ในระดับดี โดยได้คะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ ๘๐.๔๐

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

จากการศึกษาความคิดเห็นในด้านความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. สามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๒๗ ภาพสรุปผลการศึกษาความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป.

ความคุ้มค่าทางสังคมและเศรษฐกิจของ สทป. ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน” ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ” “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. เป็นประโยชน์ต่องานที่มีใช้ด้านการทหาร และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน” “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. สามารถลดต้นทุนการนำเข้าอาวุธยุทโธปกรณ์ด้านการรบจากต่างประเทศ” และ “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. จะทำให้ประเทศไทยเป็น “เจ้าของ” เทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอาจขายเทคโนโลยีให้กับประเทศอื่นได้อีกด้วย” อันดับสุดท้าย คือ “งานวิจัยและกิจกรรมของ สทป. คุ้มค่าต่อการลงทุน” ทั้งนี้ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

๕.๑.๒.๒ การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสัมภาษณ์เป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๑๔๒ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

คำถาม	การอภิปรายผล
๑. ท่านคิดว่าการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สทป. ควรมีข้อปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร	→ มีความพึงพอใจในการให้บริการของ สทป. ในระดับดีมาก เนื่องจาก สทป. ให้คำแนะนำตลอด → คำแนะนำ : ภายใน สทป. มีป้ายบอกทางไม่ชัดเจน ควรทำป้ายให้ชัดเจนขึ้น
๒. ท่านพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ของ สทป. ในโครงการใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	→ ๑) กิจกรรมนิทรรศการที่แสดงโครงการต่างๆ ๒) โครงการพลังงานไร้สาย ๓) โครงการสร้างจรวดโดยฝีมือของนักวิจัยไทย ๔) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ที่จะทำโครงการฐานปล่อยดาวเทียมประเทศไทย แต่ละโครงการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทย
๓. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. มีประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่ อย่างไร	→ มีประโยชน์ต่อสังคม → คำแนะนำ ๑) ควรพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น เช่น โครงการถ่ายโอนพลังงานไร้สาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับโครงการอื่นได้หรือไม่ ๒) ต้องการให้ สทป. เพื่อโครงการกับสถาบันวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัย มากขึ้น
๔. ท่านคิดว่างานวิจัยและพัฒนาหรือโครงการของ สทป. คุ่มค่ากับงบประมาณที่ใช้หรือไม่ อย่างไร	→ คุ่มค่า → เพราะเป็นการสร้างนวัตกรรม และลดการนำเข้าจากต่างประเทศ → อย่างไรก็ตาม งบประมาณที่ สทป. มอบให้กับนักวิจัยค่อนข้างจำกัด ทั้งๆ ที่นักวิจัยอยากจะทำงานให้ได้ดีขึ้นกว่านี้

	→ ต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนเรื่องงบประมาณแก่ทาง สทป. มากกว่านี้ → ต้องการให้ สทป. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่เพื่อรองรับงานในอนาคต
๕. โดยรวมท่านพึงพอใจการทำงานของ สทป. หรือไม่ อย่างไร	→ พึงพอใจเป็นอย่างมาก → สทป. เป็นเสมือนหน่วยงานประสานระหว่างทหารและนักวิจัย และได้รับประโยชน์อย่างมากกับความร่วมมือที่เกิดขึ้น → คำแนะนำ ๑) ต้องการให้ สทป. แสดงจุดยืนว่ามีความสำคัญต่อประเทศ เพื่อให้รัฐบาลสนับสนุนมากขึ้น ๒) ต้องการให้ สทป. ประชาสัมพันธ์หน่วยงานแก่ประชาชนทั่วไปมากขึ้น

๕.๑.๓ การอภิปรายผลการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป.

๕.๑.๓.๑ ความคาดหวังของสภากลาโหม ที่มีต่อ สทป. ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

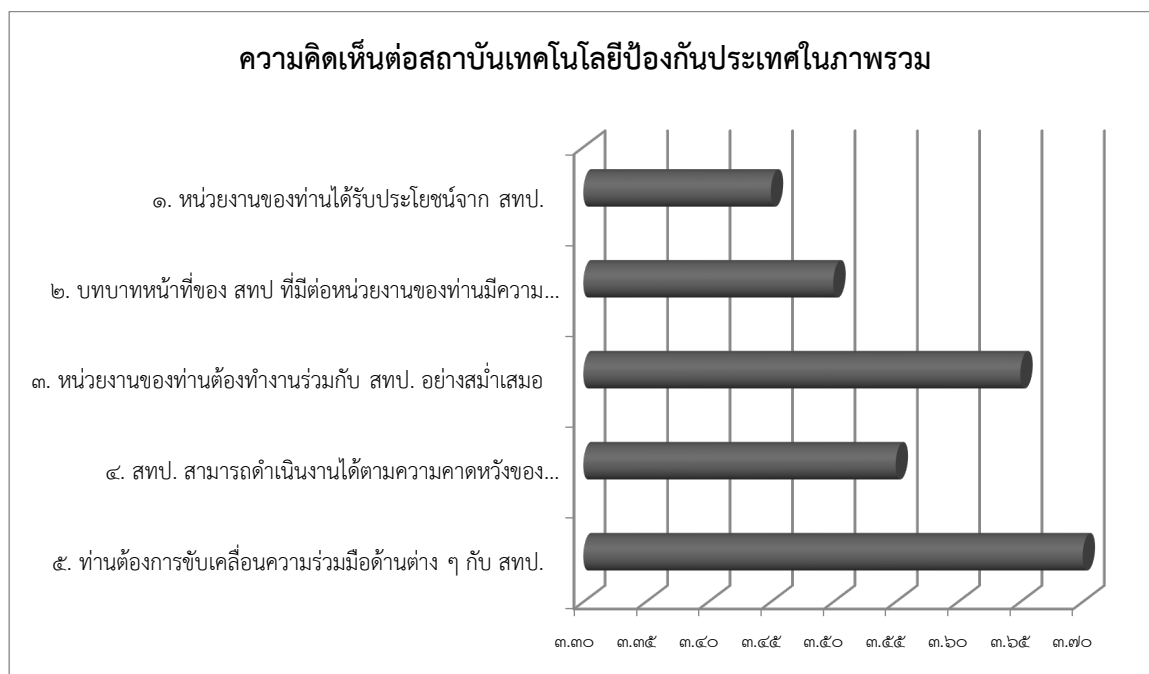
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๐ ปี และ ๓๖-๔๐ ปี ชั้นยศจ่าสิบเอก ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๓ - ๕ ปี

ตารางที่ ๑๔๓ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๒๖ - ๓๐ ปี และ ๓๖-๔๐ ปี (จำนวนคนเท่ากัน)
ชั้นยศ	จ่าสิบเอก
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓-๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๓-๕ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๒๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ท่านต้องการความร่วมมือด้านต่างๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการสร้างความร่วมมือกับ สทป. เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ตารางที่ ๑๔๔ การอภิปรายผลจากการสำรวจที่พุ่งเป้าไปยังประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑

คำถาม	การอภิปรายผล
สภากลาโหม มีความคาดหวังต่อ สทป. อย่างไร ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ	→ ให้ สทป. ต่อยอดงานวิจัยเดิมที่ทำ → ดำเนินงานตามแผนงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การป้องกันประเทศของกระทรวงกลาโหม → ให้บุคคลากรทุกระดับติดตามข่าวการประชุมสภากลาโหมอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๔๕ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ ให้ สทป. ประชาสัมพันธ์งานของกระทรวงกลาโหมสอดแทรกในงานอบรม จะช่วยให้นักเรียนเข้าใจในภาพใหญ่ระดับนโยบาย
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ให้บุคคลากรทุกระดับของ สทป. ศึกษาแผนงานและนโยบายของกลาโหม
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : สภากลาโหม มีความคาดหวังต่อ สทป. อย่างไร ในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถกำลังกองทัพ	→ ให้ สทป. ทำงานวิจัยและอบรมตามหน้าที่ของ สทป.
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ไม่มีความคิดเห็น

๕.๑.๓.๒ วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมากเพียงพอ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

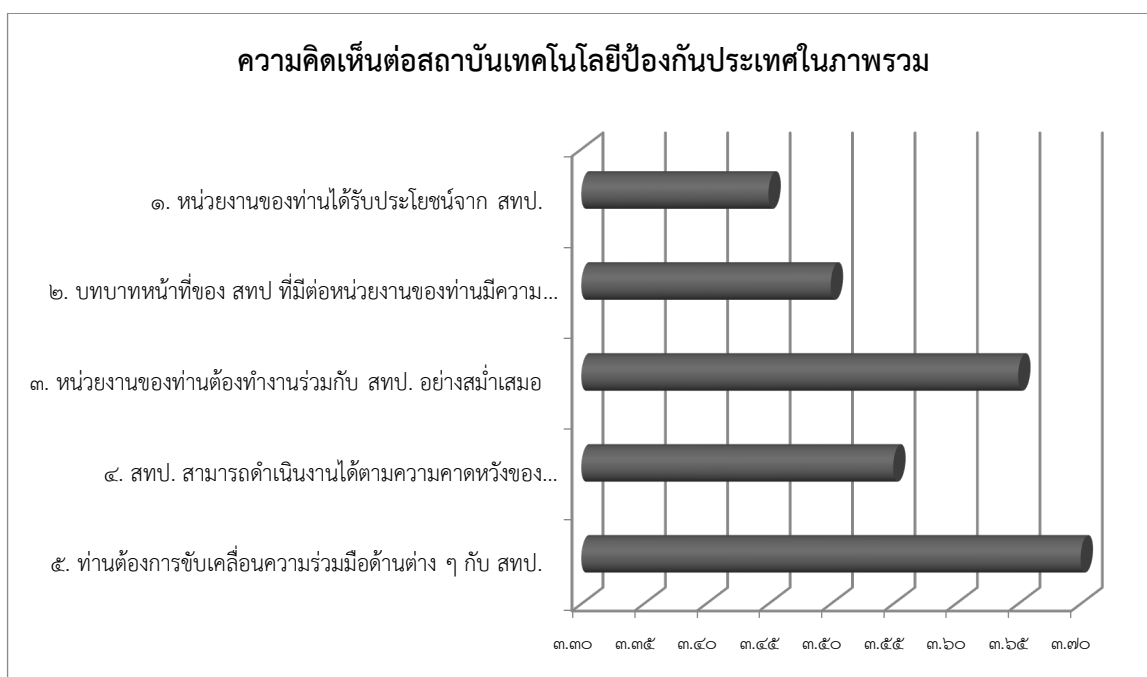
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๐ ปี ขึ้นยศร้อยโท ทำงานในสังกัด ๓-๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๓-๕ ปี

ตารางที่ ๑๔๖ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๒๖ - ๓๐ ปี
ชั้นยศ	ร้อยโท
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓-๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๓-๕ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

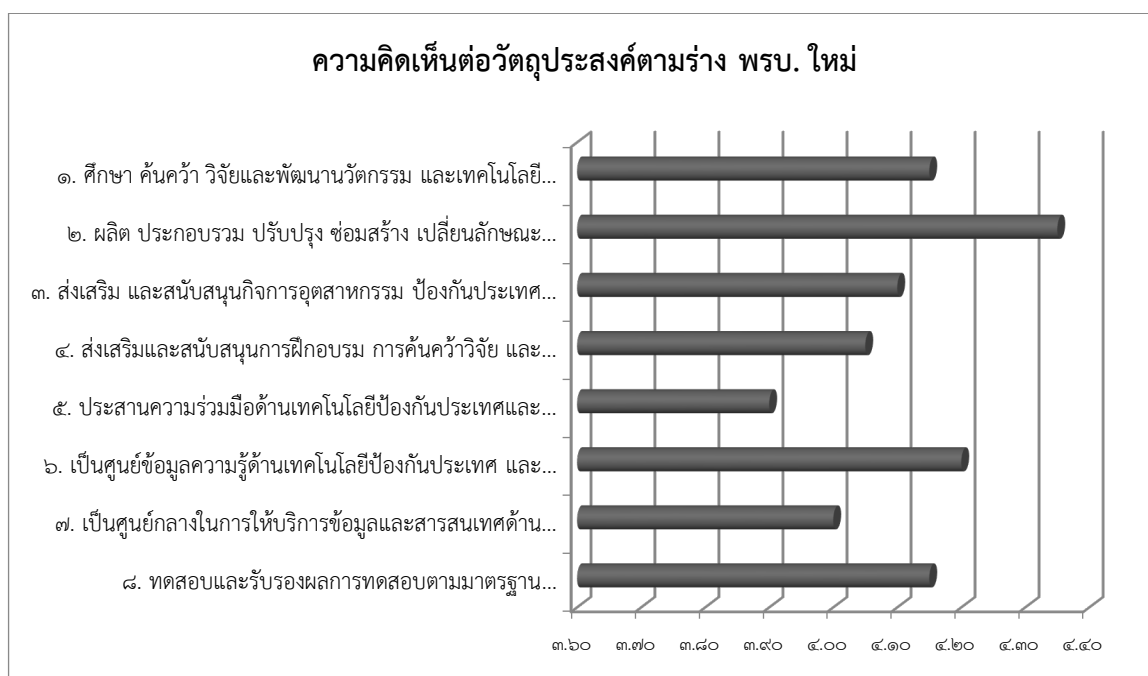
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๒๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยในหัวข้อ “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการร่วมมือกับทาง สทป. มากยิ่งขึ้น

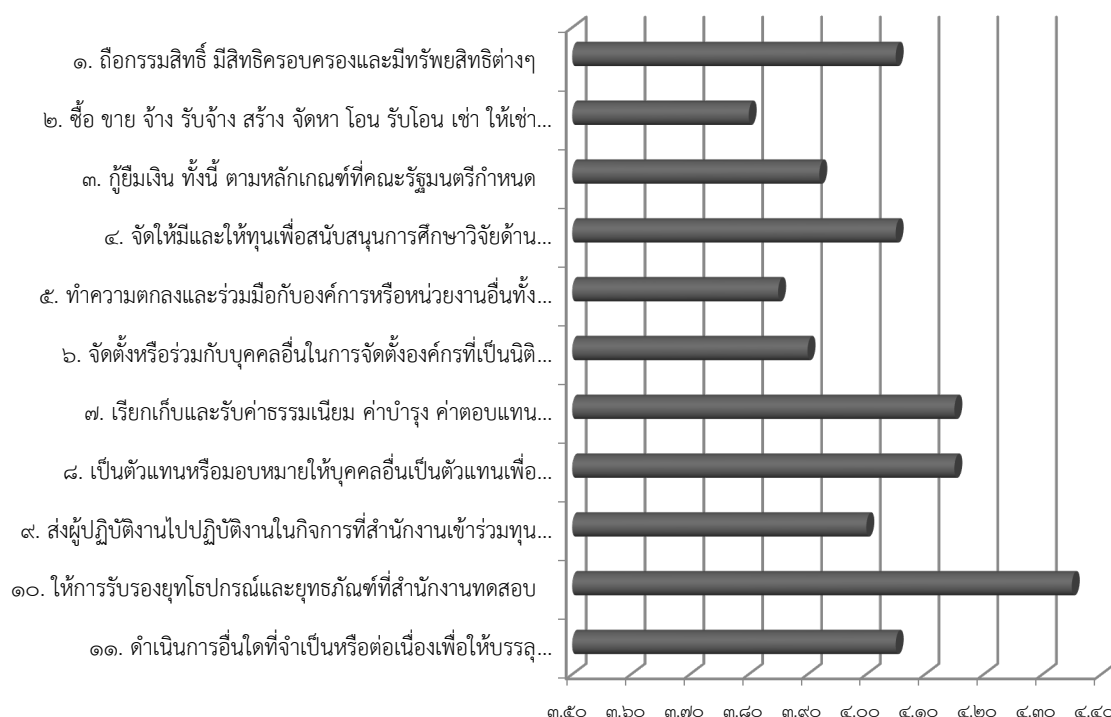
ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน



ภาพที่ ๑๓๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ตามร่าง พรบ. ใหม่ ภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ผลิต ประกอบรวม ปรับปรุง ซ่อมสร้าง เปลี่ยนลักษณะ แปรสภาพ ขาย แลกเปลี่ยน ให้ ให้ยืม ให้เช่า และให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงการส่งออกไปนอกราชอาณาจักร” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่



ภาพที่ ๑๓๑ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม
 ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ให้การรับรองยุทธโรปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๔๗ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๒

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ให้มีการสนับสนุนการผลิตยุทธโรปกรณ์ โดยอาจให้มีส่วนร่วมในการวิจัยจัดทำ
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ให้มีการประสานงาน และกำหนดยุทธโรปกรณ์ที่สำคัญร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่	→ ให้ สทป. เผยแพร่วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามร่าง พรบ. ใหม่ ระหว่างหน่วยงานให้มากขึ้น

เชื่อมโยงกับนโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติมาก เพียงใด	
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ใน ภาพรวม	→ ไม่มีความคิดเห็น

๕.๑.๓.๓ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program) และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

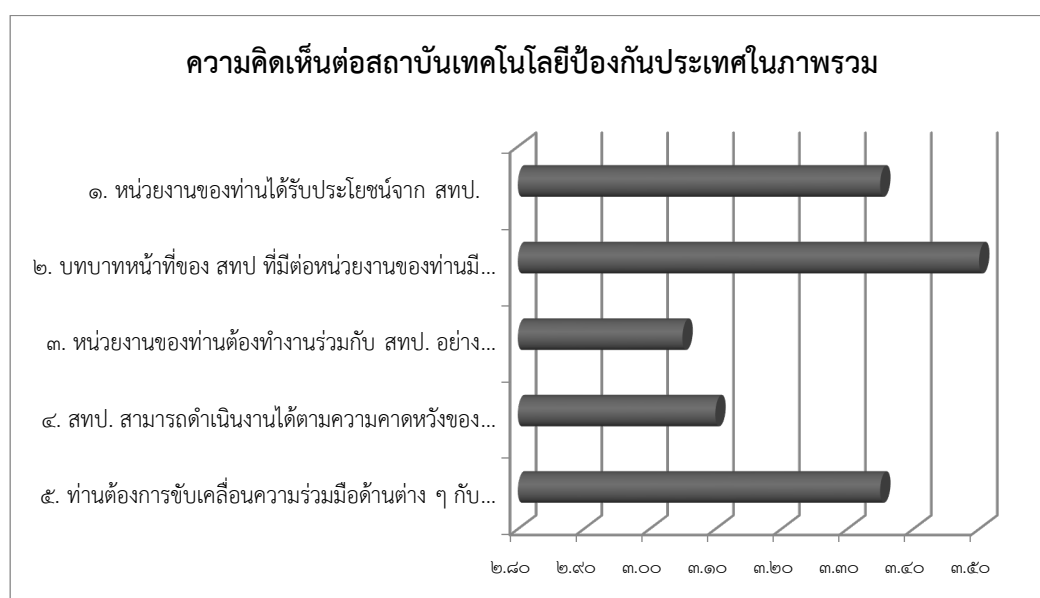
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๔๖ – ๕๐ ปี ขึ้นยศนาวาโท ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑-๒ ปี และ ๓ - ๕ ปี

ตารางที่ ๑๔๘ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๔๖ – ๕๐ ปี
ชั้นยศ	นาวาโท
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓-๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี และ ๓-๕ ปี (จำนวนเท่ากัน)

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

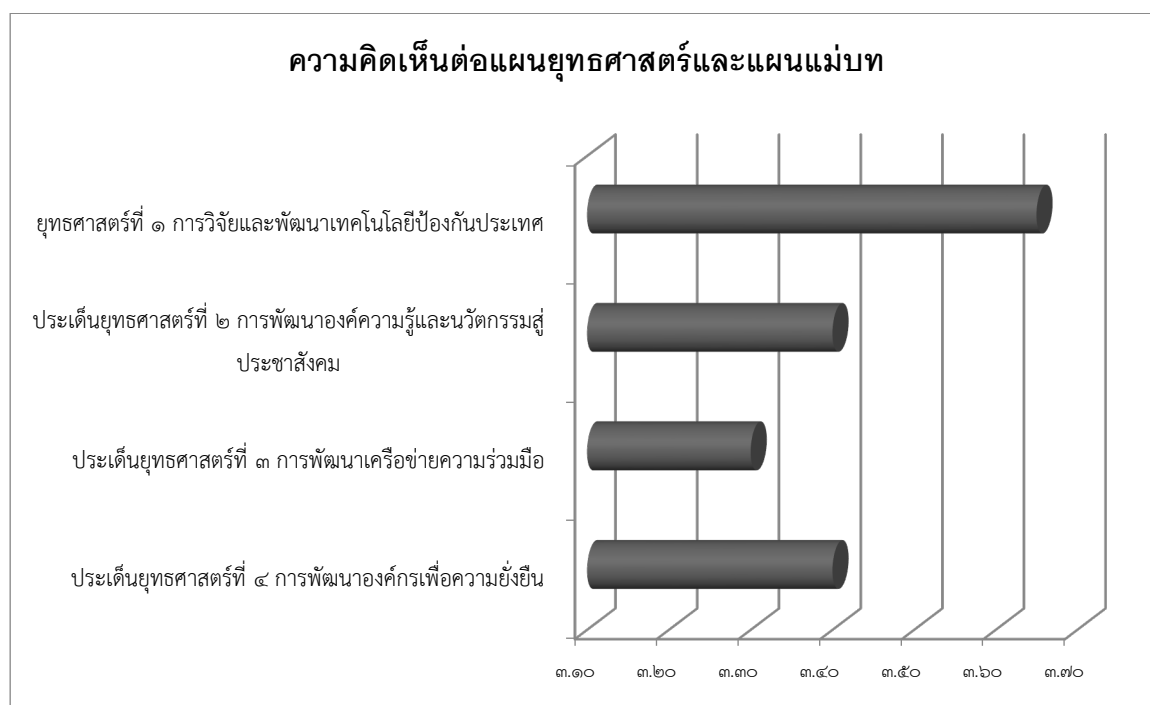
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๓๒ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “บทบาทหน้าที่ของ สทป ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน



ภาพที่ ๑๓๓ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในหลายหน่วยงาน

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๔๙ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๓

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ ให้ สทป.เข้ามาช่วยพิจารณากำหนดคุณลักษณะ/ขีดความสามารถของอาวุธยุทโธปกรณ์ที่จะนำมาประจำการแต่ละเหล่าทัพได้อย่างมีประสิทธิภาพ → ควรดำเนินการวิจัยและพัฒนาตามความต้องการที่แท้จริงของเหล่าทัพ จากระดับเทคโนโลยีไม่สูงมาก แต่มีความต้องการใช้งานจำนวนมากในแต่ละปี เช่น ของใช้ประจำตัวทหาร อาวุธประจำกาย
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ให้ สทป. ทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ มีมาตรฐานในการดำเนินการ และพัฒนาให้เท่าทันเทคโนโลยีของต่างชาติ
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท สัมพันธ์สอดคล้องกับระยะเวลาและเป้าหมายของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกระทรวงกลาโหม มากเพียงใด (โดยเฉพาะ Spearhead R&I Program)	→ แผนยุทธศาสตร์/แผนแม่บท ควรให้ความสำคัญกับการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเข้ามามีส่วนร่วมทำให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรประชาสัมพันธ์ให้เหล่าทัพทราบแผนงาน/ผลงานของ สทป. เพื่อสร้างความรู้ → ให้ สทป. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นสถาบันค้นคว้า/ วิจัยแบบมืออาชีพ

๕.๑.๓.๔ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วม เพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

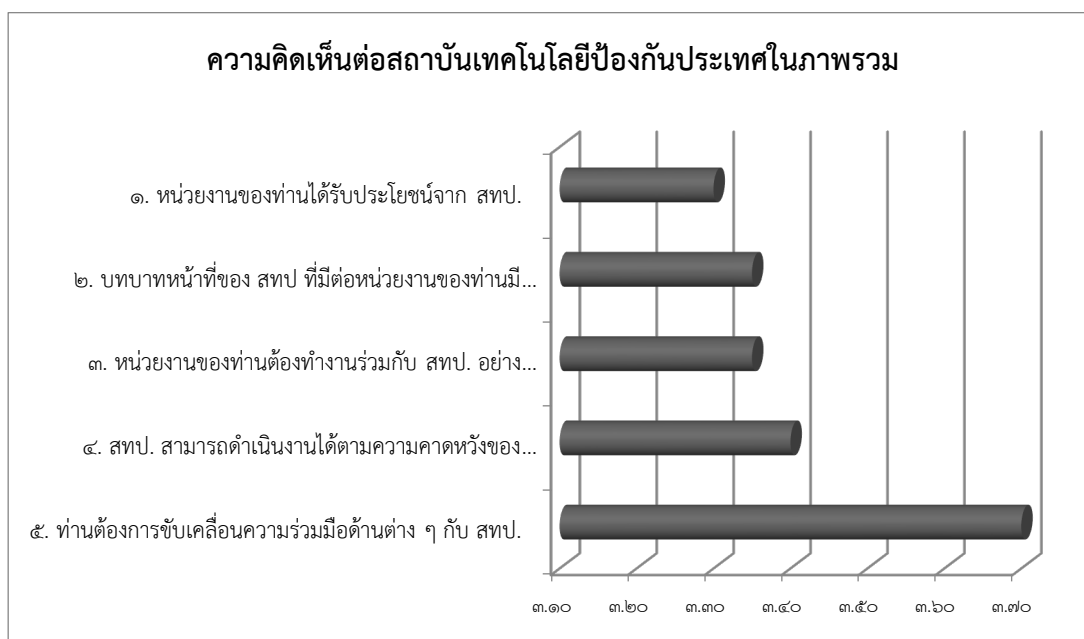
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน มีจำนวนเพศหญิงและชายเท่ากัน อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๐ ปี ชั้นยศนาวาโท ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๑ - ๒ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี

ตารางที่ ๑๕๐ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชายและหญิง (จำนวนเท่ากัน)
อายุ	๒๖ - ๓๐ ปี
ชั้นยศ	นาวาโท
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๑ - ๒ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

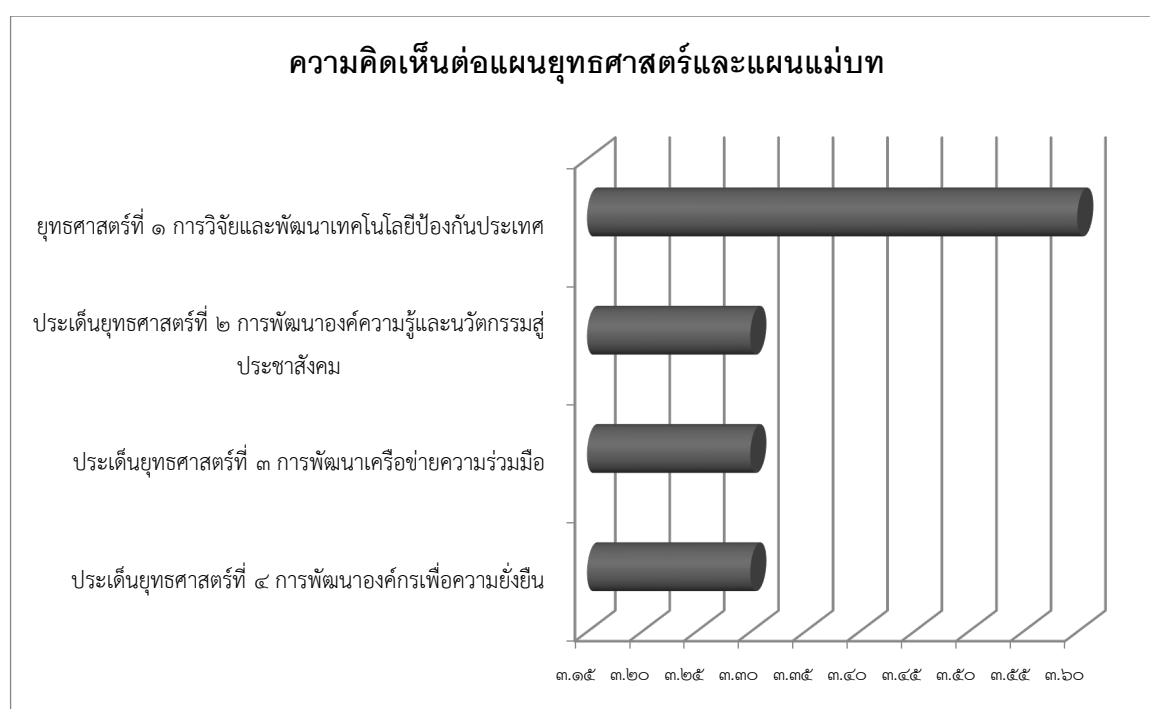
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๓๔ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการให้มีความร่วมมือในด้านต่างๆ กับ สทป. เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน



ภาพที่ ๑๓๕ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” อยู่ในระดับมากเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่าหน่วยงานมียุทธศาสตร์ด้านการวิจัยที่สอดคล้องกัน

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๕๑ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๔

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ บทความวิชาการของ สทป. มีประโยชน์ในการค้นหาและรวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาขีดความสามารถของกองทัพ
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ให้ สทป. ใช้เทคโนโลยีในการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร → ใช้เทคโนโลยีพัฒนากองทัพด้วยการพึ่งพาตนเองอย่างเป็นรูปธรรม
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท มีทิศทางที่สอดคล้องและสัมพันธ์เชิงบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์ ของหน่วยวิจัยและอุตสาหกรรมพันธมิตร และผู้ถือประโยชน์ร่วมเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา	→ แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทที่มีความสอดคล้องกับหน่วยงานอื่นๆ ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรมีการพัฒนาและผลักดันให้เห็นความสำคัญและส่งเสริมด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

๕.๑.๓.๕ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนายุทธโปกรณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วยหน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงานมาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโปกรณ์และบริการมากเพียงพอ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

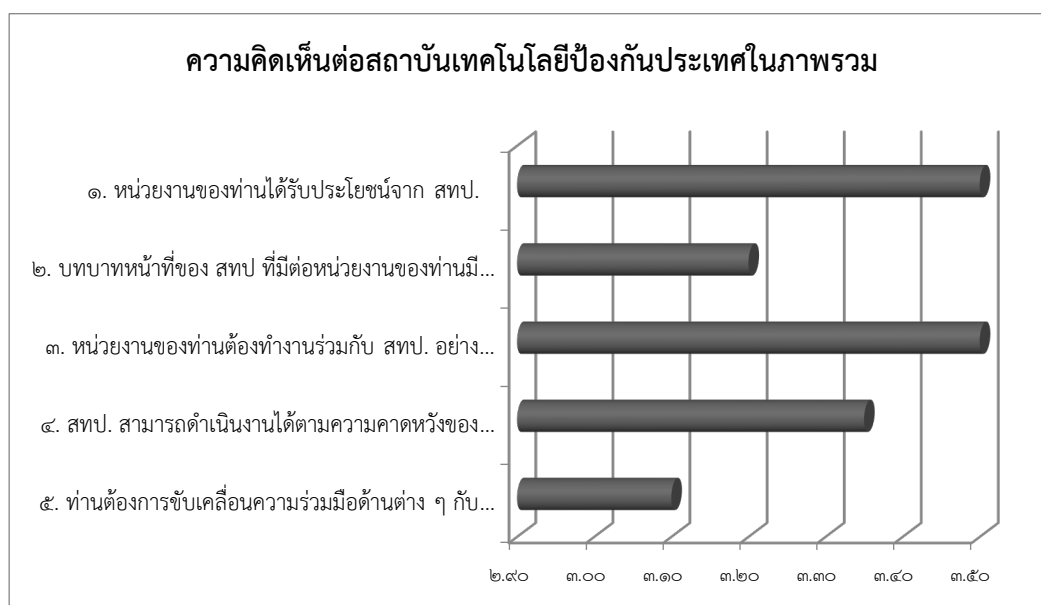
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุระหว่าง ๔๑ - ๔๕ ปี ชั้นยศสัญญาบัตร ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี

ตารางที่ ๑๕๒ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๔๑ - ๔๕ ปี
ชั้นยศ	สัญญาบัตร
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓ - ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

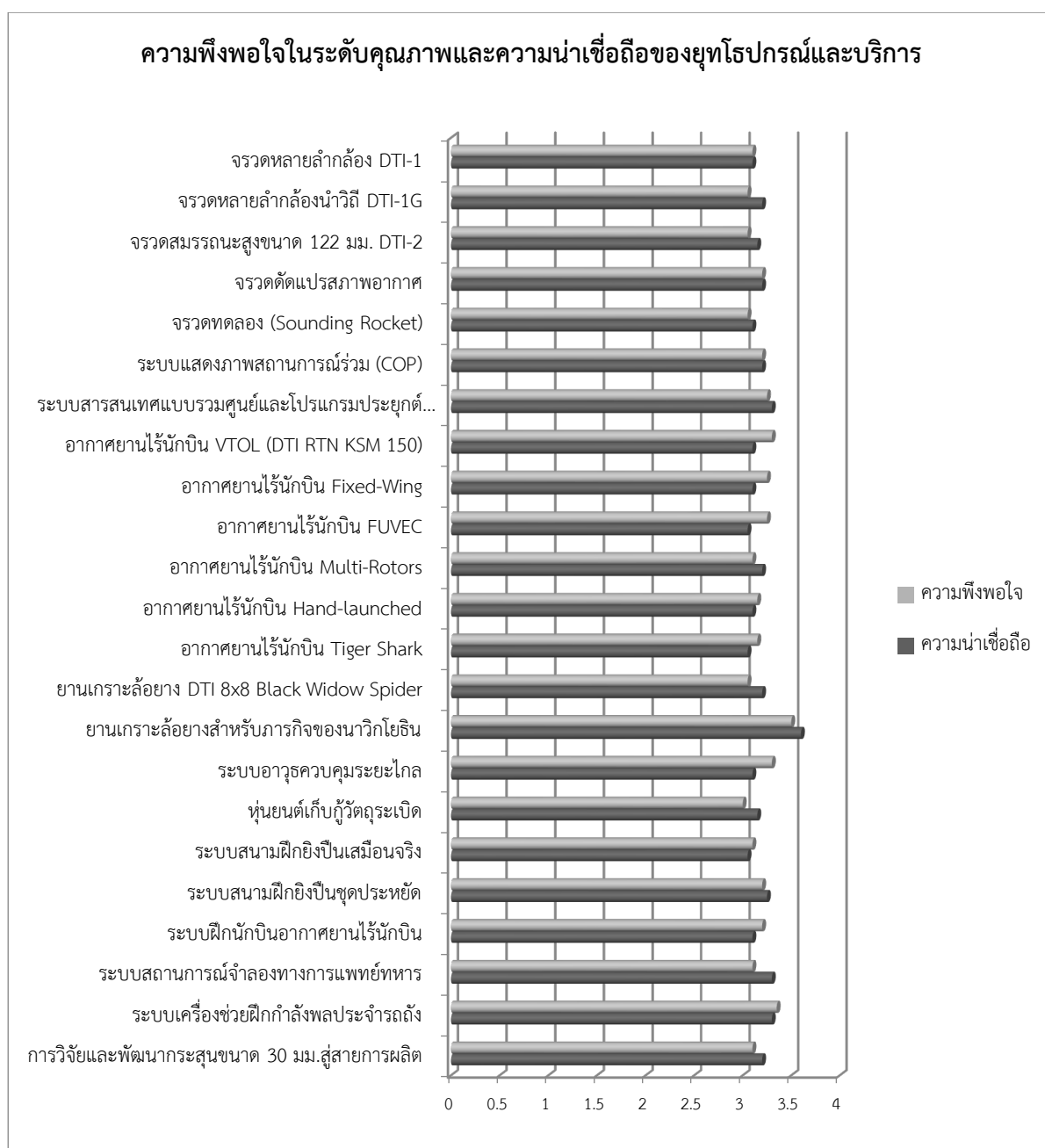
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๓๖ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “ หน่วยงานของท่านต้องทำงานร่วมกับ สทป. อย่างสม่ำเสมอ ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการให้มีการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน



ภาพที่ ๑๓๗ แสดงระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโธปกรณ์และบริการ

ในมุมมองของกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ความพึงพอใจและความน่าเชื่อถือของยุทธโปกรณ์ตามรายชื่อ ด้านบนส่วนมากอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ในหัวข้อ “ยานเกราะล้อยางสำหรับภารกิจของนาวิกโยธิน” เป็นเพียงหัวข้อเดียวที่ได้รับระดับความพึงพอใจและความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๕๓ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๕

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ ทำหน้าที่ตามบทบาทได้เหมาะสมแล้ว
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ให้ สทป. ทำงานต่อเนื่องกับหน่วยงาน คอยประสานงาน และจัดการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในอุตสาหกรรม
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าหลักตามแผนโครงการพัฒนายุทธโปกรณ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วย หน่วยงานผู้ใช้ และหน่วยงานมาตรฐานและการทดสอบและการส่งกำลัง มีระดับความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของยุทธโปกรณ์และบริการมากเพียงใด และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา	→ ให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง หรือให้บุคลากรคอยเผยแพร่ข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรเพิ่มเติมเรื่องการประชาสัมพันธ์งานต่างๆ ที่ สทป. ได้ทำให้มากขึ้น

๕.๑.๓.๖ ความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึกและศึกษาของทุกกองทัพบก เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจมากเพียงใด โดยเฉพาะองค์ความรู้เทคโนโลยีทางการทหารสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ๆ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

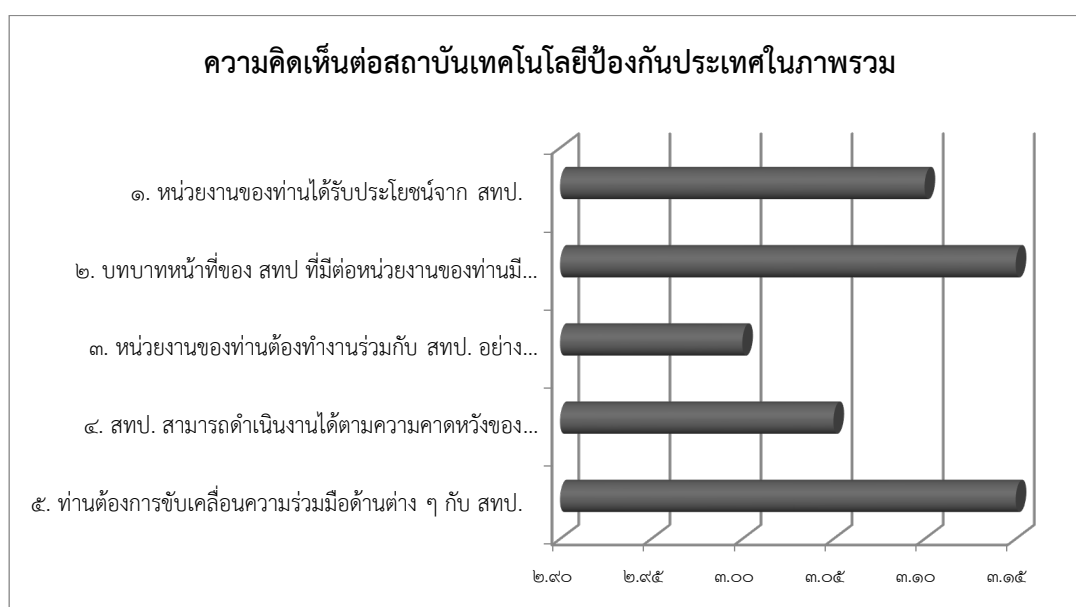
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน เป็นเพศชายและเพศหญิงอายุระหว่าง ๒๖ – ๓๐ ปี และ ๔๖ – ๕๐ ปี ชั้นยศพันตรี ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี และ ๓ - ๕ ปี

ตารางที่ ๑๕๔ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย และ หญิง (จำนวนเท่ากัน)
อายุ	๒๖ – ๓๐ ปี และ ๔๖ – ๕๐ ปี (จำนวนเท่ากัน)
ชั้นยศ	พันตรี
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓ - ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี และ ๓ - ๕ ปี (จำนวนเท่ากัน)

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

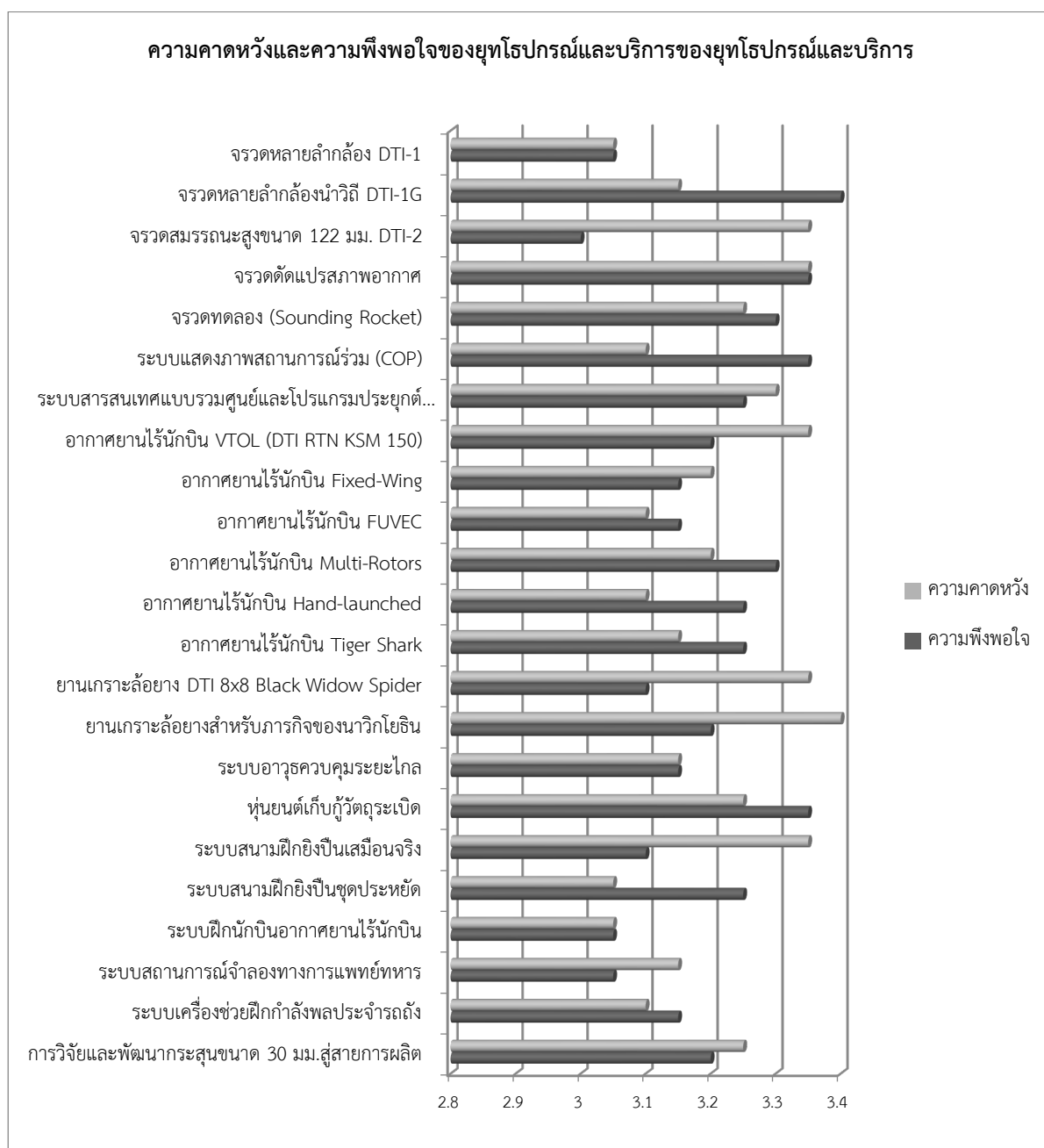
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๓๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “ บทบาทหน้าที่ของ สทป. ที่มีต่อหน่วยงานของท่านมีความเหมาะสม ” และ “ ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานคิดว่าบทบาทและหน้าที่ สทป. มีความเหมาะสมดี และต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือกับ สทป. ให้มากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน



ภาพที่ ๑๓๙ แสดงระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของยุทธโศปกรณ์และบริการ

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นประเด็นความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อยุทธโศปกรณ์อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน คือระดับปานกลางเท่ากันทั้งหมด ไม่มีความคาดหวังที่มากกว่าความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๕๕ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๖

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ หวังว่า สทป. จะมีโอกาสได้จัดการอบรมสัมมนาเผยแพร่นวัตกรรมใหม่ๆ
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ อยากให้มีการพัฒนายุทธศาสตร์ เพื่อลดการนำเข้าและสามารถพึ่งพาตนเอง
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : เรื่องความคาดหวังของหน่วยงานหลักในงานด้านการฝึกและศึกษาของทุกกองทัพ เทียบกับผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันที่ได้รับจาก สทป. อยู่ในระดับความพึงพอใจมากเพียงใด	→ ไม่ค่อยทราบว่างานด้านยุทธศาสตร์ที่ สทป. ทำมีอะไรบ้าง จึงเสนอแนะให้ สทป. เผยแพร่ข่าวสารให้มากขึ้น
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ไม่มีความคิดเห็น

๕.๑.๓.๗ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ อุตสาหกรรมกลา่น้ำและปลายน้ำ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

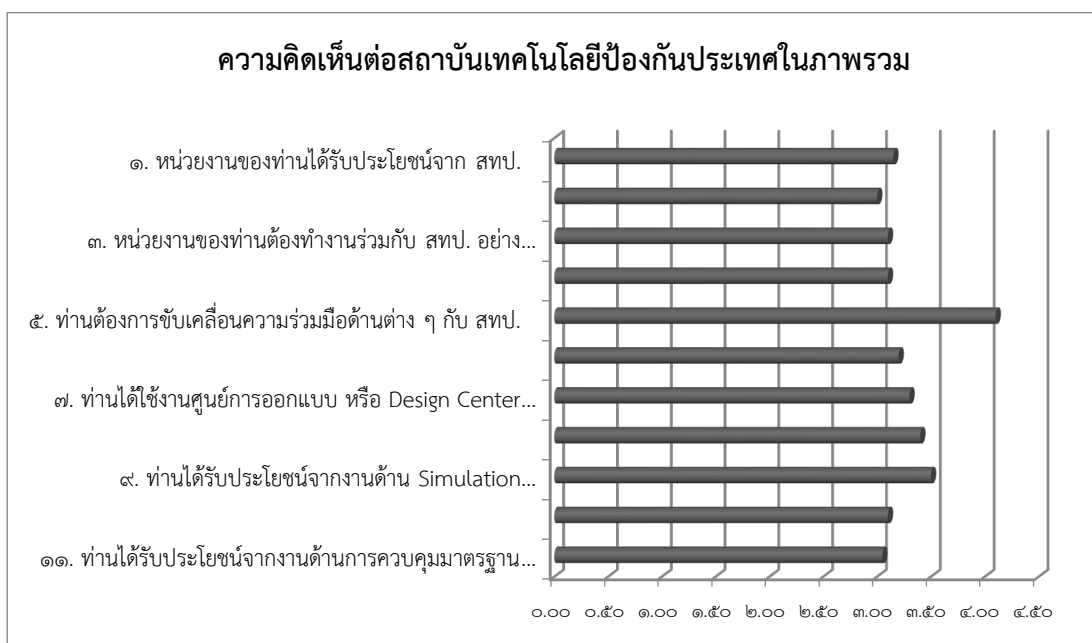
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงอายุระหว่าง ๕๖ - ๖๐ ปี ตำแหน่งงาน ผู้อำนวยการ ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และ ระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี

ตารางที่ ๑๕๖ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	หญิง
อายุ	๕๖ - ๖๐ ปี
ตำแหน่งงาน	ผู้อำนวยการ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓ - ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่ง สามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๔๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยประเด็น “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ จึงสรุปได้ว่า หน่วยงานต้องการสร้างความร่วมมือกับ สทป. เป็นอย่างมาก

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง



ภาพที่ ๑๔๑ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่

ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า การทำความร่วมมือเป็นงานที่หลายหน่วยงานจำเป็นต้องทำ และหน่วยงานหลายหน่วยงานต้องการให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ตารางที่ ๑๕๗ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๗

คำถาม	การอภิปรายผล
ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำอย่างไร	→ ควรเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับหน่วยงานที่มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศและบริษัทต่างๆ ที่เป็นกำลังสำคัญ
ท่านต้องการให้ สทป. ช่วยเหลือธุรกิจของท่านใน ส่วนใด (เช่น เป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิต และการผลิต ตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิต และการตลาด และอื่นๆ)	→ ต้องการให้ สทป. เข้ามาพูดคุยหารือเป็นประจำ เพื่อประสานความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๕๘ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๗

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ ควรมีนโยบาย วางแผน และดำเนินการเกี่ยวกับการศึกษาโดยการสนับสนุนทุนการศึกษาและทุนวิจัยแก่หน่วยงาน
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจหน้าที่ขององค์กร
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากการวิจัย เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ	→ ควรขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในรูปแบบบูรณาการ ไม่ใช่เพียงการผลิต แต่ยังคงคำนึงถึงการประชาสัมพันธ์ การตลาดอีกด้วย
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจและหน้าที่ขององค์กร

๕.๑.๓.๘ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยภายใต้กระทรวงกลาโหมในประเทศในอาเซียนต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียน ตามนโยบาย ADMM

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

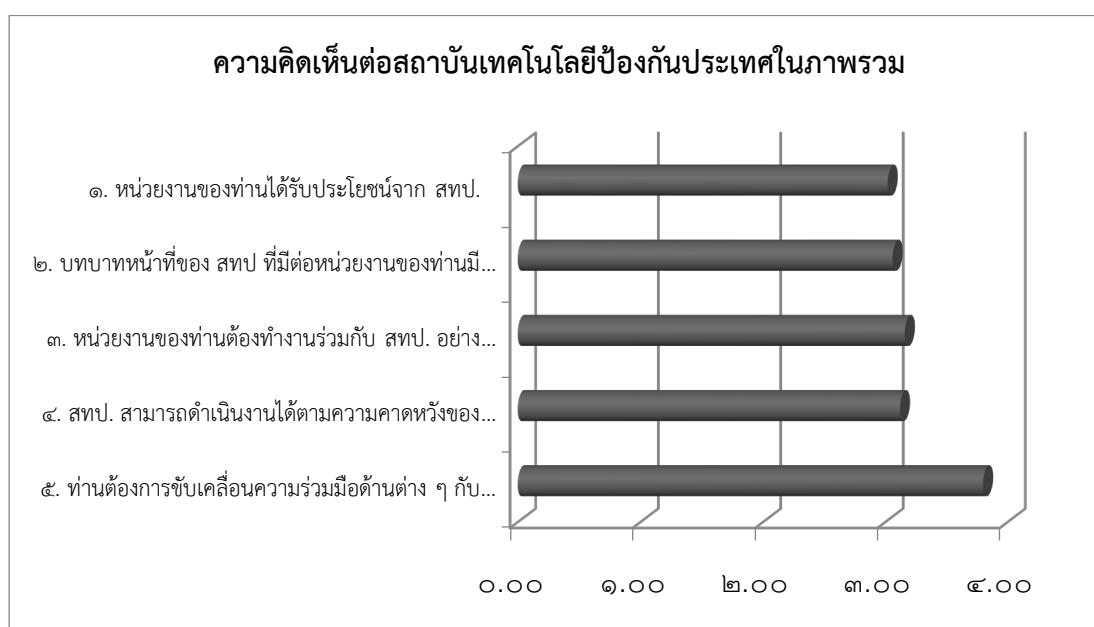
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๕๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๕๑ - ๕๕ ปี ชื่นยศนาวาเอก ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี

ตารางที่ ๑๕๙ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๕๑ - ๕๕ ปี
ชั้นยศ	นาวาเอก
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓ - ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

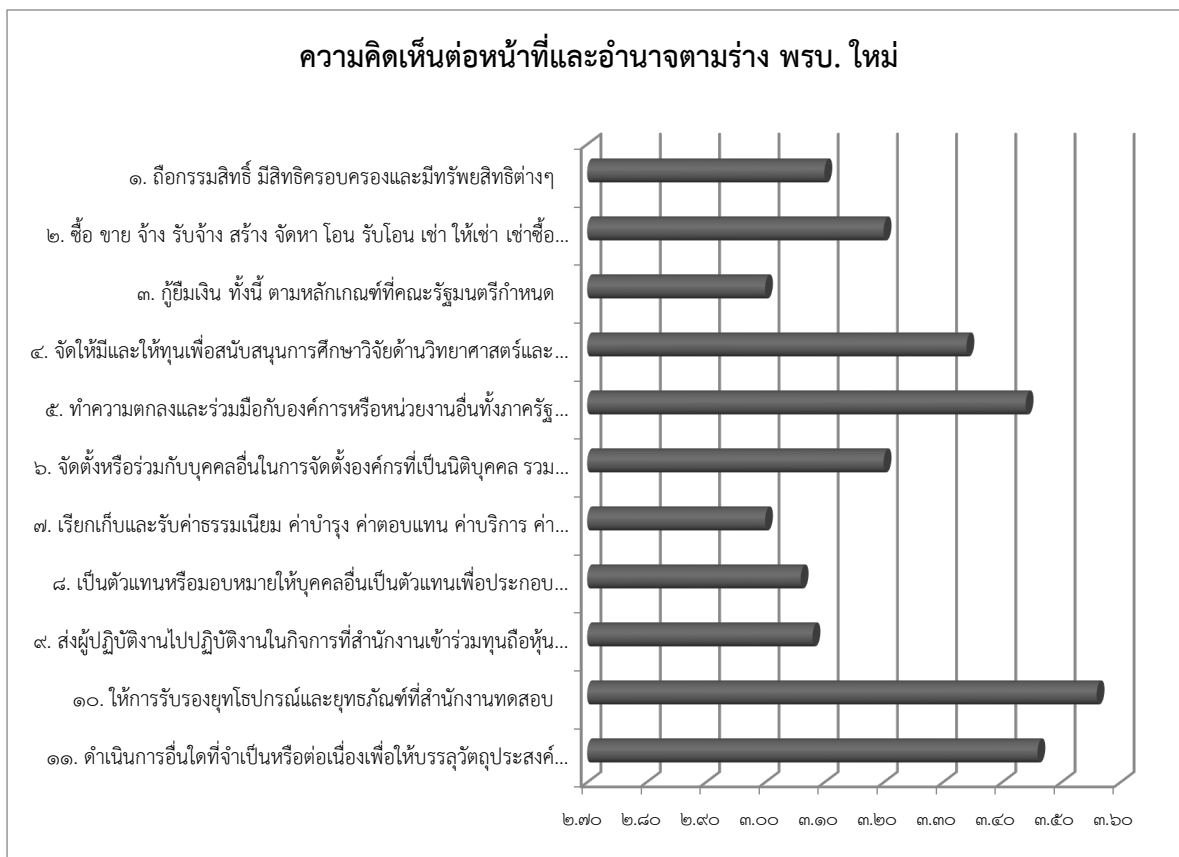
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๔๒ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการร่วมมือในด้านต่างๆกับ สทป. เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง



ภาพที่ ๑๔๓ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม

ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “ให้การรับรองยุทธโธปกรณ์และยุทธภัณฑ์ที่สำนักงานทดสอบ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ในหัวข้อดังกล่าวมีความสำคัญกับหลายหน่วยงาน

ตารางที่ ๑๖๐ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๘

คำถาม	การอภิปรายผล
ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียนตามนโยบาย ADMM อย่างไร	→ ให้ สทป. สร้างผลผลิตต่าง ๆ ที่มีขีดความสามารถเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคสามารถทำการส่งออกได้ → พัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยและพึ่งพาตนเอง

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๖๑ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๘

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและบุคลากรให้กับหน่วยงานวิจัยอื่นๆ เพื่อให้มีความรู้ และขีดความสามารถเท่ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ควรได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณและด้านเทคโนโลยี เพื่อการวิจัยและพัฒนาจนกระทั่งรวมถึงการขยายผลสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรม
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนนวัตกรรมอันเกิดจากโครงการความร่วมมือต่างๆ เพื่อนำไปใช้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ สมาชิกอุตสาหกรรมป้องกันประเทศกลุ่มอาเซียนตามนโยบาย ADMM	→ สร้างความร่วมมือกับเหล่าทัพและหน่วยต่างๆ
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรปรับโครงสร้างให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติและปรับยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๕.๑.๓.๙ ความคาดหวังของสมาชิกหน่วยวิจัยในประเทศนอกกระทรวงกลาโหม ต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างคุณค่าทั้งด้าน Defense และ Commercial

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

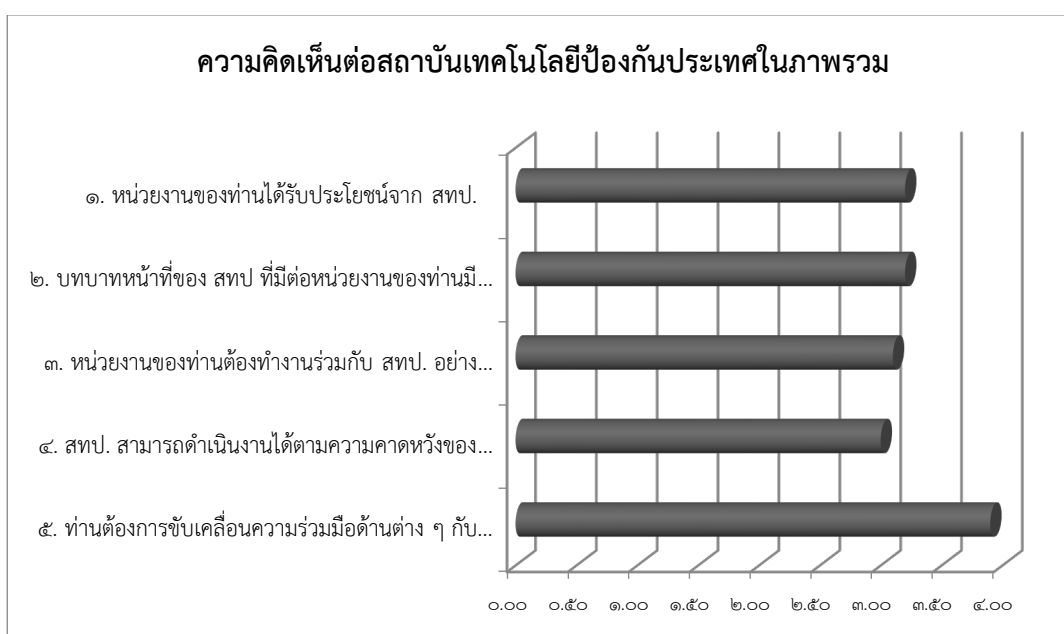
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๓๑ - ๓๕ ปี ตำแหน่งงานนักวิจัย ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และระยะเวลา ในตำแหน่งงาน ๓ - ๕ ปี

ตารางที่ ๑๖๒ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๓๑ - ๓๕ ปี
ตำแหน่งงาน	นักวิจัย
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓ - ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๓ - ๕ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

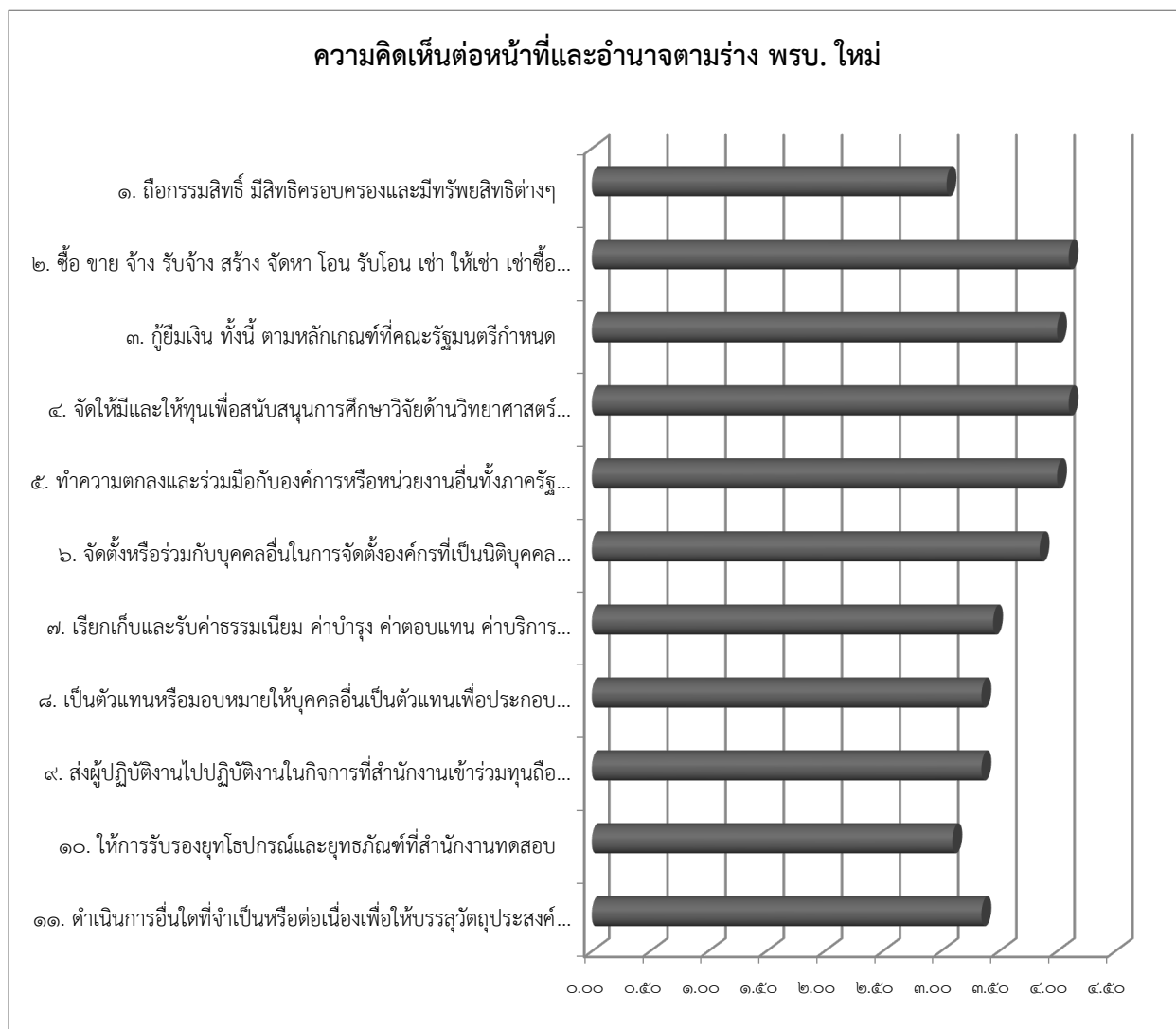
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่ง สามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๔๔ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการร่วมมือในด้านต่างๆกับ สทป. เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง



ภาพที่ ๑๔๕ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ภาพรวม

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “จัดให้มีและให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการให้มีการทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ ๑๖๓ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๙

คำถาม	การอภิปรายผล
ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ๒ ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างคุณค่าทั้งด้าน Defence และ Commercial อย่างไร	→ ควรมีบทบาทจากเทคโนโลยีทั้ง ๒ ทาง ซึ่งจะช่วยให้เกิดการวิจัยทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการวิจัยที่ทำให้ทราบว่าในปัจจุบันตลาดต้องการอะไรได้อย่างเหมาะสม

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๖๔ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๙

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ สทป. ควรเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกำหนดขอบเขตและบทบาทของเทคโนโลยี ๒ ทาง รวมทั้งเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในการวิจัย
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ดำเนินงานวิจัยร่วมกันได้โดยเน้นให้เกิดขั้นตอนดำเนินการที่รวดเร็วและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการริเริ่มใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 2 ทาง (Dual Used) เพื่อบูรณาการสร้างคุณค่าทั้งด้าน Defence และ Commercial	→ ควรกำหนดหัวข้อสำคัญในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านยุทธโศปกรณ์ และยุทธภัณฑ์เพื่อนำไปสู่ภาคอุตสาหกรรมที่ชัดเจน
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรเพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานของรัฐในการดำเนินงานวิจัยร่วมกัน

๕.๑.๓.๑๐ ความคาดหวังในความร่วมมือของภาคมหาวิทยาลัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมด

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

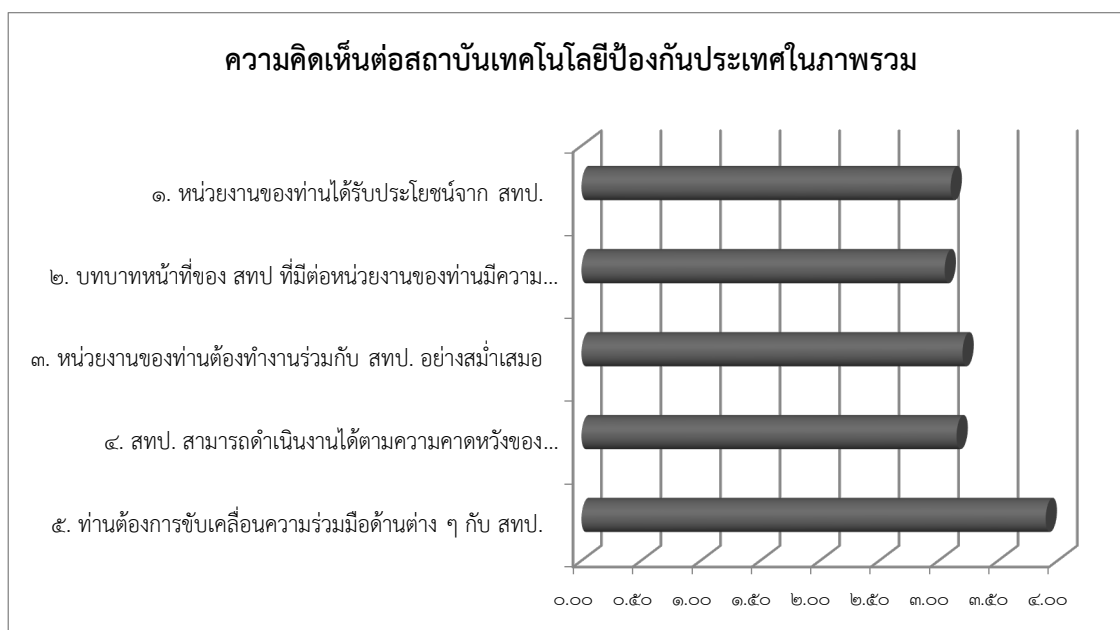
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๓๑ - ๓๕ ปี ตำแหน่งอาจารย์ ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๓ - ๕ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๓ - ๕ ปี

ตารางที่ ๑๖๕ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๓๑ - ๓๕ ปี
ตำแหน่งงาน	อาจารย์
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓ - ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๓ - ๕ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

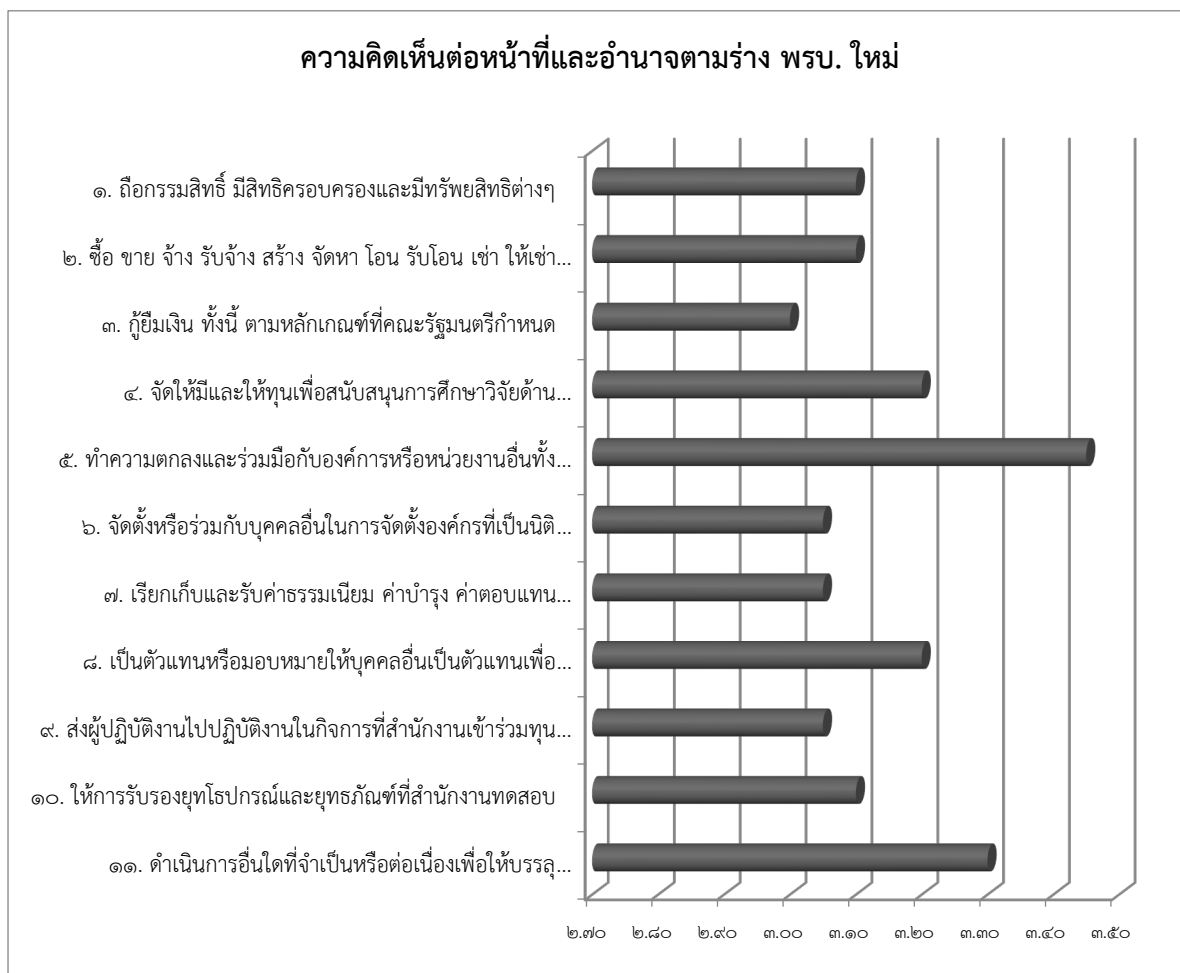
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๔๖ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการร่วมมือในด้านต่างๆ กับ สทป. เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง



ภาพที่ ๑๔๗ ภาพสรุปผลการศึกษาคำความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ภาพรวม

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “ทำความเข้าใจและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการให้เกิดความร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่น

ตารางที่ ๑๖๖ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๐

คำถาม	การอภิปรายผล
ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมดอย่างไร	→ คาดหวังว่า จะมีการทดสอบ On site ให้มากขึ้น → ทดลองนวัตกรรมจริงมากขึ้น

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๖๗ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๐

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ ควรมีกิจกรรมให้มากขึ้น ทั้งด้านการศึกษา และวิจัย
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ควรสนับสนุนหน่วยงานอย่างเต็มที่ และส่งเสริมงานวิจัยให้มากขึ้น
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการประสานความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากโครงการวิจัยพื้นฐานต่อยอดไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อกระทรวงกลาโหม และหน่วยงานความมั่นคงทั้งหมด	→ ควรส่งเสริมงานวิจัยในระยะยาว เพื่อที่จะได้ลดต้นทุนการนำเข้า
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย

๕.๑.๓.๑๑ ความคาดหวังของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น Cost Leadership, Quality Leadership เป็นต้น

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

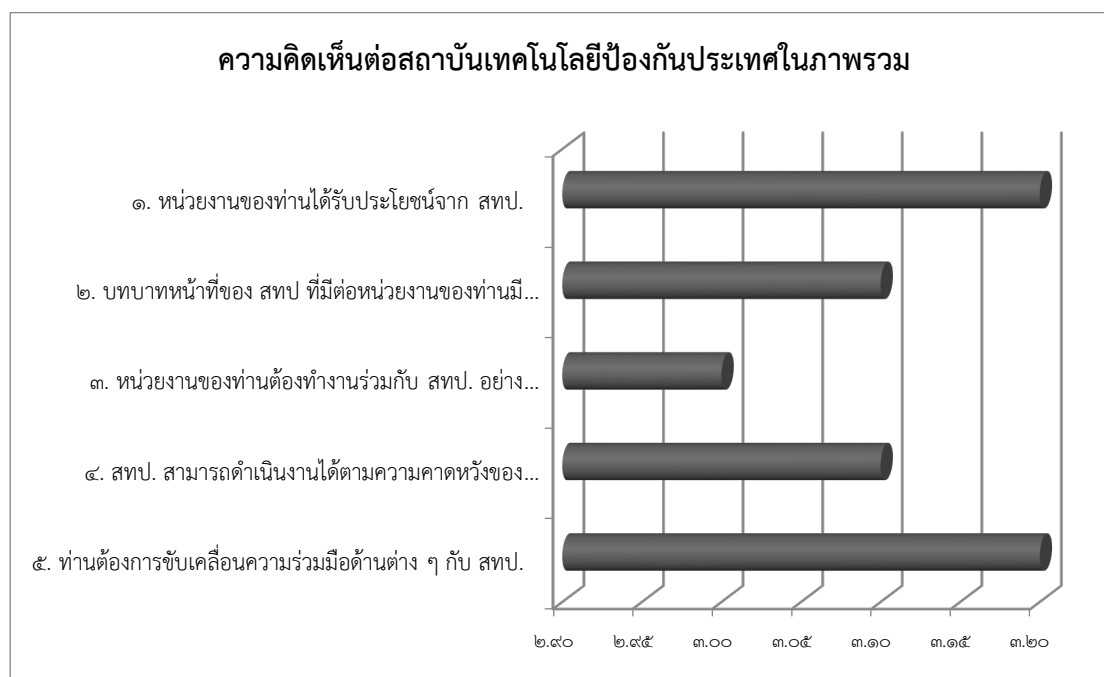
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง ๔๑ - ๔๕ ปี ตำแหน่งพนักงานแผนกแผนงาน ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๑ - ๒ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี และ ๓ - ๕ ปี (จำนวนเท่ากัน)

ตารางที่ ๑๖๘ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	หญิง
อายุ	๔๑ - ๔๕ ปี
ตำแหน่งงาน	พนักงานแผนกแผนงาน
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๓ - ๕ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี และ ๓ - ๕ ปี (จำนวนเท่ากัน)

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

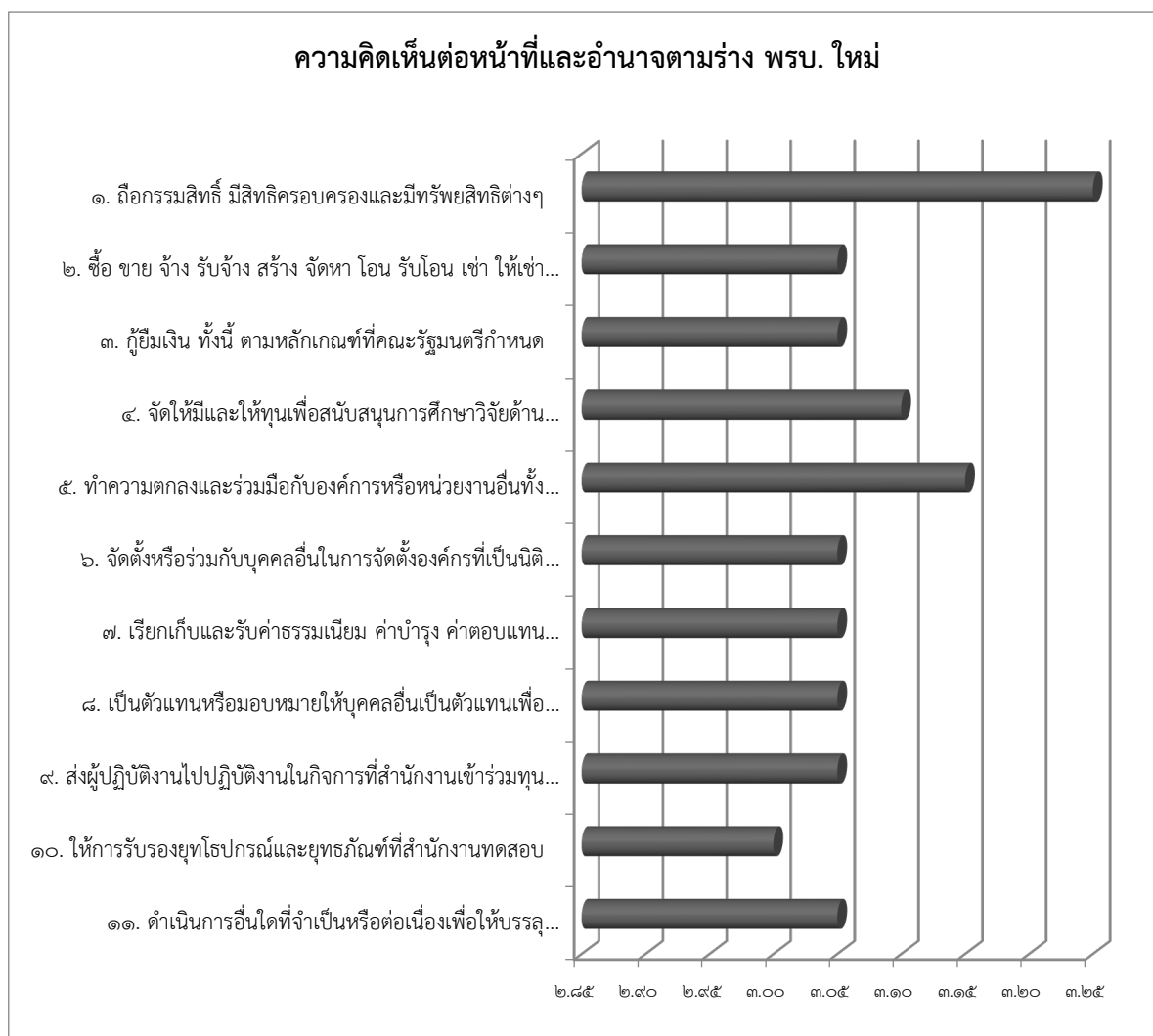
จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๔๘ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” และ “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป. ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานได้ประโยชน์จาก สทป. และต้องการร่วมมือในด้านต่างๆกับ สทป. เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง



ภาพที่ ๑๔๙ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อหน้าที่และอำนาจตามร่าง พรบ. ใหม่ ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองและมีทรัพย์สินต่างๆ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่าหน่วยงานเห็นด้วยกับการที่ สทป. ถือกรรมสิทธิ์และครอบครองทรัพย์สินมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ ๑๖๙ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๑

คำถาม	การอภิปรายผล
ท่านมีความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้าน Cost Leadership และ Quality Leadership และด้านอื่นๆ อย่างไร	→ คาดหวังให้ สทป. ให้ความรู้ด้านการทำ Cost และ Quality กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง → สนับสนุนให้เกิดงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทางทะเล

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๗๐ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๑

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ สทป. ทำหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับเหมาะสมแล้ว
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ควรติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานต่างๆ ให้มากขึ้น
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังต่อบทบาทของ สทป. ในการส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้าน Cost Leadership และ Quality Leadership และด้านอื่นๆ	→ ควรทำเรื่อง Cost Leadership และ Quality Leadership อย่างจริงจัง และควรเปิดอบรมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ไม่มีความคิดเห็น

๕.๑.๓.๑๒ ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศ ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact), สัญญาปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User เป็นต้น

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

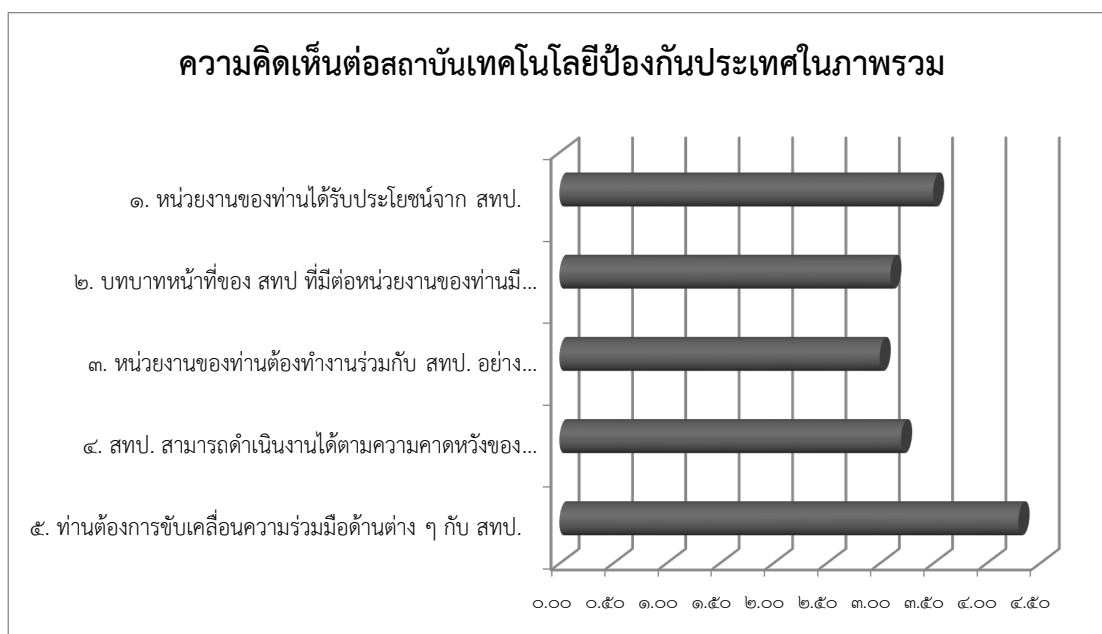
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง ๓๑ – ๓๕ ปี และ ๓๖ – ๔๐ ปี ตำแหน่งพนักงานฝ่ายเทคนิค ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๑ - ๒ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี

ตารางที่ ๑๗๑ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ชาย
อายุ	๓๑ – ๓๕ ปี และ ๓๖ – ๔๐ ปี(จำนวนเท่ากัน)
ตำแหน่งงาน	พนักงานฝ่ายเทคนิค
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๑ - ๒ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๕๐ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับมาก โดยในหัวข้อ “ท่านต้องการขับเคลื่อนความร่วมมือด้านต่าง ๆ กับ สทป.” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต้องการร่วมมือในด้านต่างๆกับ สทป. เพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ ๓ ความคาดหวัง

ตารางที่ ๑๗๒ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๒

คำถาม	การอภิปรายผล
ท่านมีความคาดหวังต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. อย่างไร	→ คาดหวังให้เกิดการบริหารสัญญาที่เป็นธรรมทั้งฝ่ายผู้ว่าจ้างและรับจ้าง → สทป. ทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ และสร้างมาตรฐานในการบริหารสัญญา
ท่านมีความคาดหวังต่อการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) อย่างไร	→ คาดหวังให้ สทป. ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงคุณธรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่สัญญา
ท่านมีความคาดหวังต่อสัญญาปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User อย่างไร	→ การทำสัญญาปกปิดความลับเป็นเรื่องที่ควรทำ
ท่านต้องการให้ สทป. ช่วยเหลือธุรกิจของท่านใน ส่วนใด (เช่น เป็นตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิต และการผลิต ตัวกลางระหว่างหน่วยงานการผลิต และการตลาด และอื่นๆ)	→ ต้องการให้ สทป. ให้คำปรึกษาในรูปแบบบูรณาการ

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๗๓ การอภิปรายผลจากข้อเสนอแนะด้านต่างๆของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๒

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ ควรจัดอบรมหรือจัดบรรยายที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน → ควรส่งบุคคลากรเข้าร่วมงานสัมมนาหรืองานนิทรรศการของหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่อง → ปรับปรุงเรื่องการสื่อสาร โดยอยากให้การสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีระบบมากยิ่งขึ้น
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังต่อองค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ควรสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานร่วมกันเป็นไปได้อย่างราบรื่นมากขึ้น → ให้ สทป. ทำงานให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังของผู้ประกอบการในและต่างประเทศที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารสัญญาของ สทป. และการปฏิบัติตามข้อตกลงคุณธรรม(Integrity Pact), สัญญา ปกปิดความลับ (Non-Disclosure Agreement หรือ NDA) หรือ End-User	→ เป็นการจัดการที่ดีและจะช่วยให้เกิดการร่วมมือที่ดีขึ้น
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ → ประชาสัมพันธ์ให้ สทป.เป็นที่รู้จักและสร้างสัมพันธ์กับหน่วยงานมากขึ้น

๕.๑.๓.๑๓ ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจากงานของ สทป.

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

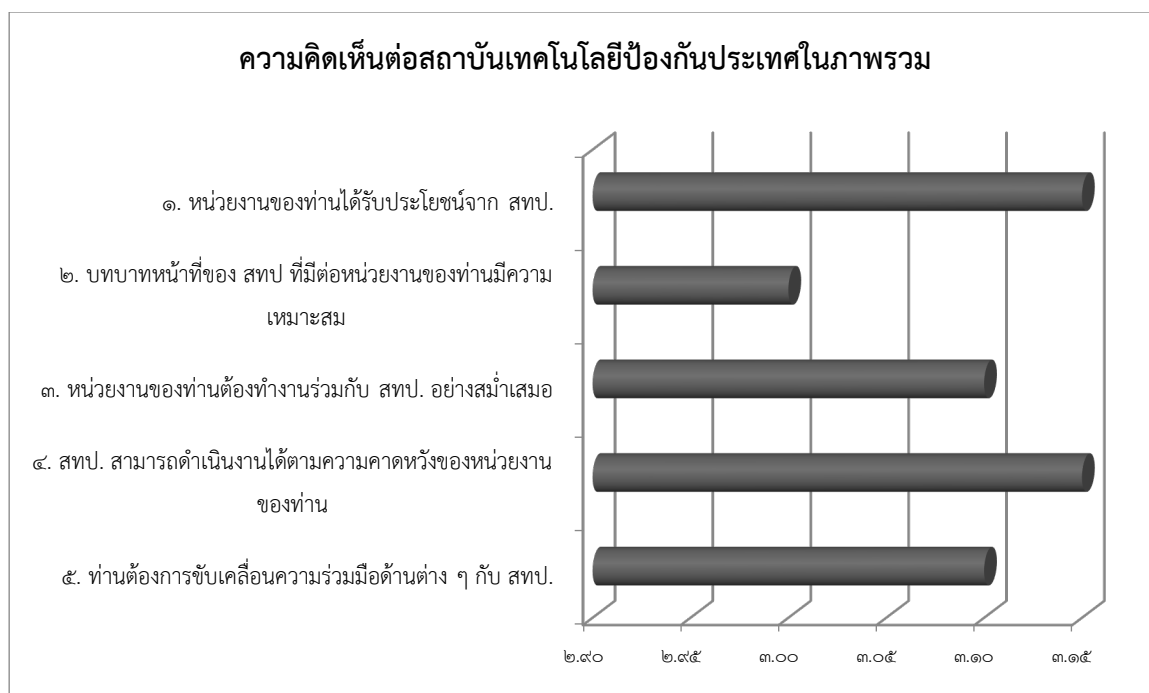
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง ๓๖ - ๔๐ ปี ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการ ระยะเวลาทำงานในสังกัด ๑ - ๒ ปี และระยะเวลาในตำแหน่งงาน ๑ - ๒ ปี

ตารางที่ ๑๗๔ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	หญิง
อายุ	๓๖ - ๔๐ ปี
ตำแหน่งงาน	พนักงานธุรการ
ระยะเวลาที่ทำงานในสังกัด	๑ - ๒ ปี
ระยะเวลาที่ทำงานในตำแหน่ง	๑ - ๒ ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม

จากการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวม ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้



ภาพที่ ๑๕๑ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภาพรวม

ความคิดเห็นต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) ในภาพรวมมีความสอดคล้องกับหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับปานกลาง โดยในหัวข้อ “หน่วยงานของท่านได้รับประโยชน์จาก สทป.” และหัวข้อ “สทป. สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวังของหน่วยงานของท่าน ” อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับหัวข้ออื่นๆ แสดงให้เห็นว่า หน่วยงานได้รับประโยชน์จาก สทป. และได้ดำเนินงานตามที่หน่วยงานได้คาดหวังไว้เป็นอย่างดี

ส่วนที่ ๓ คำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วน

ตารางที่ ๑๗๕ การอภิปรายผลจากคำถามเชิงประเด็นสำคัญและเร่งด่วนของ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๓

คำถาม	การอภิปรายผล
ท่านเคยได้รับผลกระทบจากการทำงานของ สทป. หรือไม่ ในโครงการใด และเกิดผลดีหรือผลเสียอย่างไร	→ ยังไม่ทราบว่า สทป. ดำเนินโครงการใดในพื้นที่ อยากให้มีการประชาสัมพันธ์หน่วยงานว่าทำหน้าที่อะไรบ้างหรือทำงานร่วมกับท้องถิ่นด้านใดบ้าง
ท่านคาดหวังให้ สทป. ทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างไร	→ ให้ สทป. บูรณาการร่วมกับท้องถิ่นด้านการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ ๑๗๖ การอภิปรายผลจากความคาดหวังต่อ สทป. ในหัวข้อ ๕.๑.๓.๑๓

คำถาม	การอภิปรายผล
ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของ สทป. ที่มีส่วนสนับสนุนองค์กรของท่าน	→ สทป. ควรเข้ามาชี้แจงบทบาทของ สทป. ที่มีต่อชุมชน
ข้อเสนอแนะด้านความคาดหวังที่องค์กรของท่านมีต่อ สทป.	→ ให้ สทป. นำความรู้หรืองานที่สทป. ได้ทำ สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง
ข้อเสนอแนะต่อคำถามประเด็นสำคัญและเร่งด่วน : ความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นต่อผลกระทบอันเกิดจากงานของ สทป.	→ รู้สึกดีใจที่เริ่มเห็นความเคลื่อนไหวของ สทป. ในการเข้าหาชุมชน
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อ สทป. ในภาพรวม	→ ควรมีกิจกรรมร่วมกับทางชุมชนให้มากขึ้น

๕.๑.๔ การอภิปรายผลการสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

การอภิปรายผลการสำรวจออนไลน์การรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของประชาชนทั่วไปที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. มีรายละเอียดดังนี้

การอภิปรายผลการสำรวจจากแบบสอบถาม

การอภิปรายผลจากการสำรวจจากแบบสอบถามเป็นการอภิปรายผลจากการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการอภิปรายมีรายละเอียดตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๕๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๓๑ - ๔๐ ปี ระดับการศึกษา ปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน และมีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพฯ

ตารางที่ ๑๗๗ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	→ ชาย
อายุ	→ ๒๖ - ๓๐ ปี
ระดับการศึกษา	→ ปริญญาตรี
อาชีพ	→ พนักงานเอกชน
ภูมิลำเนา	→ กรุงเทพฯ

ส่วนที่ ๒ การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

จากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จัก สทป. และรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ซึ่งคือกระทรวงกลาโหม รู้จัก สทป. จากข่าวอินเทอร์เน็ต แต่สับสนวิสัยทัศน์ของ สทป. (เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาค ตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน) กับ วิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร (เป็นผู้นำการบริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน) และกลุ่มตัวอย่างเข้าใจว่า สทป. ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดว่าข่าวอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ส่งผลต่อการรับรู้ สทป. และเฟซบุ๊ก dtithailand เป็นสื่อโซเชียลที่มีบทบาทในการรับรู้มากที่สุด

ตารางที่ ๑๗๘ แสดงผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับ สทป.

การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	→ ร้อยละ ๙๒ รู้จัก
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	→ ร้อยละ ๗๒ เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม
การรับรู้ สทป.	→ รับรู้ สทป. จากข่าวอินเทอร์เน็ตมากที่สุด
การรับรู้วิสัยทัศน์ของ สทป.	→ ร้อยละ ๓๖ เข้าใจว่าวิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร คือวิสัยทัศน์ของ สทป. มีเพียงร้อยละ ๒๔ ที่ทราบวิสัยทัศน์ของ สทป.
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	→ ร้อยละ ๔๗ รับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ ประสานความร่วมมือด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับหน่วยงานอื่นของรัฐ สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
สื่อที่จะทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	→ ข่าวอินเทอร์เน็ต
สื่อออนไลน์ที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	→ เฟซบุ๊ก dtithailand

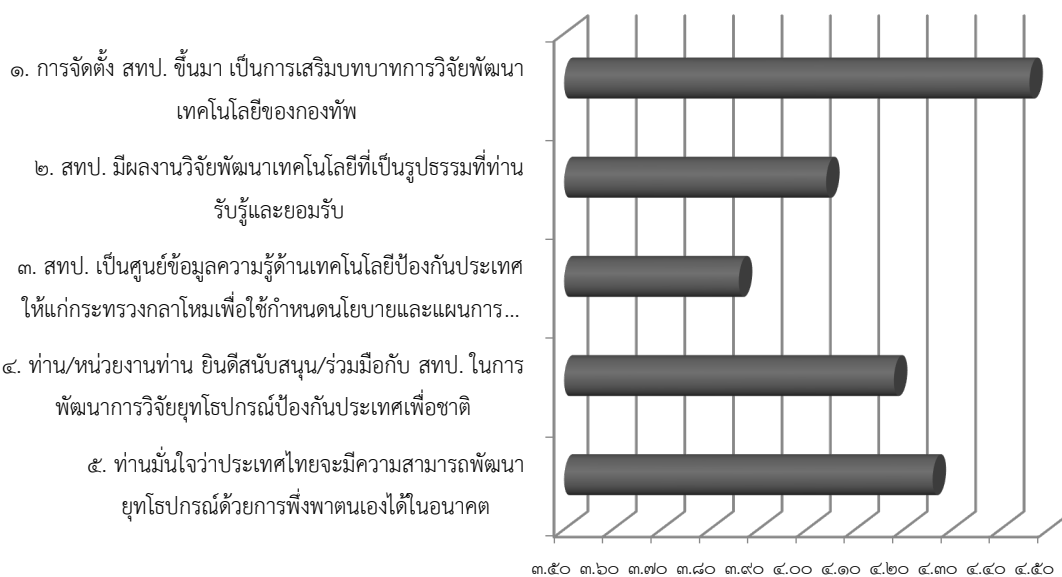
ส่วนที่ 3 ข้อมูลภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (สทป.)

ในการตอบคำถามแบบเลือกตอบพบว่า ในด้านภาพลักษณ์ของการดำเนินงานของ สทป. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่า การจัดตั้ง สทป. ขึ้นมา เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ และรับรู้การวิจัยยุทธโศปกรณ์ในงาน อากาศยานไร้คนขับ (UAV) มากที่สุด นอกจากนี้ ด้านผลการดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ กลุ่มตัวอย่างให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่าเป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย

ตารางที่ ๑๗๙ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ของ สทป.

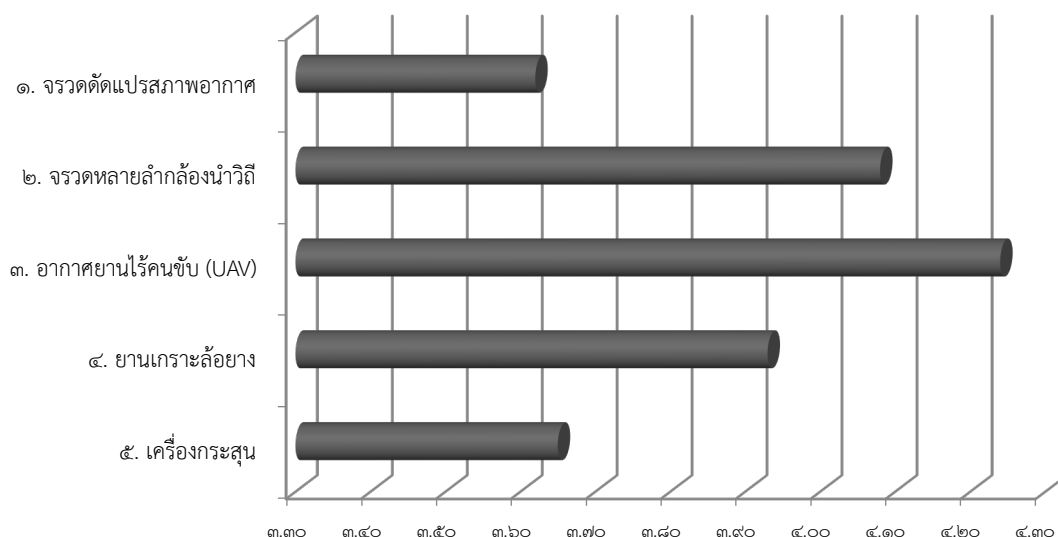
ภาพลักษณ์การดำเนินงานขององค์กร	→ การจัดตั้ง สทป. ขึ้นมา เป็นการเสริมบทบาทการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีของกองทัพ
ความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทธโศปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.	→ อากาศยานไร้คนขับ (UAV)
ความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑	→ ทานให้การยอมรับในโครงการวิจัยองค์ประกอบพื้นฐานระบบจำลองยุทธ์และการฝึกเสมือน (SIM) ของ สทป. ว่าเป็นโครงการที่เสริมสร้างขีดความสามารถของกองทัพไทย

ภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

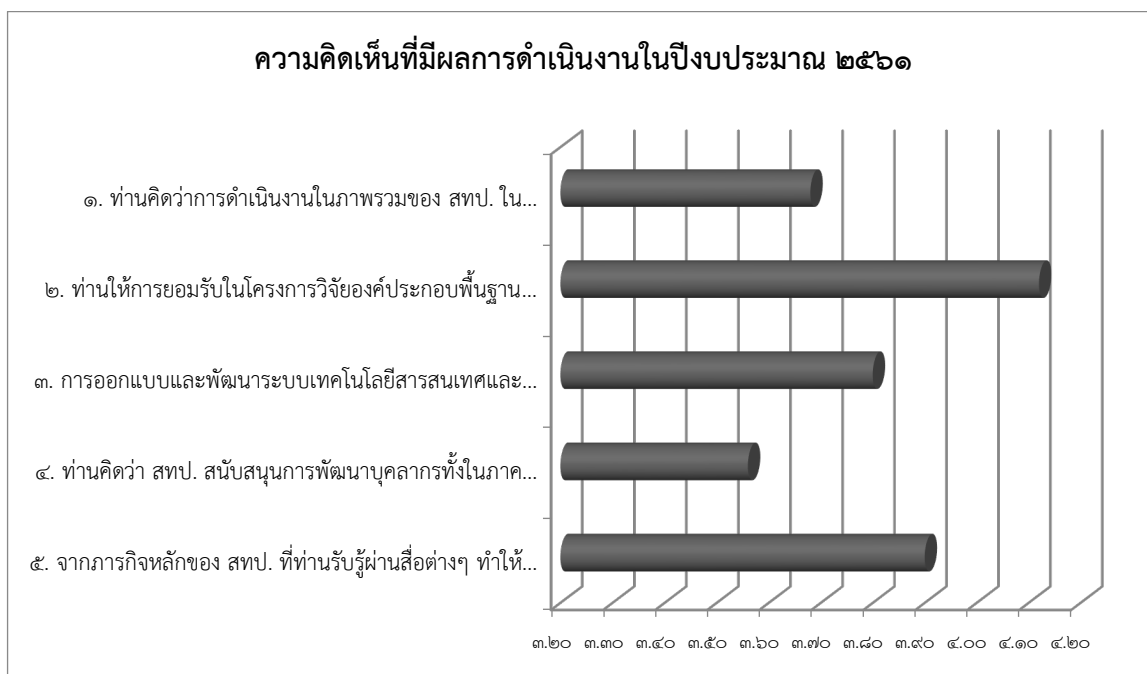


ภาพที่ ๑๕๒ ภาพแสดงสรุปผลการศึกษาภาพลักษณ์การดำเนินงานของ สทป.

ความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทธโปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.



ภาพที่ ๑๕๓ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลต่ออาวุธยุทธโปกรณ์ที่วิจัยโดย สทป.



ภาพที่ ๑๕๔ ภาพสรุปผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างให้คำแนะนำออกเป็น ๓ ด้าน คือ ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านงานวิจัย และด้านการบริหาร และบุคลากร โดยสรุปดังนี้

ตารางที่ ๑๘๐ แสดงข้อเสนอแนะของประชาชนทั่วไป

ด้าน	ข้อเสนอแนะ
ด้านประชาสัมพันธ์	- ควรเพิ่มความถี่การเผยแพร่ข่าวสารในช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้น
ด้านงานวิจัย	- ชื่นชอบงานวิจัยและอยากให้พัฒนาต่อไปให้ใช้ได้จริง - อยากให้นางานวิจัยไปต่อยอดเพื่อใช้กับโครงการอื่นๆ ในชีวิตประจำวันมากขึ้น เพื่อเข้าถึงประชาชนทั่วไป - แนะนำกลุ่มที่สามารถทำโครงการร่วมได้ คือ สมาคมออกแบบ ยุทธโธปกรณ์ทางการทหาร
ด้านการบริหารและบุคลากร	- ควรพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

๕.๑.๕ การอภิปรายผลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป.

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย

การเข้าถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ผ่านการค้นหาชื่อบัญชี ดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| ๑. เฟสบุ๊ก (Facebook) : | ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute” |
| ๒. ทวิตเตอร์ (Twitter) : | ชื่อบัญชี “@dtithailand” |
| ๓. อินสตาแกรม (Instagram) : | ชื่อบัญชี “dtithailand” |
| ๔. ยูทูบ (YouTube) : | ชื่อบัญชี “Defence Technology Institute” |

เฟสบุ๊ก (Facebook)

เฟสบุ๊ก (Facebook) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปมากที่สุด โดยผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อายุ ๒๕-๓๔ ปี อาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟสบุ๊ก (Facebook) ตลอดทั้งปีจำนวน ๖๖ ครั้ง ข้อความที่คนสนใจมากที่สุดเป็นข้อความสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) เรื่องการร่างพระราชบัญญัติเทคโนโลยีป้องกันประเทศ โดยมีคนเข้าถึงข้อความ ๓๙,๓๗๔ แบ่งปันข้อความ ๙๗ ครั้งและแสดงความคิดเห็น ๑๔๗ ครั้ง

ในการแสดงความคิดเห็นต่อหน่วยงานใน รีวิว (Reviews) ของเฟสบุ๊ก (Facebook) มีการให้คะแนนหน่วยงาน จำนวน ๔.๘/ ๕ คะแนน และมีผู้ติดตามแสดงความคิดเห็นต่อ สทป. ในด้านต่าง ๆ ความเห็นส่วนใหญ่คือ ความเห็นในแง่บวก

ทวิตเตอร์ (Twitter)

ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปรองลงมาจากเฟสบุ๊ก (Facebook) โดยผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางทวิตเตอร์ (Twitter) ตลอดทั้งปีจำนวน ๘๘ ครั้ง ข้อความที่คนสนใจมากที่สุดเป็นข้อความวิดีโอ DTI ทดลองใช้งานจริงจรวดดัดแปรสภาพอากาศ โดยมีคนเข้าถึง ๒,๐๔๕ ครั้ง ทั้งนี้ การสื่อสารทางทวิตเตอร์ (Twitter) ของทาง สทป. เป็นระบบเชื่อมโยงไปยังเฟสบุ๊ก (Facebook) ซึ่งเป็นโซเชียลมีเดียหลักของ สทป.

อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม (Instagram) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้สื่อสารเท่าที่ควร มีผู้ติดตามน้อย และไม่ได้ลงภาพ ข้อความที่มีคนสนใจมากที่สุด คือ ข้อความ สทป. ร่วมกับกองทัพเรือ จัดการฝึกการอบรมการจัดทำแผนที่สถานการณ์แบบสามมิติ

ทั้งนี้ อินสตาแกรม (Instagram) เป็นโซเชียลมีเดียที่ สทป. ไม่ได้เผยแพร่ข่าวสารลงไปเท่าที่ควร

ยูทูบ (YouTube)

ยูทูบ (YouTube) เป็นสื่อโซเชียลมีเดียที่ สทป. ใช้ในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไปผ่านทางวิดีโอ ผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง ๒๕-๓๔ ปี อาศัยอยู่ที่ประเทศไทย

สทป. เผยแพร่ข่าวสารผ่านทางยูทูบ (YouTube) ตลอดทั้งปีจำนวน ๙ ครั้ง จำนวนการชมวิดีโออยู่ที่ ๔๑๖,๗๘๔ ครั้ง วิดีโอที่คนสนใจมากที่สุดเป็นข้อความวิดีโอสาธิตการยิงจรวด DTI 2 ฝึมนักวิจัย สทป.

๕.๒ การอภิปรายผลเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๐

๕.๒.๑ การอภิปรายเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะและภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑

ตารางที่ ๑๘๑ แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจการรับรู้ ทักษะและภาพลักษณ์ ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑

หัวข้อ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	การอภิปราย
การเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป.	ร้อยละ ๙๑.๖ รู้จัก	ร้อยละ ๙๕.๑๕ รู้จัก	คนรู้จัก สทป. มากขึ้น
การรู้จักต้นสังกัดของ สทป.	ร้อยละ ๘๐.๗๒ เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม	ร้อยละ ๗๙.๓๙ เข้าใจว่าต้นสังกัด คือ กระทรวงกลาโหม	คนรู้จักต้นสังกัดของ สทป. น้อยลง
สื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป.	รับรู้จากเพื่อน/ เพื่อนร่วมงาน	การบรรยายของ สทป.	สื่อที่เกิดทำให้เกิดการรับรู้ สทป. เปลี่ยนไป
การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป.	รับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	รับรู้ว่าหน้าที่หลักของ สทป. คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ	การรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. เปลี่ยนไป

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาของปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ พบว่า คนเคยได้ยินชื่อหรือรู้จัก สทป. เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ ๙๑.๖ เป็น ร้อยละ ๙๕.๑๕ การรู้จักต้นสังกัดของ สทป. ลดลงจาก ร้อยละ ๘๐.๗๒ เหลือ ร้อยละ ๗๙.๓๙ โดยสื่อที่ทำให้เกิดการรับรู้ สทป. นั้นเปลี่ยนไปจากการรับรู้จากเพื่อน/ เพื่อนร่วมงานเป็นการบรรยายของ สทป. ในด้านการรับรู้หน้าที่หลักของ สทป. เปลี่ยนไปจากศูนย์ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศให้แก่ต่างประเทศและวางแผนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศเป็นส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรม การค้นคว้าวิจัยการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

๕.๒.๒ การอภิปรายผลเปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่มีต่อสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทป. ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑

ตารางที่ ๑๘๒ แสดงการเปรียบเทียบผลการสำรวจความพึงพอใจ ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑

ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	ปี ๒๕๖๐ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ปี ๒๕๖๑ ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	การอภิปราย
ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการ ของเจ้าหน้าที่	๔.๒๙	๔.๑๒	น้อยลง
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป.	๔.๐๘	๔.๐๒	น้อยลง
ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก	๓.๙๘	๔.๐๒	มากขึ้น
ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผล ที่ได้รับจากการใช้บริการ	๔.๐๓	๓.๙๓	น้อยลง
ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป.	๔.๑๓	๔.๐๓	น้อยลง
ภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธ ยุทโธปกรณ์	-	๓.๙๓	-
ภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป.	๔.๑ (ร้อยละ ๘๒)	๔.๐๒ (ร้อยละ ๘๐.๐๔)	น้อยลง

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาระหว่างปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ พบว่าภาพรวมความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ สทป. น้อยลง จาก ๔.๑ (ร้อยละ ๘๒) เป็น ๔.๐๒ (ร้อยละ ๘๐.๔) ทั้งนี้ไม่ได้มีนัยสำคัญ

ภาพรวมความพึงพอใจภาพรวมด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่น้อยลงจาก ๔.๒๙ เป็น ๔.๑๒ ภาพรวมความพึงพอใจด้านการให้บริการของ สทป. น้อยลงจาก ๔.๐๘ เป็น ๔.๐๒ ภาพรวมความพึงพอใจด้านความสะดวก เพิ่มขึ้น จาก ๓.๙๘ เป็น ๔.๐๒ ภาพรวมความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการ น้อยลง จาก ๔.๐๓ เป็น ๓.๙๓ ภาพรวมความพึงพอใจด้านบทบาทหน้าที่ของ สทป. น้อยลง ๔.๑๓ เป็น ๔.๐๓ และภาพรวมความพึงพอใจต่องานวิจัยด้านอาวุธยุทโธปกรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๓.๙๓

๕.๒.๓ การอภิปรายผลเปรียบเทียบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ เฟสบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูบ (Youtube) ปี ๒๕๕๙ และ ปี ๒๕๖๐

ตารางที่ ๑๘๓ แสดงการเปรียบเทียบผลวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าเยี่ยมชมสื่อดิจิทัลของ สทป. ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๑

	จำนวน (คน) ปี ๒๕๖๐	จำนวน (คน) ปี ๒๕๖๑	การอภิปรายผล
ผู้ติดตาม Facebook	๒๑,๓๖๑	๒๒,๔๗๖	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๒๒
ผู้ติดตาม Twitter	๑๔๔	๑๖๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๑๙
ผู้ติดตาม Instagram	๑๙๕	๒๒๖	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๙๐
ผู้ติดตาม Youtube	๔,๒๒๐	๖,๑๘๕	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๖.๕๖
ภาพรวมโซเชียลมีเดีย	๒๕,๙๒๐	๒๙,๐๕๐	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๐๘

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาระหว่างปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ พบว่าภาพรวมผู้ติดตามโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น จาก ๒๕,๙๒๐ คน ในปี ๒๕๖๐ เป็น ๒๙,๐๕๐ ปี ๒๕๖๑ คิดเป็น ร้อยละ ๑๒.๐๘ โดย Youtube มีอัตราการเติบโตสูงสุด จาก ๔,๒๒๐ เป็น ๖,๑๘๕ คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๖.๕๖ รองลงมาคือ Instagram จาก ๑๙๕ คน เป็น ๒๒๖ คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕.๙๐ ถัดมาคือ Twitter จาก ๑๔๔ คน เป็น ๑๖๓ คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๑๙ และอันดับสุดท้าย คือ Facebook จาก ๒๑,๓๖๑ คน เป็น ๒๒,๔๗๖ คน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕.๒๒ ทั้งนี้อัตราการเติบโตของ Youtube เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับความนิยมการชมวิดีโอออนไลน์ในปัจจุบัน

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับรู้ สทป.

๑) เพิ่มการรับรู้ สทป. ด้านวิสัยทัศน์ของ สทป.

จากการศึกษาจะเห็นว่าในบทวิเคราะห์แบบสอบถามการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ สทป. ทั้งที่สำรวจในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการสำรวจการรับรู้ ทศนคติและภาพลักษณ์ของ สทป. ที่สำรวจกับประชาชนทั่วไป

ทั้ง 2 การสำรวจ กลุ่มตัวอย่างสับสนข้อมูลวิสัยทัศน์ของ สทป. และข้อมูลวิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร

ตารางที่ ๑๘๔ แสดงข้อเปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของ สทป. และ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร

วิสัยทัศน์ของ สทป.	วิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร
เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีป้องกันประเทศในภูมิภาคตอบสนองความต้องการของกองทัพไทย และพันธมิตรอาเซียน	บริหารจัดการงานด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารอย่างทันสมัย มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

จะเห็นได้ว่าวิสัยทัศน์ของทั้ง 2 หน่วยงานมีความคล้ายกัน แต่มีจุดสังเกตที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนคือวิสัยทัศน์ของ สทป. เน้นด้านเทคโนโลยี ดังชื่อของหน่วยงาน ส่วนวิสัยทัศน์ของศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหารจะเน้นด้านการบริหาร เมื่อวิเคราะห์ประกอบกับการศึกษาผ่านการสัมภาษณ์ พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลว่า ต้องการให้ สทป. ทำงานที่เป็นนวัตกรรมมากขึ้น ซึ่งงานส่วนนวัตกรรมและเทคโนโลยีอาจเป็นงานส่วนที่ สทป. ยังสื่อสารออกมาให้ประชาชนรับรู้ไม่มากพอ

สทป. สามารถคัดเลือกข่าวสารเกี่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีมาเผยแพร่มากยิ่งขึ้น โดยใช้สื่อเป็นข่าวอินเตอร์เน็ตในการสื่อสาร ซึ่งเป็นช่องทางที่ทำให้คนรู้จัก สทป.

๒) จัดกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชน

จากการศึกษาจะให้ได้ว่า ยังมีประชาชนที่ยังไม่ทราบว่า สทป. คือใคร ส่วนคนที่รู้จัก สทป. แล้ว ต่างก็ให้ความเห็นว่า สทป. ควรจัดกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างกิจกรรมที่แนะนำได้แก่ การจัดกิจกรรมวันเด็ก การจัดการอบรม และการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อ สทป.

๑) ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมร่วมกับชุมชน หรือการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

จากการศึกษาด้านความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์หรือผลที่ได้รับจากการใช้บริการด้าน “ผลที่ได้รับจากการใช้บริการเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน” เป็นด้านที่ได้รับความพึงพอใจในคะแนนต่ำที่สุด ประกอบกับคำแนะนำเพิ่มเติมที่เก็บจากแบบสำรวจระบุให้ สทป. ทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม กิจกรรมที่แนะนำ ได้แก่ การนำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและมอบให้ชุมชน และการอบรมนักเรียน/นักศึกษา เป็นต้น

๒) ปรับปรุงป้ายบอกทางภายในหน่วยงาน

จากการศึกษาผู้ที่เคยใช้บริการ ให้ความเห็นว่า เมื่อเข้าไปในพื้นที่ของ สทป. แล้ว ไม่มีป้ายบอกทางที่ชัดเจนต้องเดินตามหา หรือต้องถามทาง จึงให้คำแนะนำว่า ควรปรับปรุงเรื่องป้ายบอกทางภายในพื้นที่ให้ชัดเจนสำหรับคนภายนอกมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเด็นสำคัญและเร่งด่วน ของกลุ่มผู้ถือประโยชน์ร่วม ที่ สทป. มุ่งจะเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้ หรือสร้างคุณค่าร่วมกันตามบทบาทหน้าที่ของ สทป.

๑) ต่อยอดงานวิจัยให้ได้รับประโยชน์สูงสุด

กลุ่มตัวอย่างหลายคนได้ให้ความเห็นว่างานของ สทป. มีประโยชน์ ซึ่งคิดว่างานเหล่านั้นจะสามารถนำไปต่อยอดได้ ไม่เพียงแต่ในการพัฒนาอุปกรณ์เท่านั้น หากได้รับการพัฒนาเป็นอุปกรณ์เครื่องใช้อื่นๆ ก็ยังสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ

๒) เข้าร่วมงานนิทรรศการ ติดตามข่าวสารภายนอกหน่วยงาน และติดต่อหน่วยงานอื่นๆ

การเข้าร่วมงานนิทรรศการ ติดตามข่าวสารภายนอกหน่วยงาน จะช่วยให้บุคคลากรเท่ากันข่าวสารและเข้าใจในงานที่ทำปัจจุบันมากขึ้น นอกจากข่าวสารแล้ว ยังควรติดตามประชุมของสภากลาโหมและการเคลื่อนไหวในระดับนโยบายต่างๆ อย่างใกล้ชิด

๓) ทำความร่วมมือและทำงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ มากยิ่งขึ้น

เปิดโอกาสให้มีการร่วมมือระหว่างหน่วยงาน หรือชุมชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ

๔) พัฒนางานวิจัยให้ออกมาเป็นรูปธรรม

ควรดำเนินงานวิจัยที่สามารถสร้างออกมาเป็นรูปธรรมได้ง่ายขึ้น เช่น ของใช้ประจำตัวทหาร อาวุธประจำกาย เป็นต้น

๕) พัฒนาการดำเนินงานเรื่องสัญญางานให้เป็มีมืออาชีพ มีมาตรฐานในการดำเนินงาน

การดำเนินงานเรื่องสัญญา ควรมีมาตรฐานและมีแผนการดำเนินงานที่เป็นมืออาชีพ

๖) จัดเผยแพร่ความรู้ทางเทคโนโลยี

จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ทางเทคโนโลยีที่ สทป. ได้ทำในรูปแบบต่างๆ เพื่อเข้าถึงประชาชนหลายกลุ่ม

๗) ให้ความรู้ด้านการทำ Cost และ Quality Leadership กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จัดให้มีการอบรมด้านการจัดการ Cost และ Quality สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโซเซียลมีเดีย

๑) เผยแพร่ข้อมูลในโซเซียลมีเดียให้มีจำนวนมากขึ้น

จากการศึกษาโซเซียลมีเดีย จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลในโซเซียลมีเดียมีจำนวนน้อยลงกว่าปีก่อนหน้า และมีผู้ให้ความเห็นว่า สื่อออนไลน์ของ สทป. มีความเคลื่อนไหวน้อยลง สทป. จึงควรเผยแพร่ข้อความออนไลน์มากยิ่งขึ้น

๒) ปิดช่องทางที่ไม่ใช่ช่องทางหลักในการสื่อสาร

โซเซียลมีเดีย เช่น อินสตาแกรม ไม่ใช่ช่องทางการสื่อสารของ สทป. อีกทั้งวัตถุประสงค์ของการใช้ อินสตาแกรม คือ การเผยแพร่รูปภาพเป็นหลัก จึงอาจจะไม่เหมาะสมกับข้อมูลที่หน่วยงานต้องการสื่อสารกับประชาชน ส่งผลให้อินสตาแกรมของ สทป. ไม่ค่อยมีความเคลื่อนไหวเท่าไรนัก จึงควรปิดช่องทางการสื่อสารนี้ทิ้ง เพื่อสะดวกแก่การบริหารงาน และดีต่อภาพลักษณ์ของ สทป. เพราะจะไม่ทำให้ผู้ติดตามในอินสตาแกรมผิดหวัง

๓) ทำวิดีโอเพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

จากการศึกษา พบว่าการเติบโตของ Youtube เป็นการเติบโตที่มีนัยยะมากที่สุด ประกอบกับกระแสการชมวิดีโอในโลกออนไลน์ในปัจจุบันมีมากขึ้น จึงควรผลิตวิดีโอออกมาเพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น